



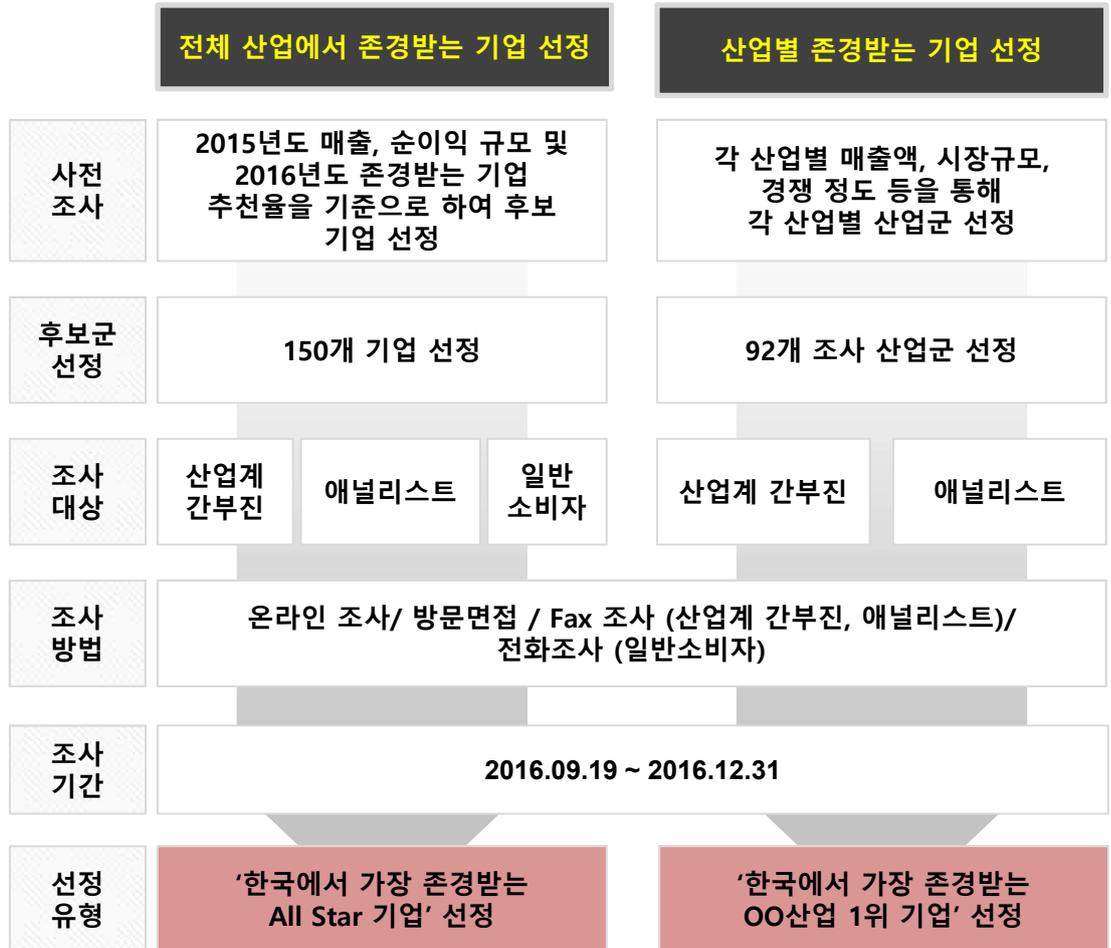
제 1 부: 2017년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사개요

배경 및 목적

- '한국에서 가장 존경받는 기업' 조사는 한국능률협회컨설팅(KMAC)에서 2004년 국내에서는 유일하게 기업 전체의 가치영역을 종합적으로 평가하는 조사모델을 개발하여 발표한 것으로 올해 14년째를 맞이하고 있다.
- '한국에서 가장 존경받는 기업' 조사는 미국 Fortune지의 「The World's Most Admired Companies」 조사 모델을 검토, 한국적인 상황을 가미한 조사방법론을 개발하였으며 전체 산업을 망라한 30대 기업을 선정하는 **All Star 기업**과 산업별 내 1위 기업을 선정하는 **산업별 1위 기업**의 두 가지 조사유형으로 진행되었다.
- KMAC는 본 조사를 통해 존경받는 기업의 조건이 무엇이며, 어떠한 기업이 존경을 받는가에 대한 방향을 제시함으로써 소비자를 비롯한 여러 이해관계자들에게 기업활동의 올바른 이해와 관심을 이끌어 내고, 산업 및 기업들에게는 현재의 위치를 인식하여 새로운 패러다임 하에서 기업 발전 모색과 전사적인 혁신 방향을 제시하고자 한다.

조사방법 및 선정유형

- 조사는 All Star 기업 및 산업별 1위 기업의 두 가지 조사로 진행되며, 산업계 간부진 7,440명, 증권사 애널리스트 230명, 일반소비자 4,560명으로 총 12,230명을 대상으로 설문을 진행 하였다.

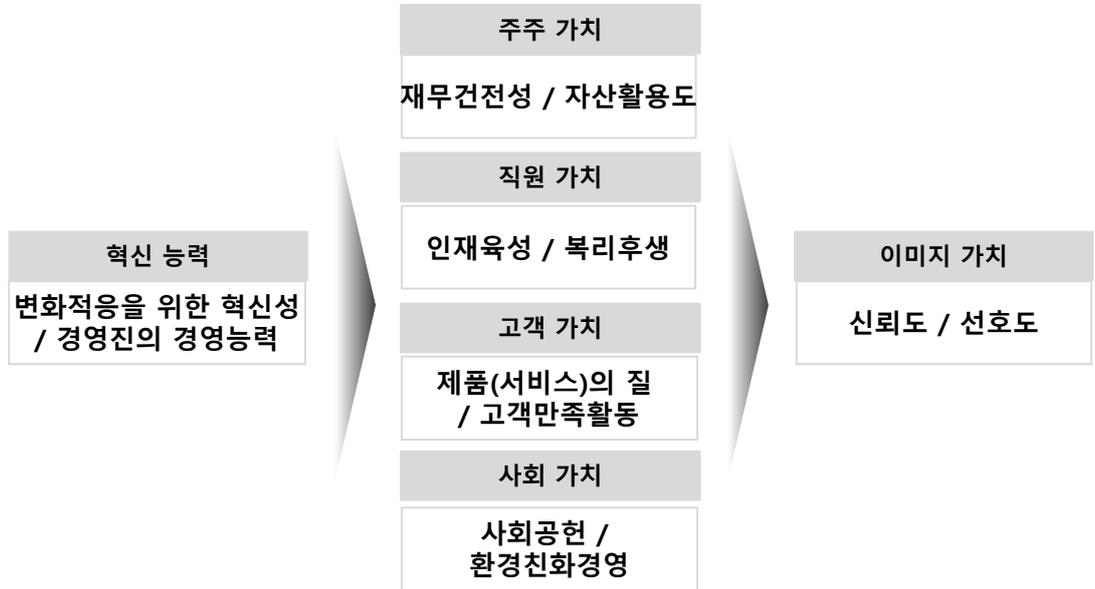




제 1 부: 2017년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사개요

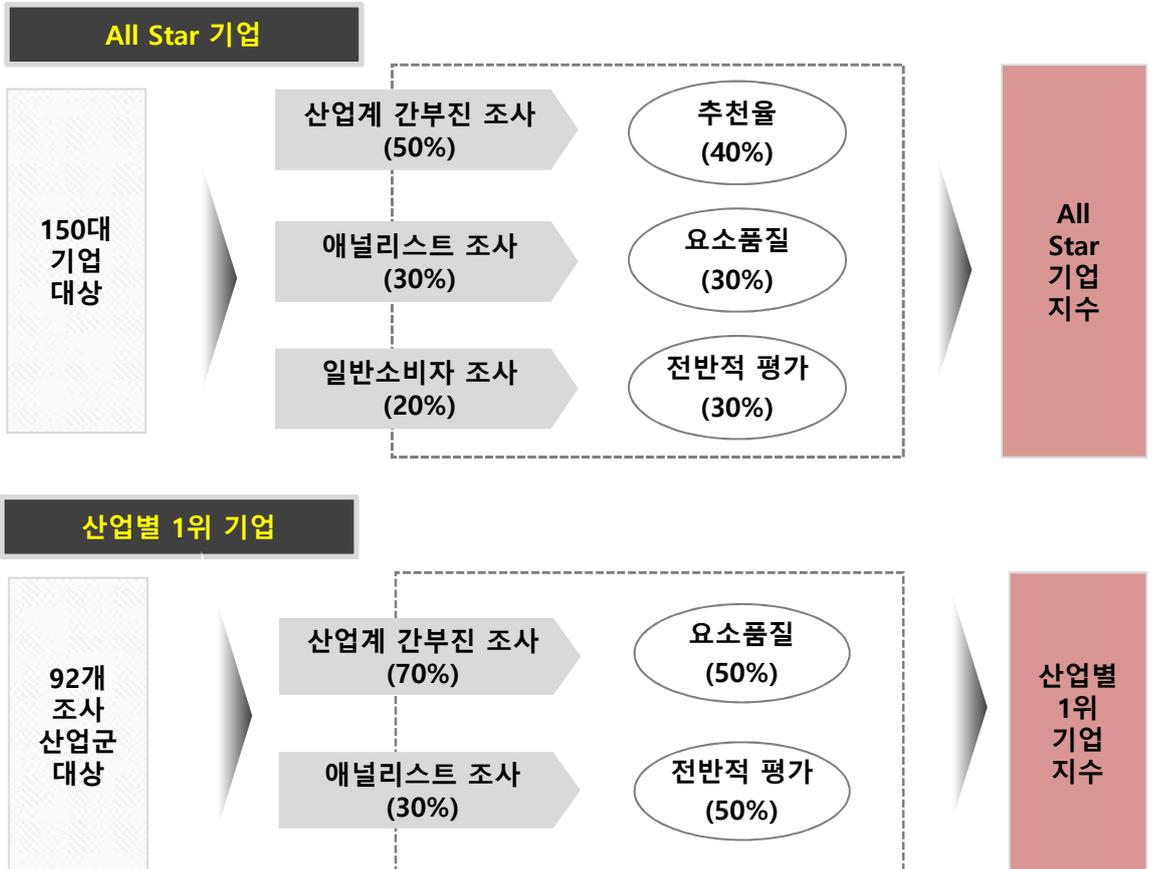
조사항목

- 한국에서 가장 존경받는 기업은 지속적인 혁신 능력과 주주 가치, 직원 가치, 고객 가치, 사회 가치, 이미지 가치를 종합적으로 평가하는 조사항목을 개발하였으며 통합적으로 조사를 진행하여 존경받는 기업 지수를 산출, 발표한다.



지수 산출방식

- 존경받는 기업 지수는 추천율, 요소품질 및 전반적 평가를 통합적으로 조사하여 산출하였으며, 산업별 1위 기업에서는 추천율이 제외된다.





