



ESG 경영의 궁극적 지향점, 존경받는 기업

(환경·사회·지배구조)

2021 한국에서 가장 존경받는 기업
삼성전자·LG전자 등 10개 기업
18년 연속 올스타기업에 선정
존경받는 올스타기업들은
ESG 경영서도非同스타보다 앞서

한국능률협회컨설팅(이하 KMAC, 대표이사 사장 한수희)은 '2021 한국에서 가장 존경받는 기업' 조사 결과를 25일 발표했다. 이번 조사는 KMAC가 지난 2004년부터 국내에서는 유일하게 기업 전체의 가치 영역을 종합적으로 평가하는 조사모형을 개발해 발표한 것으로 올해로 18년째를 맞았다.

금년 조사는 혁신능력·주주가치·직원가치·고객가치·사회가치·이미지가치 등 총 6대 가치에 대해 분석했다. 'All Star 기업'은 2019년 매출과 순이익, 2020년 조사결과 내 추천율을 기준으로 사전 조사를 거쳐 150개 후보기업을 선정했다. '산업별 1위 기업'은 산업별 매출액, 시장규모, 경쟁 정도 등을 통해 90개 후보산업을 선정했다.

◇10개 기업, 18년 연속 All Star 기업 선정

30대 기업을 망라한 '한국에서 가장 존경받는 All Star 기업'에는 삼성전자와 LG전자, 현대자동차, 유한양행, 유한킴벌리 등 총 10개 기업이 18년 연속으로 선정되었다. 사회발전을 위해 전사적으로 노력한 포스코의 상승이 두드러졌다. DBL(Double Bottom Line)의 경영철학을 실천한 SK이노베이션, 2004년부터 지속가능경영 추진체계를 운영해 온 삼성SDI, 성장을 위한 새로운 기회를 개척해 온 셀트리온이 'All Star 기업'에 이름을 올렸다. 금년도 산업별 1위 조사는 총 90개 산업군(제조 34개, 서비스 46개, 공공



게티이미지뱅크

10개)에 대해 진행되었다. 이중 총 15개 산업에서 18년 연속 1위 기업이 나타났다. 제조부문에서는 한일시멘트(시멘트), 유한양행(제약)을 포함한 7개 기업이, 서비스부문에서는 삼천리(도시가스), 신한은행(은행)을 포함한 8개 기업이 해당되었다. 공공부문에서는 14년 연속 1위가 최장기간의 연속 1위 연속였다. 5년 연속 이상 산업의 1위를 굳건히 지킨 31개 기업도 주목을 받았다. 제조부문의 한샘(가정용가구), 일신방직(면방직), 동원산업(수

산), 서비스부문의 삼성물산(건설/종합상사), 삼성전자서비스(서비스센터), 서울아산병원(종합병원), 영진전문대학교(전문대학), 공공 부문의 인천국제공항공사(SOC시설관리)가 대표적이다.

◇신한은행, 카카오 등 지속 가능한 '온택트 시대' 선도

4차 산업혁명이 경영 화두로 떠오르면서 국내 대표 기업들은 경영활동에서 급진적인 발전을 거듭하고 있다. 금년도 'All Star 기업' 조사에서도 대표 기업들

의 성장이 두드러졌다. 신한은행은 디지털 리터러시(literacy)를 바탕으로 디지털 컴퍼니로서의 도약을 추진하고 있다. 온라인 고객센터 제도를 신설한 신한카드의 언택트 금융소비자 보호 강화를 적극적으로 전개하고 있다. 카카오는 개인화된 고객경험을 선보였고 지자체, 의료기관 알림톡 서비스로 코로나19 소식을 전하며 국민의 안전을 지켜왔다. 서울아산병원은 국내 의료계 최초로 VR 전용 교육장을 구축해 비대면 서류발급 시스템

을 강화했다.

◇ESG경영·사회적가치 추구로 '존경' 실현

지속적으로 이해관계자와의 협력을 추진하고 상생의 가치를 지켜온 기업들이 금년도 존경받는 기업에 선정되었다. 삼성물산은 건설, 상사, 패션, 리조트의 모든 사업 부문에서 운영수준을 개선하고 있다. 종합식품 기업으로서는 유일하게 17회째 이름을 빛낸 풀무원의 로하스(LOHAS)를 추구하며 제품R&D부터 포장·유통까지 사람을 위한 바른 먹거리와 친환경 경영을 고집해오고 있다. 친환경 에너지·화학 기업 실현에 매진한 S-OIL은 3년째 순위상 지속 상승 추세가 나타났다. 건강한 교육 문화를 만들고 있는 대교, 상생 차별화 중인 KTH(K소형) 또한 두드러졌다.

◇이해관계자로부터의 진심 어린 '존경' 받아야

시대의 변화와 함께 ESG경영(비재무적 성과지표)이 주목받고 있다. '존경받는 All Star 기업'은 ESG 경영 측면에서도 앞서 왔다. 환경, 사회, 구성원, 소비자를 포함한 내외부 이해관계자들로부터 우호적 태도와 협조, 협력을 얻어야 기업의 생존과 성과를 달성할 수 있다. 존경받는 기업은 일찌감치 '이해관계자로부터의 진심 어린 존경'에도 주목했다.

이상윤 한국능률협회컨설팅 기업가치 진단본부 본부장은 "최근 코로나19로 인해 경영환경이 급변하였으며, 언택트(Untact) 상황에서 소비자들의 행동과 의식도 어느 때보다 많이 변했다"며 "각 기업은 이러한 상황에서 디지털과 데이터를 기반으로 한 고객가치혁신과 통합적 관점의 ESG경영을 추진하여 진정한 존경받는 기업으로 도약해야 할 것"이라고 강조했다. 정아름 객원기자



2021 한국에서 가장 존경받는 All Star 기업

순위	선정 기업
1	삼성전자
2	LG전자
3	현대자동차
4	유한양행
5	유한킴벌리
6	카카오
7	포스코
8	LG화학
9	SK하이닉스
10	네이버
11	SK텔레콤
12	인천국제공항공사
13	신한은행
14	신한카드
15	KT
16	한국전력공사
17	LG생활건강
18	신세계백화점
19	삼성화재해상보험
20	S-OIL
21	서울아산병원
22	이마트
23	삼성물산
24	삼성생명보험
25	SK이노베이션
26	셀트리온
27	삼성SDI
28	풀무원
29	CJ제일제당
30	인텔코리아

어떻게 조사했나?

1만2982명 설문
고객·사회가치 등
6대 가치 평가

KMAC가 주관하는 '한국에서 가장 존경받는 기업' 조사는 전체 산업에서 30대 기업을 선정하는 '한국에서 가장 존경받는 All Star 기업'과 산업별 1위 기업을 선정하는 '한국에서 가장 존경받는 산업별 1위 기업'의 두 가지 유형으로 진행되

었다. 조사는 지난해 9월부터 올해 1월까지 약 4개월에 걸쳐 진행되었으며 산업계 간부진 9127명과 증권사 애널리스트 255명, 일반소비자 3600명 등 총 1만2982명을 대상으로 설문조사를 통해 이뤄졌다. 혁신능력·주주가치·직원가치·고객가치

·사회가치·이미지가치 등 총 6대 가치에 대해 분석했다. 존경받는 기업 조사는 기업 전체의 가치영역을 종합적으로 평가하는 국내 대표인증으로, 모든 이해관계자에게 인정을 받은 기업만이 선정될 수 있다. KMAC는 '존경받는 기업' 관련 조

사에서 국내 유일 기관으로, 해당 분야에 대한 대외 위상 및 권위를 인정받고 있다. 금년도 존경받는 기업 조사는 90개 산업군, 745개 기업 등 국내 대부분의 산업 및 주요 기업을 이끌어가는 기업 경쟁력 지표로서의 정확성을 높여가고 있다.



누군가 먼저 가야하는 길.

유한양행이
인류건강의 길을
앞서갑니다

유한이 가야하는 길.

국민이 사랑하고, 국민과 함께 자란 기업 유한양행
지난 90여년 동안 이어진 정직과 성실의 기업문화와
기업의 사회적 책임에 대한 확고한 신념이 지금의 유한을 만들었습니다.

지금껏 걸어온 길을 돌아보며, 앞으로 가야 할 길을 생각합니다.
혁신적 신약개발을 통한 글로벌 제약사로서의 도약, 대한민국을 넘어
모든 인류가 건강하고 행복한 길을 걸어가려 합니다.

다가올 100년에는 창업자 유일한 박사의 숭고한 정신을 바탕으로
미래를 향한 도약과 발전의 역사를 써나갈 것입니다.

우리의 도전은 이미 시작되었습니다.



