

존경받는 기업



삼성전자 포스코 유한킴벌리 유한양행 현대차 등이 '2014 한국에서 가장 존경받는 기업'으로 선정됐다.

한국능률협회 컨설팅(KMAC)은 2004년부터 조사해온 가장 존경받는 기업 조사 결과를 발표했다. 이 조사는 국내에서는 유일하게 기업 전체의 가치 영역을 종합적으로 평가해 발표하는 것으로 올해로 11년째를 맞았다.

'한국에서 가장 존경받는 기업' 조사는 한국적인 상황에 맞는 조사방법론에 의해 전체 산업을 망라하는 '한국에서 가장 존경받는 All Star 기업 (30개사)'과 산업별 1위 기업을 선정하는 '한국에서 가장 존경받는 산업별 1위 기업' 두 가지 조사로 진행됐다.

All Star 기업은 2012년 매출과 순이익, 2013년 조사 결과 내 추천율을 기준으로 사전 조사를 거쳐 150개 후보 기업을 선정했다. 산업별 1위 기업은 매출액 1000대 기업 중 산업별 매출액, 시장 규모(GDP), 경쟁 정도 등을 고려해 74개 후보산업을 선정했다.

KMAC 선정 '2014 한국에서 가장 존경받는 기업'

함께 잘사는 성장동력 찾는다

조사 결과 유한양행 유한킴벌리 SK텔레콤 삼성생명보험 신세계백화점 이마트 등이 타의 모범이 되는 기업경영의 모델상을 제시하면서 11년간 지속적으로 All Star 기업에 선정되는 영예를 안았다. 인텔코리아 한국스리엠 LG생활건강 서울아산병원 네이비는 올해 All Star 기업에 새롭게 포함됐다.

삼성전자 역시 All Star 기업 11년 연속 1위를 유지했고 유한킴벌리 유한양행 현대자동차 등은 상위 5개 기업에 이름을 올렸다. 공공기관으로서 유일하게 10에 선정된 인천국제공항공사도 지난해에 이어 올해도 고객가치 부문 1위로 조사됐다. SK텔레콤과 삼성생명은 혁신능력이 큰 폭으로 향상되면서 All Star 기업 중 순위를 끌어올렸다. 또 풀무원 신한은행 홈플러스 등은 기업의 핵심 역량을 바탕으로 사회가치 창출을 위한 차별화된 활동을 펼친 것이 높은 평가를 받았다. 올해 산업별 1위 조사는 총 74개 산업군(제조 부문 21개, 서비스부문 35개, 공공부문 18개)에 대해 조사가 이뤄졌다.

제조부문에서는 CJ제일제당(종합식품) 한솔제지(제지) 한일시멘트(시멘트) 포스코(철강) 삼성전자생활가전사업부(생활가전) 현대자동차(자동차) 현대모비스(자동차부품)가 11년 연속 1위 기업

으로 조사되는 영예를 안았다. 또 정호나이스(환경가전) 한국타이어(타이어) 하림(냉장·냉동육) 파리크라상(베이커리) 리나이코리아(가정용 보일러) 등도 지속적으로 산업 내 1위로 선정되며 해당 산업을 선도하는 기업 위치를 확고히 하고 있다.

서비스 부문에서는 신세계백화점(백화점) 이마트(할인점) SK텔레콤(통신서비스) 신한은행(은행) 삼성생명보험(생명보험) 삼성화재해상보험(손해보험) GS리테일(편의점)이 11년 연속 1위 기업으로

기업은 경희대학교 한방병원(한방병원) 삼성경제연구소(경제연구소) 해양환경관리공단(환경관리) 한국거래소(금융인프라) 부산항만공사(항만) 국립암센터(공공병원) 한국산업인력공단(인적자원개발) 한국전자통신연구원(연구개발) 한국콘텐츠진흥원(문화진흥) 정보통신산업진흥원(정보화진흥) 중소기업진흥공단(중소기업진흥) 서울의료원(지역거점공공병원) 등이었다.

총 9개 산업에서는 1위 기업이 변경됐다. 유가공 부문에서는 서울우유(2013년 한국아쿠르트), 생활용품 부문에서는 유한킴벌리(2013년 아모레퍼시픽), 화장품 부문

에서는 LG생활건강(2013년 아모레퍼시픽), TV 홈쇼핑 부문에서는 GS SHOP(2013년 CJ오쇼핑), 해운물류서비스 부문에서는 SK해운(2013년 팬오션)이 1위로 올라섰다.

또 종합대학(사립) 부문에서는 서강대학교(2013년 연세대학교), 사이버대학 부문에서는 서울사이버대학교(2013년 한양사이버대학교), 태아보험 부문에서는 삼성화재해상보험(2013년 현대해상화재보험), 연기금운용 부문에서는 기술보증기금(2013년 국민연금공단)이 새로운 산업별 1위로 조사됐다. 김은표 기자

유한양행 SK텔레콤 삼성생명보험... 11년째 뽑혀

조사됐다. 서울아산병원(종합병원) 삼성전자서비스(서비스센터) 대교(교육서비스) 하나투어(여행사) 영진전문대학(전문대학) 인텔코리아(IT솔루션)도 지속적으로 산업 내 존경받는 기업 이미지를 구축하고 있다.

올해로 7회째를 맞은 공공부문에서는 한국가스공사(에너지) 인천국제공항공사(SOC시설관리) 국민체육진흥공단(문화레저) 한국남부발전(발전) 한국수자원공사(건설공기업)가 1위를 차지했다.

14개 산업(서비스부문 3개, 공공부문 11개) 분야는 올해부터 신규로 조사됐다. 신규 조사 산업별 1위

All Star 30대 기업	
순위	선정 기업
1	삼성전자
2	포스코
3	유한킴벌리
4	유한양행
5	현대자동차
6	인천국제공항공사
7	SK텔레콤
8	LG전자
9	삼성물산
10	삼성생명보험
11	인텔
12	삼성에버랜드
13	네이버
14	풀무원홀딩스
15	현대중공업
16	LG화학
17	신세계백화점
18	삼성화재해상보험
19	신한은행
20	아시아나항공
21	기아자동차
22	케이티
23	이마트
24	두산중공업
25	SK하이닉스
26	홈플러스
27	인텔코리아
28	한국스리엠
29	LG생활건강
30	서울아산병원

산업별 존경받는 기업 1위	
산업 부문	선정 기업
면방직	일신방직
제약	유한양행
생활용품	유한킴벌리
화장품	LG생활건강
시멘트	한일시멘트
환경가전	정호나이스
타이어	한국타이어
베이커리	파리크라상(파리바게뜨)
냉장·냉동육	하림
건설/종합상사	삼성물산
백화점	신세계백화점
할인점	이마트
편의점	GS리테일(GS25)
종합물류서비스	CJ대한해운
통신서비스	SK텔레콤
교육서비스	대교
은행	신한은행
생명보험	삼성생명보험
신용카드	신한카드
종합병원	서울아산병원
서비스센터	삼성전자서비스
콘도미니엄	대명레저산업(대명리조트)
여행사	하나투어
종합대학(사립)	서강대학교
전문대학	영진전문대학
IT솔루션	인텔코리아
금융지주	신한금융그룹
발전	한국남부발전
에너지	한국가스공사
건설공기업	한국수자원공사
SOC시설관리	인천국제공항공사
문화레저	국민체육진흥공단
의료지원서비스	건국보림심장기원
중소기업진흥	중소기업진흥공단

* 전체 리스트는 KMAC 홈페이지 (www.kmac.co.kr)에서 확인.

www.propor.co.kr
새로운 생각이 새로운 가치를 만듭니다

화재사고 예방의 프로

프로폴

프로폴은 기존 스티로폼 단열재의 장점은 그대로 유지하면서 불에 취약한 단점을 완벽히 보완한 혁신적인 **신개념 단열재**입니다. 스티로폼 알갱이 하나하나에 난연코팅을 하여 불에 잘 타지 않으며 그 안전성과 기능성에 각종 건축현장의 전문가들로부터 끊임없는 찬사를 받고 있습니다.

새로운 생각으로 새로운 가치를 창출한 프로폴. 화재사고로부터 소중한 인명과 재산을 지켜내는 첫걸음! 화재사고 없는 안전한 세상.

이제 화재사고 예방의 프로 - 프로폴이 만들어 갑니다.

□ 존경받는 기업 어떻게 선정했나

혁신능력·주주가치 등 6개 항목 소비자·산업계·애널리스트 종합평가

‘한국에서 가장 존경받는 기업’은 혁신능력과 주주가치, 직원가치, 고객가치, 사회가치와 이미지 가치 등 기업의 6대 핵심가치에 대해 산업계 간부진 및 증권사 애널리스트, 일반 소비자의 평가를 지표화해 조사한다.

All Star 기업은 2012년 매출과 순이익, 2013년 조사결과 내 추천을 기준으로 사전 조사를 거쳐 150개 후보기업을 선정했다. 산업별 1위 기업은 매출액 1000대 기업 중 각 산업별 매출액, 시장규모(GDP), 경쟁정도 등을 고려해 74개 후보산업을 선정했다.

조사가 처음 시작됐던 2004년에는 36개 산업군, 7000여 명에 대한 설문 조사가 이루어졌지만 이번에는 1만710명의 설문을 통해 74개 산업군, 592개 기업 등을 조사했다.

지난해 10월부터 올해 1월까지 산업계 간부진 5920명과 증권사 애널리스트 230명, 일반소비자 4560명 등의 의견을 종합했다는 것이 한국능률

협회컨설팅의 설명이다. 국내 대부분의 산업과 주요 기업을 대상으로 평가를 실시한 셈이다.

한상록 한국능률협회컨설팅 진단 평가본부장은 “존경받는 기업으로 선정된 곳은 경영환경 변화에 유연하게 대응하고, 혁신능력을 갖추고 타사와 차별화하는 능력을 갖추고 있다는 공통점이 있다”며 “이들은 재무성과뿐 아니라 고객과 직원의 가치를 포함한 총체적인 기업가치를 향상시킬 줄 아는 업종의 1등 기업이 많은 것이 특징”이라고 설명했다.

그는 존경받는 기업으로 도약하기 위한 3가지 방편으로 △주요 기업가치 상승을 위한 솔루션 구축 △파트너십의 적극적인 활용 △고객 지향 서비스에 집중 등을 제시했다.