제 1 부: 2017년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사개요

조사의
우수성 및
선정가치

전 세계로 확산되어가는 경영 패러다임, 존경받는 기업

- 존경받는 기업은 기업이 지향해야 할 최고의 가치이며, KMAC는 '존경받는 기업' 분야 국내 유일의 조사 기관으로, 해당 분야에 대한 대외 위상 및 권위를 인정받고 있다.
- 존경받는 기업은 전 세계적인 경영 Trend로서 주요 국가에서 조사가 실시되고 있으며, 과거 선진국 중심에서 신흥국으로 확산되어 가고 있다.

[전 세계 주요 국가의 조사 현황]

<p>FORTUNE</p> <ul style="list-style-type: none"> • 선정기관: 미국 Fortune • 개시년도: 1994년 • 명칭: World's Most Admired Companies 	<p>Forbes</p> <ul style="list-style-type: none"> • 선정기관: 미국 Forbes • 개시년도: 2011년 • 명칭: World's Most Reputable Companies
<p>MT Management Today</p> <ul style="list-style-type: none"> • 선정기관: 영국 Management Today • 개시년도: 1994년 • 명칭: Britain's Most Admired Companies 	<p>BARRON'S</p> <ul style="list-style-type: none"> • 선정기관: 미국 Barron's • 개시년도: 2005년 • 명칭: BARRON'S Most Respected Companies
<p>经济观察报 The Economic Observer</p> <ul style="list-style-type: none"> • 선정기관: 중국 경제관찰보(經濟觀察報) • 개시년도: 2001년 • 명칭: 中國最受 尊敬企業 	<p>ASEAN BUSINESS AWARD</p> <ul style="list-style-type: none"> • 선정기관: ASEAN Business Advisory Council • 개시년도: 2007년 • 명칭: ASEAN BUSINESS AWARD
<p>日經BP コンサルティング</p> <ul style="list-style-type: none"> • 선정기관: 일본 닛케이 BP컨설팅 • 개시년도: 2000년 • 명칭: 브랜드 재팬 (브랜드·ジャパン) 	<p>afr.com FINANCIAL REVIEW</p> <ul style="list-style-type: none"> • 선정기관: Australian Financial Review • 개시년도: 2008년 • 명칭: Australia's Most Respected Companies
<p>CartaCapital</p> <ul style="list-style-type: none"> • 선정기관: 브라질 CartaCapital • 개시년도: 1997년 • 명칭: As Empresas Mais Admiradas no Brasil 	<p>Warta Ekonomi PERSPEKTIF BARU BISNIS & EKONOMI</p> <ul style="list-style-type: none"> • 선정기관: 인도네시아 Warta Ekonomi • 개시년도: 2001년 • 명칭: Indonesia Most Admired Companies
<p>Waterstone HUMAN CAPITAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • 선정기관: 캐나다 Waterstone Human Capital • 개시년도: 2004년 • 명칭: Canada's 10 Most Admired Corporate Cultures 	<p>DEUTSCHLAND TEST FOCUS MONEY</p> <ul style="list-style-type: none"> • 선정기관: 독일 Deutschland Test, Focus Money • 개시년도: 2004년 • 명칭: Deutschlands Kundenlieblinge : Die beliebtesten Marken
<p>GfK fög Forschungsinstitut Öffentlichkeit und Gesellschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> • 선정기관: 스위스 GfK, 취리히대 공공성과 사회 연구소(fög) • 개시년도: 2005년 • 명칭: Die 20 beliebtesten Firmen der Schweiz 	<p>LMD THE VOICE OF BUSINESS nielsen</p> <ul style="list-style-type: none"> • 선정기관: 스리랑카 LMD, Nielsen • 개시년도: 2005년 • 명칭: Most Respected Entities in Sri Lanka
<p>pwc DF Diario Financiero</p> <ul style="list-style-type: none"> • 선정기관: 칠레 PwC, Diario Financiero • 개시년도: 1999년 • 명칭: Las Empresas Más Admiradas en Chile 	<p>pwc GESTIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • 선정기관: 페루 PwC, Diario Gestión • 개시년도: 2012년 • 명칭: Las 10 Empresas Más Admiradas del Perú
<p>RL REVISTA LÍDERES</p> <ul style="list-style-type: none"> • 선정기관: 에콰도르 Revista Líderes • 개시년도: 2008년 • 명칭: Las Empresas Más Respetadas del Ecuador 	<p>ElFinanciero</p> <ul style="list-style-type: none"> • 선정기관: 멕시코 El Financiero • 개시년도: 2013년 • 명칭: 100 empresas con mejor reputación en México

제 1 부: 2017년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사개요



조사의
우수성 및
선정가치

재무적 가치로 증명된 존경받는 기업

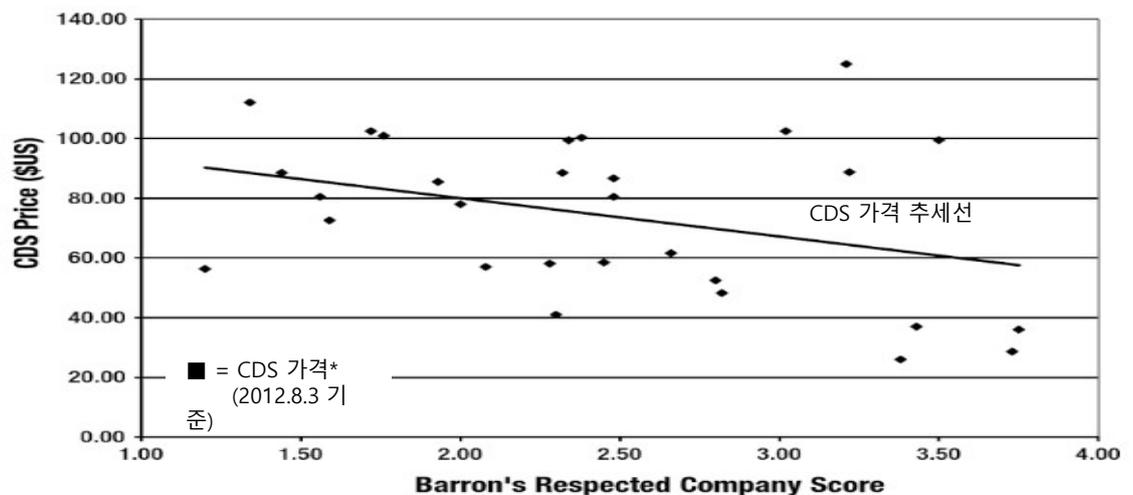
- 존경받는 기업으로 선정된 기업들에 대한 분석 결과, 주가 수익률 및 신용평가 등 재무적 측면에서 우위를 확보하고 있는 것으로 나타났다.

[Fortunes, 존경받는 상위 10대美기업 포트폴리오의 수익률]



美 Fortune誌 선정, 「존경받는 상위 10대 미국 기업」으로 구성된 포트폴리오의 주가 수익률 ('06 ~ '14년)은 S&P지수 구성 종목으로 구성된 포트폴리오의 수익률을 크게 상회하는 것으로 나타났다. 이는 존경받는 기업에의 꾸준한 장기 투자가 높은 투자 수익률을 보장해 준다는 것을 의미하는 것으로 볼 수 있다.

[Barron's, 존경 받는 기업 점수와 CDS 가격 간 상관관계]



* CDS 가격 : 신용사건 발생 시, 원금 상환을 보장받게 해주기 위한 과정에서 보험금 성격으로 지불해야 하는 금액으로서, 신용 위험도가 높을수록 높다.

높은 점수 대의 존경받는 기업일수록, 더 낮은 CDS 가격이 책정됨을 알 수 있다. 이 역시 존경받는 기업으로의 도약이 신용 위험도를 낮추고, 자금조달 비용을 절약할 수 있는 수단임을 증명하는 결과라 할 수 있겠다.



제 1 부: 2017년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사개요

조사의
우수성 및
선정가치

고객, 직원, 사회, 이미지 가치 및 혁신역량의 총체적 경쟁력 평가지표

□ 존경받는 기업 조사는 기업 전체의 가치영역을 총괄적으로 평가하는 국내 대표인증으로, 모든 이해관계자들에게 최고의 인정을 받고 있는 기업만이 선정될 수 있는 최고 권위의 영예라 할 수 있다.

Phase III
존경 받는 기업 지향

- 한국산업의 가장 존경받는 기업
- 소비자, 업계 간부진, 애널리스트에 의한 기업이미지 및 경쟁력 평가

Phase II
외부 고객 가치 지향

고객이 인지하는 기업 경쟁력 수준 평가

- 한국산업의 브랜드 파워
- 소비자 브랜드 인지도 평가
- 명품, 주목받는 신상품
- 상품 경쟁력에 대한 평가
- 한국산업의 고객만족도
- 소비자 제품/서비스 이용 만족도 평가
- 고객이 가장 추천하는 기업
- 소비자 제품/서비스 이용 후 타인 추천의향 평가
- 한국산업의 브랜드 추천
- 소비자 브랜드 경험 후 타인 추천의향 평가
- 고객이 가장 추천하는 기업
- 판매/영업 직원의 역량에 대한 소비자 평가

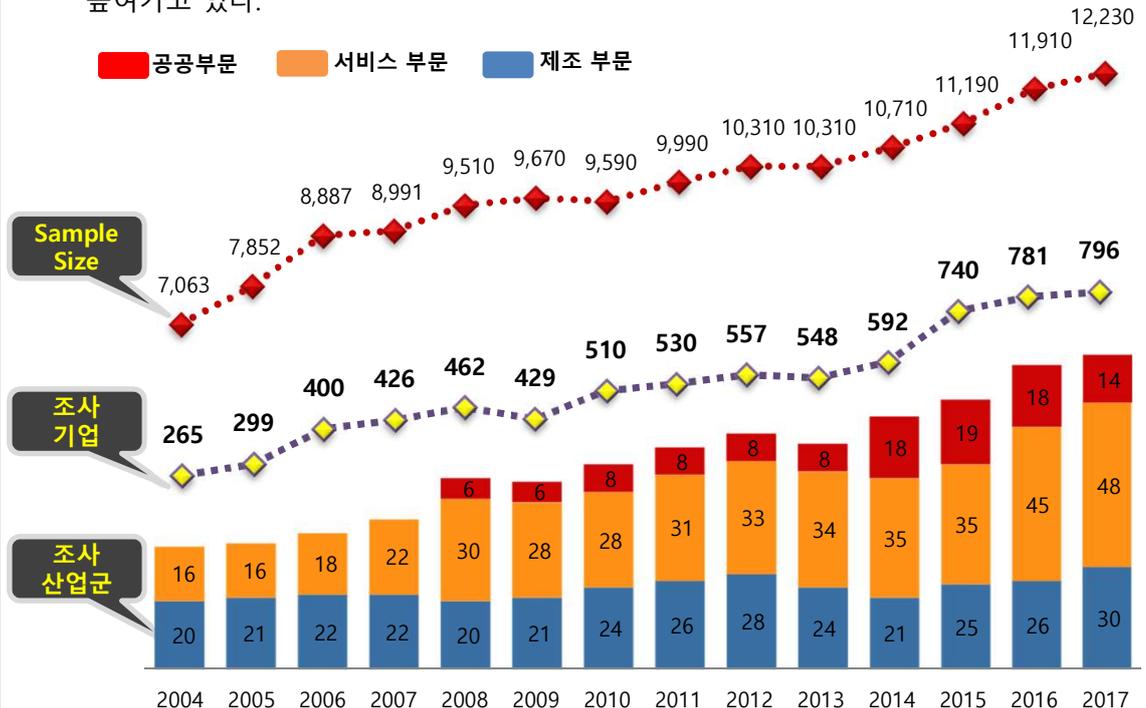
Phase I
고객관점의 내부 시스템 경쟁력 지향

기업 내부의 고객 관점의 경쟁력 수준 평가

- 서비스품질지수(콜센터 부문)
- 전문 모니터단에 의한 품질평가
- 서비스품질지수(점점부문)
- 전문 모니터단에 의한 품질평가

기업경쟁력 지표로서의 정확성 제고 추구

□ 2017년도 존경받는 기업 조사는 12,230명의 설문을 통해 92개 산업군, 796개 기업 등 국내 대부분의 산업 및 주요 기업을 Tracking하는 기업 경쟁력 지표로서의 정확성을 높여가고 있다.



