



2023년도 KOREA'S Most Admired Companies

- 조사 결과 -



[제1부] 조사 개요

배경 및 목적

- 「한국에서 가장 존경받는 기업」은 기업의 총체적 경영혁신 노력과 성과에 대해 종합적으로 진단·평가하는 국내 유일의 조사모델이다. 2004년도에 조사를 제정하고 제1차 결과를 발표하였으며, 지난 2023년 3월 7일에 제20차 조사결과를 발표하였다.
- KMAC는 본 조사를 통해, 어떠한 기업이 산업계와 국민으로부터 진정한 존경을 받는지 확인하고 존경받는 기업이 되기 위한 관건은 과연 무엇인지를 살펴봄으로써, 대내적으로는 구성원들의 자부심과 자긍심을, 대외적으로는 진정성에 기반한 관심과 인식을 향상할 수 있는 전사적이고 지속가능한 성과창출과 성장방향을 제시하고자 한다.

조사 방법

- 조사는 전체 산업 내 30개 기업을 선정하는 'All Star 조사'와 해당 산업 내 1위 기업을 선정하는 '산업별 조사'의 두 가지 조사유형으로 진행된다.
- 'All Star 조사'는 150개 후보 기업을 선정하여 산업계 종사자, 증권사 애널리스트, 일반소비자를 대상으로 설문조사를 실시한다. '산업별 조사'는 보다 전문적인 조사를 위해 해당 산업에 대한 이해와 경험을 갖춘 산업계 종사자와 증권사 애널리스트(대학의 경우 기업인사 담당자)를 대상으로 하며, 2023년도에는 총 91개 산업군에 대한 조사를 실시하였다.
- 2023년에는 산업계 종사자 7,864명, 증권사 애널리스트 194명, 일반소비자 3,660명 등 총 11,718명을 대상으로 설문을 진행하였다.

구분	All Star 조사			산업별 조사	
조사대상 검토	매출·순이익+추천율			각 산업별 매출액·시장규모·경쟁구도	
후보군 선정	150개 조사 기업			91개 조사 산업	
조사 대상	산업계 종사자	증권사 애널리스트	일반 소비자	산업계 종사자	증권사 애널리스트
조사 방법	온라인/방문면접/FAX/전화 조사			온라인/방문면접/FAX 조사	
조사 기간	2022년 9월~12월(약 4개월)				

[제1부] 조사 개요

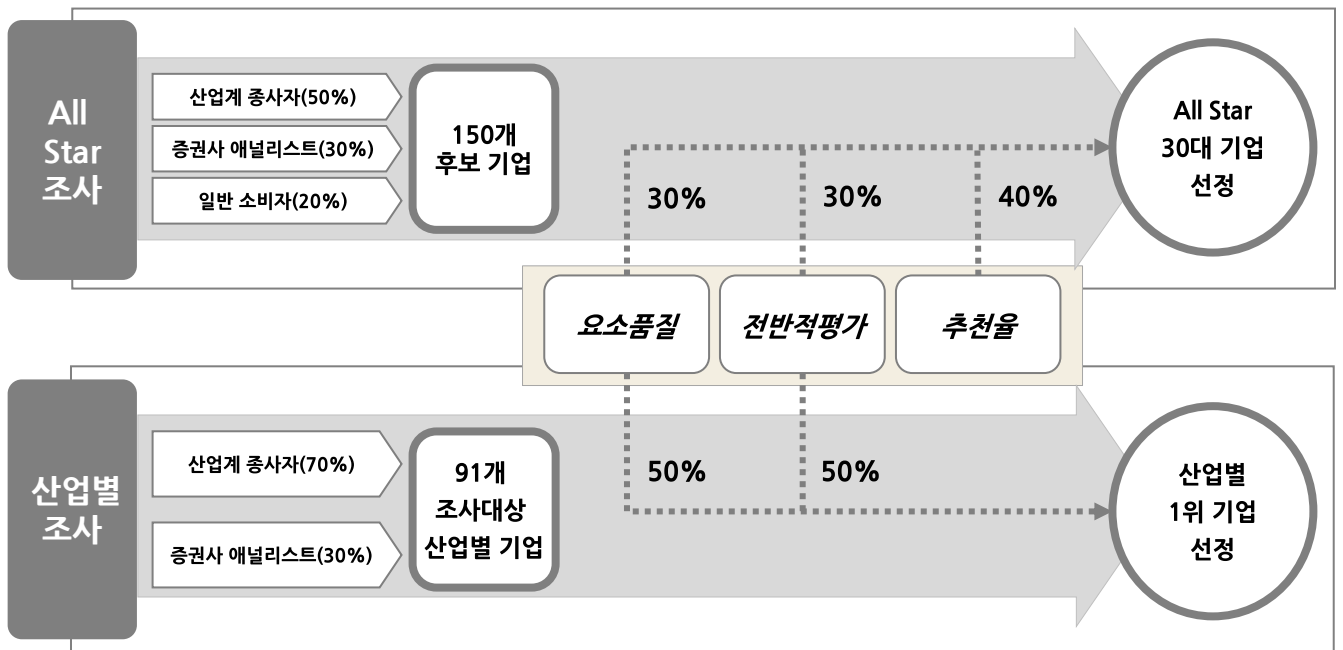
조사 항목

• 한국에서 가장 존경받는 기업은 지속적인 혁신능력과 주주가치, 직원가치, 고객가치, 사회가치, 이미지가치 등 존경받는 기업의 6대가치를 종합적으로 평가하도록 조사 모델과 항목을 개발하였으며, 통합적으로 조사를 진행하여 존경받는 기업 지수를 산출·발표한다.



지수 산출 방식

➤ 'All Star 조사'는 요소품질, 전반적 평가 및 추천율을 각각 30%, 30%, 40%의 비율로 지수를 산출하며, '산업별 조사'는 요소품질과 전반적 평가를 각각 50%씩 반영하여 산출한다.























[제1부] 조사 위상 : 20년간의 역사성

- 2004
 - 한국에서 가장 존경받는 기업 조사 제정
 - 제1회 조사 선정기업 CEO 기념 리셉션 개최 : 조선히otel
- 2005
 - 조사 체계 개편
 - 기념서적 발간 : 미래는 존경받는 기업을 원한다 / KMAC
- 2008
 - 인증패 디자인 변경 및 특허 출원
 - 공공산업 부문 조사 제정
 - 기념서적 발간 : First to Best
 - 존경받는 기업대상 제정
- 2010
 - 존경받는 기업보고서 제1호 발간(H사)
- 2011
 - 존경받는 기업보고서 제2호 발간(H사)
 - 존경받는 기업보고서 제3호 발간(S사)
 - 제1회 존경받는 기업컨퍼런스 개최 : 그랜드힐튼호텔 / 300여명 참석
- 2012
 - 제2회 존경받는 기업컨퍼런스 개최 : 킨텍스 / 3,000여명
- 2013
 - 제10차 한국에서 가장 존경받는 기업 조사
 - 글로벌 존경받는 기업 벤치마킹 연수
 - 특집 다큐멘터리 제작 및 방영 (SBS, 『착한성장 대한민국, 미래기업 생존법칙 존경받는 성장』 / 2013.06.09)
- 2017
 - 美 Boston Lab. 개소
- 2021
 - K-ESG 이니셔티브 발족 및 ESG플러스포럼 주관
- 2022
 - 제19회 한국에서 가장 존경받는 기업 조사
 - 제19회 한국에서 가장 존경받는 기업 인증식 : 서울신라호텔
- 2023
 - 제20회 한국에서 가장 존경받는 기업 조사
 - 조사 20주년 프로그램 운영
 - 제20회 한국에서 가장 존경받는 기업 인증식 : 콘래드호텔



[제1부] 조사 위상 : 전사 관점 국내 유일의 제도

- 존경받는 기업은 기업의 생존과 지속가능한 성장을 위한 필수적인 지향 가치로서 주목받고 있으며, KMAC는 '존경받는 기업' 분야 국내 유일의 조사 기관으로, 해당 분야에 대한 대외 위상 및 권위를 인정받고 있다.
- 존경받는 기업은 전세계적인 경영 Trend로서 주요 국가에서 조사가 실시되고 있으며, 최근 ESG 테마와 연계되어 존경받는 기업에 대한 사회적 관심은 지속 확대되고 있다.

