



2023년 제20차  
한국에서 가장 존경받는 기업  
All Star 30

순위	기업명
1위	삼성전자
2위	현대자동차
3위	LG전자
4위	유한양행
5위	유한킴벌리
6위	SK하이닉스
7위	네이버
8위	SK텔레콤
9위	신한은행
10위	포스코
11위	카카오
12위	KT
13위	인천국제공항공사
14위	LG에너지솔루션
15위	LG화학
16위	국민은행
17위	신한카드
18위	삼성물산
19위	한국전력공사
20위	신세계백화점
21위	오뚜기
22위	LG생활건강
23위	삼성화재해상보험
24위	S-OIL
25위	서울아산병원
26위	이마트
27위	삼성생명
28위	풀무원
29위	삼성바이오로직스
30위	인텔코리아



SK텔레콤은 다회용컵 순환 플랫폼 '해피해빗'을 구축하고 있다.



린나이코리아 '헌혈의 날' 행사는 지난 2005년부터 19년째 이어 온 '온(溫) 세상으로 갑니다' 캠페인 중 하나이다.

## 기업 경영의 바람직한 모델상 제시... 20주년 맞았다

**2023 한국에서 가장 존경받는 기업**  
삼성전자·유한양행 등 10개 기업  
20년 연속 'All Star 기업'에 선정

한국능률협회컨설팅(대표이사 사장 한수희·이하 KMAC)이 '2023년 한국에서 가장 존경받는 기업' 조사 결과를 지난 6일 발표했다. 올해 20차를 맞는 '한국에서 가장 존경받는 기업'은 KMAC가 국내 조사 중 유일하게 기업 전체의 가치 영역을 종합적으로 평가하는 모델을 개발해 적용한 것이다. 본 조사는 대내적으로 구성원의 자긍심을 높이고, 대외적으로 기업의 진정성에 대한 소비자 관심·인식을 이끌어 기업의 지속가능한 성과 창출 방향을 제시한다.

본 조사는 ▲전체 산업 중 존경받는 30대 기업을 선정하는 'All Star 기업' ▲산업별로 선정하는 '산업별 1위 기업' 등 두 가지 유형으로 진행됐다.

◇All Star 기업: 삼성전자 등 10개 기업  
20년 연속 선정

올해 'All Star 기업' 조사 결과 삼성전자·유한양행·유한킴벌리·SK텔레콤 등 총 10개 기업이 20년 연속 선정되는 영광을 안았다. LG에너지솔루션과 삼성바이오로직스가 신규 진입했고, 풀무원은 전년도에 이어 이름을 올렸다.

'All Star 기업' '산업별 1위 기업'에 동시에 선정된 기업은 삼성전자·서울아산병원·신한카드·S-OIL·인천국제공항공사·유한양행·유한킴벌리·인텔코리아 등 20곳이다.

ESG(환경·사회·지배구조) 경영은 '존경받는 기업'의 지향 가치와 맥(脈)을 같이 한다. 'All Star 후보군' 대상으로 ESG 등급별 분포를 비교했을 때 A등급 이상은 59.1%로 전체 조사 기업 대비 46%나 높은 비중을 차지했다.

◇산업별 1위 기업: 11개 기업 20년 연속 1위 탄생

올해 총 91개 산업군(제조 35개, 서비스 46개, 공공 10개) 대상으로 진행된 '산업별 1위 기업' 조사에서 총 24개 산업군의 1위 기업이 바뀌었다. 이 가운데 삼천리(도시가스)·신한은행(은행)·한솔제지(제지)·한일시멘트(시멘트)·GS리테일(GS25, 편의점) 등 11개 기업이 2004년부터 20년 연속 각 산업 1위 자리를 지켰다.

동원산업(수산)·삼성전자서비스(서비스센터)·영진전문대학교(전문대학)·일신방직(면방직)·파리크라상(파리바게뜨, 베이커리)·SK실터스(인포섹, 정보보안) 등 총 29곳도 해당 산업군이 조사 대상에 편입된 후 줄곧 1위에 선정되고 있는 기업들이다.

올해 신규로 조사된 산업군에서는 현대건설기계(건설기계)·KT클라우드(클라우드)·프리드라이프(상조서비스) 등이 1위에 등극했다. 교보생명(생명보험)·네이버(포털서비스)·제주항공(저비용항공사)

은 해당 산업군에서 새롭게 정상에 올랐다.

각 산업군에서 꾸준히 임지를 굳히고 있는 기업으로는 한국타이어엔테크놀로지(타이어)·대교(교육서비스)·신한투자증권(금융투자)·11번가(오픈마켓)·매일유업(유가공)·캐논코리아(사무기기)·메트라이프생명보험(외국계보험)·린나이코리아(가정용보일러) 등이 있다.

한편, 연기금융·발전·해운물류서비스 산업은 1위 변경이 잦아 경쟁이 더 치열했다.

송광호 KMAC 기업가치진단본부장은 "기업들은 인플레이션 충격, 팬데믹, 기후변화 등 다중위기(poly crisis)를 지속 성장의 발판으로 전환해야 한다"며 "비즈니스 영역에서 ESG, 디지털 전환 등 차별화된 경영 패러다임을 완성해야 더욱더 존경받는 기업으로 성장할 수 있다"고 당부했다. 김수정 객원기자

1만1718명 설문조사  
고객가치·사회가치 등  
6대 세부 항목 분석

어떻게 조사했나?

'2023년 한국에서 가장 존경받는 기업' 조사는 ▲혁신 능력 ▲주주 가치 ▲직원 가치 ▲고객 가치 ▲사회 가치 ▲이미지 가치 등 총 6개 세부 항목을 분석했다.

'All Star 기업'은 2021년 매출과 순이익, 2022년 조사 결과 내추천율 등 사전 조사를 거쳐 후보군(群)으로 압축했다. '산업별 1위 기업'의 후보군은 매출액, 산업별 시장 규모(GDP), 산업 내 경쟁현황 등을 종합했다.

지난해 9월부터 12월까지 산업계 조사자 786명, 증권사 애널리스트 194명, 일반 소비자 3660명 등 총 1만1718명을 대상으로 설문조사했다.

**힘 좋은 기름으로  
좀 씹습니다!**

오늘은 왜 이리 잘 나가는 걸까  
좋은 기름 덕분일까 ~

S-OIL



부문명	산업명	1위 기업	2-3위 기업(1위 기업과의 격차)	
가정	가정용가구	한샘	신세계가사(0.07), 이케아코리아(0.10)	
	가정용보일러	린나이코리아	경동나비엔(0.07), 귀뚜라미(0.13)	
	건강기능식품	KGC인삼공사	hy(0.11), 종근당건강(0.20)	
	건설기계	현대건설기계	현대도산인프라코어(0.08), 두산인프라코어(0.14)	
	건축자재	KCC	LX하우시스(0.11), 현대L&C(0.23)	
	그린바이오	팜한농	경농(0.10), 농협케미칼(0.28)	
	냉장/냉동육	농협축산물	하림(0.11), 동우식품(0.15)	
	먹는생물(생수)	제주특별자치도개발공사	농심(0.05), 롯데칠성음료(0.07)	
	면방직	일신방직	태광산업(0.12), 대한방직(0.32)	
	바이오	삼성바이오로직스	유한양행(0.01), GC녹십자(0.36)	
반도체	반도체	삼성전자 DS부문	SK하이닉스(0.09), 주성엔지니어링(0.69)	
	배터리	파리크라상(파리배터리)	CJ푸드빌(푸레푸드)(0.02), 신라에너지(0.09)	
	사무기기	캐논코리아	신도리코(1.07), HP코리아(1.13)	
	생활가전	삼성전자 DX부문	LG전자 H&A사업본부(0.15), 위니아전자(0.80)	
	생활용품	유한킴벌리	LG생활건강(0.12), 아모레퍼시픽(0.34)	
	식약화학	LG화학	한화솔루션 케미칼부문(0.59), SK지오센트릭(0.86)	
	제조	수산	동원산업	한성기업(0.76), 신라교역(0.86)
		시멘트	한일시멘트	한일현대시멘트(0.39), 쌍용C&E(0.46)
		외국계제약	글락소스미스클라인	한국화이자제약(0.05), 한국아스트라제네카(0.17)
		유가공	매일유업	hy(0.13), 서울우유협동조합(0.19)
유아용품		메디앙스	아기방앤컴퍼니(0.05), 한세엠케이(0.11)	
자동차		현대자동차	기아(0.55), 르노코리아자동차(1.64)	
자동차부품		현대모비스	HL만도(0.20), 현대위아(0.43)	
제약		유한양행	한미약품(0.81), GC녹십자(0.88)	
제지		한솔제지	깨끗한나라(0.09), 해성산업(0.70)	
조선		현대중공업	한국조선해양(0.28), 현대삼호중공업(0.34)	
종합식품	종합식품	CJ제일제당	풀무원(0.53), 농심(0.55)	
	철강	포스코	현대제철(0.83), 고려아연(0.84)	
	친환경도로	노루페인트	KCC 도료부문(0.10), 삼화페인트(0.45)	
	타이어	한국타이어엔테크놀로지	넥센타이어(0.65), 금호타이어(1.14)	
	패션	삼성물산 패션부문	신세계인터내셔널(0.13), LF(0.16)	
	패스트푸드	하림패스트푸드	KGC인삼공사(지니팻)(0.06), 풀무원(아미오)(0.16)	
	화장품	아모레퍼시픽	LG생활건강(0.08), 한국콜마(0.48)	
	환경가전	코웨이	SK매직(0.22), 청호나이스(0.33)	
	2차전지	LG에너지솔루션	SK이노베이션(0.37), 삼성SDI(0.44)	
	가상이동통신망(일플론)	SK텔레콤	KT스카이라이프(0.06), LG헬로비전(0.11)	
건설	건설	삼성물산 건설부문	현대건설(0.13), GS건설(0.35)	
	게임콘텐츠	넥슨	크래프톤(0.02), 엔씨소프트(0.09)	
	교육서비스	대교	웅진씽크빅(0.04), 교원(0.25)	
	금융지주	신한금융지주회사	KB금융지주(0.09), 하나금융지주(0.27)	
	금융투자	신한투자증권	삼성증권(0.11), 미래에셋증권(0.25)	
	도시가스	삼천리	서울도시가스(0.02), 코원에너지서비스(0.38)	
	렌터카	SK렌터카	롯데렌터카(0.13), 소카(0.17)	
	백화점	신세계백화점	현대백화점(0.18), 롯데백화점(0.84)	
	보증보험	SGI서울보증	한국무역보증공사(0.01), 한국주택금융공사(0.06)	