2021 한국에서 가장 존경받는 산업별 1위 기업



부문	산업명	1위	2-3위 기업(1위와의 격차)
제조	가정용가구	한샘	현대리바트(0.06), 까사미아(0.25)
	가정용보일러	경동나비엔	린나이코리아(0.62), 귀뚜라미(0.75)
	건강기능식품	KGC인삼공사	농협홍삼(0.75), 동원F&B(0.80)
	건축자재	LG하우시스	KCC(0.21), 현대L&C(0.64)
	냉장/냉동육	하림	농협목우촌(0.29), 동우팜투데이(0.58)
	디스플레이	LG디스플레이	삼성디스플레이(0.01), 일진디스플레이(0.71)
	먹는샘물(생수)	농심	제주특별자치도개발공사(0.14), 롯데칠성음료(0.27)
	면방직	일신방직	태광산업(0.52), 전방(0.68)
	바이오	셀트리온	유한양행(0.01), 한미약품(0.19)
	반도체	삼성전자 DS부문	SK하이닉스(1.21), 한미반도체(1.79)
서비스	베이커리	파리크라상(파리바게뜨)	CJ푸드빌(푸레주르)(0.18), 삼성당(0.57)
	사무기기	캐논코리아비즈니스솔루션	HP코리아(0.21), 신도리코(0.68)
	생활가전	LG전자 H&A사업부	삼성전자 CE부문생활가전사업부(0.11), 위니아대우(1.02)
	생활용품	유한킴벌리	LG생활건강(0.03), 아모레퍼시픽(0.56)
	석유화학	LG화학	삼성SDI(0.24), SK종합화학(0.68)
	수산	동원산업	사조산업(0.49), 한성기업(0.67)
	승강기	현대엘리베이터	티센크루프엘리베이터코리아(0.43), 오티스엘리베이터코리아(0.79)
	시멘트	한일시멘트	한일현대시멘트(0.94), 한라시멘트(1.26)
	외국계계약	글락소스미스클라인	한국화이자제약(0.01), 한국아스트라제네카(0.06)
	유기공	매일유업	서울유업(0.17), 한국아쿠르트(0.30)
서비스	유기용품	메디앙스	아가방앰퍼니(0.19), 제로투세븐(0.25)
	자동차	현대자동차	기아자동차(0.34), 르노삼성자동차(2.46)
	자동차부품	현대모비스	만도(0.78), 현대위아(1.13)
	제약	유한양행	GC녹십자(0.66), 한미약품(0.83)
	제지	한솔제지	무림페이퍼(0.42), 해성산업(0.79)
	조선	현대중공업	현대산호중공업(0.60), 대우조선해양(0.78)
	종합식품	CJ제일제당	풀무원(0.57), 농심(0.64)
	주거용품	LG생활건강	애경산업(0.76), 라이온코리아(0.99)
	철강	포스코	현대제철(0.72), 동국제강(1.25)
	타이어	한국타이어엔테크놀로지	넥센타이어(0.14), 금호타이어(1.07)
서비스	패션	신세계인터내셔널	삼성물산 패션부문(0.15), LF(0.26)
	화장품	LG생활건강	아모레퍼시픽(0.45), 한국콜마(1.21)
	환경가전	SK매직	코웨이(0.07), 위닉스(0.97)
	2차전지	LG화학	삼성SDI(0.05), SK이노베이션(0.18)
	건설	삼성물산 건설부문	GS건설(0.01), 현대건설(0.03)
	게임콘텐츠	엔씨소프트	넥슨(0.30), 펠어비스(0.37)
	교육서비스	대교	웅진씽크빅(0.15), 교원(0.50)
	금융지주	신한금융지주회사	KB금융지주(0.06), 하나금융지주(0.38)
	금융투자	신한금융투자	미래에셋대우(0.02), 한국투자증권(0.15)
	도시가스	삼천리	서울도시가스(0.23), 경동도시가스(0.45)
렌터카	SK렌터카	쏘카(0.07), 롯데렌터카(0.08)	
서비스	백화점	신세계백화점	현대백화점(1.12), 한화갤러리아(1.44)
	보증보험	SG서울보증	한국무역보증공사(0.09), 한국주택금융공사(0.20)
	보험중개	에이플러스에셋	인카금융서비스(0.06), 글로벌금융판매(0.21)
	빌딩관리서비스	에스원	포스코O&M(0.13), 에스앤아이코퍼레이션(0.18)
	사이버대학	한양사이버대학교	경희사이버대학교(0.42), 서울사이버대학교(0.47)

부문	산업명	1위	2-3위 기업(1위와의 격차)
제조	생명보험	삼성생명보험	교보생명보험(0.25), 한화생명보험(0.44)
	서비스센터	삼성전자서비스	LG전자서비스(0.87), 위니아에이드(1.49)
	손해보험	삼성화재해상보험	현대해상화재보험(0.35), KB손해보험(0.57)
	슈퍼마켓	GS리테일	이마트(이마트에브리데이)(0.25), 홈플러스(홈플러스익스프레스)(0.59)
	신용카드	신한카드	삼성카드(0.13), 현대카드(0.37)
	오픈마켓	11번가	쿠팡(0.07), 인터파크(0.22)
	외국계보험	메트라이프생명보험	중앙생명보험(0.24), 라이나생명보험(0.28)
	은행	신한은행	국민은행(0.08), KEB하나은행(0.56)
	전문대학	영진전문대학교	울산과학기술대학교(0.12), 영남대학교(0.22)
	전자제품전문점	삼성전자판매	하이프라자(LG전자베스트샵)(0.10), 삼성디지털프라자
서비스	정보기술	삼성SDS	LG CNS(0.08), SK C&C(0.28)
	정보보안	SK인포섹	인랩(0.09), 윈스(0.35)
	정유	S-OIL	SK에너지(0.32), GS칼텍스(0.56)
	종합대학	서울대학교	연세대학교(0.17), 성균관대학교(0.23)
	종합물류서비스	CJ대한통운	현대글로벌로지스(0.18), 삼성전자로지스(0.27)
	종합병원	서울대학교병원(0.35), 삼성서울병원(0.41)	
	종합상사	삼성물산 상사부문	SK네트웍스(0.06), 포스코인더피어셀(0.08)
	주차술술선	AJ파크	GS파크24(0.04), 하이파크(0.09)
	지역금융	부산은행	대구은행(0.14), 경남은행(0.38)
	콘도미니엄	하이원리조트	한화호텔&리조트(0.17), 소노호텔&리조트(0.26)
서비스	통신서비스	SK텔레콤	KT(0.95), LG유플러스(1.24)
	편의점	GS리테일(GS25)	BGF리테일(CU)(0.37), 코리아세븐(세븐일레븐)(1.47)
	포털서비스	카카오	네이버(0.11), 구글코리아(0.38)
	프랜차이즈	비케이알(버거킹)	케이에프씨코리아(KFC)(0.05), 한국맥도날드(0.08)
	할인점	이마트	농협유통(하나로마트)(1.24), 홈플러스(1.25)
	해운물류서비스	HMM	SK해운(0.26), 유코카캐리어스(0.28)
	헬스&뷰티스타터	CJ올리브네트웍스(올리브영)	GS리테일(릴라블라)(0.26), 롯데쇼핑 H&B사업본부(롭스)(0.44)
	헬스케어	바디프랜드	복정제형(코지마)(0.45), 휴테크(0.48)
	스마트학습	웅진씽크빅	대교(0.18), 비상교육(0.24)
	IPTV	KT(올레TV)	SK브로드밴드(B TV)(0.10), LG유플러스(U+ TV G)(0.27)
서비스	IT솔루션	인텔코리아	구글코리아(0.03), 한국IBM(0.38)
	TV홈쇼핑	CJ ENM(CJ오쇼핑)	GS홈쇼핑(0.13), 현대홈쇼핑(0.14)
	T-커머스	KTH(K쇼핑)	SK브로드밴드(SK스토어)(0.01), 신세계이커머스(0.04)
	VR·AR	골프존	카카오VR(0.02), 스트라이크존(0.13)
	건설공기업	한국토지주택공사	한국수자원공사(0.09), 한국도로공사(0.13)
	검사검증	한국가스안전공사	LX한국국토정보공사(0.02), 한국교통안전공단(0.09)
	공공병원	근로복지공단병원	국립암센터(0.03), 보훈병원(한국보훈복지의료공단)(0.24)
	발전	한국동서발전	한국수력원자력(0.26), 한국중부발전(0.30)
	수출지원	대한무역투자진흥공사	한국무역보험공사(0.25), 한국수출입은행(0.36)
	에너지	한국가스공사	한국지역난방공사(0.40), 한국석유공사(0.92)
서비스	연기금융	예금보험공사	신용보증기금(0.06), 기술보증기금(0.18)
	의료지원서비스	국민건강보험공단	건강보험심사평가원(0.16), 한국보건산업진흥원(0.31)
	중소기업진흥	중소벤처기업진흥공단	중소기업기술정보진흥원(0.32), 창업진흥원(0.41)
	SOC시설관리	인천국제공항공사	한국공항공사(0.91), 한국도로공사(1.13)

* 소수 셋째자리 반올림. 자세한 조사결과와 한국능률협회컨설팅 홈페이지(www.kmac.co.kr)를 통해 확인할 수 있습니다.

기고

“ESG 경영, 사회를 중요 고객으로 인식해야”

지속가능을 목표로 하는 기업경영에 있어 사회적 성장은 물론 환경(Environment), 사회(Social), 지배구조(Governance) 분야에서 포용적 가치를 창출하여 다양한 이해관계자의 기대에 부응하고 궁극적으로는 존경받는 기업을 지향해야 한다. 이를 자본주의 4.0, 따뜻한 자본주의 그리고 ESG 경영이라 말한다. 그런데 이러한 ESG 경영이 다양한 이해관계자의 기대에 부응하고 있는지에 대해 면밀히 분석해볼 필요가 있다. 진정한 ESG 경영에 집중하기 위해서는 정부가 정한 법규나 ESG 평가기관이 정한 가이드라인에 맞추는 것도 중요하지만 사회를 중요한 고객으로 인식하고 사회에서 요구하는 다양한 가치분석이 선행되어야 할 필요가 있다. 예를 들면 포용, 공정, 환경, 기후 등이 될 수 있다.

ESG 경영을 기업의 지속가능성과 밀접하게 연계하고 존경받는 기업으로 도약하기 위해서는 소비자, 주주, 사회, 구성원 등 명확한 고객의 정의로부터 출발해야 한다. 특히 사회를 고객으로 보는 관점이 중요하다. 평가기관에 의

한 ESG 평가 결과, 재무지표, 탄소배출량/유해화학물질 배출량 등 외부공개지표와 더불어 고객인지품질, 소셜 빅데이터와 같은 인지품질도 감안하여 ESG 경영을 위한 총체적 혁신으로 연계하는 것이 필요하다.

이러한 견지에서 KMAC는 국내 ESG평가 및 책임투자 산업을 견인하고 있는 서스틴베스트와의 전략적 업무 협력을 통해 대한민국 산업 내 기업이 존경받는 기업으로 도약하기 위한 ESG 기반의 실질적 솔루션 제공을 제공하겠다는 계획이다. 서스틴베스트는 독자 개발한 ESG평가 모형(ESGValue™)에 근거하여 지난 15년 동안 국내 1000여개 기업에 대한 ESG평가를 연 2회 실시하고 있으며, 책임투자자문/스튜어드십컨설팅서비스·펀드 전문 서비스를 제공하고 있는바 KMAC의 ESG 경영에 있어 전략수립 및 개별적 오퍼레이팅 컨설팅 전문성을 더해 기업들의 실질적인 변화를 이끌어 낼 예정이다.



이림·KMAC 가치혁신부부장

존경받는 기업으로 도약을 위한 제안

고객이 남긴 데이터로 라이프스타일 이해하라

올해는 세계 경제의 불확실성과 코로나19 사태 등 대내외적인 많은 어려움 속에서도 꾸준한 혁신과 고객과의 소통을 통해 존경받는 기업으로 도약하기 위한 지속적인 노력이 더욱 돋보인 한 해였다. 기업들의 혁신적인 노력과 열정에 다시 한번 박수를 보내며 기업들의 지속 가능한 성장을 위해 나아가야 할 방향을 제시하고자 한다.

먼저 위드 코로나 시대에 맞춘 전략적 인재 육성과 조직 문화 개선이 필요하다. 이를 위해서는 학습자 스스로 현장의 문제를 해결할 수 있도록 하는 스마트 러닝이나, 짧은 시간에 원하는 지식과 정보를 얻을 수 있도록 하는 마이크로 러닝 등과 같은 인재 성장 인프라를 구축해야 한다. 또한 원격/재택근무, 온라인 화상회의 등 급격한 변화에 맞춘 조직문화 개선을 통해 '위드 코로나(With Corona)' 시대에 대응해 나가야 한다. 이를 통해 직원의 가치와 로열티를 높이고, 궁극적으로 존경받는 기업의 기반을 마련해야 할 것이다.

