

## 한국에서 가장 존경받는 기업



서울아산병원은 2018년부터 국제 내시경 초음파 교육 프로그램을 운영하며 세계 각국 젊은 의사들을 가르치고 있다. 사진은 서동환·송태준 서울아산병원 소화기내과 교수가 내시경 초음파 기술을 해외 의학자들에게 증계하며 노하우를 전수하고 있는 모습. [사진 제공 = 서울아산병원]



유한양행은 한솔제지와 함께 EGS 경영을 강화하는 의지를 담아 '지속가능한 친환경 패키징 개발을 위한 업무협약'을 체결했다. 서울 동작구 유한양행 본사에서 열린 협약식에서 조옥재 유한양행 대표(오른쪽)와 한철규 한솔제지 대표가 기념촬영 중이다. [사진 제공 = 유한양행]

## ESG경영 강화한 기업 흥했네... 고객 "리스펙!"

### KMAC '2022 한국에서 가장 존경받는 기업' 선정



한국능률협회컨설팅(KMAC·대표이사 사장 한수희)이 '2022 한국에서 가장 존경받는 기업' 조사 결과를 2일 발표했다.

'한국에서 가장 존경받는 기업' 조사는 KMAC가 2004년부터 국내에서는 유일하게 기업 전체의 가치 영역을 종합적으로 평가하는 조사 모델을 개발해 발표한 것으로 올해로 19년째를 맞았다.

'한국에서 가장 존경받는 기업' 조사는 한국적인 상황에 맞는 조사방법론으로 전체 산업을 망라한 30대 기업을 선정하는 '한국에서 가장 존경받는 All Star(올스타) 기업'과 산업별 1위 기업을 선정하는 '한국에서 가장 존경받는 산업별 1위 기업'의 두 가지 유형으로 진행됐다.

2022년 제19차 존경받는 기업 조사에서는 전체 산업을 통틀어 존경받는 30대 기업을 선정하는 올스타 기업 조사 결과 삼성전자, 현대자동차, 유한양행 등 총 10개 기업이 19년 연속으로 선정되는 영예를 얻었다.

삼성전자가 부동의 1위를 이어갔으며, 소폭의 등락이 있었으나 현대자동차, LG전자, 유한양행, 유한킴벌리가 2~5위를 지켰다.

올해 산업별 1위 조사는 총 90개 산업군(제조 34개, 서비스 46개, 공공 10개)에 대해 진행돼 이 중 총 13개 산업에서 19년 연속 1위 기업이 나왔다. 제조 부문에서는 한일시멘트(시멘트), 유한양행(제약)을 포함한 5개 기업이, 서비스 부문에서는 삼천리(도시가스), 신한은행(은행)을 포함한 8개 기업이 영예를 안았다.

해당 산업 조사가 실시된 이후 5년 연속 이상 산업의 1위를 굳건히 지킨 27개 기업도 주목을 받았다. 제조 부문의 한샘(가정용가구), 일신방직(면방직), 동원산업(수산), 서비스 부문의 삼성물산(건설/종합상사), 삼성전자서비스(서비스센터), 영진전문대학교(전문대학), 서울아산병원(종합병원), 공공 부문의 인천국제공항공사(SOC시설관리)가 대표적이었다.

이번 조사는 지난해 산업계 종사자, 증권사 애널리스트, 소비자 등 총 1만2203명을 대상으로 한 설문조사로 이뤄졌다. 위기 때마다 경기 회복을 주도했던 제조 부문에서는 이번 코로나19 장기화 국면에서도 시장 변화에 발 빠르게 대응하며 한국 산업의 성장을 이끈 기업들이 산업별 1위로 나타났다.

전문가·소비자 1만2203명  
 전 산업 걸쳐 30대 기업 꼽아  
 부동의 1위 삼성전자 뒤이어  
 현대차·LG전자·유한양행  
 한일시멘트·신한은행 등  
 13개사 19년 연속 산업별 1위



다. 대표적으로 한샘(가정용 가구), 한국타이어(타이어)는 뛰어난 기술력과 차별화된 비즈니스 모델을 바탕으로 혁신능력에서 우위를 보이며 1위를 지켰다. 신제품을 지속적으로 선보이는 등 새로운 고객까지 창출에 공력을 쏟고 있는 린나이코리아(가정용 보일러), 파리크라상(파리바게뜨·베이커리), 캐논코리아(사무기기)는 고객가치에서 특히 긍정적인 평가를 받으며 성과를 보였다.

서비스 부문의 경우 전체적으로는 지수 하락했으나, 서비스 경쟁력을 강화하며 올해 조사에서도 1위를 굳건히 지킨 기업들이 돋보였다. 대교(교육서비스), 신한금융투자(금융투자), 11번가(오픈마켓), 비케이알(버거킹·프랜차이즈), 인텔코리아(IT솔루션)는 최고 수준의 제품과 서비스를 제공할 뿐만 아니라 차별화된 서비스 경쟁 우위를 기반으로 시장의 변화를 적극적으로 선도한 노력을 인정받으며 특히 고객가치에서 경쟁사 대비 높은 평가를 받았다.

공공 부문에서는 혁신을 거듭하며 국민 삶의 질 향상에 기여하고 있는 기관들이 성과를 드러냈다. 이상윤 기업가치혁신부장은 "최근 기업 환경과 소비자 패러다임의 큰 전환으로 존경받는 기업에 대한 관점도 달라지고 있다"며 "기업의 이해 관계자 범위가 더욱 확대하여 적극적으로 이들과 소통해야 하며, 최근 주목받는 ESG 경영도 기업의 관점이 아닌 고객의 관점에서 출발하여 차별적으로 추진해야 보다 존경받고 지속가능한 기업이 될 수 있을 것"이라고 강조했다.

한우람 기자

### 2022 한국에서 가장 존경받는 All Star 기업

순위	기업
1	삼성전자
2	현대자동차
3	LG전자
4	유한양행
5	유한킴벌리
6	SK하이닉스
7	카카오
8	SK텔레콤
9	네이버
10	신한은행
11	포스코
12	신한카드
13	인천국제공항공사
14	삼성화재해상보험
15	LG화학
16	신세계백화점
17	LG생활건강
18	한국전력공사
19	S-OIL
20	SK이노베이션
21	삼성생명보험
22	이마트
23	삼성물산
24	삼성SDI
25	서울아산병원
26	KT
27	폴무원
28	오뚜기
29	국민은행
30	기아

\* 자세한 조사결과와 홈페이지(www.kmac.co.kr)에서 확인 할 수 있습니다.

금융부터 라이프까지 플레이블 멈추지마

Shinhan pay

안도적으로 빠른 결제

나에게 꼭 맞는 금융추천

매일 제공하는 맞춤형 컨텐츠

마이데이터를 통한 자산관리

안심에 확인하는 오픈뱅킹

취향저격 커뮤니티

언제 어디서나 어떤 결제라도 쉽게 신한Pay

Shinhan

결제와 자산관리뿐 아니라 커뮤니티와 컨텐츠까지 금융부터 라이프까지 모든 순간에 Shinhan pay를 멈추지 마세요.

© 2021 신한금융그룹. All rights reserved. 신한금융그룹은 신한카드와 제휴를 맺고 있습니다.

신한 ShinhanPay를 기반으로 편리한 금융 서비스와 다양한 라이프 콘텐츠 등 마이데이터 시대를 함께 알 신한카드의 새로운 종합생활금융 플랫폼

Lead by 신한카드



## ESG경영으로 백년기업 비전 세운다



전근식 대표이사

한일시멘트는 포틀랜드 시멘트를 비롯하여 시멘트 2차 제품인 레미탈, 레미콘을 생산하는 기초건설자재 톱티어기업이다. 1961년 설립되어 지난 60년간 국가 기간산업의 버팀목 역할을 하며 한국 경제와 함께 성장해 왔다. 지난해 60주년을 계기로 탄소중립, 친환경 경영 확대, ESG 경영(환경·책임·투명경영) 등 시대의 요구에 적극적으로 대응하며 임직원들과 함께 100년 비전을 만들어 가고 있다.

한일시멘트는 19년 연속 '한국에서 가장 존경받는 기업' 시멘트 부문에 선정된 것에서도 알 수 있듯이 사회와 환경을 우선한 최첨단 기술과 혁신적 제품을 잇따라 선보이며 새로운 건설 패러다임을 제시해왔다.

1969년 업계 최초로 기업공개를 실시하고, 최초 벨크시멘트 출하(1970년), 업계 최초 사내 근로복지기금 조성(1988년), 국내 최초 드라이모르타르 출시(1991년) 등 대한민국 시멘트 산업 역사를 써왔다.

'우덕재단'을 통해 인재 발굴과 지원에도 힘쓰는 등 업계와 사회에 긍정적 영향력을 확산시켜 가고 있다. 최근에는 경영투명성과 선진화된 지배구조 구축을 위해 지주사 경영체제 전환하고, 지속가능한 성장을 위해 ESG 경영에 적극적으로 나서고 있는데, 미래의 환경 변화에 맞춰 한일이 또 어떤 혁신을 보여주며 업계를 선도할지 주목된다.

한일시멘트는 1991년 국내 최초로 시멘트 대비 사용성과 친환경성이 높은 레미탈을 출시했다. 2004년에는 업계



최초로 전 사업장이 국제 표준 품질경영시스템(ISO 9001)을 취득하며 전자적 품질관리 시스템을 구축했다.

