

KMAC : 제 2015 - 105

2015. 2. 13

수 신 :

참 조 :

제 목 :

### 2015년도 제12차 “韓國에서가장尊敬받는企業” 결과 발표

1. 귀사의 일익 번창하심을 기원하며 평소의 후의에 감사 드립니다.

2. KMAC(한국능률협회컨설팅)에서는 기업의 사회, 경제적 역할을 올바르게 인식시키고 신뢰와 존경을 받을 수 있는 바람직한 기업의 방향을 제시하고자 2004년도에 「한국에서 가장존경받는기업」(Korea's Most Admired Companies) 조사를 제정하였습니다.

3. 첨부된 자료는 2015년도 조사결과를 다음과 같이 축약한 것이오니 귀지(방송)의 보도를 양청 드립니다.

- 다 음 -

제 1 부 : 2015년 한국에서가장존경받는기업 조사개요

제 2 부 : 2015년 한국에서가장존경받는기업 조사결과 및 주요특징

제 3 부 : 존경받는 기업으로 도약을 위한 제언

끝.

본 자료는 2월 26일(木) 조간 (방송은 2월 25일 17시) 부터  
보도를 요망합니다.

한국능률협회컨설팅  
대표이사 김 종 립





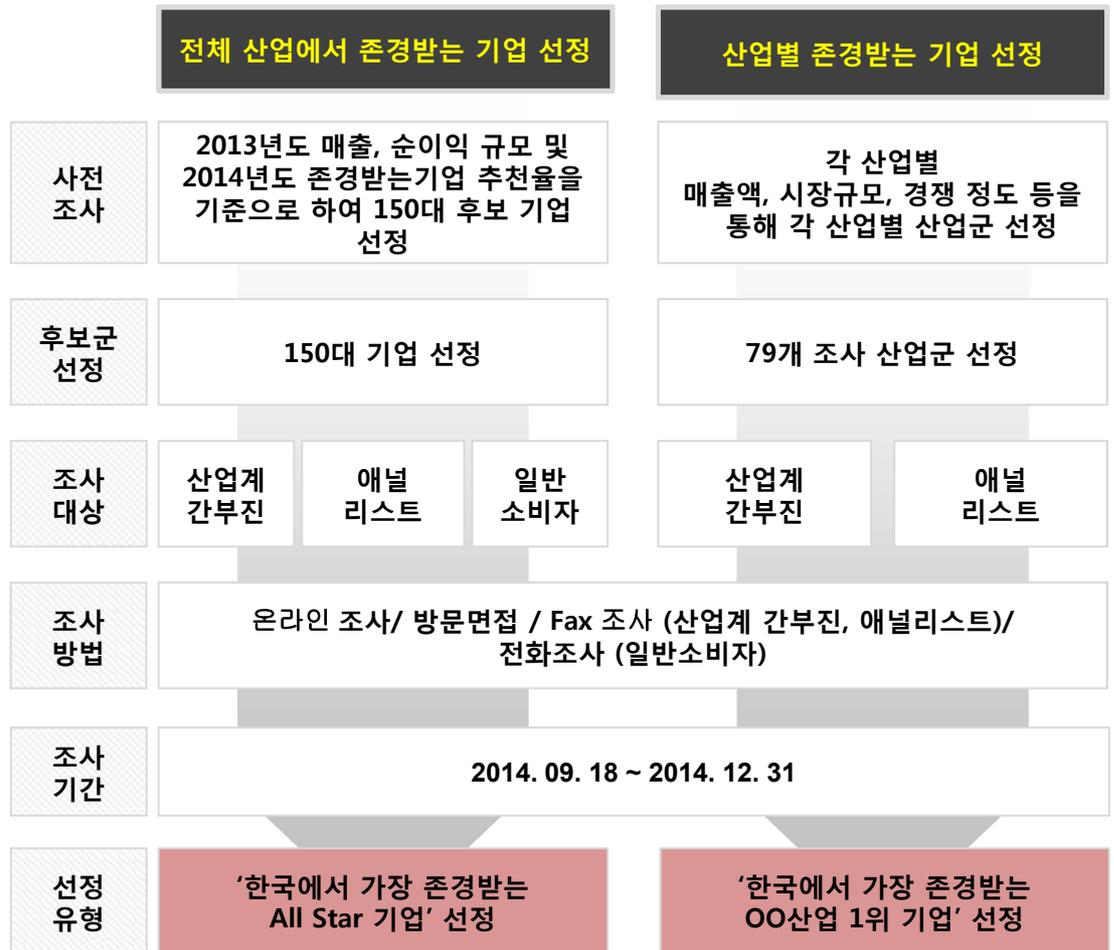
## 제 1 부: 2015년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사개요

### 배경 및 목적

- '한국에서 가장 존경받는기업' 조사는 KMAC에서 2004년 국내에서는 유일하게 기업 전체의 가치영역을 종합적으로 평가하는 조사모형을 개발하여 발표한 것으로 올해 12년째를 맞이하고 있다.
- '한국에서 가장 존경받는기업' 조사는 미국 Fortune지의 「The World's Most Admired Companies」 조사 모형을 검토, 한국적인 상황을 가미한 조사방법론을 개발하였으며 전체산업을 망라한 30대 기업을 선정하는 **All Star 기업**과 산업별 내 1위 기업을 선정하는 **산업별 1위 기업**의 두 가지 조사유형으로 진행되었다.
- KMAC는 본 조사를 통해 존경받는기업의 조건이 무엇이며, 어떠한 기업이 존경을 받는가에 대한 방향을 제시함으로써 소비자를 비롯한 여러 이해관계자들에게 기업활동의 올바른 이해와 관심을 이끌어 내고, 산업 및 기업들에게는 현재의 위치를 인식하여 새로운 패러다임 하에서 기업 발전 모색과 전사적인 혁신 방향을 제시하고자 한다.

### 조사방법 및 선정유형

- 조사는 All Star 기업 및 산업별 1위 기업의 두 가지 조사로 진행되며, 산업계 간부진 6,400명, 증권사 애널리스트 및 기업인사담당자 230명, 일반소비자 4,560명으로 총 11,190명에 대해 설문을 진행 하였다.





# 제 1 부: 2015년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사개요

## 조사항목

□ 한국에서 가장 존경받는 기업은 지속적인 혁신능력과 주주 가치, 직원 가치, 고객 가치, 사회 가치, 이미지 가치를 종합적으로 평가하는 조사항목을 개발하였으며 통합적으로 조사를 진행하여 존경받는 기업 지수를 산출, 발표한다.



## 지수산출방식

□ 존경받는 기업 지수는 추천율, 요소품질 및 전반적 평가를 통합적으로 조사하여 산출하였으며, 산업별 1위 기업에서는 추천율이 제외된다.





# 제 1 부: 2015년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사개요

조사의  
우수성 및  
선정가치

## Global 경영 Trend로서 기업경영의 바람직한 모델상 제시

- 존경받는기업은 기업이 지향해야 할 최고의 가치이며, KMAC는 '존경받는기업' 분야 국내 유일의 조사 기관으로, 해당분야에 대한 대외 위상 및 권위를 인정받고 있다.
- 이미 존경받는기업은 전 세계적인 경영 Trend로서 주요 국가에서 조사가 실시되고 있으며, 과거 선진국 중심에서 신흥국으로 조사 대상 국가가 확산 추세에 놓여있다.

