



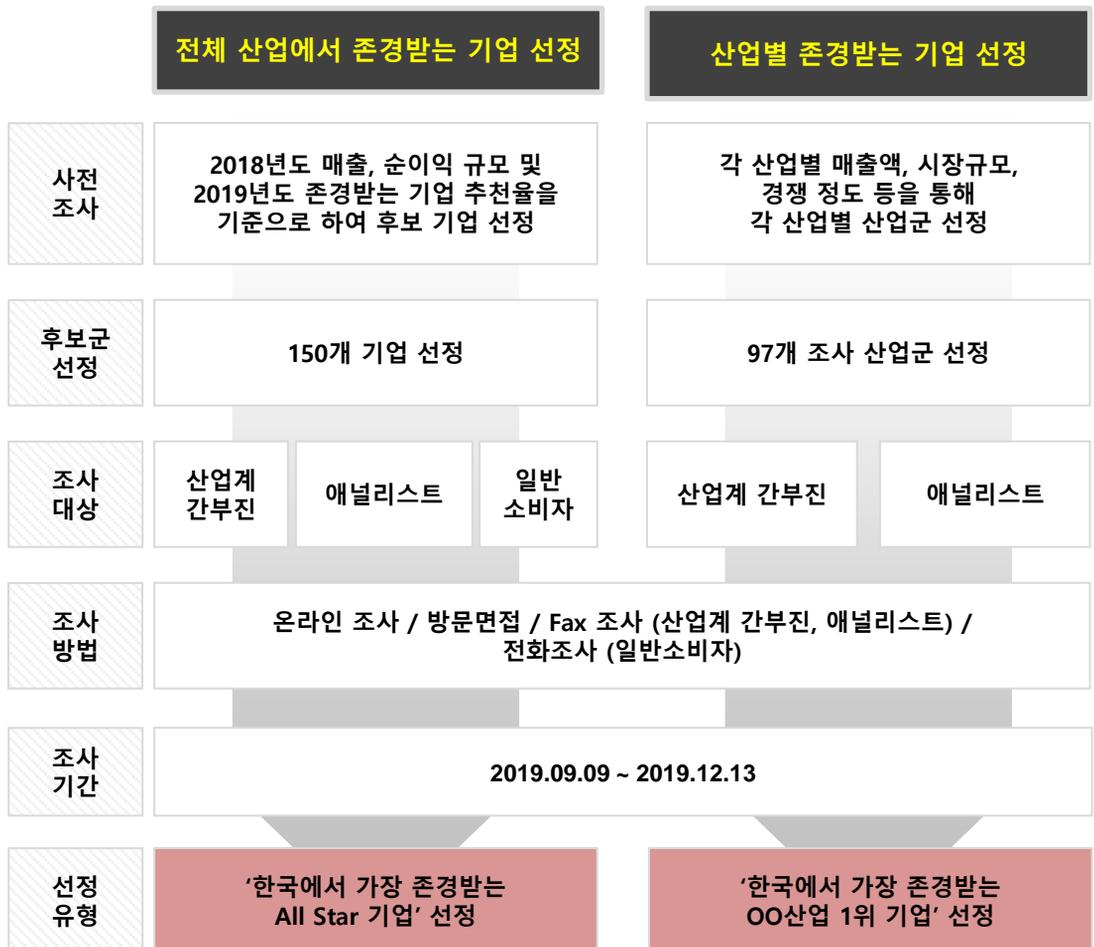
# 제 1 부: 2020년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사개요

## 배경 및 목적

- '한국에서 가장 존경받는 기업' 조사는 한국능률협회컨설팅(KMAC)에서 2004년 국내에서는 유일하게 기업 전체의 가치영역을 종합적으로 평가하는 조사모형을 개발하여 발표한 것으로 올해 17년째를 맞이하고 있다.
- '한국에서 가장 존경받는 기업' 조사는 혁신능력 및 주주가치·직원가치·고객가치, 사회가치와 이미지 가치 등 6대 핵심가치로 나눠 산업계 간부진 및 증권사 애널리스트, 일반소비자의 평가를 지표화해 전체 산업을 망라한 30대 기업을 선정하는 **All Star 기업**과 산업별 내 1위 기업을 선정하는 **산업별 1위 기업**의 두 가지 조사유형으로 진행되었다.
- KMAC는 본 조사를 통해 존경받는 기업의 조건이 무엇이며, 어떠한 기업이 존경을 받는가에 대한 방향을 제시함으로써 소비자를 비롯한 여러 이해관계자들에게 기업활동의 올바른 이해와 관심을 이끌어 내고, 산업 및 기업들에게는 현재의 위치를 인식하여 새로운 패러다임 하에서 기업 발전 모색과 전사적인 혁신 방향을 제시하고자 한다.

## 조사방법 및 선정유형

- 조사는 All Star 기업 및 산업별 1위 기업의 두 가지 조사로 진행되며, 산업계 간부진 9,651명, 증권사 애널리스트 206명, 일반소비자 3,698명으로 총 13,555명을 대상으로 설문을 진행하였다.





