

All Star 30 기업 평균, 3년 연속 500점대 유지 산업별 1위 기업은 시장 주도권 경쟁 더욱 치열

2026년 All Star 조사 결과

2026년 All Star 30 선정 기업

*23년 연속 All Star 선정 기업(2025년 All Star 순위)

순위	기업명	순위	기업명	순위	기업명
1위 (1위)	삼성전자*	11위 (11위)	포스코*	21위 (7위)	SK텔레콤*
2위 (3위)	SK하이닉스	12위 (-)	셀트리온	22위 (22위)	풀무원
3위 (2위)	현대자동차*	13위 (33위)	삼성바이오로직스	23위 (18위)	신한카드
4위 (4위)	유한양행*	14위 (12위)	인천국제공항공사	24위 (-)	네이버클라우드
5위 (9위)	네이버	15위 (84위)	HD건설기계	25위 (-)	다이소
6위 (5위)	LG전자*	16위 (23위)	서울아산병원	26위 (26위)	아모레퍼시픽
7위 (6위)	유한킴벌리*	17위 (25위)	교보생명	27위 (36위)	GS칼텍스
8위 (8위)	신한은행	18위 (55위)	매일유업	28위 (20위)	HD현대중공업
9위 (19위)	한화에어로스페이스	19위 (54위)	두산에너지빌리티	29위 (-)	현대로템
10위 (13위)	기아	20위 (28위)	삼성물산	30위 (85위)	미래에셋증권

2026년 All Star 조사 주요 특징

단순한 기업 평판을 넘어 압도적 기술력과 실질적 신뢰가 결합된 가치 중심 경영으로 패러다임 전환

2026년 All Star 조사 상위 30대 기업의 특징을 살펴보면, 23년 연속 1위를 수성한 삼성전자를 제외한 거의 전 구간에서 변화가 나타났다. 특히 All Star 조사 상위 30대 기업 중 무려 10개 기업이 진입 및 이탈하는 큰 폭의 변화가 발생했으며, 이는 존경받는 기업의 패러다임이 단순한 브랜드 이미지를 넘어 기업 본연의 가치에 기반한 기술 경쟁력과 이해관계자 신뢰로 완전히 재편되었음을 시사한다.

가장 상징적인 변화는 SK하이닉스의 약진이다. 지난 3년간 지속적인 지수 상승을 기록한 SK하이닉스는 현대자동차를 제치고 All Star 2위에 등극했다. 이는 전 세계 계적인 AI 반도체 혁신 붐 속에서 HBM 시장 리더십을 공고히 한 압도적 기술력이 기업의 미래 가치뿐만 아니라 산업계 전반의 존경심을 이끌어낸 결과다. 특히 주 주가치 향상뿐만 아니라 차세대 제품에 대한 선제적 대응력이 전문가 그룹으로부터 독보적인 평가를 받았다.

현대자동차는 3위로 한 계단 하락했으나, 글로벌 시장에서의 전기차 및 미래 모빌리티 성과를 바탕으로 Top 3의 지위를 굳건히 지켜냈다. 삼성전자, SK하이닉스, 현대자동차로 이어지는 상위 라인업은 대한민국 산업의 핵심 동력이 첨단 제조 및 AI 생태계로 완전히 이동했음을 상징적으로 보여준다.

이번 조사에서는 소비자 접점이 적은 B2B 전문 기업 및 중후장대 산업군이 대거 약진하며 국가 경제 건인의 주역임을 입증했다. 한화에어로스페이스는 K-방산의 글로벌 수주 쾌거에 힘입어 전년 19위에서 9위로 수직 상승하며 Top 10에 진입했으며, HD건설기계는 디지털 전환과 지능형 건설장비 도입 등 전통 산업의 첨단화 노력이 우수한 평가를 받았다.

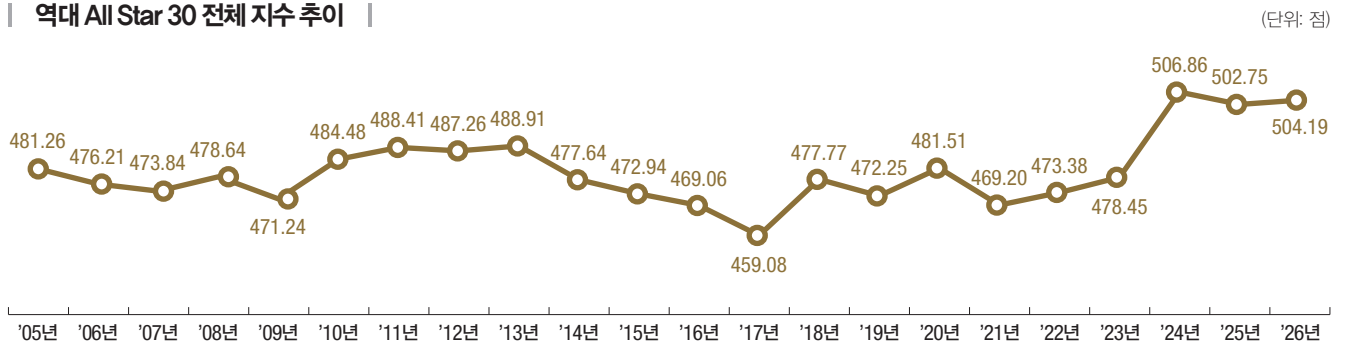
반면, 한때 혁신의 상징이었던 기존 강자들은 신뢰 저하 및 실적 정체로 인해 순위 하락을 경험했다. 우선 개인정보 보호 및 서비스 안정성 논란으로 인해 SK텔레콤은 전년 7위에서 21위로 밀려났다. 또한 22년 연속 선정되었던 이마트와 전년 10위였던 쿠팡이 All Star 30에서 동시에 이탈하며 유통 시장의 과열된 경쟁 속에서 노동 환경 이슈나 수익성 악화가 악영향을 미친 것으로 분석된다.

새롭게 이름을 올린 다이소(25위)는 고물가 시대 균일가 경영이라는 본질에 충실하며 소비자 가치를 극대화했고, 매일유업(18위)은 진정성 있는 CSR 활동과 상품 다변화를 통해 55위에서 18위로 급상승하는 쾌거를 이루었다. 이외에도 셀트리온(12위), 네이버클라우드(24위) 등이 기술 경쟁력을 인정받아 All Star의 새로운 주역으로 등장했다.

다시 벌어진 기업 간 격차, 평균을 넘어선 탁월함이 요구되는 시점

2026년 All Star 30 기업의 평균 지수는 504.19점을 기록했다. 이는 지난 2024년 500점대(506.86점)에 진입한 이래, 3년 연속 그 수준을 유지하고 있음을 보여준다. 이는 우리 사회가 기업에게 기대하는 혁신과 사회적 책임의 기준이 매우 높은 수준에서 안착되었음을 의미한다. 시장은 여전히 기업에게 높은 수준의 역할을 주문하고 있으며, 기업 또한 이러한 기대에 부응하기 위해 꾸준히 역량을 결집하고 있는 것으로 분석된다.