부문명	산업명	1위 기업	2-3위 기업(1위 기업과의 격차)
발달	발달관리서비스	에스원	에스엔아이(코퍼레이션)(0.19), 현대엔지니어링(0.22)
	사이버대학	서울사이버대학교	한양사이버대학교(0.10), 경희사이버대학교(0.31)
	상조서비스	프리드라이프	교원라이프(0.10), 더케이메디칼(0.20)
	생명보험	교보생명보험	삼성생명보험(0.13), KB라이프생명(0.41)
	서비스센터	삼성전자서비스	LG전자 고객지원(0.28), 위니아에이치(1.20)
	손해보험	삼화화재해상보험	KB손해보험(0.54), DB손해보험(0.72)
	슈퍼마켓	이마트에브리데이	GS리테일(GS THE FRESH)(0.16), 홈플러스(홈플러스익스프레스)(0.49)
	신용카드	신한카드	KB국민카드(0.20), 삼성카드(0.49)
	여행사	하나투어	모두투어(0.30), 롯데관광(0.34)
	온라인마켓	11번가	쿠팡(0.06), 네이버쇼핑(0.08)
외국계보험	외국계보험	메타라이프생명보험	라이프생명보험(0.19), 동양생명보험(0.40)
	은행	신한은행	국민은행(0.09), 하나은행(0.42)
	저축은행	저축은행	진에어(0.07), 티웨이항공(0.67)
	전문대학	영진전문대학교	이주자동차대학교(0.05), 영남이공대학교(0.12)
	전자제품전문점	삼성전자판매(삼성디지털프라자)	하이프라자(LG전자베스트샵)(0.03), 에스와이에스리테일(전자랜드)(0.47)
	정보기술	삼성SDS	SK C&C(0.07), LG CNS(0.23)
	정보보안	SK실더스(인포섹)	시큐아이(0.05), 안랩(0.34)
	정유	S-OIL	GS칼텍스(0.11), SK에너지(0.24)
	종합대학	연세대학교	서울대학교(0.15), 고려대학교(0.15)
	종합물류서비스	CJ대한통운	현대글로벌(0.11), 삼성전자로지텍(0.25)
종합병원	종합병원	서울아산병원	삼성서울병원(0.003), 서울대학교병원(0.08)
	종합상사	삼성물산 상사부문	포스코인더스트리얼(0.22), SK네트웍스(0.34)
	지역금융	대구은행	부산은행(0.12), 경남은행(0.18)
	콘도미니엄	소노호텔&리조트	한화호텔&리조트(0.05), 하이원리조트(0.07)
	클라우드	KT클라우드	네이버클라우드(0.16), NHN클라우드(0.31)
	통신서비스	KT	SK텔레콤(0.06), LG유플러스(0.37)
	편의점	GS리테일(GS25)	BGF리테일(CJ)(0.14), 이마트24(0.87)
	포털서비스	네이버	구글코리아(0.15), 카카오(0.40)
	프랜차이즈	비케이알(버거킹)	롯데저일(롯데리아)(0.14), 한국맥도날드(0.19)
	할인점	이마트	코스트코리아(0.61), 홈플러스(0.76)
해운물류서비스	해운물류서비스	HMM	유코캐리어(0.19), 대한해운(0.43)
	헬스케어	바디프렌드	세라점(0.09), 파나소닉코리아(0.13)
	IPTV	KT(Genie TV)	SK브로드밴드(B tv)(0.14), LG유플러스(U+tv)(0.28)
	IT솔루션	인텔코리아	한국마이크로소프트(0.11), 구글코리아(0.12)
	TV홈쇼핑	롯데홈쇼핑	CJ ENM(CJ온스타일)(0.14), NS홈쇼핑(0.22)
	T-커머스	KT파파쇼핑	신세계라이프쇼핑(0.11), SK스토어(0.20)
	건설공기업	한국수자원공사	한국도로공사(0.19), 국가철도공단(0.56)
	검사검증	LX한국토목정보공사	한국전기안전공사(0.16), 한국가스안전공사(0.24)
	공공병원	근로복지공단병원	국립암센터(0.14), 한국보훈복지의료공단(보훈병원)(0.20)
	발전	한국서부발전	한국수력원자력(0.05), 한국중부발전(0.18)
수출지원	수출지원	대한무역투자진흥공사	한국수출입은행(0.12), 한국무역보험공사(0.25)
	에너지	한국가스공사	한국지역난방공사(0.29), 한국광해광업공단(0.64)
	연기금융용	신용보증기금	기술보증기금(0.05), 한국무역보험공사(0.09)
	의료지원서비스	건강보험심사평가원	한국보건산업진흥원(0.12), 한국사회보장정보원(0.27)
	중소기업진흥	소상공인시장진흥공단	중소벤처기업진흥공단(0.06), 창업진흥원(0.34)
	SOC시설관리	인천국제공항공사	한국공항공사(0.95), 한국도로공사(1.06)

\*수소 셋째자리 반올림, 자세한 조사결과와 분석은 한국능률협회컨설팅 홈페이지(www.kmac.co.kr)를 통해 확인하실 수 있습니다

‘한국에서 가장 존경받는 기업’ 조사는?

## 기업의 전사적 역량·가치 국내에서 유일하게 진단

‘한국에서 가장 존경받는 기업’ 조사는 각 업체의 총체적 경영 혁신 노력과 성과를 종합적으로 진단·평가한다. 조사 결과를 통해 어떤 기업이 산업계와 국민으로부터 존경받는지, 존경받는 기업이 되기 위한 핵심은 무엇인지 살펴볼 수 있다. 이 조사는 국내에서 유일하게 기업의 전사적(全社的) 역량과 가치를 진단하는 모델로, 모든 이해관계자에게 인정받는 기업만이 선정될 수 있다. 조사 기관인 KMAC 역시 해당 분야에 대한 대외 위상 및 권위를 공인받고 있다.

조사는 ▲혁신 능력(변화 적응을 위한 혁신성과 경영진의 경영 능력) ▲주주 가치(재무 건전성과 자산 활용도) ▲고객 가치(제품 및 서비스의 질과 고객 만족 활동) ▲사회 가치(사회 공헌과 환경친화 경영) ▲이미지 가치(신뢰도 및 선호도) 등 6대 가치를 통합적으로 산출한 후 발표한다.

KMAC은 ‘매출액’ ‘시장 규모’ ‘경

쟁 구도’ 등을 토대로 대한민국 대표 산업군(2023년 기준 91개)에 대해 조사하고 있다. 이를 통해 대한민국 산업 경쟁력 측정 및 바람직한 기업 경영의 표본까지 제시하고 있다.

전체 산업에서 30개 기업을 선정하는 ‘All Star 조사’와 해당 산업 중 1등을 가리는 ‘산업별 1위 조사’ 등 2가지 유형으로 진행했다. ‘All Star 조사’는 150개 후보 기업 선정 후 산업계 종사자, 증권사 애널리스트, 일반 소비자 대상으로 설문했다. 올해는 총 1만1718명이 설문에 참여했다. ‘산업별 조사’는 보다 전문성을 높이기 위해 해당 산업에 대한 이해와 경험이 풍부한 산업계 종사자와 증권사 애널리스트(대학의 경우 기업 인사 담당자) 대상으로 했다.

‘존경받는 기업’은 전 세계적인 경영 트렌드로 주요 국가에서 조사되고 있다. 최근 ESG(환경·사회·지배구조) 테마와 연계해 기업 생존과 지속 가능한 성장을 위한 ‘필수’ 지향 가치로 주목받고 있다.

김수정 책임원자

존경받는 기업으로 도약을 위한 제안

## “지속 성장·사회 공헌, 균형 있게 전개돼야”

과거에는 ‘존경받는 기업’이라는 개념이 사회적으로 다소 생소했다. 하지만 현재는 최우선 경영 방침으로 ‘존경’을 앞세우는 기업이 점차 늘어나고 있다. 이러한 인식 변화는 ▲기업의 역할과 책임의 확장 ▲지향 가치의 변화를 끌어내고 있다.

기업이 존경받기 위해서는 ‘지속적 성장’과 ‘사회 공헌’이 균형 있게 전개되어야 한다. 기업은 사회의 구성원으로서 다양한 이해관계자 가치를 극대화하는 ‘사회 공헌’ 중요성을 적절히 인지해야 한다. 더 나아가 이해관계자들로부터 ‘신뢰’와 ‘존경’을 받았다는 명확한 목표 설정도 필요하다. 이를 실현하기 위해 기업 특성이 반영된 실천 과제, 전담 추진 체계 등을 구체화해야 한다.

또한, 리스크 관리에도 새로운 프레임워크(framework)가 필요하다. 지금

까지 기업들은 통제할 수 있는 위험관리와 내부 프로세스 혁신에만 초점을 맞추고 있었다. 그러나 전략적 리스크와 외부 리스크는 다른 방식의 위험관리가 필요하다. 객관적·전문적·비관적인 내부 조직을 구성하고 대응 방안도 수립하는 등 기업 경영의 중장기적 전략에 깊숙이 관여하는 핵심 프로세스의 혁신이 요구된다.

한편, 최근 산업계에서 가장 흔하게 언급되는 용어가 있다면 단연 ‘고객 경험’이 아닐까. 많은 글로벌 기업은 ‘고객 데이터 플랫폼(CDP)’으로 고객 경험을 관리한다. CDP는 고객 관련 데이터를 통합하고 분석해 360도 고객 통합 프로필부터 행동 여정까지 파악하도록 지원하는 솔루션이다. CDP 도입에도 신중한 분석이 선행되어야 한다. 검토 주체는 IT 부서가 아닌 고객 경험 담당 부서가 적합하며, 각 기업 특성에 맞는 정의가 필요하다. 또 최소한의 가시적 성과부터 보여줄 수 있는 소규모 프로젝트로 시작하기를 권한다.