# 제 1 부: 2020년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사개요

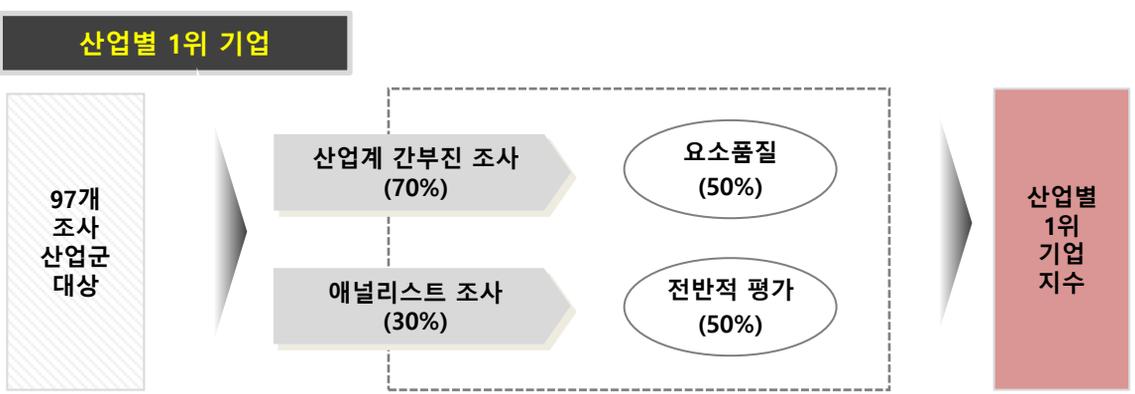
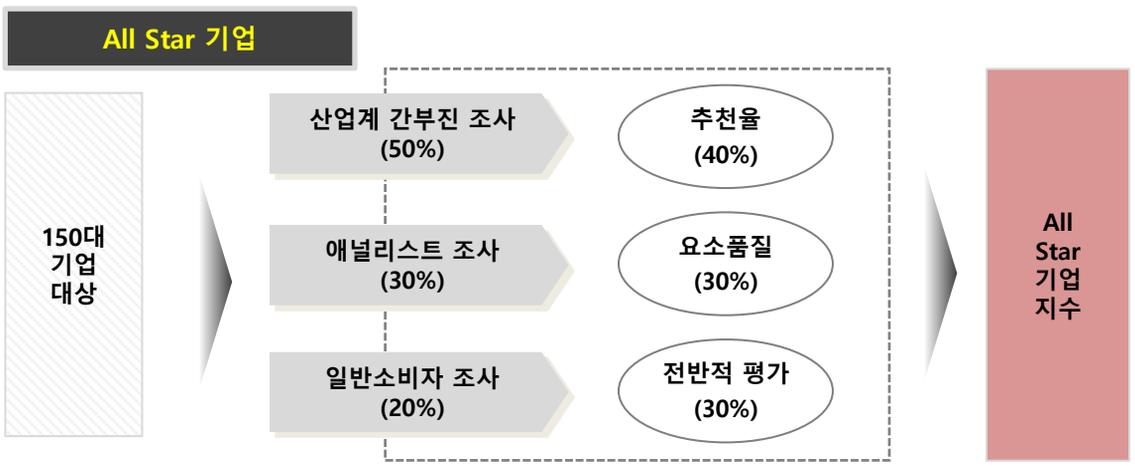
## 조사항목

□ 한국에서 가장 존경받는 기업은 지속적인 혁신 능력과 주주 가치, 직원 가치, 고객 가치, 사회 가치, 이미지 가치를 종합적으로 평가하는 조사항목을 개발하였으며 통합적으로 조사를 진행하여 존경받는 기업 지수를 산출·발표한다.



## 지수 산출방식

□ 존경받는 기업 지수는 추천율, 요소품질 및 전반적 평가를 통합적으로 조사하여 산출하였으며, 산업별 1위 기업에서는 추천율이 제외된다.





# 제 1 부: 2020년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사개요

## 진행경과

□ '19년도 9월까지 조사설계 및 후보기업(산업군)을 선정하였다. 약 3.5개월에 걸쳐 본 조사를 실시하였으며 해당 결과는 오는 2월 25일에 언론 매체를 통해 공식 Release 되었다.

진행일정	구 분	주요내용
2019. 06~09	조사설계 및 기획	<ul style="list-style-type: none"> <li>2020년도 조사를 위한 체계 정비</li> </ul>
	후보군 및 산업 선정	<ul style="list-style-type: none"> <li>All Star 후보군(150개 기업) : 당기순이익 적자기업 제외</li> <li>산업별 1위 후보(97개 산업): 경쟁 구도, M/S를 고려 산업군 선정</li> </ul>
2019. 09~12	본 조사	<ul style="list-style-type: none"> <li>산업계 간부진 조사 : 2019년 9월 ~ 2019년 12월</li> <li>증권사 애널리스트 / 일반소비자 : 2019년 10월 ~ 12월</li> </ul>
	데이터 검증 및 최종결과 도출	<ul style="list-style-type: none"> <li>Raw Data 분석 및 검증</li> <li>2020년도 All Star 기업 및 산업별 1위 기업 최종 확정</li> </ul>
2020. 01	선정기업 간담회	<ul style="list-style-type: none"> <li>2020년도 한국에서 가장 존경받는 기업 선정기업 간담회</li> </ul>
2020. 02	공식 언론 Release	<ul style="list-style-type: none"> <li>언론 매체를 통한 조사결과 발표</li> </ul>



# 제 1 부: 2020년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사개요

조사의  
우수성 및  
선정가치

## 전 세계로 확산되어가는 경영 패러다임, 존경받는 기업

- 존경받는 기업은 기업이 지향해야 할 최고의 가치이며, KMAC는 '존경받는 기업' 분야 국내 유일의 조사 기관으로, 해당 분야에 대한 대외 위상 및 권위를 인정받고 있다.
- 존경받는 기업은 전 세계적인 경영 Trend로서 주요 국가에서 조사가 실시되고 있으며, 과거 선진국 중심에서 신흥국으로 확산되어 가고 있다.