한일시멘트는 건설현장 이슈에 선제적으로 대응하며 미세먼지 저감 등 사회적 가치를 추구하는 제품을 선보이고 있다. 한일시멘트가 국내 최초로 선보인 '타일접착용 모르타르 폴리팩스 1000' '타일접착용 모르타르 폴리팩스 2000'은 기존 타일시멘트 대비 약 80%의 분진을 저감할 수 있다. 업계 최초로 선보인 '25kg 프리미엄 미장용 레미탈'은 시공횟수를 줄여 공사기간을 획기적으로 단축한 것은 물론 건설현장 근로자 안전 및 편의를 크게 높였다. 기존 40kg에서 포장 단위를 소량화해 인테리어 공사 등 소형 현장에서도 효율적으로 사용할 수 있다.

한일홀딩스 사회공헌활동 중심에는 창업주인 우덕 허계경 선대회장이 1983년 설립한 '우덕재단'이 있다. 당시만 해도 중견기업이 공익재단을 설립한 것은 상당히 드문 일이다.

'우덕재단'은 인재 육성과 기업 이윤의 사회 환원이라는 사회적 책임을 다하기 위해 만든 재단이다. 현재는 창업 2세인 허정섭 명예회장이 이사장을 맡고 있으며, 3세 허기호 한일홀딩스 대표가 지원하고 있다. 2020년까지 우덕

재단 지원을 받은 장학생만 4770명에 달한다. 매년 200여 명의 장학생에게 졸업 때까지 전액 장학금을 지원하고 있다. 장학지원 외에도 대학 연구소 등을 위한 학술연구비 지원과, 소외 계층 삶의 질 향상을 위한 공익사업을 적극 펼치며, 서울시교육청으로부터 공로상을 수차례 수상했고 성실공약법인으로 지정됐다.

한일은 순환자원 사용 증대, ESG 경영 본격화 등을 통해 국가의 친환경 정책에 적극 동참하며 100년 기업 비전을 세우고 있다.

지난해 3월 'ESG 경영'을 선언하고 'ESG 경영 추진위원회'를 구성한데 이어, 같은 해 9월에는 2025년까지 친환경 설비에 2710억원을 투자한다고 밝혔다. 올해부터 모든 경영활동을 ESG에 맞춰 재검토하고, 한일네트웍스, 한일산업, 서울랜드 등 모든 사업회사도 ESG 경영에 동참한다.

전근식 한일시멘트 대표이사는 "한일은 60년간 국가 기간산업 버팀목 역할을 해 오며 국가 경제 발전과 함께해 왔다"며 "업계 선도기업으로서 그동안 이어온 투명경영, 나눔경영을 기반으로 국가의 친환경 정책에 적극 동참해 100년 기업 비전을 만들어 나가겠다"고 말했다.

## 6년 평균 취업률 79.3%... 해외취업 국내 최강 대학



최재영 총장

영진전문대학교(이하 영진전문대)가 한국능력협회 컨설팅(KMAC)이 2022년에 실시한 '2022년 한국에서 가장 존경받는 기업-전문대학 부문'에 선정됐다. 이로써 이 대학교는 전문대학 부문

조사·발표가 도입된 2012년부터 올해까지 '가장 존경받는 전문대학'을 단 한 차례도 놓치지 않았다. 영진전문대는 '현장 맞춤형 전문식 교육'으로 대한민국 고등교육의 새 지평을 열었다. 기업 현장, 적재적소에서 요구되는 명품 인재 양성을 위해 다양한 협력 네트워크를 구축하고, 산학이 함께 동행하는 길을 모색하면서 '존경받는 전문대학' 11년 연속 선정이라는 쾌거를 이뤄냈다.

특히 지금까지 경험할 수 없었던 코로나19 팬데믹 상황에서도 발군의 실력으로 취업률 전국 최고, 해외 취업 전국 1위에 등극했다.

2022년 교육부 대학정보 공시에 따르면 영진전문대는 취업률 75.3%(2020년 졸업자 기준)를 달성했다. 이를 포함한 최근 6년간 평균 취업률은



80%대에 육박하는 79.3%로, 3000명 이상 대규모 졸업자를 배출한 대형 전문대 가운데 유일한 성과이자 전국 1위에 올랐다.

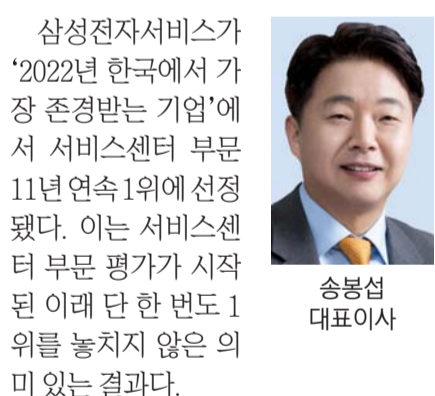
해외 취업의 경우 국내 2·4년제 대학 중 유일하게 100명을 일본 소프트뱅크를 포함한 글로벌 대기업 등에 진출시켰다.

세계를 무대로 꿈을 펼칠 글로벌 인재 양성에 일찌감치 박차를 가해온 영진전문대는 그동안 구축해온 해외 취업 네트워크를 심분 활용하고, 10년 이상 해외취업반을 운영한 노하우를 더해 같은 결실을 얻었다. 이마저도 당초 해외 취업예정자가 196명에 달했지만 일본 비자 발급 중단 사태로 내정 인원의 절반 수준으로 줄어든 것이다.

한편 영진전문대는 지역 사회와 함께 하는 교육 기부와 이웃사랑 봉사 활동에도 적극적인 모습을 보이고 있다. 2011년부터 교육 기부 기관으로 지정받아 대구·경북 지역 초·중·고교 학생들에게 진로 체험 기회를 부여하고 있다. 대학교 봉사단은 매년 겨울철이면 지역 쪽방가구에 사랑의 연탄 나누기, 감장 나누기 활동을 펼치며 사랑과 봉사 정신 실천에도 앞장서고 있다.

최재영 영진전문대 총장은 "융합과 다양성이 요구되는 4차 산업혁명 시대에 발맞춰 전문성과 인성을 겸비한 인재를 배출하고, 글로벌 대학을 실현하는 데 모든 구성원이 더욱 노력을 쏟도록 하겠다"고 말했다.

## 고객 친화 서비스 정책으로 최상의 서비스 제공



송봉섭 대표이사

삼성전자서비스가 '2022년 한국에서 가장 존경받는 기업'에서 서비스센터 부문 11년 연속 1위에 선정됐다. 이는 서비스센터 부문 평가가 시작된 이래 단 한 번도 1위를 놓치지 않은 의미 있는 결과다.

삼성전자서비스가 10년이 넘는 긴 시간 동안 고객에게 인정받을 수 있었던 배경에는 '고객이 원하는 그 이상의 서비스'를 제공하기 위한 끊임없는 혁신활동이 있다. 삼성전자서비스는 고객이 어디서든 편리하게 제품을 점검받을 수 있도록 업계에서 가장 많은 178개의 서비스센터를 운영하고 있다. 서비스센터 방문이 어려운 오지에는 휴대용 점검 장비가 탑재된 버스를 이동식 서비스센터로 파견해 주는 '찾아가는 서비스'를 시행해 고객의 편의를 대폭 향상시키고 있다. 고객이 원하는 장소에 방문해 휴대폰을 점검해 주는 '휴대폰 방문 서비스'도 시행 중이다.

생활 필수품인 냉장고, 세탁기 등 가전제품은 서비스 신청 당일 수리를 목표로 신속하고 친절한 출장 서비스를 제공한다. 출장 서비스 중에는 고객이 서비스를 신청한 제품 외 다른 제품을 추가로 무상 점검해 주고 사용 요령도 알려주는 '플러스 점검 서비스'도 제공해 고객의 가전제품 이용 편의성을 극대화한다.

수리 엔지니어 방문 없이도 고객의



불편을 신속하게 해결해 주기 위해 '원격상담 서비스'도 운영 중이다. 고객이 컨택센터에 서비스 신청을 하면 상담사가 제품과 사물인터넷(IoT) 기반으로 연결된 HRM(원격서비스점검) 시스템을 이용해 제품의 상태를 진단하고 원격으로 제어해 문제를 원스톱으로 해결해 준다. 고객은 엔지니어 출장 서비스를 신청할 필요가 없어 시간과 비용을 절약할 수 있다.

또한 인공지능 채팅 상담 서비스 '챗봇'도 운영해 고객이 시간과 장소에 제약 없이 출장 서비스 예약, 예상 수리비 확인 등 원하는 서비스를 이용할 수도 있다.

삼성전자서비스는 고객의 니즈를 면밀히 분석해 고객에게 꼭 필요한 서비스를 도입하는 데도 주력하고 있다.

맞춤형 가전 관리 서비스인 '삼성케어플러스'를 도입한 것이 대표적이다. 삼성전자가 전문 엔지니어인 케어마스터가 제품 세척은 물론 점검 및 수리

까지 원스톱 서비스를 제공해 고객이 제품을 항상 최적의 상태로 사용할 수 있도록 해 준다. 이 밖에도 고객의 수리비 부담을 덜어주기 위해 제품을 사용한 기간에 따라 수리비에 상한선을 두는 '수리비 상한제', 수리한 부품의 보증 기간을 1년으로 연장해 주는 '부품보증기간 연장제' 등 고객을 배려하는 서비스 정책을 운영 중이다.

삼성전자서비스가 한국에서 가장 존경받는 기업에 선정된 이유는 사회적 책임과 역할을 다하고 있는 것에서도 찾을 수 있다. 삼성전자서비스는 국내 최대 애프터서비스(AS) 인프라와 임직원의 특화된 수리 기술력을 활용해 사회복지시설의 전자제품을 무상 점검해 주고 재난 지역에는 특별 서비스팀을 파견하는 등 재능 기부를 통한 지속적인 사회공헌에 앞장서고 있다. 삼성 전자서비스는 앞으로도 끊임없는 혁신 활동을 추진해 고객이 원하는 그 이상의 서비스를 제공할 예정이다.

