



네이버 강원도 춘천 데이터센터 전경.



[사진 제공=네이버] 서울아산병원은 2021년 5월 아시아 최초로 경피적 대동맥 판막 치환술 1000례를 달성했다.

[사진 제공=서울아산병원]

ESG·디지털 전환... 차별화된 가치창출 빛났다

KMAC '2023년 제20차 한국에서 가장 존경받는 기업' 선정

한국능률협회컨설팅(KMAC·대표이사 사장 한수희)이 '2023년도 제20차 한국에서 가장 존경받는 기업' 조사 결과를 발표했다.

한국에서 가장 존경받는 기업 조사는 KMAC가 2004년부터 국내에서는 유일하게 기업 전체의 가치 영역을 종합적으로 평가하는 조사 모델을 개발·발표한 것으로 올해 20주년을 맞았다. 전체 산업을 망라한 30대 기업을 선정하는 올스타(All Star) 기업과 산업 내 1위 기업을 뽑는 2가지 조사 유형으로 진행되고 있다.

본 조사는 혁신능력, 주주가치, 직원가치, 고객가치, 사회가치, 이미지 가치 등 총 6개 세부 항목에 대한 분석을 실시하여 올스타 기업은 2021년 매출과 순이익, 2022년 조사 결과 내 추천율 등 사전 조사를 거쳐 후보군을 선정했다. 산업별 존경받는 기업은 매출액, 산업별 시장 규모(GDP), 산업 내 경쟁 현황 등의 사전 조사를 통해 후보군을 가렸다. 지난해 9월부터 12월까지 산업계 종사자 7864명과 증권사에 널리 194명, 일반소비자 3660명 등 총 1만1718명을 대상으로 설문조사를 진행한 결과다.

전체 산업을 통틀어 존경받는 30대 기업을 선정하는 올스타 기업 조사 결과 삼성전자, 유한양행, 유한킴벌리, SK텔레콤 등 총 10개 기업이 20년 연속으로 선정되는 영예를 얻었다. LG에너지솔루션과 삼성바이오로직스가 신규

전문가·소비자 1만2천여명
 초산업 걸쳐 30대 기업 뽑아
 삼성전자·유한양행·SKT 등
 10개 기업 20년 연속 올라
 LG엔솔·삼바는 신규 진입
 삼천리·신한銀·한솔제지 등
 11곳 20년째 산업별 1위지켜

입했으며 풀무원은 전년도에 이어 올스타 기업에 이름을 올렸다.

올스타와 산업별 1위 동시에 선정된 기업은 삼성전자, 서울아산병원, 신한카드, 에스-오일, 인천국제공항공사, 유한양행, 유한킴벌리, 인텔코리아 등 20곳이다.

올해 산업별 1위 조사는 총 91개 산업군(제조 35개·서비스 46개·공공 10개)에 대해 진행됐다. 삼천리(도시가스), 신한은행(은행), 한솔제지(제지), 한일시멘트(시멘트), GS리테일(GS25·편의점) 등 11개 기업이 조사가 처음 시

작된 2004년부터 20년 연속 각 산업에서 1위를 지켰다.

동원산업(수산), 삼성전자서비스(서비스센터), 영진전문대(전문대), 일신방직(면방직), 파리카라상(파리바게뜨·베이커리), SK실더스(인포섹·정보보안) 등 총 29개 기업도 해당 산업군이 조사 대상으로 편입된 후 지속적으로 1위 기업에 선정되고 있는 기업들이다.

2023년도에는 신규로 조사된 산업군에서 현대건설기계(건설기계), KT클라우드(클라우드), 프리드라이프(상조서비스) 등이 각 산업 1위에 이름을 올렸고 교보생명(생명보험), 네이버(포털서비스), 제주항공(저비용항공)은 해당 산업군에서 새로운 1위 기업에 등극했다.

해당 산업군에서 존경받는 기업으로서 입지를 굳히고 있는 곳으로는 한국타이어엔테크놀로지(타이어·14년 연속), 대교(교육서비스·13년 연속), 신한투자증권(금융투자·8년 연속), 11번가(오픈마켓·8년 연속), 매일유업(유가공·6년 연속), 캐논코리아(사무기기·3년 연속), 메트라이프생명보험(외국계보험·3년 연속), 린나이코리아(가정용보일러·2년 연속) 등이 있다.

송광호 KMAC 기업가치진단본부장은 "인플레이션 충격, 코로나19 팬데믹, 기후변화 등 각종 위기가 동시다발적으로 쏟아지는 다중 위기를 지속성장의 발판으로 전환해야 한다"며 비즈니스 영역에서 ESG, 디지털 전환 등 고도화된 연결을 통해 차별화된 가치를 창출하는 경영 패러다임을 완성함으로써 존경받는 기업으로 지속가능한 성장과 수익을 창출할 것을 당부했다.

서진우 기자



2023년 한국에서 가장 존경받는 All Star30 기업

순위	기업	순위	기업
1	삼성전자	16	국민은행
2	현대자동차	17	신한카드
3	LG전자	18	삼성물산
4	유한양행	19	한국전력공사
5	유한킴벌리	20	신세계백화점
6	SK하이닉스	21	오뚜기
7	네이버	22	LG생활건강
8	SK텔레콤	23	삼성재해보험
9	신한은행	24	에스-오일
10	포스코	25	서울아산병원
11	카키오	26	이마트
12	KT	27	삼성생명
13	인천국제공항공사	28	풀무원
14	LG에너지솔루션	29	삼성바이오로직스
15	LG화학	30	인텔코리아



캐논코리아 주식회사



대한민국 No.1 캐논!

한국에서 가장 존경받는 기업
 3년 연속 1위



한국에서 가장 존경받는 기업

3년 연속 1위

사무기기 부문

고객만족도(KCSI)

6년 연속 1위

가정용 복합기 부문

고객만족도(KCSI)

1위

사무용 복합기 부문



부문명	산업명	1위 기업	2-3위 기업 (1위 기업과의 격차)
제조	가정용가구	한샘	신세계계사(0.07), 이케아코리아(0.10)
	가정용보일러	린나이코리아	경동나비엔(0.07), 귀뚜라미(0.13)
	건강기능식품	KGC인삼공사	hy(0.11), 종근당건강(0.20)
	건설기계	현대건설기계	현대도산인프라코어(0.08), 두산보탈(0.14)
	건축자재	KCC	LX하우시스(0.11), 현대&C(0.23)
	그린바이오	판한농	경농(0.10), 농협케미칼(0.28)
	냉장/냉동육	농협축산물	하림(0.11), 동우푸드(0.15)
	면생물(생수)	제주특별자치도개발공사	농심(0.05), 롯데칠성음료(0.07)
	면방직	일신방직	태광산업(0.12), 대한방직(0.32)
	바이오	삼성바이오로직스	유한양행(0.01), GC녹십자(0.36)
	반도체	삼성전자DS부문	SK하이닉스(0.09), 주성엔지니어링(0.69)
	베이커리	파리크라상(파리바게뜨)	CJ푸드빌(푸레주르)(0.02), 신라면과(0.09)
	사무기기	캐논코리아	신도리코(1.07), HP코리아(1.13)
	생활가전	삼성전자DX부문생활가전사업부	LG전자H&A사업본부(0.15), 위니아전자(0.80)
	생활용품	유한킴벌리	LG생활건강(0.12), 아모레퍼시픽(0.34)
	성유화학	LG화학	한솔솔루션(케미칼부문)(0.59), SK지오센트릭(0.86)
	수산	동원산업	한성기업(0.76), 신라교역(0.86)
	시멘트	한일시멘트	한일현대시멘트(0.39), 쌍용C&E(0.46)
	외국계계약	클락스미스클라인	한국화이자제약(0.05), 한아스트라제네카(0.17)
	유가공	매일유업	hy(0.13), 서울우유협동조합(0.19)
	유아용품	메디앙스	아가방엔터테인먼트(0.05), 한세엔케이(0.11)
	자동차	현대자동차	기아(0.55), 르노코리아자동차(1.64)
	자동차부품	현대모비스	HIL만도(0.20), 현대위아(0.43)
	제약	유한양행	한미약품(0.81), GC녹십자(0.88)
제지	한솔제지	깨끗한나라(0.09), 해성산업(0.70)	
조선	현대중공업	한국조선해양(0.28), 현대중공업(0.34)	
중합식품	CJ제일제당	풀무원(0.53), 농심(0.55)	
철강	포스코	현대철강(0.83), 고려아연(0.84)	
친환경도로	노루페인트	KCC도로부품(0.10), 삼화페인트(0.45)	
디스플레이	한국타이어엔테크놀로지	넥센타이어(0.65), 금호타이어(1.14)	
패션	삼성물산패션부문	신세계인태서널(0.13), LF(0.16)	
푸드	하림푸드	KGC인삼공사(지니푸드)(0.06), 풀무원(아미오)(0.16)	
화장품	아모레퍼시픽	LG생활건강(0.08), 한국콜마(0.48)	
환경가전	코웨이	SK매직(0.22), 청호나이스(0.33)	
2차전지	LG에너지솔루션	SK이노베이션(0.37), 삼성SDI(0.44)	
개인위생(염/염소)	SK텔레콤	KT스카이라이프(0.06), LG헬로비전(0.11)	
건설	삼성물산 건설부문	현대건설(0.13), GS건설(0.35)	
게임콘텐츠	넥슨	크래프톤(0.02), 엔씨소프트(0.09)	
교육서비스	대교	웅진씽크빅(0.04), 교원(0.25)	
금융투자	신한금융투자	KB금융투자(0.09), 하나금융투자(0.27)	
금융투자	신한투자증권	삼성증권(0.11), 미래에셋증권(0.25)	
도시가스	삼천리	서울도시가스(0.02), 코웨이에너지서비스(0.38)	
퀀터카	SK렌터카	롯데렌터카(0.13), 싸카(0.17)	
백화점	신세계백화점	현대백화점(0.18), 롯데백화점(0.84)	
보증보험	SG서울보증	한국주요보증공사(0.01), 한국주요보증공사(0.06)	
빌딩관리서비스	에스원	에스엔아이코퍼레이션(0.19), 현대엔지니어링(0.22)	
사이버대학	서울사이버대학교	한양사이버대학교(0.10), 경희사이버대학교(0.31)	
상조서비스	프리드라이프	교원라이프(0.10), 더케이에다함삼조(0.20)	
생명보험	교보생명	삼성생명(0.13), KB라이프생명(0.41)	
서비스센터	삼성전자서비스	LG전자 고객지원(0.28), 위니아에이디(1.20)	
손해보험	삼성화재해상보험	KB손해보험(0.54), DB손해보험(0.72)	
슈퍼마켓	이마트에브리데이	GS리테일(GS THE FRESH)(0.16), 홈플러스(홈플러스스프레싱)(0.49)	
신용카드	신한카드	KB국민카드(0.20), 삼성카드(0.49)	
여행사	하나투어	모두투어(0.30), 롯데관광(0.34)	
오피스용품	11번가	쿠방(0.06), 네이버쇼핑(0.08)	
외국계보험	메트라이프생명보험	라이프생명보험(0.19), 동양생명보험(0.40)	
은행	신한은행	국민은행(0.09), 하나은행(0.42)	
저비용항공	제주항공	진에어(0.07), 티웨이항공(0.67)	
전문대학	연세전문대학교	이주치여자대학교(0.05), 영남이공대학교(0.12)	
전자제품전문점	삼성전자제품(삼성디지털프라자)	하이프라자(지스타점포)(0.03), 메소어에스리테일(전자랜드)(0.47)	
정보기술	삼성SDS	SK C&C(0.07), LG CNS(0.23)	
정보보안	SK실티스(인포섹)	시큐아이(0.05), 안랩(0.34)	
정유	S-OIL	GS칼텍스(0.11), SK에너지(0.24)	
종합대학	연세대학교	서울대학교(0.15), 고려대학교(0.15)	
종합물류서비스	CJ대한통운	현대글로벌로지스(0.11), 삼성전자로지스(0.25)	
종합병원	서울아산병원	삼성서울병원(0.003), 서울대학교병원(0.08)	
종합상사	삼성물산 상사부문	포스코인태서널(0.22), SK네트웍스(0.34)	
지역금융	대구은행	부산은행(0.12), 경남은행(0.18)	
콘도미니엄	소노호텔&리조트	한화호텔&리조트(0.05), 하이원리조트(0.07)	
클라우드	KT클라우드	네이버클라우드(0.16), NHN클라우드(0.31)	
통신서비스	KT	SK텔레콤(0.06), LG유플러스(0.37)	
편의점	GS리테일(GS25)	BGF리테일(CU)(0.14), 이마트24(0.87)	
포털서비스	네이버	구글코리아(0.15), 카카오(0.40)	
프랜차이즈	베키에일(버거킹)	롯데리아(롯데리아)(0.14), 한국맥도날드(0.19)	
할인점	이마트	코스트코리아(0.61), 홈플러스(0.76)	
해운물류서비스	HMM	우코캐리어(0.19), 대한해운(0.43)	
헬스케어	바디랜드	세라젠(0.09), 파나소닉코리아(0.13)	
IPTV	KT(Genie TV)	SK브로드밴드(B tv)(0.14), LG유플러스(U+tv)(0.28)	
IT출판	인텔코리아	한국마이크로소프트(0.11), 구글코리아(0.12)	
TV출시	롯데출시	CJENM(CJ오스타일)(0.14), NS홈쇼핑(0.22)	
T-커머스	KT알파쇼핑	신세계라이프소핑(0.11), SK스토어(0.20)	
건설경기	한국수자원공사	한국도로공사(0.19), 국가철도공단(0.56)	
검사검증	LX한국국토정보공사	한국전기안전공사(0.16), 한국가스안전공사(0.24)	
공공병원	국립중앙병원	국립암센터(0.14), 한국보통복지의료공단(보훈병원)(0.20)	
발전	한국수력발전	한국수력원자력(0.05), 한국중부발전(0.18)	
수출지원	대한무역투자진흥공사	한국수출입은행(0.12), 한국무역보험공사(0.25)	
에너지	한국가스공사	한국지역난방공사(0.29), 한국광해광업공단(0.64)	
연기금융	신용보증기금	기술보증기금(0.05), 한국무역보험공사(0.09)	
의료지원서비스	건강보험심사평가원	한국보건산업진흥원(0.12), 한국사회보장정보원(0.27)	
중소기업진흥	소상공인시장진흥공단	중소벤처기업진흥공단(0.06), 창업진흥원(0.34)	
SOC시설관리	인천국제공항공사	한국공항공사(0.95), 한국도로공사(1.06)	