### [ 전 세계 주요 국가의 조사 현황 ]

 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 선정기관: 미국 Fortune</li> <li>• 개시년도: 1994년</li> <li>• 명칭: World's Most Admired Companies</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 선정기관: 미국 Forbes</li> <li>• 개시년도: 2011년</li> <li>• 명칭: World's Most Reputable Companies</li> </ul>
 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 선정기관: 영국 Management Today</li> <li>• 개시년도: 1994년</li> <li>• 명칭: Britain's Most Admired Companies</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 선정기관: 미국 Barron's</li> <li>• 개시년도: 2005년</li> <li>• 명칭: BARRON'S Most Respected Companies</li> </ul>
 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 선정기관: 중국 경제관찰보(經濟觀察報)</li> <li>• 개시년도: 2001년</li> <li>• 명칭: 中國最受 尊敬企業</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 선정기관: ASEAN Business Advisory Council</li> <li>• 개시년도: 2007년</li> <li>• 명칭: ASEAN BUSINESS AWARD</li> </ul>
 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 선정기관: 일본 닛케이 BP컨설팅</li> <li>• 개시년도: 2000년</li> <li>• 명칭: 브랜드 재팬 (ブランド・ジャパン)</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 선정기관: Australian Financial Review</li> <li>• 개시년도: 2008년</li> <li>• 명칭: Australia's Most Respected Companies</li> </ul>
 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 선정기관: 브라질 CartaCapital</li> <li>• 개시년도: 1997년</li> <li>• 명칭: As Empresas Mais Admiradas no Brasil</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 선정기관: 인도네시아 Warta Ekonomi</li> <li>• 개시년도: 2001년</li> <li>• 명칭: Indonesia Most Admired Companies</li> </ul>
 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 선정기관: 캐나다 Waterstone Human Capital</li> <li>• 개시년도: 2004년</li> <li>• 명칭: Canada's 10 Most Admired Corporate Cultures</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 선정기관: 독일 Deutschland Test, Focus Money</li> <li>• 개시년도: 2004년</li> <li>• 명칭: Deutschlands Kundenlieblinge : Die beliebtesten Marken</li> </ul>
 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 선정기관: 스위스 GfK, 취리히대 공공성과 사회 연구소(fög)</li> <li>• 개시년도: 2005년</li> <li>• 명칭: Die 20 beliebtesten Firmen der Schweiz</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 선정기관 : 스리랑카 LMD, Nielsen</li> <li>• 개시년도 : 2005년</li> <li>• 명칭 : Most Respected Entities in Sri Lanka</li> </ul>
 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 선정기관: 칠레 PwC, Diario Financiero</li> <li>• 개시년도: 1999년</li> <li>• 명칭: Las Empresas Más Admiradas en Chile</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 선정기관 : 페루 PwC, Diario Gestión</li> <li>• 개시년도 : 2012년</li> <li>• 명칭 : Las 10 Empresas Más Admiradas del Perú</li> </ul>
 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 선정기관: 에콰도르 Revista Líderes</li> <li>• 개시년도: 2008년</li> <li>• 명칭: Las Empresas Más Respetadas del Ecuador</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 선정기관 : 멕시코 El Financiero</li> <li>• 개시년도 : 2013년</li> <li>• 명칭 : 100 empresas con mejor reputación en México</li> </ul>



# 제 1 부: 2020년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사개요

조사의  
우수성 및  
선정가치

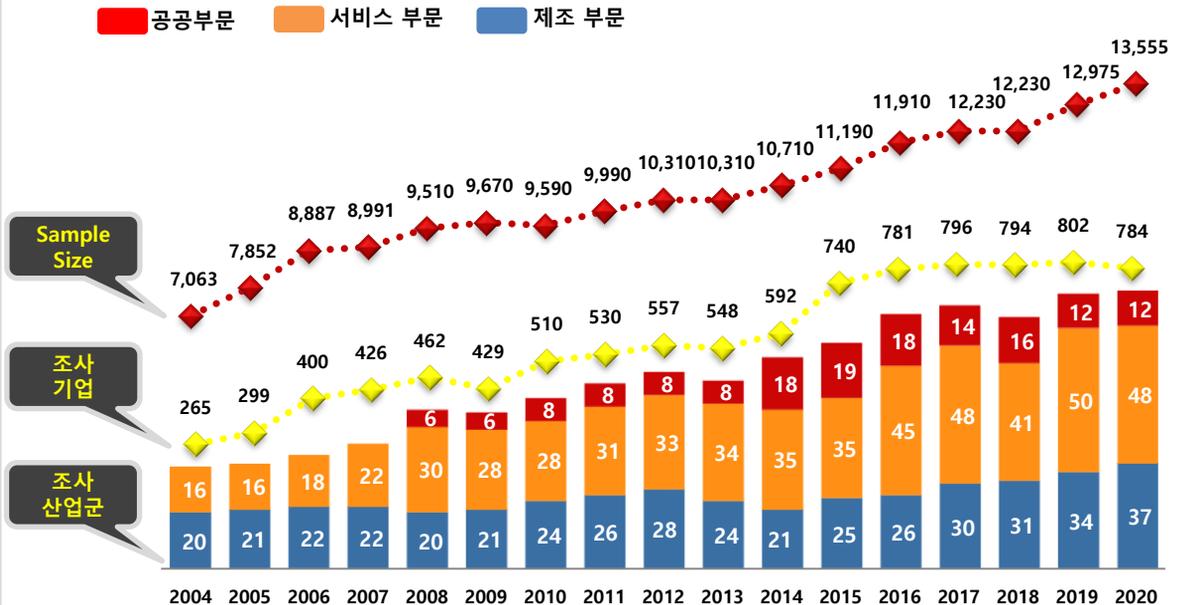
## 고객, 직원, 사회, 이미지 가치 및 혁신역량의 총체적 경쟁력 평가지표

□ 존경받는 기업 조사는 기업 전체의 가치영역을 총괄적으로 평가하는 국내 대표인증으로, 모든 이해관계자들에게 최고의 인정을 받고 있는 기업만이 선정될 수 있는 최고 권위의 영예라 할 수 있다.



## 기업경쟁력 지표로서의 정확성 제고 추구

□ 2020년도 존경받는 기업 조사는 13,555명의 설문을 통해 97개 산업군, 784개 기업 등 국내 대부분의 산업 및 주요 기업을 Tracking하는 기업 경쟁력 지표로서의 정확성을 높여가고 있다.





# 제 1 부: 2020년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사개요

## 조사 17주년, 한국에서 가장 존경받는 기업의 발자취

- 존경받는 기업 조사는 한국 내 기업들의 바람직한 기업 경영의 모델상 제시 및 한국 산업 경쟁력 제고를 목적으로 지난 2004년도에 제정되었으며, 올해로 17주년을 맞게 되었다.
- 지난 17년간 한국에서 가장 존경받는 기업 우수 사례 외부 발신을 위한 컨퍼런스, 기념서적 발간, 다큐멘터리 방영 등 다양한 활동을 전개하였으며, 앞으로도 많은 기업들의 존경받는 기업의 지향 가치에 대해 공감하고 기업이 존경받는 사회 분위기에 동참할 수 있는 여건 조성을 위해 노력하고자 한다.