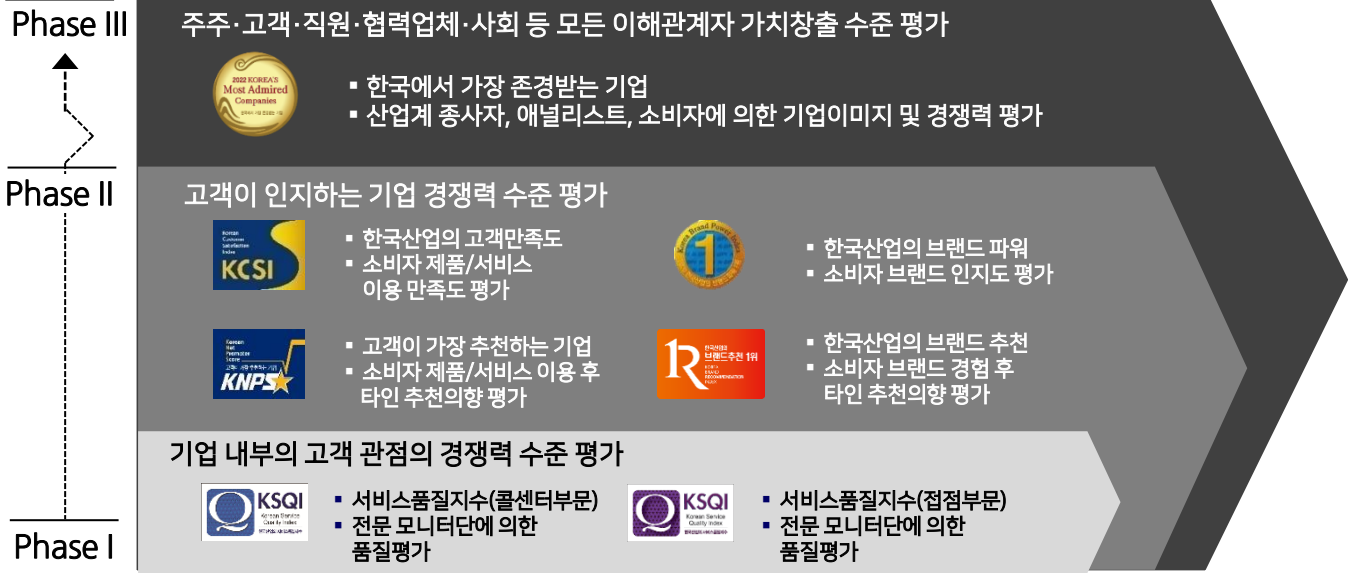
개시 년도	조사 국가	조사명	엠블렘	주관/조사기관
1994	영국	Britain's Most Admired Companies		Management Today, BSI
1994	미국	Most Admired Companies in U.S.		Fotune / Hay Group
1997	브라질	As Empresas Mais Admiradas no Brasil		CartaCapital
1999	칠레	Las Empresas Más Admiradas en Chile		PwC / Diario Financiero
2000	일본	ブランド・ジャパン		日経BPコンサルティング
2001	중국	中國最受尊敬企業		經濟觀察報(경제관찰보)
2001	인도네시아	Indonesia Most Admired Companies		Warta Ekonomi
2004	캐나다	Canada's 10 Most Admired Corporate Cultures		Waterstone Human Capital
2004	독일	Deutschlands Kundenlieblinge : Die beliebtesten Marken		Deutschland Test, Focus Money
2004	대한민국	한국에서 가장 존경받는 기업		한국능률협회컨설팅(KMAC)
2005	미국	World's Most Respected Companies		BARRON'S
2005	스리랑카	Most Respected Entities in Sri Lanka		LMD / Nielsen
2007	ASEAN	Most Admired ASEAN Enterprises		ASEAN-BAC
2008	호주	Australia's Most Respected Companies		Australian Financial Review, Hay Group
2008	에콰도르	las Empresas Más Respetadas del Ecuador		Revista Líderes
2012	페루	Las 10 Empresas Más Admiradas del Perú		PwC, Diario Gestión
2012	멕시코	100 empresas con mejor reputación en México		El Financiero
2013	인도	India's most admired Companies		Fortune India, Hay Group



[제1부] 조사 위상 : 산업경쟁력 지침 제시

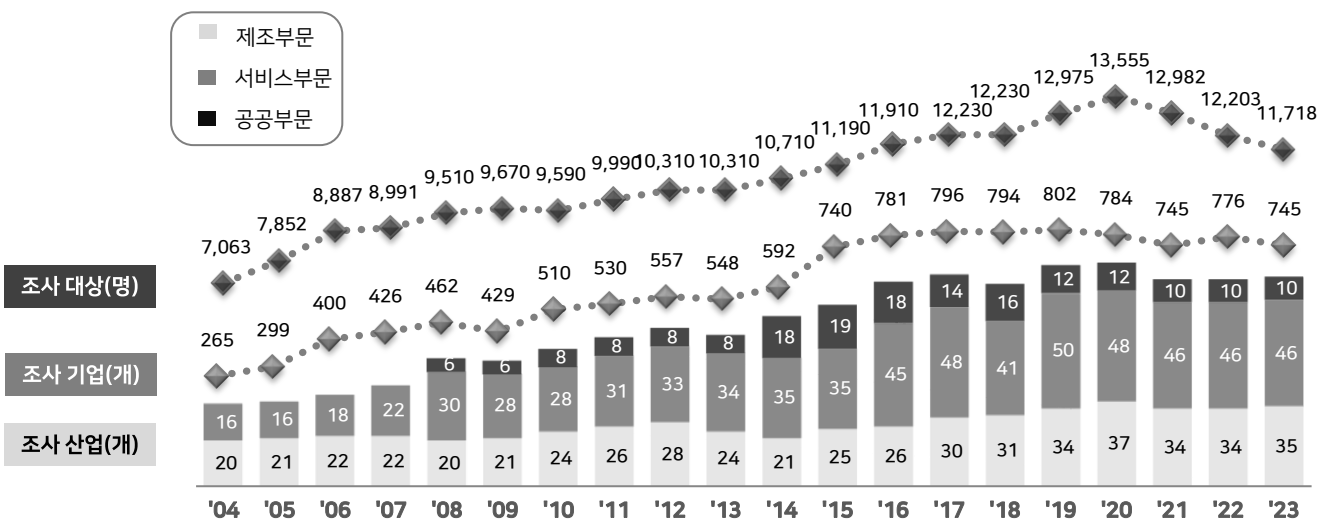
내·외부 이해관계자 전체 가치 창출 기업에게만 주어지는 영예

• 존경받는 기업 조사는 기업 전체 가치영역을 총괄적으로 평가하는 국내 대표인증으로 모든 이해관계자들에게 최고의 인정을 받고 있는 기업만이 선정될 수 있는 최고 권위의 영예라 할 수 있다.



대한민국 핵심 산업에 대한 커버리지 및 방향성 제시

• 존경받는 기업 사업별 매출액 및 시장규모, 경쟁구도 등을 고려하여 한국 산업을 대표하는 대부분의 산업군('23년도 기준 91개 산업군)에 대한 조사를 실시하고 있다. 이를 통해 대한민국 산업 경쟁력에 대한 측정 및 바람직한 기업경영의 모델상 제시에 주력하고 있다.



[제2부] '23년도 조사 : 진행 경과

- 2023년도 조사를 위해 지난 2022년 8월까지 조사설계와 더불어 조사대상 산업 및 기업에 대한 검토를 진행하였다. 그 후 2023년 1월까지 약 5개월에 걸쳐 본 조사 및 결과 분석을 실시하였으며, 3월 7일 제20회 언론보도를 통해 공식발표를 진행하였다.

절차	일정	주요 내용
조사설계 및 기획	2022.06~08	<ul style="list-style-type: none"> • 2023년도 조사를 위한 체계 정비
조사 후보기업 및 후보산업 확정		<ul style="list-style-type: none"> • All Star 조사 대상 기업(150개 기업) • 산업별 조사 대상 산업 : 경쟁 구도 및 M/S 등을 고려하여 조사 산업 정비
설문조사 진행	2022.09 ~ 2023.01	<ul style="list-style-type: none"> • 산업계 종사자·증권사 애널리스트·일반소비자 대상 설문조사
조사결과 분석		<ul style="list-style-type: none"> • 2023년도 All Star 기업 및 산업별 1위 기업 확정
선정기업 안내	2023.01~02	<ul style="list-style-type: none"> • 2023년 제20회 한국에서 가장 존경받는 기업 선정 및 조사결과 안내
공식 언론보도	2023.03.07	<ul style="list-style-type: none"> • 공식 언론 보도 실시 • 주요 언론매체 특집기사 및 광고 • 주요 거점 광고 및 SNS 홍보
20주년 기념 인증식	2023.03.17	<ul style="list-style-type: none"> • 일시 : 2023년 3월 17일(금) • 장소 : 콘래드호텔 파크볼룸
기념 홈페이지 오픈	2023.06(예정)	<ul style="list-style-type: none"> • 한국에서 가장 존경받는 기업 20주년 기념 홈페이지 오픈



[제2부] '23년도 조사 : 후보기업 및 산업

All Star 후보기업

• All Star 조사는 전체사업을 망라하여 존경받는 30대 기업을 선정하는 조사이며, 매출·순이익과 전년도 조사 추천율을 종합하여 150대 후보기업을 선정한 바 있다.

구분	기업명	구분	기업명	구분	기업명	구분	기업명
1	건강보험심사평가원	41	삼성전기	81	포스코건설	121	GS리테일
2	고려아연	42	삼성전자	82	포스코인터내셔널	122	GS칼텍스
3	교보생명보험	43	삼성전자서비스	83	풀무원	123	HMM
4	국민연금공단	44	삼성증권	84	하나은행	124	KB국민카드
5	국민은행	45	삼성카드	85	하나증권	125	KB손해보험
6	근로복지공단병원	46	삼성화재해상보험	86	하림	126	KB증권
7	글락소스미스클라인	47	삼천리	87	하이프라자	127	KT
8	기아	48	서울아산병원	88	한국가스공사	128	KT알파
9	기업은행	49	성균관대학교	89	한국가스안전공사	129	LG디스플레이
10	네이버	50	셀트리온	90	한국수력원자력	130	LG생활건강
11	넥슨	51	소노호텔&리조트	91	한국수자원공사	131	LG에너지솔루션
12	넷마블	52	신세계백화점	92	한국수출입은행	132	LG유플러스
13	노루페인트	53	신한투자증권	93	한국전력공사	133	LG이노텍
14	농심	54	신한은행	94	한국조선해양	134	LG전자
15	농협은행	55	신한카드	95	한국중부발전	135	LG화학
16	대교	56	아모레퍼시픽	96	한국타이어엔테크놀로지	136	LX인터내셔널
17	대구은행	57	에스앤아이코퍼레이션	97	한국투자증권	137	LX하우시스
18	대우건설	58	에어부산	98	한샘	138	NH투자증권
19	대한항공	59	엔씨소프트	99	한솔제지	139	SGI서울보증
20	동국제강	60	영진전문대학교	100	한양사이버대학교	140	SK렌터카
21	동원산업	61	오뚜기	101	한일시멘트	141	SK브로드밴드
22	두나무	62	우리은행	102	한화생명보험	142	SK실더스
23	롯데건설	63	유한양행	103	한화솔루션	143	SK에너지
24	롯데정밀화학	64	유한킴벌리	104	현대건설	144	SK에코플랜트
25	롯데케미칼	65	이마트	105	현대글로벌비스	145	SK이노베이션
26	린나이코리아	66	이마트에브리데이	106	현대우산인프라코어	146	SK지오센트릭
27	매일유업	67	인천국제공항공사	107	현대모비스	147	SK텔레콤
28	메디앙스	68	인텔코리아	108	현대엔지니어링	148	SK텔링크
29	메리츠화재해상보험	69	일신방직	109	현대오일뱅크	149	SK하이닉스
30	메트라이프생명보험	70	제주특별자치도개발공사	110	현대자동차	150	S-OIL
31	미래에셋증권	71	종근당건강	111	현대제철		
32	바디프랜드	72	중소벤처기업진흥공단	112	현대카드		
33	비케이알(버거킹)	73	카카오	113	현대해상화재보험		
34	삼성SDI	74	캐논코리아	114	현대홈쇼핑		
35	삼성SDS	75	코스트코코리아	115	11번가		
36	삼성디스플레이	76	코웨이	116	BGF리테일		
37	삼성물산	77	키움증권	117	CJ대한통운		
38	삼성바이오로직스	78	파리크라상	118	CJ제일제당		
39	삼성생명보험	79	팜한농	119	DB손해보험		
40	삼성엔지니어링	80	포스코	120	GS건설		

[제2부] '23년도 조사 : 후보기업 및 산업

산업별 조사 대상산업

- 산업별 조사는 각 산업별 매출액·시장규모·경쟁구도를 고려하여 조사 대상 산업을 선정하였다.
- '23년도에는 제조 부문 35개 산업, 서비스 부문 46개 산업, 공공 부문 10개 산업 등 총 91개 후보 산업을 선정하였다.