존경받는 기업이 되기 위해 추상적인 목표를 제시하기보다 기업의 혁신능력, 주주가치 증대, 직원과 고객 가치 증대를 위한 구체적인 목표와 비전이 있어야 한다는 것이다.

직원들이 구체적으로 회사의 변화된 모습을 느끼고 개선된 점을 비교할 수 있도록 명확한 평가 기준을 만들어야 한다는 설명이다.

최근 기업경영의 새로운 수단으로 각광받고 있는 공유가치창출(CSV)의 중요성도 강조했다.

회사의 제품과 서비스를 공급받는 고객뿐 아니라 회사와 관계를 맺고 있는 모든 이해관계자와 상생해야만 기업이 보다 근원적인 경쟁력을 갖출 수 있다는 것. 성장동력의 발굴도 공유가치창출을 통해 이루어지고, 점진적·점진적 존경받는 기업으로서 보다 탄탄하게 성장할 수 있다는 조언이다.

한상록 본부장은 “존경받는 기업으로 자리매김하려면 고객과 국민의 수요가 무엇인지 보다 큰 관점에서 기업경영을 바라봐야 한다”며 “협업을 통해 맞춤형 서비스를 제공하고, 고객의 필요에 따라 언제든 변화할 수 있는 유연한 조직을 만드는 것이 중요하다”고 밝혔다. 김은표 기자

신뢰·윤리·준법경영 3각토대 구축

삼성물산



최치훈 사장 김신상 사장

“글로벌 네트워크를 바탕으로 고객, 주주, 임직원, 지역사회에 기여할 수 있는 최고의 가치를 창출하자.”

삼성물산 건설부문의 화두는 ‘기본’이다. 최치훈 사장은 취임 일성으로 “지속 가능한 성장을 위해서는 고객과 시장의 신뢰가 뒷받침돼야 하고, 이를 위해서는 안전 준수 및 윤리·준법경영과 같은 기본이 탄탄해야 한다”고 강조했다.

이를 위해 건설부문은 선제적 리스크 관리 체계를 구축해 안전한 사업장 만들기 위해 철저한 교육과 점검, 사전 관리 시스템 정비도 병행하고 있다.

건설부문은 이렇게 다져진 탄탄한 기반기에 삼성물산만이 갖고 있는 글로벌 네트워크와 경쟁력을 더해 지속적인 성장을 이룬다는 전략이다.

특히 초고층 빌딩과 발전 플랜트, 도로·철도 등 기술력을 앞세운 핵심 상품



을 회사 성장의 밑바탕으로 성장시키고 있다. 최치훈 사장은 취임 일성으로 “지속 가능한 성장을 위해서는 고객과 시장의 신뢰가 뒷받침돼야 하고, 이를 위해서는 안전 준수 및 윤리·준법경영과 같은 기본이 탄탄해야 한다”고 강조했다.

이와 더불어 삼성물산은 각 사업부문별 특성을 활용해 다양한 사회공헌활동을 전개하고 있다. 건설부문은 해비타트 참여, 시설 보수 및 주거환경 개선 등의 활동을 수행한다. 상사부문은 대표 사회공헌활동으로서 ‘별별 인터내셔널 한국’과 함께 다문화가정 아동 지원사업을 펼치고 있다.

김동은 기자

www.kmac.co.kr

한국에서 가장 일하기 좋은 기업 K-GWPI Korea Great Work Place Index

우리 회사의 ‘행복 수준’은 어디쯤일까?
어떻게 핵심인재를 유지하고 확보할 것인가?
행복한 일터 구현을 위해 무엇을 해야 할까?

기업과 구성원이 함께 성장할 수 있는 ‘행복한 일터’ 찾기 프로젝트

| 2014 K-GWPI 조사 자율신청 |



“ 맹수처럼 의욕을 가진 인재를 선별해 내 행복하게 해줘야 한다. 업종 내에서 탁월한 성과를 거두며 지속적으로 성장하는 기업은 직원들의 마음을 움직이는 살아있는 가치관이 존재한다. ”

- 짐 콜린스 Good to Great 저자

제도소개 K-GWPI는 내·외부 이해관계자들의 인정과 신뢰를 통해 기업과 구성원이 함께 성장할 수 있는 일하기 좋은 ‘행복한 일터’를 발굴·선정하는 제도입니다.

기대효과 기업 비전의 탁월성, 공정한 인사운영, 행복한 조직문화 수준에 대해 내부 구성원·외부 이해관계자·학계 전문가 관점에서 진단해 드립니다. 기업 지속성장의 원동력인 핵심인재 유지와 확보를 가능하게 합니다. 행복한 일터를 만들기 위한 기업의 노력을 발신함으로써 시장에서의 선도적 이미지를 구축하게 됩니다.

KMAC

신청안내 한국에서가장일하기좋은기업 인증사무국 | TEL. 02-3786-0665 | FAX. 02-3786-0333 | email. ciy79@kmac.co.kr
※ 조사는 약 4주가 소요되며, 사전 무료 상담을 통해 자세한 안내 및 정보를 제공받을 수 있습니다.

‘따뜻한 금융 2.0’ 실적으로 증명

신한금융그룹

신한금융그룹은 창립 이후 금융을 통해 국가 발전에 이바지하고, 고객과 사회를 위해 새로운 가치를 창출한다는 사명감으로 끊임 없는 도전을 지속해오고 있다. 이를 위해 신한은 창업 초기 정신을 계승해 2011년 ‘따뜻한 금융’이라는 새로운 경영원칙을 제시했고, 신한은 존재 이유로 ‘금융의 본업을 통해 세상을 이롭게 한다’는 미션을 정립했다. 신한은 미션인 ‘따뜻한 금융’은 ‘고객’과 ‘기업’ 그리고 ‘사회’의 가치를 함께 키워 상생의 선순환 구조를 형성하면서 세상을 보다 이롭게 한다는 철학을 담고 있다.

2014년 한동우 회장 취임 2기를



한동우 회장



신한 따뜻한 겨울나기 쪽방촌 나눔

맞아 신한은 ‘따뜻한 금융’의 버전 2.0인 ‘미래를 함께하는 따뜻한 금융’을 통해 고객과 사회로부터 신뢰를 높여 나간다는 목표를 세운 바 있다. 신한금융은 리스크 관리 역량과 은행과 비은행 부문의 균형적인 수익 창출 기반을 바탕으로 2010년 국내 금융그룹 처음으로 당기 순이익 2조원을 달성했고, 2011년에는 3조원 클럽에 가입하는 등 6

년 연속 국내 1위 실적을 달성했다. 이런 노력의 결과로 세계적인 금융전문지인 ‘더 뱅커(The Banker)’가 선정한 글로벌 500대 금융브랜드 순위에서 국내 1위, 글로벌 43위에 올랐다. 이 같은 평가는 금융회사의 재무실적, 브랜드 경쟁력, 시장평판 등을 종합적으로 측정해 최종 브랜드 가치를 산출한다. 박용범 기자

가족친화 경영·공익캠페인 ‘원조’

유한킴벌리

우리나라에서 처음으로 기저귀, 생리대, 미용티슈 등을 선보이며 생활의 변화를 이끌어온 데 힘입어 무려 11년이나 연속해서 ‘한국에서 가장 존경받는 기업’으로 선정된 회사가 있다. 바로 생활용품 기업인 유한킴벌리다.

유한킴벌리는 한국능률협회컨설팅이 소비자, 전문가 등 1만여 명을 대상으로 실시한 ‘2014년 한국에서 가장 존경받는 기업’ 조사에서 전체 3위에 뽑혔다.

이 조사가 시작된 2004년 이후 11년 연속 톱10에 선정된 것이다. 항목별로는 사회가치 1위, 이미지 가치 1위, 고객가치 2위에 올랐으며, 산업별 평가에선 생활용품 부

문 1위에 선정됐다. 가족친화 경영, 스마트워크 경영으로 잘 알려진 유한킴벌리는 유한양행과 킴벌리클라크의 합작으로 1970년 창립된 이래 윤리경영과 평생학습을 기반으로 고객지향과 혁신경영을 추구해 왔다.

최근에는 스킨케어, 유아용품, 요실금팬티 등 새로운 사업군의 성장과 함께 연구개발을 기반으로



한 고품질 제품 개발을 통해 전세계 50개국에 관련 제품을 수출하며 생활혁신기업으로 커 나가고 있다.

유한킴벌리는 공익활동을 적극적으로 펼치고 있다. ‘우리강산 푸르게 푸르게’의 경우 올해 30년을 맞을 정도로 국내에 널리 알려진 기업 공익 캠페인이다.

민석기 기자

'T전화'로 모바일 라이프 이끌어

SK텔레콤



하성민 사장

SK텔레콤은 진화한 통신 기술로 고객 삶의 질을 높이는 데 힘을 쏟고 있다. 단순히 빠르고 안정적인 통신망을 구축하는 데 그치지 않고 실질적으로 생활이 달라질 수 있도록 앞선 서비스를 제공한다는 방침이다. SK텔레콤은 작년 6월 기존 토탈에블루션(LTE)보다 최대 2배 빠른 토탈에블루션-어드밴스드(LTE-A) 기술을 세계 최초로 상용화했다. LTE-A는 여러 주파수 대역을 묶어서 속도를 높이는 기술이다.

이런 통신 기술을 바탕으로 스마트 모바일 라이프를 이끌고 있다. 최근 내놓은 'T전화'가 대표적이다.

통상 휴대폰에 저장되지 않은 특정 점포나 기관 전화번호는 인터넷에서 검색하거나 114 전화번호 안내를 통해 알 수 있지만 T전화에서는 번호 약 100만개를 바로 찾을 수 있다. SK텔레콤이 자체 개발한 복합추위기술을 바탕으로 현재 위치에서 가장 가까운 순서로 검색 결과를 보여주며 업체 홈페이지, 지도 등 관련 정보도 함께 제공한다.

또 모르는 번호로 전화가 걸려왔을 때



누가 어떤 목적으로 전화했는지도 알 수 있다. 동일한 업체에서 같은 전화를 받았던 사람들과 번호 정보를 공유할 수 있기 때문이다.

