



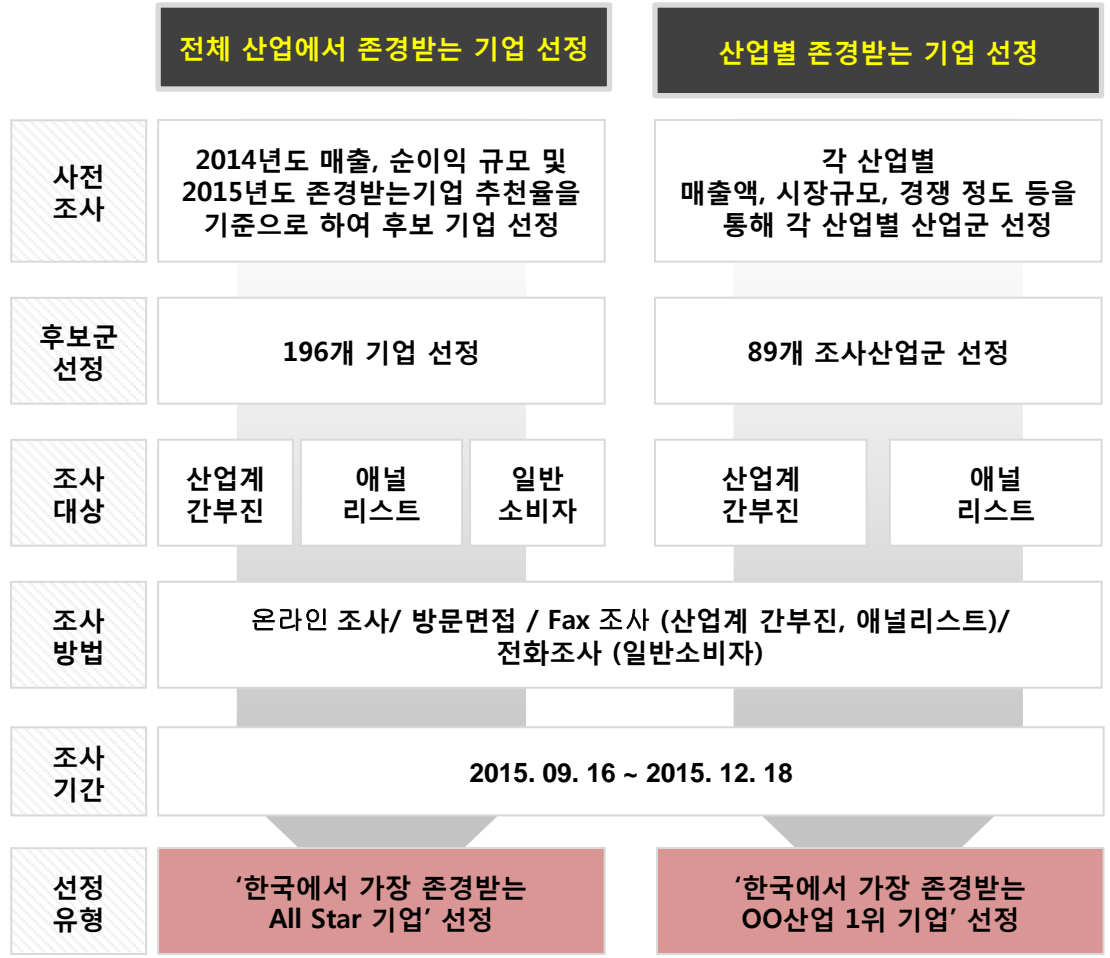
# 제 1 부: 2016년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사개요

## 배경 및 목적

- '한국에서 가장 존경받는 기업' 조사는 한국능률협회컨설팅(KMAC)에서 2004년 국내에서는 유일하게 기업 전체의 가치영역을 종합적으로 평가하는 조사모형을 개발하여 발표한 것으로 올해 13년째를 맞이하고 있다.
- '한국에서 가장 존경받는 기업' 조사는 미국 Fortune지의 「The World's Most Admired Companies」 조사 모형을 검토, 한국적인 상황을 가미한 조사방법론을 개발하였으며 전체산업을 망라한 30대 기업을 선정하는 **All Star 기업**과 산업별 내 1위 기업을 선정하는 **산업별 1위 기업**의 두 가지 조사유형으로 진행되었다.
- KMAC는 본 조사를 통해 존경받는기업의 조건이 무엇이며, 어떠한 기업이 존경을 받는가에 대한 방향을 제시함으로써 소비자를 비롯한 여러 이해관계자들에게 기업활동의 올바른 이해와 관심을 이끌어 내고, 산업 및 기업들에게는 현재의 위치를 인식하여 새로운 패러다임 하에서 기업 발전 모색과 전사적인 혁신 방향을 제시하고자 한다.

## 조사방법 및 선정유형

- 조사는 All Star 기업 및 산업별 1위 기업의 두 가지 조사로 진행되며, 산업계 간부진 7,120명, 증권사 애널리스트 및 기업인사담당자 230명, 일반소비자 4,560명으로 총 11,910명에 대해 설문을 진행 하였다.

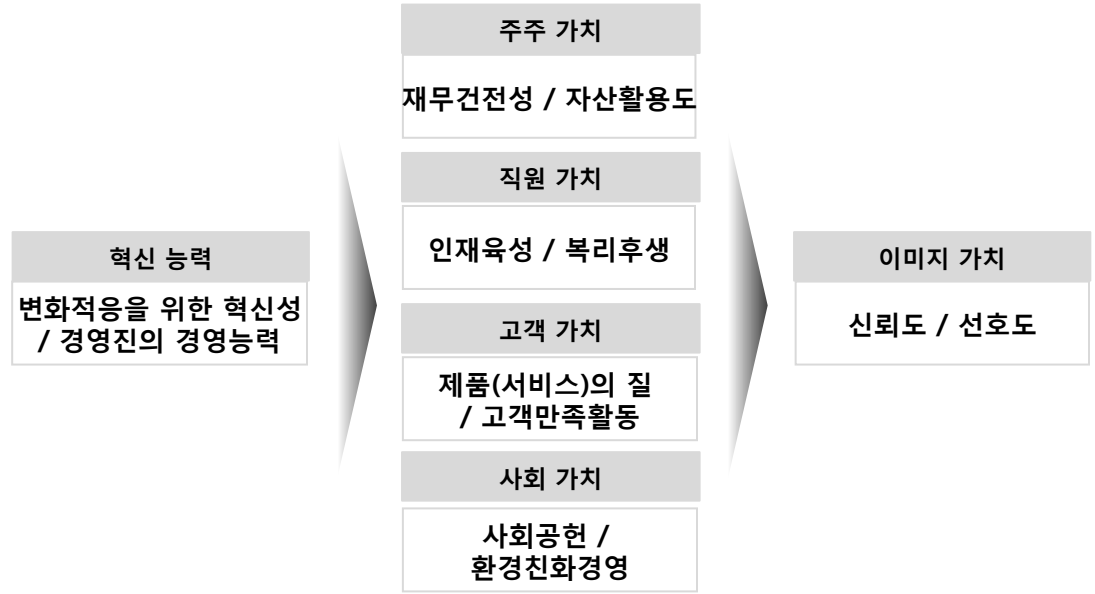




# 제 1 부: 2016년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사개요

## 조사항목

□ 한국에서 가장 존경받는 기업은 지속적인 혁신능력과 주주 가치, 직원 가치, 고객 가치, 사회 가치, 이미지 가치를 종합적으로 평가하는 조사항목을 개발하였으며 통합적으로 조사를 진행하여 존경받는 기업 지수를 산출, 발표한다.



## 지수산출방식

□ 존경받는 기업 지수는 추천율, 요소품질 및 전반적 평가를 통합적으로 조사하여 산출하였으며, 산업별 1위 기업에서는 추천율이 제외된다.





# 제 1 부: 2016년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사개요

조사의  
우수성 및  
선정가치

## 존경받는기업, 시대의 paradigm

- 존경받는기업은 기업이 지향해야 할 최고의 가치이며, KMAC는 '존경받는기업' 분야 국내 유일의 조사 기관으로, 해당분야에 대한 대외 위상 및 권위를 인정받고 있다.
- 이미 존경받는기업은 전 세계적인 경영 Trend로서 주요 국가에서 조사가 실시되고 있으며, 과거 선진국 중심에서 신흥국으로 조사 대상 국가가 확산 추세에 놓여있다.