구분	기업명
제조 부문 : 35개 산업	
1	가정용가구
2	가정용보일러
3	건강기능식품
4	건설기계
5	건축자재
6	그린 바이오
7	냉장/냉동육
8	먹는 샘물(생수)
9	면방직
10	바이오
11	반도체
12	베이커리
13	사무기기
14	생활가전
15	생활용품
16	석유화학
17	수산
18	시멘트
19	외국계 제약
20	유가공
21	유아용품
22	자동차
23	자동차부품
24	제약
25	제지
26	조선
27	종합식품
28	철강
29	친환경 도료
30	타이어
31	패션

구분	기업명
32	펫푸드
33	화장품
34	환경가전
35	2차 전지
서비스 부문 : 46개 산업	
1	가상 이동 통신망
2	건설
3	게임·콘텐츠
4	교육서비스
5	금융지주
6	금융투자
7	도시가스
8	렌터카
9	백화점
10	보증보험
11	빌딩관리서비스
12	사이버대학
13	상조서비스
14	생명보험
15	서비스센터
16	손해보험
17	슈퍼마켓
18	신용카드
19	여행사
20	오픈마켓
21	외국계 보험
22	은행
23	저비용항공
24	전문대학
25	전자제품전문점
26	정보기술
27	정보보안

구분	기업명
28	정유
29	종합대학
30	종합물류서비스
31	종합병원
32	종합상사
33	지역금융
34	콘도미니엄
35	클라우드
36	통신서비스
37	편의점
38	포털서비스
39	프랜차이즈
40	할인점
41	해운물류서비스
42	헬스케어
43	IPTV
44	IT솔루션
45	TV홈쇼핑
46	T-커머스
공공 부문 : 10개 산업	
1	건설 공기업
2	검사검증
3	공공병원
4	발전
5	수출지원
6	에너지
7	연기금융운용
8	의료지원서비스
9	중소기업진흥
10	SOC 시설관리

[제2부] '23년도 조사 결과 : All Star 조사

2023년도 All Star 조사 결과

- 전체 산업 내 30대 기업을 선정하는 'All Star' 조사를 위해 총 150대 후보 기업을 선정하였다
- 산업계 종사자 및 증권사 애널리스트, 일반소비자를 대상으로 한 조사에서 상위 30대 기업인 'All Star' 기업이 아래와 같이 선정되었다.

순위	기업명	순위	기업명	순위	기업명
1위	삼성전자 *)	11위	카카오	21위	오뚜기
2위	현대자동차 *)	12위	KT	22위	LG생활건강
3위	LG전자 *)	13위	인천국제공항공사	23위	삼성화재해상보험
4위	유한양행 *)	14위	LG에너지솔루션	24위	S-OIL
5위	유한킴벌리 *)	15위	LG화학	25위	서울아산병원
6위	SK하이닉스	16위	국민은행	26위	이마트 *)
7위	네이버	17위	신한카드	27위	삼성생명보험 *)
8위	SK텔레콤 *)	18위	삼성물산	28위	풀무원
9위	신한은행	19위	한국전력공사	29위	삼성바이오로직스
10위	포스코 *)	20위	신세계백화점 *)	30위	인텔코리아

*) 표는 20년 연속 All Star 선정 기업



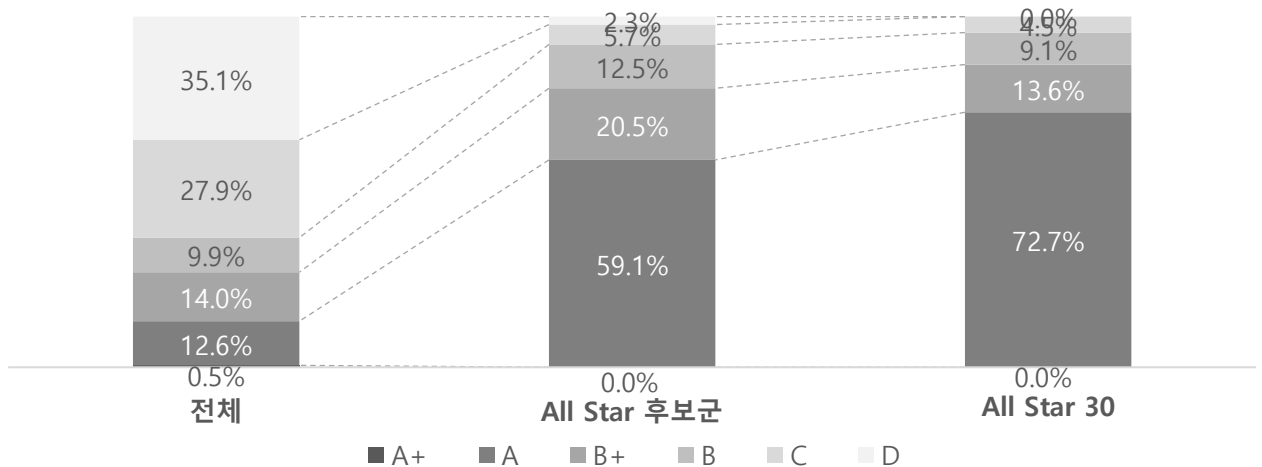
[제2부] '23년도 조사 결과 : All Star 조사

2023년도 All Star 조사 주요 특징

주요 특징 ① : All Star 선정 기업 ESG 수준 우수_전체 기업 대비 A등급 이상 59.6% ↑

- ESG(환경·사회·지배구조)경영은 이제 대세를 넘어 필수 경영 트렌드로 자리잡았다. 투자에 대한 의사결정 시 과거 재무적인 성과만 고려했던 전통적인 방식과 달리 ESG경영은 장기적인 관점에서 기업의 가치와 지속가능한 성장에 영향을 미치는 비재무적인 요소를 감안함으로써 궁극적으로 기업의 장기적 수익창출과 함께 사회적 이익에도 기여한다.
- 이러한 ESG경영은 주주/직원/고객/협력/사회 등 기업의 모든 이해관계자들의 가치를 제고하여 궁극적으로 존경과 신뢰를 받는 '존경받는 기업'의 지향 가치와 맥을 함께 한다. 실제로 존경받는 기업을 추구하는 기업이 ESG경영실태에서도 얼마나 우수한 수준을 나타내고 있는지 비교 분석을 실시하였다.
※ ESG경영실태 결과 참조 : 한국ESG기준원 공표 국내 기업 ESG등급
- 비교군은 실태조사 '전체기업' 과 'All Star 후보군', 'All Star 선정기업'으로 분류하였다. 전체 산업 내 150대 기업을 선정하는 'All Star 후보군'은 기업의 재무성과 외에도 '추천율'이라는 결과치를 합산하여 선정하고 있으며, 'All Star 선정기업'은 후보군을 대상으로 실시한 조사에서 상위 30대 기업을 의미한다.
※ 추천율 : 이해관계자가 '한국에서 가장 존경받을 만한 기업'이라고 응답한 결과를 지수로 산출
- 국내 기업의 ESG등급별 분포를 살펴보면 우수한 ESG경영을 나타내는 A등급(A+, A)은 13.1%에 불과하며 양호를 나타내는 B+등급은 14.0%, 그 밖에 보통 이하(B등급 이하)가 72.9%를 차지하고 있다. 한편 한국에서 가장 존경받는 기업 'All Star 후보군'을 대상으로 ESG등급별 분포를 비교했을 때 **A등급(A+, A)은 59.1%로 전체 대비 +46%p 높은 비중을 나타냈다.** 대상기업을 한국에서 가장 존경받는 기업 **All Star 30으로 한정했을 때 A등급(A+, A)은 전체 대비 +59.6%p 높은 72.7%로 큰 차이**를 보였다. 반면 B등급 이하의 경우 전체 대비 -59.3%p 낮은 수치를 기록했다.

분류별 ESG등급분포 비교



* Source : 한국ESG기준원, KMAC분석 (ESG등급이 없는 기업은 분석에서 제외)



[제2부] '23년도 조사 결과 : All Star 조사

2023년도 All Star 조사 주요 특징

주요 특징 ② : SK텔레콤, 삼성전자, 유한양행, 유한킴벌리 등 20년 연속 All Star 선정

- All Star 기업 선정을 위해 매년 150대 후보기업을 선정하고, 산업계 종사자, 증권사 애널리스트, 일반 소비자들의 조사를 걸쳐 상위 30대 기업을 선정한다.
- 조사를 발표하기 시작한 2004년도부터 All Star 기업에 20년 연속 선정된 기업은 LG전자, SK텔레콤, 삼성생명보험, 삼성전자, 신세계백화점, 유한양행, 유한킴벌리, 이마트, 포스코, 현대자동차 등 10개사로 나타났다. 삼성물산, 신한은행, 풀무원은 19회 선정, KT, LG화학은 18회 선정 등의 영예를 안았다.
- 매년 상위 30대 기업을 선정하고 있으나, 지난 20년 간 단 1회라도 All Star 기업에 선정된 기업 수는 77개사에 불과한 점도 고려 할 만하다. 기업이 모든 이해관계자들로부터 신뢰와 존경을 받는 것에 대해 중요성을 제대로 인지하고, 이를 위한 진정성 있는 노력과 성과 제시를 통한 인식 제고가 필요하다.