송광호 KMAC 기업가치진단본부장

# 한일시멘트의 따뜻한 아이스 아메리카노

시멘트는 차갑지만  
한일시멘트가 만드는 세상은 따뜻합니다  
더 좋은 시멘트를 향한  
한일의 열정도 뜨겁습니다

더운 곳은 시원하게  
추운 곳은 따뜻하게  
세상을 항상 따스하고 시원하게 해주는  
한일시멘트의 시멘트 기술

따뜻한 아이스 아메리카노,  
한일시멘트가 곁에 있습니다

**기억해 주셔서 감사합니다**  
한국에서 가장 존경받는 기업 20년 연속 시멘트 부문 1위

CEO Focus

### 사회적 가치도 경영 성과의 한 축... 'ESG 2.0' 적극 실천



유영상 SK텔레콤 대표

SK텔레콤은 경제적 가치뿐 아니라 기업 운영 과정에서 창출되는 사회적 가치 또한 경영 성과의 한 축으로 삼고 있습니다. ESG 경영에 있어서는 인공지능(AI) 및 정보통신기술(ICT) 등 본업과 연계한 'ESG 2.0' 프로젝트로 사회적 영향력을 확대하고, 고객과 함께 하는 지속 가능한 성장을 추구합니다. SK텔레콤은 국내 통신사 최초로



'RE100(재생에너지 100% 사용)'에 가입해 ICT 중심의 친환경 경영을 실천하며 '온실가스 저감 및 자원 절감'에 앞장서고 있습니다. ▲3G·LTE 네트워크 장비 통합(싱글렌 기술)을 통한 전력 사용 절감 ▲효율 통신 장비 개발·도입 ▲고성능 AI 반도체 개발

▲'녹색프리미엄' 계약 체결 ▲일회용 플라스틱 저감을 위한 '해피해빗' 등도 꾸준히 실천하고 있습니다. '해피해빗'은 2021년 7월부터 현재까지 '205t 탄소배출 저감' 성과를 창출했습니다. SK텔레콤은 다양한 친환경 노력으로 2050년 이내에 'Net Zero'를 달성할 계획입니다.

SK텔레콤의 ICT 기술은 사회안전망에서도 성과를 냈습니다. AI 돌봄과 AI 콜 서비스는 어르신 4만5000명(2023년 1월 기준)을 케어하고 있으며, AI 돌봄서비스로 421명의 SOS 긴급 구조에 성공했습니다.

### 'RE100' 이어 'EV100' 가입... 세계 인터넷 기업 중 최초

(재생에너지 100% 사용) (기업 운용 차량을 친환경 전기차로 전환)



최수연 네이버 대표

네이버가 '국내 대표 ESG 선도 기업'으로 평가받는 이유가 있습니다. 지난 2020년 3분기 이사회 내에 'ESG위원회'를 설치한 이후, 그해 12월 관련 실무팀까지 신설하는 등 발 빠르게 대응했기 때문입니다. 네이버는 환경·사회·지배구조에서 선도적인 경영 방침을 마련해 실천하고 있습니다. 지배구조 부문에서 네이버는 글로벌



ESG 평가 기관 '모건 스탠리 캐피털 인터내셔널 인덱스(MSCI)'로부터 최고 등급인 AAA를 획득했습니다(2021년 반기보고서). 국내 기업 중 AAA를 획득한 것은 네이버가 최초이며 2년 연속 AAA 등급을 유지하고 있습니다. 환경 부문에서는 지난해 국내 인터넷

플랫폼 기업 가운데 최초로 탄소 배출 절감을 위한 글로벌 이니셔티브 'RE100(재생에너지 100% 사용)'에 가입했습니다. 이어 글로벌 이니셔티브 'EV100(기업 운용 차량을 친환경 전기차로 전환)'에도 이름을 올리며, 전세계 인터넷 플랫폼 기업 중 최초로 'RE100'과 'EV100'에 모두 가입했습니다.

사회 분야에서는 중소기업을 위한 물류, 정산 지원, 분수펀드뿐 아니라 ▲기업윤리 확립 ▲개인정보보호 ▲반부패 경영시스템 도입 등 구성원·파트너·사용자를 아우르는 선진 인권 경영 체계 신설 및 도입도 준비 중입니다.

### 2030년까지 탄소 감축 로드맵 수립... 친환경 기업 전환



후세인 에이.알-카타니 S-OIL 대표

S-OIL이 '한국에서 가장 존경받는 기업'에서 ▲5년 연속 'All Star 30' ▲7년 연속 '정유 부문 1위'에 올랐습니다. 이것은 우리 회사의 경영 철학인 'C.E.O. (Customer·Employee·Owner & stakeholder)'의 가치를 높이기 위해 노력한 결과라고 생각합니다. S-OIL은 외부 환경 변화를 리스크가



아닌 기회로 활용하고 있습니다. 그동안 디지털 전환 등 조직의 효율성과 민첩성을 더 높이는 선제적 활동으로 발전시켜 왔습니다. 이를 통해 앞으로도 모든 이해관계자 가치를 극대화하고, 성장의 과실을 우리 사회와 더불어 나

누는 경영 원칙을 지켜 나갈 것입니다. S-OIL은 ▲최적의 사업 포트폴리오 구축 ▲경쟁사보다 한발 앞선 시설 투자 ▲고객 중심의 창의적 브랜드 마케팅 ▲진정성 있는 ESG(환경·사회·지배구조) 경영을 실천해 왔습니다. 또한, 2030년까지 탄소 배출 감축 로드맵을 수립해 생산 공정에 'ISO환경경영시스템' 인증, 휘발유·경유 '환경품질등급' 최고 수준 유지 등을 시행합니다. S-OIL은 '최고의 경쟁력과 창의성을 갖춘 친환경 에너지 화학기업'이란 비전 2030 출발점에서 있습니다.

### 수소 휠굴착기 공개... '친환경 동력 전환' 서둘러



최철곤 대표

현대건설기계(대표 최철곤)는 HD현대 건설기계 부문 계열사이다. 대한민국을 대표하는 글로벌 종합건설기계 브랜드로 굴착기·휠로더·백호로더·스키드 로더 등 건설 장비를 세계 140개국 500개 이상의 딜러망을 통해 수출하고 있다.

친환경 제품 연구·개발(R&D)에 아낌없이 투자하는 현대건설기계는 운영 토탈 솔루션 '현대커넥트'로 '스마트 컨스트럭션'을 추진 중이다. ICT 기술 기반의 '현대커넥트'는 ▲기술로 사람-장비-현장을 연결해 스마트하고 안전한 솔루션을 제공하며 ▲장비 'lifetime care'로 고객에게 새로운 경험과 가치를 선사한다. '스마트 컨스트럭션' 기술은 사우디네움 프로젝트 및 우크라이나 전후 복구 사업 등에 적용돼 비즈니스 창출을 극대화할 예정이다.

현대건설기계는 ESG 경영 관리를 강화함으로써 영속(永續)기업으로서의



현대건설기계 제공  
제품 탄소 배출량 저감을 위해 '친환경 동력 전환'을 지속하는 현대건설기계가 세계 최대 건설기계 전시회인 독일 '2022 바우마(BAUMA)'에서 수소 휠굴착기를 공개했다.

가치를 높여가고 있다. 환경적 측면에서는 기후 위기에 대응하기 위해 지난해 '탄소 중립 계획'을 선언해 실천 중이다. 제품 탄소 배출량 저감을 위해 '친환경 동력 전환'도 서두르고 있다. 현대건설기계는 지난해 세계 최대 건설기계 전시회인 독일 '2022 바우마(BAUMA)'에서 상용화에 근접한 베타 버전 '수소 휠굴착기'를 공개했으며, 2024년에는 '1.9t급 전기 미니 굴착기'도 출시할 예정이다.

현대건설기계는 친환경 제품군을 확대해 미래 친환경 에너지 솔루션에 매진하고 있다. 탄소 배출량 저감과 공정

효율화에 2000억원을 투자해 올산 사업을 선진화하고 있다. '친환경' '자동화' '안전과 상생' 3가지 미션을 통해 제조 경쟁력과 기후 변화 리스크에 대응할 수 있는 최적의 시스템도 구축하고 있다.

지역사회와의 상생(相生)을 위한 사회공헌활동도 꾸준히 실천해왔다. 미국 중부 토네이도, 인도네시아 지진 현장에 장비·인력을 급급하는 등 각종 지구촌 구호 활동으로 사회적 책임에 앞장서고 있다. 최근에는 지진 피해를 본 튀르키예에 중형 굴착기를 지원해 복구 작업에 힘을 보탰다.

### "금융으로 세상 이롭게 한다"... 상생의 사회적 가치 창출



정상혁 은행장

신한은행은 '금융으로 세상을 이롭게 한다'라는 미션으로 '기업의 사회적 책임을 넘어 모두가 함께 희망을 꿈꿀 수 있는 상생(相生)의 사회적 가치' 창출에 힘쓰고 있다. 신한은행은 '친환경' '상생' '신뢰'라는 신한금융그룹의 ESG(환경·사회·지배구조) 경영 추진 전략에 따라 차별화된 ESG 경영을 실천 중이다.

신한은행은 2010년부터 전략기획부내에 '그린뱅크' 팀을 조직하고 ▲금융기관 첫 온실가스 인벤토리 시스템 구축 ▲점포별 온실가스 관리기능 도입 등 녹색경영을 추진하고 있다. 지난해 1월에는 전사적인 ESG 경영 및 친환경금융 확대를 위해 경영기획그룹 산하에 ESG전략실(現 ESG기획실)을 신설했다. 7월에는 ESG본부로 조직을 확대해 ESG 경영에 매진하고 있다.

2021년 신한은행은 금융사 최초로 ESG 사업 성과를 정량적으로 측정 및 평



신한은행 제공  
신한은행은 '함께 성장하는 미래'를 만들기 위해 다양한 지원 사업을 펼치고 있다. 신한은행 직원이 '신한어린이 금융체험교실'에서 금융 교육을 진행하고 있다.

가하는 'ESG 성과관리체계'를 구축해 경영 전반에 ESG 내재화를 추진했다. ▲온실가스 감축 등 기업의 친환경 활동에 인센티브를 제공하는 '친환경 기업대출' ▲금융자산에서 비롯된 탄소 배출량을 측정하는 '금융배출량 관리시스템' 구축 ▲탄소 감축 ESG 컨설팅 및 인게이지먼트(engagement) 수행 ▲여성·투자심사시 금융배출량 반영 등 차별화된 친환경 경영을 추진하고 있다.