ESG 경영 추진을 위한 Solution,  
전문성과 진정성을 가진 KMAC가 함께 합니다!

## Create ESG value With KMAC

KMAC는 業의 특성과 이해관계자 모두를 고려한 종합적 관점에서의 ESG경영 수준진단을 바탕으로 ESG경영체계 수립 및 내재화, 기후변화 대응 및 인권/산업안전, 글로벌 이니셔티브 및 국내외 ESG평가 대응, 지속가능경영보고서까지 전 영역에 걸쳐 ESG경영의 성공적 추진을 위한 Total Solution을 제공합니다.

<p><b>ESG Way 컨설팅</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 그룹차원의 ESG비전 및 전략체계 구축</li> <li>· 계열사/공급망(협력사)까지 포함하는 ESG 통합관리 체계 수립</li> <li>· ESG내재화를 위한 조직문화 혁신 프로그램 개발/운영</li> </ul>	<p><b>ESG 영역별 컨설팅</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 기후변화 대응(탄소중립 등) 컨설팅</li> <li>· ESG기반의 사업구조 전환을 위한 신사업 전략 컨설팅</li> <li>· 중대재해처벌법 대응 컨설팅</li> <li>· 인권경영 및 산업(현장)안전 컨설팅</li> <li>· ESG 성과관리체계 구축 및 성과 측정(회계)화</li> <li>· 국내외 주요 ESG평가 대응 컨설팅</li> </ul>	<p><b>공공기관/지자체 ESG컨설팅</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 정부 K-ESG 가이드라인 기반 진단 및 분석체계 설계</li> <li>· 기관의 ESG비전 및 전략체계 수립</li> <li>· ESG 전략적점검 및 세부 추진 과제 발굴</li> <li>· 전사 중장기 발전 전략과의 연계 방안</li> <li>· ESG 추진체계 구축(조직, 시스템) 및 성과관리연계</li> </ul>
<p><b>중소기업 ESG컨설팅</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 중소기업 ESG관련 규제 및 글로벌 이니셔티브 현황 분석(수출기업)</li> <li>· 자사 및총행전도체계수립 및실전과제 도출(관리체계 고도화 지원)</li> <li>· 주요 고객사(대기업 및 글로벌기업) ESG추진 대응 전략 수립</li> </ul>	<p><b>지속가능경영 보고서 컨설팅</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 業의 특성을 반영한 보고서 기획/발간</li> <li>· 최신 글로벌 기준 적용 (GRI, TCFD, SASB 등)</li> <li>· (Double) Materiality 평가를 통한 이슈도출</li> <li>· 이해관계자 커뮤니케이션 지원</li> </ul>	<p><b>맞춤형 ESG경영 내재화 교육</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· ESG 의식기반 조직문화 형성 교육</li> <li>· 직무군별 ESG 연립적용 방안</li> <li>· 국내외 우수(선도)기업 벤치마킹</li> </ul>

문의 : ESG혁신본부 02-3786-0653 / ksoh@kmac.co.kr

# 눈높이 교육 바탕... '세상에서 가장 큰 학교' 도약 고객으로부터 신뢰받는 최고의 커머스포털



대표이사

대표는 업계 최초로 '학습지'라는 교육 서비스 개념을 탄생시키며 '눈높이' 브랜드를 앞세워 개인별, 능력별 1대1 방문학습 시스템을 개발한 국내 대표 교육기업이다.



강훈 대표이사

디지털 전환에 박차를 가하고 있는 대교는 인공지능(AI) 학습 서비스 '대교 써밋'과 '마카다미아 올인원' 등을 통해 교육의 새로운 가치를 지속적으로 창출해내고 있다.

교육 시장이 비대면으로 빠르게 전환되고 있는 가운데 대교는 디지털 퍼포먼스 리닝 브랜드 '대교 써밋'과 초등 전 과목 AI 학습 '마카다미아 올인원'을 통해 에듀테크 시장을 공략하고 있다.

대교의 디지털 전환 핵심은 '고객 중심'이다. 에듀테크 사업 강화를 통해 축적된 데이터베이스와 대교만의 기술력으로 차별화된 고객 맞춤형 학습 서비스를 지속해서 선보일 계획이다.

대교는 2018년 글로벌 AI 수학 교육 플랫폼 회사 '노리'를 인수하고, 내신 역량을 강화시켜주는 '대교 써밋 스코어수학'과 연산력 완성 학습 제품 '대교



써밋 스피드수학'을 선보이며 본격적인 에듀테크 시장에 뛰어들었다.

'대교 써밋'과 '마카다미아 올인원'은 대교만의 차별화된 AI 알고리즘을 통해 아는 것과 모르는 것을 명확히 구분하는 '메타인지' 능력을 단련시켜주고, 학습자 수준을 파악해 단계별 학습 전략으로 개인별 맞춤 교육을 제공한다.

대교 써밋은 특히 받은 성장판 시스템을 활용해 학습할 수 있기 때문에 학습자의 이해하는 힘, 실천하는 힘, 집중하는 힘, 도약하는 힘 등 공부 역량까지 측정하고 강화할 수 있다. 이를 통해 대교 써밋 학습자는 학습에 대한 지식뿐 아니라 역량까지 강화해 알아서 잘하는 아이로 성장하는 힘을 기를 수 있다.

한편 대교의 '마카다미아 올인원'은

국어, 영어, 수학, 과학, 사회 등 전 과목 내신 대비 학습이 가능한 초등 디지털 전과다. 학습자가 직접 학습량과 학습 시간을 결정할 수 있도록 설계돼 개인별 맞춤 자기주도학습이 가능하다.

대교는 '함께 배우며 더불어 성장하자'는 경영철학을 바탕으로 '세상에서 가장 큰 학교'로 도약하기 위해 소외계층을 위한 맞춤교육 지원과 윤리경영을 강화하고 있다. △경계선 지능, 학습부진, 느린 학습자 △다문화·외국인 자녀 △복합한이탈주민 자녀 등 학습 사각지대에 놓인 소외계층 아동·청소년을 위한 교육 서비스를 지원하고 있다. 특히 교육기업 최초로 경계선지능 아동을 위한 1대1 맞춤 교육 서비스 '마이페이스'를 출시해 수준별 맞춤 교육을 제공한다.

## 11번가 주식회사

'11번가'는 쇼핑 정보 취득, 상품 검색, 구매 등 기술혁신을 통해 쇼핑과 관련한 모든 것을 제공하고 판매하는 쇼핑의 관문인 '커머스포털'로 진화하고 있다. '재미' '정보' '참여'라는 11번가만의 차별화된 가치를 중심으로, 고객 만족을 위한 '최적의 쇼핑' 환경을 제공한다.



이상호 대표이사

11번가는 기술을 바탕으로 탐색부터 구매까지 쇼핑의 모든 과정에서 고객에게 최적의 솔루션을 제공하고 있다. 이 같은 편의성과 더불어 풍성한 콘텐츠를 통해 고객의 '슬기로운 쇼핑생활'을 돕는 것이 11번가의 목표다. 궁극적으로 고객 중심 관점에서 판매자·구매자 모두와 상생 협력하는 쇼핑 환경을 구축하는 데 최선을 다하는 것이 목표다.

11번가는 다양한 제휴를 통해 당일, 새벽, 익일배송 서비스를 구현한 배송 혁신을 추진하고 있다. 지난해 SSG닷컴 새벽배송 서비스, 우체국택배 제휴 익일배송 '쇼킹배송' 서비스, '오늘장보기' 서비스로 이마트, 홈플러스, GS프레시몰 등 당일배송 서비스를 제공하고 있다.

아울러 '라이브 방송' '선물하기' '꼭꼭' 등 비대면 시대 맞춤형 쇼핑 환경도 제공하고 있다. 차별화된 콘텐츠와 혜택을 제공하고 재미 요소를 더한 예능형 라이브방송을 표방하는 11번가 라이브방송 서비스 '라이브11'은 지난해 기술 환경과 사용자 기능 개선을 통해 고객 편의성 제고를 위한 새 단장에 나섰다.

아울러 미국 판매 상품을 11번가에서 바로 주문할 수 있는 '아마존 글로벌 스토어'도 오픈해 혁신적인 해외직구 서비스를 개설했다. 가전·디지털, 컴퓨터, 주방용품, 패션·잡화, 화장품 등 13개 카테고리의 수천만 개 아마존 상품을 판매하며 SK텔레콤 구독 패키지 상품 '우주패스(Universe Pass)' 가입 시 아마존 미국 상품 무료배송(일부 상품 제외)이 가능하다. 주문, 결제, 배송, 반품, 환불 등 모든 문의 역시 100% 우리말 아마존 전담 고객센터운영으로



11번가 '선물하기' 서비스는 1억 이상유무형 상품을 대상으로 선물하고 싶은 상품을 골라받는 사람을 선택하고 결제한 뒤 휴대전화 번호로 문자메시지를 보내거나 카카오톡으로 메시지를 보내는 방식으로 이뤄지는 쇼핑 편의성이 강점이다. 지난해 4월부터는 이커머스 업계 최초로 해외직구 상품 대상 '선물하기' 서비스 제공도 시작했다.

업계 최초 동영상 리뷰 서비스인 '꼭꼭'은 실제 11번가에서 물건을 구매한 고객이 올린 생생한 동영상 구매 후기를 한눈에 보여줌으로써 사진으로 담기 부족한 유용한 쇼핑 정보들을 얻을 수 있도록 했다.