* 자세한 조사 결과는 한국능률협회컨설팅 홈페이지(www.kmac.co.kr)에서 확인하실 수 있습니다.

존경받는 기업은 ESG 경영 수준 남달라

한국능률협회컨설팅(KMAC)은 2023년도 조사를 위해 2022년 8월까지 조사 설계와 더불어 조사 대상 산업·기업에 대한 검토를 진행했다. 이후 2023년 1월까지 약 5개월에 걸쳐 본조사와 결과 분석을 실시했다. 올스타 선정 기업은 ESG 경영(환경·사회·지배구조) 수준이 우수했다. 투자에 대한 의사 결정 시 과거 재무적 성과만 고려했던 전통적인 방식과 달리 ESG 경영은 장기적 관점에서 기업 가치와 지속가능한 성장에 영향을 미치는 비재무적인 요소를 감안함으로써 궁극적으로 기업의 장기적 수익 창출과 함께 사회적 이익에도 기여한다. 이러한 ESG 경영은 주주·직원·고객·협력·사회 등 기업의 모든 이해관계자의 가치를 제고해 궁극적으로 존경과 신뢰를 받는 기업의 지향 가치와 맥을 같이한다. 실제로 KMAC는 존경받는 기업을 추구하는 기업이 ESG 경영 실태에서 얼마나 우수한 수준을 나타내고 있는지 비교 분석을 실시했다.

비교군은 실태조사 전체 기업과 올스타 후보군, 올스타 선정 기업으로 분류했다. 국내 기업의 ESG 등급별 분포를 살펴보면 우수한 ESG 경영을 나타내는 A등급(A+)은 13.1%에 불과하며 양호 B등급(B+)은 14%, 이 밖에 보통 이하(B등급 이하)는 72.9%를 차지하고 있다. 한국에서 가장 존경받는 기업

올스타 후보군을 대상으로 ESG 등급별 분포를 비교했을 때 A등급(A+)은 59.1%로 전체 대비 46%포인트 더 높은 비중을 나타냈다. 대상 기업을 한국에서 가장 존경받는 기업 올스타 30으로 한정했을 때 A등급(A+)은 전체 대비 59.6%포인트 높은 72.7%로 큰 차이를 보였다. 반면 B등급 이하의 전체 대비 59.3%포인트 낮은 수치를 기록했다. 올스타 기업을 선정하기 위해 매년 150대 후보 기업을 가지고 산업계 종사자, 증권사 애널리스트, 일반 소비자 조사를 걸쳐 상위 30대 기업을 뽑는다. 조사를 발표하기 시작한 2004년부터 올스타 기업에 20년 연속 선정된 기업은 LG전자, SK텔레콤, 삼성생명보험, 삼성전자, 신세계백화점, 유한양행, 유한킴벌리, 이마트, 포스코, 현대자동차 등 10개사로 나타났다. 삼성물산, 신한은행, 풀무원은 19회 뿔쳤고 KT, LG화학은 18회 선정 등의 영예를 안았다. 매년 상위 30대 기업을 선정하고 있지만 지난 20년간 단 1회라도 올스타 기업에 오른 기업은 77개사에 불과한 점도 고려할 만하다. 기업이 모든 이해관계자에게 신뢰와 존경을 받는 것은 중생하는 예방할 수 없는 위험을 예측하고 인지해 노력을 기울이고 성과를 제시함으로써 인식을 제고해야 한다.

존경받는 기업 가치에 진정성 둘 필요

과거에는 기업이 존경받는다는 개념이 사회적으로 다소 생소했던 시절이 있었다. 조사가 처음 실시 되었던 2004년도 즈음 기업들에 ‘존경받는 기업’ 선정 결과를 안내하면 ‘기업이 존경을 받을 수 있는 대상인가’ ‘존경받는 기업에 선정됐다고 외부에 알리기 민망하다’는 반응이 돌아왔다. 하지만 지금은 기업의 최우선 경영방침으로 ‘존경받는 기업’을 설정한 기업을 어렵지 않게 찾아볼 수 있다. ‘세계에서 존경받는 100대 기업’ ‘00산업 가장 존경받는 1위 기업’ ‘고객으로부터 사랑과 존경받는 100년 기업’ 등 표현은 다르지만 공통의 가치를 능동적으로 제시하고 있는 기업이 상당히 많아졌다. 이러한 인식 변화는 기업의 역할과 책임의 확장, 지향 가치의 변화를 이끌어내고 있다는 점에서 상당히 긍정적이다. 기업이 존경받기 위해서는 지속 가능한 발전과 사회적 기여가 균형 있게 전개되는 것이 중요하다. 급변하는 경영환경을 고려해 신성장동력 발굴을 통한 미래 투자 가치를 결정하고 미래 생존을 위해 적극적인 대처로 지속 가능한 발전을 실현해 나가는 건 기업의 본질적인 경영목표다. 세계적 화두로 대두되고 있는 ESG 연관 검색어로 ‘ESG 워싱(Washing)’이라는 단어도 쉽게 않게 찾아볼 수 있다. 이는 ESG를 바라보는 진정성 있는 접근과 이해관계자와의 신뢰 가치의 간과한 결과다. 기업 모든 이해관계자들을 바르게 인식하고 그들의 가치를 제고시키는 것에 대

한 진정성 있는 고민이 밑바탕이 되는 것이 무엇보다 중요함은 부인할 수 없다. 사회적으로 요구되고 있는 다양한 활동에 대해 최선을 다하는 것도 중요하지만 이해관계자들로부터 신뢰와 존경을 받겠다는 명확한 목표를 설정하고 이를 실현하기 위해 기업 특성을 반영한 실천 과제, 전담 추진 체계 등을 구체화할 필요가 있다. 지금까지 기업들은 통제 가능한 위험 관리와 내부 프로세스 혁신에만 초점을 맞추고 있었다. 하지만 전략적 위기와 외부 위기에는 다른 방식의 관리가 필요하다. 현재의 통합된 프로세스에 객관적이고 전문적이며 비판적인 내부 조직을 추가로 구성·배치하고 대응 프로세스를 수립하는 등 기업 경영의 중·장기적 전략에 깊이 반영하는 핵심 프로세스 혁신이 요구된다. 기업은 일반적으로 통제 가능한 운영상의 위기, 기업이 전략으로부터 우수한 수익을 창출하기 위해 자발적으로 부담하는 전략적 위기, 기업 자체 영향력이나 통제 범위를 벗어나는 외부 위기 등 다양한 위험 범주에 맞는 관리 프로세스를 조정해야 한다. 통상적으로 컴플라이언스 기반의 접근 방법은 일반적으로 통제 가능한 리스크 예방에 효과적일 수 있어 전략적 위기와 외부 위기 관리에는 근본적으로 다른 접근 방식이 필요하다. 우선 전략적 선택과 관련된 위기 관리에 대해

