



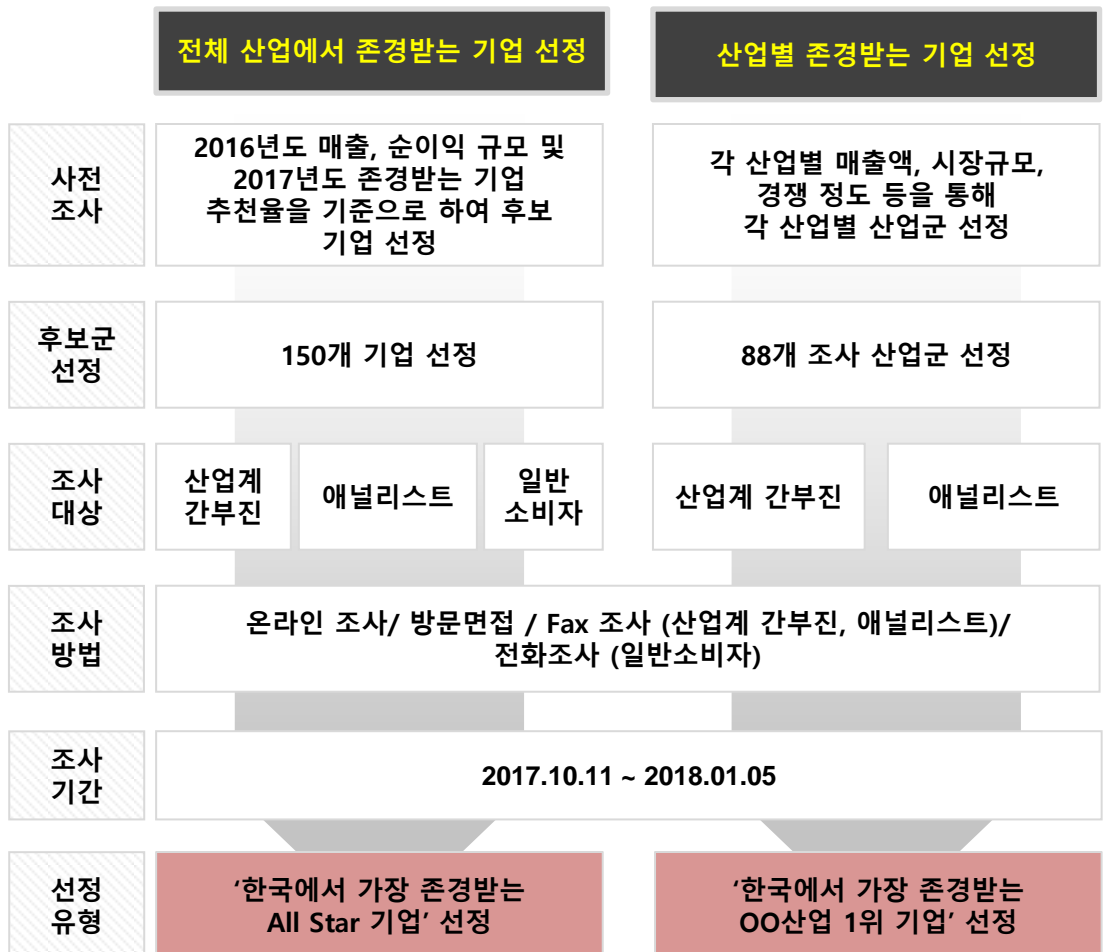
# 제 1 부: 2018년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사개요

## 배경 및 목적

- '한국에서 가장 존경받는 기업' 조사는 한국능률협회컨설팅(KMAC)에서 2004년 국내에서는 유일하게 기업 전체의 가치영역을 종합적으로 평가하는 조사모형을 개발하여 발표한 것으로 올해 15년째를 맞이하고 있다.
- '한국에서 가장 존경받는 기업' 조사는 혁신능력 및 주주가치·직원가치·고객가치, 사회가치와 이미지 가치 등 6대 핵심가치로 나눠 산업계간부진 및 증권사 애널리스트, 일반소비자의 평가를 지표화해 전체 산업을 망라한 30대 기업을 선정하는 **All Star 기업**과 산업별 내 1위 기업을 선정하는 **산업별 1위 기업**의 두 가지 조사유형으로 진행되었다.
- KMAC는 본 조사를 통해 존경받는 기업의 조건이 무엇이며, 어떠한 기업이 존경을 받는가에 대한 방향을 제시함으로써 소비자를 비롯한 여러 이해관계자들에게 기업활동의 올바른 이해와 관심을 이끌어 내고, 산업 및 기업들에게는 현재의 위치를 인식하여 새로운 패러다임 하에서 기업 발전 모색과 전사적인 혁신 방향을 제시하고자 한다.

## 조사방법 및 선정유형

- 조사는 All Star 기업 및 산업별 1위 기업의 두 가지 조사로 진행되며, 산업계 간부진 7,440명, 증권사 애널리스트 230명, 일반소비자 4,560명으로 총 12,230명을 대상으로 설문을 진행하였다.





# 제 1 부: 2018년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사개요

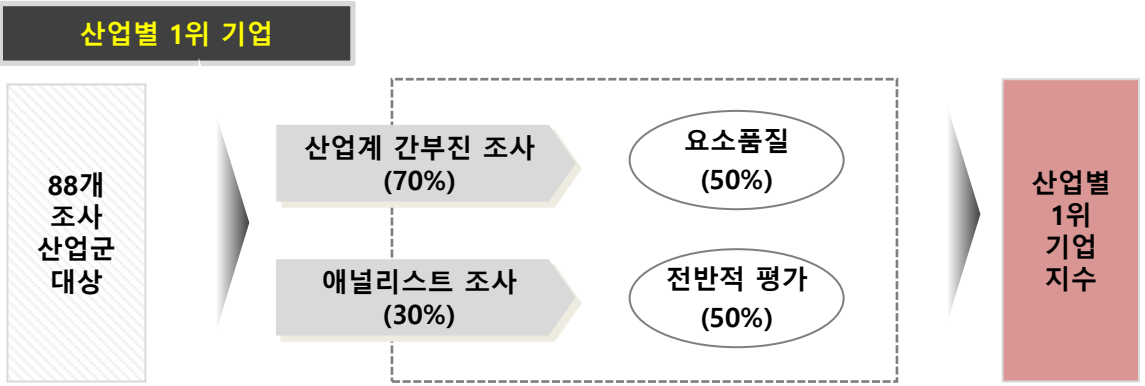
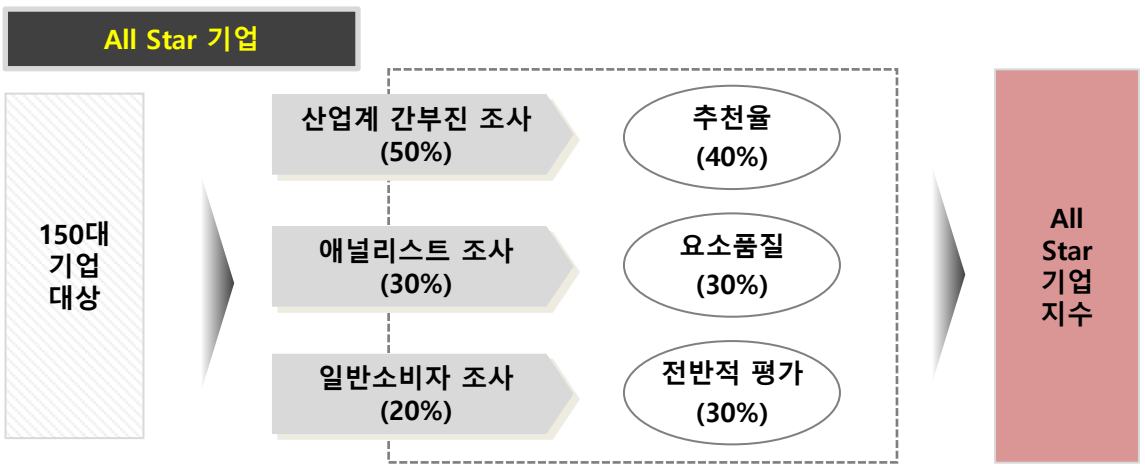
## 조사항목

□ 한국에서 가장 존경받는 기업은 지속적인 혁신 능력과 주주 가치, 직원 가치, 고객 가치, 사회 가치, 이미지 가치를 종합적으로 평가하는 조사항목을 개발하였으며 통합적으로 조사를 진행하여 존경받는 기업 지수를 산출, 발표한다.