역대 All Star 선정 횟수 10회 이상 기업

(기업명 가나다순)

선정 횟수	해당 기업명	해당 기업 수
20회	LG전자, SK텔레콤, 삼성생명보험, 삼성전자, 신세계백화점, 유한양행, 유한킴벌리, 이마트, 포스코, 현대자동차	10개사
19회	삼성물산, 신한은행, 풀무원	3개사
18회	KT, LG화학	2개사
17회	삼성화재해상보험	1개사
16회	네이버	1개사
15회	한국전력공사	1개사
14회	인천국제공항공사	1개사
12회	아모레퍼시픽, 현대중공업	2개사
11회	안랩	1개사
10회	SK하이닉스, 서울아산병원, 카카오	3개사

[제2부] '23년도 조사 결과 : 산업별 조사

2023년도 산업별 조사 결과

- 2023년도에는 각 산업별 매출액과 시장규모, 경쟁구도를 조사하여 제조 부문 36개 산업, 서비스 부문 45개 산업, 공공 부문 10개 산업 등 총 91개 산업에 대해 조사하였다.
- 24개 산업군에서 1위 기업이 변경되었으며, 클라우드, 건설기계 등 총 4개 산업 조사를 신규 실시하였다

제조 부문

Nb	산업	1위 기업	분석대상 기업(브랜드)	연속 1위 횟수
1	가정용가구	한샘	한샘(7.79), 신세계가사(7.72), 이케아코리아(7.69), 일룸(7.63), 현대리바트(7.46), 에넥스(7.34), 예몬스(7.30)	7년 연속 1위
2	가정용보일러	린나이코리아	린나이코리아(6.20), 경동나비엔(6.13), 귀뚜라미(6.07), 대성썬텍에너지(5.66)	2년 연속 1위
3	건강기능식품	KGC인삼공사	KGC인삼공사(7.11), hy(7.00), 종근당건강(6.91), 동원F&B(6.75), 한국암웨이(6.67), 농협홍삼(6.48), 한국허벌라이프(6.13)	'22년 1위: 종근당건강
4	건설기계	현대건설기계	현대건설기계(7.59), 현대두산인프라코어(7.51), 두산밥캣(7.45), 볼보그룹코리아(7.37), 현대에버다임(7.36), 수산중공업(6.99), 클라크머터리얼앤들링아시아(6.91)	신규조사
5	건축자재	KCC	KCC(7.54), LX하우시스(7.43), 현대L&C(7.31), 한솔홈데코(6.95)	'22년 1위: LX하우시스
6	그린 바이오	팜한농	팜한농(7.47), 경농(7.37), 농협케미컬(7.19), 동방아그로(7.18), 한국삼공(7.02)	2년 연속 1위
7	냉장/냉동육	농협목우촌	농협목우촌(7.11), 하림(7.00), 동우팜투테이블(6.96), 마니커(6.76), 참프레(6.71), 선진(6.68), 사조원(6.66)	'22년 1위: 하림
8	먹는 샘물 (생수)	제주특별자치도개발공사	제주특별자치도개발공사(7.71), 농심(7.66), 롯데칠성음료(7.64), 하이트진로음료(7.40), 해태htb(7.10)	2년 연속 1위
9	면방직	일신방직	일신방직(7.38), 태광산업(7.26), 대한방직(7.06), 국일방직(7.02), 전방(6.74)	18년 연속 1위
10	바이오	삼성바이오로직스	삼성바이오로직스(7.74), 유한양행(7.73), GC녹십자(7.38), 셀트리온(7.31), 한미약품(7.31), SK바이오팜(7.18), 대웅제약(7.11), 광동제약(7.02), 종근당(7.00), 제일약품(6.92)	2년 연속 1위
11	반도체	삼성전자 DS부문	삼성전자 DS부문(8.28), SK하이닉스(8.19), 주성엔지니어링(7.59), 한미반도체(7.34)	5년 연속 1위
12	베이커리	파리크라상(파리바게뜨)	파리크라상(파리바게뜨)(6.95), CJ푸드빌(뚜레쥬르)(6.93), 신라명과(6.86), 로쏘(성심당)(6.72), 비알코리아(던킨도너츠)(6.67)	14년 연속 1위
13	사무기기	캐논코리아	캐논코리아(7.31), 신도리코(6.24), HP코리아(6.18), 한국후지필름비즈니스이노베이션(6.11)	3년 연속 1위

[제2부] '23년도 조사 결과 : 산업별 조사

Nb	산업	1위 기업	분석대상 기업(브랜드)	연속 1위 횟수
14	생활가전	삼성전자 DX부문 생활가전사업부	삼성전자 DX부문 생활가전사업부(7.97), LG전자H&A사업본부(7.82), 위니아전자(7.17), 하이얼(7.04)	'22년 1위: LG전자 H&A사업본부
15	생활용품	유한킴벌리	유한킴벌리(7.54), LG생활건강(7.42), 아모레퍼시픽(7.20), 애경산업(6.17)	10년 연속 1위
16	석유화학	LG화학	LG화학(8.13), 한화솔루션 케미칼부문(7.54), SK지오센트릭(7.27), 한화토탈에너지스(7.09), 롯데정밀화학(7.02), 롯데케미칼(7.018), 여천NCC(6.85)	'22년 1위: SK지오센트릭
17	수산	동원산업	동원산업(7.32), 한성기업(6.56), 신라교역(6.46), 사조산업(6.4657)	9년 연속 1위
18	시멘트	한일시멘트	한일시멘트(6.83), 한일현대시멘트(6.44), 쌍용C&E(6.37), 아세아시멘트(5.84), 한라시멘트(5.64), 성신양회(5.36), 삼표시멘트(5.20)	20년 연속 1위
19	외국계 제약	글락소스미스클라인	글락소스미스클라인(7.90), 한국화이자제약(7.85), 한국아스트라제네카(7.73), 한국노바티스(7.726), 한국로슈(7.67), 한국MSD(7.534), 바이엘코리아(7.528)	6년 연속 1위
20	유가공	매일유업	매일유업(7.17), hy(7.04), 서울유유협동조합(6.98), 빙그레(6.83), 남양유업(4.79)	6년 연속 1위
21	유아용품	메디앙스	메디앙스(7.61), 아가방앤컴퍼니(7.56), 한세엠케이(7.50), 해피랜드크퍼레이션(7.48), 제로투세븐(7.40)	7년 연속 1위
22	자동차	현대자동차	현대자동차(7.92), 기아(7.37), 르노코리아자동차(6.28), 한국지엠(5.88), 쌍용자동차(5.40)	20년 연속 1위
23	자동차부품	현대모비스	현대모비스(7.64), HL만도(7.44), 현대위아(7.21), 현대트랜시스(7.10), 한온시스템(6.88)	8년 연속 1위
24	제약	유한양행	유한양행(7.70), 한미약품(6.89), GC녹십자(6.82), 종근당(6.65), 대웅제약(6.56), 동아제약(6.52), 광동제약(6.31), JW중외제약(6.15)	20년 연속 1위
25	제지	한솔제지	한솔제지(7.06), 깨끗한나라(6.97), 해성산업(6.36), 무림페이퍼(6.34), 전주페이퍼(5.99)	20년 연속 1위
26	조선	현대중공업	현대중공업(7.63), 한국조선해양(7.35), 현대삼호중공업(7.29), 삼성중공업(7.12), 대우조선해양(6.95)	'22년 1위: 한국조선해양
27	종합식품	CJ제일제당	CJ제일제당(7.54), 풀무원(7.01), 농심(6.99), 대상(6.73), 오투기(6.69), 동원F&B(6.56)	'22년 1위: 농심
28	철강	포스코	포스코(8.11), 현대제철(7.28), 고려아연(7.27), 동국제강(6.82), KG스틸(6.17)	20년 연속 1위



[제2부] '23년도 조사 결과 : 산업별 조사

Nb	산업	1위 기업	분석대상 기업(브랜드)	연속 1위 횟수
29	친환경 도료	노루페인트	노루페인트(7.69), KCC 도료부문(7.59), 삼화페인트(7.24), 조광페인트(7.16), 강남제비스코(7.15)	2년 연속 1위
30	타이어	한국타이어앤테크놀로지	한국타이어앤테크놀로지(7.42), 넥센타이어(6.77), 금호타이어(6.28)	14년 연속 1위
31	패션	삼성물산 패션부문	삼성물산 패션부문(7.43), 신세계인터내셔널(7.30), LF(7.27), 코오롱인더스트리 FNC부문(7.18), 이랜드월드 패션사업부(6.95), 패션그룹형지(6.66)	2년 연속 1위
32	펫푸드	하림펫푸드	하림펫푸드(7.75), KGC인삼공사(지니펫)(7.69), 풀무원(아미오)(7.59), 대주산업(대주펫푸드)(7.56), 동원F&B(뉴트리플랜)(7.50), 네추럴코어(7.39), 우리와(7.34), 한국마즈(7.31), 로얄캐닌코리아(7.27)	신규조사
33	화장품	아모레퍼시픽	아모레퍼시픽(7.92), LG생활건강(7.84), 한국콜마(7.44), 이니스프리(7.21), 애경산업(7.00), 에이블씨엔씨(6.92)	'22년 1위: LG생활건강
34	환경가전	코웨이	코웨이(7.30), SK매직(7.08), 청호나이스(6.97), 위닉스(6.76), 쿠쿠홈시스(6.61), 교원웰스(6.56), 콜러노비타(6.35)	2년 연속 1위
35	2차 전지	LG에너지솔루션	LG에너지솔루션(8.36), SK이노베이션(7.99), 삼성SDI(7.92)	3년 연속 1위