### 2000 년대

- 2004
  - 한국에서 가장 존경받는 기업 조사 제정
  - 제1회 조사 선정기업 CEO 기념 리셉션 개최
- 2005
  - 조사 체계 개편
  - 기념서적 발간(미래는 존경받는 기업을 원한다.)
- 2008
  - 한국에서 가장 존경받는 기업 조사 5주년
  - 인증패 디자인 변경 및 특허 출원
  - 공공산업 부문 조사 제정
  - 기념서적 발간(First to Best)
  - 존경받는 기업대상 제정

### 2010 년대

- 2010
  - 존경받는 기업보고서 제1호 발간(H사)
- 2011
  - 존경받는 기업보고서 제2호 발간(H사)
  - 존경받는 기업보고서 제3호 발간(S사)
  - 제1회 존경받는 기업컨퍼런스 개최(그랜드힐튼호텔, 300명)
- 2012
  - 제2회 존경받는 기업컨퍼런스 개최(그랜드힐튼호텔, 3,000명)
- 2013
  - 한국에서 가장 존경받는 기업 조사 10주년
  - 제3회 존경받는 기업컨퍼런스 개최(그랜드힐튼호텔, 3,000명)
  - 특집 다큐멘터리 제작 및 방영(SBS, 『착한성장 대한민국, 미래기업 생존법칙 존경받는 성장』)
- 2017
  - 美 Boston Lab. 개소
- 2018
  - 한국에서 가장 존경받는 기업 조사 15주년



## 제 2 부: 2020년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : All Star 조사

### 조사결과

#### 2020년도 All Star 30대 기업

순위	기업명	순위	기업명
1위	삼성전자	16위	신세계백화점
2위	LG전자	17위	LG생활건강
3위	유한양행	18위	삼성화재해상보험
4위	유한킴벌리	19위	이마트
5위	현대자동차	20위	신한카드
6위	카카오	21위	KT
7위	SK하이닉스	22위	아모레퍼시픽
8위	인천국제공항공사	23위	S-OIL
9위	포스코	24위	오뚜기
10위	네이버	25위	삼성생명보험
11위	SK텔레콤	26위	풀무원
12위	신한은행	27위	인텔코리아
13위	LG화학	28위	국민은행
14위	한국전력공사	29위	CJ제일제당
15위	삼성물산	30위	서울아산병원