## 지수 산출방식

□ 존경받는 기업 지수는 추천율, 요소품질 및 전반적 평가를 통합적으로 조사하여 산출하였으며, 산업별 1위 기업에서는 추천율이 제외된다.





# 제 1 부: 2018년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사개요

## 진행경과

□ '17년도 9월까지 조사설계 및 후보기업(산업군)을 선정하였다. 약 3개월에 걸쳐 본 조사를 실시하였으며 해당 결과는 오는 2월 27일에 언론 매체를 통해 공식 Release 된다.





# 제 1 부: 2018년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사개요

조사의  
우수성 및  
선정가치

## 전 세계로 확산되어가는 경영 패러다임, 존경받는 기업

- 존경받는 기업은 기업이 지향해야 할 최고의 가치이며, KMAC는 '존경받는 기업' 분야 국내 유일의 조사 기관으로, 해당 분야에 대한 대외 위상 및 권위를 인정받고 있다.
- 존경받는 기업은 전 세계적인 경영 Trend로서 주요 국가에서 조사가 실시되고 있으며, 과거 선진국 중심에서 신흥국으로 확산되어 가고 있다.

### [ 전 세계 주요 국가의 조사 현황 ]

 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 선정기관: 미국 Fortune</li> <li>• 개시년도: 1994년</li> <li>• 명칭: World's Most Admired Companies</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 선정기관: 미국 Forbes</li> <li>• 개시년도: 2011년</li> <li>• 명칭: World's Most Reputable Companies</li> </ul>
 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 선정기관: 영국 Management Today</li> <li>• 개시년도: 1994년</li> <li>• 명칭: Britain's Most Admired Companies</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 선정기관: 미국 Barron's</li> <li>• 개시년도: 2005년</li> <li>• 명칭: BARRON'S Most Respected Companies</li> </ul>
 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 선정기관: 중국 경제관찰보(經濟觀察報)</li> <li>• 개시년도: 2001년</li> <li>• 명칭: 中國最受 尊敬企業</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 선정기관: ASEAN Business Advisory Council</li> <li>• 개시년도: 2007년</li> <li>• 명칭: ASEAN BUSINESS AWARD</li> </ul>
 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 선정기관: 일본 닛케이 BP컨설팅</li> <li>• 개시년도: 2000년</li> <li>• 명칭: 브랜드 재팬 (ブランド・ジャパン)</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 선정기관: Australian Financial Review</li> <li>• 개시년도: 2008년</li> <li>• 명칭: Australia's Most Respected Companies</li> </ul>
 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 선정기관: 브라질 CartaCapital</li> <li>• 개시년도: 1997년</li> <li>• 명칭: As Empresas Mais Admiradas no Brasil</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 선정기관: 인도네시아 Warta Ekonomi</li> <li>• 개시년도: 2001년</li> <li>• 명칭: Indonesia Most Admired Companies</li> </ul>
 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 선정기관: 캐나다 Waterstone Human Capital</li> <li>• 개시년도: 2004년</li> <li>• 명칭: Canada's 10 Most Admired Corporate Cultures</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 선정기관: 독일 Deutschland Test, Focus Money</li> <li>• 개시년도: 2004년</li> <li>• 명칭: Deutschlands Kundenlieblinge : Die beliebtesten Marken</li> </ul>
 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 선정기관: 스위스 GfK, 취리히대 공공성과 사회 연구소(fōg)</li> <li>• 개시년도: 2005년</li> <li>• 명칭: Die 20 beliebtesten Firmen der Schweiz</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 선정기관 : 스리랑카 LMD, Nielsen</li> <li>• 개시년도 : 2005년</li> <li>• 명칭 : Most Respected Entities in Sri Lanka</li> </ul>
 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 선정기관: 칠레 PwC, Diario Financiero</li> <li>• 개시년도: 1999년</li> <li>• 명칭: Las Empresas Más Admiradas en Chile</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 선정기관 : 페루 PwC, Diario Gestión</li> <li>• 개시년도 : 2012년</li> <li>• 명칭 : Las 10 Empresas Más Admiradas del Perú</li> </ul>
 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 선정기관: 에콰도르 Revista Líderes</li> <li>• 개시년도: 2008년</li> <li>• 명칭: Las Empresas Más Respetadas del Ecuador</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 선정기관 : 멕시코 El Financiero</li> <li>• 개시년도 : 2013년</li> <li>• 명칭 : 100 empresas con mejor reputación en México</li> </ul>



# 제 1 부: 2018년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사개요

조사의  
우수성 및  
선정가치

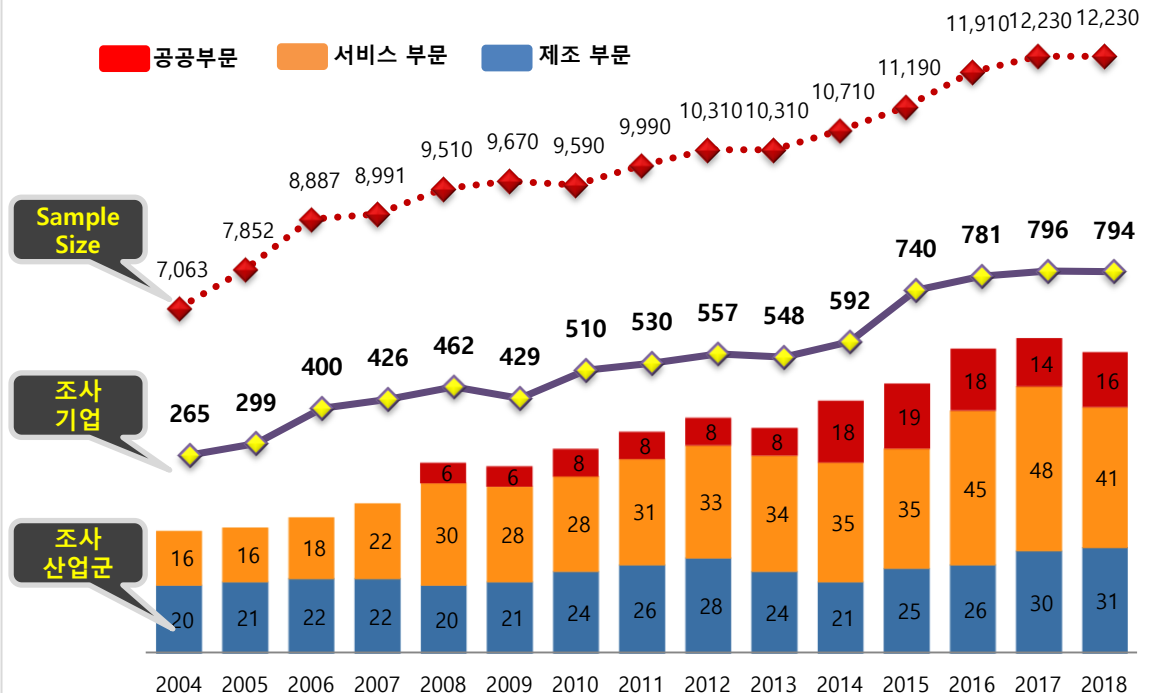
## 고객, 직원, 사회, 이미지 가치 및 혁신역량의 총체적 경쟁력 평가지표

□ 존경받는 기업 조사는 기업 전체의 가치영역을 총괄적으로 평가하는 국내 대표인증으로, 모든 이해관계자들에게 최고의 인정을 받고 있는 기업만이 선정될 수 있는 최고 권위의 영예라 할 수 있다.