아마존 미국 판매 상품을 11번가에서 바로 주문할 수 있는 '아마존 글로벌 스토어'도 오픈해 혁신적인 해외직구 서비스를 개설했다. 가전·디지털, 컴퓨터, 주방용품, 패션·잡화, 화장품 등 13개 카테고리의 수천만 개 아마존 상품을 판매하며 SK텔레콤 구독 패키지 상품 '우주패스(Universe Pass)' 가입 시 아마존 미국 상품 무료배송(일부 상품 제외)이 가능하다. 주문, 결제, 배송, 반품, 환불 등 모든 문의 역시 100% 우리말 아마존 전담 고객센터운영으로

해결 가능하다.

착한 소비를 이끄는 '상생협력' 플랫폼 환경 구축을 위한 노력도 지속하고 있다. 우체국과 협업해 발송 물량이 적어 택배 계약이 어려운 소상공인을 위해 실시하는 '상생택배' 서비스는 초기에 판매 물량이 적어 비교적 높은 단가에 택배 서비스를 이용해야 하는 스타트업, 소호셀러 등 소상공인을 위한 제도다. 기본 물량이 적어도 우체국택배의 합리적인 계약 단가를 제공한다. 업계 최초로 판매자에 대한 '빠른 정산' 서비스를 도입해 오늘 발송(주문 당일 발송) 기준, 판매자가 택배사에 전달한(집화완료) 바로 다음날 100% 정산금을 지급한다.

친환경에도 노력을 기울이고 있다. 11번가 '실업초이스' 상품 중 일부를 대상으로 100% 재활용 가능한 친환경 소재로 제작한 '친환경 택배 박스'를 도입하는 한편 비닐 완충재는 100% 재활용 가능한 ' 종이 완충재'로 교체했다.

아울러 11번가는 그간 전자 차원의 보안 정책을 매년 고도화하고 보안 위협 요소와 취약점에 대해 상시 모니터링하며 대응 체계를 강화하고, 꾸준히 자체 위험 관리 활동을 전개하고 있다.

# 지구를 살리는 놀라운 귀리

핀란드산 귀리로 만든 맛있는 귀리음료 어메이징 오트

베타글루칸 3,000mg 함유 950 mL 기준

어메이징 오트 판매처

온라인 : 네이버 브랜드 스토어, 쿠팡, SSG.COM, 카카오 쇼핑하기, G마켓, 11번가 오프라인 : 이마트, 홈플러스, 롯데마트, SSG 청담, 현대백화점

매일유업 소비자 상담 1588-1539

## 환경·안전 최우선으로 ESG 경영 실천



국내 최대 수산기업인 동원산업이 친환경 경영활동과 현장 안전 체계 확립에 적극적으로 나서면서 ESG 경영(환경·사회·투명경영)에 박차를 가하고 있다. 동원산업은 글로벌 수산기업들의 지속가능경영을 논의하는 회의체인 SeaBOS(Seafood Business for Ocean Stewardship)에서 유일한 한국 기업으로 특히 해양 플라스틱 부문의 리더 기업으로 다양한 환경영향 저감활동을 펼치고 있다. 한편 안전을 최우선 가치로 하여 지난해 7월 안전재해 통합TF를 설치하였으며 최근 이를 안전보건관리위원회로 확대 개편하였다. 동원산업은 이런 노력에 힘입어 한국능률협회컨설팅이 선정한 '한국에서 가장 존경받는 기업' 수상 부문에서 8년 연속 1위에 올랐다.



이명우 대표이사

동원산업은 해양 생태계 보전과 깨끗한 지역 사회 환경을 위한 ESG 경영의 일환으로 지난해 6월 '국제 해안 클린업 데이(International Coastal Clean-up Day)' 행사를 진행하였다. '국제 해안 클린업 데이' 행사는 지난해 10월 'SeaBOS' 회원사들이 합인한 해양 플라스틱 감축 과제 달성을 달성하기 위해 기획됐다.

'국제 해안 클린업 데이' 행사는 서울과 부산, 해외 사업장에서도 참여하여 진행됐다. 부산에서는 동원산업 부산지사 임직원들이 감천항, 송도해수욕장, 암남공원 등 부산 해안 지역 3곳에서 4인 1조가 되어 해안가에 밀려온 각

종 해양 플라스틱 폐기물과 생활 쓰레기를 수거했다. 서울에서는 동원산업 본사 임직원들이 양재천 일대에서 쓰레기 수거 작업을 했다. 양재천은 동원그룹 본사 바로 앞에 위치한 생태하천으로, 동원그룹 임직원들은 물론 지역 주민들이 휴식처로 애용하고 있다. 이 밖에도 미국 스타키스트를 비롯해 에콰도르와 노르웨이 등 동원산업의 해외 관계사들도 클린업 데이 행사에 참여하였다.

앞서 동원산업은 해양 플라스틱 쓰레기 감축을 위해 2020년 '플라스틱 저감화 3개년 계획'을 발표하고 적극적으로 활동하고 있다. 수산기업으로는 이례적으로 '총괄 플라스틱 책임자(TPO·Total Plastic Officer)'라는 직책을 신설해 전사적으로 플라스틱 저감운동을 펼치고 있다.

동원산업은 조업에 사용하는 집어장치(FAD)를 기존 플라스틱 소재에서 생분해가 가능한 나무와 천연섬유 소재의 바이오 집어장치로 변경하고, 수산물 보랭제인 아이스팩도 100% 물과 생분해성 소재를 사용한 친환경 아이스팩

으로 전량 교체 사용하고 있다. 최근에는 선단의 폐어망에서 발생하는 플라스틱 폐기물을 활용해 자동차 부품으로 만드는 등 플라스틱 감축은 물론 다양한 플라스틱 재활용 방안도 추진하고 있다.



으로 전량 교체 사용하고 있다. 최근에는 선단의 폐어망에서 발생하는 플라스틱 폐기물을 활용해 자동차 부품으로 만드는 등 플라스틱 감축은 물론 다양한 플라스틱 재활용 방안도 추진하고 있다.

동원산업은 지난해 7월 안전재해 통합TF 발대식을 진행하고 '자율 안전경영'을 선포하였다. 안전재해통합TF는 지난해 12월 안전보건관리위원회로 확대 개편되어 전사 사업장의 통합 안전관리와 재해사고 예방을 위한 활동을 담당하고 있다. 중대재해처벌법, 산업안전보건법 등 관련 법규 준수와 보건정책의 선도적 시행, 중대재해 예방을 위한 안전보건 책임경영 환경 조성, 산업재해 예방을 위한 협력구조 개선, 안전 기본원칙과 지침 준수, 현장 중심의 안전보건활동 강화 등의 활동을 시행하고 있다. 최근에는 안전보건 업무만을 전담하는 안전보건관리팀을 설치하여 전사 안전보건 관리체계를 한층 강화하였으며, 위원회와 연계하여 전사 사업장 안전 확보와 건강한 일터를 만드는 데 최선의 노력을 다하고 있다.

# ESG 실천으로 만드는 '함께 성장하는 미래'



신한은행은 '금융으로 세상을 이롭게 한다'는 미션 아래 기업의 사회적 책임을 넘어 모두가 함께 희망을 꿈꿀 수 있는 상생의 사회적 가치를 창출하기 위해 힘쓰며, '친환경' '상생' 그리고 '신뢰'라는 신한금융그룹의 ESG경영(환경·사회·투명경영) 추진 전략에 따라 신한은행만의 차별화된 ESG경영을 실천해오고 있다.



진옥동 은행장

먼저 눈에 보이는 착한 행동에만 머물지 않고 '함께 성장하는 미래'를 만들기 위해 사회적 안전망의 사각지대 취약계층을 위한 진정성 있는 지원사업을 펼치고 있다.

대표적인 사업으로는 2021년부터 시행한 '동행' 프로젝트가 있다. 다양한 사회 취약계층의 실질적 삶 개선과 자립을 위해 일회성 지원이 아닌 3년의 장기 지원을 목표로 하는 사업이다. 2021년 5월에 전국의 학대피해아동센터에 차량 및 유류비를 지원함으로써 사회적으로 큰 이슈가 되었던 학대 피해 아동들을 적극 지원한 것을 시작으로 방학 기간 결식 우려가 있는 아동에게는 밀키트 정기 지원, 다문화가정 자녀들에게 한국어 및 심리정서 치료 지원, 명절 기간 소외될 수 있는 독거노인에게는 명절맞이 영양식을 제공하는 등 프로젝트를 시리즈 방식으로 지속 추진해 다양한 사회 취약계층을 지원했다. 그리고 2022년에는 단순히 취약계층의 기초적 생활 지원을 넘어 수혜자들이 실질적인 자립 기반을 구축할 수 있도록 프로젝트를 고도화하고 실질적 지원이



역할의 취약계층을 발굴함으로써 지원 대상도 확대해 나갈 계획이다.

또 다른 대표 사업은 금융 본업의 특성을 살려 전 세대를 대상으로 하고 있는 금융교육이다. 2012년부터 시작한 신한은행의 금융교육은 임직원들의 재능기부로 운영되는 '신한어린이금융체험교실'을 비롯해 이동점포(뱅크브릿지)를 활용한 '찾아가는 금융체험교실', 교육부와 연계한 '1사1교 금융교육' 등이 있으며, 2020년부터는 코로나19 확산에 따라 비대면방식과 실시간 온라인 교육 방식으로 신속하게 전환해 실시하고 있다. 또한 학교 밖 청소년들이 기획부터 제작과 직접 공연까지 하고 있는 금융교육 뮤지컬과 발달장애 성인을 대상으로 하는 생활금융교육 등 사회 취약계층을 위한 금융교육 프로그램도 진행하며 따뜻한 금융을 실천해 나가고 있다.

그리고 2022년에는 디지털 기술 기반으로 리뉴얼해 명동 Expace 공간에 새롭게 오픈한 금융교육센터와 최근 론칭한 신한금융희망재단의 그룹 통합 금융교육 플랫폼 '신한이지'를 활용해 교육의 효율성과 흥미를 제고시킬 예정이다.