서비스 부문

Nb	산업	1위 기업	분석대상 기업(브랜드)	연속 1위 횟수
1	가상 이동 통신망(알뜰폰)	SK텔링크	SK텔링크(7.63), KT스카이라이프(7.57), LG헬로비전(7.52), KT엠모바일(7.50), 미디어로그(7.27)	2년 연속 1위
2	건설	삼성물산 건설부문	삼성물산 건설부문(7.66), 현대건설(7.53), GS건설(7.31), DL이앤씨(7.13), 포스코건설(7.04), SK에코플랜트(6.98), 대우건설(6.87), 롯데건설(6.48), HDC현대산업개발(6.21)	17년 연속 1위
3	게임·콘텐츠	넥슨	넥슨(7.29), 크래프톤(7.27), 엔씨소프트(7.20), 스마일게이트(7.08), NHN 게임부문(6.9323), 카카오게임즈(6.9321), 펠어비스(6.78), 데브시스터즈(6.73), 컴투스(6.71), 넷마블(6.66)	'22년 1위: 넷마블
4	교육서비스	대교	대교(6.74), 웅진씽크빅(6.70), 교원(6.49), 재능교육(6.33), 한솔교육(6.29)	13년 연속 1위
5	금융지주	신한금융지주회사	신한금융지주회사(8.02), KB금융지주(7.93), 하나금융지주(7.75), 우리금융지주(7.65), 한국투자금융지주(7.57), SC제일은행(7.37)	11년 연속 1위
6	금융투자	신한투자증권	신한투자증권(7.87), 삼성증권(7.76), 미래에셋증권(7.62), 한국투자증권(7.57), KB증권(7.52), NH투자증권(7.49), 키움증권(7.41), 하나증권(7.27), 메리츠증권(7.24), 대신증권(7.07)	8년 연속 1위
7	도시가스	삼천리	삼천리(7.37), 서울도시가스(7.35), 코원에너지서비스(6.99), 경동도시가스(6.73), 예스코(6.69), 대성에너지(6.67)	20년 연속 1위

[제2부] '23년도 조사 결과 : 산업별 조사

Nb	산업	1위 기업	분석대상 기업(브랜드)	연속 1위 횟수
8	렌터카	SK렌터카	SK렌터카(7.55), 롯데렌터카(7.42), 쏘카(7.38), 현대캐피탈(7.14), 하나캐피탈(7.12), 그린카(7.10)	4년 연속 1위
9	백화점	신세계백화점	신세계백화점(7.72), 현대백화점(7.54), 롯데백화점(6.88), 한화솔루션 갤러리아부문(6.83), AK플라자(6.35), NC백화점(6.15)	20년 연속 1위
10	보증보험	SGI서울보증	SGI서울보증(6.91), 한국무역보험공사(6.90), 한국주택금융공사(6.85), HUG주택도시보증공사(6.72), 건설공제조합(6.53), 전문건설공제조합(6.27)	4년 연속 1위
11	빌딩관리서비스	에스원	에스원(7.75), 에스앤아이코퍼레이션(7.56), 현대엔지니어링(7.53), 포스코O&M(7.41), 한화호텔앤드리조트 에스테이트부문(7.37)	'22년 1위: 에스앤아이코퍼레이션
12	사이버대학	서울사이버대학교	서울사이버대학교(7.38), 한양사이버대학교(7.28), 경희사이버대학교(7.07), 고려사이버대학교(6.89), 세종사이버대학교(6.83), 송실사이버대학교(6.68), 서울디지털대학교(6.58), 사이버한국외국어대학교(6.57), 부산디지털대학교(6.46)	'22년 1위: 한양사이버대학교
13	상조서비스	프리드라이프	프리드라이프(7.21), 교원라이프(7.11), 더케이예다함상조(7.01), 보람상조개발(6.90), 대명스테이션(6.80), 부모사랑(6.72), 더리본(6.71)	신규조사
14	생명보험	교보생명	교보생명(7.38), 삼성생명보험(7.25), KB라이프생명(6.97), 한화생명보험(6.89), 신한라이프생명보험(6.80), 미래에셋생명보험(6.71), 농협생명보험(6.36)	'22년 1위: 삼성생명
15	서비스센터	삼성전자서비스	삼성전자서비스(7.75), LG전자 고객센터(7.47), 위니아에이드(6.55)	12년 연속 1위
16	손해보험	삼성화재해상보험	삼성화재해상보험(7.56), KB손해보험(7.02), DB손해보험(6.84), 메리츠화재해상보험(6.69), 현대해상화재보험(6.64), 한화손해보험(6.51)	20년 연속 1위
17	슈퍼마켓	이마트에브리데이	이마트에브리데이(7.69), GS리테일(GS THE FRESH)(7.53), 홈플러스(홈플러스익스프레스)(7.20), 롯데쇼핑 롯데슈퍼사업본부(롯데슈퍼)(7.16)	2년 연속 1위
18	신용카드	신한카드	신한카드(7.86), KB국민카드(7.66), 삼성카드(7.37), 현대카드(7.31), 비씨카드(6.90), 하나카드(6.84), NH농협카드(6.73), 우리카드(6.70), 롯데카드(6.55)	16년 연속 1위
19	여행사	하나투어	하나투어(7.44), 모두투어(7.14), 롯데관광(7.10), 교원투어(7.06), 노랑풍선(7.03), 참좋은여행(7.01), 인터파크투어(6.90)	14년 연속 1위
20	오픈마켓	11번가	11번가(7.60), 쿠팡(7.54), 네이버쇼핑(7.52), 지마켓(옥션)(6.93), 지마켓(G마켓)(6.92), 티몬(6.88), 위메프(6.86), 인터파크(6.75)	8년 연속 1위
21	외국계 보험	메트라이프생명보험	메트라이프생명보험(6.99), 라이나생명보험(6.80), 동양생명보험(6.59), AIA생명보험(6.40), ABL생명(6.38)	3년 연속 1위
22	은행	신한은행	신한은행(7.99), 국민은행(7.90), 하나은행(7.57), IBK기업은행(7.25), 우리은행(7.249), 농협은행(6.96), SC제일은행(6.52)	20년 연속 1위



[제2부] '23년도 조사 결과 : 산업별 조사

Nb	산업	1위 기업	분석대상 기업(브랜드)	연속 1위 횟수
23	저비용항공	제주항공	제주항공(6.07), 진에어(6.00), 티웨이항공(5.398), 에어부산(5.397)	'22년 1위: 에어부산
24	전문대학	영진전문대학교	영진전문대학교(6.86), 아주자동차대학교(6.81), 영남이공대학교(6.74), 대전보건대학교(6.73), 울산과학기술대학교(6.654), 경기과학기술대학교(6.652), 경북전문대학교(6.647), 연암공과대학교(6.64), 제주한라대학교(6.54), 한림성심대학교(6.50), 거제대학교(6.39)	12년 연속 1위
25	전자제품전문점	삼성전자판매 (삼성디지털프라자)	삼성전자판매(삼성디지털프라자)(7.68), 하이프라자(LG전자베스트샵)(7.65), 에스와이에스리테일(전자랜드)(7.21), 롯데하이마트(하이마트)(7.13)	'22년 1위: 하이프라자 (LG전자베스트샵)
26	정보기술	삼성SDS	삼성SDS(7.75), SK C&C(7.68), LG CNS(7.52), 포스코ICT(7.22)	5년 연속 1위
27	정보보안	SK실더스(인포섹)	SK실더스(인포섹)(7.45), 시큐아이(7.40), 안랩(7.11), 이글루코퍼레이션(6.96), 윈스(6.93)	3년 연속 1위
28	정유	S-OIL	S-OIL(7.22), GS칼텍스(7.11), SK에너지(6.98), 현대오일뱅크(6.28)	7년 연속 1위
29	종합대학	연세대학교	연세대학교(7.41), 서울대학교(7.2615), 고려대학교(7.2614), 성균관대학교(7.21), 한양대학교(6.88), 경희대학교(6.78), 이화여자대학교(6.78), 서울시립대학교(6.73), 중앙대학교(6.66), 건국대학교(6.65), 아주대학교(6.57), 동국대학교(6.46)	'22년 1위: 성균관대학교
30	종합물류서비스	CJ대한통운	CJ대한통운(6.98), 현대글로비스(6.87), 삼성전자로지텍(6.73), LX판토스(6.54), 롯데글로벌로지스(5.98), 한진(5.91)	11년 연속 1위
31	종합병원	서울아산병원	서울아산병원(7.72), 삼성서울병원(7.718), 서울대학교병원(7.64), 세브란스병원(7.29), 가톨릭대학교 서울성모병원(6.84)	17년 연속 1위
32	종합상사	삼성물산 상사부문	삼성물산 상사부문(7.78), 포스코인터내셔널(7.56), SK네트웍스(7.44), LX인터내셔널(7.34), SK트레이딩인터내셔널(7.26)	19년 연속 1위
33	지역금융	대구은행	대구은행(6.86), 부산은행(6.74), 경남은행(6.68), 전북은행(6.44), 광주은행(6.39), 제주은행(6.17)	2년 연속 1위
34	콘도미니엄	소노호텔&리조트	소노호텔&리조트(6.93), 한화호텔&리조트(6.88), 하이원리조트(6.86), 용평리조트(6.54), HDC리조트(6.22)	2년 연속 1위
35	클라우드	KT클라우드	KT클라우드(7.61), 네이버클라우드(7.45), NHN클라우드(7.30), 카카오엔터프라이즈(7.06)	신규조사
36	통신서비스	KT	KT(7.90), SK텔레콤(7.84), LG유플러스(7.53)	'22년 1위: SK텔레콤
37	편의점	GS리테일 (GS25)	GS리테일(GS25)(7.46), BGF리테일(CU)(7.32), 이마트24(6.59), 코리아세븐(세븐일레븐)(5.79), 롯데세브이에스711(미니스톱)(4.96)	20년 연속 1위



