

KMAC : 제 2013 - 119

2013. 2. 18

수 신 :

참 조 :

제 목 :

2013년도 제10차 “韓國에서 가장 尊敬 받는 企業” 결과 발표

1. 귀사의 일익 번창하심을 기원하며 평소의 후의에 감사 드립니다.

2. KMAC(한국능률협회컨설팅)에서는 기업의 사회, 경제적 역할을 올바르게 인식시키고 신뢰와 존경을 받을 수 있는 바람직한 기업의 방향을 제시하고자 2004년도에 「한국에서 가장 존경받는기업」(Korea's Most Admired Companies) 조사를 제정하였습니다.

3. 첨부된 자료는 2013년도 조사결과를 다음과 같이 축약한 것이오니 귀지(방송)의 보도를 양청 드립니다.

- 다 음 -

제 1 부 : 2013년 한국에서 가장 존경받는기업 조사 개요

제 2 부 : 2013년 한국에서 가장 존경받는기업 조사 결과

제 3 부 : 2013년 한국에서 가장 존경받는기업 조사 결과 주요 특징

제 4 부 : 존경받는 기업으로 도약을 위한 제언

끝.

본 자료는 2월 21일(木) 조간 (방송은 2월 20일 19시) 부터
보도를 요망합니다.

한국능률협회컨설팅
대표이사 김 종 립



■ 제 1 부 : 2013년 한국에서 가장 존경받는기업 조사 개요

1. 조사의 배경 및 목적

- ‘한국에서 가장 존경받는 기업’ 조사는 KMAC에서 2004년 국내에서는 유일하게 기업 전체의 가치영역을 종합적으로 평가하는 조사모델을 개발하여 발표한 것으로 올해 10년째를 맞이하고 있다.
- ‘한국에서 가장 존경받는 기업’ 조사는 미국 Fortune지의 「The World’s Most Admired Companies」 조사 모델을 검토, 한국적인 상황을 가미한 조사방법론을 개발하였으며 전체산업을 망라한 30대 기업을 선정하는 All Star 기업과 산업별 내 1위 기업을 선정하는 산업별 1위 기업의 두 가지 조사유형으로 진행되었다.
- KMAC는 본 조사를 통해 존경받는기업의 조건이 무엇이며, 어떠한 기업이 존경을 받는가에 대한 방향을 제시함으로써 소비자를 비롯한 여러 이해관계자들에게 기업활동의 올바른 이해와 관심을 이끌어 내고, 산업 및 기업들에게는 현재의 위치를 인식하여 새로운 패러다임 하에서 기업 발전 모색과 전사적인 혁신 방향을 제시하고자 한다.

2. 조사 설계

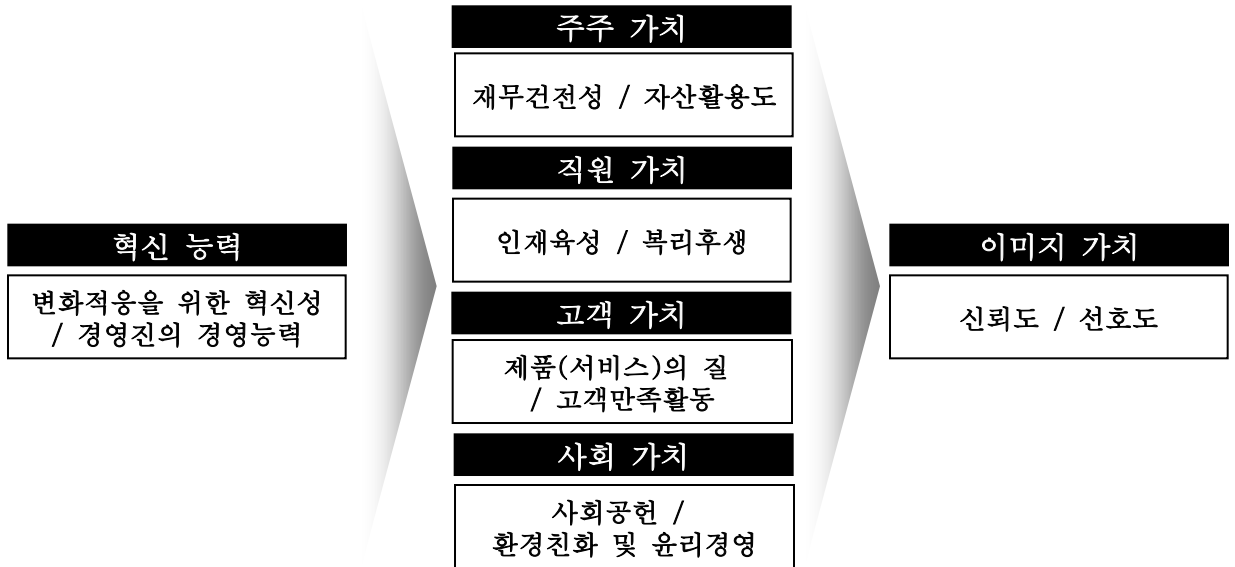
- 조사는 All Star기업 및 산업별 1위 기업의 두 가지 조사로 진행되며, 산업계 간부진 5,520명, 증권사 애널리스트 및 기업인사담당자 230명, 일반소비자 4,560명으로 총 10,310명에 대해 설문을 진행 하였다.

	전체산업에서 존경받는 기업 선정			산업별 존경받는 기업 선정	
사전 조사	<ul style="list-style-type: none"> 2011년도 매출, 순이익 규모 및 2012년도 존경받는기업 추천율을 기준으로 하여 150대 기업 선정 후보 			<ul style="list-style-type: none"> 매출 1000대 기업중 각 산업별 매출액/시장규모/경쟁정도 등을 통해 각 산업별 5개 기업중심으로 산업군 선정 	
후보군 선정	150대 기업 선정			66개 조사 산업군 선정	
조사 대상	산업계 간부진	증권사 애널리스트	일반 소비자	산업계 간부진	증권사 애널리스트
조사 방법	온라인/ 방문 / Fax 조사 (산업계 간부진, 증권사 애널리스트), 전화조사 (일반소비자)				
조사 기간	2012. 10. 8 ~ 2013. 1. 8				
선정 유형	‘한국에서 가장 존경받는 All Star 기업’ 선정			‘한국에서 가장 존경받는 00산업 1위 기업’ 선정	

■ 제 1 부 : 2013년 한국에서 가장 존경받는기업 조사 개요

3. 조사 항목

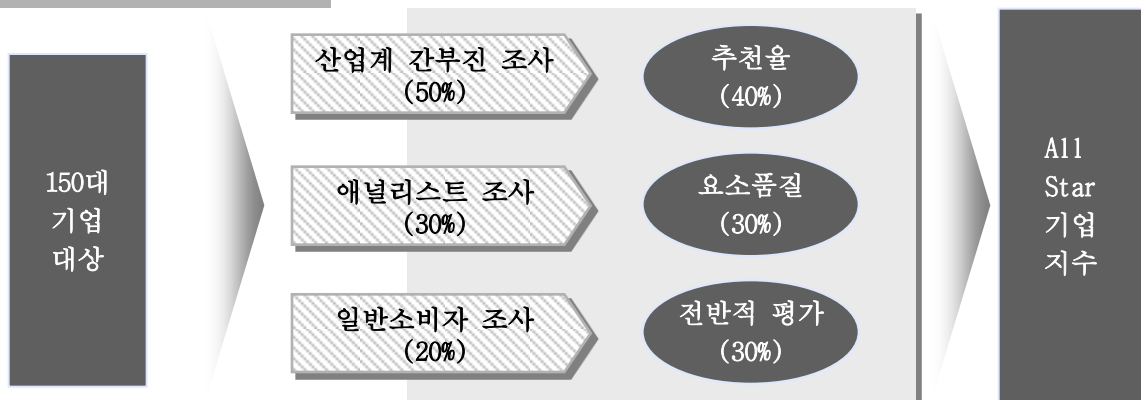
- 한국에서 가장 존경받는기업은 지속적인 혁신능력과 주주가치, 직원가치, 고객가치, 사회가치, 이미지가치를 종합적으로 평가하는 조사항목을 개발하였으며 통합적으로 조사를 진행하여 존경받는기업 지수를 산출, 발표하였다.



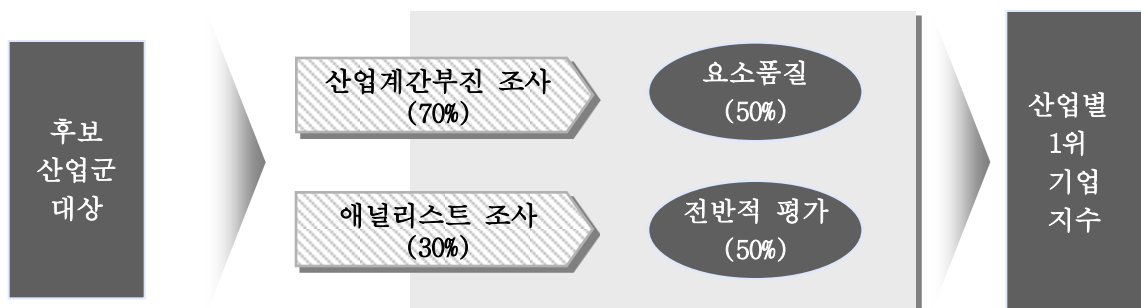
4. 지수 산출방식

- 존경받는 기업 지수는 추천율, 요소품질 및 전반적 평가를 통합적으로 조사하여 산출하였으며, 산업별 1위 기업에서는 추천율이 제외되었다.