### [ 전 세계 주요 국가의 조사 현황 ]



- 선정기관: 미국 Fortune
- 개시년도: 1994년
- 명칭: World's Most Admired Companies



- 선정기관: 미국 Business Week
- 개시년도: 2004년
- 명칭: The World Best Companies



- 선정기관: 영국 Financial Time
- 개시년도: 1982년
- 명칭: 세계에서 가장 존경받는기업



- 선정기관: 미국 Business Week
- 개시년도: 2005년
- 명칭: BARRON'S Most-Respected Companies



- 선정기관: 중국 경제관찰보(經濟觀察報)
- 개시년도: 2001년
- 명칭: 中國最受 尊敬企業



- 선정기관: ASEAN Business Advisory Council
- 개시년도: 2007년
- 명칭: ASEAN BUSINESS AWARD



- 선정기관: 일본 NIKKEI Business
- 개시년도: 2004년
- 명칭: 일본에서 존경받는 회사

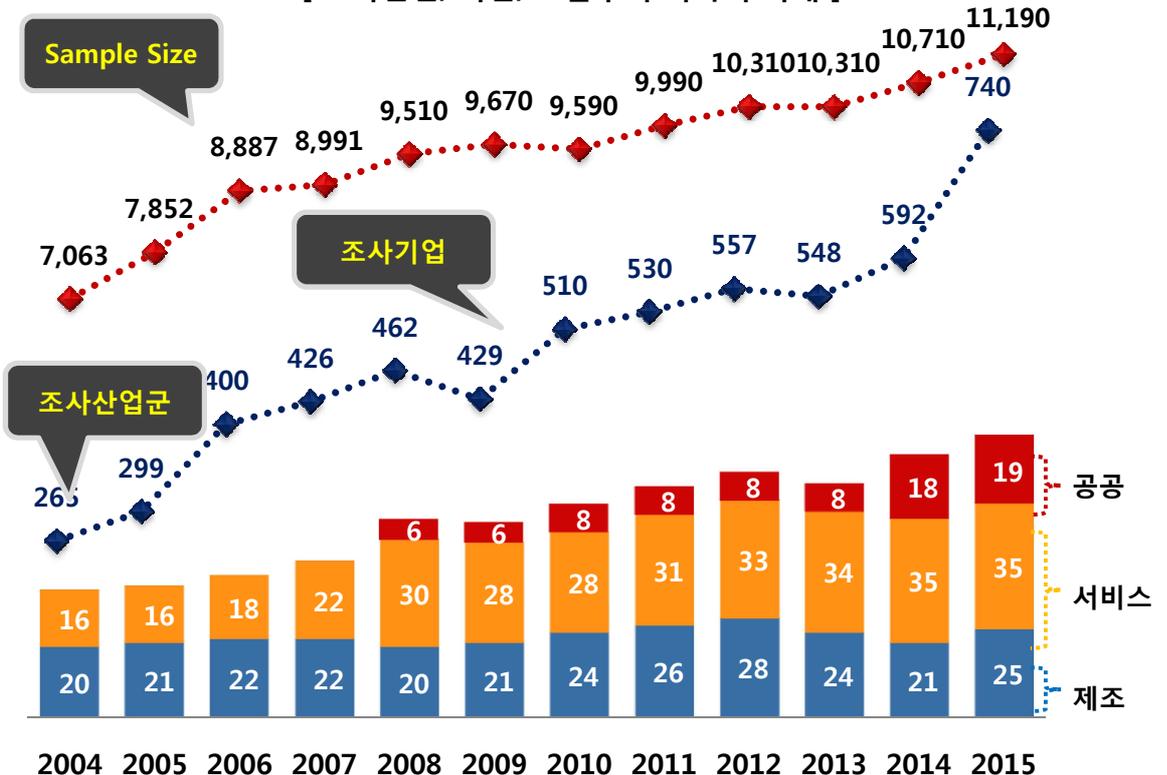


- 선정기관: 호주 BRW
- 개시년도: 2008년
- 명칭: Australia's most respected Companies/TOP 1000 companies

## 기업경쟁력 지표로서의 정확성 제고 추구

- 2015년도 존경받는기업 조사는 11,190명의 설문을 통해 79개 산업군, 740개 기업 등 국내 대부분의 산업 및 주요 기업을 Tracking하는 기업 경쟁력 지표로서의 정확성을 높여가고 있다.

### [ 조사산업, 기업, 표본수의 지속적 확대 ]





제 2 부: 2015년 한국에서가장존경받는기업  
조사결과 및 주요특징 : All Star 조사

조사결과

2015년도 All Star 30대 기업

순위	기업명	종합지수	순위	기업명	종합지수
1위	삼성전자	661.58	16위	LG화학	455.93
2위	현대자동차	553.27	17위	엔씨소프트	454.86
3위	유한킴벌리	541.12	18위	신세계백화점	454.84
4위	유한양행	525.36	19위	아시아나항공	454.26
5위	포스코	512.62	20위	삼성화재해상보험	453.62
6위	네이버	474.05	21위	기아자동차	453.44
7위	LG전자	471.26	22위	이마트	450.14
8위	SK텔레콤	466.76	23위	한국3M	449.50
9위	인천국제공항공사	466.73	24위	LG생활건강	449.17
10위	삼성물산	464.89	25위	CJ제일제당	447.94
11위	삼성생명보험	462.61	26위	서울아산병원	446.61
12위	제일모직	461.28	27위	KT	446.55
13위	풀무원	461.26	28위	홈플러스	446.46
14위	신한은행	457.12	29위	한국공항공사	445.18
15위	현대중공업	455.95	30위	두산중공업	443.98



## 제 2 부: 2015년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : All Star 조사

### 주요특징 1

#### 11개 기업, All Star 기업 12년 연속 선정

□ 총 11개 기업이 조사가 제정된 2004년도부터 12년 연속 All Star 기업에 선정되었으며, 지난 기간 동안 58개사 만이 All Star 기업에 선정되는 영예를 안았다.

부 분	12회	11회	10회	9회	8회	7회
	11개사	4 개사	2 개사	2 개사	2 개사	4개사
제 조	LG전자 삼성전자 유한양행 유한킴벌리 포스코 현대자동차 현대중공업	삼성물산 풀무원	LG화학	제일모직		아모레퍼시픽 포스코건설
서 비 스	SK텔레콤 삼성생명보험 신세계백화점 이마트	신한은행 안랩	KT	삼성화재	네이버	SK에너지 홈플러스
공 공					한국전력	

부 분	6회	5회	3회	2회	1회
	5 개사	5 개사	3 개사	5 개사	15개사
제 조	기아자동차 두산중공업 삼성SDS	C제일제당 삼성 SDI 한국3M 현대건설	삼성중공업	LG생활건강	KT&G LG디스플레이 SK하이닉스 녹십자 다음카카오 대우조선해양 두산인프라코어 이랜드리테일 인텔코리아 코웨이 한솔제지 현대미포조선
서 비 스	아시아나항공	KB국민은행	GS칼텍스 삼성증권	농심 대한항공 서울아산병원 엔씨소프트	교보생명보험 하나은행
공 공	인천국제공항공사				한국공항공사