2023년도에는 매출액과 시장 규모, 경쟁 구도를 분석해 제조 부문 36개 산업, 서비스 부문 45개 산업, 공공 부문 10개 산업 등 총 91개 산업을 조사했다. 24개 산업군에서 1위 기업이 변경됐으며 클라우드와 건설기계 등 총 4개 산업 조사를 새로 실시했다. 지난 20년간 조사 분석 결과 해당 산업에서 20년 연속 1위에 선정된 기업은 총 11개사로 나타났다. GS리테일(편의점), 삼성화재해상보험(손해보험), 삼천리(도시가스), 신세계백화점(백화점), 신한은행(은행), 유한양행(제약), 이마트(할인점), 포스코(철강), 한솔제지(제지), 한일시멘트(시멘트), 현대자동차(자동차) 등이다. 2023년도에 조사된 총 91개 산업군 중 총 24개에서 산업별 1위 기업이 변경됐다. 제조 부문 8개 산업, 서비스 부문 11개 산업, 공공 부문 5개 산업에서 산업별 1위 기업이 변경됐으며 공공 부문에서 1위 변경 비율이 상대적으로 높게 조사됐다. 산업별 조사에서 한 번이라도 1위로 선정된 이력이 있는 기업이 7개사인 산업군과 6·5개사인 산업군은 각각 1개, 4개사인 산업군은 6개, 3개사인 산업군은 15개, 2개사인 산업군은 31개, 1위가 변경된 이력이 없는 산업군은 36개로 나타났다. 연기금운용 산업(7개사 선정 이력), 발전 산업(6개사 선정 이력), 해운물류서비스산업(5개사 선정 이력)에 대한 경쟁 강도가 치열한 가운데 생활용품·유가공·종합대학·TV홈쇼핑·종합물류서비스·건설공기업 산업(4개사 선정 이력)도 1위 변경이 잦은 산업군으로 나타났다.

서는 개방적, 객관적, 비판적 시각에서 조직 내부에 잠재된 문제 요소를 반영할 수 있는 조직적 체계를 갖춰야 한다. 전략과 운영적 요인으로 발생하는 예방할 수 없는 위험을 예측하고 인지해 대비 방법을 항상 기업의 핵심 프로세스에 반영하고 이를 지속적으로 모니터링하면서 시간과 환경에 따라 변하는 위기에 대해 적절한 변화와 대응을 도모해야 한다. 외부 위기는 대부분 기업의 통제 밖에 있기 때문에 이를 예측하고 잠재적 영향을 분석·평가해 만약 발생할 경우 그 영향을 최소화하는 방안을 찾는 데 역량을 집중해야 한다. 하지만 발생 확률이 매우 낮은 데다 경영자나 관리자가 일반적인 프로세스에서는 상상하거나 예측하기 쉽지 않은 게 현실이다. 따라서 이와 관련된 위기 측정과 목표 수립, 거버넌스 구축, 전략 수립, 위기 관리 등에 역량을 집중해야 한다. 대다수 기업에서는 이러한 위험 요인에 대응하기 위해 위기 스트레스 조사와 시나리오 기획을 통해 접근해 볼 수 있다. 각 요인이 발생했을 때 대응 프로세스를 정립하고 프로세스 단계별 대응 전략과 과제를 도출하며 이를 선제적으로 마련하거나 체계를 갖추는 것이 핵심이다. 시나리오 기획은 기업의 중·장기적인 전략과 연계·설계하는 것이다. 자연적, 경제적, 정치적, 환경적 위험 요인을 조사하고 기업에 가장 큰 영향을 미칠 수 있는 몇 가지 요인으로 압축한다. 이후 요인별로 외부 전문위원을 위촉하고 내부 조직별 관리자도 구성된 위원회를 통해 일상적인 상황에서 벗어난 시나리오를 구성하고 시나리오를 여러 단계로 나눠 위험 발생 추세를 분석하는 것이 필요하다.



2023년 한국능률협회컨설팅(KMAC) 발표 | 12년 연속 1위
한국에서 가장 존경받는 기업

전문대학 최초 4년제를 넘어 석사까지!

영진전문대학교

초정밀금형기술

석사

취업중심 4년제

학사

모두가 인정하는

명품

영진

‘미스타대학’ 석사과정 전국 최초 선정

2021 교육부, 고숙련 전문가기술인 양성을 위한 초정밀금형기술 석사 과정 운영

디지털 혁신공유대학 전문대학 유일 2개 분야 선정

2021 교육부, 4년제 명문대학과 인재 양성 협력체계 구축 인공지능, 지능정보 분야 120여억 원 지원

교육부 선정 학사학위 전공심화과정 운영

영진이 가면 길이 됩니다!

재정지원 사업(대학혁신지원, LINC 3.0, HIVE 등) 선정

2023년 한국에서 가장 존경받는 기업(전문대학) 12년 연속 1위

성인 학습자를 위한 다양한 평생직업교육 과정 운영

대기업 취업도! 해외선진국 취업도! 격이 다른 취업 1위!

최근 7년 연속
취업률 전국 1위

최근 6년간
대기업 취업자 2,198명



최근 6년간
해외취업 10개국 646명





주문식교육의 산실

영진전문대학교

CEO FOCUS

이해관계자 가치 극대화... 사회적 역할에 총력



최수연 대표

에스-오일이 '한국에서 가장 존경받는기업'에서 5년 연속 '올스타30'과 7년 연속 '정유부문1위'를 한 건 존경받는 기업이 추구해야 할 핵심 가치이자 회사 경영철학인 'C·E·O (Customer·Employee·Owner&stakeholder)'의 가치를 높이는 데 최선의 노력을 기울인 결과다.

에스-오일은 미래를 내다보며 새로운 돌파구를 찾는 대규모 투자를

주도해왔다. 특히 올해부터 본격 추진 중인 국내 최대 규모 석유화학투자(약 9조원)인 '사힌 프로젝트'는 에너지 대전환 시대에 효과적으로 대응해 회사의 사업 포트폴리오를 다변화하고 수익구조를 더욱 안정화시켜 에스-오일의 경쟁력을 획기적으로 끌어올리는 새로운 성장동력이 될 것이다. 또 모든 분야에 걸쳐 불합리한 관행은 과감하게 버리고 업무 효율성을 개선해 새로운 가치를 창출하기 위해 디지털 전환을 추진하고 있다. 회사를 둘러싼 외부환경 변화에 위기가 아닌 기회로 활용해 모든 이해관계자들의 가치를 극대화하고 성장 과실을 사회와 나누는 경영원칙을 지켜나갈 전망이다.

에스-오일은 기업가치에 영향을 미치는 중요한 요소인 ESG 경영을 적극 실천하고 있다. 에스-오일은 2030년까지 탄소배출 감축 로드맵 수립, 모든 생산 공정에 ISO 환경경영 시스템 인증, 휘발유·경유 환경품질 등급 최고 수준 유지 등을 시행하고 있다.

에스-오일의 핵심 가치 중 하나는 나눔이다. 에스-오일은 단순한 후원을 넘어 지역사회, 시민, 환경의 조화를 지향하는 사회적 캠페인을 펼치고 있다. 시민영양, 환경, 지역사회, 소외이웃을 위한 4대 지원이 활동을 일관되게 추진하고 있고 직원들이 참여하는 에스-오일 사회봉사단을 운영하고 있다.

20년 연속 한국에서 가장 존경받는 기업 선정



유성상 대표

SK텔레콤이 경제 가치뿐 아니라 기업 운영을 위해 창출되는 사회적 가치를 경영성과의 한 축으로 삼는 '더블바람인'을 추진하고 있다. 주요 사업은 물론이고 ESG 경영(환경·사회·지배구조)에서도 인공지능·정보통신기술 등 본업과 연계한 'ESG 2.0'을 추진함으로써 사회적 영향력을 더욱 확대하고 고객과 함께하는 지속가능한 성장을

추구하기 위해 노력하고 있다. SK텔레콤은 국내 통신사 최초로 'RE100'에 가입한 기업으로, ICT를 접목한 친환경 경영을 실천함으로써 온실가스 저감과 자원 절감에 앞장서고 있다. 3세대(3G)·LTE 네트워크 장비 통합(싱글렌 기술)을 통한 전력 사용 절감, 고효율 통신 장비 개발·도입, 고성능 AI 반도체 개발, 녹색 프리미엄 계약 체결, 일회용 플라스틱 저감을 위한 해피해빗 등의 노력을 지속해왔다.

SK텔레콤의 ICT는 사회안전망에서도 성과를 내고 있다. AI 돌봄과 AI 콜 서비스는 인구 고령화라는 사회 난제에 대응하며 올해 1월 기준 어르신 4만5000명을 돌보고 있

다. 또 AI 돌봄 서비스를 활용해 421명의 SOS 긴급 구조에 성공한 바 있다. 아울러 재난 문자 전송과 보이스피싱 예방 등 고객의 일상의 위험에서 지키는 활동을 하고 있으며, 전 국민 디지털 역량 강화 교육 사업을 통해 취약계층의 디지털 역량을 높이고 있다.

SK텔레콤은 ICT와 인프라를 결합해 ESG 각 영역에서 차별적 가치를 창출해 왔으며 이해관계자들과 협업해 지속가능한 사회를 만드는 데 기여하고 있다. 향후에도 AI와 ICT, 인프라, 솔루션의 친환경·사회적 영향력을 확대해 모든 이해관계자와 함께하는 지속가능 성장을 추진할 방침이다.

ESG 경영도 '글로벌 톱' 자리매김 한다



최수연 대표

ESG가 세계적 화두가 된 가운데 네이버가 '국내 대표 ESG 선도기업'으로 평가받고 있다. 2020년 3분기에 이사회 내 ESG위원회를 설치한 후 같은 해 12월 관련 실무팀까지 신설하는 등 발빠르게 움직인 결과다. 네이버는 ESG에 해당하는 모든 분야인 환경·사회·지배구조에서 선도적인 경영 방침을 마련하

고 이를 실천해 나가고 있다. 지배구조 부문에서 네이버는 글로벌 ESG 평가기관 MSCI모건스탠리 리캐피털인터내셔널인덱스로부터 최고 등급인 AAA를 획득했다. 이 지수는 세계적인 추가 지수로 글로벌 펀드의 투자 기준이 되는 지표이자 최초의 국제 벤치마크다. 환경 부문에서의 노력 역시 최상위권이다. 2022년 국내 인터넷 플랫폼 기업 가운데 최초로 탄소배출 절감을 위한 글로벌 이니셔티브 'RE100'에 가입했으며 친환경 경 차량 전환을 통한 온실가스 감축을 목표로 하는 글로벌 이니셔

티브 'EV100'에도 가입했다. 사회 분야에서는 네이버의 핵심 파트너인 SME(중소상공인)들을 위한 물류, 정신 지원, 분수펀드뿐 아니라 기업윤리 확립, 개인정보보호, 반부패 경영 시스템 도입 등 구성원·파트너·사용자를 아우르는 선진 인권 경영 체계 신설과 도입도 준비 중이다. 아울러 네이버와 함께 사업을 성장시켜가는 다양한 SME들의 ESG 경영 역량까지 강화하기 위해 다양한 파트너사들과 ESG 협력 모델을 만들며 'ESG 인플루언싱' 활동에도 적극 나서고 있다.