신한은행은 '함께 성장하는 미래'를 만들기 위해 사각지대 취약계층을 위한 지원 사업도 펼치고 있다. 2021년부터 시행한 '동행'은 다양한 사회취약계층의

실질적 삶 개선과 자립을 위해 3년 이상의 장기 지원을 목표로 하는 사업이다. ▲2021년 5월 전국의 확대피해아동센터에 차량 및 유류비 지원 ▲방학기간 결식 우려가 있는 아동에게 밀키트 정기 지원 ▲다문화가정의 자녀에게 한국어 및 심리 정서 치료 지원 ▲독거노인에게 명절맞이 영양식 제공 등 다양하게 사회 취약 계층을 돕고 있다. 지난해에는 프로젝트를 고도화하고 지원이 열악한 취약계층을 발굴함으로써 대상을 한층 확대했다. 또한 서울시 1인 가구 지원센터 10개소에 전기차량 제공 및 전기차 충전소를 설치했다. 정리-문미영 객원기자

## 숲으로 지구의 지구력을 높인다

우리가 만든 탄소를 깨끗한 산소로 바꿔주고, 날이 깊수록 높아지는 지구의 열을 내려주고, 감자가 썩어지는 폭우를 대신 머금어 주고, 지구에서 사라져 가는 생명들을 품어주며 지구의 든든한 버팀목이 되어주는 숲

기후위기와 긴 싸움 중인 지구가 지치지 않도록 숲으로 지구의 지구력을 높이는 일 여러분도 유한킴벌리와 함께해 주세요!

유한킴벌리는 39년간 5,500만 그루 이상의 나무를 심고 가꾸어 왔습니다.

유한킴벌리

QR 코드

### 고령자 지정인 알림서비스 등 금융취약계층 보호 앞장



업계 최대 고객(3000만 명 이상)의 신한카드가 '라이프앤파이낸스 플랫폼' 기업으로 거듭나고 있다. ▲고객 중심의 차별화된 경험 ▲ESG(환경·사회·지배구조) 실천을 통한 지속가능 경영 실현 ▲새로운 변화를 이끌 미래 신한 문화를 동력 삼아 '온리원(Only1)' 생활금융 플랫폼으로 진화 중이다.

특히 신한카드는 신한금융그룹이 강조하는 ESG 전략에 따라 사회적 책임을 다하고 있다. 신한금융그룹의 'Zero Carbon Drive' 선언 이후 다양한 친환경 프로그램을 실천하고 있다. ▲2019년 친환경 국제표준 ISO 14001 인증 획득 ▲카드 사용에 따라 ECO 기부 포인트를 적립해 주는 '신한카드 Deep ECO' 출시 ▲전기차 충전요금을 할인해 주는 '신한카드 MY CAR' 출시 등이 그 일환이다.

또한 신한카드는 '친환경 자동차' 지원으로 온실가스 배출 감소에 힘쓰고 있다. 환경부가 추진하는 한국형 무공해차 전환 100(K-EV100) 캠페인에 참여, 신한카드 보유 차량 100%를 2030년까지 전기·수소차로 전환한다고 공개 선언했다. ▲전기차 충전요금을 최대



신한카드 제공 '라이프앤파이낸스 플랫폼' 기업 신한카드가 사회적 책임 실천에 앞장서며 다양한 친환경 프로그램과 고령자·장애인 등 금융취약계층 보호 정책을 선보이고 있다.

50% 할인해주는 '신한카드 EV' ▲전기차 비중이 높은 제주 특화카드인 '흔디모양' ▲수소차 충전할인 신한카드도 출시, 친환경 미래차 시대를 이끌고 있다.

한편, 신한카드는 금융소외계층 및 소상공인 고객 패널을 새롭게 확충한 고객 자문단(3000명 규모)도 운영하고 있다. 고객패널 '신한사이다' 또한 보다 나은 디지털 서비스 환경 구축에 기여하고, 잠재 리스크를 사전에 점검해 나

가는 고객보호 활동에 나서고 있다. 이러한 노력의 결과로 신한카드는 대외 평가에서 매우 우수한 결과를 얻었으며, 고객품질관리 지표가 지속적으로 개선되고 있다.

최근 들어 신한카드는 고령자·장애인 등 금융취약계층 보호를 위해 ▲점자카드 발급 ▲수어 상담 ▲고령자 지정인 알림서비스 ▲사회적 약자 배려 응대 가이드 등 업무 프로세스별 금융 취약계층 보호 제도 및 정책도 마련하고 있다.

### 취업률 75.2%, 전문대학 중 1위... 해외 취업도 최고



영진전문대학교(총장 최재영)가 한국능력협회컨설팅(KMAC) 주관 '2023년 한국에서 가장 존경받는 기업' 전문대학 부문에 12년 연속 선정되는 쾌거를 이룩했다.

1977년 개교한 영진전문대는 국내 최초로 '기업 현장 맞춤형 전문식 교육'을 창안했다. 기업 현장에 특화된 고품격 전문 인재를 양성하는 '전문식 교육'은 대한민국 직업교육의 전형이 됐다. 올곧게 펼쳐 온 '전문식 교육'으로 영진전문대는 국가 산업 발전에 기여할栋梁지재(棟梁之才) 배출의 산실로 확고하게 자리잡았다.

특히 코로나19 팬데믹이 몰고 온 취업 한파 속에서도 영진전문대는 전국 최고의 취업률을 선보였다. 올해 교육부 대학정보공시를 통해 발표된 취업 통계조사에서 영진전문대의 취업률은 75.2%였다. 대규모 졸업자(3000명 이상)를 배출



영진전문대학교 재학생들이 취업률 75.2%를 자랑하는 모습. 영진전문대학교는 '기업현장 맞춤형 전문식 교육'으로 전국 최고의 취업률을 자랑한다. 뿐만 아니라 대학교 봉사단을 구성해 사랑과 봉사 정신 실천에도 앞장서고 있다.

한 전문대학 가운데 가장 높은 실적으로 전국 1위에 올랐다.

취업의 질(質) 역시 훌륭하다. 최근 6년간(2018~2023년·교육부 발표 정보공시 기준) 대기업 취업 실적을 살펴보면 ▲삼성전자·삼성전기·삼성SDI·호텔신라 등 삼성 계열사 244명 ▲LG이노텍·LG디스플레이·LG유플러스·LG화학 등 LG 계열사 309명 ▲SK하이닉스·SK실트론·SK에너지 등 SK 계열사 296명 ▲한화그룹사 119명 ▲현대그룹사 85명 ▲포스코그룹사 72명 ▲신세계그룹사 62명 ▲롯데그룹사 45명 등 총 2198명이 입사해, 명실상부한 취업 명문으로서 입지를 굳

혔다. 최근 6년간(2018~2023년) 해외 취업 실적도 전국 최고를 달리고 있다. 총 646명이 해외 기업에 취업했다.

전문식 교육으로 취업 명가(名家)가 된 영진전문대는 디지털 대전환(Digital Transformation) 시대를 맞아, 정부가 추진하는 각종 국고 사업에도 선정됐다. 또한 영진전문대는 지난 2011년부터 '교육 기부' 기관으로 지정돼 대구·경북 지역 학생들에게 다양한 진로체험 기회를 제공하고 있다. 학내 봉사단은 매년 겨울 지역 쪽방세대에 사랑의 연탄나누기·김장나누기 활동을 펼치며 사랑과 봉사 정신 실천에도 앞장서고 있다.

### '환경부 인증' 친환경 보일러로 청정 환경 조성 힘써



'가스기구의 명가(名家)' 린나이는 보일러 업체를 선도해온 기업답게 ▲2003년 세계 최초 인터넷 제어 보일러 개발 ▲2011년 국내 최초 스마트 보일러 출시 ▲2015년 스마트 와이파이 보일러 출시 등으로 산업 발전에 기여했다. 또 2006년에는 국내 최초로 일반보일러 대비 질소산화물 발생량이 24% 수준인 친환경 저(低)녹스(NOx) 보일러를 개발했다. 친환경 보일러 보급이 의무화되기 이전인 2018년부터 '환경부 인증' 친환경 콘덴싱 보일러를 출시, 삶의 질 향상과 청정 환경 조성에도 앞장서고 있다.

A/S라는 용어조차 생소했던 시절부터 365일 연중무휴 A/S 시스템 구축 ▲A/S 기사 교육 ▲선진기술과 체계 적용 ▲B/S 개념의 도입과 같은 차별화된 시스템으로 국내 많은 기업들의 벤치마킹 대상이 됐다.

또한 린나이는 '따뜻함으로 함께 만



린나이의 '손말이음센터' 모바일 앱 화면. 린나이는 '온(溫) 세상으로 갑니다' 캠페인을 통해 사회적 취약계층을 꾸준히 지원하고 있다. 청각 및 언어장애를 갖고 있는 사회적 배려계층을 위한 '손말이음센터' 연계 서비스 화면.

드는 더 좋은 생활' 정신이 담긴 '온(溫) 세상으로 갑니다' 캠페인을 통해 사회적 취약계층도 꾸준히 지원하고 있다. 린나이는 지난해 초 시각장애인을 위해 보일러·전기레인지·가스레인지에 특화된 음성 매뉴얼을 도입했다. 제작된 매뉴얼은 사용자가 직접 제품을 만지면 서 도어를 여는 방향, 조작부나 버튼 위치까지 쉽게 연상할 수 있도록 설명한다. 청각 및 언어장애를 갖고 있는 사회적 배려계층을 위해 '손말이음센터' 연계 서비스도 시작했다. 린나이 모바일 접속 메뉴 화면 하단의 '카카오톡 상담 채팅하기'와 A/S·상담 접수 페이지 밑

'손말이음센터 이동하기' 버튼을 누르면 된다.

이 밖에도 린나이는 지난해 산불과 태풍 피해 지역 주민 대상으로 무상점검 서비스를 실시했다. 그리고 한국 LP가스판매협회 중앙회를 통해 경북 포항과 제주 서귀포, 강원도 홍천 지역에 가스레인지 기부했다. 기부된 린나이 가스레인지 는 모든 버너에 과열방지센서가 장착되어 있다.

린나이는 지난해 12월 5일 NGO 단체 '따뜻한 하루'와 함께 '온 세상으로 갑니다' 캠페인 공동 실천을 위한 협약식도 체결했다.