제 2 부: 2017년 한국에서 가장 존경받는 기업
조사결과 및 주요특징 : All Star 조사



조사결과

2017년도 All Star 30대 기업

순위	기업명
1위	삼성전자
2위	유한양행
3위	유한킴벌리
4위	SK텔레콤
5위	카카오
6위	아모레퍼시픽
7위	현대자동차
8위	LG전자
9위	인천국제공항공사
10위	네이버
11위	LG화학
12위	풀무원
13위	삼성생명보험
14위	포스코
15위	삼성물산

순위	기업명
16위	호텔신라
17위	신한카드
18위	SK하이닉스
19위	신세계백화점
20위	신한은행
21위	서울아산병원
22위	오뚜기
23위	KT
24위	LG디스플레이
25위	삼성화재해상보험
26위	CJ제일제당
27위	한국쓰리엠
28위	이마트
29위	KEB하나은행
30위	아시아나항공



제 2 부: 2017년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : All Star 조사

주요특징 1

10개 기업, All Star 기업 14년 연속 선정

□ 총 10개 기업이 조사가 제정된 2004년도부터 14년 연속 All Star 기업에 선정되었으며, 지난 기간 동안 62개사 만이 All Star 기업에 선정되는 영예를 안았다.

역대 선정 회수	선정 기업			기업 수
	제조	서비스	공공	
14회	유한킴벌리, 유한양행, 삼성전자, 현대자동차, LG전자, 포스코	SK텔레콤, 삼성생명보험, 신세계백화점, 이마트		10개사
13회	풀무원	삼성물산, 신한은행		3개사
12회	LG화학, 현대중공업	KT		3개사
11회		삼성화재, 안랩		2개사
10회		네이버		1개사
9회	아모레퍼시픽		한국전력공사	2개사
8회			인천국제공항공사	1개사
7회	한국3M, 기아자동차, SK에너지	아시아나항공, 포스코건설, 홈플러스		6개사
6회	두산중공업	삼성SDS		2개사
5회	삼성SDI	현대건설, KB국민은행		3개사
4회		서울아산병원		1개사
3회	SK하이닉스, GS칼텍스, LG생활건강, 삼성중공업, CJ제일제당	삼성증권		6개사
2회	농심, LG디스플레이	카카오, 호텔신라, 호텔신라, 신한카드, KEB하나은행, 엔씨소프트, 대한항공, 교보생명보험		10개사
1회	현대모비스, 녹십자, KT&G, 현대미포조선, 한솔제지, 대우조선해양, 두산인프라코어, 코웨이, 오뚜기	인텔코리아, 이랜드리테일	한국공항공사	12개사



제 2 부: 2017년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : All Star 조사

주요특징 2

4개 기업, All Star 신규 선정

- 2017년도 All Star에는 총 4개사가 신규 진입하였으며, 그 중 오뚜기는 조사 제정 이후 최초로 30대 기업에 선정되는 영예를 안았다.

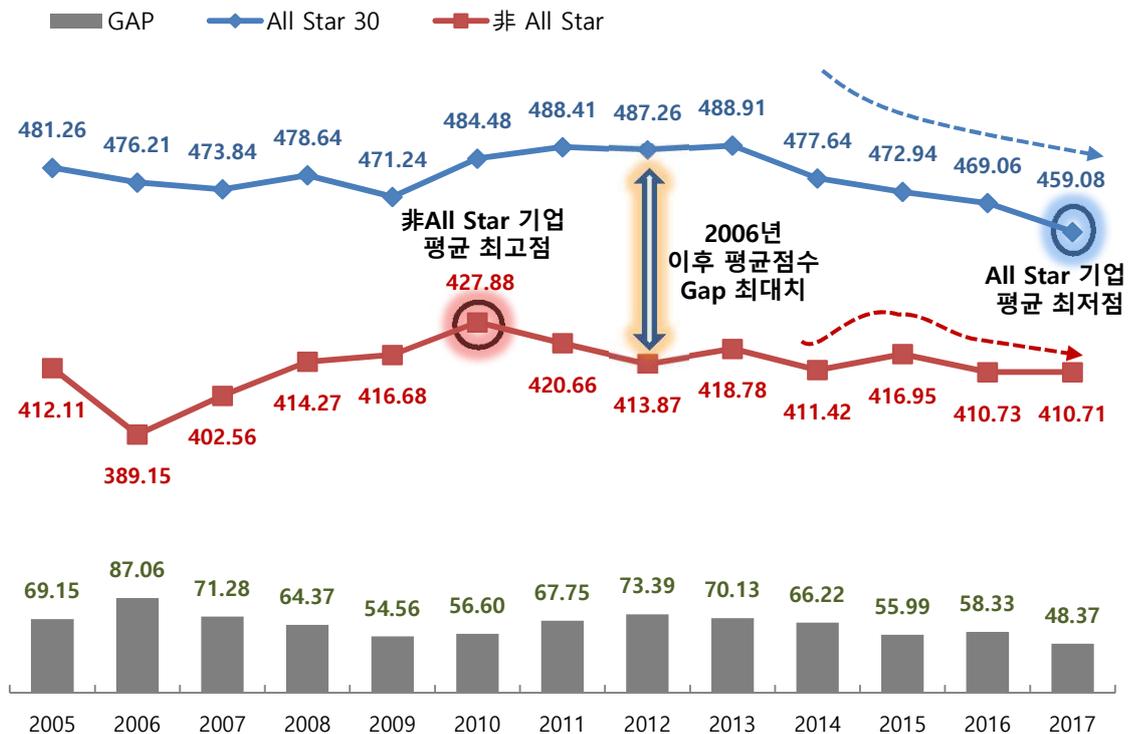
[2017년도 All Star 신규 선정 기업]

회사명	2017년도	2016년도
오뚜기	22위	113위
LG디스플레이	24위	34위
KEB하나은행	29위	46위
아시아나항공	30위	45위

주요특징 3

All Star 기업 VS 非 All Star 기업 간 지수격차 축소

- All Star 기업 평균 점수가 역대 조사 결과 중 가장 낮은 점수를 보였으며, 非 All Star 기업과의 점수 격차가 좁혀지는 현상을 보이고 있다.