역대 All Star 30 전체 지수 추이

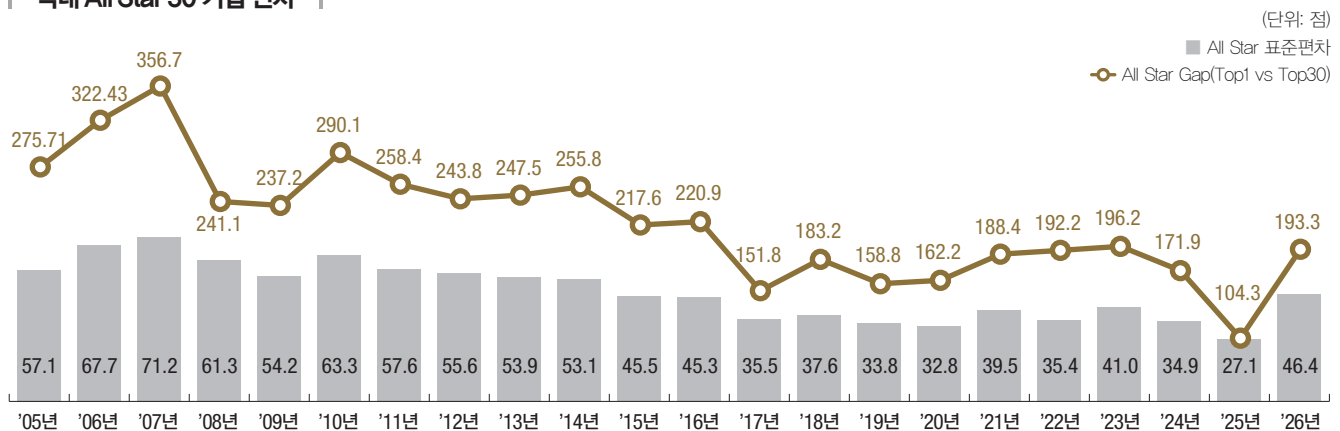


2026년 All Star 조사 주요 특징(계속)

2026년 조사에서 주목할 점은 기업 간 변별력이 다시 커지기 시작했다는 점이다. 2025년 104.3점까지 좁혀지며 상향 평준화되는 듯했던 1위와 30위 기업 간 격차는 2026년 193.3점으로 다시 확대되었다.

표준편차(S.D) 또한 전년 대비 증가(27.1점 → 46.4점)했는데, 이는 단순히 순위 경쟁을 넘어 기업이 보유한 핵심 경쟁력의 깊이와 차이가 실제 평가 점수에 그대로 반영되고 있음을 시사한다. 비슷한 전략으로는 더 이상 시장의 주목을 받기 어려워졌으며, 확실한 우위를 가진 기업들의 성과가 더욱 두드러지는 흐름으로 변화하고 있다.

역대 All Star 30 기업 편차



기대감이 아닌 성과에서 갈렸다… 바이오·방산(K-Manufacturing) 약진 vs 플랫폼·유통 고전

2026년 All Star 30의 진입과 이탈 현황은 시장이 기업을 평가하는 기준이 미래 성장성에 대한 기대에서 확실한 현재의 성과로 이동했음을 극명하게 보여준다.

2026년 새롭게 All Star 30에 이름을 올린 기업들은 셀트리온, 삼성바이오로직스 등 바이오 섹터와 현대로템, 두산에너지빌리티, HD건설기계 등 방산·플랜트·건설 장비 중심의 중후장대 산업이 주를 이뤘다. 이는 글로벌 안보 불안과 공급망 재편 속에서 실질적인 수주 성과와 수출 실적을 증명해낸 건설한 제조업에 존경과 신뢰가 쏠리고 있음을 시사한다. 또한 고물가 시대 가성비 트렌드를 주도한 다이소의 신규 진입도 눈에 띄는 대목이다.

2026년 All Star 30 진입/이탈 기업 현황

구분	All Star 주요 선정 기업
All Star 30 진입	셀트리온(12위), 삼성바이오로직스(33위→13위), HD건설기계(84위→15위), 매일유업(55위→18위), 두산에너지빌리티(54위→19위), 네이버클라우드(신규, 24위), 다이소(신규, 25위), GS칼텍스(36위→27위), 현대로템(신규, 29위), 미래에셋증권(85위→30위)
All Star 30 이탈	쿠팡(10위→68위), KB국민은행(14위→46위), 토스뱅크(15위→52위), LG화학(16위→64위), 삼성화재(17위→36위), 애플코리아(21위→70위), S-OIL(24위→61위), LG에너지솔루션(27위→33위), 인텔코리아(29위→37위), 이마트(30위→69위)

급변하는 산업 지형도 속에서도 2004년 조사가 시작된 이래 23년 연속 All Star 기업으로서 자리를 지킨 기업은 단 7곳뿐이었다. 이들은 숱한 경제위기 속에서도 흔들리지 않는 본원적 경쟁력과 사회적 책임을 동시에 실천하며 존경받는 기업의 표준을 제시했다. 국가 경제를 지탱하는 버팀목이자 사회적 가치를 창출하는 동반자로서 확고한 신뢰 자본을 축적해 온 것으로 평가받는다.

전통의 유통 강자 이마트는 2025년까지 22년 연속 선정을 마지막으로 2026년 All Star 30에서 이탈하며, 과거의 영광이나 브랜드파워가 더 이상 미래의 생존을 담보하지 않는다는 현실을 보여주었다. 이는 유통 환경이 온라인을 중심으로 재편되고 초저가 커머스의 공습 등 경쟁 환경이 격화되는 가운데, 변화의 골든타임을 놓친다면 아무리 거대한 공룡이라도 소비자의 선택지에서 제외될 수 있음을 시사한다.

2026년 All Star 조사 결과는 모든 기업에게 '혁신하지 않으면 대체된다'라는 무거운 과제를 남겼다.

역대 All Star 선정 횟수 10회 이상 기업

(기업명 영한 가나다순)

선정 횟수	해당 기업명	해당 기업 수
23회	LG전자, SK텔레콤, 삼성전자, 유한양행, 유한킴벌리, 포스코, 현대자동차	7개사
22회	삼성물산, 신한은행, 풀무원	3개사
17회	인천국제공항공사	1개사
15회	HD현대중공업	1개사
14회	아모레퍼시픽	1개사
13회	SK하이닉스, 네이버, 서울아산병원	3개사
11회	기아, 신한카드	2개사