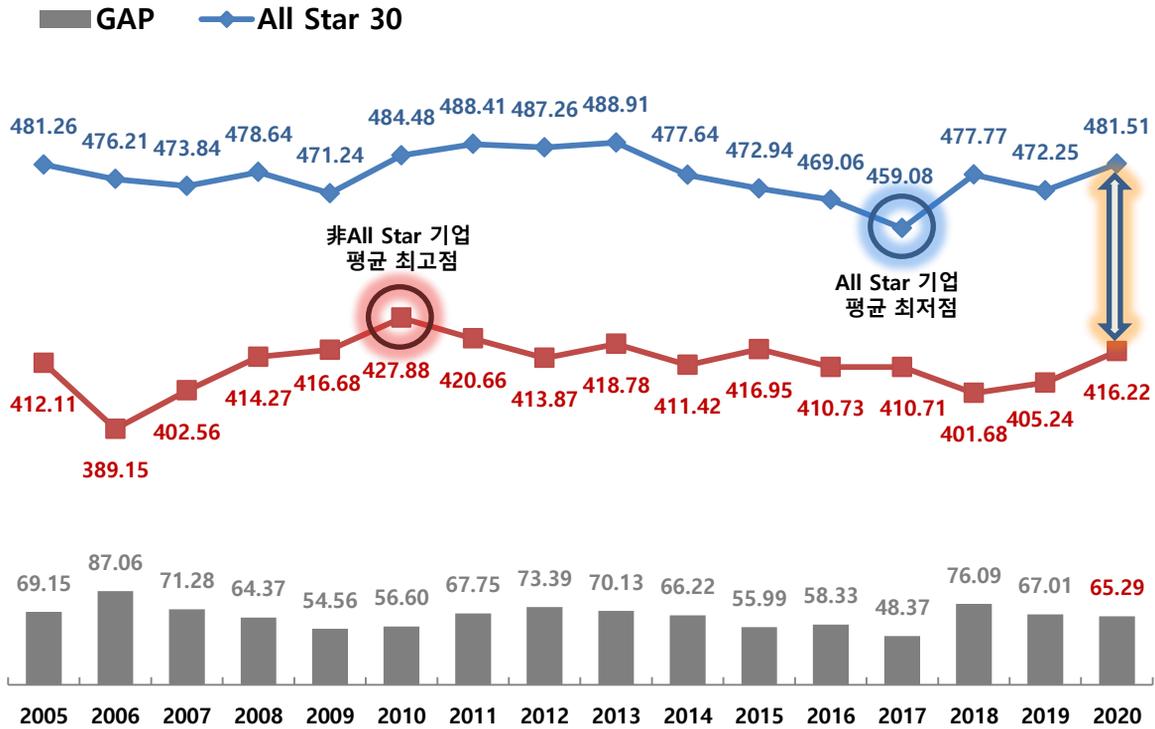


## 제 2 부: 2020년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : All Star 조사

### 주요특징 1

#### All Star 기업 VS 非 All Star 기업 간 전년대비 지수격차 축소

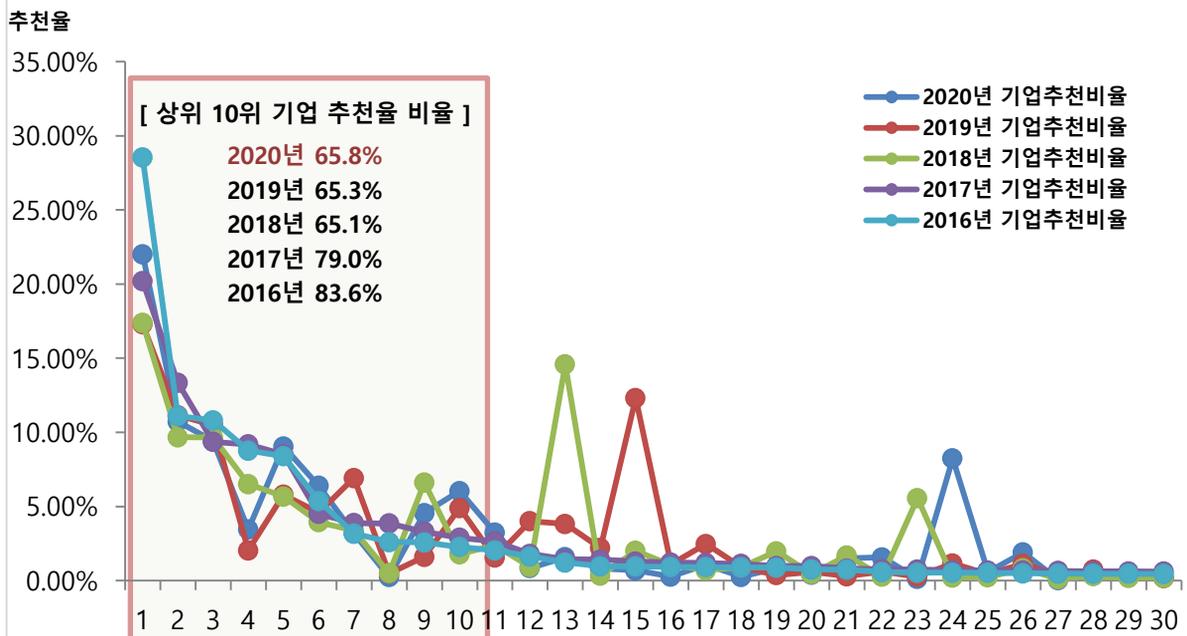
□ All Star 기업 및 非 All Star 기업 모두 전년대비 소폭 지수가 상승하였으나, 점수 격차는 전년대비 줄어든 것으로 나타났다.



### 주요특징 2

#### 상위 기업에 편중된 「추천율 지수」의 지속적인 비중 감소

□ All Star 주요 선정기준(지수산출의 40% 비중)인 추천율에 대한 분석결과 상위 10대 기업들에 대한 편중 현상이 점차 완화되는 모습을 보이는 것으로 나타났다.





## 제 2 부: 2020년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : All Star 조사

### Executive Summary

#### 10개 기업, All Star 기업 17년 연속 선정

##### - 유한양행, 유한킴벌리, 신세계백화점 등 -

- 전체 산업에서 30대 기업을 선정하는 금년도 All Star 기업 조사에서는 삼성전자, 유한양행, 유한킴벌리, 신세계백화점 등 10개사가 2004년도 조사 제정 이후 지속적으로(17년 연속) 선정되는 영예를 안았다.
- 그 밖에 카카오, SK하이닉스, 포스코 등이 자사의 혁신역량을 바탕으로 사회 가치 창출을 통한 차별화된 경영전략을 통해 All Star에 선정되었으며, KB국민은행은 2009년 이후 처음으로 All Star 기업에 선정되는 영예를 안았다.

#### 4차 산업을 이끄는 리딩기업들의 노력 돋보여

##### - SK텔레콤, 신한은행, 인텔코리아 등 -

- 최근 몇 년간 조사결과를 살펴보면 4차 산업 혁명 시대의 패러다임과 발맞추어 ICT 및 핀테크, 헬스케어 관련 기업들의 약진이 계속되는 특징을 보이며 상위권에 랭크되는 현상이 지속되고 있다.
- 그러나 상위권을 제외한 순위권에서는 변동 폭이 크게 나타나고 있는 것이 또 하나의 특징이다. 과거조사와 마찬가지로 추천율 지수(40% 비중)에 대한 개선이 계속적으로 요구되는 가운데, 고객가치와 사회가치에서 우수한 평가를 받은 기업들의 순위는 대체로 상승하는 모습을 보이고 있다.
- 또한 최근 들어 신한은행, 삼성화재해상보험, 신한카드, 삼성생명보험 등 금융 관련 기업들의 경우 고객중심의 디지털 금융 혁신 생태계를 조성하고자 하는 노력들을 인정받아 전년도에 이어 All Star 기업으로 선정되었다.
- 금년도의 경우 외국계 기업으로서는 인텔코리아가 유일하게 이름을 올렸으며, 존경받는 에너지 화학기업으로 도약하기 위해 노력하고 있는 S-OIL 역시 전년도에 이어 All Star기업으로 선정되었다.

#### 진정성을 가진 끊임없는 혁신으로 이해관계자들에게 인정받아

##### - 인천국제공항공사, 삼성물산, 풀무원, 서울아산병원 등 -

- 대내외적인 많은 어려움에도 불구하고 지속적인 혁신과 고객과의 소통 등을 통해 꾸준히 선정되는 기업들이 많이 있다.
- 대표적으로 원초적 플랫폼 기능에서 벗어나 '초(超) 공항시대'를 선도하는 인천국제공항공사와 고객과 파트너, 협력회사간 원팀(One-Team)을 강조하며 상생협력을 위해 노력하고 있는 삼성물산, 이웃사랑과 생명을 존중하는 기업 정신과 친환경적 경영을 바탕으로 안전한 먹거리를 제공해오고 있는 풀무원, 대한민국 의료의 미래와 환자중심의 혁신을 위해 고민하는 서울아산병원 등이 금년도에도 이해관계자들에게 그 노력을 인정받아 All Star 기업으로 선정되는 영예를 안았다.