1) All Star 기업 지수



2) 산업별 1위 기업 지수



■ 제 2 부 : 2013년 한국에서 가장 존경받는기업 조사 결과

1. All Star 기업 조사 결과

12개 기업 10년 연속 All Star 기업으로 선정

- 전체산업에서 30대 기업을 선정하는 All Star 기업에는 12개 기업이 10년 연속 선정되었다.
- 주요 기업으로는 삼성전자, 포스코, 유한킴벌리, 유한양행, 삼성생명보험, SK텔레콤, 이마트, 신세계백화점 등으로, 이들은 글로벌 경영환경에 유연하게 대처할 수 있는 우수한 혁신능력에 기반하여 지속적인 성장발판을 마련함과 동시에 이해관계자들의 가치 증대를 위한 기여의 활동에도 두각을 나타내고 있는 기업들이다.
- 또한 삼성증권과 SK하이닉스, SK에너지 등이 All Star 기업에 새롭게 포함되었다.

순위		기업명
13년	12년	
1위	1위	삼성전자
2위	2위	포스코
3위	4위	현대자동차
4위	3위	유한킴벌리
5위	5위	유한양행
6위	8위	현대중공업
7위	10위	인천국제공항공사
8위	6위	안랩
9위	11위	삼성물산
10위	13위	SK텔레콤
11위	7위	LG화학
12위	9위	삼성생명보험
13위	12위	LG전자
14위	15위	삼성에버랜드
15위	20위	KT

순위		기업명
13년	12년	
16위	17위	신세계백화점
17위	21위	신한은행
18위	14위	풀무원
19위	19위	아모레퍼시픽
20위	26위	삼성화재해상보험
21위	24위	한국전력공사
22위	22위	이마트
23위	16위	기아자동차
24위	18위	아시아나항공
25위	35위	삼성증권
26위	98위	SK하이닉스
27위	25위	홈플러스
28위	28위	두산중공업
29위	32위	SK에너지
30위	29위	포스코건설

■ 제 2 부 : 2013년 한국에서 가장 존경받는기업 조사 결과

2. 산업별 1위 기업 조사 결과

제조부문 10개 산업, 서비스부문 9개 산업 10년 연속 1위 선정

□ 2013년 산업별 1위 조사는 총 66개 산업군(제조부문 24개, 서비스부문 34개, 공공부문 8개)에 대해 조사가 진행되었으며, 총 19개 산업군에서(제조부문 10개, 서비스부문 9개)에서 10년 연속 1위 기업이 탄생하였다. 또한 금년도 신규로 조사된 산업군에서는 신한금융그룹(금융지주), 롯데칠성음료[먹는샘물(생수)], 현대해상화재보험(태아보험), 신라면세점(면세점) 등이 1위 기업에 선정되었다.

1) 제조부문 조사결과

□ 제조부문에서는 한솔제지(제지), 유한양행(제약), 한일시멘트(시멘트), 포스코(철강), 삼성전자 생활가전사업부(생활가전)가 10년 연속 1위 기업으로 선정되는 영예를 안았으며, 제일모직(의류)과 청호나이스(환경가전)가 금년도 신규 1위 기업으로 선정되었다.

산업명	1위 기업	비교 대상	비고
건강식품	CJ 제일제당(7.10)	풀무원(6.85), 한국인삼공사(6.49), 농심(6.12), 오투기(6.01), 동원 F&B(5.89), 대상(5.83)	10년 연속
유가공	한국야쿠르트(6.90)	서울우유(6.46), 빙그레(6.37), 매일유업(6.26), 남양유업(6.05)	2년 연속
면방직	일신방직(6.73)	경방(6.59), 동일방직(6.07), 대한방직(5.91), 전방(5.46)	9년 연속
의류	제일모직(7.47)	FnC코오롱(7.01), LG패션(6.91), 한섬(6.48), 세정(5.93), 신원(5.53)	2012년 1위 LG패션
제지	한솔제지(7.39)	무림페이퍼(6.41), 한국제지(6.31), 아트원제지(5.68), 전주페이퍼(5.63)	10년 연속
석유화학	LG화학(7.57)	SK종합화학(7.43), GS칼텍스(7.21), 제일모직(7.14), 삼성토탈(6.77), 호남석유화학(6.60), 한화케미칼(6.09)	10년 연속
제약	유한양행(7.63)	녹십자(6.79), 동아제약(6.69), 한미약품(6.56), 대웅제약(6.30), JW중외제약(5.75)	10년 연속
생활용품	아모레퍼시픽(7.81)	LG생활건강(7.54), 한국P&G(6.43), CJ라이온(6.03), 애경산업(5.97), 옥시레킷벤키저(5.81),	3년 연속
화장품	아모레퍼시픽(8.08)	LG생활건강(7.98), 에뛰드(6.74), 더페이스샵(6.67), 한국콜마(6.57), 에이블씨엔씨(6.51), 애경산업(6.10)	10년 연속
시멘트	한일시멘트(6.68)	쌍용양회공업(5.67), 동양시멘트(5.57), 라파즈한라시멘트(5.47), 성신양회(5.42)	10년 연속
철강	포스코(8.08)	현대제철(7.42), 현대하이스코(6.90), 동국제강(5.54), 동부제철(4.89)	10년 연속
생활가전	삼성전자 생활가전 사업부(8.23)	LG전자 HA사업부(7.62), 대우일렉트로닉스(5.98)	10년 연속
환경가전	청호나이스(6.71)	웅진코웨이(6.25), 교원L&C(6.16), 동양매직(5.84), 노비타(5.73)	2012년 1위 웅진코웨이
자동차	현대자동차(7.94)	기아자동차(7.20), 한국지엠(5.71), 르노삼성자동차(5.09), 쌍용자동차(4.57)	10년 연속
자동차 부품	현대모비스(7.46)	현대위아(6.94), 만도(6.90), 한국로버트보쉬(6.83), 한라공조(6.76), 현대파워텍(6.54)	10년 연속
조선	현대중공업(7.90)	삼성중공업(7.54), 대우조선해양(6.75), 현대삼호중공업(6.53), STX조선해양(4.87)	8년 연속
타이어	한국타이어(7.74)	넥센타이어(5.97), 금호타이어(4.81)	4년 연속

■ 제 2 부 : 2013년 한국에서 가장 존경받는기업 조사 결과

산업명	1위 기업	비교 대상	비교
가정용 보일러	린나이코리아(6.72)	경동나비엔(6.27), 귀뚜라미(6.23), 대성셀텍에너지스(5.74), 롯데기공(5.08)	6년 연속
플랜트 엔지니어링	삼성엔지니어링(7.05)	현대건설(6.87), 두산중공업(6.52), 포스코건설(6.31), GS건설(6.27), 대우조선해양(6.16), SK건설(6.06)	2012년 1위 현대중공업
베이커리	파리크라상(7.50)	뚜레주르(6.52), 조선호텔베이커리(6.21), 아티제블랑제리(6.00), 신라명과(5.69), 크라운베이커리(5.15)	4년 연속
냉장/냉동육	하림(7.27)	농협목우촌(6.18), 마니커(6.11), 동우(5.97)	3년 연속
신재생 에너지	두산중공업(7.38)	KCC(6.50), OCI(6.43), 효성(6.30), STX에너지(6.14), 대한전선(6.14)	3년 연속
인프라지원	두산인프라코어(7.12)	현대중공업 건설장비사업본부(6.96), 볼보건설기계(6.63)	2년 연속
먹는샘물(생수)	롯데칠성음료(6.93)	농심(6.81), 풀무원샘물(6.61), 하이트진로음료(6.40), 동원F&B(6.38)	신규

2) 서비스부문 조사결과

□ 서비스 부문에서는 삼천리(도시가스), 신세계백화점(백화점), 이마트(할인점), SK텔레콤(통신 서비스), 신한은행(은행), 삼성생명보험(생명보험)이 10년 연속 1위 기업으로 선정되었으며, CJ대한통운(종합물류서비스)과 AJ렌터카(렌터카)가 금년도 신규로 산업별 1위 기업에 선정되는 영예를 안았다.