[제2부] '23년도 조사 결과 : 산업별 조사

Nb	산업	1위 기업	분석대상 기업(브랜드)	연속 1위 횟수
37	포털서비스	네이버	네이버(7.92), 구글코리아(7.77), 카카오(7.52), 한국마이크로소프트(빙)(7.50), SK커뮤니케이션즈(네이트)(7.29), 줌인터넷(줌)(7.13)	'22년 1위: 카카오
39	프랜차이즈	비케이알 (버거킹)	비케이알(버거킹)(7.65), 롯데지알에스(롯데리아)(7.51), 한국맥도날드(7.46), 케이에프씨코리아(KFC)(7.45), 맘스터치앤컴퍼니(맘스터치)(7.40)	5년 연속 1위
40	할인점	이마트	이마트(7.43), 코스트코코리아(6.82), 홈플러스(6.67), 농협유통(하나로마트)(6.412), 롯데마트(6.408)	20년 연속 1위
41	해운물류서비스	HMM	HMM(6.81), 유코카캐리어스(6.62), 대한해운(6.38), SK해운(6.27), 팬오션(6.15)	3년 연속 1위
42	헬스케어	바디프랜드	바디프랜드(7.64), 세라젬(7.55), 파나소닉코리아(7.51), 휴테크(7.35), 북정제형(코지마)(7.32), 브람스생활건강(7.30)	5년 연속 1위
43	IPTV	KT(Genie TV)	KT(Genie TV)(8.04), SK브로드밴드(B tv)(7.90), LG유플러스(U+ TV G)(7.76)	'22년 1위: SK브로드밴드 (B TV)
44	IT솔루션	인텔코리아	인텔코리아(7.82), 한국마이크로소프트(7.71), 구글코리아(7.70), 한국IBM(7.51), 한국오라클(7.431), HP코리아(7.426)	13년 연속 1위
45	TV홈쇼핑	롯데홈쇼핑	롯데홈쇼핑(7.50), CJ ENM(CJ온스타일)(7.36), NS홈쇼핑(7.28), GS리테일(GS SHOP)(7.24), 현대홈쇼핑(7.22), 홈앤쇼핑(7.07), 공영홈쇼핑(6.80)	'22년 1위: 현대홈쇼핑
46	T-커머스	KT알파쇼핑	KT알파쇼핑(7.37), 신세계라이브쇼핑(7.26), SK스토어(7.17), 티알엔(쇼핑엔티)(6.66), W쇼핑(6.63)	7년 연속 1위

[제2부] '23년도 조사 결과 : 산업별 조사

공공 부문

Nb	산업	1위 기업	분석대상 기업(브랜드)	연속 1위 횟수
1	건설 공기업	한국수자원공사	한국수자원공사(7.25), 한국도로공사(7.06), 국가철도공단(6.69), 한국토지주택공사(6.03)	2년 연속 1위
2	검사검증	LX한국국토정보공사	LX한국국토정보공사(7.13), 한국전기안전공사(6.97), 한국가스안전공사(6.89), 한국교통안전공단(6.88), 한국방송통신전파진흥원(6.72), 한국산업기술시험원(6.69)	'22년 1위: 한국가스안전공사
3	공공병원	근로복지공단병원	근로복지공단병원(7.18), 국립암센터(7.04), 한국보훈복지의료공단(보훈병원)(6.98), 국립재활원(6.96), 대한적십자사(적십자병원)(6.84), 경찰병원(6.73)	9년 연속 1위
4	발전	한국서부발전	한국서부발전(7.11), 한국수력원자력(7.06), 한국중부발전(6.93), 한국동서발전(6.85), 한국남동발전(6.77), 한국남부발전(6.67)	'22년 1위: 한국중부발전
5	수출지원	대한무역투자진흥공사	대한무역투자진흥공사(7.23), 한국수출입은행(7.11), 한국무역보험공사(6.98)	'22년 1위: 한국수출입은행
6	에너지	한국가스공사	한국가스공사(6.87), 한국지역난방공사(6.58), 한국광해광업공단(6.23), 한국석유공사(6.06)	5년 연속 1위
7	연기금운용	신용보증기금	신용보증기금(6.95), 기술보증기금(6.90), 한국무역보험공사(6.86), 예금보험공사(6.84), 한국자산관리공사(6.81), 한국주택금융공사(6.77), 국민연금공단(6.57), 사립학교교직원연금공단(6.42), 공무원연금공단(6.33)	'22년 1위: 국민연금공단
8	의료지원서비스	건강보험심사평가원	건강보험심사평가원(6.65), 한국보건산업진흥원(6.53), 한국사회보장정보원(6.38), 국민건강보험공단(6.28)	2년 연속 1위
9	중소기업진흥	소상공인시장진흥공단	소상공인시장진흥공단(6.86), 중소벤처기업진흥공단(6.80), 창업진흥원(6.52), 중소기업기술정보진흥원(6.43)	'22년 1위: 중소벤처기업 진흥공단
10	SOC 시설관리	인천국제공항공사	인천국제공항공사(7.81), 한국공항공사(6.86), 한국도로공사(6.75), 한국철도공사(6.53)	16년 연속 1위

[제2부] '23년도 조사 결과 : 산업별 조사

2023년도 산업별 조사 주요 특징

주요 특징 ① : 삼성전자서비스, 한솔제지 등 11개사 20년 연속 산업별 1위 수성

- 산업별 조사는 각 산업별 매출액·시장규모·경쟁구도를 고려하여 후보산업을 선정하며 2023년도 조사는 제조 부문 35개 산업, 서비스 부문 46개 산업, 공공 부문 10개 산업 등 총 91개 산업에 대해 조사하였다.
- 지난 20년간의 조사 분석 결과 해당 산업에서 20년 연속 1위 기업에 선정된 기업은 총 11개사로 나타났다. GS리테일(편의점), 삼성화재해상보험(손해보험), 삼천리(도시가스), 신세계백화점(백화점), 신한은행(은행), 유한양행(제약), 이마트(할인점), 포스코(철강), 한솔제지(제지), 한일시멘트(시멘트), 현대자동차(자동차)가 해당 기업이다.
- 동원산업(수산), 일신방직(면방직), 서울아산병원(종합병원), 인텔코리아(IT 솔루션), 삼성전자서비스(서비스센터), 영진전문대학교(전문대학), 인천국제공항공사(SOC시설관리) 등도 해당 산업군이 조사 대상으로 편입된 이후 1위 기업을 지속 유지하고 있는 기업(관)들이다.

조사 실시 이후 '산업별 1위' 미변동 산업군

산업		기업명	산업		기업명	
제조 (11개)	시멘트	한일시멘트 (20년 연속)	서비스 (17개)	편의점	GS리테일(GS25) (20년 연속)	
	자동차	현대자동차 (20년 연속)		할인점	이마트 (20년 연속)	
	제약	유한양행 (20년 연속)		종합상사	삼성물산 상사부문 (19년 연속)	
	제지	한솔제지 (20년 연속)		종합병원	서울아산병원 (17년 연속)	
	철강	포스코 (20년 연속)		여행사	하나투어 (14년 연속)	
	면방직	일신방직 (18년 연속)		IT솔루션	인텔코리아 (13년 연속)	
	베이커리	파리크라상(파리바게뜨)(14년 연속)		서비스센터	삼성전자서비스 (12년 연속)	
	수산	동원산업 (9년 연속)		전문대학	영진전문대학교 (12년 연속)	
	가정용가구	한샘 (7년 연속)		금융지주	신한금융지주회사 (11년 연속)	
	유아용품	메디앙스 (7년 연속)		정보기술	삼성SDS (5년 연속)	
	반도체	삼성전자 DS부문 (5년 연속)		프랜차이즈	비케이알(버거킹) (5년 연속)	
서비스 (17개)	도시가스	삼천리 (20년 연속)		헬스케어	바디프랜드 (5년 연속)	
	백화점	신세계백화점 (20년 연속)		정보보안	SK실더스(인포섹) (3년 연속)	
	손해보험	삼성화재해상보험 (20년 연속)		공공 (1개)	SOC시설관리	인천국제공항공사 (16년 연속)
	은행	신한은행 (20년 연속)				

[제2부] '23년도 조사 결과 : 산업별 조사

2023년도 산업별 조사 주요 특징

주요 특징 ② : 총 24개 산업군에서 산업별 1위 변경

- 2023년도에 조사된 총 91개 산업군(제조 부문 35개 산업, 서비스 부문 46개 산업, 공공 부문 10개 산업) 중 총 24개 산업군에서 산업별 1위 기업이 변경되었다.
- 제조 부문 8개 산업(제조 부문 조사 산업군 중 22.9%), 서비스 부문 11개 산업(23.9%), 공공 부문 5개 산업(50.0%)에서 산업별 1위 기업이 변경되었으며, 공공 부문에서의 1위 변경 비율이 상대적으로 높게 조사되었다.

전년 대비 산업별 1위 변경 산업군

산업		2023년 1위 기업	2022년 1위 기업
제조부문 (8개)	건강기능식품	KGC인삼공사	종근당건강
	건축자재	KCC	LX하우시스
	냉장/냉동육	농협목우촌	하림
	생활가전	삼성전자DX부문생활가전사업부 (구.삼성전자CE부문생활가전사업부)	LG전자H&A사업본부
	석유화학	LG화학	SK지오센트릭
	조선	현대중공업	한국조선해양
	종합식품	CJ제일제당	농심
	화장품	아모레퍼시픽	LG생활건강
서비스부문 (11개)	게임·콘텐츠	넥슨	넷마블
	빌딩관리서비스	에스원	에스앤아이코퍼레이션
	사이버대학	서울사이버대학교	한양사이버대학교
	생명보험	교보생명	삼성생명
	저비용항공	제주항공	에어부산
	전자제품전문점	삼성전자판매(삼성디지털프라자)	하이프라자(LG전자베스트샵)
	종합대학	연세대학교	성균관대학교
	통신서비스	KT	SK텔레콤
	포털서비스	네이버	카카오
	IPTV	KT(Genie TV)	SK브로드밴드(B TV)
	TV홈쇼핑	롯데홈쇼핑	현대홈쇼핑
공공부문 (5개)	검사검증	LX한국국토정보공사	한국가스안전공사
	발전	한국서부발전	한국중부발전
	수출지원	대한무역투자진흥공사	한국수출입은행
	연기금운용	신용보증기금	국민연금공단
	중소기업진흥	소상공인시장진흥공단	중소벤처기업진흥공단

[제2부] '23년도 조사 결과 : 산업별 조사

2023년도 산업별 조사 주요 특징

주요 특징 ③ : 연기금융용, 발전, 해운물류서비스 산업 등에서 경쟁 치열

- 산업별 조사에서 1위에 선정된 이력이 있는 기업 수 분석을 실시하였다. 한번이라도 1위 선정된 이력이 있는 기업이 7개사인 산업군과 6, 5개사인 산업군은 각 1개, 4개사인 산업군은 6개, 3개사인 산업군은 15개, 2개사인 산업군은 31개, 1위가 변경된 이력이 없는 산업군은 36개로 나타났다.
- 연기금융용 산업(7개사 선정이력), 발전 산업(6개사 선정이력), 해운물류서비스 산업(5개사 선정이력)에 대한 경쟁 강도가 치열한 가운데, 생활용품·유가공·종합대학·TV홈쇼핑·종합물류서비스·건설공기업 산업(4개사 선정이력)도 1위 변경이 잦은 산업군으로 나타났다.