이와 함께 SK텔레콤은 데이터 중심 LTE 시대에 걸맞은 서비스를 제공하고 있다. 데이터를 가족들과 나누는 '데이터 선물하기', 다른 기기와 데이터를 나눌 수 있는 '데이터 나눠 쓰기', 망내 무제한 통화가 가능한 'T끼리 요금제', 망내의 무제한 통화가 가능한 '전국민 무한 요금제', 스마트폰 사용 패턴에 따라 요금제를 조절할 수 있는 'LTE 맞춤형 요금제' 등 다양한 서비스를 지속적으로 내놓고 있다.

기술과 서비스 혁신으로 SK텔레콤은 2013년 하반기 기준 누적 LTE 가입자

수 1300만명을 돌파하고 국가고객만족도(NCSI) 16년 연속 1위, 한국산업고객만족도(KCSI) 16년 연속 1위, 한국 서비스품질지수(KS-SQI) 이동통신 부문 14년 연속 1위를 달성해 3대 고객만족도 조사에서 모두 1위를 차지했다.

2013년은 SK텔레콤이 '행복동행'을 선언해 고객과 사회와 함께하는 정보통신기술(ICT) 리더로서 역할을 확장했다. 전통시장과 ICT를 결합시켜 상권 효율성을 높이고 지역 로컬푸드와 ICT 융합기술을 접목해 '스마트 로컬푸드 사업지원 시스템'을 선보였다.

ICE비빔 은빛 세대들 지식과 경험을 ICT 기술과 융합해 새로운 일자리를 창출하는 '브라보! 리스타트'를 만들기도 했다.

황지혜 기자

직원이 경영 평가...역시 유한양행

유한양행



김윤섭 사장

유한양행이 '2014 한국에서 가장 존경받는 기업'에 선정되면서 창업 이래 정도 경영을 유지하는 한국의 대표적 기업으로 인정받고 있다.

현재 회사가 가지고 있는 유형 자산보다 기업 신뢰도 등 무형 자산의 가치를 높이는 데 중요한 의미를 두고 있다. 또한 유한양행은 신의, 성실, 정직의 경영 원칙을 중시하고 있으며 비합리적 경영을 배제하고 원칙경영, 정도경영의 길을 고집하고 있다.

이는 유한양행만의 지배구조에서 나왔다. 대주주인 유한재단(공익사업)과 유한학원(교육사업) 등 공익법인 30%, 기관·외국인 50% 등으로 분포돼 있어 개인 소유의 기업이긴데도 공익적 성격의 독특한 기업 지배구조를 나타내고 있다.

기업공시활동에 있어서도 근본적으로 주주의 권익 확보와 기업의 투명성 제고를 위해 정례적 주주 보고회를 하고 있으며 신속하게 재무제표를 작성하고 고배당 정책을 통해 주주이익을 실현하고 있다.

수시로 이사회를 개최해 활발한 토론



을 통해 중요한 의사결정을 하고 있으며 각종 위원회와 회의 제도를 활성화해 구성원들이 적극적으로 경영에 참여하게 하고 있다.

종업원이 참여하는 사업계획 수립과 분기별 경영평가 등을 통해 열린경영과 책임경영을 하고 있으며 '유한인의 윤리강령' 제정·준수 등으로 윤리경영을, 내부 감사 기능 강화와 회계기준 준수 등으로 투명경영을 실시하고 있다.

이를 위해 유한양행은 사업부별 자율성을 최대한 부여하면서 조직의 복잡성을 관리하기 위한 전사적인 통제를 원칙으로 하고 있다. 조직 구성원 모두 공동 운명체라는 기업 문화를 구축하고 있기 때문에 만족도가 높다.

이 같은 유한양행의 경영 시스템은 기

업의 핵심가치를 보존하면서도 환경 변화에 능동적으로 대처해 기업의 성장과 효율성을 조화시켜 나가는 바탕이 되고 있다.

유한양행은 앞으로도 '국민 보건 향상' '국가 경제 기여' '사회적 책임 완수'라는 창업자의 창업이념을 계승 발전시켜 이를 유한인의 핵심가치로서 준수하고 급변하는 환경 변화에 능동적으로 대처하며 기업의 성장과 효율성을 조화시켜 국내를 넘어 글로벌 제약사로 성장해 나간다는 방침이다.

고객에게는 가장 좋은 상품과 신뢰 있는 서비스를 제공하고 기업의 사회적 책임을 실천하며 존경받는 기업을 넘어 국내 일등 기업으로 도약한다는 목표를 갖고 있다.

박기효 기자

고용불안 유통업계 정규직 전환 앞장

이마트



이관수 영업총괄대표

1993년 대한민국의 최초 할인점으로 탄생한 이마트는 혁신과 도전을 바탕으로 유통 선진화를 이끌어 나가고 있다.

최초를 만들

고자 하는 이마트의 노력은 기업의 사회적 책임이라는 측면에서 좋은 일거리를 만들어 나가는 데에서도 이어지고 있다.

2007년 8월 국내 유통업계에서 처음으로 5000여 명의 시간제 캐시어카운터를 정규직으로 전환한 데 이어 지난해 4월에는 진열 도급 사원 9100명을 정규직으로 채용했다.

이어 5월에는 판매전문 사원 1800여 명까지 정규직으로 전환, 지난해에만 1만1000명을 신규로 채용했다. 이로써 현재 이마트 정규 직



원 수는 2만7000여 명에 달한다.

이처럼 비정규직을 정규직으로 전환함에 따라 고용의 질이 높아지고 고용 안정성이 증대되는 효과를 얻었다. 아울러 그동안 채용 사각지대에 있던 소외계층의 정규직화를 통한 삶의 질적 향상에도 기여하고 있다.

이마트 관계자는 "유통업이 국내 산업계에서 고용창출 효과가 가

장 높은 업체 가운데 하나이기 때문에 고용 창출과 고용의 질적 개선을 위해 노력해 나가고 있다"고 설명했다.

이마트는 소비자 이익 극대화를 위해서도 다양한 노력을 하고 있다. 대표적인 것이 바로 유통단체 축소, 해외 소싱, 병행수입 확대, 자체 브랜드(PL) 개발 등이다.

김주영 기자

www.peoplelife.co.kr

33년 전통과 기술혁신으로 신뢰를 이어가는 육영원고급전문기업
에이티알씨(주)
대표이사 이재용

당신의 성공, 피플라이프와 함께하세요

최고의 컨설팅 능력을 보유한 피플라이프에서 사업단(지사)을 모집합니다

- 업계 리더다운 네트워크인 Total Consulting System 지원
- 각종 절세전략 및 인증, 사후관리, 법무관련, 인사노무, IPO, M&A 등을 연구·지원
- 업계 최고의 교육시스템을 구축하여 현장 접목이 가능한 Order Made형 교육 프로그램 운영

◆ 사업단(지사) 모집 요강

구분	내용	기타내용
지역	전국 각 시·도	□ 접수기간 : 2014년 2월3일 ~ 2월 21일(금) □ 접수처 : (우편) 서울시 서초구 방배천로 2길 30 아래빌딩 7층 (Email) htt1011@hanmail.net □ 문의처 : 피플라이프재무설계(주) 사업단지원본부장 황광희 (02-6909-2083) □ 채용절차 : 서류심사 -> 1차 면접 -> 사업계획면접 -> 채용
자격 요건	□ 생·손보 2년 이상 유경력자 □ 영업조직 구축 가능자 □ 진취적이고 조직을 Leading 할 수 있는 자 □ Manager (SM, BM) 경력자 우대	
제출 서류	□ 이력서 및 자기소개서 □ 최종학교 졸업증명서 □ 가족관계증명서	

상담문의: ☎ 1644-9440

[서울/경기지역] 오성/서울/스타/중앙/서초/재민/스카이/강남/한양/에이스/PB/스마트/VIP/우리/광도/월드/유원
[부산/경남지역] 부산/선명/해운대/신세계 [대전/충청지역] 대전 [광주/전라지역] 광주 [대구/경북지역] 대구

취약계층 지원 '온누리 프로젝트'

한국가스공사



정석호 사장

올해 창립 31주년을 맞는 한국가스공사는 1983년 8월 천연가스 공급을 통한 국민생활 편의 증진과 공공복리 향상을 목적으로 창립됐다. 초기에는 생산기지과 저장탱크 구축, 주배관망 건설, LNG 도입처 다변화 등 천연가스의 안정적인 도입과 공급에 중점을 뒀다면 2000년 이후부터는 해외 자원탐사와 개발 등으로 글로벌 기업의 위상을 굳히고 있다. 886만㎥에 이르는 세계 1위의 LNG 저장능력 과 4065km의 주배관 건설 기록을 갖고 있는 가스공사의 지난해 매출액은 37조8000억원이다.

가스공사는 자원개발과 연계해 글로벌 사회공헌과 동반성장을 실



천하고 있다. 이라크에서는 유·가스전 개발사업으로 약 5조4000억 원을 투자하는 동시에 국내 의료단체와 연계해 이라크 어린이들의 심장을 수술을 후원하며 글로벌 사회공헌을 병행하고 있다.

또 에너지 공기업 특성에 맞는 사회공헌 모델 구축을 위해 사회공헌 브랜드 '온누리'도 육성하고 있다. '온누리'는 따뜻함을 뜻하

는 온(溫)과 세상을 뜻하는 '누리'의 합성어로 "온 세상을 따뜻하게"라는 의미다. 가스공사는 이를 바탕으로 온누리 사랑, 온누리 희망, 온누리 어울림 프로젝트 등 3대 사업을 실시하고 있다.

가스공사는 매년 'KOGAS 동반성장 추진계획'을 수립해 중소기업과의 동반성장을 추진하고 있다.

김유재·김태준 기자



AS도 역시 삼성 3년째 부동의 1위

삼성전자서비스

삼성전자서비스가 한국능률협회컨설팅이 주관하는 '2014 한국에서 가장 존경받는 기업' 서비스부문에서 3년 연속 1위에 선정되면서 '서비스도 역시 삼성'이라는 명성을 이어가고 있다.