## 기업경쟁력 지표로서의 정확성 제고 추구

□ 2018년도 존경받는 기업 조사는 12,230명의 설문을 통해 88개 산업군, 794개 기업 등 국내 대부분의 산업 및 주요 기업을 Tracking하는 기업 경쟁력 지표로서의 정확성을 높여가고 있다.





# 제 1 부: 2018년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사개요

## 조사 History (15년의 역사)

### 조사 15주년, 한국에서 가장 존경받는기업의 발자취

- 존경받는 기업 조사는 한국 내 기업들의 바람직한 기업 경영의 모델상 제시 및 한국 산업 경쟁력 제고를 목적으로 지난 2004년도에 제정되었으며, 올해로 15주년을 맞게 되었다.
- 지난 15년간 한국에서 가장 존경받는기업 우수 사례 외부 발신을 위한 컨퍼런스, 기념서적 발간, 다큐멘터리 방영 등 다양한 활동을 전개하였으며, 앞으로도 많은 기업들의 존경받는기업의 지향 가치에 대해 공감하고 기업이 존경받는 사회 분위기에 동참할 수 있는 여건 조성을 위해 노력하고자 한다.

#### 2000 년대

- 2004**
  - 한국에서 가장 존경받는기업 조사 제정
  - 제1회 조사 선정기업 CEO 기념 리셉션 개최
- 2005**
  - 조사 체계 개편
  - 기념서적 발간(미래는 존경받는기업을 원한다.)
- 2008**
  - 한국에서 가장 존경받는기업 조사 5주년
  - 인증패 디자인 변경 및 특허 출원
  - 공공산업 부문 조사 제정
  - 기념서적 발간(First to Best)
  - 존경받는기업대상 제정

#### 2010 년대

- 2010**
  - 존경받는기업보고서 제1호 발간(H사)
- 2011**
  - 존경받는기업보고서 제2호 발간(H사)
  - 존경받는기업보고서 제3호 발간(S사)
  - 제1회 존경받는기업컨퍼런스 개최(그랜드힐튼호텔, 300명)
- 2012**
  - 제2회 존경받는기업컨퍼런스 개최(그랜드힐튼호텔, 3,000명)
- 2013**
  - 한국에서 가장 존경받는기업 조사 10주년
  - 제3회 존경받는기업컨퍼런스 개최(그랜드힐튼호텔, 3,000명)
  - 특집 다큐멘터리 제작 및 방영(SBS, 『착한성장 대한민국, 미래기업 생존법칙 존경받는 성장』)
- 2017**
  - 美 Boston Lab. 개소



## 제 2 부: 2018년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : All Star 조사

### 조사결과

#### 2018년도 All Star 30대 기업

순위	기업명	순위	기업명
1위	삼성전자	16위	한국전력공사
2위	유한양행	17위	삼성생명보험
3위	LG전자	18위	신한은행
4위	카카오	19위	KT
5위	유한킴벌리	20위	이마트
6위	네이버	21위	신세계백화점
7위	SK텔레콤	22위	신한카드
8위	인천국제공항공사	23위	포스코
9위	현대자동차	24위	한국스리엠
10위	SK하이닉스	25위	KEB하나은행
11위	아모레퍼시픽	26위	삼성물산
12위	LG화학	27위	서울아산병원
13위	오뚜기	28위	CJ제일제당
14위	LG디스플레이	29위	삼성화재해상보험
15위	풀무원	30위	삼성SDS

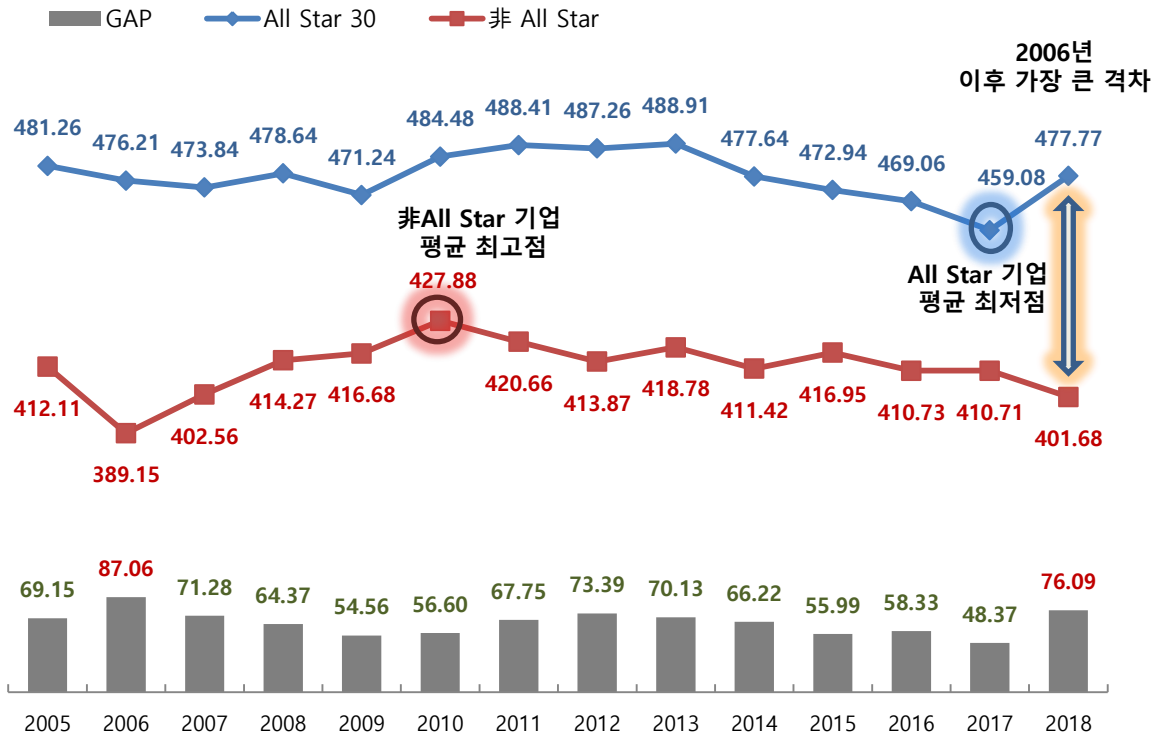


## 제 2 부: 2018년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : All Star 조사

### 주요특징 1

#### 2006년 이후 All Star 기업과 非 All Star 기업 간 가장 큰 격차 보여

□ All Star 기업 평균 점수는 전년 대비 상승한 반면, 非 All Star 기업의 평균 점수는 감소하여 2006년 이후 가장 큰 격차를 보였다.



### 주요특징 2

#### 상위 일부 기업에 편중되었던 「추천율 지수」 지속적으로 감소

□ All Star 주요 선정기준 중 가장 큰 비중(40%)을 차지하고 있는 추천율 지수가 과거 일부 기업에게 편중되었던 현상이 점차 줄어들고 있는 모습을 보이고 있다.





## 제 2 부: 2018년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : All Star 조사



### Executive Summary

#### 유한양행, 유한킴벌리, 이마트 등 All Star 기업 15년 연속 선정

- 전체 산업에서 30대 기업을 선정하는 금년도 All Star 기업 조사에서는 유한양행, 유한킴벌리 신세계백화점, 이마트 등 10개사가 조사가 제정된 2004년도 이후 지속적으로(15년 연속) 선정되는 영예를 안았다.
- 또한 특히 인간과 자연을 함께 사랑하는 로하스기업 풀무원과 모바일 라이프 플랫폼에 선두주자 카카오는 전년도에 이어 올해도 이름을 올렸다.