산업명	1위 기업	비교 대상	비교
도시가스	삼천리(7.67)	서울도시가스(7.11), 코원에너지서비스(6.82), 예스코(6.78), 경동도시가스(6.70), 부산도시가스(6.59)	10년 연속
정유	SK에너지(7.77)	GS칼텍스(7.72), S-OIL(7.35), 현대오일뱅크(6.60)	10년 연속
건설	삼성물산(7.33)	현대건설(7.16), GS건설(6.75), 대림산업(6.63), 포스코건설(6.40), 대우건설(6.13), SK건설(6.10), 현대산업개발(5.91), 롯데건설(5.33)	7년 연속
종합상사	삼성물산(7.32)	대우인터내셔널(6.78), LG상사(6.60), SK네트웍스(6.34), 효성(5.81)	9년 연속
백화점	신세계백화점(7.70)	현대백화점(7.03), 롯데백화점(6.65), 한화갤러리아(6.22), NC백화점(5.66)	10년 연속
할인점	이마트(7.62)	홈플러스(7.24), 롯데쇼핑(롯데마트)(6.49), 농협유통(하나로클럽)(6.15)	10년 연속
편의점	GS리테일(GS25)(7.71)	CU(BGF리테일)(7.01), 세븐일레븐(6.50), 바이더웨이(6.33), 미니스톱(5.86)	10년 연속
TV홈쇼핑	CJ오쇼핑(7.31)	GS SHOP(7.30), 현대홈쇼핑(6.67), 롯데홈쇼핑(6.07), NS쇼핑(5.83)	2012년 1위 GS SHOP
종합물류 서비스	CJ대한통운(7.29)	삼성전자로지텍(6.47), 범한판토스(6.22), 현대로지스틱스(6.07), 한진(6.01), 롯데로지스틱스(5.72)	2012년 1위 현대글로벌비스
해운물류 서비스	STX팬오션(6.72)	한진해운(6.48), 유코카캐리어스(6.33), SK해운(6.30), 현대상선(6.27), 대한해운(4.77)	4년 연속
통신서비스	SK텔레콤(7.71)	KT(7.54), LG유플러스(5.99)	10년 연속
교육서비스	대교(6.72)	교원구몬(6.22), 교원(6.02), 웅진씽크빅(5.77), 제능교육(5.41), 한솔교육(5.25)	3년 연속
은행	신한은행(7.73)	국민은행(7.15), IBK기업은행(6.94), 하나은행(6.61), 우리은행(6.49), 한국외환은행(5.93), 한국스탠다드차타드제일은행(5.70), 한국씨티은행(5.68)	10년 연속

■ 제 2 부 : 2013년 한국에서 가장 존경받는기업 조사 결과

산업명	1위 기업	비교 대상	비고
생명보험	삼성생명보험(7.44)	교보생명보험(6.62), 신한생명보험(5.90), 대한생명보험(5.72), 알리안츠생명보험(5.55), 미래에셋생명보험(5.17), KDB생명보험(5.08), 동양생명보험(4.94), 메트라이프생명보험(4.93), ING생명보험(4.77)	10년 연속
손해보험	삼성화재해상보험(7.73)	현대해상화재보험(7.28), 동부화재해상보험(6.82), LIG손해보험(6.49), 메리츠화재해상보험(6.46)	10년 연속
신용카드	신한카드(7.44)	현대카드(6.59), 삼성카드(6.39), 하나SK카드(5.84), 비씨카드(5.38), 롯데카드(5.18)	6년 연속
인터넷 쇼핑몰	G마켓(7.07)	GS SHOP(6.73), CJ Mall(6.61), 11번가(6.60), 옥션(6.21), 인터파크(6.15), Hmall(6.05), 롯데닷컴(6.05), 디앤샵(5.41)	3년 연속
종합병원	서울아산병원(8.46)	삼성서울병원(7.79), 서울대학교병원(7.48), 세브란스병원(7.44), 서울성모병원(7.06)	7년 연속
서비스센터	삼성전자서비스(8.46)	LG전자 서비스센터(7.36), 대우일렉서비스(5.91)	2년 연속
콘도미니엄	대명리조트(7.28)	한화호텔앤드리조트(6.45), 오크밸리(6.18), 용평리조트(5.99)	6년 연속
증권	삼성증권(6.95)	한국투자증권(6.70), KDB대우증권(6.64), 신한금융투자(6.59), 우리투자증권(6.55), 미래에셋증권(5.98), 현대증권(5.75), 대신증권(5.55), 동양종합금융증권(5.80)	6년 연속
보증보험	한국주택금융공사(7.10)	한국무역보험공사(6.65), 서울보증보험(6.51), 대한주택보증(6.18), 건설공제조합(6.01), 전문건설공제조합(5.86)	5년 연속
렌터카	AJ렌터카(6.96)	KT금호렌터카(6.80), 스피드메이트렌터카(5.72), 동부렌터카(5.61)	2012년 1위 KT금호렌터카
여행사	하나투어(7.38)	모두투어(6.43), 롯데관광개발(5.58), 레드캡투어(5.51)	6년 연속
인터넷서점	인터넷교보문고(7.57)	에스24(6.87), 인터파크(6.74), 알라딘(6.15), 대교리브로(5.22)	4년 연속
종합대학 (국공립)	서울대(7.30)	부산대(6.61), 서울시립대(6.58), 경북대(6.39), 전남대(6.25), 전북대(6.22), 충남대(6.20), 금오공대(6.12), 충북대(5.82), 경상대(5.82)	2년 연속
종합대학 (사립)	연세대(7.65)	서강대(7.16), 성균관대(7.06), 고려대(6.90), 한양대(6.40), 이화여대(6.02), 중앙대(5.96), 경희대(5.92), 한국외국어대(5.89), 인하대(5.61)	2년 연속
전문대학	영진전문대학(7.21)	울산과학기술대학교(6.81), 영남이공대학교(6.44), 경기과학기술대학교(6.38), 연암공업대학교(6.33), 거제대학교(6.29), 대전보건대학교(6.20), 아주자동차대학(6.04), 제주한라대학교(5.76), 한림성심대학교(5.75)	2년 연속
사이버대학	한양사이버대학교(7.32)	서울사이버대학교(6.35), 경희사이버대학교(6.33), 고려사이버대학교(6.18), 사이버한국외국어대학교(6.08), 숭실사이버대학교(6.03), 세종사이버대학교(5.84), 대구사이버대학교(5.60), 원광디지털대학교(5.51)	3년 연속
항공	아시아나항공(7.31)	대한항공(7.06), 제주항공(5.27), 이스타항공(4.76)	2년 연속
IT솔루션	인텔코리아(7.37)	한국IBM(7.35), 한국마이크로소프트(7.27), 한국오라클(6.76), 한국휴렛팩커드(6.44)	3년 연속
태아보험	현대해상화재보험(7.28)	삼성화재해상보험(7.06), LIG손해보험(6.75), 동부화재해상보험(6.73), 메리츠화재해상보험(6.59)	신규
금융지주	신한금융지주(7.65)	KB금융지주(7.33), 하나금융지주(6.86), 우리금융지주(6.46)	신규
면세점	신라면세점(7.60)	롯데면세점(6.88), 위커힐면세점(5.42), 동화면세점(5.04)	신규

■ 제 2 부 : 2013년 한국에서 가장 존경받는기업 조사 결과

3) 공공부문 조사결과

□ 공공부문에서는 한국수자원공사(건설공기업), 인천국제공항공사(SOC시설관리), 한국가스안전공사(검사검증), 국민체육진흥공단(문화레저)이 전년도에 이어 1위 기업으로 선정된 가운데, 발전 산업 부문에서 한국남부발전이 금년도 신규 1위 기업으로 새롭게 등극하였다.

산업명	1위 기업	비교 대상	비고
발전	한국남부발전(7.62)	한국남동발전(7.38), 한국서부발전(7.33), 한국동서발전(7.14), 한국중부발전(7.13), 한국수력원자력(6.63)	2012년 1위 한국수력원자력
에너지	한국가스공사(6.89)	한국지역난방공사(6.66), 한국석유공사(6.41), 한국광물자원공사(5.85), 대한석탄공사(4.93)	6년 연속
건설 공기업	한국수자원공사(7.15)	한국도로공사(6.65), 한국토지주택공사(6.41), 한국철도시설공단(6.28), SH공사(5.95)	2년 연속
연기금 운용	국민연금공단(6.99)	예금보험공사(6.67), 기술보증기금(6.56), 신용보증기금(6.54), 사립학교교직원연금공단(6.00), 공무원연금공단(5.91)	3년 연속
SOC 시설관리	인천국제공항공사 (8.49)	한국공항공사(7.52), 인천항만공사(6.89), 부산항만공사(6.87), 여수광양항만공사(6.63)	6년 연속
검사검증	한국가스안전공사 (7.00)	한국전기안전공사(6.81), 교통안전공단(6.60), 대한지적공사(6.44), 한국방송통신전파진흥원(6.34), 한국산업기술시험원(6.31)	2년 연속
문화레저	국민체육진흥공단 (6.68)	한국마사회(6.50), 강원랜드(6.03)	2년 연속
도시철도	한국철도공사(국 철)(6.79)	서울특별시도시철도공사(6.41), 코레일공항철도(6.31), 서울시메트로9호선(6.29), 서울메트로(6.26)	2012년 1위 코레일공항철도