박상범 대표

삼성전자 서비스센터는 전국 183개로 업계 최대 규모며 고객이 방문하기 편리한 곳에 위치하고 방문한 고객이 지루하지 않게 카페 형태 스마트 라운지로 탈바꿈해 편안하게 서비스를 받도록 했다. 콜센터는 사전에 콜 물량을 예측할 수 있는 시스템을 도입해 더욱더 신속한 상담 서비스를 제공한다.

삼성전자서비스는 고객 서비스를 질적으로 향상시키기 위해 기술전문가 양성 과정을 도입했으며 소비자 전문상담사 과정, 서비스 컨설턴트 과정 등 다양한 교육 콘텐츠를 개발하고 참여했다. 서비스 상담사 개인 역량을 최대한 높일 수 있도록 해서 고객에게 더욱 가치 있는 서비스로 이어지게 했다.

실제로 서비스센터에서 수리를 받은 고객은 사이버센터에서도 제품에 대한 자가진단, 점검 등 다양한 정보를 얻을 수 있다. 삼성전자서비스 사이버센터는 웹사이트(www.samsungsvc.co.kr 또는 www.3366.co.kr)에 접속하면 된다. 스마트 TV 사용자에게 원격 서비스로 고장 진단도 한다.

삼성전자서비스는 사회적 기업으로서 역할과 책임을 다하기 위해 재능나눔 봉사활동 외에 1시간 재매결연 농번기 일손 돕기, 특산물 판매 지원, 수해지역 특별 서비스, 비영리 복지단체 무상 또는 할인 서비스, 생명나눔 봉사인 헌혈 캠페인 등 봉사활동도 펼치고 있다.

손재권 기자

홈플러스 스마트 스토어에 체험형 매장 도입

홈플러스는 '존경받는 기업의 큰바위 얼굴 경영'이라는 독특한 경영모델을 내세운다. 홈플러스는 고객 가치를 최우선으로 생각하며 저렴한 가격과 최상의 서비스에 역량을 집중한다. 전통적인 대형마트 개념을 뛰어넘어 2세대 가치점, 3세대 감성점, 3.5세대 그린스토어, 4세대 스마트 가상스토어에 이르기까지 창조적 혁신을 거듭하고 있다. 특히 가상스토어는 홈플러스 제품 목록을 QR코드로 담아 일선 거리에 팝업스토어로 선보인 형태다. 이 같은 파격적인 실험을 진행해 홈플러스는 소비자 인지도를 높이고 있다.

또 점포에서 세계 요리를 즐길 수 있는 '셀러드바', 최신 유행 브랜드 유니클로·톱텐



도성환 사장

등을 입점시킨 '패션몰', 직접 써보고 구매할 수 있는 '체험형 가전매장', 업계 최대 규모 유아 놀이터 '상상노리' 등 많은 편의시설을 구비해 놓고 있다.

특히 홈플러스는 사회 공헌 활동을 전개하고자 2009년 10월 '홈플러스 e과란재단'을 설립해 환경·나눔·지역·가족사랑 등 '4량운동'을 실천하고 있다.

전국 최대 어린이 환경운동인 'e과란 어린이 그린리더'와 'e과란 어린이 환경 그림 공모전'을 열어 매년 어린이 6만여 명에게 환경

의 소중함을 전하고 있다. 또 기후변화 대응을 선도해 2020년까지 2006년 대비 이산화탄소 배출량을 50%로 감축하기 위한 전사적인 친환경 경영에도 앞장서고 있다.

나눔사랑 실천을 위해 홈플러스는 지난해 8월 푸드뱅크와 베이커리 기부 프로그램인 '행복한 빵 나눔'을 론칭해 연간 소외계층 72만명을 지원하고 있다.

고객, 협력회사, 정부, 시민단체 등 다양한 이해관계자가 함께 참여하는 세계 최초 연합사회공헌 모델인 '어린이생명 살리기 캠페인'을 2012년에 이어 지속적으로 실시해 현재까지 백혈병 소아암 환자 206명에 대한 치료 지원을 통해 어린 생명을 살리고 있다.

서진우 기자



GS리테일 점포주 경조사 지원에 해외연수까지

<GS25>

GS리테일은 점포를 운영하는 GS25 경영주와 파트너십을 구축하는 게 프랜차이즈 성공을 결정짓는 가장 중요한 요소라는 생각으로 끊임없이 경영주와 소통하기 위해 노력해 왔다. 상생을 기반으로 한 본부와 경영주 간 끈끈한 파트너십을 GS25가 국내 대표 편의점 브랜드로 자리 잡는 데 핵심적인 기여를 했다.

GS리테일은 1994년부터 경영주 대표단이 본사 임직원들과 정기적으로 다양한 의견을 주고받는 경영주 간담회를 진행하고 있다. 경영주 목소리를 가감 없이 듣고 불만사항을 개선해 점주 만족도를 높이고 있는 것이다.

점포 운영 과정에서 생길 수 있는 건의사항



허승조 부회장

을 본사에 알려 개선 조치를 받을 수 있는 24시간 '해피콜', GS리테일 CEO와 직접 소통할 수 있는 'CEO에게 말한다' 제도도 좋은 평가를 받고 있다.

또한 1991년부터 각 점포 재산종합, 현금도난보

지원을 하고 지난해부터 경영주가 매장을 비워야 하는 상황이 발생했을 때 본사 직원이 대신 매장을 관리해주는 엔젤서비스 제도도 업계 최초로 선보였다.

매장 실적을 끌어올리기 위한 GS리테일만의 솔루션도 눈에 띈다.

이 회사는 우수 경영주가 다른 점주에게 영업 '멘토'가 돼 주는 '점포운영 자문위원'과 '서비스홍보대사' 제도를 업계 최초로 개발했다. 점포 운영 자문위원은 점포 운영에 탁월한 능력을 보이는 경영주가 영업 노하우를 다른 경영주와 공유하는 획기적인 코칭프로그램으로, 지난해 이 제도를 통해 237개 점포 매출이 개선되는 효과를 누렸다.



한일시멘트 맞춤형 '레미탈'로 건축시장 새바람

1961년 문을 연 한일시멘트는 시멘트에서 시작해 레미콘, 레미탈로 이어지는 종합 건자재 기업이다. 연간 생산량은 810만 t이며, 재무구조와 수익성, 연구개발(R&D), 친환경 경영 등 질적인 면에서는 업계 최고 수준으로 평가받고 있다. 이처럼 한일시멘트가 각 분야에서 '존경받는 기업'으로 올라설 수 있었던 것은 내실과 수익성에 바탕을 둔 경영방식 때문이다.

이를 입증하듯 경제정의실천시민연합(경실련)으로부터 '경제정의 기업상' 대상을 받은 데 이어, 투명회계대상(한국회계학회), 한국윤리경영대상(신경영연구원), 투명경영대상(경제5단체), 조세의 날 대통령

표창 등을 잇달아 수상하며 윤리·투명경영 실천기업으로 자리매김해 왔다.

한일시멘트는 50년 노하우가 살아 있는 '포틀랜드 시멘트'를 비롯해 적기 공급시스템을 갖춘 레미콘과 용도별로 전문화된 최고의 마감재 '레미탈'까지 건설 공정에 필요한 주요 건자재를 전국 유통기지를 통해 통합 자재 공급 시스템을 구축하고 있다.

특히 1991년 국내 최초로 출시한 레미탈은 국내 건축 패러다임을 바꾼 제품으로 평가받고 있다. 레미탈은 시멘트와 모래, 특성개선제 등을 첨가한 실비를 통해 미리 혼합해 현장에 공급하는 방식의 제품이다. 일반 건축용 외에도 리모델링, 건축·토목 구조물 보수

용, 친환경 고급 마감재 제품 등 현재 100여 종이 생산되고 있다. 이런 레미탈의 등장은 시공품질을 높이는 한편, 공사 현장의 작업 여건을 개선하는 데도 크게 기여했다.

'친환경'은 한일시멘트의 또 다른 모토다. 한일시멘트는 장립 이후 줄곧 환경을 경영의 핵심목표로 삼아 친환경 제품생산과 자원 재활용, 에너지의 효율적 사용 등을 일찍부터 추진해 왔다. 한일시멘트의 친환경 경영은 제품에서도 나타난다.

이 같은 친환경 경영으로 2011년에는 시멘트 업계 최초로, 제조업에서는 이례적으로 환경부가 지정하는 녹색기업으로 선정되기도 했다.



BORYUNG www.boryung365.com

장건강(쾌변)을 위한 특별 프로젝트

쾌변! 하루1포로 배변을 시원하게!

1박스 가격으로 1박스를 더 드립니다

아침에 일어나 정신 없이 세수하고 출근준비를 하다 보면 어느새 출근시간. 등교시간은 훌쩍 지나가 버린다. 그리고 시간이 없는데도 불편한 장(腸) 때문에 화장실에 들러야 마음이 되는데, 불일 보는 시간이 너무 길러 아침마다 정신이 없다. 오래도록 배변활동이 원활하지 못하다 보니 가스가 차거나 아랫배가 항상 묵직하다. 화장실에서의 한바탕 소동이 매일 되풀이 되다 보니 배변활동 방법을 알아보는 것이 급선무다.

균과 시원하고 배변활동에 도움을 줄 수 있는 보령의 야심작 장쾌장 탄생!

급변 보령에서는 배변활동에 원활(장건강)을 위해 식품의약품안전처에서 품목제조신고한 건강기능식품 '보령 장쾌장'을 출시 함으로서 고객들에게 많은 호응을 일으키고 있다. 장쾌장의 핵심성분인 알로에 전잎은 '배변활동 원활'에 도움을 줄 수 있음의 기능이 인정되었다. 알로에 전잎에 포함되어 있는 기능성분 중 aloin은 배변활동에 도움을 줄 수 있는 성분으로 알려져 있다. 보령 장쾌장은 먹기 편하게 환로가 되어 있어 언제 어디서나 간편하게 섭취할 수 있다. 장쾌장을 꾸준히 섭취하면 장운동의 리듬을 유지하여 자연스런

배변습관을 되찾는데 도움을 준다. 장쾌장은 섭취 후 빠른 시간 내 배변활동이 활발하게 이루어진다는 것을 체험할 수 있다. 보령 장쾌장으로 오늘도 활기찬 하루를 보내자! 50년 전통의 보령에서 장건강을 위해 출시한 보령 장쾌장! 주문하는 즉시 택배로 보내준다.