#### 하락 추세를 보이던 All Star 기업 종합지수 5년 만에 반등

- 금년도 조사결과에서는 세 가지 큰 특징이 눈에 띈다. 먼저 2013년 이후 지속적으로 하락세를 보이던 All Star 기업의 종합지수가 5년 만에 반등(+18.69)한 것이다. 2006년 조사 이후 All Star 기업과 非 All Star 기업간의 점수 차이(76.09)가 가장 크게 나타나기도 했다. 이는 All Star 기업들이 어려운 환경 속에서 끊임없는 혁신활동과 전사적인 노력이 만들어낸 결과라고 볼 수 있다.
- 마지막으로 주요한 특징은 사회가치 점수가 7점대를 회복하며 이미지 가치와 함께 가장 큰 개선(+0.27)을 보였다는 것이다. 물론 타 영역대비 여전히 가장 낮은 수준을 보이고 있는 것은 아쉬운 대목이긴하나, 2014년 이후 가장 높은 점수를 받았다는 것은 주목할 만하다.



## 제 2 부: 2018년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : 산업별 조사

### 조사결과

#### 제조부문 조사결과

산업명	1위 기업	2위 기업	기타 순위별 조사결과	비고
가정용가구	한샘(6.14)	현대리바트(6.04)	에넥스(5.76), 에몬스(5.34)	2년 연속
가정용보일러	린나이코리아(6.59)	경동나비엔(6.34)	귀뚜라미(5.79), 대성셀텍에너지(4.98), 롯데기공(4.82)	11년 연속
건강기능식품	KGC인삼공사(6.38)	동원F&B(6.15)	한국암웨이(5.87), 한국허벌라이프(5.40)	3년 연속
건축자재	LG하우시스(7.28)	KCC(7.22)	한화L&C(6.82)	신규
냉장/냉동육	하림(6.42)	농협목우촌(6.16)	동우팜투테이블(5.48), 마니커(5.44)	8년 연속
먹는샘물(생수)	농심(6.50)	롯데칠성음료(6.26)	하이트진로(6.21), 제주특별자치도개발공사(6.10), 해태htb(5.82)	2017년 1위 제주특별자치도 개발공사
면방직	일신방직(5.88)	경방(5.79)	동일방직(5.19), 대한방직(4.95), 전방(4.54)	13년 연속
바이오시밀러	셀트리온(7.91)	LG화학(7.69)	녹십자(6.94), 삼성바이오에피스(6.80), 한미약품(6.73), CJ제일제당(6.65), 코오롱제약(6.32)	신규
베이커리	파리크라상(파리바게뜨)(6.82)	CJ푸드빌(푸레주르)(6.75)	신세계푸드(조선호텔베이커리)(6.57), 신라명과(6.02)	9년 연속
사무기기	캐논코리아 비즈니스솔루션(6.70)	한국후지제록스(6.66)	신도리코(6.56), HP코리아(6.35)	3년 연속
생활용품	유한킴벌리(7.68)	아모레퍼시픽(7.448)	한국3M(7.446), LG생활건강(6.76), 애경산업(5.88)	15년 연속
생활가전	삼성전자CE부문 생활가전사업부(8.07)	LG전자 HA사업본부(7.68)	동부대우전자(5.56)	15년 연속
석유화학	LG화학(7.72)	SK종합화학(6.92)	롯데케미칼(6.70), 삼성SDI(6.59), 한화케미칼(6.57)	15년 연속
수산	동원산업(7.42)	사조산업(6.81)	신라교역(6.53), 한성기업(6.18)	4년 연속
시멘트	한일시멘트(6.72)	현대시멘트(6.15)	아세아시멘트(6.04), 쌍용양회(5.96), 한라시멘트(5.67), 성신양회(5.28), 삼표시멘트(5.24)	15년 연속



## 제 2 부: 2018년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : 산업별 조사

### 조사결과

#### 제조부문 조사결과

산업명	1위 기업	2위 기업	기타 순위별 조사결과	비고
외국계 제약	글락소스미스 클라인(7.15)	한국화이자제약 (7.02)	한국노바티스(6.93), 한국로슈(6.90), 한국아스트라제네카(6.78)	2017년 1위 한국화이자제약
유가공	매일유업(6.90)	한국야쿠르트 (6.66)	서울유유(6.49), 빙그레(6.31), 남양유업(5.28)	2017년 1위 빙그레
유아용품	보령메디앙스 (6.72)	제로투세븐 (6.37)	아가방앤컴퍼니(6.23), 해피랜드F&C(6.03)	2년 연속
의료기기	오스템임플란트 (7.10)	삼성메디슨 (6.77)	지멘스헬스케어(6.70), 덴티움(6.64), 한국GE초음파 (6.60)	신규
자동차	현대자동차 (7.32)	기아자동차 (6.32)	르노삼성자동차(5.49), 쌍용자동차(5.03), 한국지엠 (4.50)	15년 연속
자동차부품	현대모비스 (7.07)	만도(6.70)	한온시스템(6.59), 현대위아(6.39), 현대파워텍(6.29)	3년 연속
제약	유한양행(8.14)	녹십자(6.89)	한미약품(6.78), 동아제약(6.48), 대웅제약(6.16), JW중외제약(6.13)	15년 연속
제지	한솔제지(6.64)	한국제지(6.23)	무림페이퍼(5.80), 전주페이퍼(5.44)	15년 연속
종합식품	CJ제일제당 (8.49)	풀무원(7.52)	농심(6.32), 대상(6.13), 동원F&B(6.06), 오투기(6.03)	15년 연속
주방용품	락앤락(7.16)	삼광글라스 (6.96)	코맥스산업(6.49), 타파웨어브랜즈코리아(6.40), 에스씨존슨코리아(6.32)	2년 연속
철강	포스코(6.93)	현대제철(6.87)	동국제강(5.88), 동부제철(5.48)	15년 연속
타이어	한국타이어 (6.89)	넥센타이어 (6.16)	금호타이어(5.00)	9년 연속
패션	삼성물산 패션부문(7.44)	신세계 인터내셔널 (6.80)	코오롱인더스트리 FNC부문(6.76), LF(6.59), 패션그룹형지(6.07), 이랜드 패션부문(5.90)	6년 연속
화장품	아모레퍼시픽 (8.13)	LG생활건강 (7.06)	이니스프리(6.75), 한국콜마(6.41), 더페이스샵(6.32), 애경산업(6.07), 에이블씨엔씨(5.74)	3년 연속
환경가전	청호나이스 (6.64)	코웨이(6.41)	SK매직(6.11), 교원웰스(5.45), 위닉스(5.38), 콜러노비타(5.11)	6년 연속
2차전지	LG화학(8.07)	SK이노베이션 (7.04)	삼성SDI(6.68)	신규