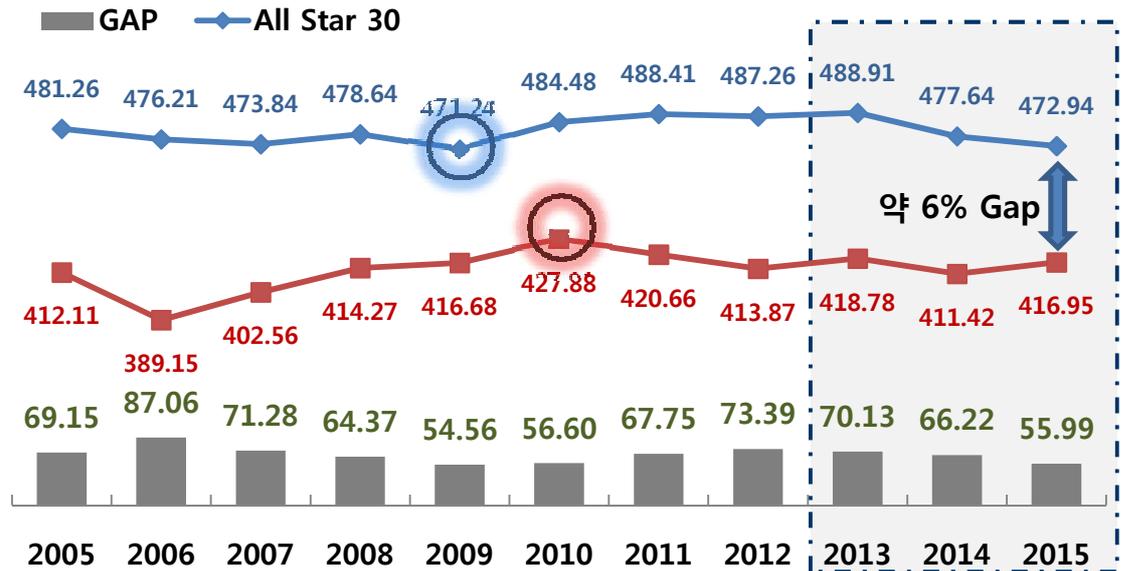


## 제 2 부: 2015년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : All Star 조사

### 주요특징 2

#### All Star 기업 VS. 非 All Star 기업 지수 계속 좁혀져

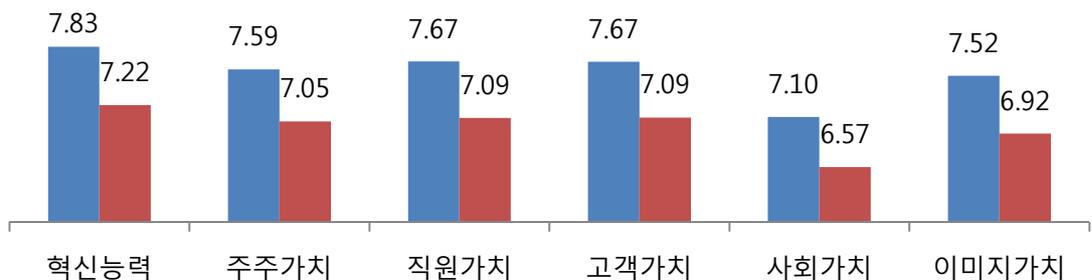
□ All Star 기업은 非 All Star 대비 6% 정도의 지수 우위를 점하고 있으나, 최근 3년 간 격차가 다소 좁혀지고 있고 있는 것으로 나타났다.



### 주요특징 3

#### All Star 기업 '혁신능력' 우수, 산업계 간부진과 일반소비자에 대한 평가는 저조

□ 조사결과 All Star 기업은 6대 가치 모두 7점대를 기록하며, 우수한 평가를 받은 것으로 나타났다. 특히 혁신능력에 대한 평가가 타 가치대비 다소 높은 수준을 보였다.



□ 조사대상별 비교분석 결과 All Star 기업은 산업계 간부진 및 일반소비자에 대한 평가가 저조한 것으로 나타났으며, 증권사애널리스트에 대한 평가가 개선된 것으로 조사되었다. 반면 非 All Star 기업의 경우에는 산업계 간부진에 대한 고객가치를 제외한 모든 가치의 지수가 상승한 것으로 나타났다.

조사대상	구분	혁신	주주	직원	고객	사회	이미지
산업계 간부진	All Star	-0.12	-0.14	-0.14	-0.13	-0.09	-0.14-
	非 All Star	0.03	0.00	0.01	-0.01	0.07	0.03
증권사 애널리스트	All Star	0.34	0.29	0.33	0.37	0.21	0.29
	非 All Star	0.21	0.23	0.16	0.15	0.08	0.13
일반소비자	All Star	-	-	-	-0.43	-0.30	-0.50
	非 All Star	-	-	-	0.11	0.31	0.26



## 제 2 부: 2015년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : All Star 조사

### Executive Summary

#### 11개 기업, All Star 기업 12년 연속 선정

- 유한킴벌리, 유한양행, SK텔레콤, 삼성생명보험, 신세계백화점, 이마트 등 -

- 전체산업에서 30대 기업을 선정하는 All Star 기업 조사에서 12개 기업이 조사가 제정된 2004년도 이후 지속적으로(12년 연속) 선정되는 영예를 안았다.
- 주요 기업으로는 유한양행, 유한킴벌리, SK텔레콤, 삼성생명보험, 신세계백화점, 이마트 등으로 이들은 침체된 경기상황에서도 우수한 혁신능력을 바탕으로 이해관계자들의 가치 증대활동에 꾸준히 노력하여 그 성과를 인정받은 기업들이다.

#### All Star 기업 VS. 非 All Star 기업 지수 계속 좁혀져

- 사회가치와 이미지가치 점수차이 많이 줄어 -

- 최근 조사결과를 살펴보면 All Star 기업의 지수는 지속적으로 하락하고 있는 반면, 非 All Star는 지수가 꾸준히 상승하는 모습을 볼 수 있다. 특히 전년도 조사에서 큰 차이를 보이던 사회가치(0.71점 ⇒ 0.52점)와 이미지가치(0.83점 ⇒ 0.60점) 지수가 타 가치에 비해 많은 부분 좁혀진 것이 특징이다. 또한 기존의 조사에서 가장 저조한 평가를 받아왔던 사회가치 지수가 금년도 조사에서는 가장 작은 점수차이(0.52점)를 보이고 있는 것도 주목할 만한 현상이다.
- 이제 기업의 사회적 책임 활동은 보편화된 기업전략의 한 부분으로 자리매김하였다는 것을 알 수 있는 대목이다. 특히 서울아산병원, 홈플러스, 제일모직 등은 '존경받는기업'이라는 비전을 달성하기 위해 자사의 핵심 역량을 바탕으로 사회 가치 창출을 위한 차별화된 활동 전개를 통해 금년도에도 All Star 기업으로서 우수한 평가를 받았다.

#### All Star 기업 '혁신능력' 우수한 평가

다만, 산업계 간부진과 일반소비자에 대한 평가개선을 위한 노력 필요

- All Star에 선정된 기업들은 타 가치대비 '혁신능력'에 대한 평가가 우수한 것으로 조사되었다. 어려운 경영환경 속에서도 끊임없는 혁신활동에 대한 노력의 성과가 나타난 것이다. 사회가치 역시 6점대에 머물던 지수가 금년도 7점대로 개선되며 그 동안의 사회공헌 활동에 대한 인식이 점차 개선되고 있는 긍정적인 결과도 도출되었다.
- 다만, 산업계 간부진과 일반소비자에 대한 평가는 전년대비 모두 하락한 것으로 조사되어 개선의 여지를 남겼다. 증권사애널리스트는 All Star 기업과 非 All Star 기업 모두 전년대비 우수한 평가를 내린 것으로 조사되었다.
- 그 외 바른마음경영을 꾸준히 실천한 풀무원, 독창적이고 혁신적인 제품과 솔루션을 제공하는 대표적인 혁신기업인 한국쓰리엠, ICT 컨버전스 시장선도를 위해 노력한 KT 등도 전년에 이어 All Star 기업으로 이름을 올렸다.

제 2 부: 2015년 한국에서 가장 존경받는 기업  
조사결과 및 주요특징 : 산업별 조사



조사결과

제조부문 조사결과

산업명	1위 기업	비교 대상	비 고
종합식품	CJ제일제당 (6.97)	풀무원(6.77), 대상(6.31), 농심(6.30), 오뚜기(6.18), 동원F&B(6.08)	12년 연속
유가공	한국야쿠르트 (6.77)	빙그레(6.51), 서울우유(6.33), 매일유업(6.13), 남양유업(4.57)	2014년 1위 서울우유
면방직	일신방직 (7.02)	경방(6.68), 동일방직(6.45), 대한방직(6.25), 전방(6.11)	11년 연속
패션	제일모직 (7.70)	LF(구:LG패션)(6.95), 코오롱FNC(6.74), 한섬(6.69), 신원(6.15), 세정(6.07)	3년 연속
제지	한솔제지 (7.22)	한국제지(6.46), 무림페이퍼(6.20), 전주페이퍼(5.61)	12년 연속
석유 화학	LG화학 (7.27)	SK종합화학(6.88), GS칼텍스(6.76), 삼성SDI(6.74), 삼성토탈(6.40), 한화케미칼(6.24), 롯데케미칼(6.09)	12년 연속
제약	유한양행 (8.03)	녹십자(7.20), 동아제약(6.78), 한미약품(6.63), 대웅제약(6.63), JW중외제약(6.30)	12년 연속
생활 용품	유한킴벌리 (8.15)	LG생활건강(7.36), 아모레퍼시픽(7.04), 애경산업(5.81)	2년 연속
화장품	LG생활건강 (7.46)	아모레퍼시픽(7.32), 더페이스샵(6.38), 애경산업(5.87), 에이블씨엔씨(5.52)	2년 연속
시멘트	한일시멘트 (6.91)	아세아시멘트(5.93), 현대시멘트(5.71), 성신양회(5.66), 라파즈한라시멘트(5.48), 쌍용양회공업(5.41), 동양시멘트(5.23)	12년 연속
철강	포스코 (7.94)	현대제철(7.16), 동국제강(5.17), 동부제철(4.40)	12년 연속
생활가전	삼성전자 CE사업부 (7.60)	LG전자 HA사업부(7.22), 동부대우전자(5.77)	12년 연속
환경가전	청호나이스 (6.50)	코웨이(6.43), 교원L&C(5.73), 동양매직(5.53), 노비타(5.21), 위닉스(5.11)	3년 연속