4) 2012년 대비 1위 기업 변동

산업 구분		2013년 1위 기업	2012년 1위 기업
제조 부문	의류	제일모직	LG패션
	환경가전	청호나이스	웅진코웨이
	플랜트엔지니어링	삼성엔지니어링	현대중공업
서비스 부문	TV홈쇼핑	CJ 오쇼핑	GS SHOP
	종합물류서비스	CJ대한통운	현대글로벌비스
	렌터카	AJ 렌터카	KT 금호렌터카
공공 부문	발전	한국남부발전	한국수력원자력
	도시철도	한국철도공사(국철)	코레일 공항철도

■ 제 3 부 : 2013년 한국에서 가장 존경받는기업 조사 결과 주요 특징

1. All Star 기업 조사결과 주요 특징

총체적 경영혁신 활동을 통한 기업이미지 제고 기업 꾸준히 선정

- SK텔레콤, 신세계백화점, 이마트, 인천국제공항공사, 삼성물산 등 -

- 끊임없는 혁신활동을 통해 우수한 경쟁력을 바탕으로 이해관계자들의 가치 증대는 물론 우수한 기업이미지를 갖춘 SK텔레콤, 삼성에버랜드, 신세계백화점, 이마트 등이 전년도에 이어 All Star 기업 조사에서 높은 평가를 받았다.
- 공공기관으로서는 유일하게 Top 10에 선정된 인천국제공항공사는 고객가치 부문 1위 기업에 선정되는 영예를 안았으며, 삼성물산은 혁신능력과 고객가치 순위가 큰 폭으로 향상되는데 힘입어 금년도 All Star Top 10 기업에 새롭게 진입하였다.

바른 성장을 통해 사회가치 창출하는 기업들이 존경받아

- 유한킴벌리, 유한양행, 삼성물산, KT, 홈플러스, 풀무원, 삼성에버랜드 등 -

- 지난 9년간 조사에서는 거의 모든 기업들의 혁신능력 및 고객가치 지수는 우수하나 사회가치 수준은 타 가치대비 비교적 저조한 것으로 조사되어왔다. 그러나 금년도 조사에서는 기업들의 사회가치 향상을 위한 부단한 노력을 통해 사회가치 지수[7.39 (▲0.09)]가 전년대비 향상된 것은 긍정적으로 평가된다.
- 특히, 유한킴벌리와 유한양행, 삼성물산, KT, 홈플러스, 풀무원, 삼성에버랜드 등은 현 시대에 기업이 추구해야 할 사회적 책임에 대한 새로운 시각을 기반으로 바른 성장을 도모함을 인정받아 지속적으로 All Star 기업에 선정되었다.

非 All Star 기업 대비

이미지가치, 고객가치에서 차별화된 경쟁력 보유

- All Star에 선정된 기업들은 신뢰도 및 선호도에 대해 평가하는 이미지가치 항목과, 고객만족활동 및 제품(서비스)의 질에 대해 평가하는 고객가치 항목에서 타 기업대비 차별화된 경쟁력을 보유하고 있는 것으로 나타났다.
- All Star 과 非 All Star 기업 평가 비교 시 이미지가치 항목에서 7.5%, 고객가치 항목에서 7.3% 등의 순으로 격차가 나타났으며, 뒤를 이어 변화적응을 위한 혁신성 및 경영진의 경영능력에 대해 평가하는 혁신능력에서 6.2점의 격차가 나타나는 것으로 평가되었다.
- 다만, 두 집단 모두 사회가치 항목(사회공헌활동, 윤리경영 및 환경경영) 평가에서 타 지표 대비 5~6% 정도 낮게 평가되고 있는 바, 지속적으로 이를 개선하기 위한 노력을 전개할 필요가 있다.

■ 제 3 부 : 2013년 한국에서 가장 존경받는기업 조사 결과 주요 특징

2. 산업별 1위 기업 조사결과 주요 특징

서비스 산업 부문 평균 지수 처음으로 제조업 앞질러

- 전년과 동일하게 공공산업 부문의 존경받는기업 평균 지수가 가장 높게 나타났다. 발전 산업 및 SOC시설관리 산업에 대한 평균이 7점을 상회하며 지수 상승을 견인하였으며, 건설공기업 산업 부문도 전년대비 상승하며 우수한 평가를 받았다.
- 서비스 산업 부문 평균 지수가 조사가 제정된 2004년도 이후 처음으로 제조업 산업 평균 지수를 앞지른 것은 유의할 만하다. 편의점, 해운물류서비스, 서비스센터, 보증보험 산업 등의 산업군이 약진한 가운데, 종합병원 및 IT솔루션 산업군 내 기업들의 평가 개선 폭이 가장 돋보였다.
- 제조업 산업의 경우에는 대부분의 산업 지수가 하락한 가운데 플랜트엔지니어링, 베이커리 등의 산업 지수 하락폭이 크게 나타났다.

19개 산업 10년 연속 1위 기업으로의 선정 영예

- 삼성전자 생활가전사업부, GS리테일(GS 25), 삼천리, 한솔제지, 한일시멘트 등 -

- 총 24개 산업군에서 조사가 실시된 제조부문에서는 한솔제지(제지), 유한양행(제약), 한일시멘트(시멘트), 포스코(철강), 삼성전자 생활가전사업부(생활가전), 현대자동차(자동차)가 10년 연속 1위 기업으로 선정되는 영예를 안았다. 또한 한국타이어(타이어), 하림(냉장·냉동육), 린나이코리아(가정용 보일러)도 전년도에 이어 산업내 1위 기업으로 선정되었다.
- 34개의 가장 많은 산업군에 대한 조사가 실시된 서비스 부문에서는 삼천리(도시가스), 신세계 백화점(백화점), 이마트(할인점), SK텔레콤(통신서비스), 신한은행(은행), 삼성생명보험(생명보험)이 10년 연속 1위 기업으로 선정되는 영예를 안았으며 신한카드(신용카드), 서울아산병원(종합병원), 삼성전자서비스(서비스센터), 대명레저산업(콘도미니엄), GS리테일(편의점), STX팬오션(해운물류서비스), 대교(교육서비스), 한국주택금융공사(보증보험), 하나투어(여행사), 영진전문대학(전문대학), 한양사이버대학교(사이버대학), 인텔코리아(IT솔루션) 등은 전년도에 이어 산업에서 가장 존경받는 기업으로 선정되었다.
- 2008년부터 조사가 시작되어 금년도 6회째 조사를 맞이한 공공부문 조사에서는 8개 산업에 대한 조사가 진행되었으며, 한국수자원공사(건설공기업), 인천국제공항공사(SOC시설관리), 한국가스안전공사(검사검증), 국민체육진흥공단(문화레저)이 전년도에 이어 1위 기업에 선정되었다.

8개 산업에서 1위 기업 변경

- 청호나이스, CJ대한통운, AJ렌터카, 한국남부발전 등 -

- 2013년도 산업별 1위 조사는 66개 산업에 대해 조사가 진행되었으며, 이 중 8개 산업에서 1위 기업이 변경되었다. 의류 산업부문에서는 제일모직(2012년 LG패션), 환경가전 산업부문에서는 청호나이스(2012년 웅진코웨이), 종합물류서비스 산업부문에서는 CJ대한통운(2012년 현대글로벌비스), 발전산업 부문에서는 한국남부발전(2012년 한국수력원자력), 도시철도 산업부문에서는 KORAIL(2012년 코레일공항철도)이 신규 1위 기업으로 선정되었으며, 올해 신규로 조사된 금융지주 산업부문에서는 신한금융지주(그룹)이 존경받는 1위 기업으로 선정되었다.
- 특히 TV홈쇼핑 부문의 CJ 오쇼핑과 렌터카 부문의 AJ렌터카는 5년만에 1위 자리를 탈환하며 산업 내 존경받는기업으로 이름을 올렸다.

■ 제 3 부 : 2013년 한국에서 가장 존경받는기업 조사 결과 주요 특징

2. 산업별 조사 결과의 주요 특징

(10점 만점 기준)

1) 건강식품

- CJ제일제당, 활발한 혁신 활동과 직원가치 우수

- 세부요소 평가에서 CJ제일제당은 환경친화적 경영을 제외한 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 한편, 2위를 차지한 풀무원은 환경친화적 경영에서 높은 평가를 받았다.

(CJ제일제당(7.10), 풀무원(6.85), 한국인삼공사(6.49), 농심(6.12), 오투기(6.01), 동원F&B(5.89), 대상(5.83))

2) 유가공

- 한국야쿠르트, 이해관계자들의 신뢰도 탁월

- 세부요소 평가에서 한국야쿠르트는 혁신활동과 경영진의 경영능력을 제외한 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 한편, 5위를 차지한 남양유업은 혁신활동과 경영진의 경영능력에서 높은 평가를 받았다.