이 밖에도 신한은행은 취약계층의

취·창업 지원사업도 펼쳐 나가고 있다. 2020년 12월 신한은행 본점 임직원들의 사용 공간인 신한 심포니를 활용해 청각장애인 일자리 카페인 '까페 스위트'를 처음 오픈했고, 광고에 소재한 백년관 건물에도 추가 오픈해 청각장애인에게 일자리를 제공하고 전문적인 바리스타의 꿈도 이룰 수 있도록 지원해오고 있다.

문화&예술 부문에서는 2009년부터 금융권 최초로 신한음악상을 제정해 클래식 유망주를 발굴하고 세계적인 음악가로 성장할 수 있도록 지원하고 있으며, 발달장애인과 신한음악상 수상자가 협주를 하는 위드콘서트를 통해 발달장애인들에게 생애 최초로 리사이틀도 지원한다.

문화재 가치에 대한 인식 확산을 위해 2020년에는 승례문, 2021년에는 덕수궁에 무료 오디오 가이드를 제작해 서비스를 제공 중이다. 특히 유명 배우와 전문 성우들이 참여해 역사적 상황 재연이나 1인칭 시점 설명 등 다양한 방식으로 구성돼 청취자의 흥미와 재미를 높였고, 덕수궁 오디오 가이드는 수어 영상도 제작해 청각장애인들도 쉽고 편하게 오디오 가이드를 즐길 수 있도록 했다.

# 사무기·카메라 하나돼 고객가치 업그레이드



캐논코리아 주식회사

'토탈 이미징 솔루션(Total Imaging Solution)' 기업 캐논코리아는 국내 시장에 진출한 지 36년만에 사무기 사업과 카메라 사업의 경계를 통합해 2021년 11월 1일 새 합병 법인으로 출범했다. 경영 통합을 통해 국내 사무기와 전자기기의 제조 판매를 담당하는 사업 영역과 카메라 사업 영역의 전략적인 조직 재정으로 경영 효율성과 사업 역량을 강화해 B2B(기업 간 거래) 시장과 B2C(기업과 소비자 간 거래) 시장을 아우르는 강력한 시너지 효과를 만들어 나가고 있다.



최세환 대표이사

캐논코리아는 오랜 기간 국내 시장의 각 분야에서 쌓아온 노하우와 기술력을 바탕으로 한층 업그레이드된 '토탈 이미징 솔루션' 기업으로 거듭날 것으로 전망된다.

하나가 된 캐논코리아는 사무기 분야와 카메라 분야를 통합하면서 '입력에서 출력(INPUT TO OUTPUT)'까지 모두를 가능하게 하는 토탈 이미징 솔루션 기업으로 새로운 방향성과 비즈니스 목표를 제시했다. 프린터, 복합기 등



출력 기기부터 카메라, 캠코더 등 입력 기기까지 모든 프로세스를 캐논 제품으로 활용할 수 있게 된 셈이다.

통합된 캐논코리아는 B2B와 B2C 영역을 포괄하면서 한층 다양한 분야에서 고객 친화적인 기업으로 재탄생하게 됐다. 사무기 영역에서는 복합기, 프린터, 스캐너, 프로젝터, 네트워크 카메라, 의료기기 등을 제공하고, 사진 및 영상 영역에서는 디지털 카메라와 렌즈, 캠코더, 방송용 영상 장비 등을 지원한다. 이를 통해 판매 채널을 다각화해 보다 다양한 유저의 니즈를 파악하고 이를 충족시키면서 한층 향상된 고객 가치를 창출할 것으로 보인다.

캐논코리아는 투명한 경영 활동을 위해 경제, 사회, 환경 등 지속가능 경영에 영향을 미칠 수 있는 주요 현안에 대해

정기적으로 이사회를 개최하며, 롯데와 캐논의 컴플라이언스 기준에 부합하는 투명한 경영 활동을 수행하고 있다.

특히 캐논코리아는 장애인 고용 창출에 기여하며 장애 포용적 문화를 조성하는 우수 기업으로 여러 차례 선정된 바 있다. 2013년에는 자회사형 장애인표준사업장인 '엔젤위드'를 설립해 중증·여성 장애인 고용을 확대했다.

최세환 캐논코리아 대표는 "최첨단 광학 기술을 바탕으로 급변하는 환경 변화에 대응하는 혁신과 고객과의 신뢰를 통해 사무 혁신, 삶의 안전, 사회적 가치를 창출할 계획이다. 또한 고객이 되기 위해 지속적으로 노력하고, 국가와 지역 경제 발전에 이바지할 것"이라고 덧붙였다.

# 더 쉽고 편안한 금융으로 삶·금융 플랫폼기업 진화



신한카드는 한국능률협회컨설팅 주관 '2022년 한국에서 가장 존경받는 기업'에서 신용카드 부문 15년 연속 1위, All Star 기업 7년 연속 수상했다. 이는 '더 쉽고 편안한, 더 새로운 금융'을 실현하겠다는 의지와 노력의 결실이며, 한편으로는 모든 것은 고객으로부터 시작한다는 고객 기정의 철학이 반영된 결과다.



임영진 대표이사

특히 신한카드는 고객이 바라는 가장 중요한 세 가지 가치인 편리성, 안정성, 혁신성을 기반으로 'Life & Finance(라이프&파이낸스)' 플랫폼 기업으로의 진화를 적극 진행 중이다. 이를 위해 온·오프라인을 아우르는 혁신적인 디지털 서비스, 검증된 안전하고 신뢰할 수 있는 시스템, 연결과 확장을 통한 독창적인 금융 서비스를 통해 고객에게 더 나은 가치를 제공하겠다는 신한이 다짐을 보여주고 있다.

신한카드는 신용카드 업계 최초로 ESG(환경·책임·투명경영) 전담 부서 신설, 이사회내 'ESG위원회' 설치와 전사 ESG협의체 운영, 2019~2020년 2년간의 ESG경영 성과를 담은 'ESG 성과 보고서'를 발간하였다. 또한 신한금융그룹의 탄소중립 선언에 발맞춰 환경부 주관 'K-EV100' 무공해 차량 전환 캠페인 참여와 페플라스틱을 재활용한 친환경카드 플레이트를 업계 최초로 출시하였다. 특히 CDR(Corporate Digital Responsibility·기업의 디지털 책임) 경영을 국내 금융권 최초로 선언하며 디지털 금융에 부합하는 적극적인 ESG경영을 추진하고 있다. 또한 코로나19로



피해를 본 소상공인 및 지역사회 지원을 위한 다양한 프로그램을 전개하고 있으며 '신한카드 예코존' 조성 및 '걷고 싶은 숲 만들기' 프로젝트로 도심 공원을 정비해 시민들에게 휴식공간을 제공하기도 했다. 이와 같은 금융권에서 선도적으로 실시한 각종 ESG 관련 성과는 물론, 친환경 인프라 구축과 자원가치 혁신 등에 노력하는 기업에 부여되는 환경영향평가 관련 최고 수준의 인증인 'ISO 14001'을 획득했다.

신한카드는 슈퍼 앱으로 진화하는 신한플레이를 통해 생활금융 플랫폼 기업으로의 새로운 시작을 알렸다.

'카드업'을 넘어 '라이프&파이낸스' 기업으로 '업의 프레임'을 전환해 '일류 신한'만의 특별한 고객 경험을 창출하고 있다.

신한플레이는 통합·속도·개인화 기능 향상, '쉐이크&슬라이드(스마트폰을 흔들거나 흡화면 예지 패널로 결제 실행)' 기술을 적용, 대표적 서비스인 결제 기능이 안면 자동인증을 통해 단 한 번에 구현되는 '나'에 맞춰진 생활금융 앱으로 결제·뱅킹·자산관리는 물론 하나의 바코드로 적용되는 제휴사 통합

멤버십과 신분증·인증 등의 월렛 서비스, 고객 관심사에 기반한 맞춤형 콘텐츠 등 생활 전반에 걸친 비금융 영역에 이르기까지 통합화된 슈퍼 앱 서비스를 제공한다.

카드업의 단단한 기반과 디지털을 향한 발 빠른 혁신을 통해 플랫폼 기업으로의 더 큰 도약을 이루고, 3000만 회원 가진 플랫폼 기업으로의 진화를 통해 고객의 일상을 즐거운 플레이(pLay)로 가득 차게 함으로써 차별화된 고객 라이프의 완성을 이룩해 나가며 '더 쉽고 편안한, 더 새로운 금융'이라는 그룹의 새로운 비전을 실제로 구현, 향후 카드업을 넘어 라이프&파이낸스 플랫폼 기업으로 힘찬 도약을 위해 끊임없이 노력하고 있다.

신한카드는 올해 신한플레이와 신한 마이카(자동차종합플랫폼), 마이샵과 트너(소상공인통합지원플랫폼), 올댓쇼핑(온라인직영몰) 등 모든 플랫폼을 합쳐 통합 1000만 명의 MAU를 달성한다는 것을 목표로 끊임없이 고객과 소통하며 성장, 미래 고객, 조직문화 관점에서 차별화된 경영 구축을 이어갈 것이다.