혁신력 바탕으로 주주·직원·고객 가치 증진



신창재 대표

교보생명이 '2023년 한국에서 가장 존경받는기업' 조사에서 생명보험 부문 1위에 선정됐다. 교보생명은 '모든 이해관계자와 공동 발전 추구'라는 지속 가능 경영 철학을 바탕으로 일찍부터 지속가능 경영을 추진해왔다. 2011년 지속가능 경영 체계를 수립하고 고객, 컨설턴트, 임직원, 투자자, 협력업체·생태계 참여자, 정부·지역사회 등 6대 이해관계자에 대해 다양한 활동을 전개해왔다.

특히 최근에는 디지털 시대에 맞춰 디지털 기술을 기반으로 보험 핵심 업무 프로세스 혁신을 추진해 고객에게 새롭고 편리한 경험을 제공했다. 인공지능 기술을 활용한 '보험금 청구서류 OCR 문자인식 기술 고도화'를 통해 시공간을 대폭 줄였다. 스타트업과 협업 생태계도 강화하고



있다. 지난 3년간 이노스테이지 프로그램을 통해 인슈어테크, 헬스케어, 교육 등의 영역에서 총 20개 스타트업을 선발해 사업 개발비, 사무공간, 멘토링을 지원하고 다양한 협업을 진행했다.

2022년 3월에는 이사회 내 지속가능 ESG위원회와 현업 부서가 주축이 되는 ESG실무협의회를 신설해 ESG경영(환경·사회·지배구조)이 일관성 있게 추진될 수 있도록 지원 체계를 마련했다. 또 교보생명은 환경부와 환경교육 사회공헌 업무협약을 체결했다. 이에 따라 임직원이 환경보호 실천 다짐 서약에 참여하고 환경보호 교육을 이

수했다. 참여한 임직원 인원에 회사 직원을 더해 총 6700여명의 희망나무를 베트남에 기부했다.

사회공헌 활동을 통해 건강한 사회, 함께하는 세상을 만들어가기 위해 노력하고 있다. 미래를 주도할 유·아동과 청소년이 신체·정신적으로 건강하게 성장할 수 있도록 지원하고 있다. 아동 양육시설, 위탁가정 등에서 생활하는 보호 대상 아동의 보호가 종료되는 시점에 이들이 올바른 금융지식을 바탕으로 경제적으로 자립하고 사회인으로 홀로서기를 할 수 있도록 다양한 지원과 금융 교육을 제공하고 있다.

고객이 어디서나 편리하게 제품 점검



송봉섭 대표

삼성전자서비스가 한국능률협회컨설팅이 주관하는 '2023년 한국에서 가장 존경받는기업' 조사에서 서비스센터 부문 12년 연속 1위에 선정됐다.

삼성전자서비스는 업계 최고의 서비스 인프라를 구축해 '모든 고객이 어디서나 편리하게' 삼성 제품을 사용할 수 있도록 지원하고 있다. 서비스 이용이 어려운 오지에서는 휴대용 점검 장비가 탑재된 버스를 이동형 서비스센터로 파견해주는 '찾아가는 서비스'를 시행 중이다. 삼성전자서비스는 경험을 중시하는 고객 요구와 사회 추세 변화를 고려한 맞춤형 서비스를 제공하는 데에도 노력하고 있다. 고객 맞춤형 가전관리 서비스인 '삼성케어플러스 가전·TV'가 대표적이



다. 고객 요구에 맞춰 '가전케어' '전문 세척' 등 구동형 가전관리 서비스를 제공한다. 전문 엔지니어인 '케어마스터'가 가전제품이 항상 최적의 성능을 발휘할 수 있도록 세척·관리해준다. 고장 발견 시 수리까지 원스톱 서비스도 가능해 고객 만족도가 높다. 삼성전자서비스는 고객의 다양한 의견을 적극 청취해 고객 중심의 서비스 정책을 수립하는 데에도 노력하고 있다. 임직원 가족들로 구성된 'CS 패넌단'을 운영해 서비스 품질 수준을 객관

적으로 평가하고 고객 관점에서 꼭 필요한 서비스를 발굴해 현장에 적용하는 중이다. 고객이 서비스센터를 방문하거나 출장서비스를 신청하는 번거로움 없이도 문제를 해결할 수 있도록 비대면 상담도 적극 지원한다. 삼성만의 차별화된 기술로 개발한 생활가전 원격진단 시스템을 이용해 상담사가 가전제품 상태를 원격으로 진단·조치해 준다. 또 컴퓨터, 프린터 등 IT 기기 원격 상담과 이메일 상담 서비스도 제공하고 있다.



누군가 먼저 가야하는 길.

유한양행이 인류건강의 길을 앞서갑니다

유한이 가야하는 길.

국민이 사랑하고, 국민과 함께 자란 기업 유한양행. 지난 90여년 동안 이어진 정직과 성실의 기업문화와 기업의 사회적 책임에 대한 확고한 신념이 지금의 유한을 만들었습니다.

지금껏 걸어온 길을 돌아보며, 앞으로 가야 할 길을 생각합니다. 혁신적 신약개발을 통한 글로벌 제약사로서의 도약, 대한민국을 넘어 모든 인류가 건강하고 행복한 길을 걸어갈 것입니다.

다가올 100년에는 창업자 유일한 박사의 숭고한 정신을 바탕으로 미래를 향한 도약과 발전의 역사를 써나갈 것입니다.

우리의 도전은 이미 시작되었습니다.



ESG 중심으로 재정부... 온실가스 감축 로드맵



한일시멘트는 1961년 설립된 기초 건설자재 기업이다. 포틀랜드 시멘트와 시멘트 2차 제품인 레미탈, 레미콘을 생산하며 60년 넘게 국내 기간산업의 버팀목 역할을 수행해왔다. 친환경 제품 개발에 박차를 가해온 한일시멘트는 국내 시멘트 업계 최고 수준의 친환경 인증 제품을 보유하고 있으며 순환자원 사용 비중 확대 등 탄소 배출량 감소를 위한 투자도 아끼지 않고 있다. 우덕재단을 통해 장학 지원과 인재 발굴에 힘써온 한일은 더 고도화한 사회공헌 프로그램을 기획하기 위해 2022년 사회공헌위원회를 신설하기도 했다.

한일은 2021년 ESG 경영 비전 'Green Value for all'을 선포하고 경영진부터 실무자까지 한마음으로 지속 가능한 100년 기업 달성을 향해 나아가고 있다.

2022년 ESG 경영에 관한 최고 의사 결정 기구인 ESG위원회를 신설한 한일은 모든 경영 활동을 ESG에 초점을 두고 재정부했다. ESG 핵심 전략으로 기후 변화 대응, 안전 관리, 친환경 제품과 사업, 사회공헌을 설정하고 분야별



전국식 대표



따뜻한 동행 한일시멘트가 함께합니다 2023. 1. 18.(수) 매포읍사무소

세부 실천과제를 체계화했다.

특히 기후 변화에 대한 세계적 관심을 반영해 온실가스 배출 감축 중장기 로드맵을 상세히 구축했다. 국가 온실가스 감축 전략에 발맞춰 2018년 온실가스 배출량을 기준으로 2030년까지 30%, 2050년까지 60% 감축하는 것을 목표로 한다. 또 탄소 포집·활용·저장 기술 연구와 구현을 통해 2050년 넷제로를 달성할 계획이다.

시멘트 생산공장 주요연료인 유연탄을 대체하기 위해 합성수지 등 순환자원 연료 사용량을 늘려나갈 계획이다. 친환경 설비 개보수를 위해 2025년까지 2710억원을 투자한다. 이를 통해 순환자원 재활용률을 기존 37%에서 60%대 중후반까지 끌어올린다는 목표다. 세

계 최고 수준인 유럽 시멘트공장 평균인 48%보다도 높은 수치다. 원료 부문을 반영해 온실가스 배출 감축 중장기 로드맵을 상세히 구축했다. 국가 온실가스 감축 전략에 발맞춰 2018년 온실가스 배출량을 기준으로 2030년까지 30%, 2050년까지 60% 감축하는 것을 목표로 한다. 또 탄소 포집·활용·저장 기술 연구와 구현을 통해 2050년 넷제로를 달성할 계획이다.

한일의 사회공헌 활동의 중심에는 창업주인 우덕 허재경 선대회장이 1983년 설립한 우덕재단이 있다. 설립 이후 지금까지 우덕재단에서 지원받은 장학생만 5300여 명에 달한다. 매년 장학생 200여 명에게 졸업 때까지 전액 장학금을 지원하고 있다. 장학 지원 외에도 대학 연구소 등을 위한 학술연구비 지원과 소외계층 삶의 질 향상을 위한 공익사업을 적극 펼치고 있다.

세계에서 가장 전문화된 전인 교육 실천



대교는 업계 최초로 학습지라는 교육 서비스 개념을 탄생시키며 '눈높이' 브랜드를 앞세워 개인별, 능력별 1대1 방문 학습 시스템을 개발한 국내 대표 교육기업이다.



강호준 대표

교육 시장이 비대면으로 빠르게 전환되고 있는 가운데 대교는 '대교 써밋'과 '대교마카미아올인원'을 통해 에듀테크 시장을 공략하고 있다. 대교의 디지털 전환 핵심은 고객 중심이다. 에듀테크 사업 강화를 통해 축적된 데이터베이스와 대교만의 기술력으로 차별화된 고객 맞춤형 학습 서비스를 지속 선보일 계획이다.

대교는 2018년 글로벌 AI 수학교육 플랫폼 회사 '노리'를 인수하고 내신 역량을 강화시켜주는 '대교 써밋 스코어 수학'과 연산력 완성 학습 제품 '대교 써밋 스피드수학'을 선보이며 본격적인 에듀테크 시장에 뛰어들었다. 이후



대교 써밋 국어, 영어, 수학 중심으로 빠르게 확장했으며 초등 전 과목 학습이 가능한 초등 디지털 전과 대교 마카미아 올인원 출시로 에듀테크 시장에서의 경쟁력을 강화했다. 코로나19 장기화로 심화되고 있는 학력 격차를 해소하고자 대면과 비대면 교육서비스를 함께 강화하고 있다. 대표적으로 일부 대교 써밋 과목만 제공되던 홈러닝 방문 서비스를 대폭 확대해 국어, 영어, 수학, 완전체 학습이 가능해졌다.