(한국야쿠르트(6.90), 서울우유(6.46), 빙그레(6.37), 매일유업(6.26), 남양유업(6.05))

3) 면방직

- 일신방직, 우수한 재무건전성으로 산업내 1위

- 세부요소 평가에서 일신방직은 경영자산 활용도와 환경친화적 경영을 제외한 모든 평가요소에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 한편, 2위를 차지한 경방은 경영자산 활용도와 환경친화적 경영에서 높은 평가를 받았다.

(일신방직(6.73), 경방(6.59), 동일방직(6.07), 대한방직(5.91), 전방(5.46))

4) 의류

- 제일모직, 우수한 제품력으로 산업내 1위 재탈환

- 세부요소 평가에서 제일모직은 환경친화적 경영을 제외한 모든 평가요소에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 한편, 2위를 차지한 FnC코오롱은 환경친화적 경영에서 높은 평가를 받았다.

(제일모직(7.47), FnC코오롱(7.01), LG패션(6.91), 한섬(6.48), 세정(5.93), 신원(5.53))

5) 제지

- 한솔제지, 모든 요소에서 타사 대비 우수

- 세부요소 평가에서 한솔제지가 혁신활동, 경영진의 경영능력, 제품(서비스)질 우수, 고객만족 위해 노력, 사회공헌, 내가 선호하는 기업 등 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.

(한솔제지(7.39), 무림페이퍼(6.41), 한국제지(6.31), 아트원제지(5.68), 전주페이퍼(5.63))

6) 석유화학

- LG화학, 부동의 존경받는 기업

- 세부요소 평가에서 LG화학은 복리 후생 근무환경과 제품(서비스)질 우수, 사회공헌을 제외한 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.

(LG화학(7.57), SK종합화학(7.43), GS칼텍스(7.21), 제일모직(7.14), 삼성토탈(6.77), 호남석유화학(6.60), 한화케미칼(6.09))

7) 제약

- 유한양행, 10년 연속 부동의 1위

- 세부요소 평가에서 유한양행은 혁신활동과 경영진의 경영능력을 제외한 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 한편, 4위를 차지한 한미약품은 혁신활동과 경영진의 경영능력에서 높은 평가를 받았다.

(유한양행(7.63), 녹십자(6.79), 동아제약(6.69), 한미약품(6.56), 대웅제약(6.30), JW중외제약(5.75))

8) 생활용품

- 아모레퍼시픽, 혁신활동을 통한 재무건전성 확보.

- 세부요소 평가에서 아모레퍼시픽은 경영진의 경영능력을 제외한 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 한편, 2위를 차지한 LG생활건강은 경영진의 경영능력에서 높은 평가를 받았다.

(아모레퍼시픽(7.81), LG생활건강(7.54), 한국P&G(6.43), CJ라이온(6.03), 애경산업(5.97), 옥시레킷벤키저(5.81))

■ 제 3 부 : 2013년 한국에서 가장 존경받는기업 조사 결과 주요 특징

9) 화장품

- 아모레퍼시픽, 전년도에 이어 1위

- 세부요소 평가에서 아모레퍼시픽은 혁신활동과 재무 건전성, 사회공헌, 환경친화적 경영, 믿을 만한 기업, 내가 선호하는 기업에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.

(아모레퍼시픽(8.08), LG생활건강(7.98), 에뛰드(6.74), 더페이스샵(6.67), 한국콜마(6.57), 에이블씨엔씨(6.51), 애경산업(6.10))

10) 시멘트

- 한일시멘트, 10년 연속 확고한 1위

- 세부요소 평가에서 한일시멘트는 혁신활동, 경영진의 경영능력, 제품(서비스)질 우수, 고객만족 위해 노력, 사회공헌, 내가 선호하는 기업 등 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.

(한일시멘트(6.68), 쌍용양회공업(5.67), 동양시멘트(5.57), 라파즈한라시멘트(5.47), 성신양회(5.42))

11) 철강

- 포스코, 대부분의 요소에서 경쟁사 대비 탁월

- 세부요소 평가에서 포스코는 경영진의 경영능력을 제외한 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 한편, 2위를 차지한 현대제철은 경영진의 경영능력에서 높은 평가를 받았다.

(포스코(8.08), 현대제철(7.42), 현대하이스코(6.90), 동국제강(5.54), 동부제철(4.89))

12) 생활가전

- 삼성전자 생활가전사업부, 부동의 1위

- 세부요소 평가에서 삼성전자 생활가전사업부가 경영진의 경영능력, 재무 건전성, 복리 후생 근무환경, 고객만족 위해 노력 등 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.

(삼성전자 생활가전 사업부(8.23), LG전자 HA사업부(7.62), 대우일렉트로닉스(5.98))

13) 환경가전

- 청호나이스, 고객만족 노력으로 산업내 1위

- 세부요소 평가에서 청호나이스는 혁신활동과 제품(서비스)질 우수를 제외한 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 한편, 2위를 차지한 웅진코웨이는 혁신활동과 제품(서비스)질 우수에서 높은 평가를 받았다.

(청호나이스(6.71), 웅진코웨이(6.25), 교원I&C(6.16), 동양매직(5.84), 노비타(5.73))

14) 자동차

- 현대자동차, 10년 연속 자동차 부문 1위

- 세부요소 평가에서 현대자동차가 혁신활동, 경영진의 경영능력, 재무 건전성, 경영자산 활용도 등 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.

(현대자동차(7.94), 기아자동차(7.20), 한국지엠(5.71), 르노삼성자동차(5.09), 쌍용자동차(4.57))

15) 자동차부품

- 현대모비스, 대부분의 요소에서 타사에 모범

- 세부요소 평가에서 현대모비스가 혁신활동, 경영진의 경영능력, 재무 건전성, 고객만족 위해 노력, 믿을만한 기업 등 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.

(현대모비스(7.46), 현대위아(6.94), 만도(6.90), 한국로버트브쉬(6.83), 한라공조(6.76), 현대파워텍(6.54))

16) 조선

- 현대중공업, 2위와의 큰 격차 확고한 1위

- 세부요소 평가에서 현대중공업은 혁신활동과 경영자산 활용도를 제외한 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 한편, 2위를 차지한 삼성중공업은 혁신활동과 경영자산 활용도에서 높은 평가를 받았다.

(현대중공업(7.90), 삼성중공업(7.54), 대우조선해양(6.75), 현대삼호중공업(6.53), STX조선해양(4.87))

■ 제 3 부 : 2013년 한국에서 가장 존경받는기업 조사 결과 주요 특징

17) 타이어

- 한국타이어, 전년에 이어 산업내 1위

- 세부요소 평가에서 한국타이어가 혁신활동, 경영진의 경영능력, 재무 건전성, 경영자산 활용도 등 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.

(한국타이어(7.74), 넥센타이어(5.97), 금호타이어(4.81))

18) 가정용 보일러

- 린나이코리아, 모든 요소에서 탁월

- 세부요소 평가에서 린나이코리아는 혁신활동과 경영진의 경영능력, 재무 건전성, 경영자산 활용도를 제외한 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.

(린나이코리아(6.72), 경동나비엔(6.27), 귀뚜라미(6.23), 대성셀텍에너지스(5.74), 롯데기공(5.08))

19) 플랜트엔지니어링

- 삼성엔지니어링, 탁월한 혁신활동으로 1위

- 세부요소 평가에서 삼성엔지니어링은 사회공헌과 환경친화적 경영을 제외한 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 한편, 3위를 차지한 두산중공업은 사회공헌과 환경친화적 경영에서 높은 평가를 받았다.

(삼성엔지니어링(7.05), 현대건설(6.87), 두산중공업(6.52), 포스코건설(6.31), GS건설(6.27), 대우조선해양(6.16), SK건설(6.06))

20) 베이커리

- 파리크라상, 모든 요소에서 존경받는 기업

- 세부요소 평가에서 파리크라상이 혁신활동, 경영진의 경영능력, 재무 건전성, 제품(서비스)질 우수 등 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.

(파리크라상(7.50), 뚜레주르(6.52), 조선히otel베이커리(6.21), 아티제블랑제리(6.00), 신라명과(5.69), 크라운베이커리(5.15))

21) 냉장/냉동육

- 하림, 존경받는기업으로 이미지 굳혀

- 세부요소 평가에서 하림은 복리 후생 근무환경과 사회공헌을 제외한 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 한편, 2위를 차지한 농협목우촌은 복리 후생 근무환경과 사회공헌에서 높은 평가를 받았다.

(하림(7.27), 농협목우촌(6.18), 마니커(6.11), 동우(5.97))

22) 신재생에너지

- 두산중공업, 전년도에 이어 2년 연속 1위

- 세부요소 평가에서 두산중공업이 혁신활동, 경영진의 경영능력, 재무 건전성, 제품(서비스)질 우수 등 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.

