

KMAC : 제 2011-145

2011. 2. 22

수 신 :

참 조 :

제 목 :

2011년도 제8차 “韓國에서 가장 尊敬 받는 企業” 결과 발표

1. 귀사의 일익 번창하심을 기원하며 평소의 후의에 감사 드립니다.

2. KMAC(한국능률협회컨설팅)에서는 기업의 사회, 경제적 역할을 올바르게 인식시키고 신뢰와 존경을 받을 수 있는 바람직한 기업의 방향을 제시하고자 2004년도에 「한국에서 가장 존경받는기업」(Korea's Most Admired Companies) 조사를 제정하였습니다.

3. 첨부된 자료는 2011년도 조사결과를 다음과 같이 축약한 것이오니 귀지(방송)의 보도를 양청 드립니다.

다 음 -

제 1 부 : 2011년 한국에서 가장 존경받는기업 조사 개요

제 2 부 : 2011년 한국에서 가장 존경받는기업 조사 결과

제 3 부 : 2011년 한국에서 가장 존경받는기업 조사 결과 주요 특징

제 4 부 : 존경받는 기업으로 도약을 위한 제언

끝.

본 자료는 2월 22일(火) 조간 (방송은 2월 21일 19시) 부터
보도를 요망합니다.

한국능률협회컨설팅
대표이사 김 종 립



■ 제 1 부 : 2011년 한국에서 가장 존경받는기업 조사 개요

1. 조사의 배경 및 목적

- ‘한국에서 가장 존경받는 기업’ 조사는 KMAC에서 2004년 국내에서는 유일하게 기업 전체의 가치영역을 종합적으로 평가하는 조사모형을 개발하여 발표한 것으로 올해 8년째를 맞이하고 있다.
- ‘한국에서 가장 존경받는 기업’ 조사는 미국 Fortune지의 「The World’s Most Admired Companies」 조사 모형을 검토, 한국적인 상황을 가미한 조사방법론을 개발하였으며 전체산업을 망라한 30대 기업을 선정하는 All Star 기업과 산업별 내 1위 기업을 선정하는 산업별 1위 기업의 두 가지 조사유형으로 진행되었다.
- KMAC는 본 조사를 통해 존경받는기업의 조건이 무엇이며, 어떠한 기업이 존경을 받는가에 대한 방향을 제시함으로써 소비자를 비롯한 여러 이해관계자들에게 기업활동의 올바른 이해와 관심을 이끌어 내고, 산업 및 기업들에게는 현재의 위치를 인식하여 새로운 패러다임 하에서 기업 발전 모색과 전사적인 혁신 방향을 제시하고자 한다.

2. 조사 설계

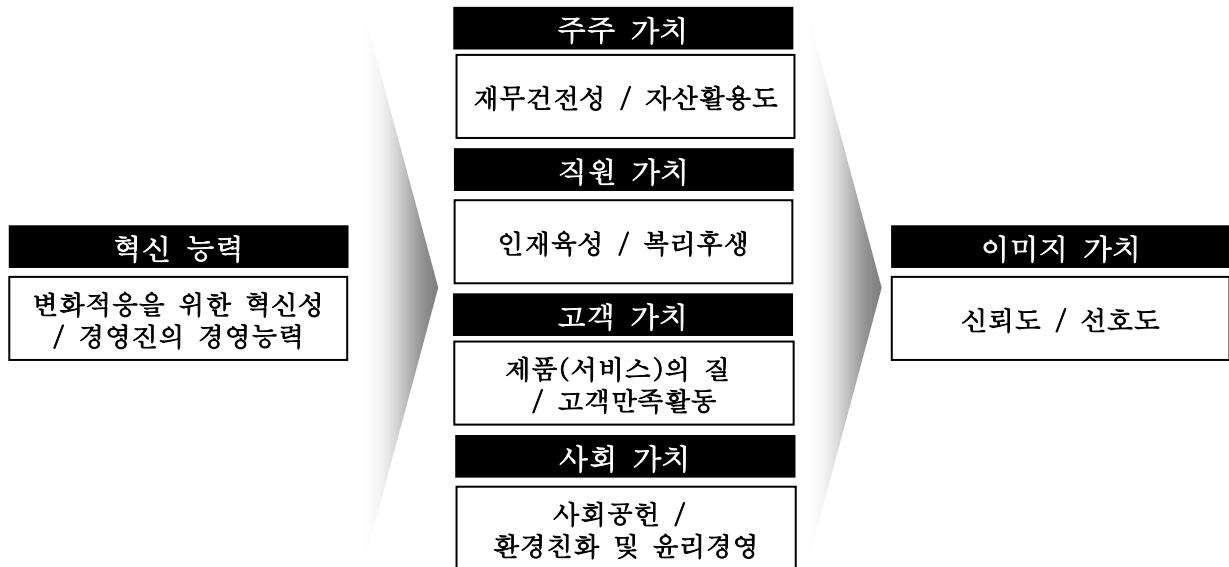
- 조사는 All Star기업 및 산업별 1위 기업의 두 가지 조사로 진행되며, 산업계 간부진 5,200명, 증권사 애널리스트 230명, 일반소비자 4,560명으로 총 9,990명에 대해 설문을 진행하였다.

	전체산업에서 존경받는 기업 선정			산업별 존경받는 기업 선정	
사전 조사	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2009년 매출 1000대 기업 ▪ 2009년 순이익 ▪ 2010년 조사 결과 내 추천율 조사 			<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산업별 매출액 ▪ 산업별 시장규모 (GDP) ▪ 산업내 경쟁 현황 	
후보군 선정	150대 기업 선정			65개 조사 산업군 선정	
조사 대상	산업계 간부진	증권사 애널리스트	일반 소비자	산업계 간부진	증권사 애널리스트
조사 방법	온라인/Fax 조사 (산업계 간부진, 증권사 애널리스트), 전화조사 (일반소비자)				
조사 기간	2010. 10. 15 ~ 2011. 1. 7				
선정 유형	‘한국에서 가장 존경받는 All Star 기업’ 선정			‘한국에서 가장 존경받는 00산업 1위 기업’ 선정	

제 1 부 : 2011년 한국에서 가장 존경받는기업 조사 개요

3. 조사 항목

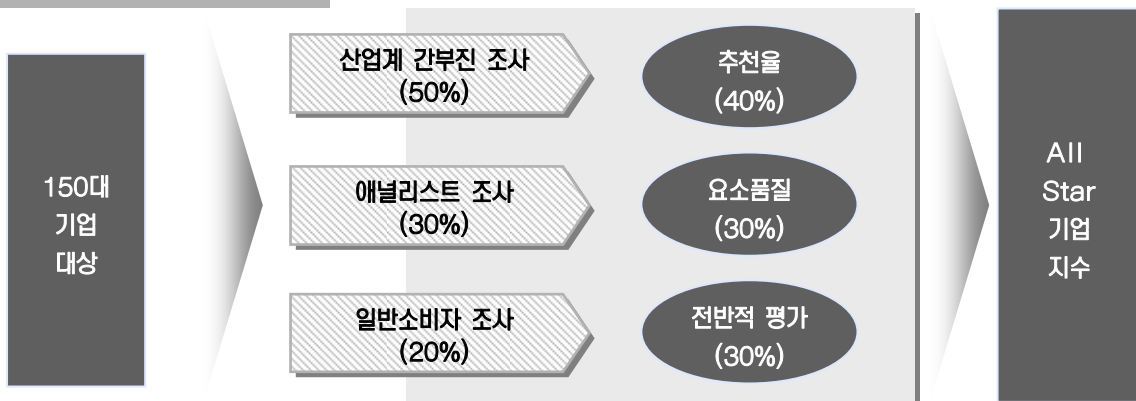
□ 한국에서 가장 존경받는기업은 지속적인 혁신능력과 주주가치, 직원가치, 고객가치, 사회가치, 이미지가치를 종합적으로 평가하는 조사항목을 개발하였으며 통합적으로 조사를 진행하여 존경받는기업 지수를 산출, 발표하였다.



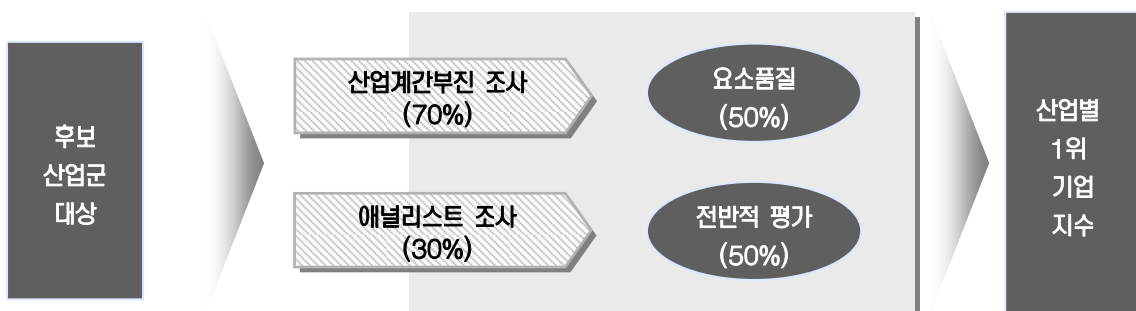
4. 지수 산출방식

□ 존경받는 기업 지수는 추천율, 요소품질 및 전반적 평가를 통합적으로 조사하여 산출하였으며, 산업별 1위 기업에서는 추천율이 제외되었다.