### [ 전 세계 주요 국가의 조사 현황 ]



- 선정기관: 미국 Fortune
- 개시년도: 1994년
- 명칭: World's Most Admired Companies



- 선정기관: 미국 Business Week
- 개시년도: 2004년
- 명칭: The World Best Companies



- 선정기관: 영국 Financial Time(FT)
- 개시년도: 1982년
- 명칭: The World's Largest Companies



- 선정기관: 미국 Business Week
- 개시년도: 2005년
- 명칭: BARRON'S Most-Respected Companies



- 선정기관: 중국 경제관찰보(經濟觀察報)
- 개시년도: 2001년
- 명칭: 中國最受 尊敬企業



- 선정기관: ASEAN Business Advisory Council
- 개시년도: 2007년
- 명칭: ASEAN BUSINESS AWARD



- 선정기관: 일본 NIKKEI Business
- 개시년도: 2004년
- 명칭: 일본에서 존경받는 회사

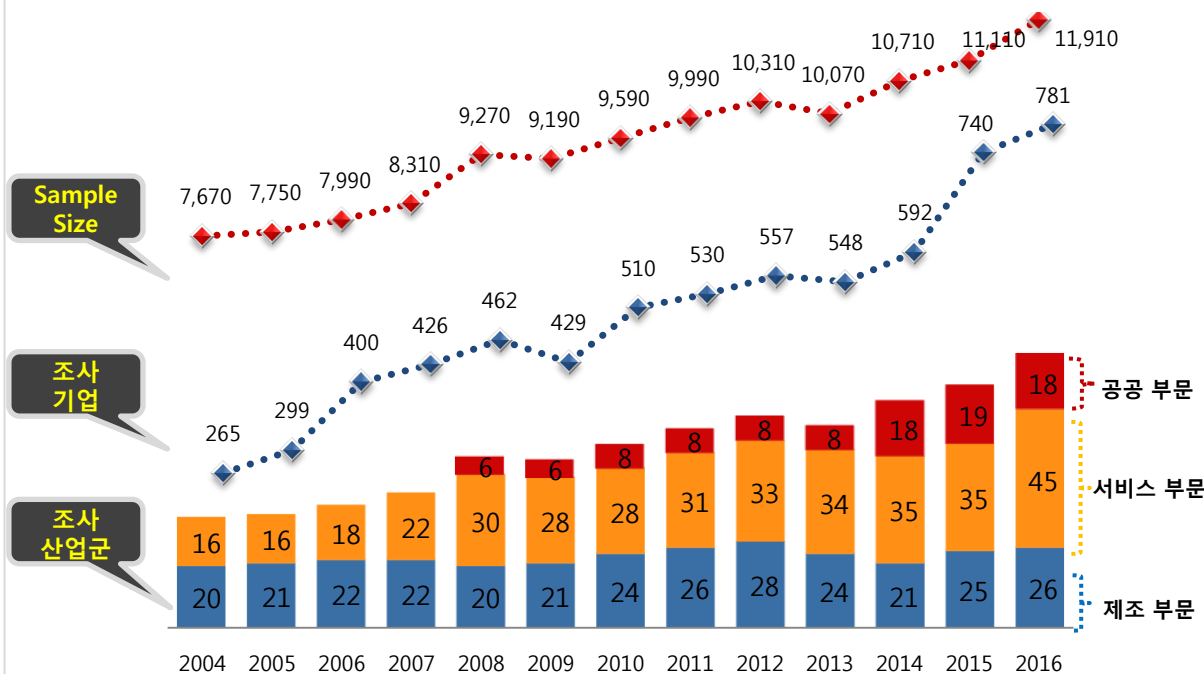


- 선정기관: 호주 BRW
- 개시년도: 2008년
- 명칭: Australia's most respected Companies/TOP 1000Companies

## 기업경쟁력 지표로서의 정확성 제고 추구

- 2016년도 존경받는기업 조사는 11,910명의 설문을 통해 89개 산업군, 781개 기업 등 국내 대부분의 산업 및 주요 기업을 Tracking하는 기업 경쟁력 지표로서의 정확성을 높여가고 있다.

### [ 조사산업, 기업, 표본수의 지속적 확대 ]





# 제 1 부: 2016년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사개요

조사의  
우수성 및  
선정가치

## 유일한 총체적 경쟁력 평가지표

□ 존경받는 기업 조사는 기업 전체의 가치영역을 총괄적으로 평가하는 국내 대표인증으로, 모든 이해관계자들에게 최고의 인정을 받고 있는 기업만이 선정될 수 있는 최고 권위의 영예라 할 수 있다.





## 제 2 부: 2016년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : All Star 조사

### 조사결과

#### 2016년도 All Star 30대 기업

순위	기업명
1위	삼성전자
2위	유한양행
3위	유한킴벌리
4위	현대자동차
5위	카카오
6위	아모레퍼시픽
7위	LG전자
8위	SK텔레콤
9위	포스코
10위	인천국제공항공사
11위	호텔신라
12위	LG화학
13위	삼성생명보험
14위	신세계백화점
15위	풀무원

순위	기업명
16위	한국전력공사
17위	SK하이닉스
18위	삼성물산
19위	신한은행
20위	네이버
21위	한국3M
22위	KT
23위	삼성화재해상보험
24위	이마트
25위	LG생활건강
26위	기아자동차
27위	신한카드
28위	CJ제일제당
29위	현대모비스
30위	서울아산병원



## 제 2 부: 2016년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : All Star 조사

### 주요특징 1

#### 10개 기업, All Star 기업 13년 연속 선정

□ 총 10개 기업이 조사가 제정된 2004년도부터 13년 연속 All Star 기업에 선정되었으며, 지난 기간 동안 60개사 만이 All Star 기업에 선정되는 영예를 안았다.

부문	13회	12회	11회	10회	9회	8회
	10개사	4개사	3개사	1개사	2개사	1개사
제조	삼성전자 유한양행 유한킴벌리 현대자동차 LG전자 포스코	플무원 현대중공업	LG화학			아모레퍼시픽
서비스	SK텔레콤 삼성생명보험 신세계백화점 이마트	삼성물산 신한은행	안랩 KT	삼성화재	네이버	
공공					한국전력공사	

부문	7회	6회	5회	3회	2회	1회
	5개사	4개사	3개사	5개사	5개사	17개사
제조	기아자동차 SK에너지	한국3M 두산중공업	삼성SDI	GS칼텍스 LG생활건강 삼성중공업	SK하이닉스 CJ제일제당 농심	현대모비스 녹십자 LG디스플레이 KT&G 현대미포조선 한솔제지 대우조선해양 두산인프라코어 코웨이
서비스	포스코건설 홈플러스	삼성SDS 아시아나 항공	현대건설 KB국민은행	서울아산병원 삼성증권	엔씨소프트 대한항공	카카오 호텔신라 신한카드 하나은행 교보생명보험 인텔코리아 이랜드리테일
공공	인천국제 공항공사					한국공항공사



## 제 2 부: 2016년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : All Star 조사

### 주요특징 2

#### 7개 기업, All Star 신규 선정

□ 2016년도 All Star에는 총 7개사가 신규 진입하였으며, 그 중 카카오, 호텔신라, 신한카드, 현대모비스는 조사 제정 이후 최초로 30대 기업에 선정되는 영예를 안았다.

[ 2016년도 All Star 신규 선정 기업 ]

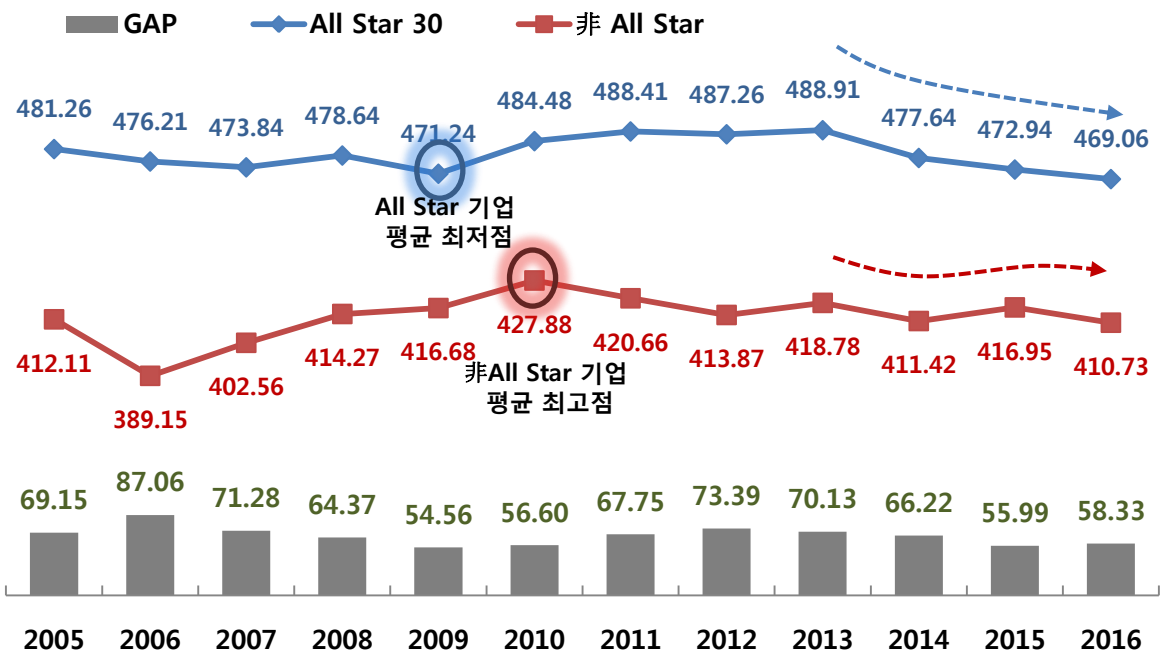
회사명	2016년도	2015년도
*카카오	5위	39위
아모레퍼시픽	6위	40위
*호텔신라	11위	-
한국전력공사	16위	46위
SK하이닉스	17위	36위
*신한카드	27위	94위
*현대모비스	29위	50위

\* 카카오, 호텔신라, 신한카드, 현대모비스는 All Star 최초 선정

### 주요특징 3

#### All Star 기업 VS 非 All Star 기업 간 지수 일부 확대

□ All Star 기업 및 非 All Star 기업간의 격차는 전년 대비 일부 확대된 58.33점으로 조사되었다.