## 제 2 부: 2018년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : 산업별 조사

### 조사결과

서비스부문 조사결과				
산업명	1위 기업	2위 기업	기타 순위별 조사결과	비고
건설	삼성물산 건설부문(6.81)	현대건설(6.75)	대림산업(6.29), GS건설(6.26), 포스코건설(5.96), 대우건설(5.68), SK건설(5.59)	12년 연속
교육서비스	대교(6.43)	웅진씽크빅 (5.89)	교원(5.79), 한솔교육(5.51), 재능교육(5.22)	8년 연속
금융지주	신한금융지주 (7.52)	KB금융지주 (6.75)	하나금융지주(6.27), 한국투자금융지주(6.25), 한국스탠다드차타드금융지주(5.19)	6년 연속
금융투자	신한금융투자 (6.83)	한국투자증권 (6.53)	삼성증권(6.39), 미래에셋대우(6.37), NH투자증권 (6.25), KB증권(6.14), 대신증권(5.21)	3년 연속
도시가스	삼천리(6.82)	서울도시가스 (6.54)	에스코(6.21), 코원에너지서비스(6.18), 부산도시가스 (5.99), 경동도시가스(5.97)	15년 연속
렌터카	롯데렌터카 (7.00)	SK렌터카(6.61)	AJ렌터카(6.51), 쏘카(6.43), 그린카(6.28), 동부렌터카 (5.57)	2017년 1위 AJ렌터카
멀티플렉스	CJ CGV(7.20)	메가박스(6.48)	롯데시네마(6.15)	2년 연속
백화점	신세계백화점 (7.42)	현대백화점 (6.90)	롯데백화점(5.98), 한화갤러리아(5.89), NC백화점(5.07)	15년 연속
보증보험	한국주택금융 공사(6.32)	SG서울보증보험 (6.18)	한국무역보험공사(6.07), HUG주택도시보증공사(5.98), 건설공제조합(5.833), 전문건설공제조합(5.826)	2017년 1위 SG서울보증보험
사이버대학	한양사이버 대학교(6.82)	경희사이버 대학교(6.53)	고려사이버대학교(6.47), 서울사이버대학교(6.35), 숭실사이버대학교(6.08), 세종사이버대학교(6.07), 사이버한국외국어대학교(6.04), 대구사이버대학교 (5.83), 원광디지털대학교(5.79)	3년 연속
생명보험	삼성생명보험 (7.59)	교보생명보험 (6.23)	한화생명보험(6.08), 신한생명보험(5.81), 농협생명보험(5.34)	15년 연속
서비스센터	삼성전자서비 스(7.98)	LG전자서비스 (6.94)	동부대우전자서비스(6.42)	7년 연속
손해보험	삼성화재해상 보험(7.44)	현대해상화재 보험(7.09)	KB손해보험(6.68), 동부화재해상보험(6.50)	15년 연속
식음서비스	삼성웰스토리 (6.88)	신세계푸드 (6.81)	CJ프레시웨이(6.64), 아워홈(6.38), 현대그린푸드 (6.36)	3년 연속



## 제 2 부: 2018년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : 산업별 조사

### 조사결과

#### 서비스부문 조사결과

산업명	1위 기업	2위 기업	기타 순위별 조사결과	비고
신용카드	신한카드(7.57)	삼성카드(6.49)	현대카드(6.33), KB국민카드(6.20), 하나카드(5.72), 비씨카드(5.61), 롯데카드(5.35)	11년 연속
아울렛	신세계사이먼 (프리미엄아울렛) (7.43)	현대백화점 (현대아울렛) (7.07)	롯데쇼핑(롯데아울렛)(6.90), 이랜드리테일(2001 아울렛)(6.43)	2017년 1위 현대백화점 (현대아울렛)
여행사	하나투어(7.18)	모두투어(6.86)	참좋은여행사(6.12), 인터파크투어(6.04), 노랑풍선(5.97), 롯데관광(5.72)	11년 연속
영화콘텐츠	CJ엔터테인먼트 (7.26)	쇼박스(7.17)	롯데엔터테인먼트(7.16), 넥스트엔터테인먼트월드(7.13)	2년 연속
오픈마켓	SK플래닛 (11번가)(7.21)	인터파크(7.04)	이베이코리아(옥션)(7.02), 이베이코리아(G마켓)(6.99), 위메프(6.56), 쿠팡(6.48), 티몬 (6.37)	3년 연속
외국계보험	푸르덴셜생명 (6.63)	라이나생명 (6.54)	메트라이프생명(6.49), AIA생명(6.12), 동양생명(5.67)	2년 연속
은행	신한은행(7.52)	KEB하나은행 (7.39)	KB국민은행(7.04), 우리은행(6.68), IBK기업은행(6.58), 한국씨티은행(5.80), SC제일은행(5.67)	15년 연속
음원콘텐츠	멜론 (7.85)	벅스(6.93)	지니뮤직(6.90), 엠넷(CJ엔터테인먼트)(6.80), 소리바다(6.71)	2년 연속
저비용항공	에어부산(7.36)	제주항공(7.08)	티웨이항공(6.92), 진에어(6.86), 이스타항공(6.45), 에어서울(6.24)	2년 연속
전문대학	영진전문대학 (7.21)	울산과학대학교(6.85)	영남이공대학교(6.68), 연암공과대학교(6.54), 아주자동차대학(6.48), 경기과학기술대학교(6.35), 대전보건대학교(6.32), 경북전문대학교(6.17), 거제대학교(6.082), 제주한라대학교(6.079), 한림성심대학교(6.02)	7년 연속
전자제품전문점	롯데하이마트 (하이마트) (6.88)	삼성전자 (삼성디지털프라자)(6.80)	하이프라자(LG전자베스트샵)(6.60), 에스와이에스리테일(전자랜드)(5.99)	3년 연속
정유	S-OIL(7.04)	SK에너지(6.91)	GS칼텍스(6.70), 현대오일뱅크(6.28)	2년 연속
종합대학	서울대(7.25)	연세대(7.17)	고려대(6.99), 성균관대(6.95), 한양대(6.66), 서강대(6.64), 경희대(6.33), 부산대(6.24), 중앙대(6.21), 이화여대(6.05)	산업 통합
종합물류서비스	CJ대한통운 (7.04)	삼성전자로지텍 (6.52)	판토스(6.51), 한진(6.00), 롯데글로벌로지스(5.82)	6년 연속



## 제 2 부: 2018년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : 산업별 조사

### 조사결과

#### 서비스부문 조사결과

산업명	1위 기업	2위 기업	기타 순위별 조사결과	비고
종합병원	서울아산병원 (7.34)	서울대학교병원 (6.98)	세브란스병원(6.97), 삼성서울병원(6.81), 가톨릭대학교 서울성모병원(6.57)	12년 연속
종합상사	삼성물산 상사부문(7.55)	SK네트웍스 (6.54)	LG상사(6.38), 포스코대우(6.37)	14년 연속
지역금융	부산은행(6.68)	경남은행(6.58)	대구은행(6.57), 광주은행(6.37), 전북은행(6.35), 제주은행(5.88)	2년 연속
취업포털	잡코리아(6.12)	사람인HR(6.05)	알바천국(5.87), 인크루트(5.03), 한국직업능력개발원 커리어넷(4.99)	2017년 1위 사람인HR
콘도미니엄	대명리조트 (6.72)	한화호텔& 리조트(6.35)	용평리조트(6.11), 하이원리조트(6.07), 오크밸리(5.61)	11년 연속
통신서비스	SK텔레콤(7.82)	KT(7.46)	LG유플러스(5.97)	15년 연속
편의점	GS리테일 (GS25)(7.04)	BGF리테일 (CU)(6.78)	코리아세븐(세븐일레븐)(5.62), 한국미니스톱(미니스톱)(5.03)	15년 연속
할인점	이마트(7.38)	롯데쇼핑 (롯데마트) (5.79)	홈플러스(5.58), 농협유통(하나로마트)(5.48)	15년 연속
해운물류서비스	팬오션(6.72)	대한해운(6.42)	유코카캐리어스(6.37), 현대상선(6.29), SK해운(6.12)	신규
IPTV	KT(올레TV) (6.99)	SK브로드밴드 (B TV)(6.70)	LG유플러스(U+ TV G)(6.45)	3년 연속
IT솔루션	인텔코리아 (7.48)	구글코리아 (7.34)	한국마이크로소프트(7.01), 한국IBM(6.96), 한국오라클(6.88), 한국휴렛팩커드(6.66)	8년 연속
TV홈쇼핑	GS SHOP(7.19)	CJ오쇼핑(7.04)	현대홈쇼핑(6.65), 롯데홈쇼핑(6.14), NS홈쇼핑(6.00), 홈&쇼핑(5.83), 공영홈쇼핑(5.69)	2017년 1위 현대홈쇼핑
T-커머스	KTH (Kshopping) (6.83)	신세계TV홈쇼핑 (신세계쇼핑) (6.64)	SK브로드밴드(Btv쇼핑)(6.17), W쇼핑(W쇼핑)(5.85), 아이디지털홈쇼핑(쇼핑엔T)(5.80)	2년 연속