(두산중공업(7.38), KCC(6.50), OCI(6.43), 효성(6.30), STX에너지(6.14), 대한전선(6.14))

23) 인프라지원

- 두산인프라코어, 작년에 이어 산업내 1위

- 세부요소 평가에서 두산인프라코어는 재무 건전성과 복리 후생 근무환경을 제외한 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 한편, 2위를 차지한 현대중공업 건설장비사업부는 재무 건전성과 복리 후생 근무환경에서 높은 평가를 받았다.

(두산인프라코어(7.12), 현대중공업 건설장비사업부(6.96), 볼보건설기계(6.63))

24) 먹는샘물(생수)

- 롯데칠성음료, 산업내 신규 1위로 등극

- 세부요소 평가에서 롯데칠성음료는 경영진의 경영능력과 경영자산 활용도에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 한편, 2위를 차지한 농심은 재무 건전성과 인재육성 투자/교육, 제품(서비스)질 우수, 믿을만한 기업, 내가 선호하는 기업에서 높은 평가를 받았다.

(농심(6.81), 풀무원샘물(6.61), 하이트진로음료(6.40), 동원F&B(6.38))

■ 제 3 부 : 2013년 한국에서 가장 존경받는기업 조사 결과 주요 특징

25) 도시가스

- 삼천리, 10년 연속 부동의 1위

- 세부요소 평가에서 삼천리는 혁신활동, 경영진의 경영능력, 재무 건전성, 경영자산 활용도 등 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.

(삼천리(7.67), 서울도시가스(7.11), 코원에너지서비스(6.82), 예스코(6.78), 경동도시가스(6.70), 부산도시가스(6.59))

26) 정유

- SK에너지, 대부분의 요소에서 우수한 평가

- 세부요소 평가에서 SK에너지는 혁신활동과 경영진의 경영능력, 인재육성 투자/교육, 사회공헌, 내가 선호하는 기업에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 한편, 2위를 차지한 GS칼텍스는 경영자산 활용도와 복리 후생 근무환경, 제품(서비스)질 우수, 고객만족 위해 노력, 환경친화적 경영, 믿을만한 기업에서 높은 평가를 받았다.

(SK에너지(7.77), GS칼텍스(7.72), S-OIL(7.35), 현대오일뱅크(6.60))

27) 건설

- 삼성물산, 7년 연속 건설 부문 1위

- 세부요소 평가에서 삼성물산은 혁신활동, 경영진의 경영능력, 재무 건전성, 경영자산 활용도 등 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.

(삼성물산(7.33), 현대건설(7.16), GS건설(6.75), 대림산업(6.63), 포스코건설(6.40), 대우건설(6.13), SK건설(6.10), 현대산업개발(5.91), 롯데건설(5.33))

28) 종합상사

- 삼성물산, 모든 요소에서 타사 대비 우수

- 세부요소 평가에서 삼성물산이 혁신활동, 경영진의 경영능력, 인재육성 투자/교육, 제품(서비스)질 우수, 믿을만한 기업 등 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.

(삼성물산(7.32), LG상사(6.60), 대우인터내셔널(6.78), SK네트웍스(6.34), 효성(5.81))

29) 백화점

- 신세계백화점, 백화점 부문 10년 연속 1위

- 세부요소 평가에서 신세계백화점은 재무 건전성을 제외한 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 한편, 2위를 차지한 현대백화점은 재무 건전성에서 높은 평가를 받았다.

(신세계백화점(7.70), 현대백화점(7.03), 롯데백화점(6.65), 한화갤러리아(6.22), NC백화점(5.66))

30) 할인점

- 이마트, 10년 연속 산업내 확고한 1위

- 세부요소 평가에서 이마트는 환경친화적 경영을 제외한 모든 요소평가에서 타사 대비 가장 높은 점수를 받았다.
- 한편, 2위를 차지한 홈플러스는 환경친화적 경영에서 높은 평가를 받았다.

(이마트(7.62), 홈플러스(7.24), 롯데쇼핑(롯데마트)(6.49), 농협유통(하나로클럽)(6.15))

31) 편의점

- GS리테일(GS 25), 10년 연속 존경받는 기업

- 세부요소 평가에서 GS리테일은 혁신활동, 경영진의 경영능력, 재무 건전성, 인재육성 투자/교육, 믿을만한 기업 등 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.

(GS리테일(GS25)(7.71), CU(BCF리테일)(7.01), 세븐일레븐(6.50), 바이더웨이(6.33), 미니스톱(5.86))

32) TV홈쇼핑

- CJ오쇼핑, 우수한 혁신활동으로 신규 1위

- 세부요소 평가에서 CJ오쇼핑은 혁신활동과 경영진의 경영능력, 고객만족 위해 노력에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 한편, 2위를 차지한 GS SHOP은 혁신활동과 경영진의 경영능력, 고객만족 위해 노력을 제외한 모든 요소평가에서 높은 평가를 받았다.

(CJ오쇼핑(7.31), GS SHOP(7.30), 현대홈쇼핑(6.67), 롯데홈쇼핑(6.07), NS쇼핑(5.83))

■ 제 3 부 : 2013년 한국에서 가장 존경받는기업 조사 결과 주요 특징

33) 종합물류서비스

- CJ대한통운, 모든 요소에서 타사대비 우수

- 세부요소 평가에서 CJ대한통운이 재무 건전성, 경영자산 활용도, 복리 후생 근무환경, 제품(서비스)질 우수, 고객만족 위해 노력 등 모든 요소 평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.

(CJ대한통운(7.29), 삼성전자로지텍(6.47), 범한판토스(6.22), 현대로지스틱스(6.07), 한진(6.01), 롯데로지스틱스(5.72))

37) 은행

- 신한은행, 10년 연속 부동의 1위

- 세부요소 평가에서 신한은행은 재무 건전성, 경영자산 활용도, 복리 후생 근무환경, 제품(서비스)질 우수, 고객만족 위해 노력 등 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.

(신한은행(7.73), 국민은행(7.15), IBK기업은행(6.94), 하나은행(6.61), 우리은행(6.49), 한국의환은행(5.93), 한국스탠다드차타드제일은행(5.70), 한국씨티은행(5.68))

34) 해운물류서비스

- STX팬오션, 4년 연속 1위 고수

- 세부요소 평가에서 STX팬오션은 재무 건전성과 믿을만한 기업을 제외한 모든 요소평가에서 타사 대비 가장 높은 점수를 받았다.
- 한편, 2위를 차지한 한진해운은 믿을만한 기업, 3위를 차지한 유코카캐리어스는 재무 건전성에서 높은 평가를 받았다.

(STX팬오션(6.72), 한진해운(6.48), 유코카캐리어스(6.33), SK해운(6.30), 현대상선(6.27), 대한해운(4.77))

38) 생명보험

- 삼성생명보험, 2위와 큰 격차 보이며 1위

- 세부요소 평가에서 삼성생명보험은 혁신활동, 경영진의 경영능력, 재무 건전성, 인재육성 투자/교육, 믿을만한 기업 등 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.

(삼성생명보험(7.44), 교보생명보험(6.62), 신한생명보험(5.90), 대한생명보험(5.72), 알리안츠생명보험(5.55), 미래에셋생명보험(5.17), KDB생명보험(5.08), 동양생명보험(4.94), 메트라이프생명보험(4.93), ING생명보험(4.77))

35) 통신서비스

- SK텔레콤, 모든 요소에서 타사 대비 탁월

- 세부요소 평가에서 SK텔레콤은 복리 후생 근무환경과 사회공헌, 환경친화적 경영, 내가 선호하는 기업을 제외한 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.

(SK텔레콤(7.71), KT(7.54), LG유플러스(5.99))

39) 손해보험

- 삼성화재해상보험, 10년 연속 확고한 1위

- 세부요소 평가에서 삼성화재해상보험은 내가 선호하는 기업을 제외한 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 한편, 2위를 차지한 현대해상화재보험은 내가 선호하는 기업에서 높은 평가를 받았다.

(삼성화재해상보험(7.73), 현대해상화재보험(7.28), 동부화재해상보험(6.82), LIG손해보험(6.49), 메리츠화재해상보험(6.46))

36) 교육서비스

- 대교, 교육서비스 부문 전년도에 이어 1위

- 세부요소 평가에서 대교는 재무 건전성과 경영자산 활용도를 제외한 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 한편, 2위를 차지한 교원구몬은 재무 건전성, 3위를 차지한 교원은 경영자산 활용도에서 높은 평가를 받았다.

(대교(6.72), 교원구몬(6.22), 교원(6.02), 웅진씽크빅(5.77), 재능교육(5.41), 한솔교육(5.25))

40) 신용카드

- 신한카드, 존경받는기업으로 6년 연속 선정

- 세부요소 평가에서 신한카드는 혁신활동과 경영진의 경영능력을 제외한 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 한편, 2위를 차지한 현대카드는 혁신활동과 경영진의 경영능력에서 높은 평가를 받았다.