### 평균보다 3배 높은 장애인 고용률... 경로당 후원도 협약



캐논코리아(대표 박정우)는 1985년 한국의 롯데그룹과 일본의 캐논사가 합작한 '롯데캐논'으로 국내 시장에 진출했다. 1986년 캐논과 기술 도입 계약 체결 후 1991년 기술연구소 설립으로 개발 역량을 확보했다. 2021년 11월 1일, 국내 시장에 진출한 지 36년 만에 사무기와 카메라 사업 영역을 경영 통합해 재출범한 캐논코리아는 입력부터 출력까지 모두 가능한 '토탈 이미징 솔루션' 기업이 됐다.

현재 캐논코리아의 사무기 사업은 국내 대규모 공장 및 연구소에서 개발·생산·수출·판매 등을 논스톱으로 진행하고 있다. ▲디지털 복합기 ▲상업용 고속인쇄기 ▲대형 프린터 ▲인크젯·레이저 프린터 ▲스캐너 ▲계산기 등 업계에서 유일하게 제품 풀(full) 라인업을 갖췄다. 기존 사업 역량 및 기술력을 바탕으로 ▲네트워크 카메라 ▲헬스케어 ▲오피스 솔루션 등 4차 산업 트렌드에 부



캐논코리아 재학생들이 사무기부터 카메라까지 아우르는 '토탈 이미징 솔루션'을 소개하는 모습. 캐논코리아는 다양한 소비자의 니즈를 만족시키며 ESG(환경·사회·지배구조) 경영도 적극 실천 중이다.

합하는 사업도 강화했다.

카메라 사업에선 2003년부터 2022년까지 20년 연속 국내 렌즈 교환식 시장 1위를 유지하고 있다. ▲DSLR ▲미러리스 ▲하이엔드 콤팩트 카메라 ▲시네마 EOS 시스템 등 다채로운 라인업이 돋보인다. 이로써 다양한 소비자의 니즈(needs)를 만족시키는 카메라 브랜드로 자리매김했다.

또한 캐논코리아는 ESG(환경·사회·지배구조) 경영도 적극적으로 실천 중이다. 2009년 장애인고용촉진공단과의 장애인 고용 확대 협약 체결로 신입직원 16명을 맞이했다. 이후, 2021년 말 기준 장애인

사원은 52명이 됐다. 이로써 기업 평균보다 약 3배 높은 장애인 고용률을 달성한 바 있다. 캐논코리아는 장애인 고용 창출에 기여하며 포용적 문화를 조성하는 우수 기업으로 여러 차례 선정되기도 했다.

또한 캐논코리아는 국내 사무기 업계 중 유일하게 경기도 안산시에 대규모 생산 공장을 가동 중이다. 안산시와 관내 소외계층 어르신들의 식생활 여건 및 노인복지 증진을 위한 '1사1경로당' 후원 협약을 맺기도 했다. 캐논코리아는 지속적인 ESG 경영 활동으로 나눔과 실천이라는 사회적 책임을 다하고 있다.

정리·이예은 객원기자

**쇼핑, 희망이 되다**

쇼핑이 세상을 바꿀 수 있을까? 11번가는 고민 끝에 쇼핑에 희망을 담았습니다

쇼핑을 통해 쌓인 후원금이 도움이 필요한 이웃에게 쓰이는 11번가 희망쇼핑으로 말이죠

세상에 희망이 되는 쇼핑 지금, 11번가에서 희망쇼핑을 검색해 보세요

**11번가 희망쇼핑**

## 매년 7만건 고난도 수술·치료... 중환자들의 마지막 희망



서울아산병원(병원장 박승일)은 암·장기이식·심장병 등 매년 7만여 건의 고난도 수술 및 치료를 시행하고 있다. 서울아산병원은 3차 종합병원에서도 집도하기 어려운 수술을 의뢰받아 완치하는 병원이라는 의미의 '4차 병원'으로 불리며 중환자들에게 마지막 희망이 되고 있다.

서울아산병원은 미국 시사주간지 '뉴스위크'가 시행한 '2022 세계 최고 병원' 조사에서 글로벌 30위에 올랐다. 이는 27개국 8만여 명의 의료 전문가에게 받은 추천과 환자 만족도 등을 종합해 나온 결과다. 국내 병원 중 유일하게 세계 의료를 선도하는 30위권에 든 서울아산병원은 대한민국 최고 병원의 위상을 공고히 하며 ▲미국의 메이요 클리닉 ▲클리블랜드 클리닉 ▲존스홉킨스병원 등 세계 우수 병원들과 어깨를 나란히 했다.

서울아산병원은 고난도 수술 기술을 아시아 의료 저개발 국가에 전수하는 '아



서울아산병원 제공  
서울아산병원은 매년 7만여 건의 고난도 수술 및 치료를 시행하고 있다. 간이식·간담도외과 문덕복 교수가 집도하는 생체간이식 수술을 해외 의학자들이 참관하는 모습.

산인 아시아' 프로젝트도 펼치고 있다. 몽골·베트남 등 아시아 의료 저개발 국가뿐 아니라 미국·일본 등 의료 선진국 의사들에게도 배움 기회를 주고 있으며, 매년 500여 명의 해외 의학자가 서울아산병원에서 고난도 수술 및 치료 기술을 배우고 있다.

또한 서울아산병원은 지속 가능한 성장과 글로벌 병원으로 도약을 준비하며 이를 구체화하기 위해 선제적인 투자도 확대해 나가고 있다. 그 첫 번째가 서울아산청라병원이다. 스마트 의료 환경을 구축하기 위한 800병상 규모의 시설과

공간으로 설계하고 있는 서울아산청라 병원은 ▲서울아산병원의 진료 시스템 확장 ▲인력 운영의 효율성 확보 ▲글로벌 전진 기지 역할을 수행할 것이다.

서울아산병원은 코로나19 등 호흡기 감염 질환과 해외 유입 감염병에 상시 대응할 수 있는 감염관리센터(CIC)를 갖추고 있다. 2015년 마르스 사태를 경험하며 해외 유입 감염병에 대응하고자 선제적 감염관리 모델을 계획했고, 지난해 2월 민간 병원 중 처음으로 완전 음압 시스템을 갖춘 연면적 2만2149㎡(약 6700평) 규모의 감염관리센터를 구축했다.

## ICT 기술 기반... '보험 가입→증권 전달' 시간 단축



교보생명(대표 신창재)이 한국능률협회컨설팅(KMAC) 주관 '2023년 한국에서 가장 존경받는 기업' 생명보험 부문 1위에 선정됐다.

교보생명은 '모든 이해관계자와의 공동 발전 추구'라는 경영 철학으로 일찍부터 지속가능경영을 추진해왔다. 2011년 지속가능경영 체계를 수립하고 ▲고객 ▲컨설턴트 ▲임직원 ▲투자자 ▲협력업체 ▲생태계참여사 ▲정부·지역사회 등 6대 이해관계자 대상으로 다양한 활동을 전개해왔다.

특히 최근에는 디지털 시대에 발맞춰 ICT 기술 기반으로 '보험 핵심 업무' 프로세스 혁신을 추진해 고객에게 새롭고 편리한 경험도 제공하고 있다. '청약 전담변 조회 서비스 K-PASS 도입' '모바일 증권 발행' 등으로 보험 가입부터 증권 전달까지 걸리는 시간을 단축했다. 또한 화상 상담 시스템을 구축해 더욱 편리



교보생명 제공  
교보생명은 1958년부터 전국 유소년 종합 체육 대회인 '교보생명컵 꿈나무 체육대회'를 개최하고 있으며, 이 대회를 통해 배출된 국가대표만 450여 명에 달한다.

하게 고객과의 상담이 가능하도록 했다. 그뿐만 아니라 스타트업과의 협업도 강화하고 있다. 지난 3년간 '이노스테이지' 프로그램을 통해 인슈어테크·헬스케어·교육 등의 영역에서 총 20개 스타트업을 선발해 사업개발비·사무공간·멘토링을 지원하고 다양한 협업까지 진행하고 있다. 지난해에는 상시 프로그램으로 확대해 '교보 이노스테이지 ON'을 새롭게 오픈하고 10개 스타트업을 선발해 육성했다.

교보생명은 사회공헌활동으로 건강한 사회, 함께하는 세상을 만들어가고 있다. 특히 미래를 주도할 유·아동 및 청소년

이 신체적·정신적으로 건강하게 성장할 수 있도록 지원하고 있다. 최근에는 양육 시설이나 위탁가정 등에서 생활하는 아동의 보호가 종료되는 시점에 이들이 올바른 금융 지식을 바탕으로 ▲경제적 자립 ▲사회인으로 홀로서기 할 수 있도록 다양한 지원 및 금융 교육을 제공하고 있다. 더불어 1958년부터 전국 유소년 종합 체육 대회인 '교보생명컵 꿈나무 체육대회'를 개최하고 있다. 육상·체조·수영·빙상·테니스·유도·탁구 등 총 7개 종목으로 개최되는 이 대회에 지금까지 14만여 명이 참가했다. 이 대회를 통해 배출된 국가대표만 450여 명에 달한다.

## 참치 어획용 페어망을 자동차 부품으로 재활용



동원산업(대표 민은홍)이 한국능률협회컨설팅(KMAC) 주관 '2023년 한국에서 가장 존경받는 기업' 수산 부문에서 9년 연속 정상을 차지했다. 동원산업은 ESG(환경·사회·투명경영) 경영이 전 세계적으로 화두가 되기 이전부터 각 사업과 관련된 환경경영 목표를 수립해 실천해왔다.

동원산업은 지난 2020년 '플라스틱 저감화 3개년 계획'을 발표하고 해양 플라스틱 쓰레기 감축을 위해 적극적으로 노력하고 있다. 한국해양수산개발원에 따르면 국내 페어망 발생량은 연간 4만 4000t 수준으로 추정된다. 동원산업은 조업에 사용하는 집어장치(FAD)를 기존 플라스틱 소재에서 생분해되는 나무와 천연섬유 소재의 바이오 집어장치로 변경했다. 또한 수산물 보냉재(保冷材)도 100% 물과 생분해성 소재의 친환경 아이스팩으로 전량 교체해 사용하고 있다.