제 2 부: 2015년 한국에서 가장 존경받는 기업  
조사결과 및 주요특징 : 산업별 조사



조사결과

제조부문 조사결과

산업명	1위 기업	비교 대상	비고
자동차	현대자동차 (7.55)	기아자동차(7.47), 르노삼성자동차(5.67), 한국지엠(5.44), 쌍용자동차(5.03)	12년 연속
자동차 부품	현대위아 (7.03)	현대모비스(7.01), 현대파워텍(6.87), 한라비스테온공조(6.84), 만도(6.78)	2014년 1위 현대모비스
조선	현대중공업 (7.31)	삼성중공업(6.79), 대우조선해양(6.48), 한진중공업(4.97), STX조선해양(3.77)	10년 연속
타이어	한국타이어 (7.58)	넥센타이어(6.30), 금호타이어(5.75)	6년 연속
가정용 보일러	린나이코리아 (7.14)	경동나비엔(6.56), 귀뚜라미(5.91), 대성썬텍에너지스(5.52), 롯데기공(5.18)	8년 연속
베이커리	파리크라상 (파리바게뜨) (7.30)	뚜레주르(CJ푸드빌)(6.20), 조선포텔베이커리(신세계SVN)(5.76), 신라명과(5.53)	6년 연속
냉장 /냉동육	하림 (6.96)	농협목우촌(6.42), 동우(5.56), 마니커(5.48)	5년 연속
플랜트 엔지니어링	두산중공업 (6.69)	현대건설(6.54), 대림건설(6.14), GS건설(6.05), 삼성엔지니어링(5.85), SK건설(5.68)	신규
먹는샘물(생수)	제주특별자치도 개발공사 (7.43)	농심(6.84), 하이트진로음료(6.54), 롯데칠성음료(6.46), 해태음료(5.96)	신규
수산	동원산업 (7.54)	CJ씨푸드(7.17), 사조산업(6.93), 신라교역(6.81), 한성기업(6.75)	신규
건축자재	KCC (6.81)	LG하우시스(6.30), 한화L&C(5.31)	신규
2차전지	삼성SDI (7.70)	LG화학(7.57), SK이노베이션(7.28)	신규

제 2 부: 2015년 한국에서 가장 존경받는 기업  
조사결과 및 주요특징 : 산업별 조사



조사결과

서비스부문 조사결과

산업명	1위 기업	비교 대상	비 고
도시가스	삼천리 (7.30)	서울도시가스(7.06), 경동도시가스(6.84), 예스코(6.65), 코원에너지서비스(6.58), 부산도시가스(6.50)	12년 연속
정유	SK에너지 (7.63)	S-OIL(7.22), GS칼텍스(6.98), 현대오일뱅크(6.65)	12년 연속
건설	삼성물산 (7.43)	현대건설(6.75), 대림산업(6.23), 포스코건설(6.19), GS건설(6.07), 대우건설(5.82), SK건설(5.79)	9년 연속
종합상사	삼성물산 (7.32)	대우인터내셔널(6.56), LG상사(6.53), SK네트웍스(6.46), 효성(5.60)	11년 연속
백화점	신세계백화점 (7.57)	롯데백화점(6.92), 현대백화점(6.74), 한화갤러리아(6.41), NC백화점(5.39)	12년 연속
할인점	이마트 (7.70)	홈플러스(7.03), 롯데쇼핑(롯데마트)(6.64), 농협유통(하나로클럽)(5.91)	12년 연속
편의점	GS25(GS리테일) (7.22)	CU(BGF리테일)(6.94), 세븐일레븐(코리아세븐)(6.13), 미니스톱(한국미니스톱)(6.03)	12년 연속
TV 홈쇼핑	CJ 오쇼핑 (7.08)	GS SHOP (7.04), 현대홈쇼핑(6.62), 롯데홈쇼핑(5.92), NS홈쇼핑(5.81), 홈&쇼핑(5.67)	2014년 1위 GS SHOP
종합물류 서비스	CJ대한통운 (7.07)	범한판토스(6.27), 삼성전자로지텍(6.09), 한진(6.06), 현대로지스틱스 (5.77), 롯데로지스틱스(5.61)	3년 연속
해운물류 서비스	SK해운 (5.84)	한진해운(5.79), 유코카캐리어스(5.76), 현대상선(5.55), 대한해운(5.09), 팬오션(4.99)	2년 연속
통신 서비스	SK텔레콤 (7.37)	KT(6.70), LG유플러스(5.94)	12년 연속
교육 서비스	대교 (6.84)	웅진씽크빅(6.47), 교원(6.11), 교원구몬(6.04), 재능교육(5.80), 한솔교육 (5.68)	5년 연속
은행	신한은행 (8.12)	IBK기업은행(7.07), 하나은행(6.84), KB국민은행(6.68), 우리은행(6.52), 외환은행(6.50), 한국씨티은행(5.82), 한국스탠다드차타드은행(5.69)	12년 연속
생명보험	삼성생명보험 (7.71)	교보생명보험(6.64), 한화생명보험(6.25), 신한생명보험(6.15), 동양생명보험(5.53)	12년 연속
손해보험	삼성화재해상보험 (7.72)	현대해상화재보험(6.90), 동부화재해상보험(6.39), 메리츠화재해상보험 (6.16), LIG손해보험(6.02)	12년 연속
신용카드	신한카드 (7.68)	삼성카드(7.04), 현대카드(6.77), 하나카드(6.07), KB국민카드(6.02), 비씨카드(5.69), 롯데카드(5.46)	8년 연속
종합병원	서울아산병원 (7.88)	서울대학교병원(7.52), 세브란스병원(7.18), 삼성서울병원(7.11), 서울성모병원(7.07)	9년 연속
서비스 센터	삼성전자서비스 (7.95)	LG전자 서비스센터(7.50), 동부대우전자서비스(5.61)	4년 연속
콘도 미니엄	대명리조트 (7.39)	하이원리조트(6.48), 한화호텔앤드리조트(6.22), 오크밸리(5.97), 용평리조트(5.96)	8년 연속