대교는 '세상에서 가장 큰 학교'라는 비전 실현을 위해 평생교육의 일환으로 2021년 1월 시니어라이프 토탈 솔루션

브랜드 '대교뉴이프'를 출시했다. 대교 뉴이프는 데이케어센터, 방문요양 등 장기요양보험서비스 사업부터 요양보호사 교육원 운영, 전문강사 육성과 파견, 인지강화 콘텐츠 개발까지 고령인구 수 전반에 걸친 다양하고 체계적인 서비스를 제공하고 있다.

대교 뉴이프는 시니어들의 건강한 일상생활을 돕기 위해 지자체·관계사들과 협업을 강화하고 있다. 광명시의 1대1 맞춤형 치매인지강화 방문 학습 프로그램, 네이버와 '글로벌 케어콜'을 활용한 시니어 헬스케어 서비스 등이 대표적이다.

특허받은 발효종으로 '한국형 베이글' 창출



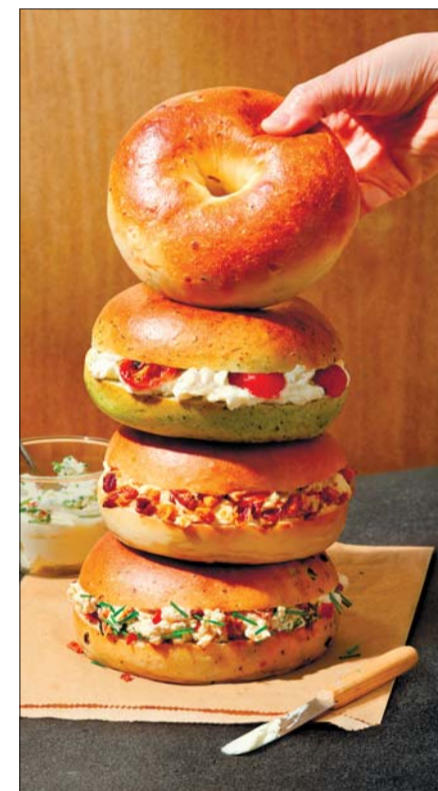
파리바게뜨는 1988년 첫 매장을 연 이후 베이커리 시장을 선도해왔다. 파리바게뜨는 올해 한국형 베이글인 '두번쫀 깃 베이글'을 전국 매장에서 출시하며 국내 시장에서 베이글 대중화에 나선다.



황재복 대표

파리바게뜨는 베이글 열풍에 힘입어 지난해 9월 직영점과 일부 가맹점을 통해 베이글을 우선적으로 선보였다. 이후 당일 생산된 베이글이 모두 조기 팔려지고 베이글 애호가 사이에서 일명 '베이글 성지'로 입소문이나는 등 뜨거운 반응에 주목해 올해 전국 3400여 매장으로 판매를 확대하게 됐다.

파리바게뜨는 기존 제품과 달리 한국인 입맛에 맞는 베이글을 개발했다. 파리바게뜨 연구원들은 베이글 고유의 맛과 식감을 찾아내기 위해 미국 뉴욕 스타일 베이글과 캐나다 몬트리올 스타일의 베이글을 깊이 있게 연구했으며



수개월간 조금씩 조건을 달리한 발효, 소성(굽기) 등 테스트를 통해 한국인이 가장 좋아하는 식감과 맛을 찾아냈다. 비결은 끓는 물을 넣어 반죽하고 끓는 물에 한 번 더 쪄고 속이 모두 쫄깃

한 식감을 만드는 것이다. 일반적인 베이킹 온도보다 훨씬 고온에서 빠르게 구워내 수분을 잡고 속이 촉촉한 베이글을 만들어냈다. 여기에 특허받은 SPC그룹만의 토종 효모와 유산균을 조합한 제빵 발효종인 '상미종'을 사용해 더욱 깊고 풍부한 맛을 더했다.

파리바게뜨는 지난해 12월 서울 강남구 테헤란로에 위치한 선릉아이타워점을 베이글 특화 매장이자 연구소 역할인 '베이글 랩'으로 재개장했다. 이 매장에서는 기본 베이글 외에도 베이글 피자, 샌드위치 등 베이글을 다양한 이색적인 메뉴들로 가장 먼저 만나볼 수 있다.

파리바게뜨 관계자는 "베이글은 여러 외국식 빵 중 하나로 인식됐지만 베이글 전문점이 꾸준히 생겨나면서 시장이 점차 성장해왔고 올해는 파리바게뜨를 통해 시장이 더욱 활성화될 것"이라며 "베이글 본연의 맛뿐 아니라 속을 더하는 내용물에 따라 식사대용식이나 디저트 등 메뉴 다양성이 높은 만큼 국내 소비자들의 입맛을 고려한 K베이글 제품 라인업을 대폭 강화해 나갈 계획"이라고 말했다.

세계 최고 ESG 허브 공항으로 비상



인천국제공항은 지난 20여 년간 끊임 없는 혁신과 도전을 바탕으로 7만여 공항공종 가족의 노력과 국민적 지지에 힘입어 국제화물 세계 3위, 국제여객 세계 5위의 글로벌 거점공항으로 성장했다.



김경욱 사장

지난해 인천국제공항공사는 개항 20주년을 맞아 ESG 경영 혁신을 선포하고 저탄소 친환경 공항 구현, 사람 중심의 사회책임경영 강화, 투명하고 공정한 지배구조 확립, 미래 신산업 성장 확대의 4대 세부 목표를 설정했다.

아울러 이사회 내 ESG위원회를 설치하고 전담조직을 신설해 ESG 경영 전략 추진 동력을 강화함과 동시에 지역사회·항공산업 관련 51개 기업·기관과 협력 거버넌스 구축, 국민 상시 소통 기구인 시민참여혁신단을 확대 운영하는 등 ESG 문화를 확산하는 데 힘쓰고 있다. 그 노력을 인정받아 지난해 11월



국가품질혁신상에서 대통령 표창을 수상하는 등 공공부문 ESG 경영을 선도하고 있다.

또 지난해 아시아 공항 최초 RE100 이니셔티브 가입을 시작으로 2040년까지 공항 전력 용량의 100%를 재생에너지로 전환하는 것을 목표로 미래 공항 운영의 환경 위기에 선제적으로 대응할 계획이다. 문화예술 콘텐츠를 접목한 공항경제권 개발을 가속화해 항공·문화·관광·비즈니스·쇼핑의 문화 클러스터 조성을 통해 인바운드 수요를 창출하고 연관 산업의 허브로 도약하고자

한다. 최근 이해충돌방지법 신설 등 공공부문의 윤리경영이 강조되고 있는 만큼 올해를 대국민 신뢰 회복의 해로 삼고, 공사 내부뿐 아니라 자회사 등 경영 파트너와 함께 반부패·청렴 경영 시스템을 대폭 강화할 계획이다.

공기업 최고 수준의 청렴도 달성을 목표로 공강 생태계 내 인권, 공정, 투명 윤리의 핵심 가치를 확산시켜 임직원, 고객, 공강 종사자·관계기관 등 이해관계자 모두가 함께 실천해 가는 '원 에어포트' 전략을 추진할 예정이다.

바다에서 식탁까지 - Dongwon 동원산업

동원산업이 꿈꾸는 세상은 다릅니다

생각의 축을 옮기면 대한민국의 새로운 미래가 보입니다. 좁은 한반도의 땅만이 아니라 바다로까지 눈을 돌리는 순간, 우리가 차차하게 될 미래의 크기는 무한대로 커지게 됩니다. 광대한 바다영토를 개척하고 내일의 성장 동력을 키우기 위해 동원산업은 바다에서, 육지에서 수산유통과 물류사업 등을 통해 대한민국의 내일을 끊임없이 개척하고 있습니다. 수산유통에서 저온물류까지, 새로운 가치를 창조하는 사후필요기업 동원산업이 대한민국의 미래를 키워나갑니다.

지속가능 업업을 선도하는 세계 최고의 수산기업

세계 최대 수산산업을 비롯하여 40여 개의 산업을 보유한 동원산업은 신선한 수산물 공급과 미래유망 개척을 선도하며, 국내 최초의 MSC 아랍 인증기업으로 지속가능한 업업을 실현하고 있습니다.

바다의 건강함을 전하는 대한민국 최고의 수산유통기업

전세계를 무대로 차별화된 처리공정을 가진 고품질의 참치, 연어, 황금돔을 제공하며 다양한 수산물의 Global Sourcing 및 신선한 가공 유통시스템을 통해 바다의 건강함을 식탁까지 전달하고 있습니다.

동북아 저온보관물류의 최첨단 랜드마크

동북아 물류의 최의 입지를 갖춘 냉동사업은 국내 최대 자동화 인바운드 및 수도권 중부 부산권을 잇는 저온보관 네트워크 구축으로 고객 편의를 극대화하는 고품격 냉동 물류 서비스를 제공하고 있습니다.

MMAC 2023 한국에서 가장 존경받는 기업 선정 (수상부문 9년 연속 1위)

MMAC 2016 한국 경영대상 고객만족부문 종합대상 수상 (4회 연속)

The Keystone Actors, Stockholm Resilience Centre 선정 세계적 수산기업 10개사인 The Keystone Actors 선정

창업주 숭배 환원... ESG 활동 근간



시대가 변해도 바뀌지 않는 유한양행의 기본철학은 가장 좋은 상품을 만들어 국가와 국민의 삶에 기여하고자 하는 창업정신으로부터 시작된다. 단순한 이익 추구를 넘어 사회적 가치 창출을 목표로 건강한 국민과 행복한 사회를 꿈꿨던 한 청년의 바람은 유한양행과 유한재단, 유한학원을 통해 오늘도 실현되고 있다. 유일한 박사의 전 재산 사회 환원으로 구축된 기업이윤의 사회 환원 시스템은 기업이 사회의 이익을 위해 존재한다고 여겼기에 가능했으며 이는 곧 유한양행 ESG 활동의 근간이 되고 있다. 유한양행은 일반적인 국내 오너 기업들과는 달리 공익법인인 유한재단이 최대주주로서 다소독특한 지배구조를 갖고 있다. 창업자인 유일한 박사가 1971년 영면하며 전 재산을 공익법인인 유한재단과 유한학원에 기증했고 이



조옥제 대표



를 통해 자연스럽게 유한의 최대주주는 유한재단이 됐다. 유한재단과 유한학원은 유한양행의 배당 수익을 통해 지속적으로 사회 공헌을 하고 있다. 유한양행은 창업주 뜻에 따라 그 일가 회사 경영에서 완전히 배제했으며 전문경영인 제도를 도입해 기업은 사회의 소유라는 경영 이념을 실천했다. 유한양행은 정도경영 확립을 경영 방침으로 삼아 윤리경영을 최우선 과제로 추진하고 있다. 체계화된 준법경영 시스템을 바탕으로 투명한 경영 활동들을 구축했고 부패방지경영 시스템(ISO 37001) 인증을 획득해 전사 부패

방지 문화 확산의 전환점을 마련했다. 유한양행은 체계적이고 전문적인 안전보건경영 시스템과 환경경영 시스템을 구축해 구성원이 안전하고 쾌적하게 일할 수 있는 사업장을 운영하고 있으며 사업장에서 발생할 수 있는 환경영향을 최소화하기 위해 친환경 경영 활동을 실천하고 있다. 특히 오공공장은 대기, 수질 등 환경 오염 물질의 배출과 관련된 정부 규제를 준수하고 오염 물질의 배출로 인한 환경 영향을 최소화하기 위해 법적 배출 허용 기준보다 강화된 사내 기준을 설정·운영하고 있다.