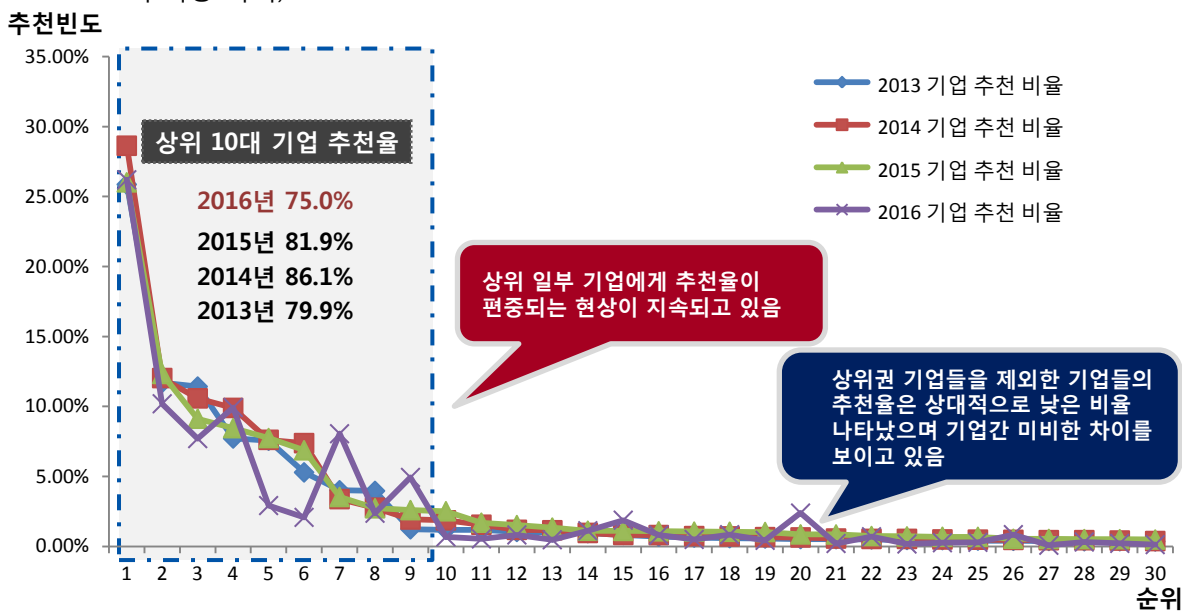


## 제 2 부: 2016년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : All Star 조사

### 주요특징 4

#### 상위 10대 기업에 편중된 「추천율 지수」

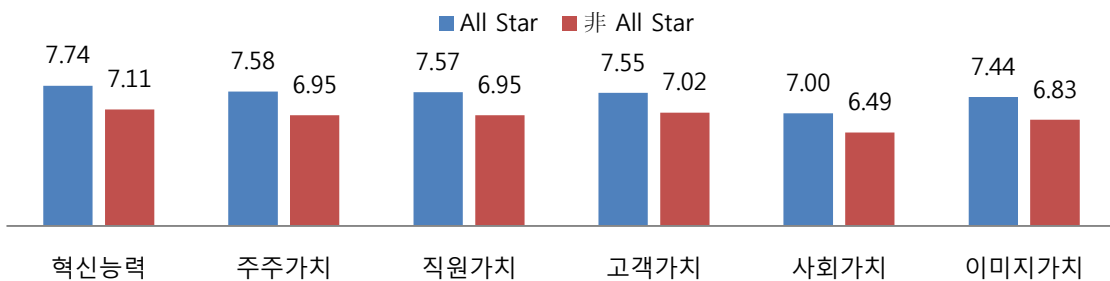
□ All Star 주요 선정기준인 추천율에 대한 분석결과 지속적으로 상위 10대 기업들에게 편중되는 현상이 지속되는 것으로 조사되었다. (추천율은 All Star 기업 지수 산출 시 40%의 비중 차지)



### 주요특징 5

#### '혁신능력' 타 가치대비 우수한 수준으로 나타나... 반면 사회가치는 여전히 개선의 여지 남아...

□ 조사결과 All Star 기업은 6대 가치 모두 7점대를 기록하며 우수한 평가를 받은 것으로 나타났다. 특히 혁신능력에 대한 평가가 타 가치 대비 다소 높은 수준을 보였다.



□ 조사대상별 비교분석 결과 산업계 간부진 및 증권사 애널리스트에 대한 평가점수의 차이가 크게 나타났으나, 일반소비자의 경우는 비교적 차이가 작게 나타났다.

조사대상	구분	혁신능력	주주가치	직원가치	고객가치	사회가치	이미지가치
산업계 간부진	All Star	7.75	7.57	7.59	7.75	7.29	7.70
	非 All Star	7.22	7.08	7.08	7.25	6.83	7.16
	GAP	0.53	0.49	0.51	0.50	0.46	0.54
증권사 애널리스트	All Star	7.71	7.59	7.51	7.62	7.29	7.69
	非 All Star	6.86	6.67	6.65	6.88	6.51	6.74
	GAP	0.85	0.92	0.86	0.74	0.78	0.85
*일반 소비자	All Star	-	-	-	6.94	5.85	6.42
	非 All Star	-	-	-	6.63	5.64	6.15
	GAP	-	-	-	0.31	0.21	0.27

\* 일반소비자는 고객가치, 사회가치, 이미지가치에 대해서만 평가





## 제 2 부: 2016년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : All Star 조사

### Executive Summary

#### 10개 기업, All Star 기업 13년 연속 선정

- 삼성전자, 유한킴벌리, 유한양행, 신세계백화점, 이마트 등 -

- 전체 산업에서 30대 기업을 선정하는 All Star 기업 조사에서는 금년도 10개 기업이 조사가 제정된 2004년도 이후 지속적으로(13년 연속) 선정되는 영예를 안았다.
- 주요 기업으로는 삼성전자, 유한양행, 유한킴벌리, SK텔레콤, 신세계백화점, 이마트 등으로 이들은 침체된 경기상황에서도 끊임없는 혁신활동을 통해 이해관계자들의 가치 증대에 꾸준히 노력하여 그 성과를 인정받은 기업들이다.

#### All Star 기업과 非 All Star 기업 모두 '혁신능력' 점수가 가장 높아

- 고객가치와 사회가치 점수차이 줄어 -

- 금년도 조사결과 All Star 기업(-3.88점)과 非 All Star 기업(-6.22점) 모두 전년대비 종합지수가 하락하는 모습을 보였다. 특히 All Star 기업의 경우는 2013년을 기점으로 4년 연속 하락세를 보이고 있어 이에 대한 점검이 필요한 상황이다. 또한 점수차이를 줄여왔던 非 All Star 기업도 금년도 조사에서는 부진을 면치 못했다.
- 가치별 조사결과에서는 '혁신능력'에 대한 평가가 All Star 기업과 非 All Star 기업 모두에서 다른 가치에 비해 가장 우수한 것으로 나타났다. 다만 All Star 기업은 고객가치 지수가 다른 가치에 비해 낙폭이 가장 크게 나타난 반면, 非 All Star 기업에서는 직원가치가 큰 하락세를 보인 것이 특징이다. 또한 '고객가치'와 '사회가치'는 전년대비 격차를 더욱 줄인 것이 주목할 만하다. 기존 조사에서 가장 저조한 평가를 받아왔던 사회가치 지수는 금년도에도 가장 낮은 점수를 받았다.
- 불황일수록 고객에 대한 가치발굴과 기업의 사회적 책임 활동은 기업전략의 불변요소로서 작용하고 있다는 것을 알 수 있는 중요한 대목이다. 특히 서울아산병원, 풀무원 등은 '존경받는기업'으로의 지속적인 도약을 위해 자사의 핵심 역량을 바탕으로 고객가치 창출 및 차별화된 사회친화적인 활동 전개를 통해 금년도에 All Star 기업으로 선정되었다.

#### 아모레퍼시픽 등 7개 기업 All Star 신규 진입

- 카카오, 신한카드 등 4개사는 All Star 기업으로 처음 선정 -

- 2016년도 조사결과에서는 카카오, 아모레퍼시픽, 호텔신라, 한국전력공사, SK하이닉스, 신한카드, 현대모비스 등 총 7개사가 All Star 기업으로 신규 선정되었다. 최근 조사에서 All Star로 아쉽게 선정되지 못했던 아모레퍼시픽과 한국전력공사도 이번 조사에서는 이름을 올렸다.
- 특히 카카오와 호텔신라, 신한카드, 현대모비스는 조사 제정 이후 최초로 All Star 기업으로 선정되는 영예를 안았다.