1) All Star 기업 지수



2) 산업별 1위 기업 지수



■ 제 2 부 : 2011년 한국에서 가장 존경받는기업 조사 결과

1. All Star 기업 조사 결과

11개 기업 8년 연속 All Star 기업으로 선정

- 전체산업에서 30대 기업을 선정하는 All Star 기업에는 11개 기업이 8년 연속 선정되었다.
- 주요 기업으로는 삼성생명보험, 유한양행, 유한킴벌리, 포스코, 삼성전자, SK텔레콤, 신세계, 안철수연구소, 현대자동차, 현대중공업, LG전자 등으로 이들은 글로벌 경영환경에 유연하게 대처할 수 있는 우수한 혁신능력에 기반하여 지속적인 성장발판을 마련함과 동시에 이해관계자들의 가치 증대를 위한 기여의 활동에도 두각을 나타내고 있는 기업들이다.

순위		기업명	순위		기업명
11년	10년		11년	10년	
1	1	삼성전자	16	23	삼성에버랜드
2	2	포스코	17	12	아모레퍼시픽
3	4	유한킴벌리	18	50	삼성증권
4	3	현대자동차	19	-	아시아나항공
5	6	유한양행	20	16	신세계
6	8	SK텔레콤	21	25	한국전력공사
7	9	현대중공업	22	42	홈플러스
8	7	안철수연구소	23	18	삼성SDS
9	5	LG전자	24	67	기아자동차
10	13	삼성생명보험	25	34	한국쓰리엠
11	10	LG화학	26	20	삼성화재해상보험
12	15	풀무원	27	26	신한은행
13	24	인천국제공항공사	28	33	웅진코웨이
14	-	대한항공	29	31	포스코건설
15	21	삼성물산	30	-	두산중공업

■ 제 2 부 : 2011년 한국에서 가장 존경받는기업 조사 결과

1. 산업별 1위 기업 조사 결과

제조부문 10개 산업, 서비스부문 9개 산업 8년 연속 1위 선정

- 2011년 산업별 1위 조사는 총 65개 산업군(제조부문 26개, 서비스부문 31개, 공공부문 8개)에 대해 진행되었으며, 냉장/냉동육, 방위산업, 신재생에너지, 자동차정비, 사이버대학, 항공, IT솔루션 등 6개 산업이 신규조사 산업군으로 포함되었다.
- 금년도 조사결과에서는 서울우유와 삼성SDI 등이 해당 산업부문의 신규 1위 기업으로 선정되었으며, 대교도 지난 3년간 1위 기업을 고수하던 웅진씽크빅을 제치고 금년도 신규 1위 기업으로 선정되었다.
- 특히 금년도 조사에서는 공공부문에서 순위변동이 다소 많았다. 건설공기업 부문에서는 한국철도시설공단이, 검사검증 부문에서는 교통안전공단이 신규 1위 기업으로 선정되었으며, 연기금융용 부문에서는 국민연금공단이 2년간 1위를 고수해오던 신용보증기금을 제치고 신규 1위 기업으로 선정되었다.

1) 제조부문 조사결과

산업명	1위 기업	비교 대상	비 고
건강식품	CJ제일제당 (7.16)	풀무원(7.04), 한국인삼공사(7.03), 농심(6.80), 대상(6.46), 오투기(6.42), 동원F&B(6.32)	8년 연속
유가공	서울우유 (6.97)	한국아쿠르트(6.69), 매일유업(6.35), 빙그레(6.25), 남양유업(6.13)	2010년 1위 한국아쿠르트
섬유(면방직)	일신방직 (6.90)	동일방직(6.50), 경방(6.48), 전방(5.84), 대한방직(5.64)	7년 연속
섬유(합성)	코오롱 인더스트리 (7.41)	웅진케미칼(6.72), 효성(6.62), 휴비스(6.40), 태광산업(6.07)	2년 연속
의류	제일모직 (7.56)	LG패션(7.23), FnC코오롱(6.85), 한섬(6.32), 세정(6.03), 신원(5.85)	2년 연속
제지	한솔제지 (7.21)	한솔제지(7.21), 무림페이퍼(6.96), 한국제지(6.32), 아트원제지(5.94), 전주페이퍼(5.40)	8년 연속
석유화학(기초)	LG화학 (7.76)	OCI(7.18), 호남석유화학(7.15), 삼성토탈(6.90), 한국바스프(6.69), 삼성석유화학(6.67), 여천NCC(6.56)	8년 연속
석유화학(합성)	LG화학 (8.07)	제일모직(7.42), 호남석유화학(7.33), 한화케미칼(6.64), 금호석유화학(6.52)	3년 연속
제약	유한양행 (7.87)	동아제약(7.31), 녹십자(7.01), 대웅제약(6.57), 한미약품(6.45), 중외제약(6.33)	8년 연속
생활용품	아모레퍼시픽 (7.65)	LG생활건강(6.91), 한국P&G(6.68), 애경산업(6.15), 옥시리킷벤키저(5.92)	2010년 1위 LG생활건강
화장품	아모레퍼시픽 (8.45)	LG생활건강(8.08), 한국존슨앤드존슨(7.25), 더페이스샵코리아(7.10), 애경산업(7.00), 코리아나화장품(6.65), 소망화장품(6.26)	8년 연속
시멘트	한일시멘트 (6.53)	쌍용양회공업(5.92), 동양시멘트(5.67), 성신양회(5.42), 라파즈한라시멘트(5.40), 현대시멘트(5.20)	8년 연속
철강	포스코 (8.48)	현대제철(7.54), 현대하이스코(6.84), 동국제강(6.51), 동부제철(5.79)	8년 연속

■ 제 2 부 : 2011년 한국에서 가장 존경받는기업 조사 결과

산업명	1위 기업	비교 대상	비 고
전자부품	삼성SDI (7.64)	삼성전기(7.52), LG디스플레이(7.44), LG이노텍(6.93), 한솔LCD(6.49)	2010년 1위 LG디스플레이
생활가전	삼성전자 생활가전사업부 (8.17)	LG전자(7.51), 대우일렉트로닉스(5.58)	8년 연속
환경가전	웅진코웨이 (7.97)	청호나이스(6.53), 동양매직(6.34), 교원L&C(6.29), 노비타(6.28)	3년 연속
자동차	현대자동차 (7.67)	기아자동차(7.35), 르노삼성자동차(6.38), 지엠대우오토엔테크놀로지(5.54), 쌍용자동차(4.06)	8년 연속
자동차부품	현대모비스 (7.36)	만도(7.00), 한라공조(6.92), 현대위아(6.36), 현대파워텍(6.35), 한국델파이(6.05), 다이모스(5.87)	8년 연속
조선	현대중공업 (8.45)	삼성중공업(7.85), 대우조선해양(7.32), 현대미포조선(7.02), STX조선(6.79), 현대삼호중공업(6.78), 한진중공업(6.08)	6년 연속
타이어	한국타이어 (7.48)	넥센타이어(6.20), 금호타이어(5.85)	2년 연속
가정용 보일러	린나이코리아 (6.64)	경동나비엔(6.46), 귀뚜라미(6.13), 대성셀틱(5.60), 롯데기공(5.38)	4년 연속
플랜트엔지니어링	현대중공업 (7.60)	포스코건설(7.33), 삼성중공업(7.18), 두산중공업(7.11), 현대건설(7.07), 대우조선해양(6.54), 대우건설(6.19)	3년 연속
베이커리	파리크라상 (7.54)	뚜레쥬르(6.36), 신라명과(5.32), 크라운베이커리(5.05)	2년 연속
냉장·냉동육	하림 (7.20)	목우촌(6.62), 마니커(6.27), 동우(5.95)	신규
방위산업	삼성테크윈 (7.07)	한국항공우주산업(6.61), LIG넥스원(6.59), 삼성탈레스(6.49), 두산 DST(6.35), 도텍(6.26), 풍산(6.20), S&T 중공업(6.08), 한화(5.98)	신규
신재생에너지	두산중공업 (6.95)	KCC(6.52), 효성(6.51), OCI(6.41), STX엔진(6.29), 대한전선(5.79)	신규

2) 서비스부문 조사결과

산업명	1위 기업	비교 대상	비 고
도시가스	삼천리 (7.60)	서울도시가스(7.04), 경동도시가스(6.93), 대한도시가스(6.73), 예스코(6.64), 부산도시가스(6.59)	8년 연속
주유소	SK에너지 (7.87)	GS칼텍스(7.71), S-OIL(6.83), 현대오일뱅크(6.39)	8년 연속
건설	삼성물산 (7.88)	현대건설(7.26), 대림산업(6.89), GS건설(6.80), 포스코건설(6.72), 대우건설(6.33), SK건설(6.20), 현대산업개발(6.06), 롯데건설(5.71)	5년 연속
종합상사	삼성물산 (7.63)	LG상사(6.87), SK네트웍스(6.66), 대우인터내셔널(6.64), 효성(6.27)	7년 연속
백화점	신세계 백화점 (7.96)	현대백화점(7.18), 롯데백화점(6.87), 한화갤러리아(6.41), 뉴코아백화점(4.99)	8년 연속
할인점	신세계 이마트 (7.58)	홈플러스(7.21), 롯데쇼핑(롯데마트)(6.61), 농협유통(하나로클럽)(5.75), 이랜드월드(2001아울렛)(5.40)	7년 연속
편의점	GS리테일(GS25) (7.49)	보광웨이마트(웨이마트)(6.50), 코리아세븐(세븐일레븐)(5.83), 바이더웨이(5.25), 한국미니스톱(미니스톱)(5.18)	8년 연속
TV홈쇼핑	GS SHOP (7.09)	CJ오쇼핑(6.99), 현대홈쇼핑(6.78), 롯데홈쇼핑(5.86), 농수산홈쇼핑(5.29)	4년 연속
택배서비스	우정사업본부 (7.08)	디에이지엘코리아(6.93), 대한통운(6.61), 한진택배(6.55), CJ GLS(6.45), 현대택배(6.17)	3년 연속
해운서비스	STX팬오션 (7.07)	현대상선(6.75), 한진해운(6.46), SK해운(6.07), 유코카캐리어스(5.85), 대한해운(5.45), 대양상선(5.44)	2년 연속