아마존·애플·유튜브도 손잡았다



하형일 대표

안정은 대표

11번가는 글로벌 협력을 통한 새로운 쇼핑 경험을 창출하고 있다. 우선 '아마존 글로벌 스토어'로 혁신적인 해외 직구 서비스를 제공한다. 2021년 8월부터 아마존 미국 판매 상품을 11번가 앱과 웹사이트에서 바로 주문할 수 있는 '아마존 글로벌 스토어'가 열렸다. 여기에는 다양한 카테고리의 수천만 개 아마존 상품이 판매된다. 애플 브랜드판 론칭으로 디지털 리더십도 확장하고 있다. 아이폰, 아이패드, 맥, 애플TV 등 애플 제품을 한데 모은 '애플 브랜드판'을 지난해 6월 오픈했고 애플과 1년여간 협업을 거쳐 성공적으로 론칭했다.



11번가 익일배송 서비스 '슈팅배송'을 통해 평일 자정까지 주문 시 바로 다음 날 배송한다. 유튜브와의 파트너십도 인상적이다. 11번가 라이브 방송 플랫폼 'LIVE 11'의 라이브 방송을 유튜브로 동시에 송출하고 있다. 방송 중 소개한 상품을 방송 화면과 하단에 생성된 상품 배너를 통해 11번가로 이동해 간편하게 구매할 수 있다. e커머스 유일의 국내 대형마트 모든 장보기 서비스도 제공된다. '오늘 장보기' 서비스를 통해 이마트몰, 홈플러스

스, GS프레시몰, 롯데마트 당일 배송 서비스를 제공한다. 온라인 최초로 국내 모든 대형마트의 장보기 서비스를 한곳에서 선보이면서 전국을 커버하는 장보기 쇼핑 경쟁력을 확보했다. 신규 입점 혜택을 제공해 초기 사업장도 지원한다. 11번가에 첫 입점한 신규 셀러에게 연말까지 판매수수료를 최대 절반 이상 절감해주고 광고 상품 활용 시 사용할 수 있는 포인트 등 다양한 혜택을 제공한다. 지난해 11번가에 새로 가입한 신규 셀러 수는 전년 대비 30% 가까이 증가했다.

친환경 드라이브 통했다, 20년 연속 존경받는 기업



한솔제지

한솔제지가 한국을 롤모델로 삼아 설립된 주관한 '2023년 한국에서 가장 존경받는 기업' 제지 부문에서 20년 연속 1위에 이름을 올리면서 제지업계에서 유일무이한 기록을 남기는 금자탑을 세웠다. 한솔제지는 '푸른 지구 실현'으로 세계적 환경기업 달성이라는 녹색경영 비전을 수립하고 모든 사업장에 걸쳐 환경경영시스템인 ISO14001을 도입하는 한편 친환경적인 자원순환을 위해 폐기물 재활용률을 높이고 해양폐기물 배출 제로화 달성을 위한 설비에 투자하는 등 자원 낭비와 오염물질 배출 최소화를 위해 철저하게 관리하고 있다. 또 지속가능한 성장을 위해 중앙연구소를 기반으로 친환경 제품 개발과 차별화된 신기술 도입을 위해 끊임없는 도전과 혁신을 거듭하면서 고객에게 최고의 제품과 서비스를 제공하고 있다.



그 결과 친환경 신소재로 각광받고 있는 나노셀룰로오스 제조 기술을 확보하고 제품 상용화에 나서고 있다. 여기에 플라스틱을 대체할 수 있는 친환경 패키징 제품으로 친환경 종이용기인 '테라바스'와 친환경 종이 연포장재인 '프로테고'를 개발해 국내외 식품, 제약, 화장품, 생활용품 등 많은 업계로부터 러브콜을 받고 있다. 한솔제지는 고객, 주주, 임직원을 비롯해 공급사와 지역사회 등 다양한 이해관계자 그룹을 대상으로 주요 기대 요구사항을 지속적으로 파악하기 위해

고객 초청행사 정기 콘퍼런스 개최, 소식지 발행, 인근 사업장 지역사회 소통 활성화, 협력사 안전 협의회, 구매협력사 상생협의회 등을 활발하게 진행하면서 이해관계자들로부터 호응을 이끌어 내고 있다. 또 2014년 국내 제지업계에서는 최초로 지속가능경영 보고서를 발간했으며 이후에도 지속적인 보고서 발간을 통해 경영 성과를 투명하게 공개하고 이해관계자들과의 소통을 강화해나가는 등 ESG 경영 선도기업으로 자리매김하고 있다.

생활·건강·지구환경 위한 ESG 경영 실천



국내 최장수 공익 캠페인 '우리 강산 푸르게 푸르게'로 잘 알려진 유한킴벌리는 윤리경영, 환경경영, 사회공헌, 노경 화합, 스마트워크, ESG 경영 등 지속적인 경영 혁신을 기반으로 주요 사업에서 모두 시장을 선도하고 있으며 한국을 대표하는 생활용품 기업으로 성장해왔다.



진재승 대표



유한킴벌리는 사업 전반에서 성장과 변혁을 추진해오고 있으며 다양한 이해관계자들이 기대하는 기업역할을 더욱 충실히 실천하기 위한 CEO 직속 ESG 위원회도 운영하고 있다. 유한킴벌리 ESG위원회는 환경(E) 소위원회, 사회(S) 소위원회, 거버넌스(G) 소위원회를 두고 있으며, 탄소중립 경영 체계 마련, 환경경영 이행 관리, 지속가능한 제품 혁신, 우리 강산 푸르게 푸르게 등 사회공헌 영향력 증대, 준법·윤리경영 강화 등을 가속화해오고 있다. 유한킴벌리는 비상장기업으로 재무적투자자 관점에서 ESG 평가를 요구받는 기업은 아니지만 지속가능경영을 실천해온 오랜 경험을 바탕으로 본질적 의미에서 ESG 경영을 실천하고 있다.

유한킴벌리는 2030년까지 지속가능한 제품으로 매출의 95% 이상을 달성하겠다는 환경경영 목표 아래 제품과 포장에서 원칙적으로 불필요한 물질 사용을 최소화하고 제품에 사용되는 플라스틱 사용량 50% 저감(2019년 대비), 지속가능한 산림인증 펄프 사용, 포장재 절감 대용량 제품 공급, 재생 플라스틱 사용 등 제품 생산 모든 과정에서 탄소 배출량 저감을 위해 노력하고 있다. 이를 통해 사망수수 유래 바이오매스 소재를 적용한 '하비스 네이처메이드 기저귀', 플라스틱 프리 단원을 적용한 '크리넥스 종이 물티슈' 등 혁신 제품들로 관련 시장을 확대해 가고 있으며 헨드타일 재활용 사업 등을 통해 자원순환 경제를 촉진해 가고 있다. 기후위기 대응을 위한 연대도 가속

화하고 있다. 유한킴벌리는 친환경 소재와 제품 혁신을 주도하는 기업들 간 협력을 통해 자원순환 경제로의 전환이 가속화되기를 기대하며 그린 액션 얼라이언스를 출범·운영해오고 있다. 또 사회·환경 문제 해결에 기여할 수 있는 소셜벤처·스타트업(새싹기업)을 발굴·투자하기 위한 신규 CSR 모델 '그린 임팩트 프로젝트'도 운영해오고 있다. 유한킴벌리는 1984년부터 국·공유림에 5500만그루 이상의 나무를 심고 가꾸어 왔으며 탄소중립의 숲 조성, 멸종위기종인 구상나무와 꿀벌 보존을 위한 생물다양성의 숲 복원 프로젝트, 몽골 유한킴벌리 숲 조성, 산불 훼손지 복구 등 기후변화에 대응적으로 대응하고 있다.

2023년 더 실속있게 (무)교보뉴더튼돈중신보함이 함께 뛰어줄 타이밍. 인생이라는 힘든 경기를 뛰고 있는 당신, 그런 당신에게 실속 있는 보탬이 되도록. 합리적인 보험료로 보장은 더 든든하게. 유연한 자금 활용 기능은 물론 다양한 웰스케어 서비스까지. 당신의 인생 더 든든하게 어시스트 하겠습니다.



고난도 치료실력...외국서도 인정받는 병원



박승일 병원장

한국 국민들이 가장 많이 찾는 서울아산병원은 암, 장기이식, 심장병 등에 걸쳐 매년 7만여 건의 고난도 수술과 치료를 시행하고 있다. 국내 병원 중 유일하게 세계 의료 선도를 선도하는 30위권에 든 서울아산병원은 국내 최고 병원 위상을 공고히 함은 물론 미국 메이요클리닉, 클리블랜드클리닉, 존스홉킨스병원 등 세계 유수 병원들과 어깨를 나란히 했다.

서울아산병원은 지속 가능한 성장과 글로벌 병원으로의 도약을 준비하며 이를 구체화하기 위해 선제적인 투자를 확대해 나가고 있다. 그 첫 번째가 서울아산청라병원이다. 스마트 의료 환경을 구축하기 위한 800병상 규모의 시설과 공간으로 설계하고 있는 서울아산청라 병원은 서울아산병원의 진료시스템 확장과 인력 운영의 효율성 확보, 글로벌 전진기지 역할을 수행할 전망이다.

또 서울아산병원은 코로나19를 비



롯해 호흡기 감염 질환과 해외 유입 감염병에 상시 대응할 수 있는 감염관리 센터를 갖추고 있다. 2015년 메르스 사태를 경험하며 해외 유입 감염병에 대응하고자 선제적 감염관리 모델을 계획했고 2022년 2월 민간 병원 중 처음으로 완전 음압시스템을 갖춘 연면적 2만2149㎡ 규모 감염관리센터를 구축했다.