동원산업 제공  
동원산업이 지속가능한 해양 생태계 환경을 위한 '국제 해양 클린업데이' 행사를 진행했다. 지난해 9월 23일 서울 서초구 동원산업 본사 인근의 양재천에서 행사를 마친 후 직원들이 기념 촬영하고 있다.

지난해 12월에는 현대·기아자동차와 참치 어획용 페어망을 자동차 부품으로 재활용하는 협력 관계를 구축했다. 동원산업은 연간 약 465t의 페어망 분리·배출 체계를 구축하고, 현대·기아자동차는 페어망으로 자동차 부품을 개발하는 방식이다.

또 지난해 7월 2021년 경영 활동을 통해 창출한 경제·사회·환경적 가치와 성과를 다양한 이해관계자들과 투명하게 소통하고 사업 특성에 맞는 ESG 경영을 강화해 나가기 위해 지속가능경영보고서도 발간했다. 이처럼 ESG 경영을 실천하는 동원산업은 지난 2016년부터 수산

업계 지속가능경영을 논의하는 글로벌 회의체인 SeaBOS(Seafood Business for Ocean Stewardship)의 창립 구성원으로 활동하고 있다. SeaBOS 회의체에 속한 한국 기업은 동원산업이 유일하다. 한편, 동원산업은 선단(船團)의 현대화를 주도해 국내 원양어업 발전에도 이바지하고 있다. 동원산업은 2014년 이후 지속적인 투자로 총 6척의 선망선(띠모양의 큰 그물로 고기를 둘러싸 잡는 어선)을 새로 건조했으며, 최근에는 드론 및 AI 기술을 수산업에 접목해 선단 운영 효율 및 어군탐지 능력도 향상해 나가고 있다. 정리=이보라 객원기자

## 친환경 '나노셀룰로오스' 기술 확보... 제품 상용화 나서



한솔제지(대표 한철규)가 한국능률협회컨설팅(KMAC) 주관 '2023년 한국에서 가장 존경받는 기업' 제지 부문에서 20년 연속 정상을 지켰다. 제지업계에서 유일무이한 기록의 금지탑을 세운 것이다.

한솔제지는 환경을 기업 경쟁력의 근간으로 생각한다. 환경 방침 및 환경경영 시스템을 구축하는 등 환경과 기후변화 관리로 고객에게 친환경 가치를 제공하고 있다. 한솔제지는 '푸른 지구 실현으로 세계적 환경기업 달성'이라는 녹색경영 비전을 수립하고 전 사업장에 걸쳐 환경경영시스템인 ISO14001을 도입했다. 또 친환경적인 자원순환을 위해 폐기물 재활용률을 높이고 해양폐기물 배출 제로화 달성을 위한 설비에 투자하는 등 자원 낭비 및 오염물질 배출 최소화에 앞장서고 있다.

또한, 지속가능한 성장을 위해 중앙연구소 중심으로 친환경 제품 개발 및 차별화된 신기술 도입을 위해 노력하고 있다. 그 결과 친환경 신소재로 주목받고 있는 나노셀룰로오스 제조 기술을 확보하고 제품 상용화에 나서고 있다. 한솔제지의 나노셀룰로오스 '듀라클(Duracel)'은 물 분자와 쉽게 결합하는 친수



한솔제지 제공  
한솔제지의 나노셀룰로오스 '듀라클'은 물 분자와 쉽게 결합하는 친수성과 생분해성을 특징으로 하는 친환경 소재로 전자·자동차 등 산업 전반에 적용할 수 있어 주목받고 있다.

성(親水性)과 생분해성을 특징으로 하는 친환경 소재로 ▲경량화 ▲강도 개선 ▲점도 조절 ▲분산 안정성 등의 특성을 발휘한다. 기존 석유화학 기반의 소재를 대체해 도료·화장품·우레탄·고무·전자·자동차 등 산업 전반에 적용할 수 있다. 앞으로 활용도가 더욱더 높아질 것으로 기대된다.

여기에 플라스틱을 대체할 수 있는 친환경 패키징 제품으로 친환경 종이 용기인 테라바스(Terravas)와 친환경 종

이 연포장재인 프로테고(Protego)를 개발해 국내외 식품·제약·화장품·생활용품 등 많은 업계로부터 좋은 반응을 얻고 있다. 더불어 한솔제지는 2018년부터 공급사 임직원 대상으로 상생협회의 회 및 동반성장아카데미 등을 개최하면서 함께 '윈-윈' 하기 위해 힘쓰고 있다. 협력회사 전체의 지속가능한 경쟁력 확보를 지원하고 있으며, 상생펀드 기금 운영, 안전보건 경영시스템 구축 지원 등 상생경영을 강화해 나가고 있다.

**SAMSUNG**

## 삼성 에어컨 사전점검 서비스

무더운 여름을 삼성 에어컨과 함께 시원하게 보낼 수 있도록  
'에어컨 사전점검'을 신청하세요!

슬기로운 여름나기를 위한

### 에어컨

### 자가점검 방법

에어컨 전원 콘센트, 차단기 확인하기

실외기 주변 정리하기

먼지거름필터 미리 세척하기

에어컨 냉방 시험가동 하기

## 사무실·집 등 원하는 곳에 전문가가 방문, 휴대폰 수리



삼성전자서비스는 업계 최고의 서비스 인프라를 구축해 운영 중이다. 이를 통해 '모든 고객이 어디서나 편리하게' 삼성 제품을 사용하도록 지원하고 있다. ▲휴대폰 수리 전문센터 178개 ▲출장 서비스 전문센터 104개 ▲B2B 전문센터 24개 등 유형별로 세분된 전문 서비스센터에서 제품별 특성에 맞게 빠르고 정확한 서비스를 제공한다. 서비스 이용이 어려운 오지에는 휴대폰 점검 장비가 탑재된 '이동형 서비스센터'를 파견해 주는 '찾아가는 서비스'도 시행 중이다.



삼성전자서비스 제공  
업계 최고의 서비스 인프라를 구축한 삼성전자서비스가 '2023년 한국에서 가장 존경받는 기업'에 12년 연속 1위의 영광을 안았다.

고령자·장애인 등 모든 고객이 편리하게 서비스를 이용할 수 있도록 인프라 강화에도 힘쓰고 있다. 청각·언어장애 고객을 위해 '수어 상담 시스템'을 개발해 운영 중이다. 스마트폰·PC·태블릿 등 다양한 기기에서 간편하게 이용할 수 있고 서비스센터를 방문하거나 출장 서비스를 신청할 때도 활용할 수 있다. 삼성전자서비스는 경험을 중시하는 고객 니즈(needs) 및 사회 트렌드 변화에 따라 '맞춤형 서비스'를 제공하기 위해 노력하고 있다. 고객 맞춤형 가전관리 서비스인 '삼성케어플러스 가전·TV'가 대표적이다. 고객의 니즈에 맞

춰 '가전 케어' '전문 세척' 등 '구독형 가전관리 서비스'를 제공한다. 전문 엔지니어인 '케어마스터'가 최적의 성능을 발휘할 수 있도록 세척·관리해주며, 고장 발견 시 수리까지 원스톱으로 진행해 고객 만족도가 높다. 전문 엔지니어가 고객이 원하는 장소에 찾아가 휴대폰을 수리해 주는 '휴대폰 방문 서비스'도 주목받고 있다. '삼성케어플러스 모바일·PC'에 가입한 고객은 가정집·사무실 등 원하는 장소어

디에서나 이용할 수 있다. 출장 서비스 중 고객이 사용 중인 다른 삼성전자가 전제품을 추가로 무상 점검해 주는 '플러스점검 서비스'도 인기가 높다. 삼성전자서비스는 고객의 다양한 의견을 적극 수렴해 '고객 중심 서비스' 정책을 강화했다. 임직원 가족들로 구성된 'CS 패넌단'을 운영해 서비스 품질 수준을 객관적으로 평가하고, 고객 관점에서 꼭 필요한 서비스까지 발굴해 현장에 적용 중이다.

## "2040년까지 공항 전력 용량 100%를 재생에너지로"



인천국제공항공사는 혁신과 도전을 통해 '국제화물 세계 3위' '국제여객 세계 5위'의 글로벌 거점 공항으로 성장했다. 인천국제공항공사는 지난 2년간 공항산업 위기를 극복하기 위해 약 2조원 규모의 '공항 사용자 면제' '상업시설 임대료 감면' 등 대규모 지원 정책을 펼쳤다. 또한, 트래블버블·무작특관광비행 등으로 안정적 경영 환경을 조성하며 약 86%의 공항 종사자 일자리를 보유했다.



인천국제공항공사 제공  
인천국제공항공사는 개항 20주년을 맞아 ESG 경영혁신을 선포했다. 이사회 내에 'ESG 위원회'를 설치하고 전담 조직도 신설해 ESG 경영전략 추진 동력을 강화했다.

인천국제공항공사는 올해 기존 근로자의 재취업 및 역량 강화에 힘쓰고 있다. ▲청년 근로자의 근무 유도 및 중소기업 고용을 지원하는 '인천공항 르네상스 사업' 추진 ▲지역 교육기관과 협업해 '이·전직을 위한 공항 특화 과정' 개설 등 복지직자의 업무 적응을 지원한다. 인천국제공항공사는 개항 20주년을 맞아 ESG(환경·사회·지배구조) 경영혁신을 선포하고 ▲저탄소 친환경 공항 구현

▲사람 중심의 사회책임경영 강화 ▲투명하고 공정한 지배구조 확립 ▲미래 신산업 성장 확대 등 4대 세부 목표를 설정했다. 더불어 이사회 내에 'ESG 위원회'를 설치하고 전담 조직도 신설해 ESG 경영전략 추진 동력을 강화했다. 또한 ▲지역사회·항공산업 관련 51개 기업·기관과 협력 거버넌스 구축 ▲국민과 상시 소통 기구인 '시민참여혁신단'을 확대 운영하는 등 ESG 문화 확산에 힘쓰고 있다. 지난해 11월에는 '국가품질혁신상' 대통령 표창을 받는 등 '공공부문 ESG 경영'이 대내외적으로 인정받고

있다. 인천국제공항공사는 지난해 아시아 공항 최초로 'RE100 이니셔티브'에 가입했다. 이어 2040년까지 공항 전력 용량의 100%를 재생에너지로 전환해 환경 리스크에 선제적으로 대응할 계획이다. 또한 문화·예술 콘텐츠를 접목한 공항 경제권도 개발한다. 항공·문화·관광·비즈니스·쇼핑 등 '문화 클러스터'를 조성해 연관 산업의 허브로 도약할 계획이다. 더 나아가 스마트 방역체계 구축 등 국민이 안심하고 이용할 수 있는 무결점 안전·청정 공항 환경을 조성하고 있다.