## 제 2 부: 2020년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : 산업별 조사

### 조사결과

#### 제조부문 조사결과

산업명	1위 기업	2위 기업	기타 순위별 조사결과(점수순)	비고
가정용 가구	한샘 (7.13)	현대리바트 (6.98)	에넥스(6.50), 에몬스(6.48)	4년 연속
가정용 보일러	린나이코리아 (6.29)	경동나비엔 (6.17)	귀뚜라미(5.78), 대성셀텍에너지스(5.24), 롯데기공(4.78)	13년 연속
건강기능식품	KGC인삼공사 (6.92)	농협홍삼 (6.33)	동원F&B(6.16), 한국암웨이(5.86), 한국허벌라이프(5.67)	5년 연속
건축자재	LG하우시스 (7.54)	KCC (7.07)	현대L&C(6.95)	'19년도 KCC
냉장/냉동육	하림 (6.76)	농협목우촌 (6.66)	동우팜테이블(6.05), 마니커(5.80)	10년 연속
디스플레이	삼성디스플레이 (7.54)	LG디스플레이 (7.17)	일진디스플레이(6.79), 주성엔지니어링(6.73)	신규
먹는 샘물(생수)	농심 (6.33)	제주특별자치도 개발공사 (6.21)	하이트진로(6.08), 롯데칠성음료(5.77), 해태htb(5.59)	3년 연속
면방직	일신방직 (6.23)	경방 (5.99)	동일방직(5.94), 대한방직(5.85), 전방(5.41)	15년 연속
모바일	삼성전자 IM부문 (7.81)	애플코리아 (7.75)	LG전자 MC사업부(7.16)	2년 연속
반도체	삼성전자 DS부문 (8.05)	SK하이닉스 (7.96)	주성엔지니어링(7.22), 한미반도체(7.07)	2년 연속
베이커리	파리크라상 (파리바게뜨) (7.03)	CJ푸드빌 (뚜레주르) (6.63)	성심당(6.41), 신라명과(6.12), 빵곰터(5.82)	11년 연속
사무기기	HP코리아 (6.97)	캐논코리아 비즈니스솔루션 (6.46)	신도리코(6.41), 한국후지제록스(6.28)	'19년도 캐논코리아 비즈니스솔루션
생활가전	LG전자 H&A사업본부 (8.02)	삼성전자 CE부문 생활가전사업부 (7.53)	위니아대우(6.47), 하이얼(5.72)	2년 연속
생활용품	유한킴벌리 (7.48)	LG생활건강 (7.35)	아모레퍼시픽(7.29), 한국3M(6.78), 애경산업(6.43)	7년 연속
석유화학	LG화학 (7.48)	SK종합화학 (7.33)	한화케미칼(6.87), 삼성SDI(6.85), 롯데케미칼(6.71), 한화토탈(6.69), 여천NCC(6.56)	17년 연속



## 제 2 부: 2020년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : 산업별 조사

### 조사결과

#### 제조부문 조사결과

산업명	1위 기업	2위 기업	기타 순위별 조사결과(점수순)	비고
수산	동원산업 (7.17)	한성기업 (6.50)	사조산업(6.48), 신라교역(6.34)	6년 연속
승강기	현대엘리베이터 (7.87)	티센크루프 엘리베이터코리아 (7.23)	오티스엘리베이터코리아(6.95), 한국미쓰비시엘리베이터(6.92), 삼미엘리베이터(6.74), 신화엘리베이터(6.72)	신규
시멘트	한일시멘트 (7.23)	한일현대시멘트 (6.71)	한라시멘트(5.83), 쌍용양회(5.78), 성신양회(5.51), 삼표시멘트(5.49), 아세아시멘트(5.47)	17년 연속
외국계 제약	글락소 스미스클라인 (7.29)	한국아스트라 제네카 (7.26)	한국화이자제약(7.25), 한국로슈(7.24), 한국노바티스(7.20)	3년 연속
유가공	매일유업 (6.55)	서울우유 (6.53)	한국야쿠르트(6.24), 빙그레(6.02), 남양유업(4.00)	3년 연속
유아용품	메디앙스 (6.42)	제로투세븐 (6.39)	아가방앤컴퍼니(5.90), 해피랜드코퍼레이션(5.85)	4년 연속
음료	코카콜라음료 (7.25)	롯데칠성음료 (6.49)	해태HTB(5.97), 동아오츠카(5.44), 남양유업(5.08)	2년 연속
자동차	현대자동차 (7.98)	기아자동차 (7.80)	쌍용자동차(4.71), 르노삼성자동차(4.71), 한국지엠(4.21)	17년 연속
자동차부품	현대모비스 (7.67)	만도 (6.97)	한온시스템(6.73), 현대위아(6.51), 현대트랜시스(6.30)	5년 연속
제약	유한양행 (7.65)	녹십자 (6.99)	한미약품(6.89), 동아제약(6.68), 대웅제약(6.55), JW중외제약(6.33)	17년 연속
제지	한솔제지 (6.63)	무림페이퍼 (6.50)	한국제지(5.96), 전주원파워(5.48)	17년 연속
조선	현대중공업 (7.58)	삼성중공업 (7.13)	현대삼호중공업(7.11), 대우조선해양(6.67)	2년 연속
종합식품	CJ제일제당 (6.73)	풀무원 (6.50)	오뚜기(6.28), 대상(6.16), 농심(6.00), 동원F&B(5.71)	17년 연속
주거용품	LG생활건강 (8.00)	애경 (7.05)	한국암웨이(7.03), 헨켈홈케어코리아(7.00), 라이온코리아(6.97), 무궁화(6.63)	신규
철강	포스코 (7.47)	현대제철 (6.55)	고려아연(6.54), LS니코동(6.11), 동국제강(5.94), 동부제철(5.48)	17년 연속