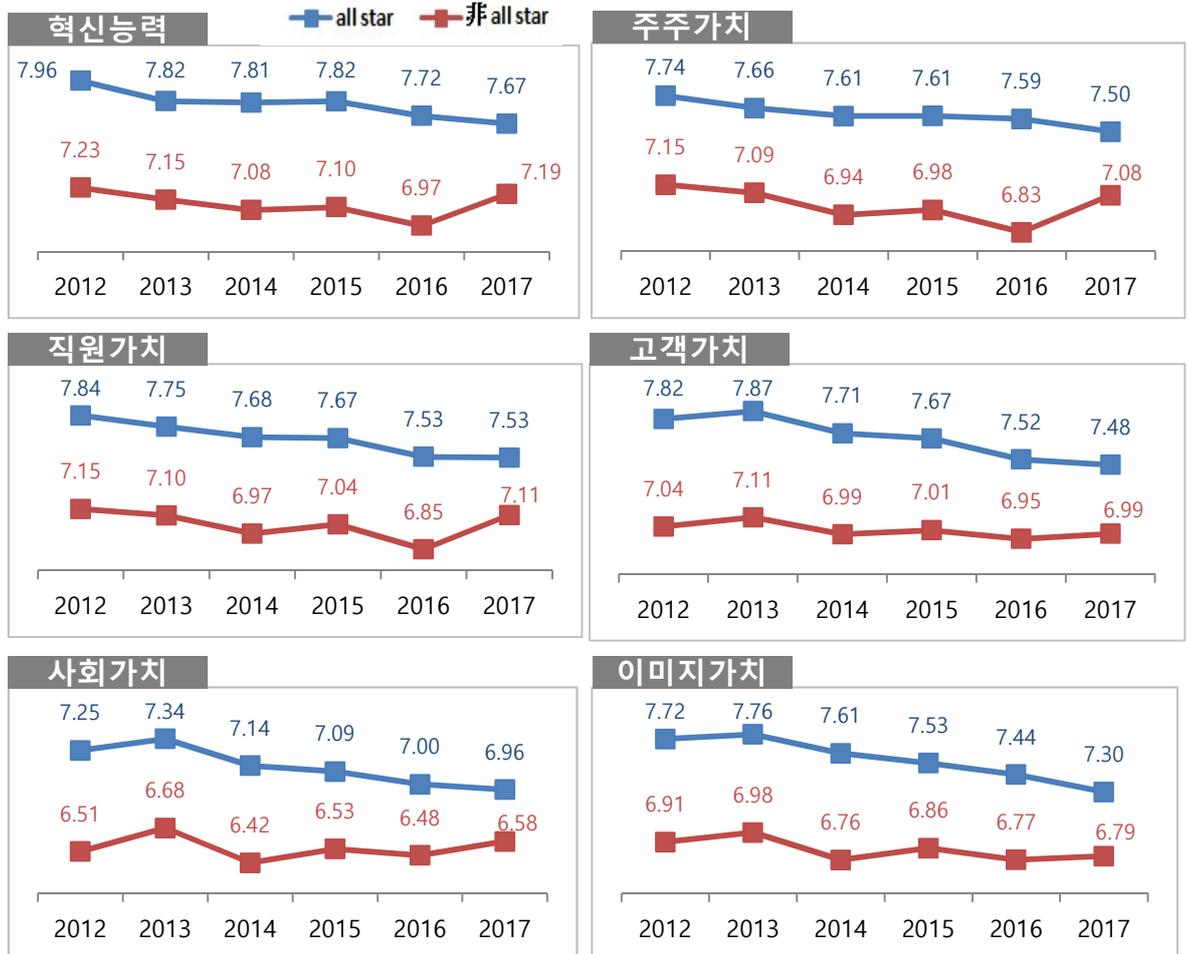


제 2 부: 2017년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : All Star 조사

주요특징 4

사회가치 지수 가장 큰 폭으로 좁혀져

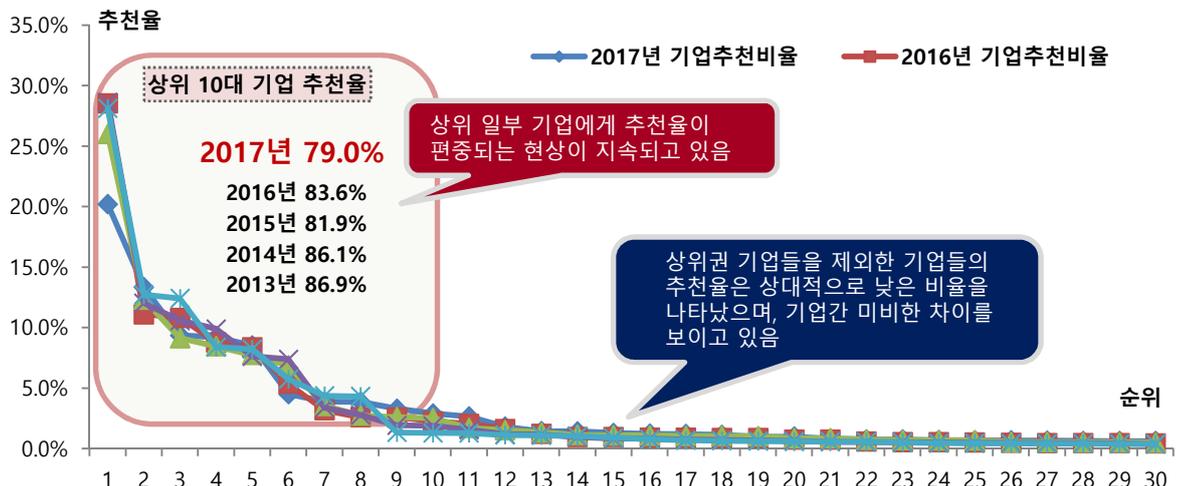
□ All Star-非 All Star간 영역별 점수 격차가 대부분 좁혀지고 있는 가운데, 특히 사회가치 및 직원가치 영역에 대한 지수 격차가 가장 큰 폭으로 좁혀진 것으로 조사되었다.



주요특징 5

상위 10대 기업에 편중된 「추천율 지수」

□ All Star 주요 선정기준(지수산출의 40% 비중 차지)인 추천율에 대한 분석결과 상위 10대 기업들에게 편중되는 현상이 지속적으로 발생하고 있다.





제 2 부: 2017년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : All Star 조사

Executive Summary

유한양행, 유한킴벌리, 이마트 등 10개 기업, All Star 기업 14년 연속 선정

- 전체 산업에서 30대 기업을 선정하는 금년도 All Star 기업 조사에서, 10개 기업이 조사가 제정된 2004년도 이후 지속적으로(14년 연속) 선정되는 영예를 안았다.
- 영예를 안은 10개 기업은 제조산업 부문의 유한킴벌리, 유한양행, 삼성전자, 현대자동차, LG전자, 포스코 와 서비스산업 부문의 SK텔레콤, 신세계백화점, 이마트, 삼성생명보험 이다.

'혁신능력, 직원가치' 우수한 평가

- 조사결과 All Star 선정기업의 6대 가치 중 '혁신능력(7.67)' 과 '직원가치(7.53)'가 우수한 평가를 받은 것으로 나타났다. 급변하고 있는 경영환경에 대한 유연한 대응 능력 및 인재 육성을 위한 교육 및 투자가 지속 가능한 경영체계 확립의 필요 조건임을 인지하고, 이를 실천해나가기 위한 다각적인 활동 노력을 전개한 결과로 풀이된다. 한국쓰리엠, 풀무원, 카카오, SK하이닉스는 변화적응을 위한 혁신성을 높이고, 직원 중심 사고에 기반한 진정성있는 경영활동 추진을 통해 해당 항목에서 우수한 평가를 받아 All Star 기업에 선정되는 영예를 안았다.
- 다만 '사회가치(6.96)' 와 '이미지 가치(7.30)'는 타 영역에 비해 보다 많은 개선 노력이 필요한 것으로 조사되었다. 특히 매년 조사에서 가장 저조한 평가를 받아왔던 사회가치는 올해도 가장 낮은 점수를 받았다. 사회 구성원으로써 기업의 역할을 바르게 인식하고, 업의 특성을 고려한 차별화된 전략 수립을 통해 사회 가치 증진을 위한 보다 체계적이고, 적극적인 활동을 전개해나가는 것이 필요하다. 중장기적 관점에서 기업의 신뢰도를 측정하는 이미지 가치는 지난해 대비 가장 큰 하락폭을 보인 것으로 나타나 사회가치와 함께 시급히 점검을 요하고 있는 것으로 조사되었다.

오뚜기 등 신규 4개社, All Star 기업으로 신규 선정

- 금년도 조사에서는 오뚜기, LG디스플레이, KEB하나은행, 아시아나항공 총 4개사가 All Star 기업으로 신규 선정되었다.
- 제조부문에서는 '노블리스 오블리주'의 모범으로 평가받는 故 함태호 명예회장 주도의 사회공헌과 시식 판매사원 전원 정규직 채용이 돋보인 오뚜기가 All Star 기업으로 최초 선정되었다. 플렉시블 OLED 등 차세대 디스플레이 업계를 선도하는 경영 혁신이 돋보였던 LG디스플레이 역시 작년 34위에서 24위로 뛰어올라 All Star 기업에 이름을 올렸다.
- 서비스부문에서는 노선 증편·부정기편 운항을 통한 선택권 확대로 고객만족경영을 주도하는 아시아나항공, 합병 후 근로 조건 차이 해소 및 개선 등을 통해 시너지를 극대화하고 있는 KEB하나은행이 올해 All Star 기업으로 신규 선정되었다.

제 2 부: 2017년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : 산업별 조사



조사결과

제조부문 조사결과

산업명	1위 기업	2위 기업	기타 순위별 조사결과	비 고
가정용 가구	한샘 (7.67)	현대리바트 (7.11)	에넥스(6.91), 에몬스(6.71)	신규
가정용보일러	린나이코리아 (7.30)	경동나비엔 (6.85)	귀뚜라미(6.14), 롯데기공(5.37), 대성셀틱에너지스(5.26),	10년 연속
건강기능식품	KGC인삼공사 (7.23)	한국암웨이 (6.54)	동원F&B(6.48), 한국허벌라이프(5.69)	2년 연속
냉장/냉동육	하림 (7.72)	농협목우촌 (6.89)	동우(6.33), 마니커(5.99)	7년 연속
먹는샘물 (생수)	제주특별자치도 개발공사 (6.94)	농심 (6.72)	롯데칠성음료(6.29), 하이트진로음료(6.26), 해태htb(6.10)	3년 연속
면방직	일신방직 (6.69)	경방 (6.26)	동일방직(6.07), 대한방직(5.85), 전방(5.17)	12년 연속
베이커리	파리크라상 (파리바게뜨) (7.57)	신세계푸드 (조선호텔 베이커리) (7.40)	CJ푸드빌(뚜레쥬르)(7.32), 신라명과(7.05)	8년 연속
사무기기	캐논코리아 비즈니스솔루션 (7.24)	신도리코 (7.06)	HP코리아(6.64), 한국후지제록스(6.48)	2년 연속
생활 용품	유한킴벌리 (7.71)	아모레퍼시픽 (7.32)	LG생활건강(6.79), 애경산업(5.52)	4년 연속
생활가전	삼성전자 CE부문 생활가전사업부 (7.57)	LG전자 H&A사업부 (7.52)	동부대우전자(6.13)	14년 연속
석유 화학	LG화학 (7.38)	SK종합화학 (6.79)	한화케미칼(6.63), 롯데케미칼(6.37), 삼성SDI(6.36)	14년 연속
수산	동원산업 (7.51)	신라교역 (6.55)	사조산업(6.48), 한성기업(5.83)	3년 연속
스포츠용품	아디다스 코리아(7.58)	나이키코리아 (7.34)	휠라코리아(7.11), LS네트웍스(7.04), 화승(6.95), 데상트코리아(6.87)	신규
승강기	현대엘리베이터 (6.18)	티센크루프 엘리베이터 코리아(6.15)	오티스 엘리베이터 코리아(5.97)	2년 연속
시멘트	한일시멘트 (7.63)	쌍용양회 (6.06)	한라시멘트(5.74), 성신양회(5.70), 아세아시멘트(5.52), 현대시멘트(5.35), 동양시멘트(5.29)	14년 연속



제 2 부: 2017년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : 산업별 조사

조사결과

제조부문 조사결과

산업명	1위 기업	2위 기업	기타 순위별 조사결과	비 고
외국계 제약	한국화이자제약 (7.40)	한국아스트라 제네카 (7.03)	한국로슈(6.92), 한국노바티스(6.88), 글락소스미스클라인(6.71)	신규
유가공	빙그레 (7.08)	서울우유 (6.82)	매일유업(6.79), 한국야쿠르트(6.70), 남양유업(5.68)	2년 연속
유아용품	보령메디앙스 (7.18)	아가방앤 컴퍼니 (6.98)	제로투세븐(6.73), 해피랜드F&C(6.58)	신규
자동차	현대자동차 (6.96)	기아자동차 (6.88)	르노삼성자동차(6.07), 한국지엠(5.69), 쌍용자동차(5.61)	14년 연속
자동차부품	현대모비스 (7.40)	만도 (6.65)	로버트보쉬코리아(6.62), 덴소코리아오토모티브(6.57), 한 온시스템(6.29), 현대위아(6.16), 현대파워텍(6.09)	2년 연속
제약	유한양행 (7.74)	한미약품 (6.81)	녹십자(6.80), 동아제약(6.75), 대웅제약(6.53), JW중외제약(6.09)	14년 연속
제지	한솔제지 (6.82)	한국제지 (6.40)	무림페이퍼(6.24), 전주페이퍼(5.69)	14년 연속
종합식품	CJ제일제당 (7.33)	풀무원 (6.95)	농심(6.62), 대상(6.60), 오뚜기(6.35), 동원F&B(6.26)	14년 연속
주방 용품	락앤락 (7.76)	한국존슨앤드 존슨(7.34)	코맥스산업(7.16), 삼광글라스(7.13), 타파웨어코리아(6.95)	신규
철강	포스코 (7.33)	현대제철 (6.79)	동국제강(5.50), 동부제철(5.08)	14년 연속
타이어	한국타이어 (7.07)	넥센타이어 (6.22)	금호타이어(4.94)	8년 연속
태양광	KCC (7.19)	LG전자(6.76)	한화큐셀코리아(6.74), LS산전(6.71), OCI(6.60)	신규
패션	삼성물산 패션부문 (7.26)	신세계 인터내셔널 (7.12)	코오롱인더스트리 FNC부문(6.92), 패션그룹 형지(6.72), LF(6.68), 이랜드 패션부문(6.53)	5년 연속
화장품	아모레퍼시픽 (7.73)	LG생활건강 (7.15)	이니스프리(7.08), 한국콜마(6.60), 더페이스샵(6.53), 애경산업(5.81), 에이블씨엔씨(5.59)	2년 연속
환경가전	청호나이스 (6.63)	코웨이 (6.19)	동양매직(5.89), 위닉스(5.72), 교원웰스(5.29), 콜러노비타(5.13)	5년 연속