이런분께 권해드립니다.

- ▶ 평소 장 기능이 약하신 분
- ▶ 배변활동이 원활하지 않아 가스가 잘 차는 분
- ▶ 늘 책상에 앉아 활동이 적은 직장인
- ▶ 화장실을 자주 가는 분
- ▶ 화장실에 앉아있는 시간이 긴 분
- ▶ 배변활동이 원활하지 않아 아랫배가 묵직하신 분
- ▶ 배변 후에도 잔변감이 남아 있으신 분
- ▶ 활동량이 적어 장의 연동운동이 부족하신 분

'선착순 300세트 특별 할인판매 중!'

규칙적인 장운동

장쾌장

공급원 **BORYUNG**

주문전화 **080-830-3300**

광동생활건강(주) 환절기 코 과민반응, 이제 편안하게 삽시다

찬바람, 먼지, 환절기에 더욱 힘들어요.

재채기, 콧물, 코가려움증!!

찬바람이 불면 어김없이 찾아오는 콧물, 재채기, 코가려움증! 1일 2정으로 광동 코코그린이 편안하게 도와드립니다!

6일분을 무료로 드립니다 품질보증으로 인한 후불제 판매 전격실시!

다량의 폴리페놀이 함유된 혼합제제로서 과민반응으로 인한 재채기, 콧물, 코가려움 현상을 유발하는 효소에 대한 우수한 억제 기능이 있음에 invitro실험과 동물실험 등을 통하여 다수의 논문이 발표되었다. 또한 국내대학 병원에서 인체시험을 통해 기능성과 안전성이 인정된 개별인정형 원료를 사용하여 식약처로부터 "과민반응으로 인한 코상태(콧물, 재채기, 코가려움증) 개선에 도움을 줄 수 있음"을 확인한 광동의 믿을 수 있는 제품이다. 찬바람이 불면 쉽게 찾아오는 콧물, 재채기, 코가려움증으로 힘들어하는 사람들에게 큰 도움을 주고 있다.

1일 2정으로 콧물, 재채기를 시원하게 코코그린은 구아바잎 추출물 등 복합물료

이런 분께 권해드립니다.

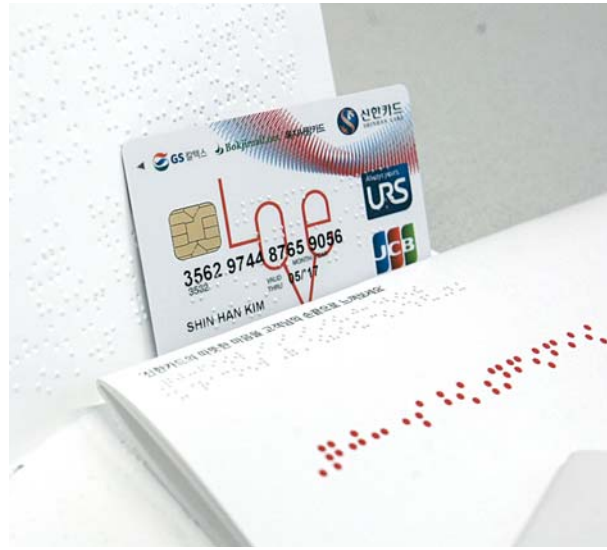
- ☑ 환절기 되면 코가 과민해 지시는 분
- ☑ 코 과민반응으로 심해짐이 콧물이 나오시는 분
- ☑ 재채기, 코가려움증이 심하신 분
- ☑ 평소 코 건강이 안 좋으신 분
- ☑ 코 건강이 좋지 않아 산만한 분
- ☑ 코 과민 반응이 있는 어린이, 학생
- ☑ 재채기, 콧물, 코가려움증으로 스트레스를 겪는 분

과민반응의 코! 하루 1회 2정으로 시원하게!

구 성 : 700mg X 180정 (3개월분)
공급원 : 광동생활건강(주)

문의 및 주문 **080-840-7000**

신한카드 '금융보호 현장' 선포 소비자 권익 앞장



신한카드는 7년 연속 신용카드 부문 1위로 선정됐다. 고객 가치에서부터 사회 가치, 직원 가치, 주주 가치, 기업 이미지, 혁신 능력에 이르는 6대 가치에서 두루 높은 평가를 받았다.

2200만명에 달하는 카드업계 최대 고객 수를 확보했고, 시장점유율도 20% 중반대를 보이면서 역시 최고 수준이다. 6대 가치 항목에서 좋은 평가를 받은 것은 단순히 규모의 1등을 넘어 다양한 이해관계자 가치를 높일 수 있도록 체계적인 활동을 추진한 결과다.

실제로 신한카드는 소비자 보호 활동과 따뜻한 금융을 추진해 고객 가치와 사회 가치를 끌어올려 왔다.

금융 소비자 권익을 보호하는 데 앞장서기



위성호 사장

위해 지난해 6월 '금융소비자 보호 현장'을 선포하고, 기존 소비자보호센터를 소비자보호본부로 격상했다. 또한 고객 중심 업무 프로세스를 구축해 상품 기획 단계부터 소비자 보호 부서가 참여해 소비자 권익을 저해하는 요소는 없는지 면밀히 점검할 뿐 아니라 상품 개발 체크리스트를 작성해 놓치지 쉬운 요소를 이점으로 점검할 수 있도록 했다.

이 밖에 금융권 최초로 고객들이 카드 적립 포인트로 기부할 수 있는 인터넷 포털 사이트 '아름(www.arumin.co.kr)'을 만들어

운영 중이다. 전국 344개 지역 아동센터에 '아름인 도서관' 건립과 도서지원사업을 통해 저소득 가정 아동·청소년 친환경 학습공간을 마련해 미래세대 육성을 지원하고 있다. 뿐만 아니라 시각장애인을 위한 점자카드를 세계 최초로 출시했다.

국내 카드업계 최초 전자지갑인 '스마트월렛', 첫 애플리케이션형 모바일 카드인 '신한 앱카드', 고객 선택형 서비스인 '콤보' 등 새로운 개념의 상품과 서비스를 통해 혁신 능력 측면에서도 인정받고 있다.

4가지 관점의 문제도출 기법과 4가지 방향의 문제해결 기법을 접목시킨 신한카드만의 새로운 경영혁신 활동인 '4 X 4 이노베이션'도 시작됐다.

이유섭 기자



장기이식·암치료 고난도 수술 1위

서울아산병원

서울아산병원이 8년 연속 종합병원 부문에서 '한국에서 가장 존경받는 기업'에 선정됐다.

서울아산병원은 9대 암수술과 주요 장기이식 수술, 심장질환을 비롯한 주요 30대 질환 수술 건수에서 1위를 지키며 매년 5만8000여 건의 고난도 수술과 치료를 시행하고 있다. 복강경 위암 수술 4300건, 유방암 2만건, 대장암 2만건, 신장이식 3000건, 생체간이식 3300건 등 수술건수와 성공률은 세계 유수 병원들과 견주어도 대등한 수준이다.

하루 평균 외래환자 1만1000명, 입원환자는 2600여 명에 달한다. 암과 같은 중증 질환을 앓고 있는 환자들이 서울아산병원을 주로 선택한 것으로 나타났다.

해외 환자에도 서울아산병원은 낮설지 않다. 서울아산병원은 당뇨합병증을 앓고 있는 러시아 환자에게 혈액형 부적합 체장·신장 동시 이식수술을 시행한 바 있으며, 암에 걸린 아랍에미리트(UAE) 환자의 복강경 위암 수술을 성공적으로 진행한 바 있다. 서울아산병원은 국내 선진 의료로 해외 의료진에게 알리는 데도 힘쓰고 있다. 지난해 미국 영구 벨기에 베트남 등 전 세계 총 46개국에서 437명의 해외 의료진이 서울아산병원을 찾아 교육을 받았다. 해외 의료진은 특히 장기이식, 스텐트를 이용한 심장병 치료, 맞춤형 암치료뿐만 아니라 뇌신경치료, 척추 수술 등 다양한 첨단 치료법을 직접 체험하기 위해 서울아산병원을 꾸준히 방문하고 있다. 서울아산병원은 저개발 국가의 의료 자립을 돕는 글로벌 사회공헌활동인 '아산인 아시아(Asan In Asia)' 프로젝트도 펼치고 있다.

김대기 기자



박성욱 병원장

파리크라상 친환경 토종 농산물로 건강한 빵 고집

<파리바게뜨>



국내 대표 베이커리 기업 파리크라상이 운영하는 파리바게뜨는 1986년 설립돼 현재 전국에 약 3200개 매장을 운영하고 있다.

파리바게뜨는 소비자들에게 안전하고 건강한 먹거리를 제공하기 위해 국내 지역 농산물 사용을 확대하고 있다. 영천 미나사과, 산청 딸기, 강진 파프리카 등 전국 10여 곳과 농산물 공급계약을 체결했다. 농가에는 안정된 판로를 제공하고 지역 사회와는 동반성장 하려는 정책으로 건강한 베이커리로서 소비자들의 호응을 얻고 있다.

파리바게뜨의 경쟁력은 소비자 요구를 읽고 이를 빠르게 제품과 서비스에 반영해 식품 트렌드를 이끌어간다는 것이다. 건강한 먹거



정태수 대표

리에 대한 소비자 관심을 반영해 최근 출시한 '무설탕 식빵'이 대표적인 예다. 업계 최초 무설탕 식빵의 제조 방법은 특허를 받기도 했다.

이 밖에 커피음료 '코피(KOFFY)', 테이크아웃 컵 '파리지앵' 등 디자인 특화 제품은 소비자들에게 빵을 맛보는 것 이상의 즐거움을 줬다.

파리크라상이 존경받는 기업으로 거듭날 수 있었던 또 다른 이유는 소통과 상생을 바탕으로 한 '행복한 성장론'에 있다. 파리바

게뜨는 2011년 '상생협력위원회(PCC)'를 출범하고 고충처리위원회를 운영해 가맹점의 목소리를 경영에 반영하고 있다.

이를 통해 가맹점 자녀학자금 지원, 신규점 운영 지원 등 가맹점 지원활동을 펼치고 있다. 또 '상생펀드'를 만들어 협력기업에 대출을 지원하기도 한다. 소비자와 가맹점주는 물론 지역사회가 모두 함께 만족하는 행복한 성장을 이뤄내기 위한 노력들이다.