## 제 2 부: 2020년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : 산업별 조사

### 조사결과

#### 제조부문 조사결과

산업명	1위 기업	2위 기업	기타 순위별 조사결과(점수순)	비 고
타이어	한국타이어앤 테크놀로지 (6.96)	넥센타이어 (6.60)	금호타이어(5.48)	11년 연속
패션	신세계 인터내셔널 (7.34)	삼성물산 패션부문 (7.19)	LF(7.07), 코오롱인더스트리 FNC부문(6.88), 이랜드 패션사업부(6.65), 패션그룹형지(6.24)	2년 연속
화장품	LG생활건강 (7.53)	아모레퍼시픽 (7.31)	이니스프리(6.48), 더페이스샵(5.94), 애경산업(5.80), 한국콜마(5.59), 에이블씨엔씨(5.31)	'19년도 아모레퍼시픽
환경가전	SK매직 (6.49)	웅진코웨이 (6.47)	청호나이스(5.61), 위닉스(5.54), 교원웰스(5.38), 콜러노비타(5.18)	'19년도 청호나이스
2차 전지	삼성SDI (7.98)	LG화학 (7.86)	SK이노베이션(7.66)	신규
LED	삼성전자 DS부문 LED사업부 (7.47)	LG이노텍 LED사업부 (7.31)	서울반도체(6.73), 루멘스(6.68)	'19년도 LG이노텍 LED사업부
PC	삼성전자 IM부문 (7.96)	에플코리아 (7.78)	LG전자 MC사업부(7.36), HP코리아(7.31), 레노버(7.10)	2년 연속



## 제 2 부: 2020년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : 산업별 조사

### 조사결과

#### 서비스부문 조사결과

산업명	1위 기업	2위 기업	기타 순위별 조사결과(점수순)	비고
간편결제서비스	카카오페이 (8.02)	삼성페이 (7.93)	네이버페이(7.87), 페이코(7.76), LG페이(7.01)	2년 연속
건설	삼성물산 건설부문 (7.09)	현대건설 (6.98)	GS건설(6.78), 포스코건설(6.59), 대우건설(6.54), 대림산업(6.45), SK건설(6.35)	14년 연속
교육서비스	대교 (5.70)	웅진씽크빅 (5.51)	교원(5.32), 재능교육(5.19), 한솔교육(5.07)	10년 연속
금융지주	신한금융 지주회사 (8.08)	KB금융지주 (7.76)	하나금융지주(7.39), 우리금융지주(우리은행)(7.27), 한국투자금융지주(6.91), 한국스탠다드차타드금융지주(6.62)	8년 연속
금융투자	신한금융투자 (6.80)	한국투자증권 (6.77)	미래에셋대우(6.77), NH투자증권(6.77), 삼성증권(6.54), KB증권(6.51), 메리츠종합금융증권(6.51), 대신증권(5.85)	5년 연속
도시가스	삼천리 (7.41)	서울도시가스 (6.50)	코원에너지서비스(6.47), 부산도시가스(6.32), 경동도시가스(6.23), 예스코(6.14)	17년 연속
렌터카	SK렌터카 (7.35)	쏘카 (7.02)	롯데렌터카(6.90), 그린카(6.71)	'19년도 롯데렌터카
백화점	신세계백화점 (7.06)	현대백화점 (6.49)	한화갤러리아(5.87), 롯데백화점(5.62), NC백화점(4.87)	17년 연속
보증보험	SGI서울보증 (6.96)	한국무역보험공사 (6.77)	한국주택금융공사(6.69), HUG주택도시보증공사(6.45), 건설공제조합(6.43), 전문건설공제조합(6.22)	'19년도 HUG 주택도시보증공사
보험중개	피플라이프 (6.88)	글로벌금융판매 (6.87)	유퍼스트보험마케팅(6.87) 메가(6.87) 퍼스트에셋(6.86) 엠금융서비스(6.84) 에이플러스에셋(6.84) 인카금융서비스(6.84) 더블유에셋(6.82) 리더스금융판매(6.81) 리치앤코(6.79) 한국보험금융(6.79) 케이지에이에셋(6.78) 지에이코리아(6.69) 프라임에셋(6.68)	신규
빌딩관리서비스	에스앤아이 코퍼레이션 (7.14)	에스원 (7.08)	현대엔지니어링(7.05), 한화에스테이트(6.99), 포스코Q&M(6.96)	2년 연속
사이버대학	한양사이버 대학교 (6.66)	서울사이버대학교 (6.55)	경희사이버대학교(6.54), 고려사이버대학교(6.22), 세종사이버대학교(6.20), 사이버한국외국어대학교(6.20), 송실사이버대학교(5.87), 대구사이버대학교(5.83), 원광디지털대학교(5.71)	5년 연속
생명보험	삼성생명보험 (6.92)	교보생명보험 (6.36)	신한생명보험(6.33), 한화생명보험(6.18), 오렌지라이프생명보험(6.07), 농협생명보험(5.45)	17년 연속
서비스센터	삼성전자 서비스 (7.39)	LG전자서비스 (6.81)	위니아 SLS(6.36)	9년 연속