제 2 부: 2017년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : 산업별 조사

조사결과

서비스부문 조사결과

산업명	1위 기업	2위 기업	기타 순위별 조사결과	비고
IPTV	KT(올레TV) (7.37)	SK브로드밴드 (B TV)(6.81)	LG U+(U+ TV G)(6.42)	2년 연속
IT솔루션	인텔코리아 (7.46)	구글코리아 (7.16)	한국마이크로소프트(7.01), 한국IBM(6.90), HP코리아(6.77), 한국오라클(6.76)	7년 연속
TV 홈쇼핑	현대홈쇼핑 (7.15)	GS홈쇼핑 (GS SHOP) (6.86)	CJ오쇼핑(6.72), NS홈쇼핑(6.27), 홈&쇼핑(6.08), 롯데홈쇼핑(5.94)	2년 연속
T-커머스	KTH(K쇼핑) (6.78)	신세계TV홈쇼핑 (신세계쇼핑) (6.65)	SK브로드밴드(B쇼핑)(6.39), 아이디지털홈쇼핑(쇼핑엔T)(6.33), 더블유쇼핑(W쇼핑)(6.00)	2016년 1위 현대홈쇼핑 (플러스샵)
건설	삼성물산 건설부문 (7.26)	현대건설 (6.87)	대림산업(6.36), GS건설(6.34), SK건설(5.87), 포스코건설(5.67), 대우건설(5.67)	11년 연속
교육서비스	대교 (7.16)	웅진씽크빅 (6.65)	교원그룹(5.98), 재능교육(5.70), 한솔교육(5.63),	7년 연속
금융지주	신한금융그룹 (7.79)	KB금융지주 (7.22)	하나금융그룹(6.86), 한국투자금융지주(6.57)	5년 연속
금융투자	신한금융투자 (7.15)	미래에셋대우 (7.11)	한국투자증권(6.96), NH투자증권(6.95), 삼성증권(6.81), 대신증권(6.54), KB증권(구 현대증권)(6.35)	2년 연속
대형 슈퍼마켓	이마트 (이마트 에브리데이) (6.94)	GS리테일 슈퍼마켓사업부 (GS슈퍼마켓) (6.21)	홈플러스(홈플러스 익스프레스)(5.69), 롯데쇼핑 롯데슈퍼사업본부(롯데슈퍼)(5.37)	2016년 1위 롯데쇼핑 롯데슈퍼 사업본부 (롯데슈퍼)
도시가스	삼천리 (7.35)	서울도시가스 (6.94)	경동도시가스(6.65), 예스코(6.46), 코원에너지서비스(6.42), 부산도시가스(6.41)	14년 연속
렌터카	AJ렌터카 (6.50)	SK렌터카 (6.45)	롯데렌터카(6.39), 동부렌터카(5.63)	2016년 1위 롯데렌터카
멀티 플렉스	CJ CGV(7.15)	메가박스(7.12)	롯데시네마(6.83)	신규
무인경비	에스원(7.35)	ADT캡스(5.88)	KT텔레캡(5.86), 에스텍시스템(5.34)	3년 연속
발전정비 서비스	한전KPS (7.45)	금화PSC (6.74)	한국플랜트서비스(6.63), 일진파워(6.57), 수산인더스트리(석원산업)(6.44)	신규
백화점	신세계백화점 (7.64)	현대백화점 (7.11)	한화갤러리아(6.09), 롯데백화점(5.48), NC백화점(5.06)	14년 연속
보증보험	SGI서울보증 (6.84)	한국주택금융공 사(6.77)	주택도시보증공사(6.50), 한국무역보험공사(6.27), 전문건설공제조합(6.23), 건설공제조합(6.03)	2016년 1위 한국주택 금융공사



제 2 부: 2017년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : 산업별 조사

조사결과

서비스부문 조사결과

산업명	1위 기업	2위 기업	기타 순위별 조사결과	비고
사이버 대학	한양사이버대학교 (6.19)	서울사이버대학교 (6.16)	경희사이버대학교(6.08), 고려사이버대학교(5.86), 송실사이버대학교(5.69), 사이버한국외국어대학교(5.64), 세종사이버대학교(5.60), 대구사이버대학교(5.59), 원광디지털대학교(5.51)	2년 연속
생명보험	삼성생명보험 (7.29)	교보생명보험(6.94)	한화생명보험(6.94), 신한생명보험(6.30), NH협생명보험(5.79)	14년 연속
서비스 센터	삼성전자서비스 (8.03)	LG전자서비스 (6.58)	동부대우전자서비스(5.28)	6년 연속
소셜 커머스	포워드벤처스 (쿠팡)(7.16)	티켓몬스터 (티몬)(6.99)	위메프(6.81)	2년 연속
손해보험	삼성화재 해상보험 (7.34)	현대해상 화재보험 (7.13)	동부화재해상보험(6.78), KB손해보험(6.53)	14년 연속
수입 자동차	BMW코리아 (7.65)	메르세데스 벤츠코리아 (7.27)	한국토요타자동차(7.09), 포드 코리아(7.06), 아우디폭스바겐코리아(6.81)	2년 연속
식음 서비스	삼성웰스토리 (7.02)	CJ프레시웨이 (6.64)	신세계푸드(6.63), 아워홈(6.30), 현대그린푸드(6.27)	2년 연속
신용카드	신한카드 (7.72)	KB국민카드(6.82)	현대카드(6.80), 삼성카드(6.63), 하나카드(6.21), 비씨카드(6.14), 롯데카드(5.92)	10년 연속
아울렛	현대백화점 (현대아울렛) (7.51)	신세계사이먼 (프리미엄아울렛) (7.23)	롯데쇼핑(롯데아울렛)(6.97), 이랜드리테일(2001 아울렛)(5.89)	2016년 1위 신세계 사이먼 (프리미엄 아울렛)
여행사	하나투어 (7.11)	모두투어 (6.64)	인터파크(인터파크투어)(6.05), 참좋은여행사(5.81), 롯데관광(5.74), 노랑풍선(5.64)	10년 연속
영화 콘텐츠	CJ엔터테인먼트 (7.83)	쇼박스(7.65)	넥스트엔터테인먼트월드(7.43), 롯데엔터테인먼트(7.05)	신규
오픈마켓	SK플래닛 (11번가) (7.58)	이베이코리아 (옥션) (7.38)	이베이코리아(G마켓)(7.36), 인터파크(6.94)	2년 연속
외국계 보험	푸르덴셜 생명보험 (6.73)	동양생명보험(6.63)	메트라이프생명보험(6.51), 라이나생명보험(6.46), AIA생명보험(6.34)	신규
은행	신한은행 (7.81)	KB국민은행(7.03)	IBK기업은행(6.91), KEB하나은행(6.84), 우리은행(6.57), 한국씨티은행(6.25), SC제일은행(5.93)	14년 연속
음원 콘텐츠	멜론(카카오)(7.70)	벅스(7.30)	엠넷(CJ엔터테인먼트)(6.92), 지니(KT뮤직)(6.79), 소리바다(6.73)	신규
저비용 항공	에어부산 (7.25)	제주항공 (6.99)	진에어(6.74), 티웨이항공(6.30), 이스타항공(6.03)	2016년 1위 제주항공



제 2 부: 2017년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : 산업별 조사

조사결과

서비스부문 조사결과

산업명	1위 기업	2위 기업	기타 순위별 조사결과	비고
전문대학	영진전문대학 (6.91)	아주자동차대학 (6.36)	한림성심대학교(6.25), 울산과학대학교(6.24), 대전보건대학교(6.24), 영남이공대학교(6.24), 안암공과대학교(6.21), 거제대학교(6.11), 제주한라대학교(6.11), 경북전문대학교(5.78)	6년 연속
전자제품 전문점	롯데하이마트 (하이마트) (6.81)	삼성전자 (삼성디지털 프라자) (6.60)	하이프라자(LG전자 베스트샵)(5.86), SYS리테일(전자랜드)(5.82)	2년 연속
정유	S-Oil (7.43)	SK에너지 (7.23)	GS칼텍스(6.77), 현대오일뱅크(6.44)	2016년 1위 SK에너지
종합대학 (국공립)	서울대 (7.20)	서울시립대 (6.81)	부산대(6.45), 전북대(6.21), 경북대(6.11), 전남대(5.95), 충남대(5.93), 충북대(5.78), 경상대(5.78), 금오공대(5.73)	6년 연속
종합대학 (사립)	연세대 (7.12)	성균관대 (6.93)	고려대(6.74), 한양대(6.51), 서강대(6.13), 경희대(5.86), 중앙대(5.70), 한국외국어대(5.60), 인하대(5.36), 이화여대(5.30)	2016년 1위 서강대
종합물류 서비스	CJ대한통운(7.61)	범한판토스 (6.45)	삼성전자로지텍(6.39), 롯데글로벌로지스(구 롯데로지스틱스)(5.95), 한진택배(5.57)	5년 연속
종합병원	서울아산병원 (7.27)	세브란스병원 (6.55)	서울대학교병원(6.34), 가톨릭대학교 서울성모병원(6.24), 삼성서울병원(6.22)	11년 연속
종합상사	삼성물산 상사부문 (7.23)	포스코대우 (6.81)	SK네트웍스(6.60), LG상사(6.60)	13년 연속
지역금융	부산은행(7.53)	대구은행(7.27)	경남은행(6.98), 광주은행(6.84), 전북은행(6.71), 제주은행(6.41)	2016년 1위 대구은행
취업포털	사람인HR(6.16)	잡코리아(5.95)	미디어월넷웍스(알바천국)(5.72), 인크루트(5.07), 한국직업능력개발원 커리어넷(5.00)	2016년 1위 잡코리아
콘도 미니엄	대명리조트 (6.88)	하이원리조트 (6.70)	한화호텔앤드리조트(6.52), 용평리조트(6.33), 오크밸리(6.31)	10년 연속
통신 서비스	SK텔레콤 (7.28)	KT (7.00)	LG유플러스(5.94)	14년 연속
편의점	GS리테일 (GS25) (7.81)	BGF리테일(CU) (7.37)	코리아세븐(세븐일레븐)(6.38), 한국미니스톱(미니스톱)(5.88)	14년 연속
포털 서비스	네이버(7.78)	구글코리아(7.77)	카카오(7.28), 네이트(SK커뮤니케이션즈)(6.82), 빙(한국마이크로소프트)(6.79), 줌(줌인터넷)(6.26)	신규
할인점	이마트 (7.46)	롯데쇼핑 (롯데마트) (6.47)	농협하나로유통(하나로클럽)(6.38), 홈플러스(6.31)	14년 연속
협동조합	NH농협 (6.44)	신용협동조합 (6.18)	수협중앙회(6.16)	2년 연속