## 제 2 부: 2018년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : 산업별 조사

### 조사결과

공공부문 조사결과				
산업명	1위 기업	2위 기업	기타 순위별 조사결과	비고
건설 공기업	한국토지주택공사 (7.14)	한국철도시설공단 (6.39)	한국수자원공사(6.34), 한국도로공사(6.32)	2017년 1위 한국도로공사
검사검증	한국교통안전공단 (6.75)	한국전기안전공사 (6.60)	LX한국국토정보공사(6.588), 한국가스안전공사(6.585), 한국산업기술시험원(6.43), 한국방송통신전파진흥원 (6.26)	4년 연속
공공병원	근로복지공단병원 (구 산재의료원) (6.78)	국립암센터(6.71)	국립재활원(6.52), 보훈병원(한국보훈복지의료공단)(6.44), 경찰병원(6.23), 적십자병원(대한적십자사)(6.14)	4년 연속
문화레저	한국관광공사 (6.77)	파라다이스(6.18)	그랜드코리아레저(5.93), 한국마사회(5.90), 국민체육진흥공단(5.77), 강원랜드(5.50)	2017년 1위 파라다이스
문화재단	서울문화재단 (6.91)	부산문화재단 (6.44)	인천문화재단(5.99), 울산문화재단(5.95), 대구문화재단 (5.92), 대전문화재단(5.85), 광주문화재단(5.78)	신규
발전	한국남부발전 (8.00)	한국동서발전 (7.83)	한국중부발전(7.81), 한국남동발전(7.72), 한국서부발전 (7.59), 한국수력원자력(7.39)	2017년 1위 한국서부발전
수출지원	한국무역보험공사 (6.77)	대한무역투자진흥공사(6.49)	한국수출입은행(5.80)	신규
시설관리	서울시설공단 (6.49)	부산시설공단 (6.35)	인천시설공단(6.29), 대구시설공단(6.24), 대전시설공단 (6.22), 울산시설공단(6.18)	신규
신용보증	서울신용보증재단 (7.03)	부산신용보증재단 (6.76)	인천신용보증재단(6.54), 광주신용보증재단(6.521), 울산신용보증재단(6.519), 대구신용보증재단(6.47), 대전신용보증재단(6.39), 제주신용보증재단 (6.39)	2년 연속
에너지	한국지역난방공사 (6.51)	한국가스공사 (6.50)	한국석유공사(5.57), 한국광물자원공사(4.98)	2017년 1위 한국가스공사
연기금융운용	신용보증기금 (6.16)	한국주택금융공사 (6.15)	한국자산관리공사(6.09), 기술보증기금(6.06), 예금보험공사(6.04), 한국무역보험공사(6.01), 국민연금공단(5.97), 사립학교교직원연금공단(5.68), 공무원연금공단(5.59)	산업 통합
의료지원서비스	국민건강보험공단 (6.48)	건강보험심사평가원(6.11)	한국보건산업진흥원(5.99), 사회보장정보원(5.83)	2017년 1위 건강보험심사평가원
주거복지	서울주택도시공사 (6.75)	제주특별자치도개발공사 (6.61)	인천도시공사(6.26), 부산도시공사(6.22), 대구도시공사(6.10), 대전도시공사(6.05), 울산도시공사(5.91), 광주광역시도시공사(5.86)	2년 연속
중소기업진흥	중소기업진흥공단 (6.45)	중소기업기술정보진흥원 (5.99)	창업진흥원(5.85), 소상공인시장진흥공단(5.52)	5년 연속
창업보육	서울산업진흥원 (6.89)	부산경제진흥원 (6.49)	대전경제통상진흥원(6.45), 인천경제산업정보테크노파크(6.239), 광주경제고용진흥원(6.238), 울산경제진흥원(6.21), 제주경제통상진흥원(6.10)	2년 연속
SOC 시설관리	인천국제공항공사(8.32)	한국철도공사 (7.51)	한국공항공사(7.42), 한국도로공사(7.30)	11년 연속



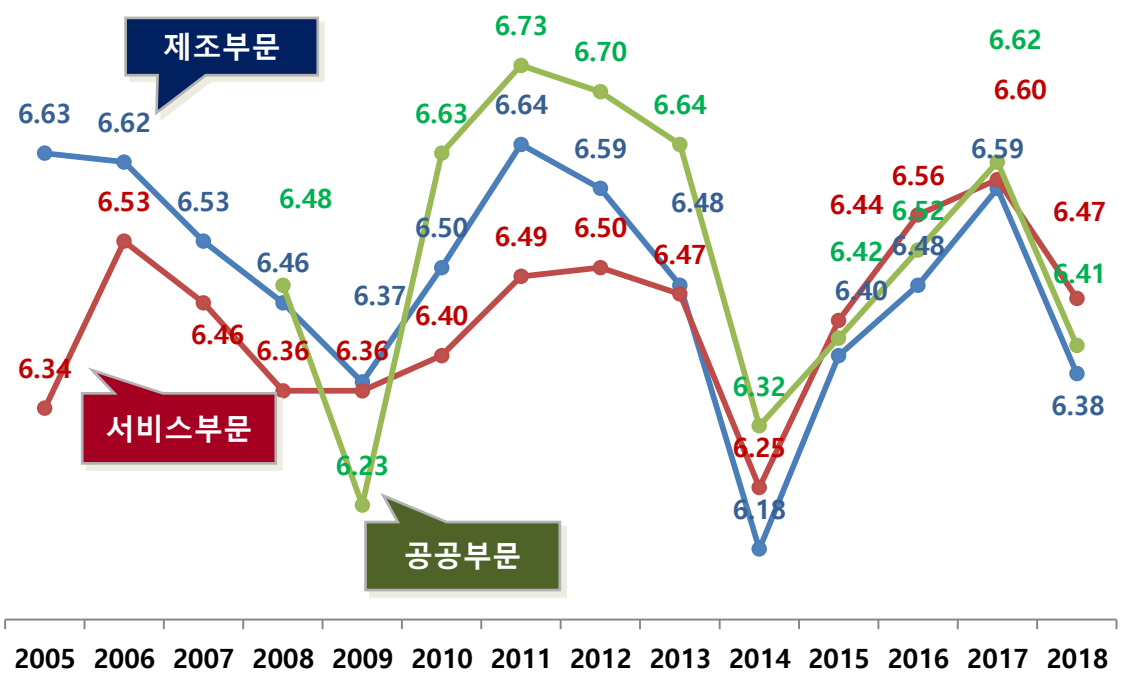
## 제 2 부: 2018년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : 산업별 조사

### 주요특징 1

#### 모든 조사 부문에서 종합 지수 하락

□ 전체 조사부문(제조,서비스,공공)에서 종합 평균 지수가 소폭 하락하였으며, 제조 부문에서는 주주가치, 서비스 부문에서는 직원가치, 공공 부문에서는 사회가치의 하락 폭이 가장 크게 나타났다.

[ 연도별 / 부문별 종합지수 추이 ]



[ 전년대비 부문별/요소품질(6대 가치)별 비교 ]

구 분	제조			서비스			공공		
	2018	2017	전년대비 GAP	2018	2017	전년대비 GAP	2018	2017	전년대비 GAP
혁신가치	6.50	6.75	-0.25	6.55	6.72	-0.17	6.29	6.52	-0.23
주주가치	6.42	6.69	-0.27	6.50	6.67	-0.17	6.40	6.52	-0.12
직원가치	6.40	6.61	-0.21	6.53	6.71	-0.18	6.59	6.74	-0.15
고객가치	6.64	6.84	-0.20	6.65	6.81	-0.16	6.53	6.79	-0.26
사회가치	6.21	6.41	-0.20	6.27	6.41	-0.14	6.37	6.64	-0.27
이미지가치	6.37	6.57	-0.20	6.49	6.61	-0.12	6.47	6.69	-0.22
종합지수	6.38	6.59	-0.21	6.47	6.60	-0.13	6.41	6.62	-0.21