## 제 2 부: 2015년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : 산업별 조사

### 조사결과

#### 서비스부문 조사결과

산업명	1위 기업	비교 대상	비고
증권	한국투자증권 (7.26)	삼성증권(7.14), KDB대우증권(7.10), NH투자증권(6.61), 대신증권(5.74)	2014년 1위 삼성증권
보증보험	한국주택금융공사 (6.75)	한국무역보험공사(6.73), SGI서울보증보험(6.20), 대한주택보증(6.10), 건설공제조합(5.95), 전문건설공제조합(5.78)	7년 연속
렌터카	AJ렌터카 (6.84)	KT금호렌터카(6.60), SK렌터카(5.94), 동부렌터카(5.58)	3년 연속
여행사	하나투어 (7.83)	모두투어(6.37), 레드캡투어(5.57), 롯데관광(5.13)	8년 연속
종합대학 (국공립)	서울대 (7.71)	서울시립대(7.08), 경북대(6.91), 부산대(6.83), 전남대(6.58), 충북대(6.47), 전북대(6.44), 충남대(6.39), 경상대(6.30), 금오공대(6.26)	4년 연속
종합대학 (사립)	서강대 (7.57)	연세대(7.41), 성균관대(6.89), 고려대(6.87), 이화여대(6.20), 한양대(5.97), 경희대(5.89), 중앙대(5.68), 한국외국어대(5.65), 인하대(5.32)	2년 연속
전문대학	영진전문대학 (7.21)	울산과학대학교(6.27), 연암공업대학교(6.04), 영남이공대학교(5.95), 경기과학기술대학교(5.86), 한림성심대학교(5.86), 아주자동차대학(5.84), 거제대학교(5.81), 대전보건대학교(5.76), 제주한라대학교(5.73), 경북전문대학교(5.50)	4년 연속
사이버 대학	서울사이버대학교 (6.70)	한양사이버대학교(6.62), 경희사이버대학교(6.50), 고려사이버대학교(6.31), 대구사이버대학교(5.83), 세종사이버대학교(5.72), 송실사이버대학교(5.62), 사이버한국외국어대학교(5.55), 원광디지털대학교(5.50)	2년 연속
항공	아시아나항공 (7.15)	대한항공(6.92), 제주항공(6.00), 이스타항공(5.34), 티웨이항공(5.31)	4년 연속
IT솔루션	인텔코리아 (7.39)	한국마이크로소프트(7.04), 한국IBM(6.86), 한국휴렛팩커드(6.77), 한국오라클(6.48)	5년 연속
금융지주	신한금융그룹(7.31)	하나금융지주(6.52), KB금융지주(6.36), 한국금융지주(6.18), 우리금융지주(5.80), 한국스탠다드차타드 금융지주(5.53)	3년 연속
모바일 게임	컴투스(7.09)	넥슨코리아(6.94), CJ넷마블(6.92), 엔씨소프트(6.82), NHN엔터테인먼트(6.75), 게임빌(6.67), 위메이드엔터테인먼트(6.24), 네오위즈게임즈(6.17)	2014년 1위 엔씨소프트
오픈마켓	이베이코리아(G마켓) (7.75)	Sk플래닛(11번가)(6.87), 이베이코리아(옥션)(6.76), 인터파크INT(인터파크)(6.63)	신규
보안 서비스	에스원 (6.46)	ADT캡스(5.36), KT텔레캅(4.92), 에스텍시스템(4.83)	신규
지역금융	부산은행 (7.31)	대구은행(7.00), 경남은행(6.49), 전북은행(6.41), 광주은행(6.13), 제주은행(5.89)	신규
취업포털	사람인HR (7.09)	잡코리아(6.80), 인크루트(5.79), 한국직업능력개발원 커리어넷(5.63)	신규



## 제 2 부: 2015년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : 산업별 조사

### 조사결과

#### 공공부문 조사결과

산업명	1위 기업	비교 대상	비고
발전	한국남부발전 (7.64)	한국서부발전(7.29), 한국중부발전(7.28), 한국남동발전(7.24), 한국동서발전(7.16), 한국수력원자력(6.66)	3년 연속
에너지	한국가스공사 (6.88)	한국지역난방공사(6.38), 한국석유공사(6.05), 한국광물자원공사(6.02), 대한석탄공사(4.97)	8년 연속
건설 공기업	한국수자원공사 (6.38)	한국철도시설공단(6.11), 한국도로공사(6.08), 한국토지주택공사(6.03), SH공사(5.67)	4년 연속
SOC 시설 관리	인천국제공항공사 (7.59)	한국공항공사(7.15), 한국도로공사(6.60), 한국철도공사(6.24)	8년 연속
검사검증	교통안전공단 (6.87)	한국가스안전공사(6.84), 한국전기안전공사(6.74), 한국방송통신전파진흥원(6.48), LX대한지적공사(6.38), 한국산업기술시험원(6.35)	2014년 1위 한국가스 안전공사
문화레저	국민체육진흥공단 (6.85)	강원랜드(6.62), 한국관광공사(6.58), 그랜드레저코리아(6.40), 한국마사회(6.34), 파라다이스(6.33),	4년 연속
환경관리	한국환경공단 (7.22)	국립공원관리공단(6.84), 한국환경공단(6.36), 한국원자력환경공단(6.23)	2014년 1위 해양환경 관리공단
증권 서비스	한국예탁결제원 (6.72)	한국거래소(6.65), 코스콤(6.32)	2014년 1위 한국거래소
항만	인천항만공사 (6.95)	부산항만공사(6.79), 울산항만공사(6.57), 여수광양항만공사(6.50), 경기평택항만공사(6.31)	2014년 1위 부산항만 공사
공공병원	근로복지공단 (구:산재의료원) (6.74)	국립암센터(6.18), 보훈병원(한국보훈복지의료공단)(6.09), 국립재활원(6.06), 적십자병원(대한적십자사)(5.87), 경찰병원(5.63)	2014년 1위 국립암센터
의료지원 서비스	건강보험심사평가원 (6.95)	한국보건산업진흥원(5.92), 국민건강보험공단(5.91), 한국보건복지정보개발원(5.66),	2년 연속
인적자원 개발	한국산업인력공단 (6.55)	국립국제교육원(6.34), 한국장애인고용공단(6.33), 한국청소년활동진흥원(6.18), 한국노인인력개발원(6.14)	2년 연속
문화진흥	한국문화예술회연합회 (6.62)	한국콘텐츠진흥원(6.52), 영화진흥위원회(6.12), 한국연론진흥재단(6.03)	2014년 1위 한국콘텐츠 진흥원
중소기업 진흥	중소기업진흥공단 (7.12)	중소기업기술정보진흥원(6.41), 창업진흥원(6.38), 소상공인시장진흥공단(6.03)	2년 연속
지역거점 공공병원	서울의료원 (7.24)	부산의료원(6.69), 서귀포의료원(6.39), 대구의료원(6.39), 인천의료원(6.27)	2년 연속
연금운용	국민연금공단 (7.16)	사립학교교직원연금공단(6.60), 공무원연금공단(6.04)	구, 연기금운용
기금운용	예금보험공사 (6.28)	한국무역보험공사(6.22), 한국주택금융공사(6.18), 신용보증기금(5.91), 기술보증기금(5.84)	
테크노파크	대구테크노파크 (6.55)	부산테크노파크(6.50), 울산테크노파크(6.29), 대전테크노파크(6.26), 광주테크노파크(6.15), 인천테크노파크(6.14)	신규
국제협력	한국국제협력단(KOICA) (6.65)	한국수출입은행(6.19), 한국개발연구원(KDI)(6.10)	신규

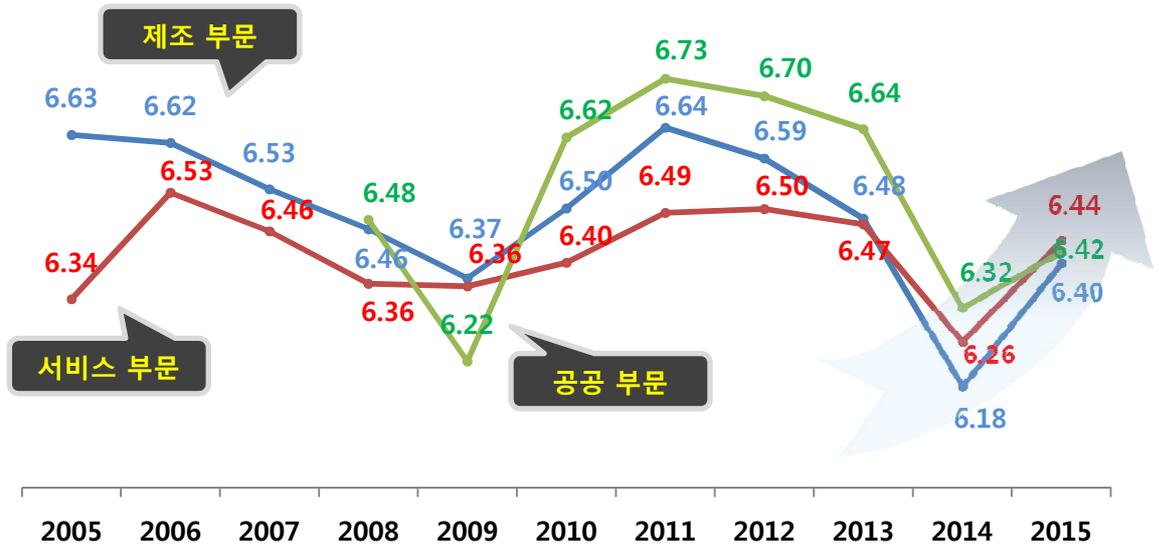


## 제 2 부: 2015년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : 산업별 조사

### 주요특징 1

#### 전년대비 전반적 지수 상승, 특히 제조 부문이 가장 큰 폭으로 상승

□ 모든 조사부문에서 전년 대비 전반적으로 지수가 상승하였으며, 특히 제조 부문에서 가장 큰 상승폭을 보이고 있다.