제 2 부: 2017년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : 산업별 조사

조사결과

공공부문 조사결과

산업명	1위 기업	2위 기업	기타 순위별 조사결과	비고
SOC 시설관리	인천국제공항공사 (8.46)	한국공항공사 (7.35)	한국도로공사(6.98), 한국철도공사(6.71)	10년 연속
건설 공기업	한국도로공사 (7.04)	한국토지주택공사 (6.91)	한국수자원공사(6.81), 한국철도시설공단(6.56)	2016년 1위 한국수자원공사
검사검증	교통안전공단 (6.79)	한국가스안전공사 (6.77)	한국전기안전공사(6.72), LX한국국토정보공사(6.48), 한국산업기술시험원(6.46), 한국방송통신전파진흥원(6.43)	3년 연속
공공병원	근로복지공단병원 (7.21)	국립암센터 (6.51)	국립재활원(6.37), 적십자병원(대한적십자사)(6.22), 중앙보훈병원(한국보훈복지의료공단)(6.13), 경찰병원(5.76)	3년 연속
기금운용	예금보험공사 (6.57)	기술보증기금 (6.55)	신용보증기금(6.47), 한국무역보험공사(6.42), 한국주택금융공사(6.57)	3년 연속
발전	한국서부발전 (7.50)	한국남동발전 (7.49)	한국수력원자력(7.22), 한국동서발전(6.77), 한국남부발전(6.75), 한국중부발전(6.36)	2016년 1위 한국남부발전
신용보증	서울신용보증재단 (7.56)	대구신용보증재단 (7.32)	울산신용보증재단(7.20), 대전신용보증재단(7.14), 인천신용보증재단(7.08), 부산신용보증재단(7.02), 광주신용보증재단(6.98), 제주신용보증재단(6.96)	신규
에너지	한국가스공사 (6.53)	한국지역난방공사 (6.04)	한국석유공사(5.63), 한국광물자원공사(5.07)	10년 연속
연금운용	공무원연금공단 (7.25)	사립학교교직원연금공단 (7.01)	국민연금공단(6.49)	2년 연속
의료지원 서비스	건강보험심사평가원 (6.49)	한국보건산업진흥원 (6.32)	국민건강보험공단(6.16), 사회보장정보원(6.14)	4년 연속
주거복지	SH 서울주택도시공사 (6.91)	제주개발공사 (6.28)	부산도시공사(6.15), 대전도시공사(6.09), 광주광역시도시공사(6.06), 대구도시공사(6.01), 울산도시공사(5.91), 인천도시공사(5.84)	신규
중소기업 진흥	중소기업진흥공단 (7.68)	창업진흥원 (6.72)	중소기업기술정보진흥원(6.61), 소상공인시장진흥공단(6.52)	4년 연속
지역관광	제주관광공사 (6.26)	서울관광마케팅 (6.20)	부산관광공사(6.04), 경기관광공사(5.83), 경북관광공사(5.71), 인천관광공사(5.68), 대전마케팅공사(5.64)	신규
창업보육	서울산업진흥원 (7.32)	부산경제진흥원 (7.06)	울산경제진흥원(6.94), 인천경제산업정보테크노파크(6.87), 제주경제통상진흥원(6.84), 대전경제통상진흥원(6.68), 광주경제고용진흥원(6.54)	신규



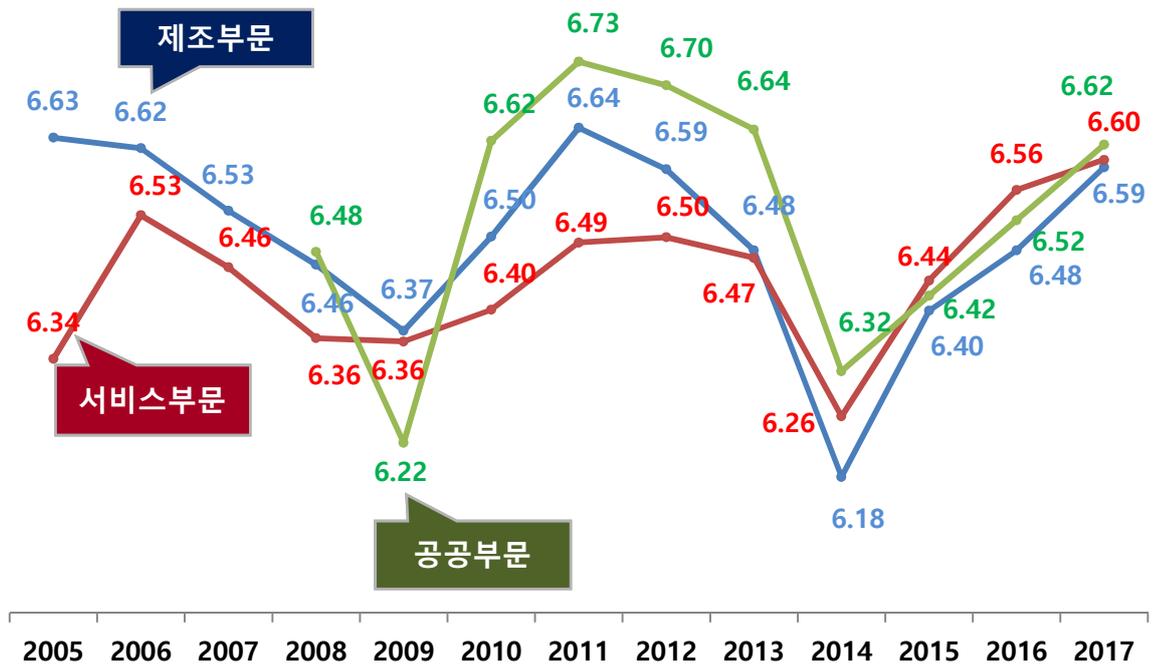
제 2 부: 2017년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : 산업별 조사

주요특징 1

모든 조사 부문에서 종합 지수 개선

- 2014년도 이후 전체 산업(제조,서비스,공공)에서 종합 평균 지수가 개선되었으며, 제조 부문에서는 주주가치, 서비스 부문에서는 주주/직원가치와 사회가치, 공공 부문에서는 혁신가치와 사회가치의 개선 폭이 가장 크게 나타났다.

[연도별 / 부문별 종합지수 추이]



[전년대비 부문별/요소품질별 비교]

구 분	제조			서비스			공공		
	2017	2016	전년대비 GAP	2017	2016	전년대비 GAP	2017	2016	전년대비 GAP
혁신가치	6.75	6.61	+0.14	6.72	6.66	+0.06	6.52	6.36	+0.16
주주가치	6.69	6.49	+0.20	6.67	6.57	+0.10	6.52	6.37	+0.15
직원가치	6.61	6.52	+0.09	6.71	6.60	+0.11	6.74	6.64	+0.10
고객가치	6.84	6.74	+0.10	6.81	6.76	+0.05	6.79	6.71	+0.08
사회가치	6.41	6.27	+0.14	6.41	6.30	+0.11	6.64	6.46	+0.18
이미지가치	6.57	6.44	+0.13	6.61	6.56	+0.05	6.69	6.61	+0.08
종합지수	6.59	6.48	+0.11	6.60	6.56	+0.04	6.62	6.52	+0.10

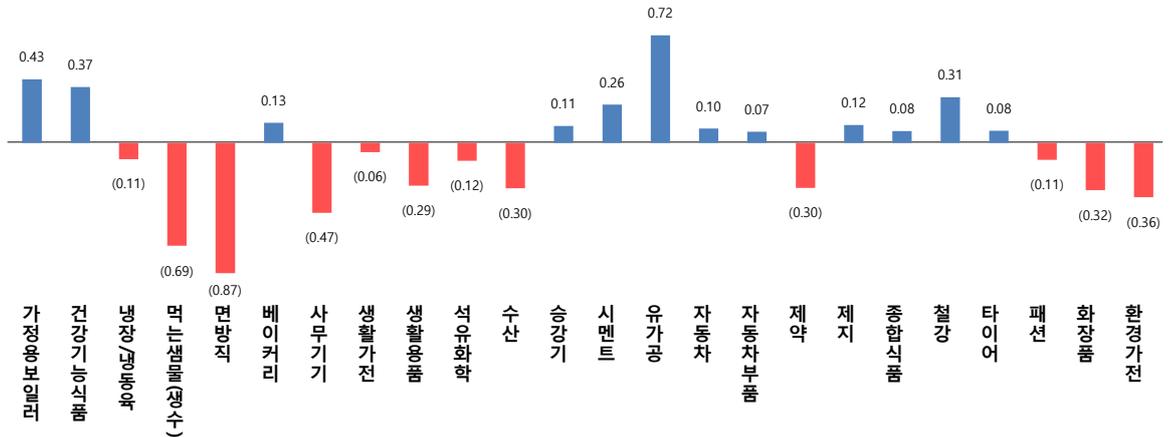


제 2 부: 2017년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : 산업별 조사

주요특징 2

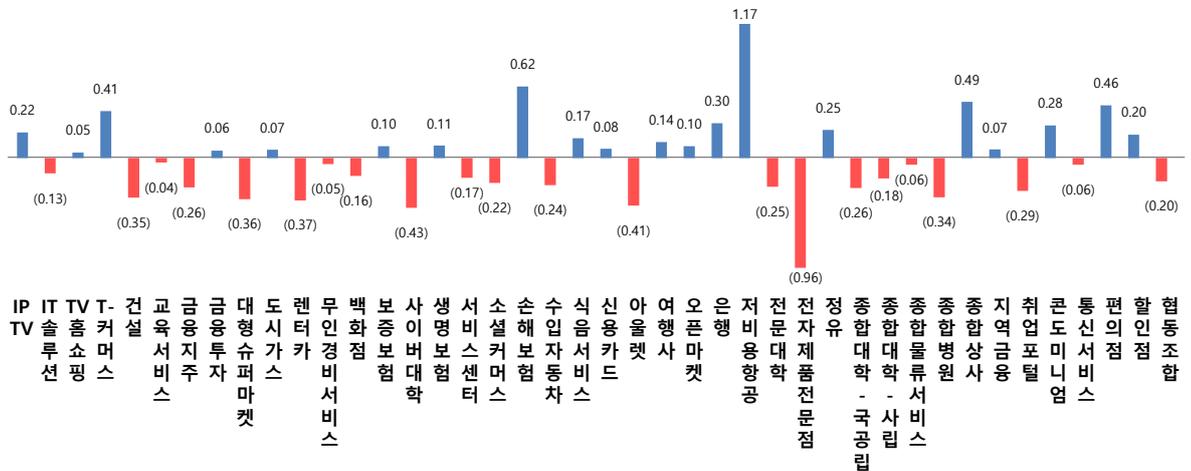
제조부문 12개 산업군 전년대비 지수향상, 일부 산업은 큰 폭으로 하락

□ 전년도 비교 결과 제조부문에서는 12개 산업군에서 지수가 향상된 것으로 나타난 반면, 12개 산업군에서는 하락하였다. 특히 유가공 산업군이 가장 큰 지수개선 폭을 보였으며, 면방직, 먹는샘물(생수), 사무기기 산업군 등은 전년대비 지수가 큰 폭으로 하락하였다.