■ 제 2 부 : 2011년 한국에서 가장 존경받는기업 조사 결과

산업명	1위 기업	비교 대상	비 고
통신서비스	SK텔레콤 (7.69)	KT(7.11), LG유플러스(6.63)	8년 연속
정보기술 서비스	삼성SDS (7.24)	SK C&C(7.05), LG CNS(7.04), 포스코ICT(6.57), 오토에버시스템즈(6.05)	8년 연속
교육서비스	대교 (7.07)	웅진씽크빅(6.71), 교원(6.15), 교원구몬(6.11), 한솔교육(5.88), 재능교육(5.62)	2010년 1위 웅진씽크빅
은행	신한은행 (7.59)	중소기업은행(6.65), 국민은행(6.56), 하나은행(6.48), 한국외환은행(6.05), 한국스탠다드차타드제일은행(5.91), 한국씨티은행(5.89), 우리은행(5.72)	8년 연속
생명보험	삼성생명보험 (7.64)	교보생명보험(6.64), 대한생명보험(6.38), 신한생명보험(6.06), ING생명보험(5.96), 푸르덴셜생명보험(5.89), 미래에셋생명보험(5.76), 알리안츠생명보험(5.74), 동양생명보험(5.67), 메트라이프생명보험(5.64), KDB생명보험(5.22), 흥국생명보험(5.03)	8년 연속
손해보험	삼성화재재상보험 (7.71)	현대해상화재보험(7.18), LIG손해보험(6.62), 동부화재재상보험(6.40), 메리츠화재재상보험(6.14)	8년 연속
신용카드	신한카드 (7.52)	현대카드(6.97), 삼성카드(6.37), 비씨카드(5.73), 롯데카드(5.73), 하나SK카드(5.68)	4년 연속
인터넷쇼핑몰	이베이마켓 (G마켓)(7.25)	GS SHOP(6.67), CJ홈쇼핑(CJ Mall)(6.46), 현대홈쇼핑(Hmall)(6.42), 롯데닷컴(6.27), 옥션(6.18), SK텔레콤(11번가)(6.02), 인터넷파쿠아이엔티(인터넷파크)(5.59), 디앤샵(5.25)	2010년도 1위 GS SHOP
종합병원	서울아산병원 (8.35)	삼성서울병원(7.59), 서울대병원(7.09), 세브란스병원(7.06), 강남성모병원(6.48)	5년 연속
콘도미니엄	대명레저산업 (대명리조트) (7.72)	한솔개발(오크밸리)(6.24), 한화리조트(6.21), 용평리조트(5.99), 금오리조트(5.96), 무주리조트(5.93)	4년 연속
고속버스	금호산업 고속사업부(6.62)	동양고속(6.53), 중앙고속(6.34), 삼화고속(5.79), 천일고속(5.76), 한일고속(5.53)	4년 연속
증권	삼성증권(7.49)	대우증권(6.86), 우리투자증권(6.49), 미래에셋증권(6.35), 신한금융투자(6.20), 한국투자증권(6.16), 동양종합금융증권(5.71), 현대증권(5.67), 대신증권(5.59)	4년 연속
자산운용	미래에셋자산운용 (7.19)	삼성자산운용(7.11), 한국투자신탁운용(7.09), 신한비엔피파리바자산운용(6.71), KB자산운용(6.32), 우리자산운용(6.08), 하나UBS자산운용(6.02), 맥쿼리한국인프라투자회사(5.69)	2010년도 1위 삼성자산운용
보증보험	한국주택금융공사 (7.01)	한국무역보험공사(6.61), 서울보증보험(6.28), 건설공제조합(6.20), 전문건설공제조합(6.00), 대한주택보증(5.94)	3년 연속
렌터카	KT금호렌터카 (7.21)	SK네트웍스(6.56), 아주오토렌탈(6.17), 동부렌터카(5.21)	4년 연속
여행사	하나투어 (6.89)	모두투어네트워크(모두투어)(6.58), 한진관광(6.11), 롯데관광개발(6.04), 레드캡투어(5.68), 탐항공(5.08), 세종나모여행(4.90), 온누리여행사(4.68)	4년 연속
대형서점	교보문고 (7.50)	반디앤루니스(6.11), 영풍문고(5.93), 리브로(5.25)	2년 연속
자동차정비	SK네트웍스 (스피드메이트) (6.92)	르노삼성자동차서비스(6.69), 현대자동차서비스(6.68), GS넥스스테이션(오토오아시스)(5.98), GM대우자동차서비스(5.94)	신규
사이버대학	한양사이버대학교 (7.24)	경희사이버대학교(6.92), 서울사이버대학교(6.69), 사이버외국어대학교(6.11), 세종사이버대학교(6.07), 대구사이버대학교(5.98), 한국디지털대학교(5.93), 원광디지털대학교(5.89), 한국사이버대학교(5.87)	신규
항공	대한항공 (8.09)	아시아나항공(7.03), 이스타항공(5.45), 제주항공(5.36)	신규
IT솔루션	인텔코리아 (7.26)	한국마이크로소프트(6.96), 한국IBM(6.76), 한국오라클(6.67), 한국HP(6.44)	신규

■ 제 2 부 : 2011년 한국에서 가장 존경받는기업 조사 결과

3) 공공부문 조사결과

산업명	1위 기업	비교 대상	비 고
발전	한국수력원자력 (8.42)	한국중부발전(7.50), 한국남동발전(7.48), 한국동서발전(7.37), 한국서부발전(7.32), 한국남부발전(7.31)	3년 연속
에너지	한국가스공사 (7.15)	한국석유공사(7.14), 한국지역난방공사(6.87), 한국수자원공사(6.78), 한국광물자원공사(6.30), 대한석탄공사(5.87)	3년 연속
건설공기업	한국철도시설공단 (7.02)	한국도로공사(6.54), SH공사(6.05), 한국토지주택공사(5.75)	2010년 1위 한국도로공사
연기금융	국민연금공단 (7.15)	예금보험공사(6.70), 기술보증기금(6.49), 신용보증기금(6.43), 사립학교교직원연금공단(6.40), 공무원연금공단(6.09)	2010년 1위 신용보증기금
SOC시설 관리	인천국제공항공사 (8.04)	한국공항공사(7.14), 부산항만공사(7.00), 인천항만공사(6.93), 한국컨테이너부두공단(6.50)	4년 연속
검사검증	교통안전공단 (6.97)	한국가스안전공사(6.96), 한국전기안전공사(6.80), 한국전파진흥원(6.57), 한국산업기술시험원(6.45), 대한지적공사(6.42)	2010년 1위 한국가스안전공사
문화관광	한국관광공사 (6.84)	강원랜드(6.622), 한국마사회(6.621), 국민체육진흥공단(6.53)	2년 연속
(도시)철도	KORAIL (7.11)	서울메트로(6.35), 부산교통공사(6.25), 대구도시철도공사(6.15), 서울도시철도공사(6.14), 인천메트로(5.89)	2010년 1위 서울메트로

4) 2010년 대비 1위 기업 변동

산업 구분		2011년 1위 기업	2010년 1위 기업
제조 부문	유가공	서울우유	한국야쿠르트
	생활용품	아모레퍼시픽	LG생활건강
	전자부품	삼성SDI	LG디스플레이
서비스 부문	교육서비스	대교	웅진씽크빅
	인터넷 쇼핑몰	G마켓	GS SHOP
	자산운용	미래에셋자산운용	삼성자산운용
공공 부문	건설공기업	한국철도시설공단	한국도로공사
	연기금융	국민연금공단	신용보증기금
	검사·검증	교통안전공단	한국가스안전공사
	(도시)철도	KORAIL	서울메트로

■ 제 3 부 : 2011년 한국에서 가장 존경받는기업 조사 결과 주요 특징

1. All Star 기업 조사결과 주요 특징

우수한 혁신능력과 기업이미지 갖춘 기업 꾸준히 선정

- 포스코, SK텔레콤, 삼성물산, 한국쓰리엠 등 -

- 우수한 혁신능력과 이해관계자들의 가치 증대활동을 통해 우수한 기업이미지를 보유한 삼성전자, 포스코, 유한킴벌리, SK텔레콤, 삼성물산, 삼성생명보험 등은 산업별 조사에서도 매년 1위 기업으로 선정되고 있음은 물론 전체 산업 내 30대 기업을 선정하는 All Star 기업 조사에서도 매년 좋은 평가를 받고 있다.
- 그 외 홈플러스, 삼성에버랜드, 한국쓰리엠, 기아자동차 등은 꾸준한 이미지가치 상승 및 높은 혁신역량을 기반으로 전년 대비 순위가 급격히 상승하며, 2011년 All Star 기업으로 새롭게 진입하였다.