감염관리센터는 감염병이 의심되거나 확진된 환자를 응급실과 외래 내원 단계부터 분리하고 검사·입원·수술 등 모든 진료 과정에서 감염 확산 위험을 차단할 수 있도록 설계됐다. 센터의 모

든 시설에는 내부 공기가 밖으로 나가지 못하도록 음압시스템이 마련돼 있고 하나의 독립 건물에 외래, 응급실, 병동, 중환자실, 검사실, 수술실이 모두 포함돼 있다. 코로나19뿐 아니라 결핵, 홍역, 수두, 독감과 같은 호흡기 감염 질환 환자의 전담치료 시설로 상시 운영할 계획이다.

도전과 열정을 바탕으로 진료 전반에 걸쳐 혁신적인 시스템을 꾸준히 도입하며 성장해 온 것처럼 서울아산병원은 앞으로도 높은 수준의 진료와 연구를 바탕으로 인류의 건강한 삶에 기여할 계획이다.

콘덴싱 기술로 열효율 92% 달성 친환경 보일러



강영철 대표

2020년 '대기관리 권역의 대기환경 개선에 관한 특별법'이 제정된 후 '친환경'이 보일러 업계 핵심 단어로 부각되고 있다. 린나이코리아는 환경부와 서울시를 비롯한 각 지방자치단체와 함께 대기환경 개선효과와 경제성이 뛰어난 친환경 보일러 보급 사업에 앞장서며 국내 친환경 보일러 시장을 선도하고 있다.

환경부의 친환경 인증을 획득하고 최첨단 콘덴싱 기술로 1등급(92%) 열효율을 자랑하는 린나이 친환경 보일러는 착한 가격과 친환경, 성능을 고루 갖춰 시장에서 큰 사랑을 받고 있다.

린나이는 가정용 보일러뿐 아니라 케스케이드 시스템 분야에서도 특허 기술을 다수 보유해 친환경 보일러 보급 사업을 선도해가고 있다. 케스케이드 는 호텔, 병원, 피트니스센터 등 중대형 상업용 보일러를 대체하는 시스템 이다.



린나이는 2021년 11월 인천 연수대리점이 환경부 친환경 '녹색매장' 1호에 선정된 데 이어 논산대리점, 창원대리점, 동작대리점, 순천연향대리점, 대전대덕대리점 등 5개 대리점이 추가로 녹색매장 인증을 받았다.

해당 대리점들은 친환경 제품 사용과 에너지 절약 등 다양한 친환경 경영 활동을 펼치며 환경부가 지정한 녹색매장답게 소비자의 친환경 소비를 유도함과 동시에 자발적으로 특화된 방식으로 친환경 활동을 하고 있다.

린나이는 제품의 따뜻함에 감성적인 따뜻함을 더한 기업 활동을 펼치며 '은

(溫) 세상으로 갑니다' 캠페인을 전개하고 이해관계자를 포함한 사회 전반에 선한 영향력을 끼치고 있다.

린나이는 지난해 초 보일러, 전기레인지, 가스레인지 등을 이용하는 시각장애인에게 특화된 음성 매뉴얼을 도입했다. 또 린나이는 청각·언어장애가 있는 사회적 배려 계층을 위해 '손말이음센터' 연계 서비스를 시작했다. 청각장애와 언어장애를 지닌 고객이 제품에 대한 궁금증과 A/S 관련 고객 상담 서비스를 이용할 경우 수어와 실시간 문자 요청을 중계사가 전달받은 뒤 비장애인 상담사에게 전달하는 시스템이다.

3천명 이상 졸업 전문대 중 취업률 전국 1위



최재영 총장

융합과 다양성이 요구되는 4차 산업혁명 시대에 발맞춰 전문성과 인성을 겸비한 실사구시 인재 양성에 매진해온 영진전문대학교가 '한국에서 가장 존경받는 기업' 전문대학 부문에서 12년 연속 선정되는 쾌거를 이뤄냈다.

영진은 취업의 질적인 수준에서도 일취월장하고 있다. 최근 6년간(2018~2023년·교육부 발표 정보공시 기준) 대기업 취업 실적을 살펴보면 국내 대기업에 총 2198명이 입사하며 명실상부한 취업 명문으로서 입지를 굳혔다. 최근 6년간 해외 취업 실적도 전국 최고를 달리고 있다. 일본 571명을 비롯해 호주 46명, 대만 12명, 싱가포르 6명 등 총 646명이 해외 취업에 성공했다. 해외 취업 역시 소프트웨어, 라쿠텐, 야후재팬 등 글로벌 대기업과 상장



기업이 다수를 차지하며 글로벌 인재 양성에서도 톱클래스 수준이다.

주문식 교육을 통해 취업 명가로 우뚝 선 영진은 교육부가 추진하는 고숙련 전문기술 인재 양성을 위한 '마이스터대 시범운영 사업'에 선정돼 전문기술 석사과정을 운영 중이다. 또 디지털 신기술 8개 분야에 핵심 인재 10만명을 양성하는 '디지털혁신공유대학사업'에는 전국 전문대 중 유일하게 2개 분야(지능형로봇·인공지능)에서 선정됐다.

지난해 11월에는 중소벤처기업부의 '중소기업 기술사관' 주관 대학으로 선정돼 '반도체 소프트웨어 기술사관' 과정을 올해부터 운영한다.

영진은 2011년부터 교육기부 기관으로 지정받아 대구·경북 지역 초·중·고교 학생들에게 다양한 진로 체험 기회를 부여하고 있다. 대학교 봉사단은 매년 겨울철이면 지역 쪽방가구에 사랑의 연탄 나누기, 김장 나누기 활동을 펼치며 사랑과 봉사정신 실천에도 앞장서고 있다.

통합을 넘어 새로운 '원 캐논' 비전으로 도약



박정우 대표

캐논코리아는 2021년 11월 1일 국내 시장에 처음 진출한 지 36년 만에 사무기와 카메라 사업 영역 경계를 통합해 재출범했다.

캐논코리아의 사무기 사업은 국내 대규모 생산 공장 연구소를 통해 개발, 생산, 수출, 판매를 아우르는 종합적인 능력을 갖추고 있다. 디지털 복합기를 중심으로 상용용 고속인쇄기, 대형 프린터, 잉크젯·레이저 프린터, 스캐너, 계산기에 이르기까지 업계에서 유일하게 제품 풀라인업을 갖추고 기존 사업 역량과 기술력을 바탕으로 네트워크 카메라, 헬스케어, 오피스 솔루션 등 4차 산업 추세에 부합하는 사업을 강화해 지속 가능한 경영 환경을 구축하고 있다.

캐논코리아는 공생가치를 실현하는 업계 리더로서 ESG 경영을 적극적으로



로 실천해 기업가치를 높이고 존경받는 기업으로 앞장서고 있다. 2009년에 장애인고용촉진공단과 장애인 고용 확대 협약을 체결해 장애인 사원 16명을 맞이한 후 2021년 말 기준 기업 평균보다 약 3배 높은 장애인 고용률을 달성한 바 있다.

캐논코리아는 통합 이후 B2C와 B2B를 아우르는 사업 기회를 발굴하고 고객 경험을 강화하기 위해 입력기와 출력기를 함께 다루는 유일한 회사로서 '원 캐논' 비전을 제시하고 있다. 캐

논코리아는 이미 완성된 각 영역에서의 통합 이미지 솔루션을 바탕으로 카메라, 복사기뿐 아니라 메디컬 헬스케어, 산업설비 반도체 등 원 캐논 전략으로 여러 사업 간 시너지를 높이고 매출과 조직을 확대해 나가고 있다.

캐논코리아는 기존에 운영하던 사업 규모와 판매, 마케팅, 서비스 등을 유지하는 동시에 판매법인 통합으로 국내 시장에서 캐논 브랜드 인지도를 확대·강화하면서 각 분야에서 시장 공략을 가속화할 계획이다.

한 장의 종이로 문화를 만들었듯
한술의 친환경 소재로 미래를 만들어갑니다.

종이를 넘어 친환경 소재까지,
글로벌 친환경 소재기업

Hansol
한솔제지

2020 ecovadis Sustainability Rating GOLD
2021 ecovadis Sustainability Rating GOLD
2022 ecovadis Sustainability Rating GOLD

신용카드 부문 16년 연속 1위 선정 위엄



신한카드의 한국 능률협회컨설팅에서 주관하는 2023년 한국에서 가장 존경받는 기업에서 신용카드 부문 16년 연속 1위, 올스타 기업으로 8년 연속 수상을 했다.



문동권 대표



신한카드는 업계 최다인 3000만명이 넘는 고객 기반을 바탕으로 신용카드업을 뛰어넘는 '라이프앤파이낸스 플랫폼' 기업으로서 시장 주도권을 확보해나가고 있다. 고객 중심의 차별화된 고객 경험 구현, ESG 실천을 통한 지속가능경영 실천, 새로운 변화를 이끌 미래 신한문화를 동력 삼아 '온리원' 생활금융 플랫폼으로 진화하고 있다.

또 신한카드는 금융으로 세상을 이롭게 한다는 신한금융그룹의 미션인 '미래를 함께하는 따뜻한 금융'을 바탕으로 금융 본업에 기반한 전략과 연계된 ESG 경영을 전개하고 있다. 또 친환경

경 자동차 확산을 지원해 온실가스 배출 감소를 위해 노력하고 있다. 환경부하를 줄이기 위해 무공해차 전환 100(K-EV 100) 캠페인에 참여해 신한카드 보유 차량 100%를 2030년까지 전기·수소차로 전환할 것을 공개적으로 선언했다.

이 밖에도 금융 소외계층과 소상공인 고객 패널을 신규 확충한 3000명 규모의 고객자문단을 운영하고 있다.

최근 들어 신한카드는 금융 접근성과 편의성 제고가 가장 시급한 대상인 고령자, 장애인 등 금융 취약계층 보호를 위한 금융 접근성, 편의성 확대 관련

제도·정책을 운영하고 있다.

이에 정보 부족, 비대칭으로 야기될 수 있는 피해를 최소화하고 정부와 감독당국의 포용적 금융정책 추진에 발맞추기 위해 점자카드 발급, 수어상담, 고령자 지정인 알람 서비스, 사회적 약자 배려 응대 가이드 등 업무 프로세스별 금융 취약계층 보호 제도와 정책을 마련하고 있다. 최근에는 금융 취약계층별 금융사고 예방 교육을 실시하고 있으며 MZ세대를 위해 젊은 층의 접근이 쉬운 유튜브 콘텐츠 제작과 고령층을 위한 복지관 방문교육 등 '찾아가는 금융교육'도 진행했다

고객·사회와 동반 성장하는 ESG 경영 강조



신한은행은 '금융으로 세상을 이롭게 한다'는 미션 아래 기업의 사회적 책임을 넘어 모두가 함께 희망을 꿈꿀 수 있는 상생의 사회적 가치를 창출하기 위해 힘쓰며 '친환경·상생·신뢰'라는 신한금융그룹의 ESG 경영 추진 전략에 따라 신한은행만의 차별화된 ESG 경영을 실천하고 있다.