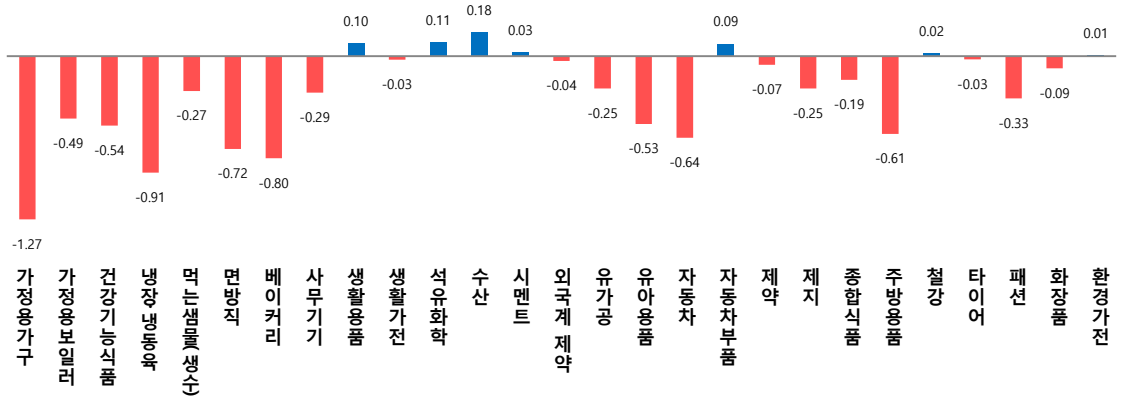


## 제 2 부: 2018년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : 산업별 조사

### 주요특징 2

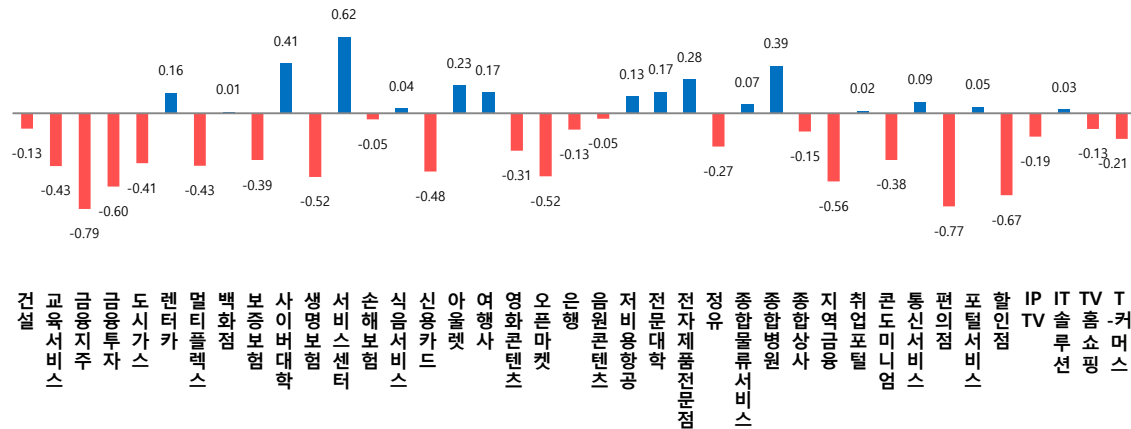
#### 제조부문 대부분의 산업에서 지수 하락, 수산 및 생활용품 등 7개 산업은 소폭 상승

□ 전년도 비교 결과 제조부문에서는 7개 산업군을 제외한 대부분의 산업에서 지수가 하락한 것으로 나타났다. 특히 가정용가구와 냉장·냉동육, 베이커리 등은 타 산업대비 매우 큰 폭의 지수하락을 보여 개선이 시급한 것으로 나타났다.



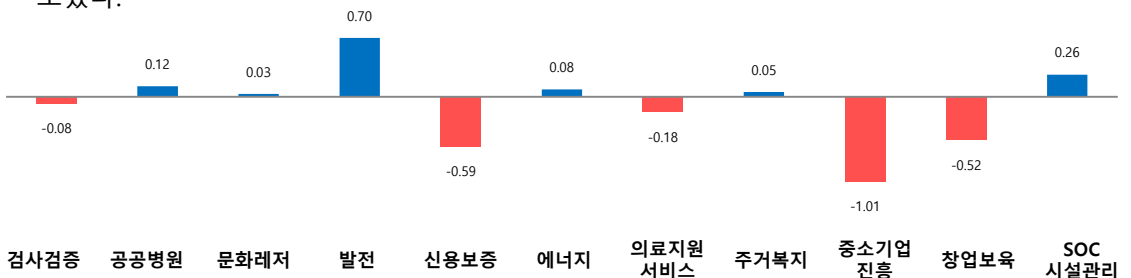
#### 16개 산업에서 지수 상승, 서비스센터·종합병원 등은 큰 폭의 개선 보여

□ 서비스 부문의 경우 16개의 산업군에서 전년대비 지수가 개선된 것으로 조사되었다. 특히 서비스센터 산업군이 0.5점 이상의 큰 지수개선을 보인 반면, 금융지주, 편의점 산업군 등은 전년대비 지수가 크게 하락한 것으로 나타났다.



#### 발전·SOC시설관리 지수 개선, 중소(창업) 관련 산업 등은 큰 폭으로 하락

□ 공공부문 조사결과에서는 발전 부문이 0.7점의 큰 폭의 지수개선을 보인 가운데, 중소기업진흥, 신용보증, 창업보육 등 중소(창업)지원 관련 산업은 다소 큰 폭의 하락을 보였다.



\* 금년도 신규조사 산업군 및 폐지된 산업군은 명시하지 않음



## 제 2 부: 2018년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : 산업별 조사

### 제조 8개社, 서비스 8개社 등 15년 연속 1위 선정

#### Executive Summary

- 올해 산업별 1위 조사는 총 88개 산업군(제조부문 31개, 서비스부문 41개, 공공부문 16개)에 대해 조사가 진행되었으며, 총 16개 기업이 15년 연속 1위를 차지했다. 제조부문에서는 한일시멘트(시멘트), 유한양행(제약) 등 8개社, 서비스 부문에서는 삼천리(도시가스), 신세계백화점(백화점), 이마트(할인점), GS25(편의점), 신한은행(은행) 등 8개社가 15년 연속 1위 기업에 선정되는 영예를 안았다.
- 해당 산업군 조사가 실시된 이후 지속적으로 단 한 번도 1위가 바뀌지 않은 산업군(5년 연속 이상 기준)도 14개에 달한다. 제조 부문에서는 일신방직(면방직), 린나이코리아(가정용보일러) 등이 대표적이며, 서비스 부문에서는 서울아산병원(종합병원), 하나투어(여행사), 영진전문대학(전문대학), 삼성전자서비스(서비스센터)가 전년도에 이어 1위 기업으로 선정되었다. 또한 공공 부문에서는 인천국제공항공사(SOC시설관리)와 중소기업진흥공단(중소기업진흥) 등이 1위 자리를 굳건히 했다.