사회가치 향상을 위한 기업들의 노력 돋보여

- 유한킴벌리, 유한양행, 삼성생명보험, 삼성에버랜드 등 -

- 지난 7년간 조사에서는 거의 모든 기업들의 혁신능력 및 고객가치 지수는 우수하나 사회가치 수준은 비교적 저조한 것으로 조사되어왔다. 그러나 금년도 조사에서는 기업들의 사회가치 향상을 위한 부단한 노력을 통해 사회가치 지수가 전년대비 많이 개선된 것으로 조사되었다. [혁신능력:7.35(▼0.23), 주주가치:7.30(▼0.12), 직원가치:7.74(▼0.11), 고객가치:7.49(▲0.01), 사회가치:7.01(▲0.13), 이미지가치:7.41(▲0.05)]
- 이는 국내에서도 기업의 사회책임에 대한 높아지는 사회 여론과 국민의 기대에 부합하기 위한 사회공헌 활동, 환경경영 등 기업들의 노력의 가시적 성과가 나타나고 있음을 보여준다.
- 특히, 유한킴벌리와 유한양행은 사회가치 부문에서 전체 산업 내 가장 탁월한 평가를 받았으며, 직원가치 및 이미지가치, 고객가치에서도 지속적으로 Top 10 안에 선정되고 있다. 풀무원 또한 사회가치 및 고객가치에서 우수한 평가를 받으며 5년 연속 All Star 기업에 선정되었다.

All Star 상위 10대 기업 '존경받는기업'으로 자리 굳혀

- 금년도 조사에서도 역시 전년과 마찬가지로 All Star 상위 10대 기업은 거의 변동이 없는 것으로 조사되었다. 상대적으로 기업 규모는 작지만 환경친화적이며 윤리경영과 사회공헌활동이 많은 기업으로 알려진 유한양행, 유한킴벌리, 안철수연구소, 풀무원 등은 2004년부터 연속적으로 상위기업에 선정되었다.
- 또한 인천국제공항공사, 삼성물산, 삼성에버랜드 등의 기업은 끊임없는 혁신과 기업이미지 향상을 위해 노력한 결과 전년대비 큰 폭으로 순위상승을 보이며, 상위 10대 기업 진입을 눈앞에 두고 있다.

■ 제 3 부 : 2011년 한국에서 가장 존경받는기업 조사 결과 주요 특징

1. All Star 기업 조사결과 주요 특징

■ 세부 평가 항목별 TOP 10

산업계 간부진, 증권사 애널리스트, 일반소비자가 참여한 본 조사에서 평가항목별로 상위 10위 기업을 살펴보면 다음과 같다.

1) 혁신능력 Top 10 기업

: 기아자동차, 삼성에버랜드, 삼성생명보험, 엔씨소프트 등이 신규 Top10에 선정됨

혁신능력		
2011	2010	기업명
1	1	삼성전자
2	9	포스코
3	33	기아자동차
4	5	SK텔레콤
5	10	현대캐피탈
6	2	현대카드
7	6	안철수연구소
8	24	삼성에버랜드
9	27	삼성생명보험
10	-	엔씨소프트

3) 직원가치 Top 10 기업

: 포스코가 신규 1위 기업으로 선정되었으며, 삼성에버랜드, 삼성증권, 삼성화재해상보험 등이 큰 폭의 순위 상승을 보이며 Top10에 신규 선정됨

직원가치		
2011	2010	기업명
1	2	포스코
2	4	유한킴벌리
3	1	삼성전자
4	6	유한양행
5	5	SK텔레콤
6	10	삼성생명보험
7	16	삼성에버랜드
8	28	삼성증권
9	7	안철수연구소
10	12	삼성화재해상보험

2) 주주가치 Top 10 기업

: 전년에 이어 삼성전자, 포스코, 삼성생명보험 등이 Top5에 선정되었으며, 삼성에버랜드, 삼성증권, 현대중공업이 큰 폭의 순위 상승으로 Top10에 신규 선정됨

주주가치		
2011	2010	기업명
1	1	삼성전자
2	2	포스코
3	3	삼성생명보험
4	7	SK텔레콤
5	10	삼성화재해상보험
6	28	삼성에버랜드
7	17	유한킴벌리
8	38	삼성증권
9	6	유한양행
10	35	현대중공업

4) 고객가치 Top 10 기업

: 삼성생명보험과 아시아나항공이 전년대비 큰 폭의 순위 상승으로 고객가치 Top10에 신규 선정되었으며, 유한킴벌리가 신규 1위 기업으로 선정됨

고객가치		
2011	2010	기업명
1	4	유한킴벌리
2	7	삼성에버랜드
3	1	삼성전자
4	9	포스코
5	5	유한양행
6	6	인천국제공항공사
7	11	SK텔레콤
8	-	아시아나항공
9	26	삼성생명보험
10	2	안철수연구소

■ 제 3 부 : 2011년 한국에서 가장 존경받는기업 조사 결과 주요 특징

1. All Star 기업 조사결과 주요 특징

■ 세부 평가항목별 TOP 10

산업계 간부진, 증권사 애널리스트, 일반소비자가 참여한 본 조사에서 평가항목별로 상위 10위 기업을 살펴보면 다음과 같다.

5) 사회가치 Top 10 기업

: 유한킴벌리 및 유한양행이 전년에 이어 가장 우수한 평가를 받았으며, 삼성에버랜드, SK텔레콤, 웅진코웨이, 한국전력공사 등이 신규로 Top10에 진입함

사회가치		
2011	2010	기업명
1	1	유한킴벌리
2	2	유한양행
3	5	포스코
4	9	삼성생명보험
5	16	삼성에버랜드
6	6	풀무원
7	3	안철수연구소
8	19	SK텔레콤
9	13	웅진코웨이
10	17	한국전력공사

6) 이미지가치 Top 10 기업

: 유한양행이 이미지가치 부문 신규 1위 기업으로 선정되었으며, 삼성에버랜드, SK텔레콤, 인천국제공항공사, 삼성물산 등이 신규로 Top10에 진입함

이미지가치		
2011	2010	기업명
1	2	유한양행
2	1	유한킴벌리
3	5	포스코
4	3	안철수연구소
5	9	삼성생명보험
6	16	삼성에버랜드
7	19	SK텔레콤
8	8	삼성전자
9	57	인천국제공항공사
10	44	삼성물산

■ 제 3 부 : 2011년 한국에서 가장 존경받는기업 조사 결과 주요 특징

2. 산업별 1위 기업 조사결과 주요 특징

존경받는기업 산업별 평균 지수 전년에 비해 상승

- 제조 산업의 경우 화장품, 석유화학(합성), 생활가전, 조선, 전자부품 산업군 내 기업들의 종합 지수가 큰 폭의 상승을 보인 가운데 제조 평균 지수는 2010년도 6.50점에서 6.69점으로 상승하였다.
- 서비스 산업의 경우는 주유소, 통신서비스, 종합병원 산업군 내 기업들이 좋은 성과를 내어 서비스 산업 평균 지수가 6.30점에서 6.40점으로 상승한 것으로 나타났다.
- 공공 산업의 경우는 SOC시설관리와 발전 산업군의 평균 지수의 상승이 돋보이며, 전년 대비 0.08점 상승한 6.70점으로 나타났다.

19개 산업 8년 연속 1위 기업으로의 선정 영예

- 삼성전자 생활가전사업부, 유한양행, 삼성생명보험, GS리테일(GS 25), 삼천리 등 -

- 제조부문에서는 26개 산업 중 생활가전(삼성전자 생활가전사업부), 시멘트(한일시멘트) 등 10개 산업이 8년 연속 1위 기업으로 선정되었다. 또한 조사 이후 일신방직, 한국타이어, 린나이코리아 등도 해당산업에서 1위 기업으로 연속 선정되었다. 금년도 처음 조사가 실시된 냉장/냉동육 부문에서는 하림이 영예의 1위 기업으로 선정되었다.
- 서비스부문에서는 31개 산업 중 도시가스(삼천리), 생명보험(삼성생명보험), 편의점(GS 25), 은행(신한은행), 종합병원(서울아산병원), 신용카드(신한카드) 등 9개 기업이 2004년 조사 제정 이래 지속적으로 산업별 1위 기업 자리를 고수하며 8년 연속 산업별 1위 기업 선정의 영예를 안았다. 또한 대명레저산업(대명리조트), 한국주택금융공사, GS SHOP, 신세계 이마트는 해당산업에서 전년도에 이어 1위로 연속 선정되었다. 이번에 신규로 조사에 포함된 IT솔루션 부문에서는 인텔코리아가 1위 기업으로 신규 선정되었다.
- 지난 2008년도부터 조사가 진행된 공공부문에서는 발전, 에너지, 건설공기업, 연기금운용, SOC시설관리, 검사검증, 문화관광, 지하철 등 8개 산업에 대해 조사가 진행되었으며, 이 중 SOC시설관리 부문의 인천국제공항공사와 발전 부문의 한국수력원자력이 전년도에 이어 연속 1위 기업으로 선정되었다.