다음으로 데이터를 활용한 디지털 기반 고객 경험관리(CEM)로 빠르게 전환해야 한다. 디지털 트랜스메이션 시대를 맞아 기업은 고객들이 온/오프라인에서 남기는 다양한 라이프로그(life log), 즉 '데이터'를 통해 커뮤니케이션을 전개하고 있다. 이는 고객경험관리

에도 적용되고 있다. 이제 더이상 우리의 고객은 고객이다. 이제는 '그들의 경험'이 우리의 고객이다. 다양한 채널에서 '데이터'를 통해 그들의 라이프스타일을 이해하고 그들이 처한 상황과 맥락에 공감해야 한다. 이를 기반으로 각 상황과 맥락에 가장 적합한 혜택을 제공한다면 그들은 우리 기업의 상품과 서비스를 자연스럽게 이용하게 될 것이다.

마지막으로 공공기관은 환경 변화에 맞는 새로운 혁신적인 전략이 필요하다. 이번 조사 결과 제조/서비스 등 민간 분야와는 달리 특히 공공분야는 전년의 상승을 이어가지 못하고 6대 가치 모두에서 하락하는 결과를 보였다. 코로나19에 정부 및 공공 분야의 우수한 대처로 방역 모범 국가라는 성과를 얻은 것은 부인할 수 없지만 이제 코로나가 잦아들고 사회가 정상화될 시기에 대비하려면, 과거에 볼 수 없었던 새로운 성장 전략을 세워야 할 것이다. 공공기관은 언제나 국민을 소중히 여기고 양질의 서비스를 제공해야 한다. 갈수록 한 치 앞을 내다볼 수 없는 환경 변화 속에서 선도적인 혁신과 장기적 안목, 전략적 접근을 통해 국민과 산업을 리딩하여 새로운 차원의 존경받는 공공기관으로 도약해야 할 것이다.

이상윤·KMAC 기업가치진단본부 본부장

더 들겠습니다. 더 들겠습니다.

한일시멘트가 오랫동안 지켜온 것이 있습니다. 세상의 말에 더 귀 기울이는 것. 기업이 마땅히 해야 할 책임과 의무를 잊지 않는 것. 한일시멘트는 더 들겠습니다. 더 들고 가겠습니다.

**한국에서 가장 존경받는 기업
시멘트 부문 18년 연속 1위**

감사합니다.
세상의 소리를 더 들겠습니다.
책임과 의무를 더 들겠습니다.

“금융으로 세상을 이롭게 한다” 상생의 선순환 추진



신한은행
진옥동 은행장



신한은행은 ‘금융으로 세상을 이롭게 한다’ 라는 미션으로 모두가 함께 행복한 상생의 선순환을 만들어 가고 있다. 신한 금융그룹의 ESG경영 추진 전략인 친환경·상생·신뢰 3가지 전략방향에 발맞춰 신한은행만의 차별화된 지속가능경영을 실천해오고 있다.

대표적인 사업으로는 스타트업 기업을 육성하고 일자리를 창출하기 위해 신한 금융그룹과 협업한 ‘S²Bridge(신한스퀘어 브릿지)’ 사업과 은행 본업과 연계해 우량금융소비를 양성하는 금융교육 프로그램인 ‘S²Bridge(신한스퀘어 브릿지)’는 2020년 ‘S²Bridge:인천’을 오픈하여 84개의 스타트업을 선발하였고, 올해 ‘S²Bridge:서울’과 ‘S²Bridge:제주’를 오픈하여 스타트업 생태계의 전격적 확산을 지원할 계획이다. 특성화고 학생을 대상으로 기업이 정신 함양과 취·창업의 실천경험을 제공하는 ‘S²Bridge_Youth’도 운영할 예정이다.

또 다른 대표사업인 금융교육도 활발하게 이뤄지고 있다. 임직원들의 재능기부로 운영되는 ‘신한어린이금융 체험교실’을 비롯하여 이동점포(밴버)를 활용한 ‘찾아가는 금융체험교실’, 교육부와 연계한 ‘1사1교 금융교육’ 등이다. 본업의 특성을 활용한 선도적인 금융경제교육 프로그램으로 인정받아 ‘2019 1사1교 금융교육’ 금융감독원장상을 수상하기도 했다. 신한은행은 지난해 코로나 19에도 불구하고 비대면 방식과 실시간 온라인 교육 방식을 신속하게 전환해 상황에 맞는 금융교육을 해 왔다. 올해는 명동Expac에 디지털 기술 기반의 금융교육센터를 새롭게 열어 전세대를 대상으로 흥미롭고 실



신한은행은 금융권 최초로 ‘신한음악상’을 제정해 세계적인 음악가로 성장할 수 있도록 지원하고 있다. 제12회 신한음악상 시상식.

질적 도움이 될 수 있는 금융교육프로그램을 운영해 나갈 예정이다.

취약계층에 실질적인 도움을 주는 사회공헌활동도 꾸준히 해오고 있다. 신한은행 본점에 있는 ‘카페 스위트(Café Swith)’에서 장애인들의 일자리 창출과 바리스타의 꿈을 이룰 수 있도록 실전 경험을 돕는 사업을 지속하고 있다. 임직원이 참여하는 가치창출활동 프로그램, ‘가볼까 프로그램’을 통해 매월 다양한 언택트 봉사활동도 해오고 있다. 최근 사회적 문제가 된 혈액 부족 문제를 해결하기 위해 임직원들의 자발적 헌혈 실시를 통해 서울대학교병원에 헌혈증서 2020매를 전달하기도 했다.

문화·예술 부문에서는 2009년부터 12년 동안 금융권 최초로 ‘신한음악상’을 제정하여 클래식 유망주를 발굴하고 세

계적인 음악가로 성장할 수 있도록 지원하고 있다. 1997년부터 국내 최초로 금융사 전문박물관인 ‘한국금융사박물관’을 설립하여 국내 금융사와 화폐에 관한 유물의 연구 및 전시활동을 지속하고 있다. 국내미술 저변 확대를 위한 신한 갤러리도 운영 중이다.

신한은행은 1994년부터 27년간 ‘신한 환경 사진공모전’을 통해 환경의 중요성과 환경과피해에 경각심을 심어주고 있다. 복지시설 태양광발전시스템 구축사업을 시행하여 에너지효율화 사업도 벌이고 있다. 신한은행은 앞으로도 ‘금융으로 세상을 이롭게 한다’ 라는 미션을 실천하기 위해 기업의 이익을 사회에 환원하고, 그로 인한 성과와 가치를 지역사회와 공유함으로써 상생의 생태계를 구축해 나갈 계획이다.

임직원들 35개 봉사단에 소속... 정기적 나눔 실천



유한양행
이정희 대표이사 사장



유한양행이 한국능률협회컨설팅이 주관하는 ‘2021 한국에서 가장 존경받는 기업’에 선정되었다. 유한양행은 투명성과 윤리경영을 최고의 가치로 삼고 더 많은 경제적 재화와 용역을 제공하기 위해 경영혁신을 꾀하고 있다. 유한양행은 ‘신용의 상징 버들표 유한’이라는 기업 이미지가 형성되기까지 우수 의약품 및 생활용품의 생산으로 오랜 시간 믿음직한 기업으로 발전해 왔다. 고객불만을 최소화하기 위해 전사적인 지원책 및 고객지원센터 운영, 클레임 보고서 발간, 전임직원 교육 등 최상의 서비스 제공을 위해 힘쓰고 있다. 신약 개발에도 적극적이다. 유한양행은 국내제약사 중 최다 투자와 오픈 이노베이션에 앞장서 국내 최다의 기술 수출 성과를 이루었고 지속적인 R&D 투자를 확대하고 있다. 다양한 연구소 및 벤처기업과 공동연구도 수행 중이다. 국제 다국적사와의 협력을 통해 2018년에는 미 안센사에 1조4천억 규모의 기술 수출, 2019년 1월초에는 뿔 베리언터스사에 8800억 규모, 7월에는 뿔 베리언터스사에 1조 규모의 기술 수출을 통해 본격적인 글로벌 교



유한양행 임직원들이 사내 환경캠페인에 참가한 모습. 환경친화경영으로 환경보호에 앞장서고 있다.

두보를 마련했다. 2020년도에도 미프로세사사에 5000억 규모의 기술수출을 이뤄 최근 3년간 4조원 규모의 기술수출을 이루었다.

국내의 의약품 지원 및 학술지원, 보건 후원 사업도 꾸준히 하고 있다. 뿐만 아니라 유한양행 임직원은 총 35개 봉사단에서 정기적인 봉사활동에 참여해 나눔활동을 통한 실천적 사회공헌 기업문화를 구축하고 있다. 창업이래 무적자

지속 기업으로 매년 성실한 납세로 국가 경제발전에도 기여하고 있으며 공정경쟁을 통한 건강한 상거래를 유지하고, 환경친화경영으로 환경보호에도 앞장서고 있다. 앞으로도 유한양행은 고객에게는 가장 좋은 상품과 신뢰 서비스를 제공하고, 기업의 사회적 책임을 실천하기 위한 노력을 아끼지 않으며 신약개발, 인류에 봉사라는 임무하에 인류의 건강하고 행복한 삶에 이바지할 계획이다.

고난도 치료 실력... 해외에서도 인정 받아



서울아산병원 대장암 통합진료팀 의료진이 환자의 치료계획을 상의하고 있다.



서울아산병원
박승일 병원장



서울아산병원이 한국능률협회컨설팅이 주관하는 ‘2021 한국에서 가장 존경받는 기업’에 선정되었다. 서울아산병원은 미국 시사주간지 ‘뉴스위크’가 시행한 ‘2021 임상분야별 월드 베스트 50위’ 평가에서 ▲내분비 분야 세계 4위 ▲소화기 분야 세계 6위 ▲암 분야 세계 7위 ▲신경 분야 세계 8위 ▲정형외과 분야 세계 12위 ▲심장 분야 세계 36위를 차지했다.

전 세계 21개국 의료 전문가 4만 명의 의견이 반영된 이번 평가에서 서울아산병원은 국내 병원 중 유일하게 6개 임상 분야 모두 세계 우수 병원들과 경쟁하는 상위권에 진입했다. 최근 ‘뉴스위크’가 발표한 ‘세계 100대 병원’ 종합 순위에서도 2년 연속 국내 최고 병원에 선정되며 미국 메이요클리닉, 엠디앤더슨 암센터, 클리블랜드 클리닉 등 세계적인 병원들과 어깨를 나란히 했다.