11년 연속 1위

## 전문대학 최초 4년제를 넘어 석사까지!

# 영진전문대학교

초정밀금형기술

### 석사

취업중심 4년제

### 학사

모두가 인정하는

### 명품

영진

**'마이스터대학' 석사과정 지역유니 선정**

2021 교육부, 고숙련 기술인 양성을 위한 초정밀금형기술 석사 과정 운영

**디지털 혁신공공대학 전문대학 유일 2개 분야 선정**

2021 교육부, 4년제 명문대학과 인재 양성 협력체계 구축 인공지능, 지능형로봇 분야 120여억 원 지원

교육부 선정 학사학위 전공심화과정 운영

**영진이 가면 길이 됩니다!**

재정지원사업(대학혁신지원, LINC+, 청해신사업 등) 선정

2021년 한국에서 가장 존경받는 기업(전문대학) 10년 연속 1위

최근 6년 연속

### 취업률 전국 1위

대기업

최근 5년간

### 취업자 1,890명

HYUNDAI  
1,175명

2019 257명

2020 257명

해외취업

최근 5년간

### 10개국 631명

10개국

### 631명

- 일본 557
- 호주 46
- 대만 12
- 싱가포르 6
- 중국 5
- 미국 등 5

주문식교육의 산실

## 영진전문대학교

# 고난도 치료 실력으로 해외서도 인정받아



박승일 병원장

하루 평균 외래환자 1만3000여 명, 입원환자 2600여 명. 대한민국 국민들이 가장 많이 찾는 서울아산병원은 암, 장기이식, 심장병 등에 걸쳐 매년 7만여 건의 고난도 수술 및 치료를 시행하고 있다. 서울아산병원은 3차 종합병원에서도 치료하기 어려운 수술을 의뢰받아 완치시키는 병원이라는 뜻으로 '4차병원'이라 불리며 중증 환자들의 마지막 희망이 되고 있다.

서울아산병원은 미국 시사주간지 「뉴스위크」가 시행한 '2022 분야별 세계 최고 병원' 평가에서 △암 분야 세계 5위 △내분비 분야 세계 5위 △소화기 분야 세계 8위 △신경 분야 세계 8위 △정형외과 분야 세계 12위 △호흡기 분야 세계 27위 △심장 분야 세계 35위 △심장수술 분야 세계 52위를 차지했다.

미국, 영국 등 20개국 의료 전문가 4만여 명의 의견이 반영된 이번 평가에서 서울아산병원은 모든 분야에 걸쳐 고르게 높은 인정을 받으며 세계적으로



명성이 높은 병원들과 어깨를 나란히 했다. 뉴스위크가 최근 발표한 '2021년 세계 최고 병원' 종합 순위에서도 3년 연속 국내 1위를 차지하며 대한민국 최고 병원의 명성을 이어가고 있다.

서울아산병원은 코로나19 상황을 이겨내며 지속가능한 성장과 중장기 미래 청사진을 구체화하고 있다. 그 첫 번째가 서울아산청라병원의 건축이다. 2023년 착공, 2026년 완공해 2027년 개원 예정인 서울아산청라병원은 세계인이 신뢰하는 최고 수준의 병원으로 건립돼 글로벌 서울아산병원의 전진기지 가 될 것이다.

지난 2월에는 감염병 전문 독립 건물인 감염관리센터(Center for Infection Control·CIC)를 개소해 본격 운

영을 시작했다. 서울아산병원 감염관리센터는 감염병 및 감염병 의심 환자를 응급실과 외래 내원 단계부터 분리하고 검사, 입원, 수술 등 진료 전 과정에서 감염 확산 위험을 차단할 수 있도록 설계된 국내 민간병원 최초의 감염병 전문 독립 건물이다.

미래를 위한 또 하나의 준비는 디지털 전환이다. 서울아산병원은 2000년 의료영상 저장전달시스템(PACS), 2019년 차세대 병원정보시스템(AMIS 3.0), 2022년 디지털 병리시스템을 구축하며 미래 의학의 토대를 마련했다. 디지털 전환을 통해 얻은 세계 최대 규모의 빅데이터는 향후 AI(인공지능) 소프트웨어 개발에 유용하게 활용될 것으로 기대된다.

# '사람을 건강하게 세상을 행복하게' 사회환원 지속



조숙제 대표이사

시대가 변해도 바뀌지 않는 유한의 기본 철학은 가장 좋은 상품을 만들어 국가와 국민의 삶에 기여하고자 하는 창업정신으로부터 시작된다. 단순한 이윤 추구를 넘어 사회적 가치 창출을 목표로 건강한 국민과 행복한 사회를 꿈꿨던 한 청년의 바람이 유한의 양행과 유한재단, 유한학원을 통해 오늘도 실현되고 있다. 창업자 유일환 박사의 전 재산 사회환원으로 구축된 기업 이윤의 사회환원 시스템은 기업이 사회의 이익을 위해 존재한다고 여겼기에 가능했으며 이는 곧 유한 ESG(환경·책임·투명경영) 활동의 근간이 되고 있다. 유한양행은 유한재단, 유한학원과 함께 지역사회의 지속가능한 발전과 환경 보전을 위한 다양한 사회책임 활동을 실천하며 소중한 가치를 지켜 나가고 있다.

유한양행은 체계적이고 전문적인 안전보건 경영 시스템과 환경 경영 시스템을 구축해 구성원이 안전하고 쾌적하게 일할 수 있는 사업장을 운영하고 있으며 사업장에서 발생할 수 있는 환경영향을 최소화하기 위해 친환경 경영 활동을 실천하고 있다. 국제적 안전보건 경영 시스템인 ISO 45001을 구축하고 2009년 최초로 지정받은 녹색기업 인증을 지속 유지하고 있다.

특히 오창공장은 대기, 수질 등 환경오염 물질의 배출과 관련된 정부 규제를 준수하고 오염 물질의 배출로 인한 환경 영향을 최소화하기 위해 법적 배출 허용 기준보다 강화된 사내 기준을 설정해 운영하고 있으며, 사업장에서



발생하는 모든 환경오염 물질에 대해 정기적으로 측정하고 능동적인 모니터링 및 현황 파악을 통해 배출 추이를 관리하고 있다. 또한 집계된 측정 자료는 녹색기업 보고서, 환경정보 공개 등을 통해 이해관계자에게 공개하고 있다. 지난해 주요 개선 사례로는 초저농도 보일러를 도입해 미세먼지 원인 물질 중 하나인 '질소산화물'의 배출량 저감에 기여하였으며, 활성탄 방지시설을 신규 설치하고 기존 여과식 방지시설을 교체하여 오염물질을 최소화했다.

모두가 건강하고 행복한 세상을 만들어 가는 것, 이것이 유한양행이 펼쳐나갈 꿈이다. 이를 위해 회사는 기업의 가치를 사회와 함께 나누고 사회적 책임을 성실히 수행하며, 혁신 신약과 신사업으로 인류의 건강과 행복한 삶에 이바지할 수 있도록 정진하고 있다. 임직원 또한 나눔 실천과 봉사활동 참여를 통해 회사의 가치 실현에 동참하고 있다.

유한양행의 사회공헌 활동 모토는 '사람을 건강하게 세상을 행복하게'다. 이를 바탕으로 국민 건강 증진, 지역사회 지원, 나눔인재 양성, 임직원 나눔활동 등을 전개 중이다.

'Progress & Integrity'는 창업 초기로부터 이어져온 유한의 정신이자 핵심

가치로 유한의 가장 소중한 자산은 이러한 정신을 바탕으로 한 인적 자원이다. 또한 전문경영인 제도의 확립으로 유한양행 구성원은 누구나 노력해 능력을 갖추면 최고경영자(CEO)가 될 수 있다. 합리적인 인사 관리와 체계적인 교육 프로그램으로 리더와 전문가를 양성하고 있으며, 폭넓은 복리후생 제도를 통해 임직원의 의욕을 고취하고 있다.

유한양행은 국내 오픈 기업과 달리 공익법인인 유한재단이 최대주주이고 유한재단은 유한양행으로부터 배당을 받아 지속적인 사회공헌을 하고 있다. 창업자 일가를 회사 경영에서 완전히 배제하고 전문경영인 제도를 도입해 기업은 사회 소유라는 경영 이념을 실천했다. 이사회 총 9명 중 과반인 5명이 사외이사로 구성돼 독립 경영을 실시하는 한편 이사회 구성원 전문성을 강화하고 있다.

유한양행은 정도경영 확립 방침에 따라 윤리경영을 최우선 과제로 추진하고 있다. 공정거래 자율준수 프로그램, 부패 방지 경영 시스템 등을 통해 최고 경영자는 물론 임직원 전반에 걸쳐 준법정신과 부패 방지 문화를 기업문화로 계승하고자 노력하고 있다.

**바다에서 식탁까지 Dongwon 동원산업**

## 동원산업이 꿈꾸는 세상은 다릅니다

생각의 축을 옮기면 대한민국의 새로운 미래가 보입니다. 좁은 한반도의 땅만이 아니라 바다로까지 눈을 돌리는 순간, 우리가 차지하게 될 미래의 크기는 무한대로 커지게 됩니다. 광대한 바다영토를 개척하고 내일의 성장 동력을 키우기 위해 동원산업은 바다에서, 육지에서 수산유통과 물류사업 등을 통해 대한민국의 내일을 끊임없이 개척하고 있습니다. 수산유통에서 저온물류까지, 새로운 가치를 창조하는 사후필요기업 동원산업이 대한민국의 미래를 키워나갑니다.

지속가능 업업을 선도하는 세계 최고의 수산기업

바다의 건강함을 전하는 대한민국 최고의 수산유통기업

동북아 저온보관물류의 최첨단 랜드마크

세계 최대 생산규모를 자랑하는 40여 개의 스토어를 보유한 동원산업은 신선한 수산물 공급과 미래성장 개척을 선도하며, 국내 최초의 MSC 어업 인증기업으로 지속가능한 어업을 실천하고 있습니다.

전 세계를 무대로 차별화된 채굴공정을 가진 고품질의 참치 연어 등 다양한 채굴하며 다양한 수산물의 Global Sourcing 및 신선한 가공 유통시스템을 통해 바다의 건강함을 사계까지 전달하고 있습니다.