기업별 역대 1위 선정이력

(선정횟수 순)

구분	산업	1위 기업 및 횟수	1위 선정이력
제조 (35)	생활가전	삼성전자 DX부문 생활가전사업부(16회), LG전자 H&A사업본부(4회)	2개사
	석유화학	LG화학(15회), SK지오센트릭(1회), LG석유화학(4회)	3개사
	시멘트	한일시멘트(20회)	1개사
	자동차	현대자동차(20회)	1개사
	자동차부품	현대모비스(19회), 현대위아(1회)	2개사
	제약	유한양행(20회)	1개사
	제지	한솔제지(20회)	1개사
	철강	포스코(20회)	1개사
	화장품	아모레퍼시픽(15회), LG생활건강(5회)	2개사
	생활용품	유한킴벌리(10회), 아모레퍼시픽(6회), LG생활건강(2회), 한국P&G(1회)	4개사
	패션	삼성물산 패션부문(14회), 신세계인터내셔널(3회), LF(2회)	3개사
	면방직	일신방직(18회)	1개사
	조선	현대중공업(16회), 한국조선해양(1회), 대우조선해양(1회)	3개사
	종합식품	CJ제일제당(16회), 농심(1회)	2개사
	가정용보일러	린나이코리아(15회), 경동나비엔(1회)	2개사
	타이어	한국타이어앤테크놀로지(14회), 금호타이어(2회)	2개사
	유가공	매일유업(6회), 빙그레(2회), hy(5회), 서울우유협동조합(2회)	4개사
	환경가전	코웨이(6회), SK매직(2회), 청호나이스(7회)	3개사
	베이커리	파리크라상(파리바게뜨)(14회)	1개사
	냉장/냉동육	농협목우촌(1회), 하림(12회)	2개사
	먹는샘물(생수)	제주특별자치도개발공사(5회), 농심(4회), 롯데칠성음료(1회)	3개사
	수산	동원산업(9회)	1개사
	건강기능식품	KGC인삼공사(7회), 종근당건강(1회)	2개사
	사무기기	캐논코리아(7회), HP코리아(1회)	2개사
	가정용가구	한샘(7회)	1개사
	건축자재	KCC(3회), LX하우시스(4회)	2개사
	외국계제약	글락소스미스클라인(6회), 한국화이자제약(1회)	2개사
	유아용품	메디앙스(7회)	1개사
	2차전지	LG에너지솔루션(4회), 삼성SDI(2회)	2개사
	반도체	삼성전자 DS부문(5회)	1개사
	바이오	삼성바이오로직스(2회), 셀트리온(1회)	2개사
	그린바이오	팜한농(2회)	1개사
	친환경도료	노루페인트(2회)	1개사
	건설기계	현대건설기계(1회)	1개사
	펫푸드	하림펫푸드(1회)	1개사



[제2부] '23년도 조사 결과 : 산업별 조사

구분	산업	1위 기업 및 횟수	1위 선정이력
서비스 (46)	건설	삼성물산 건설부문(17회), GS건설(1회), DL이앤씨(2회)	3개사
	교육서비스	대교(16회), 웅진씽크빅(4회)	2개사
	도시가스	삼천리(20회)	1개사
	백화점	신세계백화점(20회)	1개사
	생명보험	교보생명보험(1회), 삼성생명보험(19회)	2개사
	손해보험	삼성화재해상보험(20회)	1개사
	신용카드	신한카드(16회), 현대카드(3회), 삼성카드(1회)	3개사
	은행	신한은행(20회)	1개사
	정유	S-OIL(7회), SK에너지(13회)	2개사
	통신서비스	KT(1회), SK텔레콤(19회)	2개사
	편의점	GS리테일(GS25)(20회)	1개사
	종합상사	삼성물산 상사부문(19회)	1개사
	할인점	이마트(19회)	1개사
	해운물류서비스	HMM(4회), 대한해운(1회), 팬오션(5회), SK해운(3회), 한진해운(6회)	5개사
	종합대학	연세대학교(4회), 성균관대학교(2회), 서울대학교(9회), 서강대학교(3회)	4개사
	종합물류서비스	CJ대한통운(11회), 현대글로벌비스(1회), 우정사업본부(3회), 한진(3회)	4개사
	TV홈쇼핑	롯데홈쇼핑(1회), 현대홈쇼핑(3회), CJ ENM(CJ온스타일)(7회), GS리테일(GS SHOP)(7회)	4개사
	금융투자	신한투자증권(8회), 한국투자증권(1회), 삼성증권(8회)	3개사
	종합병원	서울아산병원(17회)	1개사
	콘도미니엄	소노호텔&리조트(15회), 하이원리조트(1회), HDC리조트(1회)	3개사
	렌터카	SK렌터카(8회), 롯데렌터카(8회)	2개사
	보증보험	SG서울보증(5회), HUG주택도시보증공사(2회), 한국주택금융공사(9회)	3개사
	여행사	하나투어(14회)	1개사
	사이버대학	서울사이버대학교(3회), 한양사이버대학교(10회)	2개사
	IT솔루션	인텔코리아(13회)	1개사
	서비스센터	삼성전자서비스(12회)	1개사
	전문대학	영진전문대학교(12회)	1개사
	금융지주	신한금융지주회사(11회)	1개사
	오픈마켓	11번가(8회), 지마켓(G마켓)(1회)	2개사
	지역금융	대구은행(4회), 부산은행(5회)	2개사
	전자제품전문점	삼성전자판매(삼성디지털프라자)(3회), 하이프라자(LG전자베스트샵)(1회), 롯데하이마트(하이마트)(4회)	3개사
	IPTV	KT(Genie TV)(7회), SK브로드밴드(B TV)(1회)	2개사
	T-커머스	KT알파쇼핑(7회), 현대홈쇼핑(플러스샵)(1회)	2개사
	외국계보험	메트라이프생명보험(3회), 푸르덴셜생명보험(4회)	2개사
	저비용항공	제주항공(2회), 에어부산(5회)	2개사
	포털서비스	네이버(3회), 카카오톡(2회), 구글코리아(1회)	3개사
	빌딩관리서비스	에스원(2회), 에스앤아이코퍼레이션(3회)	2개사
	슈퍼마켓	이마트에브리데이(4회), GS리테일(GS THE FRESH)(1회)	2개사
	정보기술	삼성SDS(5회)	1개사
	프랜차이즈	비케이이알(버거킹)(5회)	1개사
	헬스케어	바디프랜드(5회)	1개사
	게임·콘텐츠	넥슨(1회), 넷마블(1회), 엔씨소프트(1회)	3개사
	정보보안	SK실더스(인포섹)(3회)	1개사
	가상이동통신망(알뜰폰)	SK텔링크(2회)	1개사
	상조서비스	프리드라이프(1회)	1개사
	클라우드	KT클라우드(1회)	1개사
공공 (10)	연기금융	신용보증기금(3회), 국민연금공단(5회), 예금보험공사(5회), 한국주택금융공사(1회), 한국자산관리공사(1회), 공무원연금공단(2회), 기술보증기금(1회)	7개사
	발전	한국서부발전(2회), 한국중부발전(1회), 한국동서발전(3회), 한국남부발전(5회), 한국수력원자력(5회), 한국전력공사(1회)	6개사
	건설공기업	한국수자원공사(8회), 한국토지주택공사(3회), 한국도로공사(4회), 한국철도시설공단(1회)	4개사
	검사검증	LX한국국토정보공사(1회), 한국가스안전공사(8회), 한국교통안전공단(7회)	3개사
	에너지	한국가스공사(15회), 한국지역난방공사(1회)	2개사
	SOC시설관리	인천국제공항공사(16회)	1개사
	공공병원	근로복지공단병원(9회), 국립암센터(1회)	2개사
	의료지원서비스	건강보험심사평가원(6회), 국민건강보험공단(4회)	2개사
	중소기업진흥	소상공인시장진흥공단(1회), 중소기업진흥공단(9회)	2개사
	수출지원	대한무역투자진흥공사(4회), 한국수출입은행(1회), 한국무역보험공사(1회)	3개사