서울아산병원 박승일 병원장은 “서울아산병원이 메이요클리닉, 하버드대 부

속 매사추세츠 종합병원 등 실력 있는 병원들과 함께 세계적인 수준의 병원으로 인정받고 있다. 다양한 연구 프로그램을 운영하며 전 세계 여러 나라에서 온 해외 의학자들에게 고난도 수술 기술을 전수한 것이 좋은 평가로 이어진 것 같다”라고 말했다.

서울아산병원은 고난도 수술 기술을 아시아 의료 저개발국가에 전수하는 ‘아산인 아시아’ 프로젝트도 펼치고 있다. 몽골, 베트남 등 아시아 의료 저개발국가 뿐 아니라 의료 선진국 의사들에게도 배울 기회를 주고 있다. 최근 10년간 서울아산병원을 다녀간 해외의학자가 91개국 3641명이었다. 국가별로는 ▲중국 499명 ▲미국 369명 ▲몽골 318명 ▲사우디아라비아 300명 ▲베트남 276명 ▲인도 254명 등의 순으로 많았다.

풍부한 임상경험과 높은 생존율도 주목할 만하다. 서울아산병원은 암, 장기이식, 심장병 등에 걸쳐 매년 6만 5천여 건의 고난도 수술 및 치료를 시행하며 중증환자들의 마지막 희망이 되고 있다. 간이식 7천례, 신장이식 6천례, 유방암 3만 5천례, 대장암 3만 3천례, 복강경 위암 1

만례, 뇌동맥류 1만례 등 각종 고난도 수술건수와 성공률은 세계 유수의 병원들과 어깨를 나란히 하고 있다.

서울아산병원의 암 수술 및 치료 경험은 국내 최고 수준으로 2020년 1만9320건, 2019년 1만9951건을 기록했다. 많은 수술건수와 경험은 수술 성공률로 직결된다는 의학계 연구결과도 있다. 보건복지부의 최신 통계를 보면 매년 24만여 명의 암 환자가 새로 등록되는데 지난해 서울아산병원에 등록된 암환자는 3만여 명이었다. 서울아산병원이 국내 암환자 8명 중 1명을 치료하는 셈이다. 장기이식 수술은 서울아산병원이 세계를 이끄는 분야다. 간 이식 1년 생존율은 98%로 장기이식 선진국인 미국의 89%를 뛰어넘는다. 생체 간 이식, 2대 1 간 이식, 혈액형 부적합 간 이식 등은 세계 최다 건수를 보유하고 있다. 심장이식 수술건수는 국내 전체의 절반을 차지한다. 서울아산병원은 진료 전반에 걸쳐 혁신적인 시스템을 도입하며 성장해온 것처럼 앞으로 창의적인 사고와 적극적인 추진력으로 변화에 대처해 인류의 건강한 삶에 기여할 것이다. 정리=정아름 객원기자

누구나 1인 1숲 할 수 있도록
숲은 코로나 없는 세상을 먼저 준비합니다

미세먼지 없는 하늘을 위해 도시숲을 가꾸었고
사막화 방지를 위해 머나먼 몽골 땅에 1000만 그루의 나무를 심었습니다

모두와의 거리가 멀어진 지금,
지쳐버린 우리의 마음이
숲의 힘으로 다시 일어설 수 있도록

우리강산 푸르게 푸르게는
도시 곳곳에 숲의 힘을 불어 넣고 있습니다

누구나 1인 1숲 할 수 있도록
우리 곁에 더 많은 숲을

우리강산 푸르게 푸르게
유한김벌리

우리강산 푸르게 푸르게는 5,000만 그루 이상의 나무심기, 습기공급을 이어갑니다.

다양한 캠페인 펼치며 사회와 함께 성장

유한킴벌리

진재승 대표이사 사장



1984년부터 38년간 진행 중인 '우리강산 푸르게 푸르게' 캠페인.

유한킴벌리 제공

생활혁신기업 유한킴벌리가 '2021 한국에서 가장 존경받는 기업' 조사에서 올스타 5위에 선정되었다. 이 조사가 시작된 2004년 이후 18년 연속으로 선정된 것이다. 유한킴벌리는 1970년 유한양행과 킴벌리클라크의 합작사로 설립되어 기저귀, 생리대, 미용티슈 등을 생활 필수품으로 정착시켰다. 이 밖에도 크리넥스, 하기사, 좋은느낌, 스카트 등의 기존 주요 브랜드 외 그린핑거, 디펜드, 더블하트 등의 신성장 사업을 통해 성장을 추구하고 있으며, 지속적인 연구개발과 제품혁신을 통해 주요 전 제품에서 시장 점유율 1위를 달성하고 있다.

또한 우리강산 푸르게 푸르게 캠페인 외에도 매년 100만 패드의 생리대 기부, 발달장애 청소년을 위한 '처음생리팬티', 이튼동이용 초소형 기저귀와 마스크 기부 등의 활동으로 사회와 함께 성장하기 위해 노력하고 있다.

1984년부터 38년간 지속해 온 '우리강산 푸르게 푸르게' 캠페인은 우리나라 성인 85% 내외(엠브레인 리서치, 2020년 조사)가 인지할 정도의 국민 캠페인으로 자리잡고 있으며, 국·공유림 나무심기와 숲 가꾸기를 통해 현재까

지 총 5400만 그루의 나무를 심고 가꾸어 왔다.

또한 유한킴벌리는 2012년부터 시니어 일자리 창출과 시니어비즈니스 생태계 확장의 공유가치창출을 추진해 왔다. 이 과정에서 38개의 시니어 비즈니스 소기업 육성과 함께 700개 이상의 시니어 일자리 창출, 시니어케어매니저 육성을 통한 165개 시설, 누적 21만380명에 대한 치매예방·위생교육 제공 등의 성과를 이루고 있으며, 2020년부터는 '함께일하는재단'과 협력해 세번째 공

유가치창출(CSV) 경영모델인 시니어 소셜벤처기업 '임팩트피플스'를 출범시켰다.

이외에도 사원들의 자율성과 다양성을 존중하고, 가장 효율적으로 일하는 업무 환경을 선택할 수 있도록 스마트워킹 3.0을 시행해 오고 있다. 소통과 협업을 촉진하는 공간 제공과 함께 디지털 기술이 접목된 그린 오피스를 제공하여 코로나 19의 팬데믹 상황에서 재택근무 등에 효과적으로 대응할 수 있는 기반이 되었다는 평가를 받고 있다.

508개 '아름인 도서관' 통해 양질의 교육기회 제공

신한카드

임영진 사장



신한카드 제공

신한카드는 국내 시장점유율 1위의 대표 카드사로 업계 최고의 2680만 회원의 고객기반과 서비스 역량을 바탕으로 현재 국내 가장 많은 고객이 이용하는 대표적인 국내 금융 브랜드이다.

2020년 신한카드는 'New Vision'과 차별화된 'Deep WAVE' 연간 전략 방향에 맞춰 '일류(一流) 신한·원신한(One Shinhan), 지불결제 시장의 리더십 강화, 멀티 파이낸스 가속화, 플랫폼 비즈니스에서의 차별화된 가치 창출, 핵심 역량의 진화' 등 5대 아젠다를 선정하고 다양한 변화와 성장에 초점을 맞췄다.

그 결과 신한카드의 라인업을 확장한 'Deep 시리즈' 상품은 '초개인화' 방향에 맞게 라인업을 확장하며, 단기간 내 860만매 발급 등 많은 고객의 사랑을 받고 있다.

또한 '신한PayFAN'은 가입자 1300만명, 일평균 방문고객 100만명, 연간 결제액 13조원의 국내 금융 대표 종합 플랫폼으로 진화하였으며 지난해 말 한국 갤럽에 의뢰해 실시한 고객 평가에서도 '고객에게 추천하고 싶은 결제앱' 1위를 차지했다. 이외에도 자산 6조원을 돌파한 오토금융과 다양한 금융상품, 그리고 해외사업을 통해 'Multi-Finance'로의 '초확장'도 가속화하였고, 특히 혁신금융 최다 선정, 금융 데이터거래소 최다 거래, 100% 디지털 멤버십 'D-Club' 런칭 등 신한카드만의 디지털 토대를 구축하였다.

이러한 결과를 바탕으로 신한카드는 한국능률협회컨설팅이 주관하는 '2021 한국에서 가장 존경받는 기업' 조사에서 '신용카드 부문' 14년 연속 1위, 전체 산업에서 존경받는 기업 'ALL Star'에 6회 선정되었다.

고객을 위한 다양한 서비스와 차별화된 상품 외에도 신한카드는 다양한 사회공헌 활동 등을 통해 사회공헌의 지속성 및 진정성과 지역사회 상생에 기여한 공로를 인정받아 '2020 국가산업대상' 사회공헌 부문 대상을 수상하였다.

신한카드는 대표 사회공헌사업으로 2010년부터 '아름인 도서관' 사업을 시작해 지금까지 총 508개 도서관을 개관하고, 교육 전문가들이 추천하는 권장도서 62만권을 지원하는 등 총 14만명 이상의 아동, 청소년과 시민들에게 양질의 교육기회를 제공하고 있다.

아름인 도서관은 종합복지관부터 어린이병원, 청소년수련관, 군부대, 청소년지원센터, 꿈드림 등 전국 곳곳에 이르는 지역사회 문화공간으로 자리 잡았고, 복원도 프로그램 등을 지원, 교육 양극화라는 사회적 문제 해결과 미래세대 육성을 위해 힘쓰고 있다.

또한 고객과 함께 기부문화의 저변을 넓히고자 업계 최초 기부 전용 포털 사이

트 '아름인'을 2005년부터 운영하여 지금까지 기부금액이 57억원에 달하고 있으며, 아동·청소년 등을 대상으로 독자적으로 개발한 금융교육 프로그램을 운영하고 있다.

최근에는 코로나19 극복을 위하여 국가적인 재난지원 사업의 공익플랫폼 역할을 수행하였으며, 빅데이터를 통한 소비영향 분석 및 위생용품·방역 장비 지원 등 사회적 이슈에 맞춰 신속하고 체계적인 지원에 앞장섰다.

2021년을 맞아 신한카드는 앞으로도 'DEEP-tact' 전략방향을 통해 시장에 맞춰 신속한 변화를 꾸준히 도입해 나갈 계획이다. 소비자 보호에 있어서도 상품 완전판매, 금융사기 예방, 정보보호 등 관련된 역량을 높이고, 본질적인 경쟁력 강화와 디지털 시대의 새로운 환경에 맞춘 새로운 서비스 도입으로 '고객의 진정한 생활파트너'이자 '마켓 리더'로서 '라이프 & 파이낸스' 기업으로 성장, 카드사업의 미래를 선도해 나가겠다고 밝혔다.