## 제 2 부: 2016년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : 산업별 조사

### 조사결과

제조부문 조사결과			
산업명	1위 기업	비교 대상	비고
종합식품	CJ제일제당 (7.13)	풀무원(7.10), 농심(6.75), 대상(6.34), 동원F&B(6.29), 오투기(6.11)	13년 연속
유가공	빙그레 (6.47)	한국야쿠르트(6.25), 매일유업(6.16), 서울우유(6.14), 남양유업(4.44)	2015년 1위 한국 야쿠르트
면방직	일신방직 (7.59)	경방(7.07), 대한방직(6.84), 동일방직(6.63), 전방(6.29)	12년 연속
패션	삼성물산 패션부문 (7.28)	LF(구 LG패션)(7.18), 한섬(7.10), 코오롱인더스트리 FNC부문(6.89), 신원(6.82), 세정(6.67)	4년 연속
제지	한솔제지 (7.14)	무림페이퍼(6.17), 한국제지(6.03), 전주페이퍼(5.50)	13년 연속
석유 화학	LG화학 (7.50)	삼성SDI(6.94), GS칼텍스(6.88), SK종합화학(6.87), 한화케미칼(6.48), 롯데케미칼(6.34)	13년 연속
제약	유한양행 (7.58)	한미약품(7.20), 녹십자(7.09), 동아제약(7.07), 대웅제약(7.01), JW중외제약(6.63)	13년 연속
생활 용품	유한킴벌리 (7.95)	아모레퍼시픽(7.81), LG생활건강(6.86), 애경산업(5.69)	3년 연속
화장품	아모레퍼시픽 (8.57)	LG생활건강(7.76), 더페이스샵(6.41), 애경산업(6.25), 에이블씨엔씨(5.73)	3년 연속
시멘트	한일시멘트 (7.32)	아세아시멘트(5.91), 쌍용양회(5.52), 라파즈한라시멘트(5.48), 성신양회(5.35), 현대시멘트(5.18), 동양시멘트(4.77)	13년 연속
철강	포스코 (7.55)	현대제철(6.58), 동국제강(4.98), 동부제철(4.65)	13년 연속
생활가전	삼성전자 CE부문 생활가전사업부 (7.87)	LG전자 H&A사업부(7.55), 동부대우전자(6.19)	13년 연속
환경가전	청호나이스 (7.10)	코웨이(6.87), 동양매직(6.07), 교원L&C(5.93), 위닉스(5.87), 클러노비타(5.45)	4년 연속



## 제 2 부: 2016년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : 산업별 조사

### 조사결과

제조부문 조사결과			
산업명	1위 기업	비교 대상	비 고
자동차	현대자동차 (7.28)	기아자동차(6.74), 르노삼성자동차(5.81), 한국지엠(5.72), 쌍용자동차(5.35)	13년 연속
자동차 부품	현대모비스 (7.06)	현대위아(6.62), 만도(6.54), 한국로버트보쉬(6.54), 덴소코리아오토모티브(6.23), 한온시스템(구 한라비스테온공조)(6.12), 현대파워텍(6.07)	2015년 1위 현대위아
조선	현대중공업 (6.44)	삼성중공업(6.06), 한진중공업(4.98), 대우조선해양(4.61), STX조선해양(3.93)	11년 연속
타이어	한국타이어 (7.38)	넥센타이어(5.80), 금호타이어(5.14)	7년 연속
가정용 보일러	린나이코리아 (6.72)	경동나비엔(6.50), 귀뚜라미(5.90), 대성썬텍에너지(5.28), 롯데기공(4.91)	9년 연속
베이커리	파리크라상 (파리바게뜨) (7.47)	CJ푸드빌(뚜레쥬르)(7.19), 신세계푸드(조선호텔베이커리)(7.11), 신라명과(7.09)	7년 연속
냉장 /냉동육	하림 (7.74)	농협목우촌(6.68), 마니커(6.51), 동우(6.45)	6년 연속
플랜트 엔지니어링	두산중공업 (6.55)	대림건설(6.55), 현대건설(6.47), GS건설(6.30), SK건설(6.06), 삼성엔지니어링(5.39)	2년 연속
먹는샘물(생수)	제주특별자치도 개발공사 (7.51)	농심(7.49), 롯데칠성음료(7.13), 하이트진로음료(7.01), 해태음료(6.75)	2년 연속
수산	동원산업 (7.56)	사조산업(7.07), 신라교역(6.49), 한성기업(6.42)	2년 연속
사무기기	캐논코리아 비즈니스 솔루션 (7.54)	신도리코(7.41), 한국휴렛팩커드(7.36), 한국후지제록스(6.95)	신규
승강기	현대엘리베이터 (6.80)	오티스 엘리베이터 코리아(5.71), 티센크루프엘리베이터코리아(5.67)	신규
건강 기능식품	KGC인삼공사 (6.81)	한국암웨이(6.28), 동원F&B(6.03), 한국허벌라이프(5.41)	신규



## 제 2 부: 2016년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : 산업별 조사

### 조사결과

서비스부문 조사결과			
산업명	1위 기업	비교 대상	비고
정유	SK에너지 (7.17)	S-OIL(6.68), GS칼텍스(6.93), 현대오일뱅크(6.44)	13년 연속
도시가스	삼천리 (7.27)	서울도시가스(6.76), 예스코(6.63), 코원에너지서비스(6.49), 부산도시가스(6.44), 경동도시가스(6.26)	13년 연속
건설	삼성물산 건설부문 (7.11)	대림산업(6.93), 현대건설(6.85), GS건설(6.45), 포스코건설(6.39), 대우건설(6.36), SK건설(6.33)	10년 연속
종합상사	삼성물산 상사부문 (6.99)	대우인터내셔널(6.46), SK네트웍스(6.36), LG상사(6.23), 효성(5.54)	12년 연속
백화점	신세계백화점 (7.70)	현대백화점(7.17), 한화갤러리아(6.29), 롯데백화점(5.82), NC백화점(5.23)	13년 연속
할인점	이마트 (7.77)	롯데쇼핑(롯데마트)(6.27), 홈플러스(5.95), 농협유통(하나로클럽)(5.83)	13년 연속
편의점	GS리테일(GS25) (7.59)	BGF리테일(CU)(7.19), 코리아세븐(세븐일레븐)(5.67), 한국미니스톱(미니스톱)(5.41)	13년 연속
TV 홈쇼핑	현대Hmall (7.06)	GS SHOP(6.99), CJ오쇼핑(6.82), 롯데홈쇼핑(6.32), NS홈쇼핑(5.97), 홈&쇼핑(5.72)	2015년 1위 CJ 오쇼핑
종합물류 서비스	CJ대한통운 (7.78)	범한판토스(6.44), 삼성전자로지텍(6.11), 한진(6.06), 현대로지스틱스(6.01), 롯데로지스틱스(5.89)	4년 연속
해운물류 서비스	SK해운 (6.07)	한진해운(6.00), 현대상선(5.87), 유코카캐리어스(5.69), 대한해운(5.46), 팬오션(5.14)	3년 연속
통신 서비스	SK텔레콤 (7.72)	KT(6.90), LG유플러스(6.12)	13년 연속
교육 서비스	대교 (6.89)	웅진씽크빅(6.41), 교원(6.00), 한솔교육(5.96), 재능교육(5.79)	6년 연속
은행	신한은행 (7.83)	KB국민은행(7.03), KEB하나은행(6.65), IBK기업은행(6.50), 우리은행(6.37), 한국씨티은행(5.57), 한국스탠다드차타드은행(5.55)	13년 연속



## 제 2 부: 2016년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : 산업별 조사

### 조사결과

서비스부문 조사결과			
산업명	1위 기업	비교 대상	비고
생명보험	삼성생명보험 (7.66)	교보생명보험(6.75), 한화생명보험(6.54), 신한생명보험(6.30), 동양생명보험(5.50)	13년 연속
손해보험	삼성화재해상보험 (7.50)	현대해상화재보험(6.93), 동부화재해상보험(5.99), KB손해보험(5.85), 메리츠화재해상보험(5.77)	13년 연속
신용카드	신한카드 (7.67)	삼성카드(6.99), 현대카드(6.77), KB국민카드(6.55), 하나카드(6.13), 비씨카드(6.01), 롯데카드(5.66)	9년 연속
종합병원	서울아산병원 (7.62)	삼성서울병원(6.78), 세브란스병원(6.78), 서울대학교병원(6.74), 서울성모병원(6.50)	10년 연속
서비스 센터	삼성전자서비스 (7.77)	LG전자 서비스센터(7.00), 동부대우전자서비스(5.59)	5년 연속
콘도 미니엄	대명리조트 (7.20)	한화호텔앤드리조트(6.28), 오크밸리(6.20), 하이원리조트(6.11), 용평리조트(5.71)	9년 연속
보증보험	한국주택금융공사 (7.04)	한국무역보험공사(6.73), SGI서울보증(6.34), HUG 주택도시보증공사(6.23), 건설공제조합(6.01), 전문건설공제조합(5.68)	8년 연속
렌터카	롯데렌터카 (6.67)	AJ렌터카(6.66), 동부렌터카(6.56), SK렌터카(6.52)	2015년 1위 AJ렌터카
여행사	하나투어 (7.22)	모두투어(6.30), 레드캡투어(5.45), 롯데관광(5.30)	9년 연속
종합대학 (국공립)	서울대 (7.64)	서울시립대(6.89), 부산대(6.83), 경북대(6.40), 전남대(6.28), 전북대(6.25), 충남대(6.19), 금오공대(6.01), 충북대(5.97), 경상대(5.90)	5년 연속
종합대학 (사립)	서강대 (7.03)	연세대(6.97), 성균관대(6.73), 고려대(6.65), 이화여대(6.47), 한양대(6.37), 경희대(6.08), 한국외국어대(5.87), 중앙대(5.69), 인하대(5.49)	3년 연속
전문대학	영진전문대학 (7.55)	울산과학대학교(6.86), 영남이공대학교(6.63), 거제대학교(6.41), 아주자동차대학(6.40), 제주한라대학교(6.38), 연암공업대학(6.35), 경기과학기술대학교(6.33), 한림성심대학교(6.30), 대전보건대학교(6.28), 경북전문대학교(6.11)	5년 연속
사이버 대학	한양사이버대학교 (7.32)	서울사이버대학교(6.73), 고려사이버대학교(6.55), 경희사이버대학교(6.34), 사이버한국외국어대학교(6.11), 세종사이버대학교(5.95), 대구사이버대학교(5.94), 송실사이버대학교(5.79), 원광디지털대학교(5.66)	2015년 1위 서울 사이버대학교