사회공헌활동에도 적극적이다. 1998년부터 16년째 푸드뱅크 지원 사업을 운영하고 8년째 구세군 1호 성금 전달을 하고 있다. 여기에 고용창출 등 사회문제에도 동참해왔다.

서천동·조성호 기자

청호나이스 '먹는 물 = 안전' ...정수기 기술력 최고



청호나이스는 정수기, 공기정정기, 비데 등 생활가전을 수출하는 환경·건강 가전 기업이다. 1993년 설립 이래 앞선 기술력과 체계적인 서비스로 꾸준한 성장해왔다. "먹는 물에 대한 안전성에 대해서는 원가 절감 차원에서 타협하지 않는다"는 이석호 대표이사 경영지침 아래 신뢰를 쌓아온 결과 믿고 사용할 수 있는 제품으로 자리 잡았다.

청호나이스는 1994년 미국 일본 동남아 등지에 처음 수출한 것을 시작으로 1999년에는 사우디아라비아와 독점계약을 체결해 신규 시장 개척에 나서면서 현재는 전 세계 30여 개국에 생활가전 제품을 수출하며, 한국의 우수한 제품력을 전 세계에 선보이고 있다.



이석호 사장

론 '이과수 얼음정수기' '이과수 얼음정수기 와인셀러' '이과수 얼음정수기 터니' '이과수 폭포정정기' 등 독창적인 아이디어와 뛰어난 기술력이 반영된 제품들을 통해 업계 리더로서 자리매김했다.

또 청호나이스는 다양한 사회공헌활동을 통해 기업 이윤을 사회발전사업으로 환원하고 있다. 장학재단을 통해 장학금 지급 사업을 진행하고 있으며, 직원들이 자발적으로 참여하는 봉사 모임인 '작은사랑 나누기 실천운동본부'도 시행 중이다.

지난해 창립 20주년을 맞아 청호나이스는 서비스 1등 기업으로 거듭나기 위해 '서비스 평가팀'을 발족했다.

본사 행정직원 10여 명과 고객 접점 서비스 요원인 플래너, 엔지니어, 콜센터 상담원, 전국 31개 사무소 직원 등 300여 명으로 구성된 서비스평가팀은 강도 높은 서비스 혁신활동을 진행했다.

김지아 기자

경영지식과 INNOVATION을 만나는 또다른 방법

* 무료 증정 이벤트 : 2월 한달 동안 최신 호 1권을 무료로 증정해드립니다.

최고경영자를 위한 경영정보 지식총전소

CHIEF EXECUTIVE

Special Report

창조적 갈등관리

총체적 갈등공화국 / 창조경영시대 갈등 매니지먼트 / 12가지 관리 포인트

연중기획

기업의 나라, 미국

세계 최강 미국의 비결, 기업 하기 좋은 나라

Interview

이상규 아이마켓코리아 대표이사 글로벌 B2B 유통전문 기업으로 거듭난다

김덕수 창조연주가 세계를 흔드는 장래한 신명의 울림

이달의 이슈

2014 소치 동계올림픽

Chief Article 2014 세계경제포럼 화두는 '세계의 재편'

Now, China 해외 부동산 색깔이 쇼핑 중

Now, Europe 유럽에 상륙한 세일가스 돌풍

Now, Japan 엔저 딜레마에 봉착한 아베 정권

리더스모닝포럼 세일즈프로스펙팅의 글로벌 성공 전략

실패에서 배우는 경영전략 '삼국유사'에서 건져 올리는 상상력의 두레박

Creative Zone 실패박물관에서 보물찾기

컬처 읽기 '이빠 어디가'는 어떻게 대륙을 흔들었나

전원 참여를 이끄는 혁신리더를 위한 종합 정보지

혁신리더



Special Theme

공부하는 직장인이 창의적 성장 이끈다

'몰입학습'으로 업무 도전과제를 풀어나라

목표를 실행으로 옮기는 시간화 노하우

연중기획

현장혁신의 시작 '휴먼에러'를 잡아라

휴먼에러를 발생시키지 않는 현장 만들기

분임조 단위 TPC활동으로 전사 혁신

Interview

금호고속 고객의 가치를 싼고 달리는 '행복 버스'

권택준 한화&C 상재사업부 상무 "고객니즈가 곧 제품의 생명"

워크스마트 추진 전략 수립 효율적으로 성과 높이는 조직문화 만들기

신규사업전문가 코스 미래 성장 이끄는 신규사업전문가 육성

디지털 마케팅 전략 클릭을 유도하는 디지털 마케팅 핵심기법 전수

PUBLIC CS INNOVATION 한국가스공사, 고객만족 A+로 '은(銀)누리' 꿈꾼다

직장인 CARE COACHING 리더가 알아야 할 직무수행 스킬과 휴먼 스킬의 균형

LEADER'S COLUMN 진정한 상담의 가치는 '고객문제해결'

Book in Book(Tool & Technique)

혁신기법 매뉴얼 혁신비전 공유 및 인프라 구축 / 단기 성공사례 창출

다전공제도로 최우수 인재 키워

서강대학교

1960년 개교한 서강대학교(총장 유기홍 www.sogang.ac.kr)는 국내 최고 명문 사립대로, 우리나라 대학교육의 이정표가 됐다. 우리나라 최초 여성 대통령인 박근혜 대통령을 비롯해 6만여 명의 동문들이 우리나라 성장과 발전에 다양한 분야에서 기여하고 있다.



유기홍 총장



할 인재를 키우는 것이다. 또 최근엔 기술경영전문대학원(MOT)을 신설해 기술과 경영능력을 고루 갖춘 경영전문가를 양성할 계획이다.

서강대는 '수요자 중심 교육'을 실천한다는 점이 특징이다. 학교에 첫발을 들인 학생들은 '다전공제도'를 활용해 모집단위나 성적·인원제 한에 상관없이 추가 전공을 선택할 수 있다. 고교 시절 내신과 수능 준비에 바빠 미처 발견하지 못한 적성 학을 다양한 시각에서 연구해 학계와 국제기구, 다국적 기업 등에서 활동

내 최초로 '학설계전공제도'를 만들어 학생이 자발적으로 교육과정을 구성해 이수할 수 있도록 했다. 보험계리학, 비교문화학, 서사작가, 융합커뮤니케이션 등 새로운 전공을 학생들이 만들어내고 있다.

또 장애학생을 위해 '장애학생지원센터'를 설립해 수강신청과 강의실 배정, 장학금 지급 등 원스톱 서비스를 제공한다. 장애학생 자치동아리인 '다소나'의 운영도 지원하며, 새터민 학생들에게는 장학금 등을 보조하고 있다. **조진형 기자**

24시간내 보험금 지급률 80%로 올려

삼성생명보험

압도적인 생명보험사 1위라는 타이틀이 이제는 너무나 익숙한 삼성생명. 자칫 매너리즘에 빠질 수도 있지만, 그보다 질적 성장을 위한 체제질을 계속하고 있다.



김장수 사장

삼성생명은 고객 이익 중심의 글로벌 라이프 파트너라는 비전 아래 '사람을 더 큰 사람으로 키워 주는 사업'으로 업계의 개념을 정립했다. 상품 개발과 판매, 계약 유지, 보험금 지급까지 모든 과정에서 고객 이익을 최우선으로 생각하는 경영활동을 실천한다. 생명보험에 가입한 이후 고객이 경험하는 보험계약 유지와 지급 단계의 불편함을 해결하기 위해 고객사랑방문 서비스와 고객사랑지급서비스를 통해 생명보험 업계의 전반적 서비스 수준 개선을 선도하고 있다.

또 삼성생명은 사회적 신뢰를 형성하기 위해 나눔경영과 상생경영을 선택이 아닌 필수 사항으로 인식한다.

저출산과 청소년 문제와 같은 사회적 이슈를 해결하기 위한 세살마, 공동육아나눔터, 세로토닌 드림클럽 활동을 동시에 전개하고 있다. 이와 함께 자살 방지를 위한 생명의다리 구축 등 활동을 통



해 생명 사랑의 메시지를 전달하고 있다.

삼성생명은 고객의 사랑과 신뢰 없이는 존립할 수 없으며, 모든 경영활동이 고객으로부터 시작하고 고객에게 평가 받는 것으로 중요함을 인식하고 있다.

보험 업계의 보험금 지급 문화 개선에 앞장서기 위해 보험금 지급 전용 콜센터(1577-4118)를 개설하고 120명의 전용 상담원을 배치해 접수 단계의 편의성을 높였다.

24시간 내 보험금 지급률을 작년 말 기준 80%까지 끌어올렸다. 업계 최고 수준으로 지급 기간을 대폭 단축했다. '사랑보험금 긴급 지원 서비스'를 통해

사랑신고를 같은 절차로 2-3주 기간이 걸렸던 사망보험금 지급 기간을 단축한 결과다.

최근 급증하는 연금 수령 고객을 대상으로 '고객사랑 연금지급 서비스'를 시작해 연금 예상액 사전 안내, 고령 고객에 대한 우선 응대 등으로 고객 서비스를 강화하기도 했다.

김장수 삼성생명 사장은 "고객의 보이지 않는 기대와 변화까지 읽어 고객과 시장 중심의 경영활동 체계를 구축해야 한다"며 "고객을 최우선으로 생각해 고객에게 사랑받고 사회에 기여하도록 최선의 노력을 다하겠다"고 말했다.

이유섭 기자

BORYUNG
www.boryung365.com
광고

전립선 건강! 소변을 시원하게!

쏘팔메토+옥타코사놀+아연+비타민 B2까지! '보령 복합 쏘팔메토 골드'로 관리하십시오!