### 주요특징 2

#### 모든 가치에서 지수상향, 특히 혁신가치의 개선 폭이 가장 크게 나타나

□ 금년도 산업별 조사결과 전 조사부문 별 6개 가치에 대한 평가가 개선되는 모습을 보였으며, 특히 혁신가치에 대한 평가의 개선 폭이 가장 큰 것으로 나타났다.

구 분	제조			서비스			공공		
	2015	2014	전년대비 GAP	2015	2014	전년대비 GAP	2015	2014	전년대비 GAP
혁신가치	6.48	6.26	0.22	6.50	6.29	0.21	6.26	6.06	0.20
주주가치	6.38	6.19	0.19	6.45	6.27	0.18	6.29	6.21	0.08
직원가치	6.42	6.23	0.19	6.49	6.37	0.12	6.57	6.46	0.11
고객가치	6.63	6.47	0.16	6.62	6.47	0.15	6.50	6.38	0.12
사회가치	6.15	5.96	0.19	6.16	5.99	0.17	6.41	6.34	0.07
이미지 가치	6.34	6.12	0.22	6.39	6.23	0.16	6.46	6.37	0.09
종합지수	6.40	6.18	0.22	6.44	6.26	0.18	6.42	6.32	0.10



## 제 2 부: 2015년 한국에서가장존경받는기업 조사결과 및 주요특징 : 산업별 조사

### 주요특징 3

#### 17개社 12년 연속 산업별 1위 선정

- 금년도 조사결과 총 17개 기업(제조부문: 8개社, 서비스부문: 9개社)이 12년 연속 1위 기업으로 선정되었다.
- 또한 조사제정 이후 1위 자리를 한 차례도 내주지 않은 기업은 제조 12개社, 서비스 19개社, 공공 6개社 등으로 총 37개社 인 것으로 조사되었다.

#### [ 부문별 1위 미변동 현황 ]

##### 제조 부문

산업명	1위 기업	비고	산업명	1위 기업	비고
종합식품	CJ 제일제당	12년 연속	자동차	현대자동차	12년 연속
제지	한솔제지	12년 연속	면방직	일신방직	11년 연속
석유화학	LG화학	12년 연속	가정용보일러	린나이코리아	8년 연속
제약	유한양행	12년 연속	베이커리	파리크라상	6년 연속
시멘트	한일시멘트	12년 연속	냉장/냉동육	하림	5년 연속
철강	포스코	12년 연속			
생활가전	삼성전자 CE사업부	12년 연속			

##### 서비스 부문

산업명	1위 기업	비고	산업명	1위 기업	비고
도시가스	삼천리	12년 연속	증권	삼성증권	8년 연속
정유	SK에너지	12년 연속	여행사	하나투어	8년 연속
백화점	신세계백화점	12년 연속	IT솔루션	인텔코리아	5년 연속
할인점	이마트	12년 연속	종합물류서비스	CJ대한통운	3년 연속
편의점	GS리테일(GS25)	12년 연속	서비스센터	삼성전자서비스	4년 연속
통신서비스	SK텔레콤	12년 연속	종합대학(국·공립)	서울대	4년 연속
은행	신한은행	12년 연속	전문대학	영진전문대학	4년 연속
생명보험	삼성생명보험	12년 연속	금융지주	신한금융그룹	3년 연속
손해보험	삼성화재해상보험	12년 연속			
종합상사	삼성물산	11년 연속			
종합병원	서울아산병원	9년 연속			

##### 공공 부문

산업명	1위 기업	비고	산업명	1위 기업	비고
에너지	한국가스공사	8년 연속	인적자원개발	한국산업인력공단	2년 연속
SOC시설관리	인천국제공항공사	8년 연속	중소기업진흥	중소기업진흥공단	2년 연속
의료지원서비스	건강보험심사평가원	2년 연속	지역거점	서울의료원	2년 연속



제 2 부: 2015년 한국에서 가장 존경받는 기업  
조사결과 및 주요특징 : 산업별 조사

주요특징 4

총 11개 산업군에서 1위 기업 변동

산업 구분		2015년 1위 기업	2014년 1위 기업
제조 부문	유가공	한국야쿠르트	서울우유
	자동차 부품	현대위아	현대모비스
서비스 부문	TV홈쇼핑	CJ오쇼핑	GS SHOP
	증권	한국투자증권	삼성증권
	모바일게임	컴투스	엔씨소프트
공공 부문	검사검증	교통안전공단	한국가스안전공사
	환경관리	한국환경공단	해양환경관리공단
	증권서비스	한국예탁결제원	한국거래소
	항만	인천항만공사	부산항만공사
	공공병원	근로복지공단(구:산재의료원)	국립암센터
	문화진흥	한국문화예술위원회	한국콘텐츠진흥원