## 제 2 부: 2016년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : 산업별 조사

### 조사결과

서비스부문 조사결과			
산업명	1위 기업	비교 대상	비고
IT솔루션	인텔코리아 (7.52)	구글코리아(7.47), 한국마이크로소프트(7.26), 한국IBM(7.20), 한국오라클(6.92), 한국휴렛팩커드(6.60)	6년 연속
금융지주	신한금융그룹 (7.90)	KB금융지주(7.70), 하나금융지주(7.33), 한국투자금융지주(7.24), 우리금융지주(7.19), 한국스탠다드차타드금융지주(6.83)	4년 연속
오픈마켓	SK플래닛(11번가) (7.48)	이베이코리아(G마켓)(7.34), 이베이코리아(옥션)(7.18), 인터파크INT(인터파크)(6.89)	2015년 1위 G마켓
보안 서비스	에스원 (7.49)	KT텔레캅(6.08), ADT캡스(5.97), 에스텍시스템(5.48)	2년 연속
지역금융	대구은행 (7.40)	경남은행(7.19), 부산은행(7.09), 광주은행(6.78), 전북은행(6.64), 제주은행(6.32)	2015년 1위 부산은행
취업포털	잡코리아 (6.71)	사람인HR(6.11), 알바천국(5.74), 한국직업능력개발원 커리어넷(5.56), 인크루트(5.50)	2015년 1위 사람인 HR
금융투자	신한금융투자 (7.32)	삼성증권(7.14), 한국투자증권(7.05), KDB대우증권(6.96), NH투자증권(6.79), 대신증권(6.29), 현대증권(5.99)	2015년 1위 한국투자증권
디지털 컨텐츠	엔씨소프트 (7.62)	넥슨코리아(7.50), 컴투스(7.37), 네오위즈게임즈(7.26), 웹젠(7.26), 위메이드 엔터테인먼트(7.21)	2015년 1위 컴투스
대형 슈퍼마켓	롯데슈퍼 (6.86)	이마트 에브리데이(6.68), GS슈퍼마켓(6.61), 홈플러스 익스프레스(5.91)	신규
결제 서비스	KG이니시스 (7.24)	LG유플러스(7.17), KG모빌리언스(6.86), 한국사이버결제(6.68)	신규
전자제품 전문점	롯데하이마트 (하이마트) (7.62)	삼성전자(삼성디지털프라자)(7.55), LG전자(LG전자 베스트샵)(7.03), SYS리테일(전자랜드)(6.97)	신규
아울렛	신세계사이먼 (프리미엄아울렛) (7.85)	현대백화점(현대아울렛)(7.49), 롯데쇼핑(롯데아울렛)(6.97), 이랜드리테일(2001 아울렛)(6.40)	신규
수입 자동차	BMW코리아 (7.78)	메르세데스벤츠코리아(7.60), 아우디폭스바겐코리아(7.25), 포드 코리아(7.23), 한국토요타자동차(7.21)	신규



## 제 2 부: 2016년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : 산업별 조사

### 조사결과

서비스부문 조사결과			
산업명	1위 기업	비교 대상	비 고
식음서비스	삼성웰스토리 (7.05)	신세계푸드(6.49), CJ프레시웨이(6.30), 아워홈(6.24), 현대그린푸드(6.03)	신규
IPTV	KT(올레TV) (6.89)	LG U+(U+ TV G)(6.66), SK브로드밴드(SK B TV)(6.42)	신규
T-커머스	현대홈쇼핑 (플러스샵) (6.38)	CJ오쇼핑(CJ오쇼핑플러스)(6.37), KTH(K쇼핑)(5.92), SK브로드밴드(B쇼핑)(5.76), 우리홈쇼핑(롯데OneTV)(5.62)	신규
저비용항공	제주항공 (6.23)	진에어(5.58), 이스타항공(5.42), 티웨이항공(5.33), 에어부산(5.03)	신규
협동조합	NH농협 (7.45)	신용협동조합(6.01), 수협중앙회(5.96)	신규
소셜커머스	포워드벤처스(쿠팡) (7.70)	티켓몬스터(티몬)(7.06), 위메프(6.94)	신규



## 제 2 부: 2016년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : 산업별 조사

### 조사결과

공공부문 조사결과			
산업명	1위 기업	비교 대상	비고
발전	한국남부발전 (7.46)	한국남동발전(7.26), 한국중부발전(6.83), 한국수력원자력(6.77), 한국동서발전(6.73), 한국서부발전(6.70)	4년 연속
에너지	한국가스공사 (6.66)	한국지역난방공사(6.11), 한국광물자원공사(5.61), 한국석유공사(5.43), 대한석탄공사(4.77)	9년 연속
건설 공기업	한국수자원공사 (6.82)	한국철도시설공단(6.56), 한국도로공사(6.55), 한국토지주택공사(6.49), SH공사(6.24)	5년 연속
SOC 시설 관리	인천국제공항공사 (7.94)	한국공항공사(7.14), 한국철도공사(7.07), 한국도로공사(6.63)	9년 연속
검사검증	교통안전공단 (7.18)	한국전기안전공사(7.04), LX한국국토정보공사(6.95), 한국가스안전공사(6.85), 한국산업기술시험원(6.77), 한국방송통신전파진흥원(6.74)	2년 연속
문화레저	한국관광공사 (6.58)	한국마사회(6.56), 국민체육진흥공단(6.40), 파라다이스(6.27), 그랜드코리아레저(6.15), 강원랜드(6.02)	2015년 1위 국민체육 진흥공단
환경관리	해양환경관리공단 (7.16)	국립공원관리공단(7.05), 한국환경공단(7.01), 한국원자력환경공단(6.82)	2015년 1위 한국환경공단
증권 서비스	한국거래소 (7.64)	한국예탁결제원(7.09), 코스콤(6.79)	2015년 1위 한국 예탁결제원
항만	인천항만공사 (7.22)	부산항만공사(6.77), 울산항만공사(6.23), 여수광양항만공사(6.22), 경기평택항만공사(5.72)	2년 연속
공공병원	근로복지공단병원 (7.32)	적십자병원(대한적십자사)(6.93), 보훈병원(한국보훈복지의료공단)(6.93), 국립암센터(6.92), 국립재활원(6.74), 경찰병원(6.73)	2년 연속
의료지원 서비스	건강보험심사평가원 (6.79)	국민건강보험공단(6.00), 한국보건산업진흥원(5.75), 사회보장정보원(5.61)	3년 연속
인적자원 개발	한국산업인력공단 (6.45)	국립국제교육원(5.92), 한국장애인고용공단(5.88), 한국청소년활동진흥원(5.76), 한국노인인력개발원(5.74)	3년 연속
중소기업 진흥	중소기업진흥공단 (7.26)	중소기업기술정보진흥원(6.19), 창업진흥원(5.96), 소상공인시장진흥공단(5.71)	3년 연속
지역거점 공공병원	서울의료원 (7.04)	인천의료원(6.42), 부산의료원(6.37), 대구의료원(6.20), 서귀포의료원(6.07)	3년 연속
연금운용	공무원연금공단 (6.70)	사립학교교직원연금공단(6.21), 국민연금공단(5.96)	2015년 1위 국민연금공단
기금운용	예금보험공사 (7.08)	기술보증기금(6.72), 신용보증기금(6.63), 한국무역보험공사(6.57), 한국주택금융공사(6.57)	2년 연속
테크노 파크	대구테크노파크 (6.70)	부산테크노파크(6.43), 대전테크노파크(6.40), 광주테크노파크(6.28), 울산테크노파크(6.27), 인천테크노파크(6.22)	2년 연속
국제협력	한국국제협력단(KOICA) (6.77)	한국수출입은행(6.76), 한국개발연구원(KDI)(5.91)	2년 연속





## 제 2 부: 2016년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : 산업별 조사

### 주요특징 1

#### 17개社 13년 연속 산업별 1위 선정

- 금년도 조사결과 총 17개 기업(제조부문: 8개社, 서비스부문: 9개社)이 13년 연속 산업 내 1위 기업으로 선정되었다.
- 또한 조사제정 이후 1위 자리를 한 차례도 내주지 않은 기업은 제조 12개社, 서비스 18개社, 공공 6개社 등 총 36개社인 것으로 조사되었다.