▶ 전립선이란?
전립선 건강에 좋은 '보령 복합 쏘팔메토 골드'가 출시되어 남성들에게 화제가 되고 있다. 전립선은 남성들에게만 있는 생식기관으로 호두만한 크기의 호르몬기관이다.
방광출구와 요도를 감싸고 있으며, 전립선액을 분비해 정액을 만들고 정자를 보호하는 기능을 한다. 대다수의 남성들은 평생 한번은 전립선 건강이 나빠지는 경험을 한다. 그만큼 전립선 건강은 중요하다. 전립선은 한번 불편해지면 회복하는데 오랜 시간이 걸리고 회복하더라도 다시 나빠지기를 반복하는 경우가 많다. 잦은 술, 담배와 스트레스 등으로 자칫 건강을 잃기 쉬운 40대 이상 남성들은 각별히 신경써야 하는 것이 전립선 건강이다. 소변이 시원하지 않고 힘을 주어야 나오거나 하면, 소변을 보아도 뒤끝이 깨끗하지 않아 늘 불편한 기분이 든다. 운전이나 사무직 등으로 오래 앉아 있는 분이라면 수시로 일어나서 혈액순환을 도울 수 있도록 움직여 주는 것이 많은 도움이 된다. 전립선 건강을 유지하려면 전립선 마사지와 온수 좌욕,

그리고 가벼운 운동으로 혈액순환을 개선 시키거나 전립선 건강에 좋지 않은 카페인, 알코올, 짜고 매운 음식을 되도록 피하는 것이 좋다.

▶ 전립선 건강에 도움을 줄 수 있는 '쏘팔메토'란?
쏘팔메토는 국내 최초 전립선 건강기능식품 소재이다. 수명이 700년이나 되는 쏘팔메토는 기름과 해초에 강한 생명력을 가지고 있다. 옛부터 인디언들이 남성 건강을 위해 먹어온 천연야자수로 전립선 건강에 도움을 줄 수 있는 건강기능식품이다. 현재 유럽국가에서는 전립선 건강을 위한 제품으로 각광받고 있다.

▶ 남자의 고민, 전립선 건강!
전립선은 나이가 들면서 저하되어 현대 남성들은 각별히 신경을 써야하는 문제로 대두되고 있다. 그러므로 40세 이후 남성들은 사전 예방이 무엇보다 중요하다. 전립선이 안좋아 소변을 시원하게 볼 수 없으면 정말... 힘을 주어야 나오거나 하면, 소변을 봤는데도 시원하지 않고 잔

뇨감이 남아 있으며, 소변이 마려워 잠을 자주 깬다. 그리고 밤에 화장실을 자주 간다. 소변이 가능하게 나오며 시원하지 않고 힘을 주어야 하는 분이라면 '보령 복합 쏘팔메토 골드'를 눈여겨 보자.

▶ 쏘팔메토+옥타코사놀+아연+비타민B2등 복합형 건강기능식품
전립선 제품의 히트상품인 '보령 복합 쏘팔메토 골드'는 전립선 건강에 도움을 주는 쏘팔메토와 지구력 증진에 도움을 주는 옥타코사놀, 정상적인 면역과 세포분열에 필요한 아연, 에너지 생성에 필요한 비타민 B2 등이 복합 함유되어 더욱 새로워진 제품이다. 특히, 식약처에서 기능성을 인정받은 건강기능 식품으로써 인체시험결과 소변 속도개선 등 전립선 건강에 많은 도움을 줄 수 있다. 50년 전통의 보령제약에서 출시한 '보령 복합 쏘팔메토 골드'는 주문하는 즉시 택배로 받을 수 있다. 이제는 '보령 복합 쏘팔메토 골드' 하루 한 알로 멋진 인생을 즐겨보자!
상담문의 : 080-830-3300

3개월분을 더 드립니다!

보령 쏘팔메토 출시 5주년을 기념하여 고객님께 감사하는 마음으로 준비하였습니다. 지금 제품을 구매하시는 모든 분들께 '보령 복합 쏘팔메토 골드' 3개월분을 추가로 드립니다. 이제 전립선 건강은 '보령 복합 쏘팔메토 골드'로 관리하십시오.

'보령 복합 쏘팔메토 골드'가 도와드립니다!

- 쏘팔메토 열매추출물/전립선건강유지에 도움을 줄 수 있음
- 옥타코사놀 함유유지/ 지구력 증진에 도움을 줄 수 있음
- 아연/ 정상적인 면역기능과 세포분열에 필요
- 비타민 B2/ 체내 에너지 생성에 필요

■ 제품명 : 보령 복합 쏘팔메토 골드
■ 제품 유형 : 건강기능식품
■ 내용량 : (600mg×180cap) + 90cap (총 9개월분)
■ 섭취량 및 섭취방법 : 1일 1회 1회, 식후 섭취

이런분께 권해드립니다.

- ▶ 배뇨 후 소변이 남는 느낌이 든다.
- ▶ 소변이 마려워 잠을 자주 깬다.
- ▶ 소변이 찜기 힘들고 자주 본다.
- ▶ 소변이 끊기거나 가늘게 나온다.
- ▶ 소변이 힘을 주어야 나온다.
- ▶ 자리에 앉아 있는 시간이 많다
- ▶ 밤에 화장실을 자주 간다.

6개월분 + 3개월분을 더!

BORYUNG
NAVER 보령쏘팔메토골드
상담문의 080-830-3300

난치병·저소득층 아동과 '행복나눔'

건강보험심사평가원

의료기관에서 진료를 받았을 때 의료기관은 총 진료비 중 일부는 환자에게 받고 나머지는 건강보험심사평가원(심평원)에 청구한다. 심평원은 청구된 진료비에 대해 심사하고 진료가 적정하게 이뤄졌는지에 대한 평가를 맡은 기관이다. 국민 의료의 질과 비용의 적정성을 보장하는 국내 유일한 전문기관이라 할 수 있다.



손명세 원장

심평원은 또 병·의원 등에서 국민이 부담한 비급여 진료비가 법령에서 정한 기준에 맞게 부담됐는지를 확인하고 더 낸 진료비는 돌려주는 '진료비확인서비스', 요양기관에서 약을 처방하고 조제할 때 컴퓨터 화면에 의약품 안전 정보를



제공하는 '의약품 안심서비스(DUR)' 등을 수행하고 있다. 심평원은 요양기관별 맞춤형 종합정보 제공 서비스를 하고 있다. 2009년에 시작한 이 서비스는 해당 기관의 신청을 받아 청구정보는 물론 심사지점, 진료지표 등에 대한 다양한 정보를 제공한다. 이를 통해 병원 등이 자율적으로 적정진료를 유도하고 의료의 질과 비용의 적정성을 보장하는 것이다. 물론 병원에서 궁금한 내용을 알려주는 상담·관리서비스도 제공한다.

또 △희귀난치병 어린이돕기 △건강행복캠프(희귀난치 환자 대상 문화체험과 건강기원 나눔심기) △디딤씨앗통장(저소득층 아동 지원프로그램) 등 사회공헌활동을 통해 '나눔 경영'에도 앞장서고 있다. **박기호 기자**

어린이 15만명에 치아건강 교육

LG생활건강

LG생활건강은 국내 생활용품 시장을 주도해 온 대표 기업이다. 1947년 라화학공업사로 출발해 현재 LG생활건강 독립법인으로 출범한 LG생활건강은 '장수 기업'에 머물지 않고 소비자의 편의와 안전을 우선으로 둔 제품을 지속적으로 개발하고 있다.



차승부 회장

LG생활건강의 주요 제품으로는 페리오·죽염(치약), 자연풍·풍홍(세제), 테크·한입세제(세탁세제), 스프라(섬유유연제) 등 생활용품이 꼽힌다. LG생활건강은 오후와 후, 습, 염, 비, 더페이스샴, VDL 등 화장품도 중저가 브랜드부터 프리미엄 제품까지 포트폴리오를 다양



하게 구성하고 있다. LG생활건강은 연구 단계부터 지속 가능한 제품을 개발한다. LG생활건강 페리오는 치약사업 50주년인 2004년부터 초등학교에 양치교실을 개설하고 어린이들에게 치아건강 교육을 실시하는 '페리오 키즈스쿨' 캠페인을 10년째 이어오고 있다. LG생활건강 소속 치위생사는 1400여 곳의 학

교, 유치원, 아동복지시설을 방문해 약 15만명 어린이에게 교육을 진행했다. 저소득계층 어린이의 치과 진료도 지원한다. 만 4-13세의 국민기초생활보장 수급권자와 차상위계층 어린이의 치과 진료를 지원하는 사업으로, 지금까지 총 9000여 명의 어린이가 이 사업을 통해 치과 진료를 받았다. **이유진 기자**

대기업 교실 운영 주문식교육

영진전문대학



최재영 총장

영진전문대학의 명성은 대학과 기업이 함께 교육과정을 만들어가는 '주문식 교육'에 있다. 하지만 '주문식 교육'이 도입되기 전인 1994년 이전만 하더라도 영진전문대는 전국에서 크게 주목받지 못했다. 위기 의식을 느낀 학교 측이 이때 내린 결론이 '기업이 요구하는 현장 중심 교육'이었다.

이렇게 탄생한 주문식 교육은 20년이 지나면서 산학협력을 통한 인재양성 프로그램으로 영진전문대의 대표 브랜드가 됐다. 이로 인해 취업전문대학으로 최고 입지를 굳혔다.

영진전문대는 교육부 취업을 조사에서 79.3%(2013년 기준)로 1위(졸업자 2000명 이상 그룹)를 차지했으며 취업의 질도 상당히 높다. 이 대학에는 기업체 이름을 딴 특성전지금형반, LG디스플레이반, 두산그룹반, SK하이닉스반, 제일모직반 등 '단일기업협약반'이 개설돼 운영중이다. 현재 협약 기업은 국내 508개사, 해외



136개사에 달한다.

해당 기업에서는 자신들이 요구하는 인재를 맞춤형으로 배출하자 만족을 표시하며 인력 채용에 나서고 있다. 삼성그룹 계열사는 지난해 이 대학 졸업생 118명을, LG그룹은 175명을 채용했다. 지난해 대기업과 해외에 진출한 졸업생만 701명에 이른다. 이런 취업 성과는 일회성이 아니다. 최근 5년간 삼성그룹에 700명, LG그룹 1214명, SK하이닉스와 두산그룹에 1425명 등 모두 3623명의 졸업생이 대기업과 해외 기업에 채용됐다.

우수 인재 양성에 대한 기업들의 반응도 뜨겁다. 두산인프라코어는 2012

년에 이어 2013년에도 장학금 1000만원을, 귀뚜라미그룹은 1억원을 대학에 기탁하는 등 많은 기업에서 장학금을 내놓고 있다. 이를 계기로 지난해 학교에서는 가계 곤란이나 성적우수 학생들에게 238억7000만원의 장학혜택을 지원했다.