10개 산업의 1위 기업 변경

- 아모레퍼시픽, 대교, 한국철도시설공단, 국민연금공단 등 -

- 지난 2010년도에 7개 산업군에서 1위 기업이 변동된 반면 금년도 조사에서는 총 65개 산업군 중 10개 산업에서 1위 기업이 변동되었다.
- 특히 교육서비스 부문의 대교와 전자부품 부문의 삼성SDI는 4년만에 1위 자리를 탈환하였으며, 인터넷쇼핑몰 부문의 이베지이(G마켓), 건설공기업 부문의 한국철도시설공단과 검사검증 부문의 교통안전공단은 각각 지난 3년간 1위 기업이었던 한국도로공사와 한국가스안전공사를 밀어내고 1위를 차지하였다. 또한 국민건강보험공단은 신용보증기금을 제치고 연기금 운영부문 1위로 신규 선정되었다.
- 전년도에 해운서비스 산업부문의 신규 1위 기업으로 선정된 STX팬오션은 전년에 이어 2011년도에도 2년 연속 1위 기업에 선정되는 영예를 안았다.

■ 제 3 부 : 2011년 한국에서 가장 존경받는기업 조사 결과 주요 특징

2. 산업별 조사 결과의 주요 특징

(10점 만점 기준)

1) 건강식품

- CJ제일제당, 활발한 혁신 활동

- 세부요소 평가에서 CJ제일제당은 혁신활동, 경영진의 경영능력, 인재육성 투자/교육, 사회공헌, 내가 선호하는 기업 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 풀무원도 제품(서비스)질 우수, 고객만족 위해 노력, 환경 친화적 경영, 믿음만한 기업에서 높은 평가를 받았다.

(CJ제일제당: 7.16, 풀무원: 7.04, 한국인삼공사: 7.03, 농심: 6.80, 대상:6.46, 오투기: 6.42 동원F&B: 6.32)

2) 유가공

- 서울우유, 이해관계자들의 신뢰도 탁월

- 세부요소 평가에서 서울우유는 인재육성 투자/교육, 복리 후생 근무환경, 제품(서비스)질 우수, 고객만족 위해 노력, 환경친화적 경영, 믿음만한 기업, 내가 선호하는 기업 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- (서울우유: 6.97, 한국야쿠르트: 6.69, 매일유업: 6.35, 빙그레: 6.25, 남양유업: 6.13)

3) 섬유(면방직)

- 일신방직, 모든 요소평가에서 타사 대비 우수

- 세부요소 평가에서 일신방직이 경영진의 경영능력, 제품(서비스)질 우수 등 모든 요소평가에서 타사 대비 가장 높은 점수를 받았다.
- (일신방직: 6.90, 동일방직: 6.50, 경방: 6.48, 전방: 5.84, 대한방직: 5.64)

4) 섬유(합성)

- 코오롱인더스트리, 2년 연속 1위

- 세부요소 평가에서 코오롱인더스트리는 재무건전성을 제외한 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
 - 한편 재무건전성은 태광산업에서 가장 높은 평가를 받았다.
- (코오롱인더스트리: 7.41, 웅진케미칼: 6.72, 효성: 6.62, 휴비스: 6.40, 태광산업: 6.07)

5) 의류

- 제일모직, 지난해에 이어 1위

- 세부요소 평가에서 제일모직이 재무 건전성, 제품(서비스)질 우수 등 모든 요소평가에서 타사 대비 가장 높은 점수를 받았다.
- (제일모직: 7.56, LG패션: 7.23, FnC코오롱: 6.85, 한섬: 6.32, 세정: 6.03, 신원: 5.85)

6) 제지

- 한솔제지, 기업 신뢰도 우수

- 세부요소 평가에서 한솔제지는 혁신활동, 재무 건전성, 경영자산 활용도를 제외한 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
 - 2위를 차지한 무림페이퍼는 혁신활동, 경영자산 활용도에서 상대적으로 높은 평가를 받았다.
- (한솔제지: 7.21, 무림페이퍼: 6.96, 한국제지: 6.32, 아트원제지: 5.94, 전주페이퍼: 5.40)

7) 석유화학(기초)

- LG화학, 부동의 존경받는 기업

- 세부요소 평가에서 LG화학은 혁신활동, 경영진의 경영능력, 제품(서비스)질 우수 등 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- (LG화학: 7.76, OCI: 7.18, 호남석유화학: 7.15, 삼성토탈: 6.90, 한국바스프: 6.69, 삼성석유화학: 6.67, 여천NCC: 6.56)

8) 석유화학(합성)

- LG화학, 타사에 모범이 되는 기업

- 세부요소 평가에서 LG화학이 혁신활동, 경영진의 경영능력, 재무 건전성 등 모든 요소평가에서 타사 대비 가장 높은 점수를 받았다.
- (LG화학: 8.07, 제일모직: 7.42, 호남석유화학: 7.33, 한화케미칼: 6.64, 금호석유화학: 6.52)

■ 제 3 부 : 2011년 한국에서 가장 존경받는기업 조사 결과 주요 특징

9) 제약

- 유한양행, 8년 연속 부동의 1위

- 세부요소 평가에서 유한양행은 혁신활동과 경영진의 경영능력, 경영자산 활용도를 제외한 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
 - 2위를 차지한 동아제약은 경영진의 경영능력, 3위를 차지한 녹십자는 경영자산 활용도에서 각각 높은 평가를 받았다.
- (유한양행: 7.87, 동아제약: 7.31, 녹십자: 7.01, 대웅제약: 6.57, 한미약품: 6.45, 중외제약: 6.33)

10) 생활용품

- 아모레퍼시픽, 생활용품 부문 1위 탈환

- 세부요소 평가에서 아모레퍼시픽은 혁신활동, 경영진의 경영능력, 재무건전성 등 모든 요소평가에서 타사 대비 가장 높은 점수를 받았다.
- (아모레퍼시픽: 7.65, LG생활건강: 6.91, 한국P&G: 6.68, 애경산업: 6.15, 옥시레킷벤키저: 5.92)

11) 화장품

- 아모레퍼시픽, 8년 연속 화장품 부문 1위

- 세부요소 평가에서 아모레퍼시픽은 재무 건전성과, 경영진의 경영능력, 혁신활동, 믿을만한 기업 등 모든 요소평가에서 타사 대비 가장 높은 점수를 받았다.
- (아모레퍼시픽: 8.45, LG생활건강: 8.08, 한국존슨앤드존슨: 7.25, 더페이스샵코리아: 7.10, 애경산업: 7.00, 코리아나화장품: 6.65, 소망화장품: 6.26)

12) 시멘트

- 한일시멘트, 8년 연속 확고한 1위

- 세부요소 평가에서 한일시멘트는 사회공헌, 내가 선호하는 기업을 제외한 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
 - 2위를 차지한 쌍용양회공업은 사회공헌, 내가 선호하는 기업에서 높은 평가를 받았다.
- (한일시멘트: 6.52, 쌍용양회공업: 5.92, 동양시멘트: 5.67, 성신양회: 5.42, 라파즈한라시멘트: 5.40, 현대시멘트: 5.20)

13) 철강

- 포스코, 모든 요소에서 타사 대비 탁월

- 세부요소 평가에서 포스코가 복리 후생 근무환경, 재무 건전성, 믿을만한 기업, 내가 선호하는 기업 등 모든 요소평가에서 타사 대비 가장 높은 점수를 받았다.
- (포스코: 8.48, 현대제철: 7.54, 현대하이스코: 6.84, 동국제강: 6.51, 동부제철: 5.79)

14) 전자부품

- 삼성SDI, 새로운 1위로 도약

- 세부요소 평가에서 삼성SDI는 경영진의 경영능력과 복리 후생 근무환경, 내가 선호하는 기업을 제외한 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
 - 2위를 차지한 삼성전기는 경영진의 경영능력과 복리 후생 근무환경에서 높은 평가를 받았다.
- (삼성SDI: 7.64, 삼성전기: 7.52, LG디스플레이: 7.44, LG이노텍: 6.93, 한솔LCD: 6.49)

15) 생활가전

- 삼성전자 생활가전사업부, 부동의 1위

- 세부요소 평가에서 삼성전자 생활가전사업부는 혁신활동, 인재육성 투자/교육, 재무 건전성 등 모든 요소평가에서 타사 대비 가장 높은 점수를 받았다.
- (삼성전자 생활가전사업부: 8.17, LG전자: 7.51, 대우일렉트로닉스: 5.58)

16) 환경가전

- 웅진코웨이, 2위와 큰 격차 확고한 1위

- 세부요소 평가에서 웅진코웨이는 고객만족 위해 노력, 혁신활동, 사회공헌 등 모든 요소평가에서 타사 대비 가장 높은 점수를 받았다.
- (웅진코웨이: 7.97, 청호나이스: 6.53, 동양매직: 6.34, 교원L&C: 6.29, 노비타: 6.28)

■ 제 3 부 : 2011년 한국에서 가장 존경받는기업 조사 결과 주요 특징

17) 자동차

- 현대자동차, 8년 연속 자동차 부문 1위

- 세부요소 평가에서 현대자동차는 혁신활동, 고객 만족 위해 노력, 환경 친화적 경영을 제외한 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 기아자동차는 혁신활동과 환경 친화적 경영에서 높은 평가를 받았다.