#### [ 부문별 1위 미변동 현황 ]

##### 제조 부문

산업명	1위 기업	비고
종합식품	CJ 제일제당	13년 연속
제지	한솔제지	13년 연속
석유화학	LG화학	13년 연속
제약	유한양행	13년 연속
시멘트	한일시멘트	13년 연속
철강	포스코	13년 연속
생활가전	삼성전자 CE부문 생활가전사업부	13년 연속

산업명	1위 기업	비고
자동차	현대자동차	13년 연속
면방직	일신방직	12년 연속
가정용보일러	린나이코리아	9년 연속
베이커리	파리크라상 (파리바게뜨)	7년 연속
냉장/냉동육	하림	5년 연속

##### 서비스 부문

산업명	1위 기업	비고
도시가스	삼천리	13년 연속
정유	SK에너지	13년 연속
백화점	신세계백화점	13년 연속
할인점	이마트	13년 연속
편의점	GS리테일(GS25)	13년 연속
통신서비스	SK텔레콤	13년 연속
은행	신한은행	13년 연속
생명보험	삼성생명보험	13년 연속
손해보험	삼성화재해상보험	13년 연속
종합상사	삼성물산	12년 연속
종합병원	서울아산병원	10년 연속

산업명	1위 기업	비고
여행사	하나투어	9년 연속
IT솔루션	인텔코리아	6년 연속
종합물류서비스	CJ대한통운	5년 연속
서비스센터	삼성전자서비스	5년 연속
종합대학(국·공립)	서울대	5년 연속
전문대학	영진전문대학	5년 연속
금융지주	신한금융그룹	4년 연속

##### 공공 부문

산업명	1위 기업	비고
에너지	한국가스공사	9년 연속
SOC시설관리	인천국제공항공사	9년 연속
의료지원서비스	건강보험심사평가원	3년 연속

산업명	1위 기업	비고
인적자원개발	한국산업인력공단	3년 연속
중소기업진흥	중소기업진흥공단	3년 연속
지역거점	서울의료원	3년 연속



## 제 2 부: 2016년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : 산업별 조사

### 주요특징 2

#### 총 15개 산업군에서 1위 기업 변동, 14개 신규 산업군 조사 시행

□ 총 15개 산업군에서 1위 기업이 변동되었으며, 특히 서비스 산업 부문에서의 순위 변동이 두드러졌다.

#### [ 전년대비 1위 변동 산업군 ]

구 분		2016년 1위 기업	2015년 1위 기업
제조 부문	유가공	빙그레	한국야쿠르트
	화장품	아모레퍼시픽	LG생활건강
	자동차부품	현대모비스	현대위아
서비스 부문	TV홈쇼핑	현대홈쇼핑	CJ오쇼핑
	금융투자	신한금융투자	한국투자증권
	렌터카	롯데렌터카	AJ렌터카
	사이버대학	한양사이버대학	서울사이버대학
	오픈마켓	SK플래닛(11번가)	이베이코리아(G마켓)
	지역금융	대구은행	부산은행
	취업포털	잡코리아	사람인HR
	디지털컨텐츠	엔씨소프트	컴투스
공공 부문	문화레저	한국관광공사	국민체육진흥공단
	환경관리	해양환경관리공단	한국환경공단
	증권서비스	한국거래소	한국예탁결제원
	연금운용	공무원연금공단	국민연금공단

□ 2016년 산업별 조사에서는 14개의 산업군이 신규 조사되었으며, 첫째 조사결과 아래와 같이 산업별 1위 기업이 선정되었다

#### [ 신규조사 산업군 ]

구 분		1위 기업
제조 부문	사무기기	캐논코리아 비즈니스 솔루션
	승강기	현대엘리베이터
	건강기능식품	KGC인삼공사
서비스 부문	결제 서비스	KG이니시스
	소셜커머스	쿠팡
	대형 슈퍼마켓	롯데슈퍼
	전자제품전문점	롯데하이마트(하이마트)
	아울렛	신세계사이먼(프리미엄아울렛)
	수입자동차	BMW코리아
	식음서비스	삼성웰스토리
	IPTV	KT(올레TV)
	T-커머스	현대홈쇼핑(플러스샵)
	저비용항공	제주항공
	협동조합	NH농협



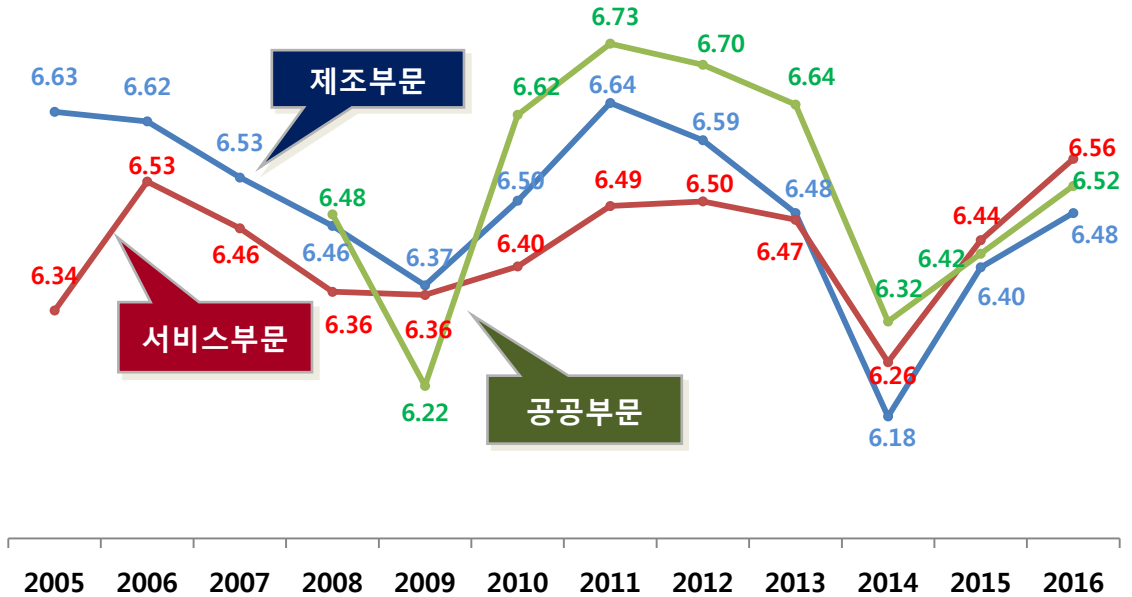
## 제 2 부: 2016년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : 산업별 조사

### 주요특징 3

#### 모든 조사 부문에서 종합 지수 개선

□ 2014년도 이후 전체 산업(제조,서비스,공공)에서 종합 평균 지수가 개선되었으며, 제조 부문에서는 혁신가치, 서비스 부문에서는 이미지가치, 공공 부문에서는 고객가치 영역 개선 폭이 가장 크게 나타났다.

[ 연도별 종합지수 추이 ]



[ 전년대비 부문별/요소품질별 비교 ]

구 분	제조			서비스			공공		
	2016	2015	전년대비 GAP	2016	2015	전년대비 GAP	2016	2015	전년대비 GAP
혁신가치	6.61	6.48	0.13	6.66	6.50	0.16	6.36	6.26	0.10
주주가치	6.49	6.38	0.11	6.57	6.45	0.12	6.37	6.29	0.08
직원가치	6.52	6.42	0.10	6.60	6.49	0.11	6.64	6.57	0.07
고객가치	6.74	6.63	0.11	6.76	6.62	0.14	6.71	6.50	0.21
사회가치	6.27	6.15	0.12	6.30	6.16	0.14	6.46	6.41	0.05
이미지가치	6.44	6.34	0.10	6.56	6.39	0.17	6.61	6.46	0.15
종합지수	6.48	6.40	0.08	6.56	6.44	0.12	6.52	6.42	0.10