동북아 물류의 최첨단 인프라를 갖춘 냉동수출은 국내 최대 규모의 인프라 및 수도권 중부 부사면역 있는 저온보관 내륙 물류 구축으로 고객 편의를 극대화하는 고품질 냉동 물류 서비스를 제공하고 있습니다.

The keystone actors  
Stockholm Resilience Centre  
Sustainability Science for Resilient Society  
Stockholm University

Stockholm Resilience Centre 선정 세계적 수산기업 10개사 The Keystone Actors 선정

KMAC 2022 한국에서 가장 존경받는 기업 (수상부문 8년 연속 1위)

KMAC 2016 한국 경영대상 고객만족부문 종합대상 수상 (4회 연속)

# 생활·건강·지구환경 위한 ESG 경영 실천



진재승 대표이사

국내 최장수 공익 캠페인 '우리강산 푸르게 푸르게'로 잘 알려진 유한김벌리는 1970년 유한양행과 김벌리클라크의 합작사로 설립되어 기저귀, 생리대, 미용티슈 등을 생활 필수품으로 정착시키며 우리 사회의 위생건강과 문화 발전을 이끌어왔으며 윤리경영, 사회공헌, 환경경영, 노경화합, 스마트워크 등 경영혁신 모델을 기반으로 주요 사업의 시장 점유율 1위를 지속하는 한국을 대표하는 생활용품 선도 기업으로 성장해 왔다.

유한김벌리는 2021년 '우리는 생활-건강-지구환경을 위해 행동합니다'라는 새로운 비전을 제시하며 비즈니스 전반에서의 성장, 변혁을 추진해 오고 있으며 다양한 이해관계자들이 기대하는 기업의 역할을 더욱 충실히 실천하기 위한 최고경영자(CEO) 직속 ESG 위원회도 운영하고 있다.

유한김벌리 ESG위원회는 환경(E) 소위원회, 사회(S) 소위원회, 거버넌스(G) 소위원회를 두고 있으며, 탄소중립 경영체계 마련, 환경경영 이행관리, 지속가능 제품 혁신, 우리강산 푸르게 푸르게 등 사회공헌 인퍼택 증대, 준법·윤리경영 강화 등을 가속화해 오고 있다.

유한김벌리는 비상장 기업으로, 재무적 투자자의 관점에서 ESG 평가를 요구받는 기업은 아니지만, 지속가능 경영을 실천해온 오랜 경험을 바탕으로



더 높은 수준의 ESG경영을 추진할 수 있는 동력을 확보하고 있다고 내부에서 평가받고 있다. 이러한 ESG경영 실천은 스스로의 경쟁력을 높이고 더불어 기업과 사회, 지구환경의 지속가능성을 높이는 데 기여할 것으로 기대되고 있다.

기후변화 위기에서 주요 탄소 흡수원인 숲의 중요성이 부각되고 있는 가운데, 유한김벌리는 1984년부터 '우리강산 푸르게 푸르게 캠페인'을 통해 국·공유림에 5400만 그루 이상의 나무를 심고 가꾸어 왔으며, 아름다운 숲 발굴, 숲속학교와 탄소중립의 숲 조성, 점경지역 숲 복원 프로젝트 등의 공익사업을 지속해 왔다.

특히 20여 년의 지속적인 노력을 통해 여의도 11배에 이르는 광활한 지역에 조성한 '몽골 유한김벌리 숲'은 국내 외에서 대표적인 사막화 방지 사례로 꼽히고 있으며, 우리나라에도 영향을 미치는 황사의 발원지를 줄였다는 점에서도 남다른 의미를 갖고 있다.

유한김벌리는 제품 환경성 개선을

통한 기후변화 대응도 강화해 오고 있다.

유한김벌리는 환경경영 3.0을 통해 2030년까지 지속가능한 원료를 사용한 제품의 매출 비중을 95% 이상 달성하고, 지속가능한 산림 인증 펄프 사용, 포장재를 절감하는 대용량 제품 공급, 재생 포장지 사용, 생분해 가능 제품 출시 등을 통해 탄소중립을 달성한다는 목표를 제시하고 사탕수수 우유 배아 바이오매스 소재를 적용한 '하이스 내이치메이드 기저귀', 펄프만으로 제조되는 '스카프 종이 물티슈', 일정 조건에서 생분해되는 생분해 인증 생리대 '라네이치 시그니처 맥시슬림' 등의 혁신 제품을 앞서 선보이고 있다.

더불어 매년 생리대 100만 패드 기부, 발달장애 아동을 위한 '처음생리팬티' 제공, 이륜차용 초소형 기저귀와 마스크 기부 등 소외 계층까지 배려한 진정성 있는 노력들을 지속해 오고 있으며, 이러한 노력들은 좋은 기업 이미지와 소비자의 신뢰로 이어지고 있다고 평가받고 있다.

### 친환경·농가상생...業 특성 맞춘 ESG경영 강화

### 최고 경쟁력·창의성 갖춘 친환경 기업 목표

PARIS BAGUETTE

SPC그룹의 베이커리 브랜드 파리바게뜨는 1988년 첫 매장을 연 이래, 국내에 생소했던 프랑스풍 베이커리 문화를 소개하고 발전시켜 시장 선도해 왔다.



황재복 대표이사

최근에는 업의 특성에 맞는 ESG(환경·책임·투명경영) 활동을 체계적으로 펼쳐 사회와 환경에 기여하고 지속가능한 미래 성장동력을 발굴해 신뢰받는 기업으로 거듭나기 위한 ESG경영 강화에 적극 나서고 있다.

파리바게뜨는 ESG경영의 일환으로 진행되는 '일회용 칼 줄이기 캠페인'을 전 매장으로 확대 시행한다.

파리바게뜨는 지난해 말부터 케이크 구내 시 제공하는 일회용 플라스틱 칼을 요청 고객에 한해서만 제공하는 캠페인을 직영점에서 시범적으로 시행해 왔으며, 고객 및 가맹점주들의 큰 공감을 얻어 이를 3400여 개 모든 직·가맹점으로 확대 운영하게 됐다.

또한 대상 품목을 일반 케이크만이 아니라 롤케이크, 파운드케이크, 파이류 등 일회용 칼이 포장 내에 기본으로 동봉되던 모든 제품군으로 확대 적용했다. 파리바게뜨는 이를 통해 플라스틱 사용량을 연간 약 110t(연평균 일회용 칼 사용량의 50% 기준) 이상 줄일 수 있을 것으로 예상하고 있다.

이번 캠페인은 소비자 주도로 시작된 친환경 캠페인이라는 점에서 더 큰 의미를 지닌다. 지난해 11월 일부 소비자들 케이크 제품에 동봉된 일회용 칼을 모아 고객센터로 보내는 '빵 칼 아웃(OUT) 캠페인'을 SNS상에서 진행



한 바 있다. 이에 공감한 파리바게뜨는 가맹점과 충분한 논의를 거쳐 '일회용 칼 줄이기 캠페인'을 전국 매장에 도입하기로 결정했다.

파리바게뜨 관계자는 "업계 친환경 문화 확산을 선도하기 위해 가맹점과 함께 뜻을 모아 '일회용 칼 줄이기 캠페인'을 진행하고 있다"며 "앞으로도 베이커리 및 프랜차이즈 업계 특성에 맞춘 다양한 ESG경영 활동을 펼쳐나갈 것"이라고 말했다.

한편 파리바게뜨는 어려움을 겪는 지역 농가의 농산물을 구매하고, 이를 활용한 제품을 개발해 출시하는 SPC그룹 'ESG 행복상생 프로젝트'의 일환으로 강원 평창 감자, 제주 구과 당근, 충남 논산 딸기, 전남 무안 양파, 경북 영주 풍기인삼을 활용한 제품을 선보이며 상생 행보를 이어가고 있다.

올해는 농산물 구매와 제품화를 넘어 농산물 신제품 확대, 청년농부 육성 등 농가의 경쟁력을 강화하고 회사도 함께 성장할 수 있는 다양한 활동들로 농가 상생의 저변을 확대하고 있다. 는

산 청년농부들이 키운 '비타베리' 품종 베이커리 제품 최적화를 위한 연구 개발에 참여하고, 판로와 수익 확대를 지원할 수 있도록 '비타베리 생딸기 프레지' 등을 선보였다.

비타베리는 충청남도 농업기술원 딸기연구소가 2019년에 수출용으로 개발한 신제품으로 과일의 경도와 향, 당도, 비타민C 함유량이 높은 것이 특징이다.

또한 비타베리는 논산 청년농부들을 중심으로 재배되고 있어 지원의 의미를 더했다. 국내 농업 인구의 지속적인 감소와 농업인 고령화 문제로 위기감이 커지고 있는 가운데, 농촌 활성화를 위해 청년농부 육성이 중요한 해결 방안으로 떠오르고 있다.

파리바게뜨 관계자는 "올해 ESG 행복상생 프로젝트는 농산물 구매와 제품화를 넘어 농산물 신제품 확대, 청년농부 육성 등 농가의 경쟁력을 강화하고 회사도 함께 성장할 수 있는 다양한 활동들로 저변을 확대할 것"이라고 밝혔다.



에스-오일(S-OIL)은 한국농협협회컨설팅(KMAC)이 주관하는 '2022 한국에서 가장 존경받는 기업'에서 4년 연속 All Star 30(30대 최우수 기업) 및 6년 연속 정유 부문 1위에 선정되었다.