동원산업이 꿈꾸는 세상은 다릅니다

생각의 속을 옮기면 대한민국의 새로운 미래가 보입니다. 좁은 한반도의 영만이 아니라 바다까지 눈을 돌리는 순간, 우리가 처하게 될 미래의 크기는 무한대로 커지게 됩니다. 광대한 바다영토를 개척하고 내일의 성장 동력을 키우기 위해 동원산업은 바다에서, 육지에서 수산양돈과 유통사업 등을 통해 대한민국의 내일을 끊임없이 개척하고 있습니다. 수산양돈에서 자온물류까지, 새로운 가치를 창조하는 사회필수기업 동원산업이 대한민국의 미래를 키워나갑니다.

지속가능 어업을 선도하는 세계 최고의 수산기업

세계 최대 선진수산물 유통기업이자 4차 혁명 시대를 위한 동원산업은 신선한 수산물 공급의 마스터 계획으로 선도하며, 국내 최초의 MSC 어업 인증기업으로 지속가능한 어업을 실현하고 있습니다.

바다의 건강함을 전하는 대한민국 최고의 수산양돈기업

전세계를 무대로 차별화된 프리미엄을 가진 고품질이며 철저한 품질 제어를 위한 수산물의 Global Sourcing 및 신선한 가금 유통시스템을 통해 바다의 건강함을 식탁까지 전달하고 있습니다.

동북아 자온물류의 최첨단 랜드마크

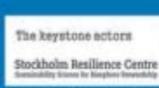
동북아 물류의 최적 입지를 갖춘 냉동사업은 국내 최대 자온물류 인프라 및 수도권 중부 부산권을 잇는 자온물류 내리하역 구축으로 고객 편의를 극대화하는 고품격 냉동 물류 서비스를 제공하고 있습니다.



KMAC 2021 한국에서 가장 존경받는 기업 선정 (수상부문 7년 연속 1위)



KMAC 2016 한국 경영대상 고객만족부문 종합대상 수상 (4회 연속)



Stockholm Resilience Centre 선정 세계적 수산기업 10개사인 The Keystone Actors 선정

'세가방' 프로젝트로 동네 책방의 성장 지원

(세상에서 가장 큰 책방)

DAEKYO 대교

박수완 대표이사



대교는 특허받은 공부역량 개발 서비스와 인공지능을 활용한 대교의 대표 AI 학습서비스 '써밋 제품'을 선보이며 교육의 새로운 가치를 지속 창출해내고 있다. 지난 2009년에는 이를 바탕으로 교육서비스업계 최초로 기업 경영활동을 소비자 관점에서 소비자 중심으로 전환한 소비자중심경영(CCM)을 도입하여 인증을 받아 주목을 받았다. 이후 2년 주기로 시행되는 재인증 평가 역시 모두 통과하며 6회 연속 인증을 획득했다. 또한 다양한 채널을 통해 소비자 권익 증진을 위한 노력과 고객의 소리를 꾸준히 듣고 반영해 온 점을 높이 평가받아 2020년 공정거래위원회 표창을 받았다.

또한 대교는 사회공헌의 핵심가치를 '더불어 배우다'로 정하고, 이를 바탕으로 건강한 기업으로서의 사회적 책임을 다하기 위해 다양한 활동에 앞장서고 있다. '더불어 배우다'는 '함께 배우며 더불어 성장하자'는 교학상장(敎學相長)의 의미로, 이웃사랑 실천과 미래 인재 양성 등과 더불어 다양한 사회공헌활동을 전개했다.

가장 대표적인 활동으로는 대한민국의 독서율이 OECD 국가 평균 이하인 사회적 이슈에 공감하여 2018년부터 시작된 '빡독 캠페인'이 있다. 빡독(빡세계 독서하자) 캠페인은 독서를 희망하는 참가자들이 한자리에 모여 함께 책을 읽으며 자신의 이야기를 나누는 프로그램이다. 글을 읽고 이해하는 능력을 키우기 위해 시작된 대국민 문해력 향상 프로젝트로, 책에 몰입할 수 있는 환경을 조성



대교 제공

대교는 동네책방의 새로운 도전과 성장을 지원하는 '세상에서 가장 큰 책방(세가방)' 프로젝트를 진행하고 있다.

해 국민이 자발적으로 참여하는 건강한 독서 문화를 조성했다는 긍정적인 평가를 받고 있다. 최근에는 사회적 분위기에 맞춰 캠페인 참여자들이 온라인에서도 함께 책을 읽는 언택트 활동으로 다양한 방식을 통해 꾸준히 이어 나가고 있다. 대교는 성인들이 책을 통해 다양한 경험을 할 수 있도록 형식과 방법을 다각화하고 더 나아가 '빡독' 문화가 생활 속 독서 문화로 자리 잡을 수 있도록 더욱 노력할 계획이다.

이외에도 대교는 대교문화재단과 함께 동네책방의 새로운 도전과 성장을 지원하는 '세상에서 가장 큰 책방(세가방)' 프로젝트를 진행하고 있다. 부산창조경제혁신센터, 제주문화도시센터 등 유관기관과 긴밀한 협업으로 전국 32곳의 책방을 공모하여 비즈니스 개발금을 지원했고, 서울과 제주에서 팝업스토어를 열어 책방을 홍보하고 판로를 넓힐 수 있는 장을 마련했다. 또한 '세가방' 온라인 스토어를 통해 지역에 한정되지 않고 동네책방을 만날 수 있게 돕고 있다. 이외에도 제휴된 80개의 동네책방에서 사용 가능한 '세가방'

바우처를 발행하여 소규모 책방 활성화에 기여했다. 앞으로도 동네책방을 중심으로 독서문화가 향유될 수 있도록 책방의 운영과 지속 가능성에 도움이 되는 든든한 파트너로 함께할 예정이다.

대교는 독서 캠페인 외에도 지역사회의 다양한 문제 해결을 위해 구성원과 회원들이 함께 참여하여 눈높이 사랑을 실천하고 있다. 올해로 21번째 운영 중인 눈높이사랑봉사단은 대교 임직원과 눈높이 선생님으로 구성되어 있으며, 전국 100여 곳의 눈높이 도서관, 어린이도서관, 청소년소녀가장 등, 결실사동 등, 보육원·양로원 방문, 사랑의 옷 모으기, 무료 학습지원 등의 다양한 나눔 활동을 펼치고 있다. 또한 최근 대교는 대교문화재단과 함께 서울시의 경계선 아동 약 100명을 대상으로 경계선 지능 아동교육사업을 수행하기도 했다. 대교와 대교문화재단은 그뿐 내 전문 인력 및 학습 콘텐츠와 경계선 지능 아동 교육의 성공경험을 바탕으로 경계선 지능 아동을 비롯한 학습 취약계층에 대한 교육 지원을 확대할 계획이다.

정리·강슬예 객원기자

봉사단·재단 통해 다양한 사회공헌 활동

한일시멘트

전근식 대표이사



한일시멘트가 한국능률협회컨설팅이 주관하는 '2021 한국에서 가장 존경받는 기업' 조사에서 18년 연속 선정되었다. 한일시멘트는 포틀랜드 시멘트를 비롯해 시멘트 2차 제품인 레미탈, 레미콘을 생산하는 일류 기초건설자재 기업이다.

한일시멘트는 '환경'을 경영의 핵심요소로 인식하고 친환경적인 제품생산, 자원 재활용, 에너지의 효율적 사용 등으로 CO2 저감 및 녹색성장을 위해 노력해 왔다. 단양공장에서는 순환자원 및 대체원료의 사용과 시멘트 소성로의 폐열을 이용한 폐열발전설비의 가동 등으로 친환경 공장을 구축했다. 포항공장과 평택공장에서 생산하는 고로슬래그시멘트는 제철소에서 부산물로 발생하는 고로슬래그를 활용한 대표적인 자원순환형 친환경 제품이다.

한일시멘트는 층간소음을 줄여주는 '고강도 바닥용 레미탈 FS150'과 기존 타일시멘트 대비 약 80%의 분진을 줄일 수 있는 '타일접착용 모르타르 폴리픽스 1000/2000'도 선보였다. 건설현장 근로자 노령화에 따른 근골격계 질환 예방 안전을 위해 기존 40kg 포장제품을 개선하여 '25kg 프리미엄 미장용 레미탈'도 출시하고 있다.

사회공헌 활동도 다방면으로 펼치고 있다. 한일시멘트는 2011년 행복을 함께 만들고 나누고자 하는 의미로 봉사단 'WITH'를 창단하여 매일 정기적으로 수도권 지역 어르신들을 위한 배식봉사 활동을 실천하고 있다. 단양공장 기계설비 관련 직원들은 자체적으로 '황소봉 사회'를 조직해 지역주민들의 농기계는



한일시멘트 제공

단양공장에서는 순환자원 및 대체원료의 사용과 폐열 발전설비의 가동 등으로 친환경 공장을 구축하고 있다.

물론, 수도 및 보일러 배관 등 집수리공사도 펼치고 있다. 한일시멘트가 지원하는 우덕재단은 매년 약 80여 명의 장학생을 신규로 선발해 졸업까지 장학금 전액을 지급하고 있다. 이 재단은 1983년 한일시멘트 창업주인 우덕 허재경 선대회장이 설립한 이래 4500여 명이 넘는 학생에게 장학금 300여억 원을 지원해 왔다. 한일시멘트 관계자는 "앞으로도 중간소음, 비산먼지 등 사회문제 해결을 위한 제품 개발은 물론, 지금까지 지속된 사회공헌 활동도 변함없이 이어지고, 확대될 수 있도록 다양한 공익사업에 대한 관심과 지원도 아끼지 않을 것"이라고 전했다.

한편, 한일시멘트는 일찌감치 품질경영을 최우선의 경영목표로 설정하고 국제환경 규격인 ISO9001을 2004년 업계 최초로 전 사업장이 취득하여 전사적 품

질관리 시스템을 구축 및 운영하고 있다. 최근에는 시멘트 생산과정에서 기존 포틀랜드 시멘트보다 석회석의 사용량을 줄이고 소성온도를 낮춰 온실가스 주범인 이산화탄소 발생을 줄일 수 있는 '석회석 저감형 저탄소 그린시멘트' 실증화에도 성공했다. 이 같은 노력으로 2011년부터 4회 연속으로 시멘트 업계 최초이자, 제조업에서는 이례적으로 환경부가 지정한 녹색기업으로 선정되었으며 2015년에는 단양공장에서 생산하는 포틀랜드시멘트가 친환경 건축자재 최우수 등급으로 인증받기도 했다.