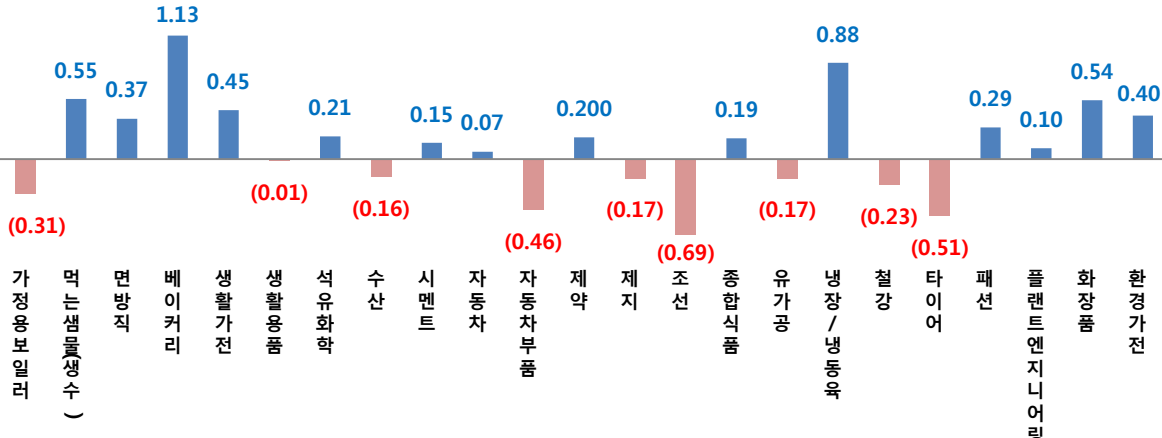


## 제 2 부: 2016년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : 산업별 조사

### 주요특징 4

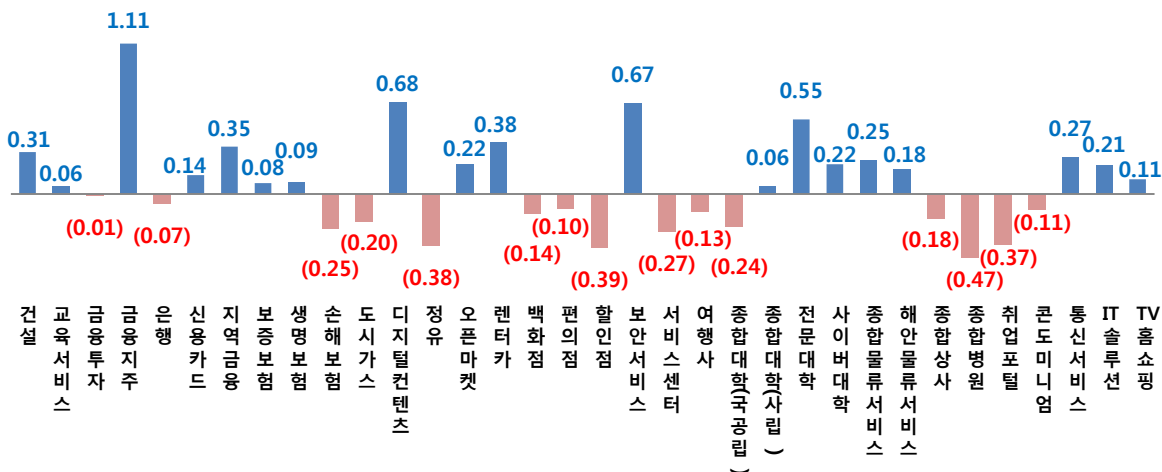
#### 제조부문 14개 산업군 전년대비 지수향상, 일부 산업은 큰 폭으로 하락

□ 전년도 비교결과 제조부문에서는 14개 산업군에서 지수가 향상된 것으로 나타난 반면, 9개 산업군에서는 하락하는 현상을 보이고 있다. 특히 베이커리 산업군이 가장 큰 지수개선 폭을 보였으며, 조선 및 자동차부품, 타이어 산업군 등은 전년대비 지수가 가장 많이 하락한 것으로 조사되었다.



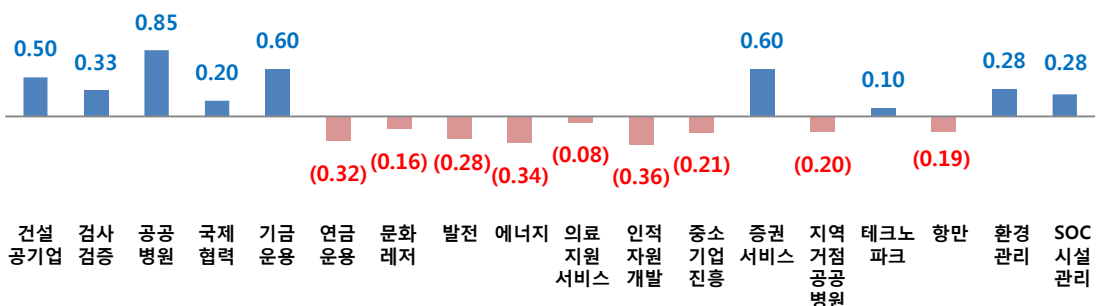
#### 금융지주·전문대학 산업군 등에서 큰 폭의 점수개선으로 서비스 부문 지수 견인

□ 서비스 부문의 경우 18개의 산업군에서 전년대비 지수가 개선된 것으로 조사되었다. 특히 금융지주, 보안서비스, 전문대학 산업군이 0.5점 이상의 큰 지수개선을 보인 반면, 종합병원, 할인점 등은 전년대비 지수가 소폭 하락한 것으로 나타났다.



#### 공공부문 지수향상, 공공병원/기금운용/건설 공기업이 큰 폭 개선

□ 공공부문 조사결과에서는 공공병원, 기금운용, 증권서비스 등이 0.5점 이상 큰 폭으로 지수가 개선된 것으로 조사되었다. 반면 인적자원개발, 에너지, 연금 운용 등 일부 산업군은 전년대비 지수가 소폭 하락하였다.



\* 금년도 신규조사 산업군은 표기하지 않음



## 제 2 부: 2016년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : 산업별 조사

### Executive Summary

#### 17개社(제조 8개社, 서비스 9개社) 13년 연속 1위 선정

- 삼성전자 CE부문 생활가전사업부, 한일시멘트, 삼성물산, GS25, 신한은행 등 -

- 금년도 조사는 제조부문 26개 산업, 서비스 부문 45개 산업, 공공부문 18개 산업 등 총 89개 산업에 대해 조사가 진행되었다. 조사결과 총 17개 산업에서 13년 연속 1위 기업이 탄생되었으며, 조사제정 이후 1위 기업의 변동이 없는 산업군은 36개 산업으로 조사되었다.
- 부문별 주요기업으로는 제조부문에서는 유한양행(제약), 한일시멘트(시멘트), 삼성전자 CE부문 생활가전사업부(생활가전)가 13년 연속 1위 기업으로 선정되는 영예를 안았으며, 서비스 부문에서는 삼천리(도시가스), 신세계백화점(백화점), 이마트(할인점), GS25(편의점), SK텔레콤(통신서비스), 신한은행(은행)이 13년 연속 1위 기업으로 선정되었다. 또한 올해로 9회째를 맞이하는 공공부문의 조사에서는 인천국제공항공사(SOC시설 관리)가 9년 연속 1위 기관으로 선정되었다.
- 또한 2004년 이후 조사가 제정되어 진행된 산업군 중에도 한번도 1위 자리를 놓치지 않고 있는 주요기업으로는 일신방직(면방직), 린나이코리아(가정용보일러), 파리바게뜨(베이커리), 하림(냉장·냉동육), 삼성물산(종합상사), 서울아산병원(종합병원), 하나투어(여행사), 인텔코리아(IT솔루션), CJ대한통운(종합물류서비스), 삼성전자서비스(서비스센터), 영진전문대학(전문대학), 신한금융그룹(금융지주), 중소기업진흥공단(중소기업진흥)이 그 주인공이다.

#### 14개 신규 산업 조사 시행 및 15개 산업에서 1위 기업 변경

- 삼성웰스토리, KT, 신한금융투자, SK플래닛 등-

- 올해 산업별 조사에서는 14개 산업군(제조부문 3개, 서비스부문 11개)이 신규 산업군으로 조사되었으며, 제조부문에서는 캐논코리아 비즈니스솔루션(사무기기), 현대엘리베이터(승강기), KGC한국인삼공사(건강기능식품)이, 서비스 부문에서는 KG이니시스(결제서비스), 쿠팡(소셜커머스), 롯데슈퍼(대형슈퍼마켓), 전자제품전문점(롯데하이마트), 아울렛(신세계사이먼), 수입자동차(BMW코리아), 삼성웰스토리(식품서비스), IPTV(KT), 현대홈쇼핑(T-커머스), 제주항공(저비용항공), NH농협(협동조합) 등이 각각 신규 1위 기업으로 선정되었다.
- 총 15개 산업군에서 1위 기업이 변경되었으며, 특히 서비스 부문에서 많은 산업군의 1위 변동이 나타난 것이 주요 특징이다. 주요 기업으로는 아모레퍼시픽(화장품), 신한금융투자(금융투자), SK플래닛(오픈마켓) 등이 1위 자리를 탈환하였다.
- 공공부문에서는 한국관광공사(문화레저), 해양환경관리공단(환경관리), 한국거래소(증권서비스), 공무원연금공단(연금운용) 등이 신규 1위 기관으로 선정되었다.