정상혁 은행장



신한은행은 2010년부터 전략기획부 내 그린뱅크팀을 조직하고 금융기관 최초의 온실가스 인벤토리 시스템 구축, 점포별 온실가스 관리 기능 도입 등 오랜 기간 녹색경영을 추진하고 있다.

2021년 신한은행은 온실가스 감축 등 기업의 친환경 활동에 인센티브를 제공하는 '친환경 기업대출'을 비롯해 금융자산에서 비롯된 탄소 배출량을 측정하는 '금융 배출량'의 측정·관리 시스템을 구축했으며 탄소 감축 ESG

컨설팅과 여신·투자 심사 시 금융배출량 반영 등을 추진하고 있다.

신한은행은 '함께 성장하는 미래'를 만들기 위해 사회적 안전망의 사각지대 취약계층을 위한 지원사업을 펼치고 있다. 2021년부터 시행한 '동행' 프로젝트는 다양한 사회취약계층의 실질적 삶 개선과 자립을 위해 일회성 지원이 아닌 3년 이상의 장기 지원을 목표로 하고 있다.

2022년에는 단순히 취약계층의 기초적 생활 지원을 넘어 수혜자들이 실질적인 자립 기반을 구축할 수 있도록 프로젝트를 고도화하고 실질적 지원이

역할한 취약계층을 발굴함으로써 지원 대상을 확대했다. 또 서울시 1인 가구 지원센터 10개소에 전기차량을 제공하고 전기차 충전소를 설치해 돌봄이 필요한 1인 가구에 원활한 복지 서비스 제공을 지원했다.

홀로 남겨진 자살 유족 아동들의 건강한 회복을 위한 교육비와 치료비 지원, 전국 아동복지시설 아동들의 디지털 역량 강화를 위한 디지털 교육 지원, 취약계층 대상 법률상담과 소송 지원 등 무료 법률 서비스, 법률 교육 실시, 여성 한부모의 경제적 자립을 위한 취업 역량 강화 지원 등도 실시했다.

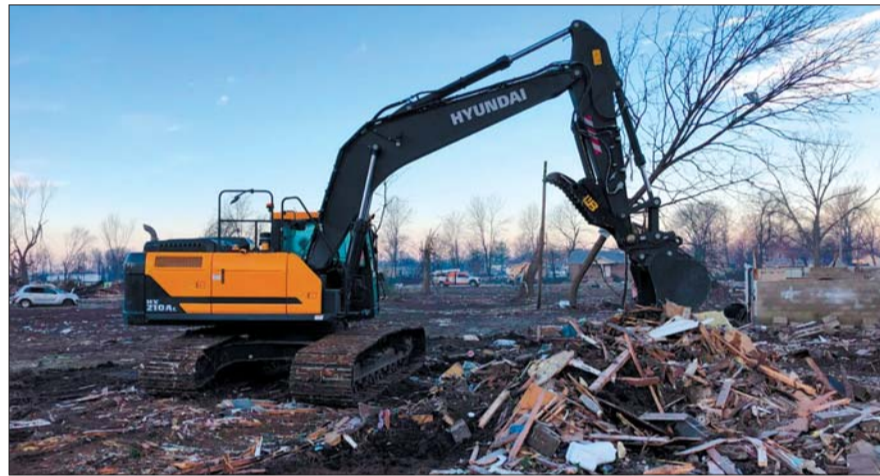
업계 1위로 존경받는 기업 첫 진출



HD현대 건설기계 부문 계열사인 현대건설기계가 '2023년 한국에서 가장 존경받는 기업'에서 업계 1위에 처음 선정됐다. 현대건설기계는 신뢰성 있는 품질과 다양한 혁신 활동을 바탕으로 한국을 대표하는 글로벌 종합 건설기계 브랜드로서 굴착기, 휠로더, 백호로더, 스키도로더 등 건설장비를 생산해 세계 140개국 500개 이상의 딜러망을 통해 공급하고 있다.



최철곤 대표



제품 배출량을 저감하고자 친환경 동력 전환을 위한 노력도 하고 있다. 세계 최대 건설기계 전시회인 독일 '2022 바우마' 전시회에서 상용화에 근접한 배터전 수소 휠굴착기를 공개했으며 2024년에는 1.9t급 전기 미니 굴착기를 출시할 예정이다.

사업장에서는 탄소 배출량 저감과 공정 효율화를 위해 2000억원을 투자해 울산 사업장을 선진화하고 있다. 친환경, 자동화, 안전과 상생의 3가지 미션을 골자로 제조 경쟁력과 기후 변화

위기에 대응할 수 있는 최적 시스템을 구축 중이다.

지역사회와 상생을 위해 현대건설기계는 사업과 연관된 사회공헌 활동을 꾸준히 실천해왔다. 미국 중부 토네이도, 인도네시아 지진 등에 장비와 인력 지원 등 구호 활동을 지원했으며 각종 재해 복구 지원 등 사회적 책임 실천에도 앞장서고 있다. 최근에는 대규모 지진으로 큰 피해를 입은 튀르키예에 중형 굴착기를 지원해 현지 복구 작업에 힘을 보탰다.

해양 플라스틱 쓰레기 감축활동 최우선



국내 최대 수산기업 동원산업이 '2023년 한국에서 가장 존경받는 기업' 수산부문에서 9년 연속 1위에 올랐다. 동원산업은 그룹 창업이념인 '성실한 기업 활동으로 사회정의의 실현'과 비전인 '새로운 가치를 창조하는 사회필요기업'에 내재된 ESG경영 가치를 계승하기 위해 각 사업과 관련된 환경경영 목표를 수립·실천하고 있다.



민은홍 대표



동원산업은 2020년 플라스틱 저감화 3개년 계획을 발표하고 해양플라스틱 쓰레기 감축을 위해 적극적으로 활동하고 있다.

동원산업은 조업에 사용하는 집어장치를 기존 플라스틱 소재에서 생분해 가능한 나무와 천연섬유 소재의 바이오 집어장치로 변경하고 수산물 보랭제인 아이스팩도 100% 물과 생분해

성 소재를 사용한 친환경 아이스팩으로 전량 교체해 사용하고 있다.

동원산업은 2016년부터 수산업계 지속가능경영을 논의하는 글로벌 회의체인 '씨보스(SeaBOS)' 창립 구성원으로 지속가능한 바다를 위한 활동을 이어오고 있다. 씨보스 회의체에 속한 한국 기업은 동원산업이 유일하다.

동원산업은 지속가능한 바다를 위한 활동 일환으로 지난해 9월 서울 동원산업 본사 인근 양재천과 부산시 영도구 랭재인 아이스팩도 100% 물과 생분해

쓰레기들을 수거하는 '국제 해안 클린업데이' 행사를 진행했다.

태평양, 대서양, 인도양 등 전 세계 바다에서 참치를 어획하고 있는 동원산업은 선단 현대화를 주도해 국내 원양어업 발전에 기여하고 있다. 동원산업은 2014년 이후 지속적인 투자를 바탕으로 총 6척의 선망선을 신규 건조했으며 최근에는 드론과 인공지능 기술을 수산업에 접목시켜 선단 운영 효율과 어군탐지 능력을 향상시켜 나가고 있다.



한국에서 가장 존경받는 기업 13년 연속 1위 그 뒤에 존경받는 선생님이 있습니다.

대교의 1등 뒤에는 오늘도 묵묵히 눈높이를 맞추며
아이들의 길을 열어주는 선생님의 노고가 있습니다.
큰 교육을 펼치는 선생님과 함께, 1등 교육을 이어가겠습니다.





2023 KOREA'S Most Admired Companies

한국에서 가장 존경받는 기업' 교육서비스 부문 13년 연속 1위



대교



한국에서 가장 존경받는 기업은 끊임없는 혁신활동을 통해
탁월한 경영 성과를 창출하는 동시에 사회적 책임을 다하여
이해관계자들로부터 존경과 신뢰를 받는 기업을 의미합니다.



새로운 대한민국의 내일을 열어가는 당신!

세상의 흐름은 바뀌어도 흔들리지 않고 우리 경제의 중심이 되는 기업이 있습니다.
탁월한 성과와 끊임없는 혁신으로 우리 경제를 이끌어가는
2023 한국에서 가장 존경받는 기업 -
대한민국의 오늘을 만들고 내일을 열어가는 당신에게 빛나는 존경을 포함합니다.

2023년 한국에서 가장 존경받는 기업

 서울아산병원 <small>· All Star 및 종합병원 부문 ·</small>	 신한은행 <small>· All Star 및 은행 부문 ·</small>	 신한카드 <small>· All Star 및 신용카드 부문 ·</small>	 유한양행 <small>· All Star 및 제약 부문 ·</small>	 유한킴벌리 <small>· All Star 및 생활용품 부문 ·</small>	 NAVER <small>· All Star 및 포털서비스 부문 ·</small>	 S-OIL 에스-오일 <small>· All Star 및 정유 부문 ·</small>
 SK telecom <small>· All Star ·</small>	 112 <small>· 오픈마켓 부문 ·</small>	 KYOBO 교보생명 <small>· 생명보험 부문 ·</small>	 DAEKYO 대교 <small>· 교육서비스 부문 ·</small>	 Dongwon 동원산업 <small>· 수산 부문 ·</small>	 Rinnai <small>· 가정용보일러 부문 ·</small>	 SAMSUNG 삼성전자서비스 <small>· 서비스센터 부문 ·</small>
 신한투자증권 <small>· 금융투자 부문 ·</small>	 영진전문대학교 YEUNGJIN UNIVERSITY <small>· 전문대학 부문 ·</small>	 Canon 캐논코리아 주식회사 <small>· 사무기기 부문 ·</small>	 Hansol 한솔제지 <small>· 제지 부문 ·</small>	 한일시멘트 <small>· 시멘트 부문 ·</small>	 현대건설기계 <small>· 건설기계 부문 ·</small>	

본 광고는 '2023년 한국에서 가장 존경받는 기업'으로 선정된 기업들이 끊임없는 혁신과 탁월한 경영성과 창출을 통해 선도기업으로서 역할을 다하려는 의지를 표현하고자 공동으로 마련한 광고입니다.