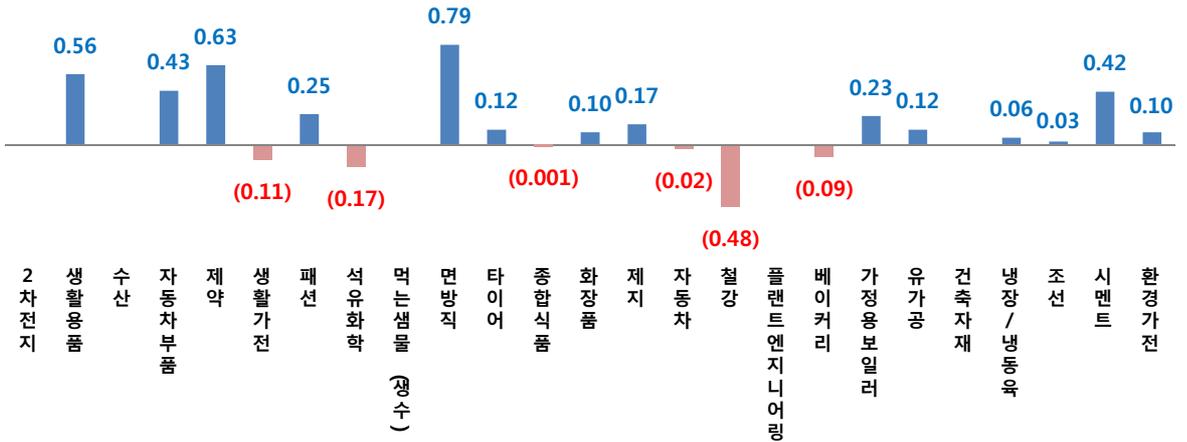


## 제 2 부: 2015년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : 산업별 조사

### 주요특징 5

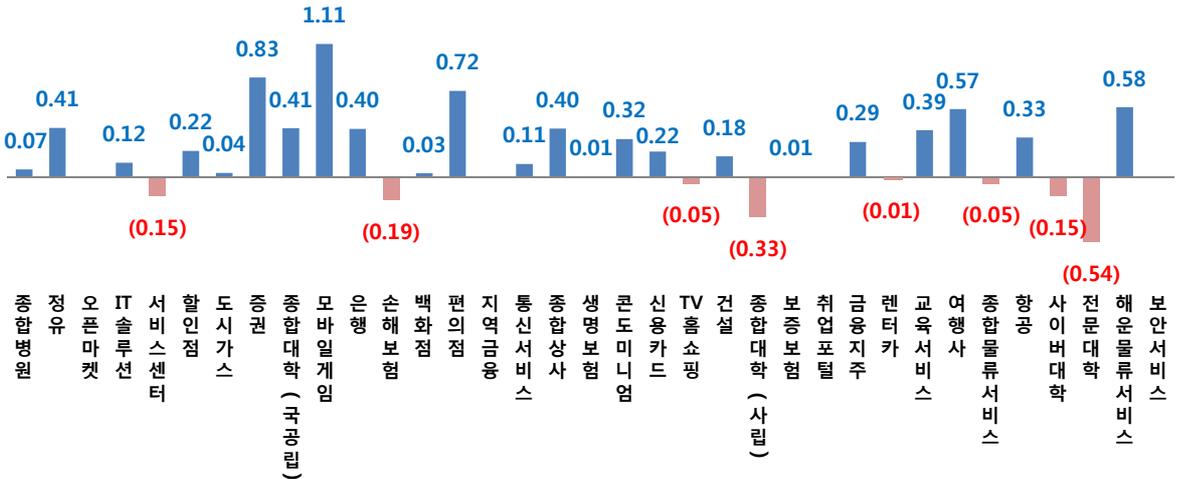
#### 제조부문 14개 산업군 전년대비 지수향상, 철강산업은 큰 폭으로 하락

□ 전년도 비교결과 제조부문에서는 14개 산업군에서 지수가 향상된 것으로 나타난 반면, 6개 산업군에서는 하락하는 현상을 보이고 있다. 특히 면방직 산업군이 가장 큰 지수개선 폭을 보였으며, 철강산업은 전년대비 지수가 가장 많이 하락한 것으로 조사되었다.



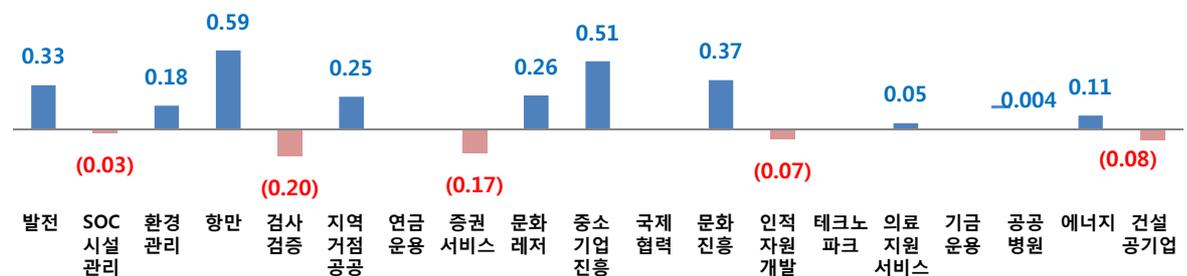
#### 모바일게임/편의점/증권산업 0.7점 이상 크게 오르며 서비스 부문 지수 견인

□ 서비스 부문의 경우 대부분의 산업군에서 전년대비 지수가 개선된 것으로 조사되었다. 특히 모바일게임, 증권, 편의점, 여행사 산업군이 0.5점 이상의 큰 지수개선을 보인 반면, 전문대학, 종합대학 등은 전년대비 지수가 다소 큰 폭으로 하락한 것으로 나타났다.



#### 공공부문 지수향상, 중소기업진흥과 항만산업 큰 폭 개선

□ 공공부문 조사결과에서는 중소기업진흥과 항만산업이 0.5점 이상 큰 폭으로 지수가 개선된 것으로 조사되었다. 반면 SOC시설관리 및 검사검증 등 일부 산업군은 전년대비 지수가 소폭 하락하였다.



\* 그래프가 없는 산업은 금년도 신규조사 산업군임.



## 제 2 부: 2015년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : 산업별 조사

### Executive Summary

**조사제정 이후(제조 12개社, 서비스 19개社, 공공 6개社) 총 37개社 1위 유지**

**- 한일시멘트, 삼성물산, GS25, 신한은행, 삼성생명 등 -**

- 금년도 조사는 제조부문 25개 산업, 서비스 부문 35개 산업, 공공부문 19개 산업 등 총 79개 산업에 대해 조사가 진행되었다. 조사결과 총 17개 산업에서 12년 연속 1위 기업이 탄생되었으며, 조사제정 이후 1위 기업의 변동이 없는 산업군은 37개 산업으로 조사되었다.
- 제조부문에서는 CJ제일제당(종합식품), 한솔제지(제지), LG화학(석유화학), 유한양행(제약), 포스코(철강), 삼성전자 CE사업부(생활가전), 현대자동차(자동차)가 12년 연속 1위 기업으로 선정되는 영예를 안았으며, 서비스 부문에서는 삼천리(도시가스), SK에너지 (정유), 신세계 백화점(백화점), 이마트(할인점), GS25(편의점), SK텔레콤(통신서비스), 신한은행(은행), 삼성생명(생명보험), 삼성화재(손해보험)이 12년 연속 1위 기업으로 선정되었다. 또한 올해로 8회째를 맞이하는 공공부문의 조사에서는 한국가스공사(에너지), 인천국제공항공사(SOC시설 관리)가 8년 연속 1위 기관으로 선정되었다.
- 또한 2004년 이후 조사가 제정되어 진행된 산업군 중에도 한번도 1위 자리를 놓치지 않고 있는 주요 기업으로는 일신방직(면방직), 린나이코리아(가정용보일러), 파바게뜨(베이커리), 하림(냉장/냉동육), 삼성물산(건설 및 종합상사), 서울아산병원(종합병원), 하나투어(여행사), 인텔코리아(IT솔루션), CJ대한통운(종합물류서비스), 삼성전자서비스(서비스센터), 영진전문대학(전문대학), 인텔코리아(IT솔루션), 신한금융그룹(금융지주), 중소기업진흥공단(중소기업진흥)이 그 주인공이다.

**13개 신규 산업 조사 시행 및 11개 산업에서 1위 기업 변경**

**- 동원산업, 제주특별자치도개발공사, 교통안전공단 등-**

- 올해 산업별 조사에서는 13개 산업군(제조부문 5개, 서비스부문 4개, 공공부문 4개)이 신규 산업군으로 조사되었으며, 제조부문에서는 동원산업(수산), 제주특별자치도개발공사(먹는샘물(생수)) 두산중공업(플랜트엔지니어링), KCC(건축자재), 삼성SDI(2차 전지), 서비스부문에서는 G마켓(오픈마켓), 에스원(보안서비스), 부산은행(지역금융), 사람인HR(취업포털), 공공부문에서는 연금운용(국민연금공단), 기금운용(예금보험공사), 대구테크노파크(테크노파크), KOICA(국제협력)이 각각 신규 1위 기업으로 선정되었다.
- 총 11개 산업군에서 1위 기업이 변경되었으며, 특히 지난 11년간 1위 자리를 한번도 내주지 않았던 현대모비스가 현대위아(자동차부품)에게 1위 자리를 빼앗기는 현상이 나타났다. 세부사항으로는 유가공 부문에서 한국야쿠르트가, TV홈쇼핑에서는 CJ오쇼핑이, 모바일게임에서는 컴투스가 각각 신규 1위로 선정되었다.
- 공공부문에서도 많은 변화가 일어났다. 검사검증에서는 교통안전공단이, 환경관리에서는 한국환경공단, 증권서비스에서는 한국예탁결제원, 향만은 인천항만공사, 공공병원은 근로복지공단(구: 산재의료원), 문화진흥에서는 한국문화예술위원회가 각각 선정되었다.



## 제 2 부: 2015년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : 산업별 조사

### Executive Summary

쑈 산업에서 지수향상! 존경받는기업으로의 도약을 위한 노력 돋보여..