2026년 산업별 1위 기업

제조 부문

산업	1위 기업	분석 대상 기업(브랜드)	비고
가정용보일러	린나이코리아	린나이코리아(7.17), 경동나비엔(7.12), 귀뚜라미(6.90), 대성썬텍에너지(6.71)	5년 연속 1위
건강기능식품	KGC인삼공사	KGC인삼공사(7.77), 종근당건강(7.39), hy(7.35), 동원F&B(7.27), 농협홍삼(한삼인)(7.26), 한국암웨이(6.60), 한국허벌라이프(6.48)	2025년 1위: 종근당건강
건설기계	HD건설기계	HD건설기계(8.17), 두산밥캣(8.01), 볼보그룹코리아(7.83), 현대에버다임(7.59), 수산세보텍스(7.16), 클라크머터리얼핸들링아시아(7.04)	4년 연속 1위
공간솔루션	LX하우시스	LX하우시스(7.59), KCC(7.44), 이케아코리아(7.32), 일룸(7.17), 현대L&C(7.01), 현대리바트(6.91), 한샘(6.82)	2년 연속 1위
뉴에너지	GS칼텍스	GS칼텍스(8.19), S-OIL(8.16), HD현대오일뱅크(7.83), SK에코프라임(7.45), 애경케미칼(7.29), DS단석(7.04)	2년 연속 1위
로보틱스	두산로보틱스	두산로보틱스(7.73), HD현대로보틱스(7.70), 한화로보틱스(7.56), 레인보우로보틱스(7.50)	신규 조사
면방직	일신방직	일신방직(7.36), 태광산업(7.33), 대한방직(6.86), 국일방직(6.52), 전방(6.30)	21년 연속 1위
바이오헬스	삼성바이오로직스	삼성바이오로직스(8.74), 유한양행(8.65), 셀트리온(8.42), SK바이오팜(7.75), 한미약품(7.54), GC녹십자(7.45), 종근당(7.10), 대웅제약(6.85), 광동제약(6.51), 제일약품(6.24)	5년 연속 1위
반도체	SK하이닉스	SK하이닉스(9.02), 삼성전자 DS부문(8.53), 한미반도체(8.10), 주성엔지니어링(7.63)	2년 연속 1위
방위산업	한화에어로스페이스	한화에어로스페이스(8.27), 현대로템(8.13), 한국항공우주산업(KAI)(7.77), LG넥스원(7.74), 한화시스템(7.66)	3년 연속 1위
베이커리	로쏘(성심당)	로쏘(성심당)(8.05), CJ푸드빌(뚜레주르)(7.43), 파리크라상(파리바게뜨)(7.33), 비알코리아(던킨도너츠)(7.25), 신라면(6.94)	2025년 1위: 파리크라상(파리바게뜨)
사무기기	캐논코리아	캐논코리아(7.94), HP코리아(7.55), 한국후지필름비즈니스이노베이션(7.50), 신도리코(7.50)	6년 연속 1위
생활가전	삼성전자 DX부문 DA사업부	삼성전자 DX부문 DA사업부(8.57), LG전자 HS사업본부(8.44), 위니아전자(6.41), 하이얼전자판매(6.39)	2025년 1위: LG전자 HS사업본부
생활용품	유한킴벌리	유한킴벌리(8.15), 아모레퍼시픽(7.91), LG생활건강(7.71), 애경산업(6.33)	13년 연속 1위
석유화학	LG화학	LG화학(7.34), 한화솔루션 케미칼부문(6.80), 한화토탈에너지스(6.66), SK지오센트릭(6.53), 롯데케미칼(5.82), 여천NCC(5.14)	4년 연속 1위
수산	동원산업	동원산업(8.05), 한성기업(7.93), 신라교역(7.47), 사조산업(7.42)	12년 연속 1위
스마트 라이프케어	세라젠	세라젠(7.58), 바디프랜드(7.33), 파나소닉코리아(7.05), 브람스생활건강(6.90), 휴테크(6.74), 북정제형(코지마)(6.67)	2025년 1위: 바디프랜드
시멘트	한일시멘트	한일시멘트(6.99), 아세아시멘트(6.83), 한라시멘트(6.53), 쌍용C&E(6.45), 성신양회(6.40), 삼표시멘트(6.23)	23년 연속 1위
외국계제약	한국화이자제약	한국화이자제약(7.69), 글락소스미스클라인(7.51), 한국MSD(7.43), 한국로슈(7.35), 바이엘코리아(7.34), 한국아스트라제네카(7.31), 한국노바티스(7.18)	2025년 1위: 한국아스트라제네카
웰니스가전	코웨이	코웨이(8.28), 경동나비엔(8.04), SK인텔릭스(7.98), 청호나이스(7.50), 쿠쿠전자(7.47), 교원웰스(7.07), 위닉스(7.00)	2025년 1위: 경동나비엔
유가공	매일유업	매일유업(7.30), 서울우유(7.20), 빙그레(7.12), hy(6.90), 남양유업(5.54)	9년 연속 1위
유아용품	아기방앤컴퍼니	아기방앤컴퍼니(7.47), 해피랜드코퍼레이션(7.33), 제로투세븐(7.29), 메디앙스(7.25), 한세엠케이(7.14)	3년 연속 1위

| 제조 부문(계속) |

산업	1위 기업	분석 대상 기업(브랜드)	비고
자동차	현대자동차	현대자동차(8.68), 기아(8.51), 르노코리아(6.28), KG모빌리티(6.16), 한국지엠(5.95)	23년 연속 1위
자동차부품	현대모비스	현대모비스(7.98), 현대위아(7.24), HL만도(7.13), 현대트랜시스(6.96), 한온시스템(6.82)	11년 연속 1위
제약	유한양행	유한양행(8.75), GC녹십자(7.58), 한미약품(7.54), 동아제약(7.53), 종근당(7.33), 대웅제약(7.10), JW중외제약(6.97), 광동제약(6.80)	23년 연속 1위
제지	한솔제지	한솔제지(7.53), 깨끗한나라(7.34), 무림페이퍼(7.24), 전주페이퍼(7.12), 해성산업(7.03)	23년 연속 1위
조선	HD현대중공업	HD현대중공업(8.60), 한화오션(8.37), HD한국조선해양(8.36), HD현대삼호(8.07), 삼성중공업(7.71)	4년 연속 1위
종합식품	CJ제일제당	CJ제일제당(7.35), 풀무원(7.15), 삼양식품(7.07), 농심(6.79), 오뚜기(6.67), 대상(6.57), 동원F&B(6.29)	2025년 1위: 농심
철강	포스코	포스코(7.85), 현대제철(6.88), 고려아연(6.81), 동국제강(6.48), KG스틸(5.99)	23년 연속 1위
타이어	한국타이어앤테크놀로지	한국타이어앤테크놀로지(7.98), 금호타이어(7.08), 넥센타이어(6.88)	17년 연속 1위
패션	삼성물산 패션부문	삼성물산 패션부문(8.17), 신세계인터내셔널(7.80), 코오롱인더스트리 FNC부문(7.40), LF(7.37), 이랜드월드 패션사업부(6.64), 패션그룹형지(6.04)	5년 연속 1위
화장품	아모레퍼시픽	아모레퍼시픽(8.16), 한국콜마(7.74), LG생활건강(7.72), 이니스프리(7.35), 애경산업(6.83), 에이블씨엔씨(6.63)	4년 연속 1위
2차전지	LG에너지솔루션	LG에너지솔루션(8.23), 삼성SDI(7.53), SK온(6.89)	6년 연속 1위

| 서비스 부문 |

산업	1위 기업	분석 대상 기업(브랜드)	비고
간편결제 서비스	삼성월렛	삼성월렛(8.76), 네이버페이(8.65), 카카오페이(8.45), 페이코(7.41)	2025년 1위: 네이버페이
건설	삼성물산 건설부문	삼성물산 건설부문(8.38), 현대건설(7.77), GS건설(7.11), DL이앤씨(6.99), SK에코플랜트(6.85), 포스코이앤씨(6.72), 대우건설(6.66), HDC현대산업개발(6.10), 롯데건설(5.75)	20년 연속 1위
교육서비스	대교	대교(7.693), 웅진씽크빅(7.692), 교원(7.37), 한솔교육(7.13), 재능교육(6.95)	16년 연속 1위
금융투자	NH투자증권	NH투자증권(7.71), 삼성증권(7.68), 미래에셋증권(7.62), 한국투자증권(7.58), KB증권(7.42), 키움증권(7.27), 메리츠증권(7.16), 신한투자증권(6.91), 하나증권(6.48), 대신증권(6.27)	2년 연속 1위
기업신용평가 (CB)	NICE평가정보	NICE평가정보(7.78), 한국평가데이터(7.29), 나이스디앤비(7.26), 이크레더블(6.81)	2년 연속 1위
기업벤처 캐피탈(CVC)	삼성벤처투자	삼성벤처투자(7.47), 스마일게이트인베스트먼트(7.36), 포스코기술투자(7.31), 카카오벤처(7.14), 코오롱인베스트먼트(6.93), CJ인베스트먼트(6.92), 롯데벤처스(6.81)	신규 조사
도시가스	삼천리	삼천리(7.89), 서울도시가스(7.60), 예스코(7.41), 코원에너지서비스(7.40), 경동도시가스(7.33)	23년 연속 1위
디지털콘텐츠 플랫폼	넷플릭스(NETFLIX)	넷플릭스(NETFLIX)(8.62), 구글(YouTube)(8.57), 쿠팡(쿠팡플레이)(8.03), 디즈니엔터테인먼트(Disney+)(7.84), 티빙(TVING)(7.80), 애플(Apple TV+)(7.51), 틱톡(TikTok)(7.36), 아마존닷컴(프라임비디오)(7.36), 콘텐츠웨이브(Wave)(7.02), 왓치(WATCHA)(6.70)	2025년 1위: 티빙(TVING)
면세점	신라면세점	신라면세점(7.89), 롯데면세점(7.72), 신세계면세점(7.44), 현대면세점(7.32), HDC신라면세점(7.16)	2025년 1위: 롯데면세점