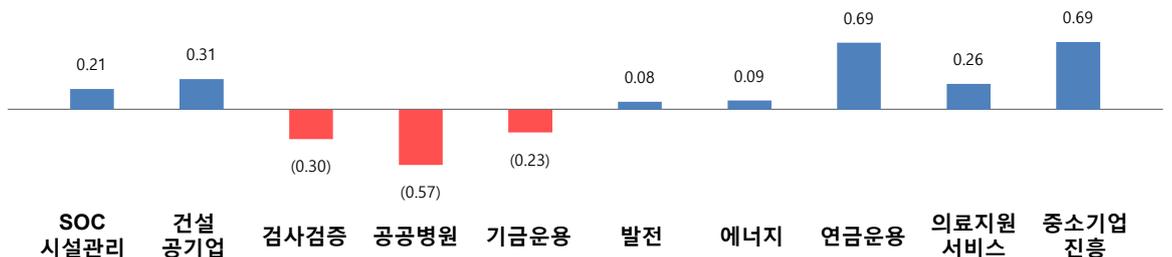
저비용 항공 · 손해보험 산업군 등에서 큰 폭의 개선으로 서비스 부문 지수 견인

□ 서비스 부문의 경우 20개의 산업군에서 전년대비 지수가 개선된 것으로 조사되었다. 특히 저비용 항공, 손해보험 산업군이 0.5점 이상의 큰 지수개선을 보인 반면, 전자제품 전문점, 사이버대학 등은 전년대비 지수가 크게 하락한 것으로 나타났다.



중소기업진흥 및 연금운용 부문에서 큰 폭 상승 보여

□ 공공부문 조사결과에서는 중소기업진흥, 연금운용 부문에서 0.5점 이상 큰 폭으로 지수가 개선된 것으로 조사되었다. 반면 검사검증, 공공병원, 기금운용 등은 전년대비 지수가 하락한 것으로 조사되었다.



* 금년도 신규조사 산업군 및 폐지된 산업군은 명시하지 않음



제 2 부: 2017년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : 산업별 조사

주요특징 3

총 12개 산업군에서 1위 기업 변동, 16개 신규 산업군 조사 시행

- 총 12개 산업군에서 1위 기업이 변동되었으며, 특히 서비스 산업 부문에서의 순위 변동이 두드러졌다.

[전년대비 1위 변동 산업군]

구 분	산 업 명	2017년 1위 기업	2016년 1위 기업
서비스 (10)	정유	S-OIL	SK에너지
	보증보험	SGI서울보증	한국주택금융공사
	렌터카	AJ렌터카	롯데렌터카
	종합대학(사립)	연세대	서강대
	T-커머스	KTH(K쇼핑)	현대홈쇼핑(플러스샵)
	저비용항공	에어부산	제주항공
	지역금융	부산은행	대구은행
	취업포털	사람인HR	잡코리아
	대형 슈퍼마켓	이마트(에브리데이)	롯데쇼핑 롯데슈퍼사업본부 (롯데슈퍼)
	아울렛	현대백화점(현대아울렛)	신세계사이먼(프리미엄아울렛)
공 공 (2)	발전	한국서부발전	한국남부발전
	건설 공기업	한국도로공사	한국수자원공사

- 2017년 산업별 조사에서는 16개의 산업군이 신규 조사되었으며, 첫째 조사결과 아래와 같이 산업별 1위 기업이 선정되었다

[신규조사 산업군]

구 분	산 업 명	1위 기업
제 조 (6)	외국계제약	한국화이자제약
	주방용품	락앤락
	가정용가구	한샘
	유아용품	보령메디앙스
	스포츠용품	아디다스코리아
	태양광	KCC
서비스 (6)	외국계보험	푸르덴셜생명보험
	발전정비서비스	한전KPS
	영화콘텐츠	CJ엔터테인먼트
	음원콘텐츠	멜론(카카오)
	멀티플렉스	CJ CGV
	포털서비스	네이버
공 공 (4)	신용보증	서울신용보증재단
	창업보육	서울산업진흥원
	주거복지	SH 서울주택도시공사
	지역관광	제주관광공사



제 2 부: 2017년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : 산업별 조사

주요특징 4

16개社 14년 연속 산업별 1위 선정

□ 금년도 조사결과 총 16개 기업(제조부문: 8개社, 서비스부문: 8개社)이 14년 연속 산업 내 1위 기업으로 선정되었다.

부문	산업명	기업명	부문	산업명	기업명
제조	종합식품	CJ제일제당	서비스	도시가스	삼천리
	제지	한솔제지		백화점	신세계백화점
	석유화학	LG화학		할인점	이마트
	제약	유한양행		편의점	GS리테일(GS25)
	시멘트	한일시멘트		통신서비스	SK텔레콤
	철강	포스코		은행	신한은행
	생활가전	삼성전자 CE부문 생활가전사업부		생명보험	삼성생명보험
	자동차	현대자동차		손해보험	삼성화재해상보험

14개 산업군, 조사제정 이후 1위 자리 변동없어

□ 또한 조사 제정 이후 1위 자리를 한 차례도 내주지 않은 기업(기관)은 (5년 연속 기준) 제조부문 3개社, 서비스부문 9개社, 공공부문 2개社로 총 14개社 인 것으로 조사되었다.

[제조 부문]

산업명	기업명	비고
면방직	일신방직	12년 연속
가정용보일러	린나이코리아	10년 연속
냉장/냉동육	하림	7년 연속

[서비스 부문]

산업명	기업명	비고
종합상사	삼성물산 상사부문	13년 연속
건설	삼성물산 건설부문	11년 연속
종합병원	서울아산병원	
여행사	하나투어	10년 연속
IT솔루션	인텔코리아	7년 연속
종합대학(국공립)	서울대	6년 연속
전문대학	영진전문대학	
서비스센터	삼성전자서비스	
금융지주	신한금융그룹	5년 연속

[공공 부문]

산업명	1위 기관	비고
에너지	한국가스공사	10년 연속
SOC시설관리	인천국제공항공사	



제 2 부: 2017년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : 산업별 조사

Executive Summary

제조 8개社, 서비스 8개社 등 14년 연속 1위 고수

- 올해 산업별 1위 조사는 총 92개 산업군(제조부문 30개, 서비스부문 48개, 공공부문 14개)에 대해 조사가 진행됐다. 총 16개 기업이 14년 연속 1위를 차지했다.
- 제조부문에서는 유한양행(제약), 한일시멘트(시멘트), 현대자동차(자동차) 등 8개社, 서비스 부문에서는 삼천리(도시가스), 신세계백화점(백화점), 이마트(할인점), GS25(편의점), SK텔레콤(통신서비스), 신한은행(은행) 등 8개社가 14년 연속 1위 기업에 선정되는 영예를 안았다.
- 해당 산업군 조사가 실시된 이후 지속적으로 단 한 번도 1위가 바뀌지 않은 산업군(5년 연속 이상 기준)도 14개에 달한다. 제조부문(4개 산업군)에서는 일신방직(면방직), 린나이코리아(가정용보일러), 하림(냉장냉동육), 서비스 부문에서는 서울아산병원(종합병원), 하나투어(여행사), 인텔코리아(IT솔루션), 영진전문대학(전문대학), 삼성전자서비스(서비스센터), 신한금융그룹(금융지주), 공공 부문에서는 인천국제공항공사(SOC시설관리) 등이 그 주인공이다.

16개 신규 산업 조사 시행, 12개 산업에서 1위 기업 변경

- 올해 산업별 조사에서는 16개 산업군(제조 6개, 서비스 6개, 공공 4개)에 대한 첫 조사가 이뤄졌다. 올해 첫 조사에서 가정용가구 부문에서 한샘이, 외국계보험 부문에서는 푸르덴셜생명보험(외국계보험)이 각각 1위로 조사됐다.
- 또한 올해 산업별 조사에서는 총 12개 산업군에서 1위 기업이 변경된 것으로 나타났다. 제조부문에서는 1위 기업의 변동이 없었으나, 서비스 부문에서는 무려 10개 산업군에서 1위 기업이 변동되어 다른 조사 부문보다 가장 큰 변동폭을 보였다. KTH(T-커머스), 에어부산(저비용항공) 등이 신규 1위 기업으로 선정되는 영예를 안았다. 특히 S-OIL(정유)은 지난 조사에서 1위를 고수하였던 SK에너지를 제치고 당당히 정유산업 부문 신규 1위로 선정되며 주목을 받았다.

지속적인 혁신과 고객중심 사고의 경영활동을 통해 산업계 트렌드 리딩

- 어려운 경영환경 속에서도 산업별 지수가 향상하는 긍정적인 모습이 연출되었다. 특히 올해 조사에서는 다양한 대내외적 이슈가 많았던 것을 감안하면 매우 의미 있는 결과가 아닐 수 없다. 2014년 이후 산업별 지수는 꾸준한 상승세를 보이고 있어 향후 조사결과가 주목된다.
- 제조부문에서는 청호나이스(환경가전), 한국타이어(타이어), 아모레퍼시픽(화장품), 동원산업(수산)이 이해관계자들로부터 존경과 신뢰를 받기 위해 업의 특성을 고려한 차별적인 경영 활동을 활발히 전개하고 있으며, 국내에 유럽풍 베이커리 문화를 소개, 발전시킴으로써 베이커리 시장을 선도해 온 대표적인 브랜드인 파리크라상[파리바게뜨](베이커리), 그리고 사무기 통합솔루션 전문기업인 캐논코리아비즈니스솔루션(사무기기)가 대표적이다. 서비스부문에서는 업계 최고의 고객기반과 서비스 역량을 바탕으로 카드 산업의 미래를 이끌어가고 있는 신한카드(신용카드), 지난 41년간 대한민국 교육을 이끌며 국내 최고의 전인교육 기업으로 성장한 대교(교육서비스), 가족가치 존중의 기업운동을 통해 명실상부한 레저업계 선두기업으로 자리매김한 대명리조트(콘도미니엄), 세계적 수준의 경쟁력을 가진 커머스 플랫폼 회사인 SK플래닛(오픈마켓)이 전년도에 이어 1위 기업으로 선정되었다. 또한 고객가치를 최우선함으로써 산업 내 바람직한 기업 경영의 모델상을 제시하고 있는 삼성웰스토리(식음서비스), KT(IPTV), 신한금융투자(금융투자), CJ대한통운(종합물류서비스)도 산업 내 1위 기업으로써의 입지를 확고히 했다. 공공부문에서는 근로복지공단병원(공공병원), 중소기업진흥공단(중소기업진흥)이 국민으로부터 믿음과 사랑을 받는 공공기관으로서 인정받았다.