- 청호나이스, 한국타이어, 대교, 신한카드, 대명레저산업 등 -

- 금년도 조사결과는 제조부문(▲0.22점), 서비스부문(▲0.18점), 공공부문(▲0.10점) 할 것 없이 쑈 산업에서 지수가 상승하는 모습을 보이는 긍정적인 결과를 나왔다. 다소 어려운 경기상황 속에도 우리 기업들이 존경받는 기업으로 도약하기 위한 헌신적인 노력의 결과라 할 수 있을 것이다.
- 제조부문에서는 14개 산업군이 지수가 상승한 가운데 업계 최고의 기술력에 업그레이드 된 서비스를 바탕으로 한 소비자 중심경영을 통해 환경가전의 지수상승을 이끈 **청호나이스**가 1위 기업으로 선정되며 최근 상승세를 이어갔다. 또한 타이어 산업에서는 지속성장을 위해 이해관계자들의 발전에 힘쓴 **한국타이어**가 6년 연속 1위 기업으로 선정되는 기쁨을 토했다.
- 서비스부문 역시 대부분의 산업군 지수가 향상된 가운데 **대교(교육서비스)**, **신한카드(신용카드)**, **대명레저산업(콘도미니엄)**, **한국주택금융공사(보증보험)** 등이 각 산업의 존경받는기업으로서 이름을 다시 한번 알렸다.
- 2008년 부터 조사가 시작된 공공부문에서는 **한국남부발전(발전)**, **한국수자원공사(건설공기업)**, **중소기업진흥공단(중소기업진흥)**이 전년도에 이어 1위 기관으로 선정됨에 따라 우리나라 공공기관이 존경받는 기관으로 도약하는 선두주자로서의 입지를 다지게 되었다.

## 제 3 부: 2015년 한국에서 가장 존경받는 기업 존경받는 기업으로 도약을 위한 제언



### Suggestion 1

#### 공유와 참여 그리고 협력을 통한 혁신활동 꾸준히 지속해야..

- 기업이 지속적인 성장을 하기 위해서는 환경변화에 민감해야 하고, 더구나 경기침체와 낮은 성장율을 보이는 현재 상황에서는 독창성이라는 개념을 바탕으로 한 지속적인 경영혁신 활동이 무엇보다도 중요하다.
- 특히 고객의 요구가 다양해지고 기업 간의 경쟁이 심화되면서 신속하고 지속적인 혁신이 필수요소가 됨에 따라 종전의 내부 R&D를 통한 혁신에만 머무르지 않고, 적극적으로 외부의 기술을 도입하여 활용하거나 내부의 기술을 외부로 방출하여 새로운 상업화 가치를 모색하는 R&D전략이 필요하다. 다시 말해 내부의 정보를 공유하고, 외부의 아이디어를 수용하는데 있어서 눈앞의 작은 이익보다 장기적인 사고가 우선시 되어야 한다는 것이다.
- 이렇듯 공유와 참여, 그리고 협력을 통한 새로운 비즈니스 모델을 개발하고, 각 업종 간 융합·컨버전스 등의 혁신활동, 아무도 생각하지 못한 독창적인 제품이나 서비스 등을 세상에 내놓는 것이야말로 기업 성장의 핵심적인 부분이며 존경받는 기업으로 도약하기 위한 필수요소이다.

### Suggestion 2

#### 경쟁력 제고를 위한 기회요소로서 사회가치 창출해야..

- 최근 기업 활동의 선기능적인 측면이 강조되면서 베푸는 나무(The Giving Tree)로서의 기업의 역할과 영향력이 부각되고 있다. 고객만족과 동시에 사회만족을 추구하는 기업이 늘고 있는 것이다. 초기에는 기업의 사회가치 추구 활동이 CSR(corporate social responsibility)에서 시작하였는데 최근에는 책임차원을 넘어 CSO(corporate social opportunity)로 계승 발전하면서 사회가치 창출 활동은 이제 경쟁력 제고를 위한 기회요소로 인식되고 있다.
- 이러한 사회가치 창출을 위해서는 공급자 중심의 사고에서 수요자 중심의 사고로의 전환이 필요하고, 사회적 자산의 창조적 활용과 공유가치창출 사고가 요구된다. 여기서 공유가치창출이란 사회의 요구와 문제를 해결해 주면서 경제적 가치도 동시에 창출하는 것을 의미한다. 기업은 고객과 사회 구성원을 위한 공유가치를 창출하기 위하여 협력적 네트워크를 조기에 구축하여 의미 있는 유산 창출에 기여하여야 한다.
- 공유가치창출을 위해 기업은 서로 연합하여 규모를 키우고(scale), 섬기는 정신으로(service), 고객과 사회가 안고 있는 문제를 해결(solution)하는데 앞장 서야 하며, 기업들이 서로 힘을 모아 기업 간 파트너십을 강조하는 콜라보레이션(collaboration)이 중요하다.



## 제 3 부: 2015년 한국에서 가장 존경받는 기업 존경받는 기업으로 도약을 위한 제언

### Suggestion 3

#### '진정성'을 가져야 존경받을 수 있다!

- 21세기 초유리 시대의 경영키워드는 진정성(authenticity)과 책임성(accountability)이라고 한다. 이에 화답하듯이 소비자들은 이윤 추구보다 상위의 가치를 염두해 두고 만들었다고 느껴지는 제품과 서비스에서 진정성을 느끼게 된다.
- 이런 측면에서 기업들은 소비자들이 자사의 제품이나 서비스와 관련하여 '진정성'을 느낄 수 있는 요소를 발굴 하는 것과, 전달 효과를 극대화 하기 위해 소비자와 자사 제품 또는 서비스 간의 '교감적 동요'를 일으키는데 집중할 필요가 있다. 다시 말해 소비자가 제품을 체험하는 과정에서 브랜드가 추구하고자 하는 진정성의 가치와 체험 간의 일관성을 스스로 느끼게끔 유도 하고, 소비자와의 소통 과정에서 소비자가 기대하는 수준을 훨씬 뛰어넘는 만족도를 제공함으로써 공감을 확보하는 것이 중요하다.
- 기업들은 이제 소비자들의 변화에 귀를 기울여 단기적인 마케팅적 시각보다는 제품이나 서비스, 브랜드가 어필할 수 있는 진정성의 요소를 장기적 관점에서 주의깊게 개발하고, 기업들의 마케팅 활동에 있어서도 진정성을 통한 소비자의 공감과 자발적인 추천을 이끌어 내는 것이 필요하다는 것을 인식하여야 한다.
- 소비자들이 어떠한 경우에 자신이 사용하는 제품과 서비스를 자랑스럽게 다른 사람들에게 공유하고 추천하는지, 어떻게 해야 기업의 진정성을 유지하면서 사람들의 입소문을 복돋을 수 있는지에 대한 이해를 통해 이러한 환경 변화에 대해 대응하려는 노력이 중요한 시점이다.

### Suggestion 4

#### 공공기관, 존경받는 기관으로의 도약을 위한 노력 계속되어야..

- 금년도 조사 결과 공공부문에 있어 적지 않은 판도의 변화가 일어났다. 신규조사를 제외한 총 15개의 공공부문에서 검사검증, 환경관리, 증권서비스, 항만, 공공병원, 문화진흥 등 6개 부문의 1위 기관이 신규로 선정된 것, 이는 우리 공공기관들이 존경받는 기관으로 자리매김하기 위해 꾸준히 노력하고 있음을 알 수 있는 대목이다.
- 특히 산업의 구분 없이 조사되는 All Star조사에서는 여전히 인천국제공항공사가 Top10에 선정되었으며, 한국공항공사도 금년도 조사에서 All Star 기업에 선정되며 국내 공공기관을 대표하는 존경받는 기관으로 자리매김하였다. 비록 All Star 기업에 2개의 공공기관이 선정되었으나, 아직까지 우리 공공기관이 지역사회와 저소득층에 대한 혜택 제공, SOC기반사업에 대한 전개 등 국민에게 많은 혜택을 제공하는 활동에도 불구하고 민간기업보다는 신뢰를 낮게 받고 있는 것이 현실이다.
- 우리 공공기관들도 이제는 장기적인 안목과 전략적 접근을 통해 기관 고유의 서비스를 제공하는 데 그치지 않고, '존경받는 기관'이 되기 위한 구체적인 실행계획 수립을 통해 국민이 체감하는 서비스 제공은 물론, 기관의 이미지 제고를 위해서도 지속적인 노력에 경주해야 할 것이다.