2026년 산업별 1위 기업(계속)

서비스 부문(계속)

산업	1위 기업	분석 대상 기업(브랜드)	비고
모빌리티맵 플랫폼	네이버(네이버지도)	네이버(네이버지도)(7.81), 티맵모빌리티(TMAP)(7.73), 카카오모빌리티(카카오T)(7.55)	신규 조사
물류·네트워크 서비스	삼성전자로지텍	삼성전자로지텍(7.52), CJ대한통운(7.48), LX판토스(7.01), 한진(6.27), 롯데글로벌로지스(6.05)	2025년 1위: CJ대한통운
백화점	현대백화점	현대백화점(7.90), 신세계백화점(7.82), 롯데백화점(6.80), 한화갤러리아(6.42), AK플라자(5.26), NC백화점(5.15)	3년 연속 1위
보증보험	한국무역보험공사	한국무역보험공사(7.35), 한국주택금융공사(7.18), SGI서울보증(7.13), HUG주택도시보증공사(6.99), 건설공제조합(6.78), 전문건설공제조합(6.72)	2025년 1위: 한국주택금융공사
사이버대학	한양사이버대학교	한양사이버대학교(6.905), 서울사이버대학교(6.901), 경희사이버대학교(6.85), 고려사이버대학교(6.77), 세종사이버대학교(6.67), 숭실사이버대학교(6.60), 사이버한국외국어대학교(6.57), 부산디지털대학교(6.54), 서울디지털대학교(6.41)	2년 연속 1위
생명보험	교보생명	교보생명(8.00), 삼성생명(7.95), 신한라이프생명(7.29), 한화생명(7.14), KB라이프생명(7.02), NH농협생명(6.34)	4년 연속 1위
서비스센터	삼성전자서비스	삼성전자서비스(8.40), LG전자 고객지원(7.79), 위니아에이드(6.67), 하이얼전자판매(5.76)	15년 연속 1위
손해보험	삼성화재	삼성화재(7.76), 현대해상(7.40), KB손해보험(7.24), DB손해보험(7.14), 메리츠화재(6.98), 한화손해보험(6.77), NH농협손해보험(6.35)	23년 연속 1위
슈퍼마켓	이마트 (이마트에브리데이)	이마트(이마트에브리데이)(7.75), GS리테일(GS THE FRESH)(7.42), 롯데쇼핑(롯데슈퍼)(6.33), 홈플러스(홈플러스익스프레스)(5.54)	2025년 1위: GS리테일 (GS THE FRESH)
알뜰폰	SK세븐모바일	SK세븐모바일(7.56), 헬로모바일(7.49), KT스카이라이프(7.48), KT엠모바일(7.24), U+모바일(7.03)	2025년 1위: KT엠모바일
엔터테인먼트	JYP엔터테인먼트	JYP엔터테인먼트(7.54), SM엔터테인먼트(7.00), CJ ENM 엔터테인먼트 부문(6.85), 하이브(6.66), 카카오엔터테인먼트(6.12), YG엔터테인먼트(6.09)	신규 조사
여행	놀유니버스(NOL)	놀유니버스(NOL)(7.50), 하나투어(7.31), 놀유니버스(NOL 인터파크투어)(7.22), 여기어때컴퍼니(여기어때)(7.13), 마이리얼트립(7.06), 모두투어네트워크(모두투어)(7.00), 롯데관광(6.75), 노랑풍선(6.66)	2025년 1위: 하나투어
외국계보험	메트라이프생명	메트라이프생명(7.41), 라이나생명(7.35), 동양생명(6.97), AIA생명(6.91), ABL생명(6.36)	6년 연속 1위
은행	신한은행	신한은행(8.20), KB국민은행(8.18), KEB하나은행(7.83), 토스뱅크(7.72), 카카오뱅크(7.69), IBK기업은행(7.37), 우리은행(7.22), NH농협은행(7.15), 케이뱅크(6.97), M뱅크(6.73), SC제일은행(6.64)	23년 연속 1위
저비용항공	진에어	진에어(6.92), 제주항공(6.61), 에어부산(6.46), 티웨이항공(6.41), 이스타항공(6.26), 에어서울(6.09)	2년 연속 1위
전문대학	영진전문대학교	영진전문대학교(7.00), 영남이공대학교(6.91), 울산과학대학교(6.88), 연암공과대학교(6.83), 대전보건대학교(6.77), 아주자동차대학교(6.75), 경기과학기술대학교(6.71), 한림성심대학교(6.69), 경북전문대학교(6.65), 제주한라대학교(6.58), 거제대학교(6.55)	15년 연속 1위
정보보안	SK실더스(인포섹)	SK실더스(인포섹)(7.58), 안랩(7.21), 사쿠아이(6.71), 윈스테크넷(6.53), 이글루코퍼레이션(6.31)	6년 연속 1위

| 서비스 부문(계속) |

산업	1위 기업	분석 대상 기업(브랜드)	비고
정유	S-OIL	S-OIL(7.61), GS칼텍스(7.58), SK에너지(7.49), HD현대오일뱅크(7.26)	10년 연속 1위
종합대학	서울대학교	서울대학교(7.57), 연세대학교(7.46), 성균관대학교(7.38), 고려대학교(7.24), 서강대학교(6.63), 한양대학교(6.57), 중앙대학교(6.29), 경희대학교(6.24), 건국대학교(6.22), 서울시립대학교(6.20), 동국대학교(6.02), 이화여자대학교(6.02)	2025년 1위: 연세대학교
종합병원	서울아산병원	서울아산병원(8.31), 삼성서울병원(8.29), 서울대학교병원(7.98), 세브란스병원(7.92), 가톨릭대학교 서울성모병원(7.41)	20년 연속 1위
종합상사	삼성물산 상사부문	삼성물산 상사부문(7.84), 포스코인터내셔널(7.78), LX인터내셔널(7.25), SK네트웍스(7.06), SK온트레이딩인터내셔널(6.83)	22년 연속 1위
지역금융	전북은행	전북은행(7.28), BNK부산은행(7.22), 경남은행(6.95), 광주은행(6.76), 제주은행(6.56)	2025년 1위: BNK부산은행
카셰어링	쏘카	쏘카(7.65), 피플카(투루카)(7.11), 그린카(롯데렌터카 G car)(7.10)	신규 조사
콘도미니엄	한화호텔&리조트	한화호텔&리조트(7.88), 소노인터내셔널(소노호텔&리조트)(7.73), 하이원리조트(7.42), HDC리조트(7.26), 이랜드파크(켄싱턴호텔앤리조트)(7.23), 모나오펜(6.64)	3년 연속 1위
클라우드	네이버클라우드	네이버클라우드(8.25), 삼성SDS(8.23), LG CNS(7.96), SK AX(7.53), NHN클라우드(7.47), KT클라우드(7.44), 카카오엔터프라이즈(7.07), 메가존클라우드(6.96), 베스핀글로벌(6.75)	2년 연속 1위
통신서비스	LG유플러스	LG유플러스(7.10), SK텔레콤(7.02), KT(6.02)	2025년 1위: SK텔레콤
패스트푸드	롯데지알에스(롯데리아)	롯데지알에스(롯데리아)(7.70), 한국맥도날드(맥도날드)(7.67), 맘스터치앤컴퍼니(맘스터치)(7.63), 비케이알(버거킹)(7.45), 케이에프씨코리아(KFC)(7.28)	2년 연속 1위
편의점	BGF리테일(CU)	BGF리테일(CU)(7.87), GS리테일(GS25)(7.73), 이마트(이마트24)(6.31), 코리아세븐(세븐일레븐)(5.85)	2025년 1위: GS리테일(GS25)
포털서비스	네이버	네이버(8.42), 구글코리아(8.16), 한국마이크로소프트(Bing)(7.46), 카카오(다음)(7.38), SK커뮤니케이션즈(네이트)(6.58), 이스트에이드(ZUM)(6.45)	4년 연속 1위
할인점	이마트	이마트(7.80), 코스트코코리아(7.64), 농협유통(하나로마트)(6.93), 롯데마트(6.75), 홈플러스(5.07)	23년 연속 1위
해운물류서비스	HMM	HMM(8.38), 현대글로벌비스(8.36), 팬오션(7.77), 유코카캐리어스(7.22), SK해운(7.18), 대한해운(7.06)	6년 연속 1위
호텔	호텔신라	호텔신라(7.83), 웨스틴조선호텔(7.40), JW메리어트호텔(7.38), 롯데호텔(7.33), 그랜드하얏트서울호텔(7.30), 인터컨티넨탈호텔(7.22), 워커히호텔(7.14), 콘래드서울호텔(7.07), 더플라자(6.87)	2025년 1위: 롯데호텔
AI·빅데이터	코난테크놀로지	코난테크놀로지(7.45), 솔트룩스(7.39), 바이브컴퍼니(7.14), 와이즈넷(7.05)	2025년 1위: 와이즈넷
e-커머스	네이버 (네이버플러스스토어)	네이버(네이버플러스스토어)(7.92), 쿠팡(7.58), SSG닷컴(6.52), 지마켓(G마켓)(6.24), 11번가(6.01), 롯데쇼핑(롯데온)(5.89), 지마켓(옥션)(5.82), 인터파크커머스(바이즐)(5.26)	2년 연속 1위
IT솔루션	한국마이크로소프트	한국마이크로소프트(7.78), 구글코리아(7.72), 한국오라클(7.41), 한국IBM(7.36), 인텔코리아(7.10), HP코리아(7.07)	2025년 1위: 인텔코리아
TV홈쇼핑	현대홈쇼핑	현대홈쇼핑(7.70), CJ온스타일(7.62), GS SHOP(7.46), 롯데홈쇼핑(6.82), NS홈쇼핑(6.45), 홈앤쇼핑(6.41), 공영홈쇼핑(6.29)	2025년 1위: NS홈쇼핑