(신한카드(7.44), 현대카드(6.59), 삼성카드(6.39), 하나SK카드(5.84), 비씨카드(5.38), 롯데카드(5.18))

■ 제 3 부 : 2013년 한국에서 가장 존경받는기업 조사 결과 주요 특징

41) 인터넷쇼핑몰

- 이베이마켓(G마켓), 3년 연속 1위

- 세부요소 평가에서 G마켓은 고객만족 위해 노력을 제외한 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.

(G마켓(7.07), GS SHOP(6.73), CJ Ma11(6.61), 11번가(6.60), 옥션(6.21), 인터파크(6.15), Hma11(6.05), 롯데닷컴(6.05), 디앤샵(5.41))

45) 증권

- 삼성증권, 대부분의 요소에서 존경받는 기업

- 세부요소 평가에서 삼성증권은 사회공헌과 환경친화적 경영, 내가 선호하는 기업을 제외한 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.

(삼성증권(6.95), 한국투자증권(6.70), KDB대우증권(6.64), 신한금융투자(6.59), 우리투자증권(6.55), 미래에셋증권(5.98), 현대증권(5.75), 대신증권(5.55), 동양종합금융증권(5.80))

42) 종합병원

- 서울아산병원, 7년 연속 존경받는 병원

- 세부요소 평가에서 서울아산병원이 혁신활동, 재무 건전성, 제품(서비스)질 우수, 고객만족 위해 노력 등 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.

(서울아산병원(8.46), 삼성서울병원(7.79), 서울대학교병원(7.48), 세브란스병원(7.44), 서울성모병원(7.06))

46) 보증보험

- 한국주택금융공사, 5년 연속 1위 고수

- 세부요소 평가에서 한국주택금융공사가 재무 건전성, 복리 후생 근무환경, 제품(서비스)질 우수, 고객만족 위해 노력 등 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.

(한국주택금융공사(7.10), 한국무역보험공사(6.65), 서울보증보험(6.51), 대한주택보증(6.18), 건설공제조합(6.01), 전문건설공제조합(5.86))

43) 서비스센터

- 삼성전자서비스, 서비스부문 1위로 등극

- 세부요소 평가에서 삼성전자서비스는 혁신활동, 경영진의 경영능력, 재무 건전성, 인재육성 투자/교육, 믿을만한 기업 등 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.

(삼성전자서비스(8.46), LG전자 서비스센터(7.36), 대우일렉서비스(5.91))

47) 렌터카

- AJ렌터카, 우수한 고객만족으로 1위 등극

- 세부요소 평가에서 AJ렌터카는 혁신활동과 복리 후생 근무환경, 사회공헌, 내가 선호하는 기업을 제외한 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 한편, 2위를 차지한 KT금호렌터카는 혁신활동과 복리 후생 근무환경, 사회공헌, 내가 선호하는 기업에서 높은 평가를 받았다.

(AJ렌터카(6.96), KT금호렌터카(6.80), 스피드메이트 렌터카(5.72), 동부렌터카(5.61))

44) 콘도미니엄

- 대명리조트, 2위와의 큰 격차 부동의 1위

- 세부요소 평가에서 대명리조트가 혁신활동, 경영진의 경영능력, 재무 건전성, 복리 후생 근무환경, 믿을만한 기업 등 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.

(대명리조트(7.28), 한화호텔앤드리조트(6.45), 오크밸리(6.18), 용평리조트(5.99))

48) 여행사

- 하나투어, 모든 요소에서 타사대비 우수

- 세부요소 평가에서 하나투어는 혁신능력, 경영진의 경영능력, 제품(서비스)질 우수, 고객만족 위해 노력, 믿을만한 기업 등 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.

(하나투어(7.38), 모두투어(6.43), 롯데관광개발(5.58), 레드캡투어(5.51))

■ 제 3 부 : 2013년 한국에서 가장 존경받는기업 조사 결과 주요 특징

49) 인터넷서점

- 인터넷교보문고, 기업신뢰도에서 우수

- 세부요소 평가에서 인터넷교보문고가 혁신활동, 경영진의 경영능력, 재무 건전성, 인재육성 투자/교육, 믿을만한 기업 등 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.

(인터넷교보문고(7.57), 예스24(6.87), 인터파크(6.74), 알라딘(6.15), 대교리브로(5.22))

50) 종합대학(국·공립)

- 서울대학교, 존경받는 대학으로 우뚝

- 세부요소 평가에서 서울대는 혁신활동과 고객만족 위해 노력, 환경친화적 경영을 제외한 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.

(서울대(7.30), 부산대(6.61), 서울시립대(6.58), 경북대(6.39), 전남대(6.25), 전북대(6.22), 충남대(6.20), 금오공대(6.12), 충북대(5.82), 경상대(5.82))

51) 종합대학(사립)

- 연세대학교, 2년 연속 1위 선정

- 세부요소 평가에서 연세대는 혁신활동과 경영진의 경영능력을 제외한 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 한편, 3위를 차지한 성균관대는 혁신활동과 경영진의 경영능력에서 높은 평가를 받았다.

(연세대(7.65), 서강대(7.16), 성균관대(7.06), 고려대(6.90), 한양대(6.40), 이화여대(6.02), 중앙대(5.96), 경희대(5.92), 한국외국어대(5.89), 인하대(5.61))

52) 전문대학

- 영진전문대학, 대부분의 요소에서 우수

- 세부요소 평가에서 영진전문대학은 복리 후생 근무환경을 제외한 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 한편, 3위를 차지한 영남이공대학교는 복리 후생 근무환경에서 높은 평가를 받았다.

(영진전문대학(7.21), 울산과학대학교(6.81), 영남이공대학교(6.44), 경기과학기술대학교(6.38), 연암공업대학(6.33), 거제대학교(6.29), 대전보건대학교(6.20), 아주자동차대학(6.04), 제주한라대학교(5.76), 한림성심대학교(5.75))

53) 사이버대학

- 한양사이버대학교, 전년도에 이어 1위

- 세부요소 평가에서 한양사이버대학교가 혁신활동, 경영진의 경영능력, 재무 건전성, 인재육성 투자/교육, 믿을만한 기업 등 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.

(한양사이버대학교(7.32), 서울사이버대학교(6.35), 경희사이버대학교(6.33), 고려사이버대학교(6.18), 사이버한국외국어대학교(6.08), 승실사이버대학교(6.03), 세종사이버대학교(5.84), 대구사이버대학교(5.60), 원광디지털대학교(5.51))

54) 항공

- 아시아나항공, 작년에 이어 아름다운 1위

- 세부요소 평가에서 아시아나항공은 경영진의 경영능력을 제외한 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 한편, 2위를 차지한 대한항공은 경영진의 경영능력에서 높은 평가를 받았다.

(아시아나항공(7.31), 대한항공(7.06), 제주항공(5.27), 이스타항공(4.76))

55) IT솔루션

- 인텔코리아, 3년 연속 존경받는 기업

- 세부요소 평가에서 인텔코리아는 재무 건전성과 복리 후생 근무환경, 제품(서비스)질 우수, 고객만족 위해노력, 환경친화적 경영, 믿을만한 기업, 내가 선호하는 기업에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.

(인텔코리아(7.37), 한국IBM(7.35), 한국마이크로소프트(7.27), 한국오라클(6.76), 한국휴렛팩커드(6.44))

56) 태아보험

- 현대해상화재보험, 우수한 CS활동 돋보여

- 세부요소 평가에서 현대해상화재보험은 재무건전성과 인재육성 투자/교육, 복리 후생 근무환경, 제품(서비스)질 우수를 제외한 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.

(현대해상화재보험(7.28), 삼성화재해상보험(7.06), LIG손해보험(6.75), 동부화재해상보험(6.73), 메리츠화재해상보험(6.59))

■ 제 3 부 : 2013년 한국에서 가장 존경받는기업 조사 결과 주요 특징

57) 금융지주

- 신한금융지주, 혁신활동과 재무건전성 우수

- 세부요소 평가에서 신한금융그룹은 고객만족 위해 노력과 사회공헌, 환경친화적 경영을 제외한 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 한편, 2위를 차지한 KB금융지주는 고객만족 위해 노력과 사회공헌, 환경친화적 경영에서 높은 평가를 받았다.

(신한금융지주(7.65), KB금융지주(7.33), 하나금융지주(6.86), 우리금융지주(6.46))

58) 면세점

- 신라면세점, 우수한 인재육성 활동

- 세부요소 평가에서 신라면세점은 혁신활동, 경영진의 경영능력, 재무 건전성, 인재육성 투자/교육, 믿을만한 기업 등 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.

(신라면세점(7.60), 롯데면세점(6.88), 워커힐면세점(5.42), 동화면세점(5.04))

59) 발전

- 한국남부발전, 고객만족 노력으로 신규 1위

- 세부요소 평가에서 한국남부발전은 경영진의 경영능력을 제외한 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 한편, 2위를 차지한 한국남동발전은 경영진의 경영능력에서 높은 평가를 받았다.