앞으로도 한일시멘트는 안전하면서도 친환경적인 제품개발을 통해 국내 건자재 산업 발전에 지속적으로 기여하며, 획기적인 전략과 혁신으로 시멘트 업계의 선도기업으로 거듭날 수 있도록 성장해 나갈 계획이다.

저소득가구 등 난방 효율 개선... 상생협력 사업 펼쳐

한국가스공사

한국가스공사(이하 가스공사)는 가스 산업 불모지인 국내에 천연가스 공급 인프라를 성공적으로 구축했다. 가스공사는 천연가스의 안정적인 공급을 위해 생산기지에 5곳에 총 1216만㎥ 용량의 저장탱크 77기를 보유하고 있다. 전국 각지의 4945km의 배관망과 공급관리소 413개소도 운영하고 있다. 다양한 미래 신사업도 펼치고 있다. 가스공사는 수소경제를 선도하기 위해 공사의 사업범위에 수소사업을 포함시키는 법률 개정안 통과를 마쳤고 정관 개정까지 끝냈다.

지난 2월 5일에는 '수소경제 육성 및 수소 안전관리에 관한 법률' 시행과 더불어 수소유통센터 홈페이지를 오픈했다. 공사는 최초 거점형 수소생산기지인 광주광역시와 경남 창원시 2곳을 선정해 오는 22년, 수소차 배속 기준으로 연간 3만5천대를 충전할 수 있는 수소생산기지 준공을 목표로 하고 있다.

LNG 벙커링사업을 본격적으로 추진할 계획이다. 가스공사는 지난해 12월, '한국에너지벙커링주식회사'를 설립하고 도시가스사업에 의한 선박용천연가스 사업자등록을 마쳤다. '한국에너지벙커링주식회사'는 올해부터 LNG 벙커링의 주요 방식인 선박 선박(Ship to Ship, STS) 벙커링 방식으로 공급을 개시함으로써 사업을 본격 추진할 예정이다.

가스공사는 '청년 기업'으로 거듭나고자 조직·문화 혁신에 속도를 내고 있다. 입사 5년차 이하 젊은 직원 중심으로 새로운 혁신을 불러일으킬 조직개편을 단행했다. 밀레니얼 신입직원들의 소속감 증대, 비즈니스 이해 증진을 목적으로 개



한국가스공사 제공

한국가스공사가 '강원도 수소산업 경쟁력 확보를 위한 상호협력 업무협약'을 체결하고 있다.

발한 'KOGAS Value Chain 의사결정 체인 게이미피케이션 교육'은 소통·협력 역량 발휘하도록 한다는 점에서 내외에서 인정을 받았다.

다양한 지역 맞춤형 상생협력 사업도 펼치고 있다. 온 세상을 따뜻하게 살게 하자는 의미의 '온누리' 사회공헌 브랜드를 구축하여 다양한 사회공헌 활동을 전개하고 있다. 가스공사 사회공헌 사업의 특징은 일회성·단발성에서 벗어나 사회적 문제 해결과 취약계층 지원 등 실질적 가치를 창출하는 사업에 집중했다는 점이다.

단원 돋보이는 사업은 바로 '온누리 열효율 개선사업'과 '온누리 건축아카데미' 사업이다.

'온누리 열효율 개선사업'은 저소득가구 및 사회복지시설의 바닥 난방, 벽체단열, 창호·도배장판 교체로 난방효율을 개선하는 사업이다. 에너지 복지 사각지대를 해소한다는 취지로 2010년부터 진

행되었다. 작년에는 대구·경북지역을 포함한 전국 6개 권역을 사업대상으로 선정하여 저소득가구 및 사회복지시설 약 238여곳을 지원했다.

'온누리 건축 아카데미' 사업은 노숙인이나 쪽방 거주자들에게 건설기술을 교육해주는 사업이다. 교육뿐만 아니라 실제 취업현장까지 연계되어 자립을 위한 최소한의 경제적 기반을 마련할 수 있도록 돕고 있다.

가스공사는 정부의 '사회적 가치 실현을 위한 공공부문의 추진전략' 등 사회적 가치관련 공공부문의 선도적 역할 요구 증대에 따라 단계적으로는 사회적 가치 모범기업에서 선도 기업으로서의 위상을 확립할 것이다. 나아가 장기적으로 수소사업 등 신사업 추진을 통해 지속가능한 일자리 창출 등 사회적 가치 활동을 지속해 나갈 계획이다.

정리=김현수 객원기자

연어 양식 단지에 2000억 투자... 미래 식량자원 확보

Dongwon 동원산업

이명우 대표이사 사장



동원산업이 한국능률협회컨설팅이 주관하는 '2021 한국에서 가장 존경받는 기업' 수산 부문에서 7년 연속 선정되었다. 동원산업은 글로벌 수산기업들의 지속가능경영을 논의하는 회의체인 'SeaBOS(Seafood Business for Ocean Stewardship)'에서 유일한 한국 기업으로 활동하고 있다. 지속가능 수산물 분야에서 가장 권위 있는 글로벌 비영리기구인 'MSC(해양관리협의회)' 인증을 받는 등 지속가능경영을 위한 다양한 활동을 하고 있다.

동원산업이 올해 출시한 'MSC 참치 회 선물세트'는 국내 수산기업 최초로 해양생태계 보호 인증을 받은 참치를 담아 출시한 제품이다. 현재 글로벌 시장의 유통되는 MSC 인증을 받은 제품은 전체 수산물 중 약 15%에 불과하다. 특히 MSC 인증 참치는 더욱 희소하다. 조업방식에서도 FIPs(어업개선프로젝트) 등을 진행하는 등 지속가능한 수산업을 위한 노력을 펼치고 있다. 동원산업은 국제 조업 규정을 100% 준수하며 '불법조업 제로'를 실현하고 있다. 외국선원 근로계약 조건 및 급여 투명성 확보 등도 모범사례로 채택돼 올해 해양수산



동원산업 제공

지난해 9월, 동원산업은 '친환경 스마트 육상 연어 양식 단지' 조성을 위한 투자협약식을 체결했다.

부가 새롭게 제정한 외국선원 표준근로계약서의 바탕이 되기도 했다.

동원산업은 지난해 '플라스틱 저감화 3개년 계획'을 발표하고 해양 플라스틱 쓰레기 감축을 위한 활동에 나섰다. 수산기업으로는 이례적으로 TPO(Total Plastic officer, 토탈 플라스틱 오피서)라는 직책을 신설해 전사적인 플라스틱 절감 운동도 진행 중이다.

동원산업은 안정적이고 지속가능한 수산자원 확보를 위해 '기르는 어업'으로 진출에 나섰다. 지난해 9월 강원도 양양군에 '친환경 스마트 육상 연어 양

식 단지' 조성을 위한 업무 협약식을 체결했다. 강원도 양양군 약 3.5만 평 부지에 10년간 단계적으로 약 2000억 원을 투자해 육상 연어 양식 단지를 운영한다는 계획이다. 동원산업은 육상 연어 양식 단지를 친환경 '해수 순환(Flow Through System - Reuse)' 기술과 4차 산업혁명 기술을 바탕으로 한 스마트 공법이 함께 도입된 최첨단 시설로 건설할 예정이다. 연어 양식 단지 조성은 미래 식량자원 확보와 지속가능한 수산업을 선도했다는 측면에서 의미가 크다.

Maeil Health Nutrition

콜라겐만 챙겨 드시나요? 이제, 우유에서 찾은 귀한 성분, '밀크세라마이드'도 함께 챙기세요!

밀크세라마이드 & 저분자 피쉬 콜라겐의 더블 솔루션

2021 KOREA'S Most Admired Companies

매일 하루 1포로 간편하고, 똑똑하게 관리하세요!

- 밀크세라마이드 | 우유에서 100% 추출한 특허받은 밀크세라마이드 600mg
- 저분자 피쉬 콜라겐 | 흡수를 고려한 저분자 피쉬 콜라겐 1,000mg
- 비타민C | 콜라겐과 함께 섭취하면 좋은 비타민C 1일 권장섭취량 100% 충족

080-860-1539

셀렉스 밀크세라마이드

中企·벤처·1인 미디어 등 다양한 사업자와 제휴



KTH는 30년 동안 축적된 ICT 기술력을 기반으로 디지털 홈쇼핑(T커머스) 사업에 주력하고 있다. 지난 2014년 800억원에서 2020년 5조원으로 디지털 홈쇼핑 시장이 급성장한 가운데, KTH가 운영하는 K쇼핑은 국내 최초로 다양한 차별화 서비스 및 중소기업과의 상생에 앞장서며 지난해 역대 최대 매출 및 영업이익을 달성했다.

K쇼핑은 라이브 커머스를 강화하는 동시에 다양한 차별화된 프로그램을 지속적으로 선보이고 있다. 우선 지난해 유튜브와 같은 미디어커머스 플랫폼인 'TV MCN'을 론칭, 기존 홈쇼핑에서는 잘 볼 수 없었던 해외지구, 반려동물 등 관심사 기반 상품을 전면에 배치했다. 또한 각 샵을 선택 시 분야별 전문가 셀럽 및 인플루언서가 주축이 되는 VOD(주문형비디오)를 골라볼 수 있어 론칭 3개월 만에 개별 샵 일 주문액이 1억원을 돌파하는 등 많은 고객들의 사랑을 받았다.

이외에도 K쇼핑 모바일앱에서는 생방송으로 진행되는 '모바일 라이브'를 통해 다양한 콜라보 방송을 선보였으며 차별화된 라이브 커머스를 통해 고객들과의 실시간 양방향 소통으로 많은 호



KTH 제품 K쇼핑은 고객 관심사 기반의 다양한 콘텐츠로 선택의 폭을 넓힌 TV 속 미디어커머스 플랫폼 'TV MCN'을 론칭했다.

평을 받았다.

또한 K쇼핑은 중소기업, 벤처, 1인 미디어 공모 등을 통해 다양한 사업자와 제휴하며 TV홈쇼핑 진출에 어려움을 겪었던 판매자들에게도 방송 기회를 제공하고 있다. 중소기업, 사회적 기업의 유통 판로 개척 및 매출 증대를 위한 방송 공익사업 또한 적극적으로 펼쳐왔다. 사회적 기업의 상품을 판매하는 '가치&같이' 상생 프로그램을 통해 고객들의 가치 있는 소비를 장려하고 판매수익금의 사회배려기증을 위해 기부했다. 이외에

도 고객 중심의 경영활동을 적극적으로 시행하여 업계 최초로 공정거래위원회로부터 소비자중심경영(CCM) 2회 연속 인증을 획득했다.