제 2 부: 2017년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : 산업별 조사

Executive Summary

삼성, 신한금융, CJ 계열사 선정, 두각 나타내...

□ 금년도 조사결과 주요 그룹내 계열사들에 대한 선정이 두각을 나타내었다. 그 중 삼성계열사는 7개가 All Star 및 산업별 1위 기업으로 선정된 것으로 나타나 가장 많은 기업이 선정된 것으로 나타났다. 다음으로는 신한금융과 CJ그룹이 4개사가 선정되며 두각을 나타냈다..

[주요 그룹사별 선정현황]

그룹(계열)	선정현황	비고
삼성	삼성전자(All Star/생활가전), 삼성물산(All Star/패션,상사,건설), 삼성생명(All Star/생명보험), 삼성화재(All Star/손해보험), 삼성전자서비스(서비스센터), 삼성웰스토리(식음서비스), 호텔신라(All Star)	7개사
신한금융	신한은행(All Star/은행), 신한카드(All Star/신용카드), 신한금융지주(금융지주), 신한금융투자(금융투자)	4개사
CJ	CJ제일제당(All Star/종합식품), CJ대한통운(종합물류서비스), CJ엔터테인먼트(영화콘텐츠), CJ CGV(멀티플렉스)	4개사
SK	SK텔레콤(All Star/통신서비스), SK하이닉스(All Star), SK플래닛(오픈마켓)	3개사
신세계	신세계백화점(All Star/백화점), 이마트(All Star/할인점), 이마트에브리데이(대형슈퍼마켓)	3개사
LG	LG화학(All Star/석유화학), LG전자(All Star), LG디스플레이(All Star)	3개사
KT	KT(All Star/IPTV), KTH(T-커머스)	2개사
금호아시아나	아시아나항공(All Star), 에어부산(저비용항공)	2개사
롯데	롯데하이마트(전자제품전문점), 캐논코리아비즈니스솔루션(사무기기)	2개사
유한	유한양행(All Star/제약), 유한킴벌리(All Star/생활용품)	2개사
현대자동차	현대자동차(All Star/자동차), 현대모비스(자동차부품)	2개사
현대백화점	현대홈쇼핑(TV홈쇼핑), 현대백화점아울렛(아울렛)	2개사

* All Star 선정기업도 함께 명시함



제 3 부: 2017년 한국에서 가장 존경받는 기업 존경받는 기업으로 도약을 위한 제언

Suggestion 1

'기본과 원칙'을 통해 모두가 공감하는 가치 실현

- 존경받는 기업이란 기업을 둘러싸고 있는 모든 이해관계자인 주주·직원·고객·지역사회 및 국가까지 모두로부터 인정받을 때에만 성립이 가능한 패러다임이다. 끊임없는 혁신을 통해 우수한 경쟁력을 확보하고, 이를 바탕으로 탁월한 경영성과를 창출하는 기업, 더불어 지속적으로 사회친화적인 활동을 전개하여 모든 이해관계자들을 만족시키는 기업이어야만 가능하다. 따라서 기업활동에 대한 성과로서 이익이 창출되었을 때 기업이 유보해야 할 금액이나, 주주에게 돌려주어야 할 배당, 직원에게 부여할 정당한 성과, 또한 지역과 사회에 대해 고마움을 표출할 수 있는 다양한 가치 등 이러한 것들이 균형되게 배분될 수 있는 모두가 공감할 수 있는 원칙이 마련되어야 할 것이다.
- 결국 기업을 둘러싼 이해관계자들, 주주부터, 내부구성원, 고객, 지역사회 등에게 인정받으며, 함께 성장해나갈때 진정으로 존경받는 기업으로 도약할 수 있을 것이다.

Suggestion 2

'존중받는 직원'이 존경받는 기업 만든다!

- '존중받는 직원이 존경받는 기업'을 만들 수 있다. 아주 단순해 보이는 명제같아 보이지만 이 명제는 우리에게 내부 직원의 중요성을 다시 한 번 일깨워 준다. 최근 들어 사람이 기업의 가장 중요한 자산이라는 인식이 높아지면서 각 기업들은 우수 인재 확보 및 유지를 통해 경쟁력을 높이기 위한 다양한 노력을 기울이고 있다. 특히 높은 보상 수준, 훌륭한 복리후생 등을 제공해 구성원들의 만족도를 높임으로써 구성원들이 더욱 회사에 헌신하도록 유도하기도 한다. 회사 생활에 만족하지 못하거나 존중받지 못한 직원이 고객에게 좋은 서비스를 제공한다는 것은 어불성설이기 때문이다. 따라서 몸집이 큰 기업이든 작은 기업이든 사람, 즉 내부구성원에 대한 중요성을 다 같이 인식하고 있다는 것이다. 이런 의미에서 직원은 어찌보면 외부 고객보다 더 중요한 고객일지 모른다.
- 이를 위해 무엇보다 중요한 것은 경영자의 인식 및 역할 변화이며 기업 문화로서 정착되는 것이 가장 중요하다. 또한 직원의 지식을 기회 자원으로 인식하고 이를 자원화하기 위해 잠재 지식의 축적을 도와야하며, 지식 잠재력을 결국 기업에 대한 기여 능력으로까지 이끌어 낼 수 있어야 한다. 그리고 직원의 특성과 잠재력, 가능성 등을 실현하기 위해 진두지휘하면서 확고한 기업문화로 정착시켜 이를 뒷받침하고, 과학적 평가 시스템을 비롯하여 지원과 협력 중심의 조직 체계 등을 통해 기업 혁신의 기본 동력이 되도록 하여야 한다. 직원이 존중받는 기업이야말로 기업가치의 원천이므로 창의성 계발을 극대화한 직무 환경을 만드는 일, 그 결과는 곧바로 직원들이 손수 만들어 가는 '존경받는 기업'의 모습으로 나타나게 될 것이다.



제 3 부: 2017년 한국에서 가장 존경받는 기업 존경받는 기업으로 도약을 위한 제언

Suggestion 3

기업의 정체성과 연계된 사회적 공헌 실현해야...

- 작년에 이어 올해도 존경받는 기업 조사결과 사회가치에 대한 점수가 가장 낮게 나타났다. 심지어 7점대의 벽이 허물어지며 6점대의 초라한 성적표를 받기도 했다. 기업들의 다양한 노력에도 불구하고 사회가치 점수는 답보상태에 빠져있다. 이는 지금껏 많은 노력을 해온 기업들에게는 억울한 일일지도 모르겠다. 물론 크고 잘 알려진 기업일수록 이런 부분에 더 민감하게 되고 사회적으로도 큰 영향을 받는 것도 사실이다. 또한 최근 기업의 사회적 책임에 대한 각계각층의 관심이 많아지면서 좀 더 엄격한 잣대를 가지고 바라보는 시각도 있을 것이다.
- 이럴 수록 기업은 사회 구성원들로부터 꾸준한 존경과 신뢰를 얻기 위해 사회 공동체 구성원으로서의 권리와 책임을 가진다는 기업시민의식(Corporate Citizenship)이 필요하다. 기업에게 있어 사회적 책임은 이제 더 이상 단순히 좋은 마음으로 선한 일을 실행한다는 접근법으로는 충분하지 않다. 다른 경영상의 관리 부문들과 마찬가지로 관리하고 발전시켜야 할 하나의 주요 기능이 된 것이다. 개인의 경우 개인의 가치와 판단 기준에 따라 선행을 행하면 되는 것이지만, 기업은 그것만 가지고는 부족한 현실이 되었다. 과연 사회가 필요한 것이 무엇이고, 그 중에 우리 기업이 가장 잘할 수 있는 것이 어떤 것인지를 사실에 근거하여 분석함과 동시에 측정가능한 목표를 세우고 이를 실행에 옮겨 지속적으로 관리해야 한다. 고객이 무엇을 원하는지 모른다면 고객을 만족시킬 수 없듯이, 사회가 무엇을 원하는지 모르고는 실효성 있는 사회공헌을 실행할 수 없다. 다시 말해 효과성과 실효성을 측정할 수 있는 목표관리체계 수립이 중요하다는 것이다.
- 모든 고객을 만족시킬 수 없듯이 세상의 모든 대상을 만족시킬 수는 없다. 그러므로 사회의 목소리라는 사실에 근거하여 다양한 목소리를 분석하고 기업이 사회의 효용을 극대화시킬 수 있는 분야부터 진정성을 가지고 차근차근 시작해야 할 것이다. 즉, 구성원들에게 '사회적 가치를 창출하는 주체'로서의 기업 정체성을 각인시켜 보다 많은 사회 구성원들로부터 존경받을 수 있도록 노력해야 할 것이다.

Suggestion 4

공공기관, 공익가치 실현 범위 확대 통해 행복한 대한민국 이끌어야...

- 한국에서 가장 존경받는 기업에 대한 공공부문 조사는 어느 덧 10년째를 맞이하고 있다. 금년도 조사결과에서는 2014년 이후 다시 공공부문의 종합점수가 제조/서비스 부문을 앞선 것으로 나타났다. 공공기관이야 말로 우리 국민들의 행복과 직결되는 중요하고도 다양한 일들을 하기 때문에 이는 실로 매우 긍정적인 결과라고 볼 수 있다. 다만 매우 근소한 차이로 앞서고 있다는 점을 간과해서는 안될 것이다.
- 공공기관은 그 특성상 공공성을 우선시 하며, 핵심 사업에 대한 독점적 지위를 보장받고 있기 때문에 사회적 책임에 대한 관심이 늘 대두되기 마련이다. 최근 공공기관의 사회책임 경영 범위는 사회적 형평성을 고려한 인재 채용, 공공재 구매 과정에서의 장애인·여성·중소기업 배려 등 직접적인 사회 접점까지 확대되고 있다. 공공기관이 국민에게 존경받는 기관으로 발돋움하기 위해서는 각 기관 고유의 대국민 서비스를 넘어 '공익가치 실현 범위를 확대'해 나가는 것이 중요하다. 국민이 기대하는 이상의 공익가치를 지속적으로 실현해나갈 때, 국민의 신뢰와 편익을 증진시키고 공공서비스의 경쟁력을 높여 행복한 대한민국을 이끄는 존경받는 공공기관으로서 자리매김할 수 있을 것이다.