## 매월 '비대면·재택 봉사'... 14년째 녹색기업 인증 받아



유한은 '이윤 추구를 넘어 사회적 가치 창출'을 목표로 건강한 국민과 행복한 사회를 만들어가는 기업이다. 유한박사의 전(全) 재산 사회 환원으로 만들어진 '기업 이윤의 사회 환원 시스템'은 유한 ESG(환경·사회·지배구조) 활동의 근간이다.



유한양행 제공  
유한양행은 '사람을 건강하게 세상을 행복하게'를 사회공헌 활동의 모토로 한다. '고령 보훈가족 건강관리 UPI 나라사랑 나눔사업'에 참여한 유한양행 임직원들.

유한은 '이윤 추구를 넘어 사회적 가치 창출'을 목표로 건강한 국민과 행복한 사회를 만들어가는 기업이다. 유한박사의 전(全) 재산 사회 환원으로 만들어진 '기업 이윤의 사회 환원 시스템'은 유한 ESG(환경·사회·지배구조) 활동의 근간이다. 유한양행은 유한재단·유한학과와 함께 ▲지역사회의 지속가능한 발전 ▲환경보존을 위한 다양한 사회 책임 활동 등을 실천하고 있다. 유한양행은 체계적이고 전문적인 '안전보건경영시스템'과 '환경경영시스템'을 갖춰 구성원이 안전하고 쾌적하게 일할 수 있도록 지원하고 있다. 사업장에서 발생할 수 있는 환경영향을 최소화하기 위해 친환경 경영 활동도 실천하고 있다.

유한은 '이윤 추구를 넘어 사회적 가치 창출'을 목표로 건강한 국민과 행복한 사회를 만들어가는 기업이다. 유한박사의 전(全) 재산 사회 환원으로 만들어진 '기업 이윤의 사회 환원 시스템'은 유한 ESG(환경·사회·지배구조) 활동의 근간이다. 유한양행은 유한재단·유한학과와 함께 ▲지역사회의 지속가능한 발전 ▲환경보존을 위한 다양한 사회 책임 활동 등을 실천하고 있다. 유한양행은 체계적이고 전문적인 '안전보건경영시스템'과 '환경경영시스템'을 갖춰 구성원이 안전하고 쾌적하게 일할 수 있도록 지원하고 있다. 사업장에서 발생할 수 있는 환경영향을 최소화하기 위해 친환경 경영 활동도 실천하고 있다.

유한은 '이윤 추구를 넘어 사회적 가치 창출'을 목표로 건강한 국민과 행복한 사회를 만들어가는 기업이다. 유한박사의 전(全) 재산 사회 환원으로 만들어진 '기업 이윤의 사회 환원 시스템'은 유한 ESG(환경·사회·지배구조) 활동의 근간이다. 유한양행은 유한재단·유한학과와 함께 ▲지역사회의 지속가능한 발전 ▲환경보존을 위한 다양한 사회 책임 활동 등을 실천하고 있다. 유한양행은 체계적이고 전문적인 '안전보건경영시스템'과 '환경경영시스템'을 갖춰 구성원이 안전하고 쾌적하게 일할 수 있도록 지원하고 있다. 사업장에서 발생할 수 있는 환경영향을 최소화하기 위해 친환경 경영 활동도 실천하고 있다.

## 사탕수수서 나온 소재 쓴 친환경 기저귀·물티슈 확대



국내 최장수 공익캠페인 '우리강산 푸르게 푸르게'를 선보인 유한김벌리는 1970년 유한양행과 김벌리락크의 합작사(社)로 설립됐다. 기저귀·생리대·미용티슈 등을 생활필수품으로 정착시키며 '대한민국 대표 생활용품 기업'으로 성장했다. 유한김벌리는 ▲윤리경영 ▲환경경영 ▲사회공헌 ▲노경(勞經)화합 ▲스마트워크 ▲ESG(환경·사회·지배구조) 경영 등 지속적인 혁신으로 시장을 선도하고 있다.



유한김벌리 제공  
국내 최장수 공익 캠페인 '우리강산 푸르게 푸르게'를 진행한 유한김벌리는 '2030년까지 지속 가능한 제품으로 매출의 95% 이상을 달성하겠다'는 환경경영 목표를 설정했다.

유한김벌리는 '우리는 생활·건강·지구환경을 위해 행동합니다'라는 비전으로 비즈니스 전반에 걸쳐 성장과 변혁을 추진하고 있다. 기업의 사회적 역할을 실천하기 위한 'CEO 직속 ESG 위원회'도 운영 중이다. 유한김벌리 ESG 위원회는 '환경(E)소위원회' '사회(S)소위원회' '거버넌스(G)소위원회'를 두고 있다. 또한 탄소중립 경영체계 마련, 환경경영이

유한김벌리는 '우리는 생활·건강·지구환경을 위해 행동합니다'라는 비전으로 비즈니스 전반에 걸쳐 성장과 변혁을 추진하고 있다. 기업의 사회적 역할을 실천하기 위한 'CEO 직속 ESG 위원회'도 운영 중이다. 유한김벌리 ESG 위원회는 '환경(E)소위원회' '사회(S)소위원회' '거버넌스(G)소위원회'를 두고 있다. 또한 탄소중립 경영체계 마련, 환경경영이

유한김벌리는 '우리는 생활·건강·지구환경을 위해 행동합니다'라는 비전으로 비즈니스 전반에 걸쳐 성장과 변혁을 추진하고 있다. 기업의 사회적 역할을 실천하기 위한 'CEO 직속 ESG 위원회'도 운영 중이다. 유한김벌리 ESG 위원회는 '환경(E)소위원회' '사회(S)소위원회' '거버넌스(G)소위원회'를 두고 있다. 또한 탄소중립 경영체계 마련, 환경경영이

World EXPO 2030 BUSAN, KOREA | 2030 부산세계박람회 유치로 신안은행이 응원합니다

고객을 이롭게 하는 금융-시니어 창구 송금 수수료 면제 편

# “신한이 또?”

신한은행이 SOL 송금 수수료 면제에 이어 스마트폰보다 은행 창구가 익숙한 분들을 위해 만 60세 이상 고객의 창구 송금 수수료로 없었습니다

고객의 삶을 이롭게 하는 앞선 금융으로 신한은행의 놀라움은 계속됩니다

## 신한은행

더 나은 내일을 위한 동행

### 택배사에 상품 전달 바로 다음날 정산 완료... 판매자와 상생



11번가가 한국능률협회컨설팅(KMAC) 주관 '2023년 한국에서 가장 존경받는 기업' 오픈마켓 부문 1위에 선정됐다.

11번가는 글로벌 협력을 통한 새로운 쇼핑 경험 창출에 앞장서고 있다. 2021년 8월부터 '아마존 글로벌 스토어'로 혁신적인 해외직구 서비스를 제공 중이다. 미국 아마존 판매 상품을 11번가 앱과 웹사이트에서 바로 주문할 수 있다. 특히 '아마존 위크(Amazon Week)'를 포함해 시즌별 프로모션과 특가(特價) 라이브 방송을 정기적으로 실시한다. '아마존 글로벌 스토어'는 고객들이 더 쉬운 쇼핑, 더 빠른 배송을 경험할 수 있도록 계속 업그레이드될 예정이다.

'Apple(애플) 브랜드관'을 통한 디지털 리더십 확장, 평일 자정까지 주문하면 바로 다음날 배송되는 11번가 익일배송 서비스 '슈팅배송'도 돋보인다. SK페이 포인트 이용 등 11번가 고객만이 누릴 수



11번가 대표 11번가는 '아마존 글로벌 스토어'와 'Apple(애플) 브랜드관' 도입, 유튜브 브와의 파트너십 등으로 새로운 쇼핑 경험을 제공한다. 이와 함께 상생 협력을 위한 판매자 지원도 계속하고 있다.

있는 추가 혜택들로 합리적인 구매가 가능하다. 유튜브와의 파트너십 또한 새로운 라이브 커머스 환경을 제공하고 있다. 11번가 라이브 방송 플랫폼 'LIVE11'의 라이브 방송을 유튜브로 동시 송출하는 형태 등이 대표적이다. 11번가는 '오늘 장보기' 서비스를 통해 이마트몰·홈플러스·GS프레시몰·롯데마트 당일 배송 서비스도 제공한다. 이 서비스는 온라인 최초로 국내 모든 대형마트의 장보기 서비스를 한 곳에서 선보였다.

11번가는 상생협력을 위한 판매자 지원 노력도 지속하고 있다. 판매자들의 원활한 사업 운영을 돕기 위해 지난 2020

년 10월 업계 최초로 11번가 '빠른 정산' 서비스에 나섰다. 특히 지난해 1월부터는 판매자 정산 기간을 다시 단축했다. 판매자가 상품을 택배사에 전달(집화 완료)한 바로 다음날 정산금이 100% 지급된다.

신규 및 중소 셀러(seller) 성장 지원 프로그램까지 운영한다. 11번가에 입점한 신규 셀러에게 연말까지 판매 수수료를 최대 절반 이상 절감해주고, 광고 상품 활용 시 사용할 수 있는 포인트를 제공한다. 지난해 11번가에 새로 가입한 신규 셀러 수는 2021년에 비해 30% 가까이 증가했다.

### 새집증후군 문제 해결한 '타일 접착용 모르타르' 호평



한일시멘트는 1961년 설립된 대한민국 대표 기초건설자재 기업이다. 포틀랜드 시멘트와 시멘트 2차 제품인 레미탈·레미콘을 생산하며 60년 넘게 우리나라 기간산업의 버팀목이 되어 왔다. 한일시멘트는 1970년 국내 최초 BCT(벌크시멘트 트럭) 출하, 1991년 국내 최초 드라이모르타르 브랜드 '레미탈' 출시 등으로 건설자재 업계의 패러다임을 선도해 왔다. 레미탈은 시멘트와 모래, 혼화제가 정량 배합 생산돼 물만 섞으면 바로 사용할 수 있다. 기존에 시멘트와 모래를 일일이 섞어 쓰던 작업자들의 불편을 크게 개선했다. 한발 더 나아가 레미탈과 물을 자동으로 섞어 고층까지 한 번에 압송해주는 첨단 고기능 이동식 사일로(특히 제10-0668066호)도 200여 개 공급하며 건설 현장 선진화에 힘썼다.