올해 7월에는 모바일 쿠폰 사업을 주력으로 하는 KT엠하우스와의 합병을 통해 TV와 모바일을 아우르는 전문 커머스 플랫폼 기업으로 발돋움하는 한편, 모바일 라이브 커머스 확대 및 'TV MCN' 기반 셀럽 전문 채널 강화 등 신사업을 중심으로 모바일 고객 기반을 더욱 확대해나갈 전망이다.

'고객 맞춤형 서비스'로 언택트 시대에 호평



심원환 대표이사



삼성전자서비스가 한국능률협회컨설팅이 주관하는 '2021 한국에서 가장 존경받는 기업' 조사에서 서비스센터 부문 10년 연속 1위로 선정되었다.

삼성전자서비스는 삼성전자가 판매한 제품의 A/S를 담당하는 서비스 기업으로 고객들이 언제 어디서나 제품 점검을 받을 수 있도록 국내 최대 규모의 서비스센터 인프라를 운영하고 있다. 또한 냉장고, 세탁기 등 대형 가전제품의 경우 전국 어디든 찾아가는 출장 점검 서비스를 제공하고 있다.

또한 365일 24시간 전문 상담이 가능한 콜센터도 운영하여 고객들이 신속하고 정확한 상담 서비스를 이용할 수 있도록 하고 있다. 홈페이지에서는 자가진단 방법 안내, 원격 상담 등 고객들이 직접 제품 문제를 손쉽게 해결할 수 있도록 지원하고 있다.

최근 언택트 시대 등 급변하는 사회 현상에 맞춰 삼성전자서비스는 다양한 서비스 환경을 제공하며 고객에게 딱 맞는 맞춤형 서비스를 지속적으로 개발하고 있다.

삼성전자서비스의 대표적인 고객 맞춤형 정책은 '휴대폰 방문 서비스'이다. 휴대폰 방문 서비스는 집, 사무실 등 고객이 원하는 장소에 기사가 직접 방문하여 점검 및 수리를 제공하는 서비스다. 최근 코로나19로 인해 외출이 어려운 상황에서 센터를 방문하지 않고도 원하는 서비스를 받을 수 있기 때문에 서비스를 이용하는 고객이 늘어나고 있다. Z플립, 폴드 등 폴더블폰 사용 고객의 휴대폰 액정 교체 등 모든 서비스를 이용할 수 있으며 전화 상담이나 송수신 저하 등 불편을 겪는



삼성전자서비스 수리 엔지니어가 고객에게 건조기 사용방법을 설명하고 있다. 삼성전자서비스 제공

고객은 기종에 상관없이 통화품질 점검을 받을 수 있다.

이외에도 삼성전자서비스는 고객으로봇과의 문자 채팅을 통해 시간과 장소에 상관없이 상담을 받을 수 있도록 인공지능 채팅 상담 플랫폼 '챗봇' 서비스도 도입했다. 챗봇은 센터 위치 찾기 같은 단순 문의, 제품 관련 기술 상담, 출장 서비스 접수 등 고객이 원하는 서비스를 손쉽게 해결해주는 인공지능 채팅 로봇이다. 챗봇은 답리닝을 기반으로 제품별 상담 이력, 고객이 자주 묻는 질문 등 약 26만 건의 상담 데이터를 사전 학습하여 고객에게 최적의 해결책을 제시한다.

엔지니어가 출장 점검을 위해 방문 시 다른 제품을 추가로 점검해 주고 제품의 사용 요령도 알려주는 '플러스 케어 서비스' 역시 고객들의 큰 호응을 얻고 있다. 재택근무, 원격수업 등 집 안에서 생활하는 시간이 늘어남에 따라 최소한의 방문으로 여러 제품을 한 번에 점검해주는 서비스가 관심을 받고 있는 것이다.

삼성전자서비스는 임직원 역량 강화를 통한 서비스 전문성 확보에도 주력하고 있다. 특히 엔지니어가 고객이 사용 중인 모든 제품을 종합적으로 관리하고 점검할 수 있도록 '멀티 제품 서비스 역량'을 갖추는 데 집중하고 있다. 또 최근 IoT, AI 등 기술이 융·복합화된 제품이 보편화됨에 따라 제품을 완벽히 이해하고 점검할 수 있도록 전문 기술 교육을 실시하거나 사내 기술 자격 취득을 의무화하는 등 엔지니어의 기술력 향상에도 힘쓰고 있다.

삼성전자서비스는 고객에게 받은 사랑을 지역사회에 환원하는 나눔 활동에도 앞장서고 있다. 지난해에는 다문화 가정 청소년들을 위해 진로 적성 교육, 전자제품 기술 교육 등 직업교육과 미술, 음악 활동을 통한 심리치료를 지원했으며 독거노인이나 저소득층 가정의 청소년들에게 생필품 전달, 주거 환경 개선, 생활비 및 수술비 지원 등 지역사회 나눔을 위한 후원 활동도 시행하며 기업의 사회적 책임을 다하고 있다.

개항 20주년 맞아 사회적 가치 확산에 주력



김경욱 사장



인천국제공항공사는 지난 2001년 동북아 허브공항을 목표로 개항한 이래 국민의 성원과 정부의 비전·정책 그리고 7만여 공항종사자들의 헌신적 노력에 힘입어 국제화물 3위, 국제여객 5위의 허브 공항으로 도약했다.

최근 코로나19로 인해 항공사업은 전례 없는 위기에 처하게 되었지만, 인천국제공항공사는 공항의 편리성과 서비스뿐 아니라 방역 및 여객안전을 더욱 중요하게 다루면서 해당 위기를 극복하기 위해 다양한 노력에 앞장서고 있다. 인천국제공항공사는 지난해 3월 'COVID-19 Free Airport'를 선언하고 출입국 전 과정에 걸친 스마트 방역체계를 구축, 아예 지역 최초로 국제공항협의회(ACI) 공항 방역인증을 획득하여 신속한 위기대응 및 체계적인 안전관리로 글로벌 공항의 새로운 기준을 만들어가고 있다. 또한 글로벌 배송센터 유치를 통한 대규모 화물 실적 달성은 물론, 폴란드 신공항 해외사업을 수주하고 코로나19 위기대응 컨설팅 상품을 해외 공항에 수출하는 등 위기 속에서도 성과를 창출하기 위한 노력을 지속하고 있다.

코로나19로 인해 어려운 시기인 만큼 공사는 공항생태계 및 지역사회 전반의 조기 회복을 위한 일자리 창출, 동반성장 노력을 지속하며 '공공'의 역할을 선도적으로 이행하고 있다. 공항 생태계와 지역경제의 조기 극복을 위해 공항 입주기업에 대한 임대료 감면과 '인천공항형 일자리지원 시범사업'을 추진하여 공항 근로자 재취업을 지원하는 등 공항 일자리 이탈을 최소화하였으며, 공기업 최초로



다문화가정 청소년 멘토링 사업, '인천공항 가치점프'를 운영하고 있다. 인천국제공항공사 제공

취약계층에게 '인천공항과 가치가세' 지역 화폐를 보급하고 소상공인에게 경영 안정화 자금을 공급하는 등 '신속, 즉각적인' 지역경제 복원을 위한 지원을 아끼지 않고 있다. 이외에도 공사는 2025년까지 8만개의 일자리 창출을 목표로 공항 인프라 확장, 스타트업 육성 등 혁신형 일자리 창출 노력을 지속하여 항공 산업 일자리를 확대해나갈 계획이다.

인천국제공항공사는 '인천공항과 사람이 있다'라는 비전에 걸맞게 인재육성을 위한 다양한 활동을 추진해왔다. 대표적으로 영종 국제도시 초·중·고교 대상 방과 후 특성과 교육 프로그램을 14년간 이어왔으며, 올해는 문화예술 인천공항과 연계하여 창의형 문화예술 교육 프로그램을 제공할 계획이다. 또한, '인천공항 가치드림' 장학생 70여명을 선발하여 장학금을 수여한다. 2005년부터 지금까지 선발된 장학생은 총 566명으로, 앞으로 도 공사는 인재 발굴을 위한 지원을 아끼지 않을 예정이다.

이외에도 공사는 새로운 사회문제로 대두한 신중년 세대의 일자리 창출을 위한 지역 커뮤니티센터 '라운지(Round.G)'부터 다문화 가정 청소년 멘토링 사업 '인천공항 가치점프'까지 다양한 사회공헌사업을 전개하여 구체적인 해결방안을 제시하고 있다. 더불어 공사는 사회적 경제조직 육성 지원에도 투자를 아끼지 않으며 '인천공항과 가치(Value)가 세' 사회적 경제 지원 모델을 공고히 하고 있다. 2022년까지 사회적 경제조직 200개사 육성을 목표로, 올해는 70개 조직의 성장을 지원할 계획이다.

인천국제공항공사는 "최근 코로나 19로 인해 사회 양극화와 불균형이 더욱 심화되고 있어 공기업의 역할이 그 어느 때보다 중요하다"며 "개항 20주년을 맞이한 올해, 새로운 성장을 위한 혁신과 도전으로 경제적 가치를 창출함은 물론 사회적 가치 확산 활동에 주력하여 공공의 역할을 선도하는 데 앞장서겠다"고 밝혔다. 정리·강슬에 객원기자

2018년 한국가스공사 콘텐츠 공모전에서 입선(금상) 한 수상자의 작품입니다.

이 새싹은
나중에 울창한 숲을
만들거릴 겁니다

한국가스공사는
연소 시 공해물질이 거의 없는 무공해 청정에너지 천연가스로
건강한 지구를 만들어 갑니다.

기업 맞춤형 교육... 실사구시 인재 배출



영진전문대학교(이하 영진)가 한국능률협회컨설팅이 주관하는 '2021 한국에서 가장 존경받는 기업' 전문대학 부문에 10년 연속 선정되었다. 전문 인재를 맞춤형으로 양성하는 주문식 교육을 한 결과다.

영진은 '기업맞춤형 주문식 교육'을 기반으로 실사구시(實事求是)의 인재를 배출하며 전문대학의 토대를 굳건히 다져왔다. 그 결과 국내 대기업은 물론 중소기업 등과 산학협력을 통한 주문식 교육으로 최근 5년간(2015~2019년 졸업자) 평균 취업률 80.1%를 달성했다. 3000명 이상 대규모 졸업자를 배출한 대형 전문대 가운데 80%대 취업률은 영진이 유일하다.

수요자 중심의 교육은 취업의 질(質)적 수준도 함께 끌어올렸다. 최근 5년간(2015~2019년) 대기업 취업 실적은 살펴보면 삼성전자·삼성SDI·삼성전기 등 삼성계열사에 225명, LG이노텍·LG디스플레이·LG화학 등 LG계열사 336명, SK계열사 252명 등 국내 대기업에 총 2152명이 입사하며 명실상부한 취업 최강의 입지를 굳혔다. 영진은 국내서 다져온 주문식 교육 기반 위에 10여 년 전부터 해외 일자리에 공략에 나선 결과 2021년 교육부 정보공시(2019년 졸업자)에서 일본 소프트뱅크, 라쿠텐 등 글로벌 대기업과 상장기업에 185명을 취업시켰다.