(현대자동차: 7.67, 기아자동차: 7.35, 르노삼성자동차: 6.38, 지엠대우오토엔테크놀로지: 5.54, 쌍용자동차: 4.06)

18) 자동차부품

- 현대모비스, 모든 요소에서 타사에 모범

- 세부요소 평가에서 현대모비스는 재무 건전성, 경영자산 활용도, 경영진의 경영능력 등 모든 요소평가에서 타사 대비 가장 높은 점수를 받았다.

(현대모비스: 7.36, 만도: 7.00, 한라공조:6.92, 현대위아: 6.36, 현대파워텍: 6.35, 한국델파이: 6.05, 다이모스: 5.87)

19) 조선

- 현대중공업, 2위와의 큰 격차 확고한 1위

- 세부요소 평가에서 현대중공업은 인재육성 투자/교육을 제외한 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 삼성중공업은 인재육성 투자/교육에서 높은 평가를 받았다.

(현대중공업: 8.45, 삼성중공업: 7.85, 대우조선해양: 7.32, 현대미포조선: 7.02, STX조선해양: 6.79, 현대삼호중공업: 6.78, 한진중공업: 6.08)

20) 타이어

- 한국타이어, 작년에 이어 2년 연속 1위

- 세부요소 평가에서 한국타이어는 재무 건전성, 제품(서비스) 질 우수 등 모든 요소평가에서 타사 대비 가장 높은 점수를 받았다.

(한국타이어: 7.48, 넥센타이어: 6.20, 금호타이어: 5.85)

21) 가정용 보일러

- 린나이코리아, 대부분의 요소에서 탁월

- 세부요소 평가에서 린나이코리아는 제품(서비스) 질 우수, 고객만족 위해 노력 등 대부분의 요소 평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 경동나비엔은 혁신활동과 경영진의 경영능력 등에서, 3위 귀뚜라미보일러는 재무 건전성에서 높은 평가를 받았다.

(린나이코리아: 6.64, 경동나비엔:6.46, 귀뚜라미: 6.13, 대성셀틱: 5.60, 롯데기공: 5.38)

22) 플랜트엔지니어링

- 현대중공업, 이해관계자들의 신뢰도 탁월

- 세부요소 평가에서 현대중공업은 믿을만한 기업, 복리 후생 근무환경 등 대부분의 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 2위 포스코건설은 재무 건전성과 인재육성 투자/교육 등에서, 3위 삼성중공업은 혁신활동과 고객 만족 위해 노력에서 높은 평가를 받았다.

(현대중공업:7.60, 포스코건설: 7.33, 삼성중공업:7.18, 두산중공업: 7.11, 현대건설: 7.07, 대우조선해양: 6.54, 대우건설: 6.19)

23) 베이커리

- 파리크라상, 모든 요소에서 존경받는 기업

- 세부요소 평가에서 파리크라상은 경영진의 경영능력, 혁신활동, 제품(서비스) 질 우수 등 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.

(파리크라상: 7.54, 푸레쥬르: 6.36, 신라명파: 5.32, 크라운베이커리: 5.05)

24) 도시가스

- 삼천리, 8년 연속 부동의 1위

- 세부요소 평가에서 삼천리는 복리 후생 근무환경을 제외한 모든 요소평가에서 타사 대비 가장 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 서울도시가스는 복리 후생 근무환경에서 높은 평가를 받았다.

(삼천리: 7.60, 서울도시가스: 7.04, 경동도시가스: 6.93, 대한도시가스: 6.73, 에스코: 6.64, 부산도시가스: 6.59)

■ 제 3 부 : 2011년 한국에서 가장 존경받는기업 조사 결과 주요 특징

25) 주유소

- SK에너지, 8년 연속 주유소 부문 부동의 1위

- 세부요소 평가에서 SK에너지는 혁신활동, 경영진의 경영능력, 고객만족 위해 노력 등 대부분의 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 GS칼텍스는 복리 후생 근무환경, 믿을만한 기업 등에서 높은 평가를 받았다.

(SK에너지: 7.87, GS칼텍스: 7.71, S-OIL: 6.83, 현대오일뱅크: 6.39)

26) 건설

- 삼성물산, 5년 연속 건설 부문 1위

- 세부요소 평가에서 삼성물산은 경영진의 경영능력, 믿을만한 기업, 인재육성 투자/교육 등 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.

(삼성물산: 7.88, 현대건설: 7.26, 대림산업: 6.89, GS건설: 6.80, 포스코건설: 6.72, 대우건설: 6.33, SK건설: 6.20, 현대산업개발: 6.06, 롯데건설: 5.71)

27) 종합상사

- 삼성물산, 모든 요소에서 타사 대비 우수

- 세부요소 평가에서 삼성물산이 경영진의 경영능력, 믿을만한 기업 등 모든 요소평가에서 타사 대비 가장 높은 점수를 받았다.
- (삼성물산: 7.63, LG상사: 6.87, SK네트웍스: 6.66, 대우인터내셔널: 6.64, 효성: 6.27)

28) 백화점

- 신세계백화점, 8년 연속 확고한 1위

- 세부요소 평가에서 신세계백화점이 제품(서비스) 질 우수와 고객만족 위해 노력 등 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- (신세계백화점: 7.96, 현대백화점: 7.18, 롯데백화점: 6.87, 한화갤러리아: 6.41, 뉴코아백화점: 4.99)

29) 할인점

- 신세계 이마트, 대부분의 요소에서 탁월

- 세부요소 평가에서 신세계 이마트가 사회공헌과 환경친화적 경영을 제외한 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 홈플러스는 사회공헌과 환경친화적 경영에서 높은 평가를 받았다.

(신세계 이마트: 7.58, 홈플러스: 7.21, 롯데마트: 6.61, 하나로클럽: 5.75, 2001아울렛: 5.40)

30) 편의점

- GS리테일(GS25), 8년 연속 존경받는 기업

- 세부요소 평가에서 GS리테일(GS25)은 혁신활동, 복리 후생 근무환경 등 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- (GS리테일(GS25): 7.49, 훼미리마트: 6.50, 세븐일레븐: 5.83, 바이더웨이: 5.25, 미니스톱: 5.18)

31) TV홈쇼핑

- GS SHOP, 이해관계자들의 신뢰도 탁월

- 세부요소 평가에서 GS SHOP은 믿을만한 기업, 내가 선호하는 기업 등의 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 CJ오쇼핑은 혁신활동 등, 3위를 차지한 현대홈쇼핑은 재무 건전성 등에서 높은 평가를 받았다.

(GS SHOP: 7.09, CJ오쇼핑: 6.99, 현대홈쇼핑: 6.78, 롯데홈쇼핑: 5.86, 농수산홈쇼핑: 5.29)

32) 택배서비스

- 우체국택배, 대부분의 요소에서 탁월

- 세부요소 평가에서 우체국택배는 재무 건전성, 믿을만한 기업 등 대부분의 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 DHL코리아는 고객만족 위해 노력, 경영진의 경영능력 등에서 높은 평가를 받았다.

(우정사업본부: 7.08, DHL코리아: 6.93, 대한통운: 6.61, 한진택배: 6.55, CJ GLS: 6.45, 현대택배: 6.17)

■ 제 3 부 : 2011년 한국에서 가장 존경받는기업 조사 결과 주요 특징

33) 해운서비스

- STX팬오션, 전년에 이어 1위

- 세부요소 평가에서 STX팬오션은 경영진의 경영능력, 혁신활동 등 모든 요소평가에서 타사 대비 가장 높은 점수를 받았다.

(STX팬오션: 7.07, 현대상선: 6.75, 한진해운: 6.46, SK해운: 6.07, 유코카캐리어스: 5.85, 대한해운: 5.45, 대양상선: 5.44)

34) 통신서비스

- SK텔레콤, 모든 요소에서 타사에 모범

- 세부요소 평가에서 SK텔레콤은 재무 건전성, 복리 후생 근무환경, 제품(서비스)질 우수 등 모든 요소평가에서 타사 대비 가장 높은 점수를 받았다.

(SK텔레콤: 7.69, KT: 7.11, LG유플러스: 6.63)

35) 정보기술서비스

- 삼성SDS, 대부분의 요소에서 우수

- 세부요소 평가에서 삼성SDS는 사회공헌과 환경 친화적 경영을 제외한 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 SK C&C는 사회공헌과 환경 친화적 경영에서 높은 평가를 받았다.

(삼성SDS: 7.24, SKC&C: 7.05, LG CNS: 7.04, 포스ICT: 6.59, 오토에버시스템즈: 6.05)

36) 교육서비스

- 대교, 교육서비스 부문 1위 탈환

- 세부요소 평가에서 대교는 혁신활동, 경영진의 경영능력을 제외한 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 웅진씽크빅은 혁신활동, 경영진의 경영능력에서 높은 평가를 받았다.

(대교: 7.07, 웅진씽크빅: 6.71, 교원: 6.15, 교원구몬: 6.11, 한솔교육: 5.88, 재능교육: 5.62)

37) 은행

- 신한은행, 8년 연속 부동의 1위

- 세부요소 평가에서 신한은행은 혁신활동, 고객만족 위해 노력 등 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.

(신한은행: 7.59, 중소기업은행: 6.65, 국민은행: 6.56, 하나은행: 6.48, 한국의환은행: 6.05, 우리은행: 5.72, 한국스탠다드차타드제일은행: 5.91, 한국씨티은행: 5.89)

38) 생명보험

- 삼성생명보험, 2위와 큰 격차 확고한 1위

- 세부요소 평가에서 삼성생명보험은 재무 건전성, 고객만족 위해 노력, 인재육성 투자/교육 등 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.