한일시멘트의 품질 혁신은 사회 이슈에 귀 기울이는 통찰력과 이를 바탕으로 한 연구·개발(R&D) 투자에서 출발한다. 타일 접착용 모르타르 '폴리픽스' 시리지는 미세먼지나 새집증후군 문제를 함께 해결한 제품이다. '폴리픽스' 시리지는 기존 타일 시멘트 대비 80%



한일시멘트 제품은 1961년 설립된 대한민국 대표 기초건설자재 기업으로 업계 패러다임을 꾸준히 선도해 왔다. 친환경 자재를 위한 품질 혁신 및 적극적인 사회공헌에도 힘쓰고 있다.

가량 분진을 줄였다. '폴리픽스' 시리지는 포함 10개 제품은 한국환경청협회에서 부여하는 친환경 건축자재 단계표준(HB마크) '최우수 등급' 인증을 받았다. HB마크 인증은 '인테리어 내장재' 대상으로 휘발성 유기화합물질 등 유해 성분 배출 여부를 평가하는 제도이다. 이를 통해 시공 환경이 개선됐을 뿐만 아니라, 새집증후군에 대한 입주민들의 걱정까지 덜어냈다. 한일시멘트는 국내 시멘트 업계 최고

수준의 친환경 인증 제품을 보유하고 있으며, 순환자원 사용 비중 확대 등 탄소 배출량 감소에 투자도 아끼지 않고 있다. 또한 한일시멘트는 '우덕재단'을 통해 장학 지원 및 인재 발굴에 힘썼다. 좀 더 고도화된 사회공헌 프로그램을 위해 지난해 사회공헌위원회도 신설했다. 경영 투명성과 선진화된 지배구조 구축을 위해 2018년 지주사 경영체제로 전환했으며 ESG(환경·사회·지배구조) 경영에도 적극적으로 나서고 있다.

### '두번쫘깃 베이글' 전국에 출시... 베이글 대중화 나서



파리바게뜨는 1988년 첫 매장 오픈 이래, 국내에 생소했던 프랑스풍 베이커리 문화를 소개하고 발전시켜 왔다. 올해는 한국형 베이글인 '두번쫘깃 베이글'을 전국 매장에서 출시하며 베이글 대중화에 나선다.

파리바게뜨는 베이글 열풍에 힘입어 지난해 9월 직영점과 일부 가맹점에서 베이글을 먼저 선보였다. 이후 당일 생산된 베이글이 모두 조기 품절되고, 베이글 애호가 사이에서 일명 '베이글 성지(聖地)'로 입소문이 났다. 결국 뜨거운 고객 반응에 주목해 올해 전국 3400여 매장으로 판매를 확대하게 됐다.

파리바게뜨는 기존 제품들과 달리 한국인들의 입맛에 맞는 베이글을 개발했다. 파리바게뜨 연구원들은 베이글 고유의 맛과 식감을 찾아내기 위해 미국 뉴욕 스타일 베이글부터 캐나다 몬트리올 스타일의 베이글까지 심도 있게 연구했다.



파리바게뜨는 한국인 입맛에 맞는 베이글 개발을 위해 심도 있게 연구했다. 전국 매장에서 출시된 한국형 베이글 '두번쫘깃 베이글'은 그 결과물이다.

기존 정통 베이글은 식감이 단단해, 한국인에게 딱딱하거나 건조하게 느껴질 수 있다고 판단했다.

베이글의 정통 스타일은 유지하면서도 한국인이 좋아하는 부드럽고 촉촉한 식감을 추가하기 위해 노력했다. 이를 통해

한국형 베이글인 '두번쫘깃 베이글'이 탄생했다. 첫 번째 비결은 끓는 물을 넣어 반죽하는 것이다.

또 끓는 물에 한 번 데쳐 겉과 속이 모두 쫘깃한 식감을 만든다. 그리고 일반적인 베이킹 온도보다 훨씬 높은 고온에서 빠르게 구워내, 속이 촉촉한 베이글을 만들어냈다.

여기에 특허받은 SPC그룹만의 토종효모와 유산균을 조합한 제빵 발효종 '상미종(上味種)'으로 더욱 깊고 풍부한 맛에 도달했다.

한편, 파리바게뜨는 지난해 12월 서울 강남구 테헤란로 '선릉아이타워점'을 베이글 특화 매장이자 연구소 역할인 '베이글 랩(LAB)'으로 리뉴얼 오픈했다. 이 매장에서는 기본 베이글 외에도 베이글 피자, 샌드위치 등 베이글을 다양화한 이색 메뉴들까지 가장 먼저 만나볼 수 있다.

파리바게뜨 관계자는 "베이글은 여러 외국식 빵 중 하나로 인식되었으나, 베이글 전문점 활성화로 시장이 점차 커지고 있다"며 "올해는 파리바게뜨를 통해 시장이 더욱 활성화되고 대중화될 것"이라고 말했다.

### '초등 디지털 전과' 출시로 에듀테크 시장 경쟁력 강화



대교는 업계 최초로 '학습지'라는 교육 서비스 개념을 탄생시켰다. '눈높이' 브랜드로 개인별·능력별 1:1 방문 학습 시스템을 개발한 국내 대표 교육 기업이다.

어린이 눈높이에서 생각하고 가르치는 개인맞춤학습 '눈높이 교육' 철학은 교사 중심이었던 기존 교육시장에서 학습자가 주인공이 되는 새로운 교육 패러다임 전환을 이끌었다.

교육 시장이 비대면으로 빠르게 전환되고 있는 가운데, 대교는 디지털 퍼포먼스 러닝 브랜드 '대교 써밋'과 초등 전과목 AI 학습 '대교 마카다미아 올인원'을 통해 에듀테크 시장 공략에 나섰다. 대교는 2018년 글로벌 인공지능(AI) 수학교육 플랫폼 회사 '노리'를 인수하고, 내신 역량 강화 시스템 '대교 써밋 스코어수학'과 연산력 완성 학습 제품 '대교 써밋 스피드수학'까지 선보이며 본격적



대교 대표 국내 대표 교육기업 대교는 디지털 퍼포먼스 러닝 브랜드 '대교 써밋'과 초등 전과목 AI 학습 '대교 마카다미아 올인원'을 통해 에듀테크 시장 공략에 나섰다.

인 에듀테크 시장에 뛰어들었다. 이후 '대교 써밋'은 국어·영어·수학 중심으로 빠르게 확장됐으며, 초등 전과목 학습이 가능한 초등 디지털 전과 '대교 마카다미아 올인원' 출시로 에듀테크 시장에서의 경쟁력을 강화했다.

'대교 써밋'과 '마카다미아 올인원'은 대교만의 차별화된 AI 알고리즘을 통해 '메타인지' 능력까지 단련시켜 준다. 학생 수준에 맞는 단계별 학습 전략으로 개인별 맞춤 교육도 제공한다. '대교 써밋'은 과목별 특기기술이 적용된 AI 알고리즘을 탑재했다. 또한 어휘력·스피킹 등 학업 성취를 높일 수 있는 교육 서비스도

함께 제공하고 있다. '대교 써밋'에 이어 출시된 초등 전과목 AI 학습 프로그램 '대교 마카다미아 올인원'으로는 국어·영어·수학·과학·사회 등 내신 대비 학습이 가능하다. 학습 대상은 초등학교 1학년부터 6학년까지다. 개인별 맞춤 자기 주도 학습 플랫폼 '대교 마카다미아 올인원'의 특징은 학습자가 직접 학습량과 학습 시간을 결정할 수 있다는 것이다. 또 개인별 역량까지 점검하는 AI 학습 가이드로 최적의 학습 경로를 제공한다. 이 같은 시스템이 학습자의 성적 향상을 확실하게 이끌어 준다. 정려-이예은 객원기자



한국에서 가장 존경받는 기업은 끊임없는 혁신활동을 통해  
탁월한 경영 성과를 창출하는 동시에 사회적 책임을 다하여  
이해관계자들로부터 존경과 신뢰를 받는 기업을 의미합니다.



## 새로운 대한민국의 내일을 열어가는 당신!

세상의 흐름은 바뀌어도 흔들리지 않고 우리 경제의 중심이 되는 기업이 있습니다.  
탁월한 성과와 끊임없는 혁신으로 우리 경제를 이끌어가는  
2023 한국에서 가장 존경받는 기업 -  
대한민국의 오늘을 만들고 내일을 이끌어가는 당신에게 빛나는 존경을 표합니다.

### 2023년 한국에서 가장 존경받는 기업

 서울아산병원 · All Star 및 종합병원 부문 ·	 신한은행 · All Star 및 은행 부문 ·	 신한카드 · All Star 및 신용카드 부문 ·	 유한양행 · All Star 및 제약 부문 ·	 유한킴벌리 · All Star 및 생활용품 부문 ·	 NAVER · All Star 및 포털서비스 부문 ·	 에스.오일 · All Star 및 정유 부문 ·
 SK telecom · All Star ·	 11D · 오픈마켓 부문 ·	 KYOBO 교보생명 · 생명보험 부문 ·	 DAEKYO 대교 · 교육서비스 부문 ·	 Dongwon 동원산업 · 수산 부문 ·	 Rinnai · 가정용보일러 부문 ·	 SAMSUNG 삼성전자서비스 · 서비스센터 부문 ·
 신한투자증권 · 금융투자 부문 ·	 영진전문대학교 YELUNGJIN UNIVERSITY · 전문대학 부문 ·	 Canon 캐논코리아 주식회사 · 사무기기 부문 ·	 Hansol 한솔제지 · 제지 부문 ·	 한일시멘트 · 시멘트 부문 ·	 현대건설기계 · 건설기계 부문 ·	

본 광고는 2023년 한국에서 가장 존경받는 기업으로 선정된 기업들이 끊임없는 혁신과 탁월한 경영성과 창출을 통해 선도기업으로서 역할을 다하려는 의지를 표현하고자 공동으로 마련한 광고입니다.