'일본IT기업주주반', '일본기계자동차반'으로 시작한 해외취업특별반은 현재 전자, 전기, 경영, 관광 등 8개 반으로 확대했다.

2016년부터 매년 10월 해외기업을 초청, 대학 자체 해외취업박람회를 개최해



영진전문대학교가 코로나19 극복 캠페인을 통해 지역사회에 기여하고 있다. 영진전문대학교 제공

해외 일자리 발굴과 재학생들에게 해외 일자리 마련에 박차를 가하고 있다. 지난해는 코로나19 상황에도 온택트 해외취업박람회를 열어 해외 25개 기업과 1개 기관이 참여했다.

영진의 해외취업 성과는 꾸준한 상승세를 보이고 있다. 2015년 72명, 2016년 97명, 2017년 92명에 이어 2018년은 국내 전문대학 최초로 100명을 돌파한 157명이 취업했으며, 2019년 취업자 185명을 포함한 최근 5년간 해외 기업 입사자가 자그마치 603명에 이른다. 국내 전문대학 중 해외취업 5년 연속 전국 1위는 물론 4년제 대학 포함 시 국내 모든 대학을 통틀어 2년 연속 해외취업 전국 1위에 올랐다. 해외로 취업한 졸업생들의 회사를 살펴보면 소프트뱅크, 라쿠텐, 야후 재팬, 에미레이츠항공, 호주 노보텔 등 글로벌 대기업과 상장기업이 대다수로 질적 수준도 최상위다.

특히 글로벌 IT 대기업인 소프트뱅크에는 지금까지 28명이 입사했다.

지역 사회와 함께하는 교육기부와 이웃사랑 봉사 활동에서도 적극적이다. 지난 2011년부터 교육기부 기관으로 지정 받은 영진은 대구광역시교육청, 경북 철곡·영주·상주·성주 교육청 등과 교육기부 협약을 체결해 지역 초·중·고 학생들에게 진로체험 기회를 부여하고 있다. 대학교 봉사단은 매년 겨울철 지역 쪽방 세대에 사랑의 연탄나누기, 김장나누기 활동을 펼치고 있다.

최재영 총장은 "융합과 다양성이 요구되는 4차 산업혁명 시대에 발맞춰 전문성과 인성을 겸비한 인재를 배출하고 있다"며 "해외 취업을 더욱 확대해 국제 대학을 실현하는 데 모든 구성원이 힘을 모으고 정성을 다하여 존경받는 대학으로서의 명성을 지속해 가겠다"고 말했다.

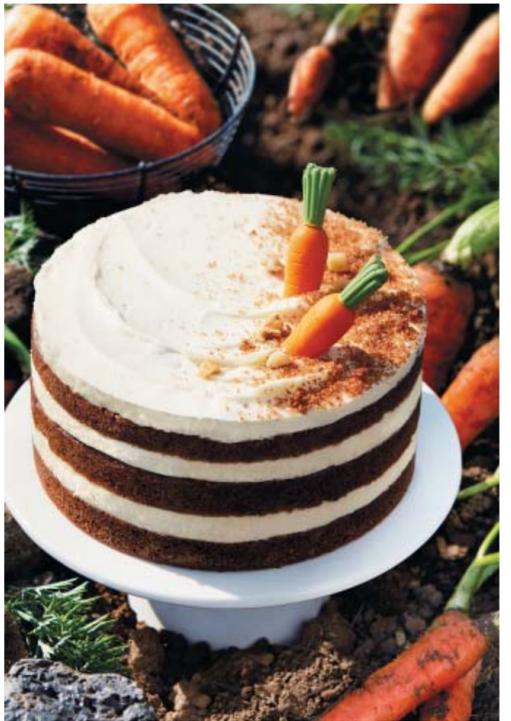
지역 농산물 활용한 제품 출시... 소비촉진 도와



국민 베이커리 파리바게뜨가 한국능률협회컨설팅이 주관하는 '2021 한국에서 가장 존경받는 기업'에 선정되었다. SPC그룹(주)파리크라상의 대표 브랜드 파리바게뜨는 1988년 첫 매장을 연 이래, 국내에 프랑스로 베이커리 문화를 소개하고 발전시키며 베이커리 시장을 선도해 왔다. 파리바게뜨는 강원도 평창군, 제주특별자치도, 충청남도 논산시 등과 농산물 소비 활성화를 위한 상생협약을 체결하고, 지역 농가 지원에 적극적으로 나서고 있다. 이는 코로나19를 비롯해 태풍, 장마, 한파 등으로 피해를 본 우리 농가들을 지원하기 위해 농산물을 수매하고, 이를 활용한 제품을 개발, 출시하는 '행복상생 프로젝트'의 일환으로 진행되는 것이다.

파리바게뜨는 지역 농가가 재배하는 농산물을 수매하고, 이를 활용한 제품을 개발, 출시해 소비 촉진에 나서고 있다. 대표 제품은 '제주 구좌 당근 케이크' 등 제주도 구좌읍에서 생산된 당근으로 만든 제품과 강원도 감자로 만든 '강원도 알감자빵' 등이다.

파리바게뜨 관계자는 "국내 농가의 관료 확대와 국내 농산물 소비 활성화를 위



파리바게뜨 제공
파리바게뜨는 지역 농가가 재배하는 농산물을 활용해 제품을 출시하고 있다. 제주 구좌읍에서 생산된 당근으로 만든 '제주 구좌 당근 케이크'.

해 상생 프로젝트를 이어갈 것"이라고 말했다. 한편 SPC그룹은 2012년부터 영천 미나사과, 산청 딸기, 강진 파프리카, 진주 딸기 등 지역 농가와 MOU(memorandum of understanding, 정식계약)

를 체결해 관련 제품을 출시해 왔다. 2014년 1월에는 농림축산식품부와 1조 원 규모의 우리 농축산물을 구매하는 '행복한 동반성장 협약'을 맺는 등 농가와 상생에도 꾸준히 힘써왔다.

직원이 참여하는 '봉사단' 등 다양한 사회공헌



에스-오일은 직원이 참여하는 '사회봉사단' 등 다양한 사회 공헌 활동을 펼치고 있다. 사진은 '2020 올해의 시민영웅 시상식'. 에스-오일 제공



에스-오일이 한국능률협회컨설팅이 주관하는 '2021 한국에서 가장 존경받는 기업'에서 5년 연속 정유산업 부문 1위와, 3년 연속 All Star 30(30대 최우수 기업)에 선정되었다. 에스-오일은 우수한 제품과 서비스·고객만족·브랜드 이미지·진정성 있는 사회 공헌·환경 친화 경영·창의적 인재 육성 등에서 높은 평가를 받았다.

에스-오일은 친환경 제품 수출로 정유 산업을 고부가가치 수출 산업으로 변화시켰고, 선도적인 투자로 석유화학 하류 부문에서 세계적인 경쟁력을 갖추고 있다. 글로벌 윤활유 공급 메이커이자 전

세계 70여 국가에 윤활유를 수출하는 K루브(Lube) 대표 브랜드의 위상도 확립했다. 지속 가능한 기업으로 성장하기 위해 차별화된 마케팅 활동도 펼치고 있다. 지난해 어려운 환경에서도 코로나19 관련 공익 캠페인과 소셜미디어를 통해 다양한 활동을 진행했다. 세련된 디자인과 친 환경 자재·조명을 적용한 새로운 주유소 사이니지(Signage)도 도입했다. 국내 정유사 중 유일하게 6년 연속 환경부 주관 휘발유·경유 '수도권 환경품질등급평가'에서 최고 수준을 유지하고 있다. 2007년부터 정품·정량을 보증하는 '민음가득주유소' 제도도 운영하고 있다. 최근 에스-오일은 전기차와 모빌리티 이용 트렌드에 맞춰 전기차전거 일렉트릭과

의 제휴, 주유소 내 EV(Electric Vehicle) 충전 시설 확충 등을 적극적으로 추진하고 있다. 혁신적인 마케팅 활동의 결과, 에스-오일의 주유소 네트워크는 꾸준히 늘고 있다. 소비자의 다양한 니즈에 맞춰 원스톱 서비스를 제공하는 초대형 복합 주유소도 확대하고 있다. 에스-오일은 시민, 환경, 지역 사회 및 소외 이웃을 위한 '지킴이캠페인'과 직원들이 참여하는 '사회봉사단' 등 다양한 사회 공헌 활동을 통해 나눔의 가치를 실천하고 있다. 이번 조사결과에 대해 에스-오일은 "최고의 경쟁력과 창의성을 갖춘 친환경 에너지·화학 기업을 위한 비전 2030을 중심으로 기업의 사회적 역할에 충실히 노력해 온 결과이며, 앞으로도 일관성 있는 활동을 펼쳐갈 계획이다"라고 밝혔다. 정리=정아름 객원기자

한국에서 가장 존경받는 기업 11년 연속 1위
그 뒤에 존경받는 선생님이 있습니다.

대교의 1등 뒤에는 오늘도 묵묵히 눈높이를 맞추며 아이들의 길을 열어주는 선생님들의 노고가 있습니다. 큰 교육을 펼치는 선생님들과 함께, 1등 교육을 이어가겠습니다.

'한국에서 가장 존경받는 기업' 교육서비스 부문 11년 연속 1위

2021 KOREA'S Most Admired Companies

DAEKYO 대교

One Shinhan
고객을 위한 하나의 신한



생각 이 — 어 — 지 — 다 행동으로

생각만 한다면 생각은 아무것도 아니다

빛나는 생각도, 앞선 생각도
생각에서 멈춘다면 아무 것도 아닙니다.

디지털이라는 변화, 언택트라는 큰 변화 앞에서
고객을 위해 은행은 무엇을 할 수 있을까?
신한은행이 했던 수많은 생각들.
자라서 꽃이 되도록, 열매가 되도록.
고객의 기쁨이 되도록.
행동으로 이어가고 있습니다.

디지털 시대에도 고객 가까이.
당신의 신한은행이 되겠습니다.

**생각. 이어지다, 행동으로
신한은행**

- 말하시기 전에 알자 마이케어 서비스
- 챙겨드리자 MY 신용관리
- 원하실 때 만나자 디지택트 브랜치
- 오시지 않아도 되게하자 STAB [찾아가는 서비스]
- 더쉽게 해드리자 SOL 청약컨설팅
- 아껴드리자 월납관리 서비스
- 편하게 해드리자 전자문서지갑