## 제 2 부: 2016년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : 산업별 조사

### Executive Summary

#### 존경받는기업으로 도약하기 위한 기업들의 헌신적인 노력 돋보여 - 동원산업, 한국타이어, 청호나이스, 대교, 근로복지공단 등 -

- 산업별 조사에서는 대내외적인 다양한 이슈에도 불구하고 부문별로 점수가 향상하는 의미있는 결과를 보여주었다. 장기적인 경기침체, 세계경제의 불확실성에도 불구하고 우리 기업들이 존경받는 기업으로 도약하기 위한 헌신적인 노력이 더욱 돋보인 한해라 할 수 있다.
- 제조부문에서는 14개 산업군의 지수가 상승한 가운데 사람 중심 경영에 박차를 가하고 있는 **제주특별자치도개발공사(먹는샘물)**와, 지난 23년간 앞선 기술력을 바탕으로 업계 최고의 제품만을 선보이며 신뢰를 쌓고 있는 **청호나이스(환경가전)**, 도전과 변화를 선도하는 대표 수산기업인 **동원산업(수산)** 등이 전년도에 이어 1위 기업으로 선정되며 산업내 존경받는 기업으로의 위치를 더욱 확고히 하였다. 또한 타이어 산업에서는 전문성과 경쟁력을 갖춘 글로벌 타이어 회사인 **한국타이어(타이어)**가 7년 연속 1위 기업으로 선정되는 영예를 올해도 안았다.
- 서비스부문 에서는 '눈높이사랑'으로 따뜻한 나눔 실천하는 **대교(교육서비스)가, 가족가치 존중의 기업을 운영하고 있는 대명레저산업(콘도미니엄)** 등이 각 산업의 존경받는기업으로서 이름을 전년도에 이어 다시 한번 알렸다.
- 공공부문에서는 **한국수자원공사(건설공기업), 근로복지공단병원(공공병원)**이 전년도에 이어 1위 기관으로 선정됨에 따라 우리나라 공공기관이 존경받는 기관으로 도약하는 모범기관으로서의 모습을 보여주었다.



## 제 3 부: 2016년 한국에서 가장 존경받는 기업 존경받는 기업으로 도약을 위한 제언

### Suggestion 1

#### 불확실할수록 기본에 충실한 혁신활동에 주력해야..

- 다가올 미래에 대한 한 가지 확실한 전망은 장기적인 경기침체와 더불어 매우 불확실하고 혼란한 미래가 도래할 것이라는 점이다. 예측 불가능한 위기 속에서 예측 불가능한 기회를 찾아야 하는, 즉 예측 불가능한 치열한 경쟁의 시대인 것이다. 우리 기업들이 기본에 충실한 혁신활동에 매진해야 하는 이유다.
- 불확실성이 팽배한 시대에 기본에 충실한 것만큼 확실한 대안도 없을 것이다. 기본에 충실한 혁신이야말로 말로 웅변한 위기에는 흔들리지 않을 탄탄한 뿌리를 가지게 될 것이다.
- 글로벌 시대가 되면서 우리 기업들이 패스트 팔로워(Fast Follower) 전략에서 벗어나 퍼스트 무버(First Mover)가 되어야 한다는 목소리가 높아지고 있다. 진정한 혁신은 시간적인 선후발 여부에 관계없이 고객가치 실현, 실질적 시장 선도, 단발성이 아닌 지속적인 혁신 등을 이끌어 낼 수 있느냐에 달려 있다.
- 이러한 기본에 충실하면서도 기업가치를 지속적으로 높이기 위해서는 해당 산업 분야 내부 혹은 외부에서 이미 검증된 기술과 아이디어를 가져와 새로운 가치를 만들어 내는 이른바 재조합적 혁신에 역점을 두어야 한다. 또한 물리적인 시장 창출 여부에 관계없이 새로운 고객가치를 만들어 내는가로 혁신을 바라보는 관점을 바꿔야 한다. 마지막으로 주로 기존 제품 서비스 자체의 혁신을 추구해 왔다면 고객가치 혁신의 관점을 고객경험 사이클 전반으로 확대해야 한다.

### Suggestion 2

#### 모두가 공감하는 존경받는 성장 추구해야..

- 우리나라를 비롯하여 세계의 많은 선진기업들은 국가와 사회에 대한 책임을 다하는 것을 가장 높은 가치목표로 두고 지속적으로 그 실현방법을 모색하고 자신들의 성과를 목표대비 검토하고 관리해왔다. 고객을 위한 가치창조, 사회가치에의 공헌, 투명하고 윤리적인 경영, 환경보전에의 기여 등의 경영지침들은 경제발전과 사회변화에 부응하여 계속 늘어가고 있고, 그를 체계적으로 관리하는 방법론도 계속 연구 개발되어 왔다. "존경받는 기업" "선망하는 기업"에 대한 대상제도가 세계 많은 나라에서 국가적인 행사로 매년 진행되는 것도 그 노력의 일환인 것이다.
- 그럼에도 불구하고 조사결과에서도 항상 나타났듯이 아직까지 기업의 사회적 역할에 대한 회의적인 시각이 자리잡고 있음을 우리는 알 수 있다. 이러한 상황에서 "존경받는 기업"을 추구하는 많은 회사와 그 경영인들에게 현 시대에 기업이 추구해야할 사회적 책임에 대해 새로운 시각을 가질 필요가 있음을 알 수 있다. 바로 국가의 경제, 사회의 발전, 인류의 진화에 기여하는 모두가 공감하는 '존경받는 성장'을 추구해야 할 필요가 있는 것이다.
- 이러한 존경받는 성장은 '고객중심의 성장', '투자를 통한 성장', '혁신을 통한 성장' / 깊이, 넓게, 오래 가는 성장'을 의미한다. 바로 투자와 혁신을 통한 진정한 가치증대를 통해 얻어진 정당한 성장이라야, 그리고 환경과 자원친화적인 성장이라야, 고객, 직원, 투자자, 정부, 사회 모두에게 공감을 얻는 존경받는 성장을 이룰 수가 있는 것이다. 또한 이렇게 모두가 공감하는 어렵게 이룩하는 성장은, 경쟁사가 그만한 노력없이 모방할수가 없어, 기업의 지속적인 성장을 가능하게 할 것이다.





## 제 3 부: 2016년 한국에서 가장 존경받는 기업 존경받는 기업으로 도약을 위한 제언

### Suggestion 3

#### '의식있는 사회적 책임'이 기업의 목적이 되어야..

- 지금까지 사실 기업은 이윤만 추구해도 정상이라고 여겨졌던 것에 대해 부인할 수는 없을 것이다. 하지만 이제는 기업이 이윤만 추구하고 사회적 책임을 다하지 못하면 더 이상 정상으로 여겨지지 않는 시대가 되었다고 해도 과언이 아닐 것이다. 많은 기업들이 CSR을 비즈니스에서 발생할 수 있는 위험을 회피하기 위한 수단으로 여기고 있다. 여기서 한 단계 발전한 기업들은 기업 이미지를 개선하기 위해 CSR을 전략적으로 활용하기도 한다.
- 하지만 이제 CSR은 기업 경영의 수단이나 전략이 아닌 기업의 존재 목적 그 자체가 되어야 한다. '더 나은 세상을 위한 기여'가 기업의 존재 이유에 포함되어야 한다. 이러한 관점에서 단순한 기업의 사회적 책임을 의미하는 'Corporate' Social Responsibility가 진정성 있고 전략적인 'Conscious' Social Responsibility 로 전환되고 있다.
- 의식있는 사회적 책임을 위해서는 CSR 활동을 통해 진정으로 사회에 기여하겠다는 진정성, 일화성으로 끝나는 것이 아닌 꾸준히 지속되어야 한다는 지속성, 기업을 둘러싸고 있는 다양한 이해관계자들을 함께 참여시켜 시너지를 확대해야 한다는 연계성, 소수의 기업만이 하는 것이 아닌 지역주민 등 마치 풀뿌리처럼 모든 국민들에게 마음을 얻고 공감대가 확산되어야 한다는 확산성, 마지막으로 투자자들에게 신뢰를 주고 내일을 위한 성장 동력을 이끄는 투명성의 5가지 원칙이 요구된다.

### Suggestion 4

#### 공공기관, 존경받는 기관으로의 도약을 통해 국민행복 이끌어야..

- 한국에서 가장 존경받는 기업 조사에 대한 공공부문 조사는 지난 2008년 제정 이후 금년도 9회차를 맞이하게 되었다. 조사산업군도 18개 산업군으로 본 조사에서 산업군 중 20%의 많은 비중을 차지하고 있으며 해마다 그 중요성은 더해가고 있다. 공공기관이야말로 우리 국민들의 행복과 직결되는 중요하고도 다양한 일들을 하기 때문일 것이다.
- 금년도 조사결과에서는 인천국제공항공사와 한국전력공사가 공공기관으로서는 All Star 기업으로 선정되는 영예를 안았다. 특히 인천국제공항공사는 전년도에도 이어 선정되었으며, 한국전력공사는 3년만에 재진입하는 쾌거를 달성했다. 또한 산업별 조사에서는 전년대비 공공부문에 대한 지수가 소폭 상승하며 우리 공공기관들이 국민들과 이해관계자들에게 존경받기 위해 노력하고 있다는 점이 매우 긍정적인 결과로 나타났다. 문화레저, 환경관리, 증권서비스, 연금운용에서는 1위 자리가 변동되며 산업내 새로운 존경받는 기관이 탄생하기도 했다.
- 그러나 기존 조사에서는 가장 우수한 평가를 받았던 공공부문 점수가 2015년을 기점으로 서비스 부문 보다 낮은 평가를 받고 있으며, 또한 제조부문과의 차이도 크지 않음을 간과해서는 안된다.
- 우리 공공기관들도 기관의 고유업무와 대국민 서비스를 제공하는 것을 넘어, 국민으로부터 신뢰받고 사랑받는 진정한 '존경받는 기관'이 되기 위한 실현가능하고 진정성이 묻어나는 체계적인 실행계획 수립을 통해 온 국민이 감동하는 서비스 제공은 물론, 기관의 이미지 제고를 위한 지속적인 노력에 경주해야 할 것이다.