2026년 산업별 1위 기업(계속)

공공 및 스페셜 부문

산업	1위 기업	분석 대상 기업(브랜드)	비고
국민복지증진	한국장학재단	한국장학재단(7.26), 국립생태원(7.12), 국립공원공단(7.09), 국민건강보험공단(6.98), 한국환경공단(6.92), 건강보험심사평가원(6.91), 근로복지공단(6.86), 한국소비자원(6.85), 축산물품질평가원(6.78), 한국사회보장정보원(6.74), 한국산림복지진흥원(6.73), 한국장애인고용공단(6.57)	2년 연속 1위
기금관리형	예금보험공사	예금보험공사(6.86), 한국자산관리공사(6.74), 국민연금공단(6.70), 한국주택금융공사(6.69), 기술보증기금(6.68), 한국무역보험공사(6.67), 신용보증기금(6.63), 중소벤처기업진흥공단(6.59), 국민체육진흥공단(6.37), 공무원연금공단(6.30)	2025년 1위: 한국자산관리공사
산업진흥·서비스	한국전력기술	한국전력기술(7.18), 한국조폐공사(7.15), 한국가스기술공사(6.99), 한전KDN(6.97), 한전KPS(6.90), 해양환경공단(6.85), 한국마사회(6.77), 한국부동산원(6.68), 그랜드코리아레저(6.43)	2025년 1위: 한전KPS
에너지	한국수력원자력	한국수력원자력(7.08), 한국전력공사(7.04), 한국지역난방공사(6.80), 한국가스공사(6.79), 한국동서발전(6.70), 한국남동발전(6.68), 한국남부발전(6.66), 한국서부발전(6.65), 한국중부발전(6.65), 한국석유공사(6.41)	2년 연속 1위
중소벤처기업 지원(금융)	IBK기업은행	IBK기업은행(7.38), 한국산업은행(7.31), 한국수출입은행(7.15), 신용보증기금(7.09), 기술보증기금(7.00), 중소벤처기업진흥공단(6.96), 한국무역보험공사(6.75), 신용보증재단중앙회(6.40)	2025년 1위: 중소벤처기업진흥공단
중소벤처기업 지원(비금융)	대한무역투자진흥공사	대한무역투자진흥공사(7.26), 한국무역협회(7.25), 중소기업중앙회(7.14), 대·중소기업·농어업협력재단(7.11), 대한상공회의소(7.10), 창업진흥원(7.04), 중소기업기술정보진흥원(7.00), 한국경제인협회(6.92), 장애인기업종합지원센터(6.85), 한국중소벤처기업유통원(6.83)	2025년 1위: 창업진흥원
SOC	인천국제공항공사	인천국제공항공사(7.79), 한국수자원공사(7.11), 한국도로공사(6.83), 한국토지주택공사(6.45)	19년 연속 1위
SOC·안전	한국전력거래소	한국전력거래소(6.97), 한국원자력환경공단(6.91), 한국해양교통안전공단(6.91), 한국도로교통공단(6.83), 국가철도공단(6.82), 한국산업안전보건공단(6.82), 한국교통안전공단(6.81), 한국전기안전공사(6.75), 한국가스안전공사(6.70), 한국승강기안전공단(6.70), 한국석유관리원(6.68), 한국농어촌공사(6.62)	2년 연속 1위
NGO	월드비전	월드비전(7.73), 세이브더칠드런(7.53), 유니세프(7.53), 초록우산어린이재단(7.50), 해비타트(7.38), 유엔난민기구(7.36), 굿네이버스(7.24)	2025년 1위: 굿네이버스

2026년 산업별 조사 주요 특징: 제조 부문

글로벌 안보·기술 패권이 가른 제조업의 명암... '전략 산업'은 비상(飛上), '소비재'는 침체

2026년 제조 부문의 주인공은 단연 반도체(8.30점)와 조선(8.22점) 산업이다. 유일하게 8점대를 돌파하며 제조업의 평판 상승을 주도했다. 특히 SK하이닉스는 조사 이래 이례적인 점수인 9.02점으로 1위에 오르며 산업 전체의 앵커 역할을 수행했다. HD현대중공업(8.60점) 역시 압도적 점수 차로 4년 연속 1위를 수성했다. 이는 AI 메모리와 친환경 선박 등 글로벌 트렌드를 선도하는 '초격차 기술'이 기업의 실적을 넘어 사회적 존경의 핵심 척도가 되었음을 증명한다.

고물가와 내수 침체는 견고했던 소비재 시장의 권력 지형을 뒤흔들었다. 가장 극적인 변화는 베이커리 산업이다. 대전의 향토 기업 로쏘(성심당)가 거대 프랜차이즈를 제치고 1위에 오르는 파란을 일으켰다. 또한 웰니스가전의 코웨이, 스마트라이프케어의 세라젬도 1위를 차지하며, 이제 단순한 제품 기능보다 소비자의 건강과 취향을 챙겨주는 구체적인 '라이프스타일 솔루션'에 손을 들어 주는 모습을 보였다.

2026년의 조사 결과는 제조 기업에게 냉혹한 생존 방정식을 제시한다. 반도체, 조선처럼 대체 불가능한 '기술적 해자'를 구축해 글로벌로 나가거나, 성심당·세라젬처럼 고객의 삶 속에서 '대체 불가능한 경험'을 제공해야 한다. 어중간한 포지셔닝으로는 과거의 영광을 지킬 수 없는 '옥석 가리기'의 시대가 도래했다.