영진전문대는 교육역량 각종 지표에서 최고의 반열에 올라섰다.

세계 수준의 전문대학(WCC)으로 2년 연속 선정됐고 교육부의 전문대학 교육역량 강화사업에서 전문대는 물론 4년제 대학을 포함해 국고지원금(72억8400만원) 전국 1위 수혜를 누리고 있다.

우성덕 기자

사이언스캠프 영재 1700명 속속

한국쓰리엠



정병국 사장

올해로 창립 37년을 맞은 한국쓰리엠은 현지화를 통해 한국에 성공적으로 뿌리를 내린 외국계 기업이다.

한국쓰리엠은 대한민국의 기업 시민으로서 자리 잡기 위해 일단 국내 제조업 기반을 마련하기 시작했다. 현재 전남 나주, 경기도 화성 2곳에 대규모 제조시설을 갖췄다. 경기도 동탄에는 국내 기술에 기반을 둔 제품 개발을 위한 기술연구소도 있다.

초창기 현지화를 위해 투자했다면 이제는 지속 가능한 성장 기반을 위한 투자라고 한국쓰리엠 측은 설명한다. 혁신적인 신제품 개발과 제조 설비 확장이 이뤄져야만 성장이 가능하다는 것. 지속적인 투자 덕분에 한국쓰리엠은 가파른 성장을 이뤄 2013년 말 기준 매출 1조6100억원을 기록했다. 매출액 기준으로 국내 200대 기업 반열에 오른 것이다.

한국쓰리엠은 첨단소재 회사다. 산업용 제품, LCD용 필름, 의료, 안전, 전자·전기, 자동차, 건설, 전력·통신 관련 제품, 가정·사무 제품 등 제품 카테고리만도 엄청나다. 제품군이 1만7000여 가지에 달할 정도다.



또한 다양한 사회공헌활동으로 지역사회와 긴밀하게 협조하는 것도 존경받는 기업이 된 비결 중 하나다.

한국쓰리엠의 대표적인 사회공헌 프로그램인 '3M 사이언스 캠프'는 한국 과학영재 육성과 국내 과학·기술 발전에 기여하고자 2002년부터 개최하고 있다. 지난해 기준 학생 1700여 명이 다녀갔다.

2006년부터 실시하고 있는 매직펀드 프로그램은 3M 직원들이 급여 중 일정액을 기부하면 회사가 동일 액수를 기부하는 프로그램으로, 2013년 말 현재 총 누계 기부금이 7억원에 이른다.

성금은 저소득층 자녀 대학 장학금, 장애우 맞춤 보조기구, 복지시설 지원 등에 쓰인다. 이 프로그램은 직원 개인의 기부

의식을 고취시키고 성금이 배분되는 과정까지 전 과정을 회사가 지원함으로써 지속성을 유지하고 있다.

한국쓰리엠 직원들이 자발적으로 참여하는 사회봉사활동을 통한 지역 사회 공헌도 활발히 이뤄지고 있다. 한국쓰리엠 사업장이 있는 전국 6개 지역에서 직원들은 자발적으로 봉사단을 조직해 해당 지역이나 지역민에게 꼭 필요한 분야에 봉사하고 있으며 작년에는 5800시간 봉사를 기록했다.

개인 재능이나 시간, 노력을 기부하는 직원 활동을 지원하기 위해 회사는 봉사활동에 필요한 물질적 지원을 지원하여 지역 내 사회공헌에도 회사와 직원이 함께 협력하고 있다.

한영경 기자

난치병 어린이 7천명에 추억 선사

삼성에버랜드



김봉영 사장

삼성에버랜드는 4개 자원봉사센터, 55개 자원봉사팀을 구성해 각 사업의 재능을 활용한 사회공헌활동을 전개함으로써 존경받는 기업의 조건을 갖췄다.

지난 2004년부터 희귀·난치성 질환 어린이의 복지 향상을 위해 의료비 지원뿐만 아니라 환아와 가족을 에버랜드로 초청해 특별한 추억을 만들어 주었다. 현재까지 260명의 아동에게 의료비를 전달하고, 7000여 명의 희귀·난치성 질환 아동 가족을 에버랜드로 초청했다.

건설사업부는 지난해부터 저소득 가정의 주거환경을 개선하는 '에버하우스 집 고치기' 활동을 실천하고 있다. 또 문화재청과 '한 문화재 한 지킴이 협약'을 맺고 주요 궁궐과 목조건축물의 방염제 처리, 소방시설 후원, 수목 병충해 방제활동에 도움을 주고 있다.

리조트사업부는 찾아가는 동물원 활동과 '동물사랑기금'을 운영해 국내의 멸종위기 동물 보호에 앞장서고 있다.

패션사업부부는 2005년부터 SFDF(Samsung Fashion & Design Fund)를 통해 신진 패션디자이너



이너를 발굴하고 재능을 꽃피울 수 있도록 체계적이고 실질적인 지원을 하고 있으며, 2006년부터 'Heart For Eye' 캠페인을 실시해 도네이션 티셔츠를 만들어 판매한 수익금으로 230명 이상 아동의 개안수술과 치료를 지원하고 있다.

삼성에버랜드는 2012년부터 페이스북·트위터 등 SNS를 활용해 고객들도 함께할 수 있는 참여·소통형 사회공헌활동으로 확대했다.

이진명 기자

'눈높이봉사단' 다문화자녀 꿈 지원

대교



조영만 대표

'건강한 인재를 육성해 밝은 사회를 만드는 데 기여한다.'

국내 최고 수준의 교육서비스를 제공하는 대교의 교육철학이다. '2014 한국에서 가장 존경받는 기업'으로 선정된 대교는 교육, 문화, 예술, 스포츠 등 다양한 분야에서 어린이들에게 따뜻한 나눔활동을 실천하고 있다.

상대적으로 교육 기회에 덜 노출된 학생을 위한 무료 교육을 전달하는 건 물론 소외계층과 다문화가정 아이들에게도 올바른 사회 구성원으로 성장할 수 있는 프로그램을 진행하고 있다.

전국의 대교 입학원과 눈높이 교사 1만여 명이 자발적으로 구성된 '눈높이사랑봉사단'이 대표적 예다. 다문화가정과 저소득층 자녀들의 재능을 조기에 발견해 꿈을 펼칠 수 있도록 '눈높이 드림 프로젝트' 프로그램을 운영하고 있다.

다문화가정 아이들에게 언어와 한글 무료 학습이 실시되며, 소외계층 어린이를 위한 무료 학습 지원, 소년소녀가장 돕기, 결식아동 돕기, 사랑의 옷 모으기, 보육원과 양로원 방문 등 다양한 활동을 펼치고 있다. 대교는 해외에서 교육봉사활동도 왕성한 편이



다. 해외 취약계층 아동들을 위한 '대교아리레벨스쿨' 건립 사업을 하고 있는데 지난해 아프리카 케냐에 '희망학교 1호'를 세웠으며, 현재 500여 명이 수업을 받고 있다. 학교에 설치된 식수시설과 화장실은 지역 주민들이 이용하는 등 혜택이 넓다. 대교는 현재 베트남에 두 번째 학교를 짓고 있다. 또 '나눔의 조직문화'를 실현한다'는 차원에서 해외눈높이사랑봉사단을 파견하며, 올해 인턴사원의 해외연수 프로그램을 해외 봉사활동으로 전환해 대교아리레벨스쿨 건립에도 참여시킬 계획이다.

조진홍 기자

www.moorim.co.kr

무림은 에너지를 만듭니다!

무림P&P는 기름 한방울 쓰지 않고 자체에너지로 종이를 만드는 한국 유일의 친환경 공장입니다

지금까지 종이를 만들기 위해서는 골엿이 에너지가 필요하다는 생각- 무림이 뒤집었습니다.

우리나라 최초이자 유일한 무림의 펄프-제지 일관화공장에서 생산하는 종이는 펄프공장에서 펄프를 만들고 생기는 청정에너지를 연소시켜 종이를 만들 때 때문에 별도의 에너지가 필요없는 꿈의 종이공장입니다. 바로 지구를 살리는 종이공장입니다.

무림의 일관화공장은-

친환경 녹색공장입니다
펄프공장에서 펄프를 만들고 생기는 부산물(축액)을 연소시켜 에너지를 만들기 때문에 별도의 병커C유를 사용할 필요가 없는 친환경 녹색공장입니다.

뛰어난 품질경쟁력이 있습니다
건조펄프를 사용하는 것이 아니라 바로 옆의 펄프공장에서 액체 상태의 소펄프를 공급받아 사용하기 때문에 섬유질이 살아있는 우수한 품질의 종이를 생산합니다.

국제적인 친환경경쟁력이 있습니다
기존 펄프공장에서 펄프 건조에 사용되던 스팀으로 종이를 건조, 새로운 보일러 시설 및 종이 생산을 위한 추가 연료비가 들지 않아 원가를 15% 이상 줄일 수 있습니다.

지중 전문화를 통해 생산성이 높습니다
일관화공장의 건설로 무림은 진주, 대구, 울산 3개 공장의 지중 전문화를 통해 각 공장의 생산성을 높일 수 있을 뿐만 아니라 고객의 오더에 빠르게 대응할 수 있습니다.

무림P&P



건강한 ‘즐거찾기’
 www.hira.or.kr
 당신 곁에 늘 심평원이 있습니다

지난달 납부한 진료비가 정확하게 책정됐는지,
 지금 나에게 가장 잘 맞는 병원은 어디인지,
 매번 약을 챙겨먹으면서도 올바른 복용법에 따르고 있는 것인지,
 질병이나 수술에 관한 진료정보를 좀 더 자세히 알고 싶진 않은지...
 건강한 즐거찾기 www.hira.or.kr는 의료 소비자의 궁금증을
 해결해 드리기 위한 건강보험심사평가원의 약속입니다.
 의료와 관련된 궁금증이 생길 때, 바로 심평원 홈페이지를 찾아주십시오.

대한민국 의료평가 1, 건강보험심사평가원

● 건강보험심사평가원 홈페이지 www.hira.or.kr ● 고객센터 1644-2000