(한국남부발전(7.62), 한국남동발전(7.38), 한국서부발전(7.33), 한국동서발전(7.14), 한국중부발전(7.13), 한국수력원자력(6.63))

60) 에너지

- 한국가스공사, 대부분의 요소에서 우수

- 세부요소 평가에서 한국가스공사는 재무 건전성과 고객만족 위해 노력을 제외한 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 한편, 2위를 차지한 한국지역난방공사는 재무 건전성과 고객만족 위해 노력에서 높은 평가를 받았다.

(한국가스공사(6.89), 한국지역난방공사(6.66), 한국석유공사(6.41), 한국광물자원공사(5.85), 대한석탄공사(4.93))

61) 건설공기업

- 한국수자원공사, 존경받는 건설공기업 선정

- 세부요소 평가에서 한국수자원공사가 혁신활동, 경영진의 경영능력, 재무 건전성, 인재육성 투자/교육, 믿을만한 기업 등 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.

(한국수자원공사(7.15), 한국도로공사(6.65), 한국토지주택공사(6.41), 한국철도시설공단(6.28), SH공사(5.95))

62) 연기금융

- 국민연금공단, 탁월한 기업신뢰도

- 세부요소 평가에서 국민연금공단은 인재육성 투자/교육과 복리 후생 근무환경, 제품(서비스)질 우수, 내가 선호하는 기업을 제외한 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.

(국민연금공단(6.99), 예금보험공사(6.67), 기술보증기금(6.56), 신용보증기금(6.54), 사립학교교직원연금공단(6.00), 공무원연금공단(5.91))

63) SOC시설관리

- 인천국제공항공사, 확고한 부동의 1위

- 세부요소 평가에서 인천국제공항공사가 혁신활동, 경영진의 경영능력, 재무 건전성, 인재육성 투자/교육, 믿을만한 기업 등 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.

(인천국제공항공사(8.49), 한국공항공사(7.52), 인천항만공사(6.89), 부산항만공사(6.87), 여수광양항만공사(6.63))

64) 검사검증

- 한국가스안전공사, 2년 연속 1위 기관

- 세부요소 평가에서 한국가스안전공사는 복리 후생 근무환경을 제외한 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 한편, 2위를 차지한 교통안전공단은 복리 후생 근무환경에서 높은 평가를 받았다.

(한국가스안전공사(7.00), 한국전기안전공사(6.81), 교통안전공단(6.60), 대한지적공사(6.44), 한국방송통신전파진흥원(6.34), 한국산업기술시험원(6.31))

65) 문화레저

- 국민체육진흥공단, 작년에 이어 산업 내 1위

- 세부요소 평가에서 국민체육진흥공단은 혁신활동과 경영진의 경영능력, 경영자산 활용도, 환경친화적 경영, 믿을만한 기업, 내가 선호하는 기업에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 한편, 2위를 차지한 한국마사회는 재무 건전성과 인재육성 투자/교육, 복리 후생 근무환경, 제품(서비스)질 우수, 고객만족 위해 노력, 사회공헌에서 높은 평가를 받았다.

(국민체육진흥공단(6.68), 한국마사회(6.50), 강원랜드(6.03))

66) 도시철도

- 한국철도공사(국철), 기업 신뢰도 우수

- 세부요소 평가에서 한국철도공사(국철)는 재무 건전성과 인재육성 투자/교육, 복리 후생 근무환경, 사회공헌, 환경친화적 경영, 믿을만한 기업, 내가 선호하는 기업에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 한편, 2위를 차지한 서울특별시도시철도공사는 고객만족 위해 노력, 4위를 차지한 서울시메트로 9호선은 혁신활동과 경영진의 경영능력, 경영자산 활용도, 제품(서비스)질 우수에서 높은 평가를 받았다.

(한국철도공사(국철)(6.79), 서울특별시도시철도공사(6.41), 코레일공항철도(6.31), 서울시메트로9호선(6.29), 서울메트로(6.26))

■ 제 4 부 : 존경받는 기업으로 도약을 위한 제언

기업생태계의 경쟁력을 강화하라

- 금융위기 이후 신자본주의시대를 맞아 기업생태계는 단기 이윤추구를 위한 시장 경쟁에서 기업과 사회의 공존으로 변모하고 있으며 국내 경영환경 역시 새 정부가 출범하면서 ‘위기극복을 통한 성장’ 및 ‘경제민주화’, ‘상생’ 등을 화두로 내세우며 경영환경의 변화를 예고하고 있다.
- 2013년은 저성장의 장기화, 글로벌 경제위기, 재무관리의 중요성 증대 등의 현상을 보일 것으로 판단된다. 이에 대비하기 위해서는 기업생태계의 경쟁력을 강화하는 것이 중요하다. 즉, 연결과 협력으로 건강한 기업 생태계를 조성해야 한다. 협력사와의 관계가 시혜성 나눔에서 벗어나 상호 협력하는 것이 생존에 유리하다는 ‘이기적 이타주의’ 관계로 변화하고 있다. 협력사의 생산성과 효율성 개선을 통해 기업생태계의 경쟁력을 강화할 수 있고, 다른 기업과의 전략적 협력을 통해 경쟁력을 유기적으로 결합하여 시너지를 만들 수도 있다. 이를 위해서는 기업 플랫폼을 설계하는 것이 필요하다. 고객과의 플랫폼, 구성원과의 플랫폼, 협력업체와 플랫폼, 주주와의 플랫폼 등을 정의하고 상호 윈-윈 시스템을 구현하는 것이 필요하다.

기업별 리스크를 정의하고 시나리오별 컨티전시 플랜을 구축하라

- 기업은 경영 리스크 외에도 저성장 장기화, 사회적 변동 등이 초래하는 환경 리스크에 직면하고 있다. 또한 투자리스크, 국가위험리스크 등 여러 가지 리스크에 노출되어 있다. 특히 저성장이 지속화 되면 이러한 리스크는 기업의 생존에 직접 영향을 줄 수 있다.
- 따라서 경영관리, 시장, 이해관계자 등 다각적 차원에서 리스크를 정의하고 이러한 리스크가 실질적으로 발생했을 경우 즉각 대응할 수 있는 조직 및 시나리오별 컨티전시 플랜을 만드는 것이 필요하다.
- 리스크를 피하기 위해 소극적인 경영을 하게 되면 혁신적인 제품을 내놓는 경쟁자와의 싸움에서 뒤쳐질 수 있어 이 또한 생존의 위협요소가 된다. 따라서 과감한 의사결정을 내리면서도 리스크를 관리 가능한 수준으로 통제하고 대비하는 것이 중요하다. 즉, 리스크에 대한 예측력을 높이는 것도 중요하지만 신속하게 발생된 리스크에 대응할 수 있는 역량이 중요하다.

■ 제 4 부 : 존경받는 기업으로 도약을 위한 제언

윤리경영과 사회공헌을 강화하라

- 어느 때보다 준법정신과 사회적 책임이 강하게 요구되고 있으며, 국제적으로도 ISO 26000 이나 GRI R3 등을 통해 공론화되고 있다. 따라서 비리나 불공정관행에 대한 감시뿐 아니라 전향적으로 자발적인 차원의 접근이 필요하다. 특히 사회공헌 활동은 과거의 자선활동에서 발전하여 기업의 본질로써 이해할 필요가 있고, 부가적인 활동의 패러다임에서 본원적인 활동의 개념으로 변화하고 있다.
- 최근에는 마이클포터 교수의 CSV(Creating Shared Value)가 회자되고 있는데 사회가치와 비즈니스 가치를 동시에 추구할 수 있는 개념이다. 사회공헌 따로, 비즈니스 따로가 아니라 본업과 연계된 사회공헌활동으로 기업경쟁력을 제고할 수 있다. 최근 여러 기업들이 속속 CSV팀을 신설하는 등 적극적인 움직임을 보이고 있다. 이는 그동안 추구해온 경영철학을 좀 더 체계적으로 실천하고 전반적인 경영활동에 적용시키려는 시도로 볼 수 있다.

재무건전성 확보를 통한 기업 내실 강화

- 경제불황 장기화 및 불확실성의 증대로 인해 한국 기업들의 부채증가 등 위기에 직면하고 있다. 저성장 시기에 몸집을 키우기 보다 체질개선을 통한 내실의 강화가 필요하게 되었으며, 불안정한 미래경영 환경을 준비하고 언제 닥칠지 모르는 위기상황에 대비하여 기업의 재정 건전성을 확보할 필요가 높아졌다.
- 고효율의 생산적인 프로세스 구축을 통해 수익성을 향상시키고 기업의 지속적 성장에 꼭 필요한 성장동력에 투자함으로써 건실한 기업으로의 자리매김이 요구되는 시점이다.