제조 부문 산업별 지수

(단위: 점)

반도체	8.30	▲0.22	타이어	7.31	▼0.13
조선	8.22	▲0.14	유아용품	7.30	▼0.45
방위산업	7.91	▼0.26	제지	7.25	▼0.15
수산	7.72	▲0.11	패션	7.24	▼0.17
건설기계	7.71	▲0.10	자동차부품	7.22	▼0.42
뉴에너지	7.66	▲0.09	공간솔루션	7.18	개편 산업
로보틱스	7.62	신규 조사	건강기능식품	7.16	▼0.65
사무기기	7.62	▼0.34	자동차	7.12	▼0.40
웰니스가전	7.62	▼0.20	스마트라이프케어	7.05	▼0.35
생활용품	7.53	▲0.09	가정용보일러	6.97	▼0.25
바이오의약	7.52	▼0.15	면방직	6.87	▼0.46
2차전지	7.52	▼0.62	종합식품	6.84	▼0.29
제약	7.45	—	유가공	6.81	▼0.11
생활가전	7.43	▼0.52	철강	6.80	▼0.77
베이커리	7.41	▼0.29	시멘트	6.57	▼0.43
외국계제약	7.40	▼0.28	석유화학	6.38	▼1.14
화장품	7.40	▼0.01			

2026년 산업별 조사 주요 특징: 서비스 부문

통신·결제·편의점 등 1위 대거 물갈아... ‘과거의 영광’ 잊고 ‘실리’로 새 판 썼다

2026년 서비스 부문 조사의 백미는 전방위적인 1위 교체다. 2025년 조사에서 정상에 올랐던 기업들이 2026년 대거 2위로 밀려나며, 서비스 시장의 치열한 경쟁 구도를 실감케 했다.(41개 산업 중 16개 산업 약 39%, 신규 조사 산업 제외)

이러한 순위 변동은 더 이상 브랜드의 이름값이나 익숙함만으로는 시장의 리더십을 유지하기 어려움을 시사한다. 삼성윌렛의 부상은 스마트폰 하나로 모든 결제가 해결되는 물리적 편의성이 온라인 플랫폼 파워를 압도한 사례다. BGF리테일(CU)의 1위 탈환 역시 두바이 초콜릿 등 트렌드를 선도하는 상품 기획력이 시장의 즉각적인 호응을 이끌어낸 결과다. 여행 부문에서 놀유니버스(NOL)가 1위에 오른 것 또한 플랫폼 기반의 실질적 혜택과 효능감이 시장의 선택을 갈랐음을 보여준다.

순위가 요동치는 격변 속에서도 굳건히 왕좌를 지킨 헤리티지 기업의 가치는 더욱 빛났다. 신한은행은 디지털 금융의 공세 속에서도 23년 연속 1위를 지키며 전통 금융의 저력을 과시했고, 삼성화재(23년 연속)와 서울아산병원(20년 연속), 삼성물산 건설부문(20년 연속) 역시 각 분야에서 대체 불가능한 신뢰를 입증하며 존경 받는 기업의 명예를 지켰다.

서비스 부문 산업별 지수

(단위: 점)

간편결제서비스	8.32	▲0.32	서비스센터	7.16	▲0.13
종합병원	7.98	▲0.46	기업벤처캐피탈(CVC)	7.13	신규 조사
모바일티맵플랫폼	7.70	신규 조사	손해보험	7.09	▼0.51
디지털콘텐츠플랫폼	7.68	▼0.39	여행	7.08	▼0.40
해운물류서비스	7.66	▲0.08	보증보험	7.02	▼0.50
패스트푸드	7.55	▲0.10	외국계보험	7.00	▼0.95
도시가스	7.53	▲0.52	TV홈쇼핑	6.96	▼0.50
클라우드	7.52	▼0.20	지역금융	6.95	▼0.41
면세점	7.51	▲0.13	편의점	6.94	▼0.84
정유	7.49	▼0.13	건설	6.92	▼0.77
은행	7.43	▼0.16	물류·네트워크 서비스	6.87	▼0.59
IT솔루션	7.41	▼0.32	정보보안	6.86	▼0.51
포털서비스	7.40	▼0.04	할인점	6.84	▼0.88
교육서비스	7.37	▼0.45	슈퍼마켓	6.76	▼0.72
알뜰폰	7.36	▼0.60	전문대학	6.76	▼0.64
콘도미니엄	7.36	▼0.16	통신서비스	6.74	▼1.00
종합상사	7.35	▼0.44	엔터테인먼트	6.71	신규 조사
생명보험	7.29	▼0.32	사이버대학	6.69	▼0.43
카셰어링	7.29	신규 조사	종합대학	6.65	▼0.55
기업신용평가(CB)	7.28	▼0.19	백화점	6.54	▼0.65
호텔	7.28	▼0.27	저비용항공	6.45	▼0.90
AI·빅데이터	7.26	▲0.34	e-커머스	6.40	▼0.58
금융투자	7.21	▼0.44			

2026년 산업별 조사 주요 특징: 공공 및 스페셜 부문

관행적 자원은 끝났다... 공공 및 스페셜 부문 5개 산업 1위 교체, 현장의 난제 푼 '조력자' 부상

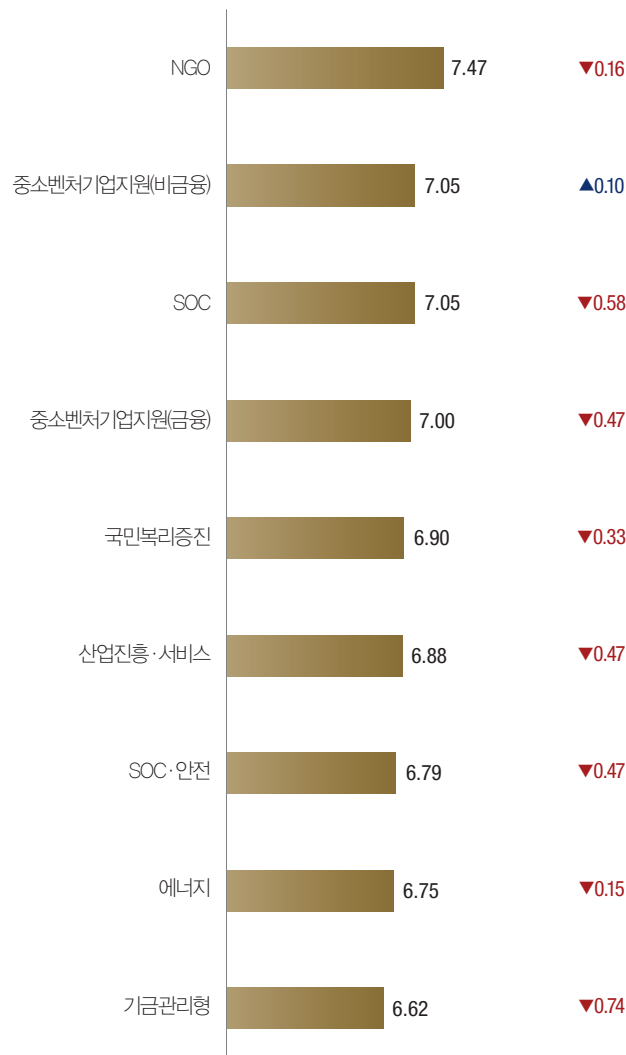
공공 및 스페셜 부문은 9개 산업 중 8개 산업의 지수가 하락하는 신뢰 위기 속에서, 과반인 5개 산업(산업진흥·서비스, 자금관리형, 중소벤처기업지원(금융), 중소벤처기업지원(비금융), NGO)의 1위 기업이 교체되는 역대급 변화를 겪었다. 특히 지수 낙폭(▼0.74점)이 가장 큰 자금관리형에서는 예금보험공사가 1위에 등극했다. 경제 불확실성이 커지며 자산 증식보다는 '보호'와 '안전'에 대한 사회적 요구가 반영된 결과로 분석된다.