(삼성생명보험: 7.64, 교보생명보험: 6.64, 대한생명보험: 6.38, 신한생명보험: 6.06, ING생명보험: 5.96, 푸르덴셜생명보험: 5.89, 미래에셋생명보험: 5.76, 알리안츠생명보험: 5.74, 동양생명보험: 5.67, 메트라이프생명보험: 5.64, KDB생명보험: 5.22, 흥국생명보험: 5.03)

39) 손해보험

- 삼성화재해상보험, 8년 연속 확고한 1위

- 세부요소 평가에서 삼성화재해상보험은 재무 건전성, 인재육성 투자/교육, 경영진의 경영능력 등 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.

(삼성화재보험: 7.71, 현대해상화재보험: 7.18, LIG손해보험: 6.62, 동부화재해상보험: 6.40, 메리츠화재해상보험: 6.14)

40) 신용카드

- 신한카드, 4년 연속 1위

- 세부요소 평가에서 신한카드는 혁신활동과 경영진의 경영능력을 제외한 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 현대카드는 혁신활동과 경영진의 경영능력에서 높은 평가를 받았다.

(신한카드: 7.52, 현대카드: 6.97, 삼성카드: 6.37, 비씨카드: 5.73, 롯데카드: 5.73, 하나SK카드: 5.68)

■ 제 3 부 : 2011년 한국에서 가장 존경받는기업 조사 결과 주요 특징

41) 인터넷쇼핑몰

- 이베이마켓(G마켓), 인터넷쇼핑몰 부문 새로운 1위

- 세부요소 평가에서 G마켓은 혁신활동, 경영진의 경영능력, 경영자산 활용도 등 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.

(G마켓: 7.25, GS SHOP: 6.67, CJ Mall: 6.46, Hmall: 6.42, 롯데닷컴: 6.27, 옥션: 6.18, 11번가: 6.02, 인터파크: 5.59, 디앤샵: 5.25)

42) 종합병원

- 서울아산병원, 5년 연속 존경받는 병원

- 세부요소 평가에서 서울아산병원은 혁신능력, 경영자산 활용도, 고객만족 위해 노력 등 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.

(서울아산병원: 8.35, 삼성서울병원: 7.59, 서울대병원: 7.09, 세브란스병원: 7.06, 강남성모병원: 6.48)

43) 콘도미니엄

- 대명리조트, 2위와 큰 격차 부동의 1위

- 세부요소 평가에서 대명리조트(대명레저산업)는 혁신활동, 경영진의 경영능력, 내가 선호하는 기업 등 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.

(대명리조트: 7.72, 한솔개발(오크밸리): 6.24, 한화리조트: 6.21, 용평리조트: 5.99, 금호리조트: 5.96, 무주리조트: 5.93)

44) 고속버스

- 금호산업 고속사업부, 4년 연속 1위

- 세부요소 평가에서 금호산업 고속사업부는 제품(서비스)질 우수, 고객만족 위해 노력, 인재육성 투자/교육 등 대부분의 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.

(금호산업 고속사업부: 6.62, 동양고속: 6.53, 중앙고속: 6.34, 삼화고속: 5.79, 천일고속: 5.76, 한일고속: 5.53)

45) 증권

- 삼성증권, 모든 요소에서 존경받는 기업

- 세부요소 평가에서 삼성증권은 재무 건전성, 혁신활동, 믿을만한 기업 등 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.

(삼성증권: 7.49, 대우증권: 6.86, 우리투자증권: 6.49, 미래에셋증권: 6.35, 신한금융투자: 6.20, 한국투자증권: 6.16, 동양종합금융증권: 5.71, 현대증권: 5.67, 대신증권: 5.59)

46) 자산운용

- 미래에셋자산운용, 직원가치 우수

- 세부요소 평가에서 미래에셋자산운용이 경영진의 경영능력, 혁신활동 등의 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.

- 2위를 차지한 삼성투자신탁운용은 복리 후생 근무환경과 믿을만한 기업 등에서 높은 평가를 받았다.

(미래에셋자산운용: 7.19, 삼성자산운용: 7.11, 한국투자신탁운용: 7.09, 신한비엔피파리바자산운용: 6.71, KB자산운용: 6.32, 우리자산운용: 6.08, 하나UBS자산운용: 6.02, 맥쿼리한국인프라투자회사: 5.69)

47) 보증보험

- 한국주택금융공사, 모든 요소에서 우수

- 세부요소 평가에서 한국주택금융공사가 복리 후생 근무환경, 믿을만한 기업, 제품(서비스)질 우수 등 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.

(한국주택금융공사: 7.01, 한국무역보험공사: 6.61, 서울보증보험: 6.28, 건설공제조합: 6.20, 전문건설공제조합: 6.00, 대한주택보증: 5.94)

48) 렌터카

- KT금호렌터카, 고객만족활동 우수

- 세부요소 평가에서 KT 금호렌터카가 혁신활동, 믿을만한 기업, 제품(서비스)질 우수, 고객 만족을 위해 노력 등 대부분의 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.

(KT금호렌터카: 7.21, SK네트웍스: 6.56, 아주오토렌탈: 6.17, 동부렌터카: 5.21)

■ 제 3 부 : 2011년 한국에서 가장 존경받는기업 조사 결과 주요 특징

49) 여행사

- 하나투어, 대부분의 요소에서 우수

- 세부요소 평가에서 하나투어는 제품(서비스) 질 우수와 내가 선호하는 기업을 제외한 모든 요소 평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.

(하나투어: 6.89, 모두투어네트워크: 6.58, 한진관광: 6.11, 롯데관광개발: 6.04, 레드캡투어: 5.68, 탑항공: 5.08, 세종나모여행: 4.90, 은누리여행사: 4.68)

50) 대형서점

- 교보문고, 2위와 큰 격차로 존경받는 기업

- 세부요소 평가에서 교보문고는 믿을만한 기업, 제품(서비스) 질 우수, 혁신활동 등 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.

(교보문고: 7.50, 반디앤루니스: 6.11, 영풍문고: 5.93, 리브로: 5.25)

51) 발전

- 한국수력원자력, 모든 요소에서 높은 점수

- 세부요소 평가에서 한국수력원자력이 믿을만한 기업, 복리 후생 근무환경, 내가 선호하는 기업 등 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.

(한국수력원자력: 8.42, 한국중부발전: 7.50, 한국남동발전: 7.48, 한국동서발전: 7.37, 한국서부발전: 7.32, 한국남부발전: 7.31)

52) 에너지

- 한국가스공사, 사회·환경친화적 기업

- 세부요소 평가에서 한국가스공사는 믿을만한 기업, 고객만족 위해 노력, 사회공헌, 환경친화적 경영 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.

(한국가스공사: 7.15, 한국석유공사: 7.14, 한국지역난방공사: 6.87, 한국수자원공사: 6.78, 한국광물자원공사: 6.30, 대한석탄공사: 5.87)

53) 건설공기업

- 한국철도시설공단, 새로운 1위로 도약

- 세부요소 평가에서 한국철도시설공단은 재무 건전성과 복리 후생 근무환경을 제외한 모든 요소 평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 한국도로공사는 재무 건전성에서 높은 평가를 받았다.

(한국철도시설공단: 7.02, 한국도로공사: 6.54, SH공사: 6.05, 한국토지주택공사: 5.75)

54) 연기금융

- 국민연금공단, 연기금융 부문 새로운 1위

- 세부요소 평가에서 국민연금공단은 복리 후생 근무환경을 제외한 모든 요소평가에서 타사대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 예금보험공사는 복리 후생 근무환경에서 높은 평가를 받았다.

(국민연금공단: 7.15, 예금보험공사: 6.70, 기술보증기금: 6.49, 신용보증기금: 6.43, 사립학교교직원연금관리공단: 6.40, 공무원연금관리공단: 6.09)

55) SOC시설관리

- 인천국제공항공사, 4년 연속 부동의 1위

- 세부요소 평가에서 인천국제공항공사는 제품(서비스) 질 우수, 고객만족 위해 노력, 내가 선호하는 기업 등 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.

(인천국제공항공사: 8.04, 한국공항공사: 7.14, 부산항만공사: 7.00, 인천항만공사: 6.93, 한국컨테이너부두공단: 6.50)

56) 검사검증

- 교통안전공단, 검사검증 부문 새로운 1위

- 세부요소 평가에서 교통안전공단은 혁신활동, 경영진의 경영능력, 제품(서비스) 질 우수에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 한국가스안전공사는 사회 공헌, 믿을만한 기업 등에서 높은 평가를 받았다.

(교통안전공단: 6.97, 한국가스안전공사: 6.96, 한국전기안전공사: 6.80, 한국전파진흥원: 6.57, 한국산업기술시험원: 6.45, 대한지적공사: 6.42)

■ 제 3 부 : 2011년 한국에서 가장 존경받는기업 조사 결과 주요 특징

57) 문화관광

- 한국관광공사, 고객선호도 우수

- 세부요소 평가에서 한국관광공사는 믿을만한 기업, 혁신활동, 내가 선호하는 기업 등의 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 한국마사회는 복리 후생 근무환경 등에서, 강원랜드는 재무 건전성 등에서 높은 평가를 받았다.