[제3부] 존경받는 기업으로 도약을 위한 제언

존경받는 기업으로 도약을 위한 제언

제언 ① : 이해관계자들로 부터 '존경'을 받는 '가치'에 대한 진정성 있는 접근 필요

- 과거에는 기업이 '존경' 받는다는 개념이 사회적으로 다소 생소했던 시절이 있었다. 조사가 처음 실시되었던 '04년도 즈음 기업들에게 '존경받는 기업' 선정 결과를 안내하면 '기업이 존경을 받을 수 있는 대상인가', '존경받는 기업에 선정되었다고 외부에 알리기가 조금..' 이라고 피드백하는 기업들도 있었다.
- 다만, 현재는 어떠한가. 기업의 최우선 경영방침으로 '존경받는 기업'을 설정한 기업을 어렵지 않게 찾아볼 수 있다. '세계에서 존경받는 100대 기업', '△△산업 가장 존경받는 1위 기업', '고객으로부터 사랑과 존경받는 100년 기업' 등 표현은 다르지만 공통의 가치를 능동적으로 제시하고 있는 기업이 상당히 많아 졌다. 이러한 인식의 변화는 기업의 역할과 책임의 확장, 지향가치의 변화를 이끌어내고 있다는 점에서 상당히 긍정적이다.
- 기업이 존경받기 위해서는 'Sustainable Growth'와 동시에 'Social Contribution'이 균형 있게 전개되는 것이 중요하다. 급변하는 경영환경을 고려하여 신성장 동력 발굴을 통한 미래투자 가치를 결정하고 미래 생존을 위해 적극적인 대처로 'Sustainable Growth'를 실현해 나가는 것은 기업의 본질적인 경영목표이다. 또한, 기업은 사회의 시민이자 구성원으로서 기업을 둘러싸고 있는 다양한 이해관계자들의 가치를 제고하는 Social Contribution'의 중요성을 적절히 인지하는 것이 필요하다. 과거에는 기업 본연의 경영 활동 추진을 통해 이익을 창출하고, 해당 재원을 활용하여 사회적 기여 활동을 실현해 나가는 공식이 일부 있었다. 그러나, 현재는 기업에게 주어진 사회적 책임과 이해관계자들의 가치 창출 활동을 통해 얻어진 기업의 평판이 사업에 미치는 영향의 비중이 상당히 높아진 것이 사실이다. 예를 들어 상품의 질이 아무리 우수하더라도 기업이 사회적인 책무를 소홀히 하였을 시 불매로 이어지는 사례를 우리는 어렵지 않게 접하고 있다.
- 글로벌 화두로 대두되고 있는 'ESG'의 연관 검색어로 'ESG Washing'이라는 단어도 쉽지 않게 찾아볼 수 있으며, 이는 'ESG'를 바라보는 진정성 있는 접근과 '이해관계자'들과의 신뢰의 가치를 간과한 결과가 아닐까 싶다. '존경'이라는 단어는 '뛰어난', '탁월한' 등의 단어로 대비될 수 없는 숭고한 단어이다. 회사 외벽에 '한국에서 가장 존경받는 △△산업 부문 1위'라는 현수막을 붙였더니 '존경받는 기업'에 다니는 구성원에 걸 맞는 생각과 행동을 가지려고 노력하고 있다는 사례를 소개받은 적이 있다. 기업의 모든 이해관계자들을 바르게 인식하고 그들의 가치를 제고시키는 것에 대한 진정성 있는 고민이 밑바탕 되는 것이 무엇보다 중요함은 부인할 수 없다. 사회적으로 요구되고 있는 다양한 활동에 대해 최선을 다하는 것도 중요하지만, 이해관계자들로부터 '신뢰'와 '존경'을 받겠다는 명확한 목표를 설정하고 이를 실현하기 위해 기업의 특성을 반영한 실천 과제, 전담 추진체계 등을 구체화할 필요가 있다.
- 많은 기업(관)들이 부서 별 목표 및 KPI(key Performance Indicator)는 명확히 설정하고 있으나, 전사 목표에 대해서는 정확한 인지도나 결집력을 모으는데 한계가 있는 상황이 다수 있다. '존경받는 기업'이라는 숭고한 가치에 대해 기업 전 구성원이 공감하고 한 방향성을 가지고 실천해 나가길 기대해 본다.

[제3부] 존경받는 기업으로 도약을 위한 제언

존경받는 기업으로 도약을 위한 제언

제언 ② : 리스크 관리의 新 프레임워크, 핵심 프로세스 혁신에 집중하라

- 지금까지 기업들은 통제 가능한 위험관리와 내부 프로세스 혁신에만 초점을 맞추고 있었다. 그러나 전략적 리스크와 외부 리스크는 다른 방식의 위험관리가 필요하다. 현재의 통합된 프로세스에 객관적이고 전문적이며 비판적인 내부 조직을 추가로 구성해 배치하고 대응 프로세스를 수립하는 등 기업 경영의 중장기적 전략에 깊이 반영하는 핵심 프로세스 혁신이 요구된다.
- 기업은 일반적인 통제 가능한 운영상의 리스크, 기업이 전략으로부터 우수한 수익을 창출하기 위해 자발적으로 부담하는 전략적 리스크, 기업 자체의 영향력이나 통제의 범위를 벗어나는 외부 리스크 등 다양한 위험 범주에 맞는 위험관리 프로세스를 조정해야 한다. 통상적으로 컴플라이언스 기반의 접근 방법은 일반적으로 통제 가능한 리스크 예방에 효과적일 수 있어도 전략적 리스크와 외부 리스크 관리에는 근본적으로 다른 접근 방식이 필요하다.
- 우선 전략적 선택과 관련된 리스크 관리에 대해서는 개방적, 객관적 그리고 비판적 시각에서 조직 내외부에 내재되고 잠재된 문제요소를 반영할 수 있는 조직적 체계를 갖추어야 한다. 즉 전략 및 운영적 요인으로 발생하는 예방할 수 없는 위험을 예측하고 인지해 대비 방법을 항상 기업의 핵심 프로세스에 반영하고 이를 지속적으로 모니터링하면서 시간과 환경에 따라 변하는 리스크에 대해서 적절한 변화와 대응을 도모해야 한다.
- 외부 리스크는 대부분 기업의 통제 밖에 있기 때문에 이를 예측하고 잠재적 영향을 분석, 평가해서 만약 발생할 경우 그 영향을 최소화하는 방안을 찾는 데 역량을 집중해야 한다. 그러나 발생 확률이 매우 낮은 데다 경영자 또는 관리자가 일반적인 프로세스에서는 상상하거나 예측하기 쉽지 않은 것이 현실이다. 따라서 이와 관련해 리스크 측정 및 목표 수립, 거버넌스 구축, 전략 수립, 리스크 관리 등에 역량을 집중해야 한다.
- 대부분의 기업에서는 이러한 위험요인에 대응하기 위해 리스크 스트레스 테스트와 시나리오 기획을 통해 접근해 볼 수 있다. 먼저 스트레스 테스트는 금융기업에서 환율, 유가, 금리의 변동에 따른 주요 사건 발생의 영향 평가를 하는 것이 대표적이다. 각각의 요인이 발생했을 때의 대응 프로세스를 정립하고 프로세스 단계별 대응 전략과 과제를 도출하며 이를 선제적으로 마련하거나 체계를 갖추는 것이 핵심이다. 다음으로 시나리오 기획은 기업의 중장기적인 전략과 연계해 설계하는 것이다. 자연적, 경제적, 정치적, 환경적 위험요인을 조사하고 기업에 가장 큰 영향을 미칠 수 있는 몇 가지 요인으로 압축한다. 그리고 각 요인별로 외부 자문위원을 위촉하고 내부 조직별 관리자로 구성된 위원회를 통해 일상적인 상황에서 벗어난 시나리오를 구성하고 시나리오를 여러 단계로 구분해 위험 발생 추세를 분석해보는 것이 필요하다.

[제3부] 존경받는 기업으로 도약을 위한 제언

존경받는 기업으로 도약을 위한 제언

제언 ③ : 플랫폼 기반의 고객경험을 관리하라

- 최근 산업계에서 가장 흔하게 언급되는 용어가 있다면 단연 ‘고객경험’이 아닐까. 고객경험에 대한 정의는 너무나 다양해서 굳이 논할 필요는 없을 것으로 생각된다. 하지만 정의가 어떠한 간에 공통적으로 귀결되는 질문은 ‘고객경험을 어떻게 관리할 것인가’이다. 한마디로 ‘고객경험’ 역시 매니지먼트의 영역으로 들어왔다.
- 글로벌 리서치 업체인 포레스터에 따르면 2020년 미국 기업 4864곳을 대상으로 실시한 설문조사에서 절반에 가까운 기업(47%)이 고객경험 관리를 위해 고객 데이터 플랫폼(Customer Data Platform : CDP)을 구축했거나 개발 중이라고 답했다. 또 28%는 도입 예정이라고 했다.
- CDP는 고객과 관련된 모든 데이터를 통합하고 분석해 360도 고객 통합 프로필을 만들고 이를 통해 고객의 행동 여정을 파악하도록 지원하는 솔루션이라고 할 수 있다. 여기서 다시 처음 질문으로 돌아가 보자. 기업들이 고객경험을 어떻게 관리하고 있는지에 대해 글로벌 기업들은 바로 CDP라는 솔루션을 통해 관리하는 비중이 높다는 의미가 된다. CDP는 철저히 고객의 행동을 분석할 수 있는 데이터를 수집하고 분석하는 데 초점을 둔다. 즉 CDP에서는 고객이 기업을 찾는 경로나 제품 및 서비스 내에서 어떻게 행동하는지 등을 기업 내·외부 데이터, 정형·비정형 데이터, 실시간 스트리밍 데이터 등 모든 데이터를 통합해서 분석할 수 있다.
- 기업들이 어떻게 CDP를 바라보고 접근해야 하는지에 대한 고민이 필요하다. 첫째, CDP에 대한 검토 주체가 IT 부서가 되어서는 안 된다. CDP를 구축하든 구입하든 본질은 고객경험을 관리하고 나아가 향상시키는 것이다. 따라서 CDP에 대한 검토 주체는 당연히 고객경험 담당 부서가 되어야 한다.
- 둘째, 각 기업의 특성에 맞는 정의가 필요하다. 고객경험을 관리하기 위한 본질을 고려한다면 모든 기업은 고객경험이 발생하는 프로세스가 다르기 마련이다. 즉 고객경험 여정이 다르고 그에 따라 각각의 터치 포인트가 다르다. 그럼에도 불구하고 다른 기업이 만들어 놓은 CDP를 그대로 흉내 내려는 시도가 많다. 벤치마킹은 필요하지만 말 그대로 벤치마킹이 되어야지 복사가 되어서는 안 된다.
- 셋째, 작게 시작할 필요가 있다. 워터폴(Waterfall) 방식이나 애자일(Agile) 방식이나를 따지는 것이 아니라 예산과 시간 측면에서 말하는 것이다. 모든 시스템 도입에는 상당히 많은 예산이 수반된다. 따라서 한꺼번에 대규모 프로젝트를 기획하기보다는 최소한의 가시적인 성과를 보여줄 수 있는 소규모 프로젝트로 시작하는 것이 바람직하다.
- 넷째, 데이터 가시화에 깊은 관심을 기울여야 한다. 눈에 잘 보이지 않는 데이터가 모여 있지만 해서는 제대로 활용할 수 없다. 특히 최고경영자와 소통할 때는 눈에 보이도록 직관적인 모습으로 대화하는 것이 좋다. 인프라에 담긴 데이터가 어떤 형태이든 최고경영자가 가장 이해하기 쉽도록 화면을 구성하는 데 정성을 기울여야 한다.