### 변화와 혁신을 통해 위기를 극복한 우수기업들 돋보여...

- 산업별 조사에서는 대내외 불투명한 경영환경 속 경쟁사와 차별화된 새로운 성장동력을 바탕으로 변화와 혁신을 지향하는 기업들이 부문별로 점수가 향상하는 의미 있는 결과를 보여주었다. 대외약재 및 위기에도 불구하고 우리 기업들이 존경받는 기업으로 도약하기 위한 헌신적인 노력이 더욱 돋보인 한해라 할 수 있다.
- 제조부문에서는 홈 인테리어 유통 전문 기업 한샘(가정용가구)과 원양 어업계의 선두주자인 동원산업(수산)이 고객 만족을 위한 선제적인 경영활동을 보이고 있으며, 청호나이스(환경가전)는 변화하는 시장 환경 속에서도 혁신을 바탕으로 기업성장을 주도하여 차별화된 경영활동을 전개하고 있다. 프리미엄 베이커리 시장을 선도해온 대표적인 브랜드인 파리크라상(파리바게뜨(베이커리))과 사무기 통합솔루션 전문기업 캐논코리아비즈니스솔루션(사무기기) 지속적인 R&D 투자를 바탕으로 기술의 리더십과 품질 경쟁력을 입증한 한국타이어(타이어)가 고객에 대한 가치창출을 미래지향적으로 구축하며 존경받는 기업으로 선정되었다. 유한킴벌리(생활용품), 보령메디앙스(유아용품), 아모레퍼시픽(화장품)은 경제적 가치와 사회적 가치를 동시에 창출함으로써 기업 존재 자체의 정의를 새롭게 써 나가고 있다.
- 서비스부문에서는 사람을 키우는 전인교육기업 대교(교육서비스), 따뜻한 금융을 통한 상생의 선순환을 실천하는 신한금융투자(금융투자), 신한카드(신용카드)가 혁신적이고 창의적인 서비스를 제공하는 SK플래닛(11번가(오픈마켓))이 전년도에 이어 1위로 선정되었다. 고객가치를 최우선 경영활동으로 내세운 에어부산(저비용항공), S-Oil(정유), C대한통운(종합물류서비스)는 차별화된 서비스로 다양한 고객 만족 경영 활동을 제공하고 있으며, 삼성물산(건설/종합상사/패션), 대명레저산업(대명리조트(콘도미니엄), KT올레TV(IPTV), KTH(Kshopping)(T-커머스)는 산업계 존경받는 기업으로 자리매김하였다.
- 공공부문에서는 근로복지공단병원(공공병원), 중소기업진흥공단(중소기업진흥)이 국민으로부터 사랑과 신뢰를 받는 공공기관으로서 인정 받았다.

### 국내 시장에서 존경받는 외국계 기업의 성장세 두드러져...

- 올해 산업별 조사에서는 외국계 기업의 선전도 두드러졌다. 제조부문에서는 지난 조사에서 1위로 선정되었던 한국화이자제약을 제치고 글락소스미스클라인(외국계제약)이 신규 1위로 선정되었다. 외국계보험에서는 신뢰를 바탕으로 고객중심의 생명보험서비스를 제공하는 푸르덴셜생명보험이 전년도에 이어 1위 자리를 유지하였으며, 인텔코리아(IT솔루션)는 조사 제정 이후 한번도 1위 자리를 내주지 않는 저력을 보였다.



## 제 3 부: 2018년 한국에서 가장 존경받는 기업 존경받는 기업으로 도약을 위한 제언

### Suggestion 1

#### 근본적 혁신을 통한 지속적 성장 추구해야...

- 동물의 세계에서는 덩치가 크면 클수록 그만큼 많은 에너지, 예를 들어 음식이나 산소의 소비가 필요하다. 조직도 마찬가지로 아닐까. 조직의 규모가 커지면 커질수록 조직원의 숫자도 많아져야 하고 지원 부서의 업무량도 늘어나게 된다. 심지어 복사용지나 볼펜같은 사무용품의 소비량도 증가하게 될 것이다. 그런데 항상 그럴까?
- 아마 덩치가 커지면서 동일한 비율 혹은 심지어 더 큰 비율의 에너지 소비량이 필요하게 되면 치열한 생존 경쟁에서 살아남기 힘들기 때문에 어떻게 해서든지 내부 최적화를 통해 커지는 덩치의 비율보다 더 적은 비율의 에너지 소비량을 필요로 하도록 내부구조를 바꾸어 나가는 것이 맞을 것이다. 오늘날 그런 변화를 만들어 낸 기업들만이 살아남아 있는지도 모르겠다.
- 래디컬(Radical)이란 단어는 라틴어의 '레이디스(Radix)'라는 어원에서 왔고 그 의미는 '뿌리(Root)'라고 한다. 흔히 '래디컬 이노베이션(Radical innovation)'이라 하면 급진적인 혁신이라고 표현하기 쉬운데 보다 더 근원적인 어원을 고려한다면 '급진적'이라기보다는 '근본적'인 혁신이라 표현하는 것이 더 맞다. 급진적인 혁신이 보다 결과중심적인 표현이라면 근본적인 혁신은 보다 과정에 중점을 둔 표현이다. 행운으로 복권에 한 번 당첨되었다고 계속 복권에 당첨될 수 있을까. 밤낮으로 열심히 일해서 어느 날 갑작스러운 발견을 통해 새로운 제품을 만들어내는 결과중심적인 혁신보다는 새로운 혁신을 지속적으로 만들어낼 수 있는 혁신의 플랫폼을 구축하는 것이 중요하다. 한두 개의 히트 상품으로 몇 년은 시장에서 살아남을 수 있겠지만 지속적 성장을 보장하지 못하기 때문에 기업은 근본적인 혁신의 기반을 만들어 가기 위해 끊임없이 노력해야 한다. 근본적 혁신의 기반 없이는 지속적 성장을 기대할 수 없기 때문이다.

### Suggestion 2

#### 몰입과 헌신을 가진 구성원이 존경받는 기업의 핵심

- 위기일수록 구성원의 몰입과 헌신의 중요성은 커진다. 그러나 경영 위기에 처한 많은 기업들이 그 반대의 행보를 걷는 경우를 종종 볼 수 있다. 경영 환경이 악화되면 성과 창출 기반이 약해진 기업들은 무조건적인 원가 절감이나 단순한 감원 등 개혁, 혁신이라는 미명 아래 무분별한 구조조정을 하는 등 그 동안 '일터의 격'을 높이기 위해 잘해 왔던 많은 노력들마저 무용지물로 만들어 버림으로써 위기를 자초하는 경우도 볼 수 있다.
- 그러나 명심해야 할 것은 위기 속에서 기업의 생존과 성장을 책임지는 핵심은 구성원들이며, 이들을 '주인'으로 만들어야 한다. 직원을 단순히 성과 창출의 도구로만 여기지 않고 존중과 배려를 통해 주인의식을 함양할 수 있도록 복돋아야 한다. 스스로 주인이 된 직원은 자신의 회사를 위기에서 구출하기 위해 누가 시키지 않아도 행동하고 실천할 것이다.
- 이를 위해 필요한 것은 역시 소통이다. 불통이 일상화된 조직에서 직원이 주인의식을 가질 리 만무하다. '나는 몰라도 되는' 일에 나설 필요가 없기 때문이다. 따라서 적극적인 정보의 공유와 의사결정 참여 기회 제공을 통해 직원들이 존중과 배려를 받고 있다는 것을 느끼게 해주는 것이 중요하다.



## 제 3 부: 2018년 한국에서 가장 존경받는 기업 존경받는 기업으로 도약을 위한 제언

### Suggestion 3

#### 사회적 가치 실현으로 국민에게 존경받는 공공기관으로 거듭나야...

- 이제 시장점유율과 경제적 성과 위주의 전통적 시장 전략만으로는 기업이 살아남기 힘든 시대가 되었다. 저성장, 포용적 성장의 시대에 고객은 상품이나 서비스 본연의 가치를 넘어 사회적·경제적·환경적·문화적 영역에서 공공의 이익과 공동체 발전에 기여하는 가치, 즉 사회적 가치까지 충족시켜 주길 원한다.
- 민간기업도 이렇진대 공공기관의 사회적 가치 실현에 대한 국민의 잣대는 더 엄격해지고 있다. 이미 새 정부도 공공기관 경영평가에 '사회적 가치' 평가지표를 도입하는 등 그 중요성은 더욱 커졌다.
- 공공기관들은 사회적 가치를 만들 수 있는 기회가 얼마든지 많다. 우선 사회적 가치 평가를 통해 객관적으로 이해관계자를 점검하고 조직 내 보이지 않는 행동과 문화, 가치체계와 깊이 연결해야 한다. 사회공헌은 한 번 하고 안 해도 되지만 사회적 가치 창출은 하겠다 해놓고 후퇴하면 문제가 될 수 있다. 기회이면서 진입장벽이 어려운 분야이므로 시스템, 관행으로 만들어야 한다.