기업 지원 분야에서는 실질적 조력자들이 약진했다. IBK기업은행이 중소벤처기업지원(금융) 1위를 탈환했고, 유일하게 산업 지수가 상승(▲0.10점)한 중소벤처기업지원(비금융) 산업에서는 대한무역투자진흥공사가 1위에 올랐다. 이는 단순 자금 공급을 넘어, 수출 판로 개척 등 기업의 생존을 돕는 구체적 솔루션이 시장의 선택을 받았음을 시사한다.

산업 전반의 침체 속에서도 인천국제공항공사는 19년 연속 1위를 지키며 압도적 경쟁력을 과시했고, 한국수력원자력과 한국장학재단도 1위를 수성했다. 한편, 치열했던 NGO는 월드비전이 1위를 탈환하며 투명성과 전문성을 입증했다. 결국 이번 결과는 공공 및 스페셜 부문의 평가 기준이 '관행적 행정'에서 '실질적 문제 해결 능력'으로 이동했음을 보여준다.

공공 및 스페셜 부문 산업별 지수

(단위: 점)



2026년 산업별 조사 주요 특징

한일시멘트, 삼천리 등 9개사 23년 연속 산업별 1위 수성

산업별 조사는 각 산업별 매출액, 시장 규모, 경쟁 구도를 고려하여 후보 산업을 선정하며 2026년 조사는 제조 부문 33개 산업, 서비스 부문 45개 산업, 공공 및 스포츠 부문 9개 산업 등 총 87개 산업에 대해 조사했다.

지난 23년간의 조사 분석 결과, 해당 산업에서 23년 연속 1위에 선정된 기업은 총 9개사로 나타났다.

▶ 삼성화재(손해보험), 삼천리(도시가스), 신한은행(은행), 유한양행(제약), 이마트(할인점), 포스코(철강), 한솔제지(제지), 한일시멘트(시멘트), 현대자동차(자동차)
이 외에 해당 산업이 조사 대상으로 편입된 이후 1위 기업을 지속 유지하고 있는 기업은 총 17개사로 아래와 같다.

▶ 한일시멘트(시멘트), 현대자동차(자동차), 유한양행(제약), 한솔제지(제지), 포스코(철강), 일신방직(면방직), 동원산업(수산), 삼천리(도시가스), 삼성화재(손해보험), 신한은행(은행), SK윌더스(인포섹)(정보보안), 이마트(할인점), 삼성물산 상사부문(종합상사), 서울아산병원(종합병원), 삼성전자서비스(서비스센터), 영진전문대학교(전문대학), 인천국제공항공사(SOC)

조사 실시 이후 '산업별 1위' 미변동 산업

(조사 실시 5년 이상 산업 限, 연속 1위순)

산업	기업명
제조 (7개)	시멘트 한일시멘트(23년 연속)
	자동차 현대자동차(23년 연속)
	제약 유한양행(23년 연속)
	제지 한솔제지(23년 연속)
	철강 포스코(23년 연속)
	면방직 일신방직(21년 연속)
	수산 동원산업(12년 연속)

산업	기업명
서비스 (9개)	도시가스 삼천리(23년 연속)
	손해보험 삼성화재(23년 연속)
	은행 신한은행(23년 연속)
	할인점 이마트(23년 연속)
	종합상사 삼성물산 상사부문(22년 연속)
	종합병원 서울아산병원(20년 연속)
	서비스센터 삼성전자서비스(15년 연속)
	전문대학 영진전문대학교(15년 연속)
	정보보안 SK윌더스(인포섹)(6년 연속)
공공(1개)	SOC 인천국제공항공사(19년 연속)



2026년 산업별 조사 주요 특징(계속)

총 28개 산업에서 산업별 1위 변경되며 경쟁 심화

2026년 조사된 총 87개 산업(제조 부문 33개 산업, 서비스 부문 45개 산업, 공공 및 스페셜 부문 9개 산업) 중 총 28개 산업에서 산업별 1위 기업이 변경되었다. 산업별로 살펴보면 제조 부문에서 7개 산업, 서비스 부문에서 16개 산업, 공공 및 스페셜 부문에서 5개 산업에서 1위 기업이 변경된 것으로 확인되며 서비스 부문의 경쟁이 특히 치열한 것으로 조사 결과 나타났다.

2025년 대비 산업별 1위 변경 산업

(산업명 가나다순)

	산업명	2026년 1위 기업	2025년 1위 기업
제조 부문 (7개)	건강기능식품	KGC인삼공사	종근당건강
	베이커리	로쏘(성심당)	파리크라상(파리바게뜨)
	생활가전	삼성전자 DX부문 DA사업부	LG전자 HS사업본부
	스마트라이프케어	세라젬	바디프랜드
	외국계제약	한국화이자제약	한국아스트라제네카
	웰니스가전	코웨이	경동나비엔
	종합식품	CJ제일제당	농심
서비스 부문 (16개)	간편결제서비스	삼성월렛	네이버페이
	디지털콘텐츠플랫폼	넷플릭스(NETFLIX)	티빙(TVING)
	면세점	신라면세점	롯데면세점
	물류·네트워크 서비스	삼성전자로지텍	CJ대한통운
	보증보험	한국무역보험공사	한국주택금융공사
	슈퍼마켓	이마트(이마트에브리데이)	GS리테일(GS THE FRESH)
	알뜰폰	SK세븐모바일	KT엠모바일
	여행	놀유니버스(NOL)	하나투어
	종합대학	서울대학교	연세대학교
	지역금융	전북은행	BNK부산은행
	통신서비스	LG유플러스	SK텔레콤
	편의점	BGF리테일(CU)	GS리테일(GS25)
	호텔	호텔신라	롯데호텔
	AI·빅데이터	코난테크놀로지	와이즈넷
	IT솔루션	한국마이크로소프트	인텔코리아
	TV홈쇼핑	현대홈쇼핑	NS홈쇼핑
공공 및 스페셜 부문 (5개)	기금관리형	예금보험공사	한국자산관리공사
	산업진흥·서비스	한국전력기술	한전KPS
	중소벤처기업지원(금융)	IBK기업은행	중소벤처기업진흥공단
	중소벤처기업지원(비금융)	대한무역투자진흥공사	창업진흥원
	NGO	월드비전	굿네이버스

영원한 승자는 없다... 해운·금융투자·홈쇼핑, 1위 최다 배출 초경합 산업

산업별 역대 1위 선정 이력을 분석한 결과, 시장의 성숙도와 경쟁 환경에 따라 주도권 다툼의 양상이 극명하게 갈렸다. 단 한 번이라도 1위에 선정된 이력이 있는 기업 수를 분석해 본 결과, 5개사 배출 3개 산업, 4개사 배출 8개 산업으로 나타났다.

가장 경쟁이 치열한 산업은 해운물류서비스로, 역대 5개 기업이 1위에 오르며 최고의 격전지로 확인되었다. 물류·네트워크서비스, TV홈쇼핑 산업 역시 5개 기업 이 왕좌를 거쳐 가며 치열한 경쟁 구도를 보였다.

또한 트렌드 변화가 빠른 웰니스가전, 생활용품, 유가공, 종합대학, 콘도미니엄, 등 8개 산업에서도 4개 기업이 1위를 차지한 이력이 있어, 시장 지배력이 특정 기업에 고정되지 않고 역동적으로 변화하고 있음을 확인할 수 있었다.