(한국관광공사: 6.84, 강원랜드: 6.622, 한국마사회: 6.621, 국민체육진흥공단: 6.53)

58) (도시)철도

- KORAIL, (도시)철도 부문 새로운 1위

- 세부요소 평가에서 KORAIL은 믿을만한 기업, 환경 친화적 경영, 혁신 활동 등 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.

(KORAIL: 7.11, 서울메트로: 6.35, 부산교통공사: 6.25, 대구도시철도공사: 6.15, 서울도시철도공사: 6.14, 인천메트로: 5.89)

59) IT솔루션

- 인텔코리아, 모든 요소에서 타사에 모범

- 세부요소 평가에서 인텔코리아는 인재육성 투자/교육을 제외한 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 한국마이크로소프트는 인재육성 투자/교육에서 높은 평가를 받았다.

(인텔코리아: 7.26, 한국마이크로소프트: 6.96, 한국IBM: 6.76, 한국오라클: 6.67, 한국HP: 6.44)

60) 냉장/냉동육

- 하림, 혁신 경영 능력 우수

- 세부요소 평가에서 하림은 경영진의 경영능력, 혁신 활동, 경영자산 활용도 등 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.

(하림: 7.20, 목우촌: 6.62, 마니커: 6.27, 동우: 5.95)

61) 자동차정비

- SK네트웍스, 고객만족 혁신능력 우수

- 세부요소 평가에서 SK네트웍스(스피드메이트)는 혁신활동, 고객만족 위해 노력, 경영진의 경영능력 등 대부분의 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 르노삼성자동차 서비스는 제품(서비스) 질 우수에서 높은 평가를 받았다.

(SK네트웍스(스피드메이트): 6.92, 르노삼성 자동차서비스: 6.69, 현대자동차 서비스: 6.68, GS 넥스테이션(오토오아시스): 5.98, GM대우 자동차서비스: 5.94)

62) 사이버대학

- 한양사이버대학교, 대부분의 요소에서 우수

- 세부요소 평가에서 한양사이버대학교는 믿을만한 기업을 제외한 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 경희사이버대학교는 믿을만한 기업에서 높은 평가를 받았다.

(한양사이버대학교: 7.24, 경희사이버대학교: 6.92, 서울사이버대학교: 6.69, 사이버외국어대학교: 6.11, 세종사이버대학교: 6.07, 대구사이버대학교: 5.98, 한국디지털대학교: 5.93, 원광디지털대학교: 5.89, 한국사이버대학교: 5.87)

63) 항공

- 대한항공, 2위와 큰 격차 항공부문 1위

- 세부요소 평가에서 대한항공은 제품(서비스) 질 우수, 복리 후생 근무환경, 고객만족 위해 노력 등 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.

(대한항공: 8.09, 아시아나항공: 7.03, 이스타항공: 5.45, 제주항공: 5.36)

64) 신재생에너지

- 두산중공업, 대부분의 요소에서 탁월

- 세부요소 평가에서 두산중공업은 재무 건전성을 제외한 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 2위를 차지한 KCC는 재무 건전성에서 높은 평가를 받았다.

(두산중공업: 6.95, KCC: 6.52, 효성: 6.51, OCI: 6.41, STX엔진: 6.29, 대한전선: 5.79)

65) 방위산업체

- 삼성테크윈, 대부분의 요소에서 타사에 모범

- 세부요소 평가에서 삼성테크윈이 사회 공헌을 제외한 모든 요소평가에서 타사 대비 높은 점수를 받았다.
- 3위를 차지한 LIG넥스윈이 사회 공헌에서 높은 평가를 받았다.

(삼성테크윈: 7.07, 한국항공우주산업: 6.61,
LIG넥스윈: 6.59, 삼성탈레스: 6.49,
두산DST: 6.35, 도템: 6.26, 풍산: 6.20,
S&T중공업: 6.08, 한화: 5.98)

■ 제 4 부 : 존경받는 기업으로 도약을 위한 제언

기업의 비전과 접목한 독창적인 성장의 방향 찾아야

- 기업이 지속적인 성장을 하기 위해서는 환경변화에 민감해야 하고, 특히 최근에는 녹색경영이나 환경경영 등 경영패러다임 변화에 따라 독창성이라는 개념을 바탕으로 한 지속적인 경영전략 수립이 요구되고 있다.
- 그린(Green)으로 대두되는 지속가능성에서 혁신을 발굴하고, 기업의 비전과 접목해 독창적인 성장의 방향을 찾아가는 것이야말로 미래 기업으로 가는 조건인 것이다. 이러한 성장을 위해서는 새로운 비즈니스 모델을 개발해 고객에게 지속적으로 의미 있는 가치를 제공해야 한다.
- 이렇듯 새로운 비즈니스 모델을 개발하고, 각 업종 간 융합·컨버전스 등으로 혁신하고, 아무도 생각하지 못한 독창적인 제품이나 서비스 등을 세상에 내놓는 것이야말로 기업 성장의 핵심적인 부분이며 존경받는 기업으로 도약하기 위한 필수요소이다.

‘상생(相生) 경영을 통해 이해관계자와 함께 성장해야

- 단지 이익만을 추구하는 기업에게는 더 이상 ‘존경’이라는 단어가 부여될 수 없다. 우리 사회가 현재 요구하는 존경받는기업은 바로 상생(相生)의 경영을 실천하는 기업을 말한다. 존경받는기업은 끊임없는 혁신을 통해 우수한 경쟁력을 바탕으로 탁월한 경영성과를 내고 이를 기반으로 사회 친화적인 활동을 하는 기업을 의미하는 것이다. 이러한 활동은 기업 이미지를 향상시킬 것이고, 결국 기업이 지속 성장 가능한 여건이 되도록 만들 것이다
- 많은 이익을 실현하고 있는 기업이 탄생하고 있지만, 이러한 이익은 단지 회사의 재무 건전성 확보 차원에서만 관리되고 있는 경우도 많다. 이제는 주주, 고객, 종업원 뿐만 아니라 협력업체, 납품업체 등 모든 이해관계자에게 존경받는기업이 되는 노력이 필요하다.

기업이미지 제고를 위한 차별화된 커뮤니케이션 전략 필요

- 기업이미지는 통일된 언어로서 표현되는 기업의 모습인 동시에, 기업의 전략적 방향성 아래 기업 안팎을 연결해주는 창구이다. 이러한 기업이미지의 중요성을 고려할 때 기업의 핵심 경쟁력으로 커뮤니케이션이 부각되고 있으며, 자사에 맞는 PR전략 개발은 기업 이미지 제고를 위한 가장 바람직한 전략이라고 할 수 있다.

■ 제 4 부 : 존경받는 기업으로 도약을 위한 제언

핵심역량을 바탕으로 한 기업 고유의 전략적 사회공헌활동 필요

- 최근 국내 기업들의 활발한 사회공헌활동은 산업별, 기업별로 각 기업의 전문영역을 활용해 다양한 방법으로 사회공헌에 나서고 있다. 사회공헌 관련 재단 설립, 전담 부서 신설 등 사회공헌활동을 통한 사회적 가치 창출을 위한 기업의 활동이 체계적인 모습을 갖춰 가고 있다. 그러나 그 효과나 소비자의 인식은 낮은 수준에 머물러 있어 기업의 핵심 역량이 반영되고, 미래지향적이면서 체계적인 사회공헌 활동을 위한 전략이 필요하다.
- 사회와 기업 모두 효과적인 활동이 되기 위해서는 우선 기업의 사회적 책임 활동을 본래 자사의 사업 영역과 연관시킬 필요가 있다. 사회적으로 각 기업 고유의 사업 영역과 관련된 부분이야말로 정부나 민간이 나서서 지원을 하는 것보다 효과적으로 수행할 수 있기 때문이다. 또한 자사 고유의 역량을 활용할 경우 다른 기업의 활동과는 자연스럽게 차별화가 가능하고, 경우에 따라서는 자사의 사업 영역에 대한 기반도 튼튼히 다질 수 있다.

공공기관, 존경받는 기관으로의 도약을 위해 꾸준히 노력해야

- 금년도 조사 결과 공공부문에 있어 적지 않은 판도의 변화가 일어났다. 총 8개의 공공부문에서 건설공기업, 연기금융, 검사검증, (도시)철도 등 4개 부문의 1위 기관이 신규로 선정된 것, 이는 지난 역대 조사 이후 처음으로 순위가 변동된 것으로 존경받는 기관으로 자리매김하기 위해서는 꾸준한 노력이 필요함을 시사하고 있다.
- 반면 인천국제공항공사와 한국전력공사는 올해도 전년도에 이어 All Star 기업에 선정되어 국내 공공기관을 대표하는 존경받는 기관으로 자리매김하였다. 비록 All Star 기업에 2개의 공공기관이 선정되었으나, 아직까지 우리 공공기관이 지역사회의 저소득층에 대한 혜택 제공, SOC기반사업에 대한 전개 등 국민에게 많은 혜택을 제공하는 활동에도 불구하고 민간기업보다는 신뢰를 낮게 받고 있는 것이 현실이다.
- 우리 공공기관들도 이제는 장기적인 안목과 전략적 접근을 통해 기관 고유의 서비스를 제공하는 데 그치지 않고, ‘존경받는 기관’이 되기 위한 구체적인 실행계획 수립과 이미지 제고를 위해 지속적인 노력을 해야 할 것이다.