후세인 에이.알.카터니 대표이사

'한국에서 가장 존경받는 기업'은 2004년부터 미국 포천지의 'World's Most Admired Companies'에 근거하여 혁신능력, 고객가치, 사회가치, 이미지 가치 등 6개 분야에 대한 소비자, 증권사 애널리스트 및 산업계 종사자의 평가로 매년 선정되고 있다. S-OIL은 코로나19 팬데믹 상황에서도 효율적인 경영 자산 활용을 통해 2021년 최대 영업이익을 달성했고 재무 건전성, 제품과 서비스에 대한 고객만족, 차별화된 마케팅 활동을 통한 브랜드 이미지 강화, 진정성 있는 사회공헌과 환경친화 경영 등에서 높은 평가를 받았다.

S-OIL은 친환경 제품 수출로 정유산업을 고부가가치 수출산업으로 변화시켰고, 선도적인 투자로 석유화학하류 부문에서 세계적 경쟁력을 갖추고 있다.



며, 글로벌 윤활유 공급 메이커이자 전 세계 70여 개 국가에 윤활유를 수출하는 K-루브(Lube) 대표 브랜드의 위상을 확립했다. 정유, 석유화학 및 윤활유 부문이 조화를 이루는 최적의 사업구조를 갖춘 S-OIL은 글로벌 경쟁력을 평가하는 '다우존스 지속가능경영지수(DJSI)'의 'DJSI World' 부문에서 아시아 지역 정유사 중 유일하게 12년 연속(2010~2021년) 선정되었다.

S-OIL은 급변하는 환경 변화에 대응해 브랜드 가치를 높이고, 지속가능한 기업으로 성장하기 위해 '최고의 경쟁력과 창의성을 갖춘 친환경 에너지화학 기업'이라는 2030년 비전(Vision 2030)을 목표로 체계적인 브랜드 관리 및 마케팅 활동을 전개하고 있다. 품질

철학인 '좋은 기름'과 브랜드 본질인 '공정 에너지'를 강조하며 시대정신을 담은 광고 캠페인, 공공장소에서 특별한 경험을 제공하는 브랜드 체험 프로모션, 소비자 마케팅의 중심축인 보너스카드(멤버스)와 다양한 제휴 신용카드, 빅데이터에 기반한 소비자 맞춤형 프로모션, 정품·정량을 회사가 보증하는 '믿음 가득 주유소' 제도, 수도권·남부권 환경품질 등급 평가에서 휘발유·경유 최고등급 획득 등을 일관되게 진행하고 있다.

이번 수상에 대해 S-OIL은 "존경받는 기업의 본질에 충실히 노력해온 결과이며, 앞으로도 진정성에 기반하여 일관된 활동을 펼칠 계획"이라고 밝혔다.

### 상생경영으로 위기 돌파... ESG 허브공항 비상



인천국제공항은 2001년 3월 처음으로 하늘길을 연 이래, 지난 20여 년간 끊임없는 혁신과 도전을 바탕으로 7만여 공항가족의 노력과 국민적 지지에 힘입어 국제 화물 세계 3위, 국제 여객 세계 5위의 글로벌 거점 공항으로 성장하였다. 코로나19 팬데믹(대유행) 상황으로 잠시 어려움을 겪는 것이 사실이지만, 인천국제공항공사는 지금의 위기에 매몰되지 않고 이를 새로운 도약의 기회로 삼아 포스트 코로나 시대 경쟁 우위를 선점하기 위한 과감한 혁신을 지속하고 있다.



김경욱 사장

인천국제공항공사는 국가 기간산업인 항공산업 생태계 붕괴를 막기 위해 지난 2년간 약 2조원 규모의 공항사용료 면제, 상업시설 임대료 감면 등 항공산업 생태계 유지를 위한 대규모 지원 정책과 더불어 트래블버블, 무착륙관 광비행 등 대체 수요를 확보하고 이를 위한 안정적인 운영환경을 조성하여 공항산업의 위기 극복을 도모하였다. 이를 통해 공사는 공항산업 파트너들과 어려움을 함께 분담하는 동반성장 체계를 공고히 함으로써 약 86%의 공항 소비자 일자리가 보호되었다.

올해는 공항산업 회복을 위한 양질의 일자리 기회를 확대하고자 기존 근로자의 재취업과 역량 강화를 지원하는 사업에 힘써 예정이다. 우선 청년 근로자의 근속을 유도하고 중소기업의 고용을 지원하는 '인천공항 르네상스 사업'을 추진하고, 지역 교육기관과 협업하여 이·전직을 위한 공항 특화 과정을 개



설해 복지자의 업무 적응을 지원한다. 이를 통해 자질을 갖춘 공항 운영인력을 충분히 확보함으로써 항공여객 수요 증가에 원활히 대응하는 것이 목표다.

지난해 인천공항공사는 개항 20주년을 맞아 ESG경영(환경·책임·투명경영) 혁신을 선포하고 △저탄소 친환경 공항구현 △사람 중심의 사회책임경영 강화 △투명하고 공정한 지배구조 확립 △미래 신산업 성장 확대의 4대 세부 목표를 설정하였다. 더불어 이사회 내 'ESG위원회'를 설치하고 전담 조직을 신설해 ESG경영 전략 추진 동력을 강화함과 동시에, 지역사회·항공산업 관련 51개 기업·기관과의 협력 거버넌스 구축, 국민과의 상시 소통 기구인 '시민 참여 혁신단'을 확대 운영하는 등 ESG 문화를 확산하는 데 힘쓰고 있다.

또한 지난해 아시아 공항 최조 RE 100이니셔티브 가입을 시작으로, 2040년까지 공항 전력 사용량의 100%를 재생에너지로 전환하는 것을 목표로 미래 공항운영의 환경 리스크에 선제적으로 대응할 계획이며, 문화예술 콘텐츠를 접목한 공항경제권 개발을 가속화하여 항공·문화·관광·비즈니스-쇼핑의 문화클러스터 조성을 통해 인바운드 수요

를 창출하고 연관 산업의 허브로 도약하고자 한다. 더불어 코로나19로 국민적 관심이 증폭된 안전·방역 분야에서는 스마트 방역체계 구축 등 국민이 안심하고 이용할 수 있는 무결점 안전·청정 공항 환경을 조성할 계획이다.

아울러 최근 이해충돌방지법 신설 등 공공부문의 윤리경영이 강조되고 있는 만큼 올해를 '대국민 신뢰 회복의 해'로 삼고, 공사 내부분 아니라 자회사 등 경영 파트너와 함께 반부패·청렴 경영 시스템을 대폭 강화할 계획이다. 윤리경영 전담 조직을 구성하고 자회사에 상임감사직을 신설함은 물론, 맞춤형 교육과 소통 중심의 조직문화 쇄신 등 실질적 내재화를 통한 사람 중심의 사회책임경영을 추진하고 사회적 가치 창출에 앞장서고자 한다.

인천공항은 개항 이래 끊임없는 발전과 노력으로 세계공항서비스평가(ASQ) 12연패는 물론, 세계 최초로 ACI 고객경험인증제 4단계(최고등급)를 획득한 전 세계 유일무이한 공항으로 성장하였다. 이제 인천공항은 세계 최고 허브공항을 넘어 포스트 코로나 시대를 선도하는 ESG 허브공항으로 새로운 날갯짓을 시작하려고 한다.

**쇼핑, 희망이 된다**

쇼핑이 세상을 바꿀 수 없을까? 11번가는 고민 끝에 쇼핑에 희망을 담았습니다

쇼핑을 통해 쌓인 후원금이 도움이 필요한 이웃에게 쓰이는 11번가 희망쇼핑으로 말이죠

세상에 희망이 되는 쇼핑 지금, 11번가에서 희망쇼핑을 검색해 보세요

**11번가 희망쇼핑**

한국에서 가장 존경받는 기업은 끊임없는 혁신으로 지속적으로 경쟁력을 강화하여 탁월한 경영성과를 이루는 동시에 높은 사회적 책임으로 이해관계자들로부터 존경과 신뢰를 받는 기업을 의미합니다.



### 존경받는 기업은 하루아침에 만들어지지 않기에...!

존경받는 기업은 하루아침에 만들어지지 않습니다. 긴 시간동안 변함없는 성과를 바탕으로 더 큰 비전을 제시하며, 함께 성장하고 나누는 기업이 존경받을 수 있기 때문입니다.

ESG경영에서도 새로운 길을 개척하면서 변하지 않는 혁신과 지속적인 성장을 통해 우리 경제를 이끌어가는 한국에서 가장 존경받는 기업-

우리 경제에 진정 존경받는 당신이 있어 대한민국은 더 밝은 희망을 꿈꾸고 있습니다.

### 2022년 한국에서 가장 존경받는 기업

 • All Star 및 건설/종합상사/패션 부문 •	 • All Star 및 신용카드 부문 •	 • All Star 및 은행 부문 •	 • All Star 및 정유 부문 •	 • All Star 및 종합병원 부문 •	 • All Star 및 제약 부문 •	 • All Star 및 생활용품 부문 •
 • All Star 및 SOC시설풀리 부문 •	 • All Star •	 • 사무기기 부문 •	 • 금융투자 부문 •	 • 도시가스 부문 •	 • 가정용보일러 부문 •	 • 교육서비스 부문 •
 • 전문대학 부문 •	 • 면방직 부문 •	 • 제지 부문 •	 • 시멘트 부문 •	 • 헬스케어 부문 •	 • 서비스센터 부문 •	 • 타이어 부문 •
 • 수산 부문 •	 • 유가공 부문 •	 • 오픈마켓 부문 •	 • 프랜차이즈 부문 •	 • 가정용가구 부문 •		

본 광고는 '2022 한국에서 가장 존경받는 기업'으로 선정된 기업들이 끊임없는 혁신과 탁월한 경영성과 창출을 통해 선도기업으로서 역할을 다하려는 의지를 표현하고자 공동으로 마련한 광고입니다.