기업별 역대 1위 선정 이력

(산업명 가나다, 기업 선정 횟수순)

산업		1위 기업 및 선정 횟수	1위 선정 이력
제조 (33개)	가정용보일러	린나이코리아(18회), 경동나비엔(1회)	2개사
	건강기능식품	KGC인삼공사(9회), 종근당건강(2회)	2개사
	건설기계	HD건설기계(4회)	1개사
	공간솔루션	한샘(7회), LX하우시스(6회), KCC(4회), 신세계까사(2회)	4개사
	뉴에너지	GS칼텍스(2회)	1개사
	로보틱스	두산로보틱스(1회)	1개사
	면방직	일신방직(21회)	1개사
	바이오의약	삼성바이오로직스(5회), 셀트리온(1회)	2개사
	반도체	삼성전자 DS부문(6회), SK하이닉스(2회)	2개사
	방위산업	한화에어로스페이스(4회)	1개사
	베이커리	파리크라상(파리바게뜨)(16회), 로쏘(성심당)(1회)	2개사
	사무기기	캐논코리아(10회), HP코리아(1회)	2개사
	생활가전	삼성전자 DX부문 DA사업부(17회), LG전자 H&A사업본부(6회)	2개사
	생활용품	유한킴벌리(13회), 아모레퍼시픽(6회), LG생활건강(2회), 한국P&G(1회)	4개사
	석유화학	LG화학(22회), SK지오센트릭(1회)	2개사
	수산	동원산업(12회)	1개사
	스마트라이프케어	바디프렌드(6회), 세라젬(2회)	2개사
	시멘트	한일시멘트(23회)	1개사
	외국계제약	글락소스미스클라인(7회), 한국화이자제약(2회), 한국아스트라제네카(1회)	3개사
	웰니스가전	코웨이(8회), 청호나이스(7회), SK매직(2회), 경동나비엔(1회)	4개사
	유가공	매일유업(9회), hy(5회), 빙그레(2회), 서울우유협동조합(2회)	4개사
	유아용품	메디앙스(7회), 아가방앤컴퍼니(3회)	2개사
	자동차	현대자동차(23회)	1개사
	자동차부품	현대모비스(22회), 현대위아(1회)	2개사
	제약	유한양행(23회)	1개사
	제지	한솔제지(23회)	1개사
	조선	HD현대중공업(19회), HD한국조선해양(1회), 한화오션(1회)	3개사
	종합식품	CJ제일제당(17회), 농심(2회), 풀무원(1회)	3개사

| 기업별 역대 1위 선정 이력(계속) |

(산업명 가나다, 기업 선정 횟수순)

산업		1위 기업 및 선정 횟수	1위 선정 이력
제조 (33개)	철강	포스코(23회)	1개사
	타이어	한국타이어앤테크놀로지(17회), 금호타이어(2회)	2개사
	패션	삼성물산 패션부문(17회), 신세계인터내셔널(3회), LF(2회)	3개사
	화장품	아모레퍼시픽(18회), LG생활건강(5회)	2개사
	2차전지	LG에너지솔루션(7회), 삼성SDI(2회)	2개사
서비스 (45개)	간편결제서비스	카카오페이(2회), 네이버페이(1회), 삼성월렛(1회)	3개사
	건설	삼성물산 건설부문(20회), DL이앤씨(2회), GS건설(1회)	3개사
	교육서비스	대교(19회), 웅진씽크빅(4회)	2개사
	금융투자	신한투자증권(9회), 삼성증권(8회), NH투자증권(2회), 한국투자증권(1회)	4개사
	기업신용평가(CB)	NICE평가정보(2회)	1개사
	기업형벤처캐피탈(CVC)	삼성벤처투자(1회)	1개사
	도시가스	삼천리(23회)	1개사
	디지털콘텐츠플랫폼	넷플릭스(NETFLIX)(1회), 티빙(TVING)(1회)	2개사
	면세점	신라면세점(2회), 롯데면세점(1회)	2개사
	모빌리티플랫폼	네이버(네이버지도)(1회)	1개사
	물류 · 네트워크 서비스	CJ대한통운(13회), 우정사업본부(3회), 한진(3회), 삼성전자로지텍(1회), 현대글로비스(1회)	5개사
	백화점	신세계백화점(20회), 현대백화점(3회)	2개사
	보증보험	한국주택금융공사(10회), SGI서울보증(6회), HUG주택도시보증공사(2회), 한국무역보험공사(1회)	4개사
	사이버대학	한양사이버대학교(12회), 서울사이버대학교(4회)	2개사
	생명보험	삼성생명(19회), 교보생명(4회)	2개사
	서비스센터	삼성전자서비스(15회)	1개사
	손해보험	삼성화재(23회)	1개사
	슈퍼마켓	이마트(이마트에브리데이)(5회), GS리테일(GS THE FRESH)(3회)	2개사
	알뜰폰	SK세븐모바일(4회), KT엠모바일(1회)	2개사
	엔터테인먼트	JYP엔터테인먼트(1회)	1개사
	여행	하나투어(16회), 놀유니버스(NOL)(1회)	2개사
	외국계보험	메트라이프생명(6회), KB라이프생명(4회)	2개사
	은행	신한은행(23회)	1개사
	저비용항공	에어부산(5회), 제주항공(3회), 진에어(2회)	3개사
	전문대학	영진전문대학교(15회)	1개사
	정보보안	SK실더스(인포섹)(6회), 삼성SDS(6회)	2개사
	정유	SK에너지(13회), S-OIL(10회)	2개사
	종합대학	서울대학교(10회), 연세대학교(6회), 서강대학교(3회), 성균관대학교(2회)	4개사
	종합병원	서울아산병원(20회)	1개사
	종합상사	삼성물산 상사부문(22회)	1개사

기업별 역대 1위 선정 이력(계속)

(산업명 가나다. 기업 선정 횟수순)

산업		1위 기업 및 선정 횟수	1위 선정 이력
서비스 (45개)	지역금융	BNK부산은행(6회), M뱅크(5회), 전북은행(1회)	3개사
	카셰어링	쏘카(1회)	1개사
	콘도미니엄	소노호텔&리조트(15회), 한화호텔&리조트(3회), HDC리조트(1회), 하이원리조트(1회)	4개사
	클라우드	KT클라우드(2회), 네이버클라우드(2회)	2개사
	통신서비스	SK텔레콤(20회), KT(2회), LG유플러스(1회)	3개사
	패스트푸드	비케이알(버거킹)(6회), 롯데지알에스(롯데리아)(2회)	2개사
	편의점	GS리테일(GS25)(22회), BGF리테일(CU)(1회)	2개사
	포털서비스	네이버(6회), 카카오(2회), 구글코리아(1회)	3개사
	할인점	이마트(22회)	1개사
	해운물류서비스	HMM(7회), 한진해운(6회), 팬오션(5회), SK해운(3회), 대한해운(1회)	5개사
	호텔	호텔신라(5회), 롯데호텔(1회)	2개사
	AI·빅데이터	바이브컴퍼니(1회), 와이즈넷(1회), 코난테크놀로지(1회)	3개사
	e-커머스	11번가(9회), 네이버플러스스토어(2회), 지마켓(G마켓)(1회)	3개사
	IT솔루션	인텔코리아(15회), 한국마이크로소프트(1회)	2개사
	TV홈쇼핑	CJ ENM(CJ온스타일)(7회), GS리테일(GS SHOP)(7회), 현대홈쇼핑(4회), NS홈쇼핑(2회), 롯데홈쇼핑(1회)	5개사
공공/ 스페셜 (9개)	국민복지증진	한국장학재단(2회)	1개사
	기금관리형	예금보험공사(1회), 한국자산관리공사(1회)	2개사
	산업진흥·서비스	한국전력기술(1회), 한전KPS(1회)	2개사
	에너지	한국가스공사(16회), 한국수력원자력(2회), 한국지연난방공사(1회)	3개사
	중소벤처기업지원(금융)	IBK기업은행(1회), 신용보증기금(1회), 중소기업진흥공단(1회)	3개사
	중소벤처기업지원(비금융)	창업진흥원(2회), 대한무역투자진흥공사(1회)	2개사
	SOC	인천국제공항공사(19회)	1개사
	SOC·안전	한국전력거래소(2회)	1개사
	NGO	굿네이버스(1회), 월드비전(1회)	2개사