## 제 2 부: 2020년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : 산업별 조사

### 조사결과

서비스부문 조사결과				
산업명	1위 기업	2위 기업	기타 순위별 조사결과(점수순)	비고
손해보험	삼성화재 해상보험 (7.35)	현대해상 화재보험 (6.83)	KB손해보험(6.35), DB손해보험(6.26), 메리츠화재해상보험(6.10)	17년 연속
슈퍼마켓	이마트 에브리데이 (6.69)	GS리테일 슈퍼마켓사업부 (GS수퍼마켓) (6.40)	홈플러스(홈플러스익스프레스)(5.96), 롯데쇼핑 롯데슈퍼사업본부(롯데슈퍼)(5.17)	2년 연속
식음서비스	삼성웰스토리 (6.81)	CJ프레시웨이 (6.80)	신세계푸드(6.76), 현대그린푸드(6.58), 아워홈(6.52)	'19년도 신세계푸드
신용카드	신한카드 (6.92)	삼성카드 (6.91)	현대카드(6.85), KB국민카드(6.52), 하나카드(6.26), 비씨카드(6.09), 롯데카드(5.86)	13년 연속
여행사	하나투어 (6.78)	모두투어 (6.38)	참좋은여행(6.09), 롯데관광(5.80), 인터파크투어(5.78), 노랑풍선(5.58)	13년 연속
오픈마켓	11번가 (6.73)	쿠팡 (6.67)	인터파크(6.58), 이베이코리아(G마켓)(6.57), 이베이코리아(옥션)(6.55), 위메프(6.27), 티몬(6.12)	5년 연속
외국계 보험	푸르덴셜 생명보험 (6.65)	메트라이프 생명 (6.46)	라이나생명보험(6.14), 동양생명보험(5.86), AIA생명(5.79)	4년 연속
은행	신한은행 (7.91)	국민은행 (7.49)	KEB하나은행(7.14), IBK기업은행(7.09), 우리은행(6.86), SC제일은행(6.17), 한국씨티은행(6.10)	17년 연속
저비용항공	에어부산 (7.00)	제주항공 (6.97)	진에어(6.95), 티웨이항공(6.92), 이스타항공(6.64)	4년 연속
전문대학	영진 전문대학교 (6.89)	영남이공대학교 (6.58)	연암공과대학교(6.56), 울산과학대학교(6.54), 대전보건대학교(6.41), 아주자동차대학교(6.36), 경기과학기술대학교(6.24), 거제대학교(6.14), 한림성심대학교(6.13), 경북전문대학교(6.09), 제주한라대학교(6.02)	9년 연속
전자제품전문점	삼성전자판매 (삼성디지털프라자) (7.39)	하이프라자 (LG전자베스트샵) (6.70)	에스와이에스리테일(전자랜드)(6.37), 롯데하이마트(하이마트)(5.95)	'19년도 롯데하이마트 (하이마트)
정보기술	삼성SDS (7.22)	LG CNS (7.18)	SK C&C(7.14), 포스코ICT(6.98)	2년 연속
정유	S-OIL (7.18)	SK에너지 (7.08)	GS칼텍스(6.83), 현대오일뱅크(6.72)	4년 연속
종합대학	서울대학교 (7.36)	연세대학교 (7.25)	성균관대학교(7.00), 고려대학교(6.83), 한양대학교(6.75), 서강대학교(6.55), 이화여자대학교(6.40), 경희대학교(6.09), 인하대학교(5.52)	'19년도 성균관대학교



## 제 2 부: 2020년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : 산업별 조사

### 조사결과

#### 서비스부문 조사결과

산업명	1위 기업	2위 기업	기타 순위별 조사결과(점수순)	비고
종합물류서비스	CJ대한통운 (6.90)	현대글로벌비스 (6.76)	삼성전자로지텍(6.28), 롯데글로벌로지스(6.18), 판토스(5.90), 한진(5.83)	8년 연속
종합병원	서울아산병원 (7.55)	삼성서울병원 (7.41)	세브란스병원(7.32), 서울대학교병원(7.25) 가톨릭대학교 서울성모병원(6.76)	14년 연속
종합상사	삼성물산 상사부문 (7.15)	포스코인더내셔널 (7.12)	LG상사(6.81), SK네트웍스(6.81), SK트레이딩인더내셔널(6.70)	16년 연속
주차솔루션	AJ파크 (7.21)	하이파크킹 (7.20)	GS파크24(7.19), 아마노코리아(6.93)	2년 연속
지역금융	대구은행 (6.72)	부산은행 (6.68)	광주은행(6.46), 전북은행(6.27), 경남은행(5.99), 제주은행(5.56)	'19년도 부산은행
차량관리서비스	현대자동차 (블루핸즈) (7.79)	기아자동차 (오토큐) (7.43)	SK네트웍스(스피드메이트)(7.28), GS엠비즈(오토오아시스)(6.80), 르노삼성자동차(6.70), 한국지엠(쉐보레)(6.51)	신규
콘도미니엄	소노호텔&리조트 (구 대명리조트) (6.61)	한화호텔&리조트 (6.38)	하이원리조트(6.24), 용평리조트(6.00), 오코밸리(5.73)	13년 연속
통신서비스	SK텔레콤 (7.57)	KT (6.26)	LG유플러스(6.18)	17년 연속
편의점	GS리테일 (GS25) (7.60)	BGF리테일(CU) (6.70)	코리아세븐(세븐일레븐)(5.15), 한국미니스톱(미니스톱)(4.60)	17년 연속
포털서비스	네이버 (8.00)	카카오 (7.93)	구글코리아(7.59), 네이트(SK커뮤니케이션즈)(6.74), 빙(한국마이크로소프트)(6.69), 줌(줌인터넷)(6.45)	'19년도 구글코리아
프랜차이즈	비케이알 (버거킹) (7.34)	맥도날드 (유)(맥도날드) (7.33)	케이에프씨코리아(KFC)(7.31), 롯데지알에스(롯데리아)(7.14), TS푸드앤시스템(파파이스)(7.08)	2년 연속
할인점	이마트 (6.94)	농협유통 (하나로마트) (5.92)	홈플러스(5.89), 롯데마트(5.69)	17년 연속
해운물류서비스	대한해운 (7.36)	팬오션 (7.20)	SK해운(7.09), 현대상선(6.86), 유코카캐리어스(6.84)	'19년도 현대상선
헬스& 뷰티스토어	CJ올리브 네트웍스 (올리브영) (6.93)	롯데쇼핑 H&B사업본부 (롭스) (6.83)	GS리테일(랄라블라)(6.82), 에스에스지닷컴(부츠)(6.55)	2년 연속



## 제 2 부: 2020년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : 산업별 조사

### 조사결과

#### 서비스부문 조사결과

산업명	1위 기업	2위 기업	기타 순위별 조사결과(점수순)	비 고
헬스케어	바디프랜드 (7.23)	복정제형 (코지마) (7.12)	파나소닉코리아(7.02), 휴테크(6.88)	2년 연속
IPTV	KT(올레 TV) (7.08)	LG유플러스 (U+ TV G) (7.04)	SK브로드밴드(B TV)(6.96)	5년 연속
IT솔루션	인텔코리아 (7.42)	구글코리아 (7.36)	한국마이크로소프트(7.31), 한국IBM(7.19), 한국오라클(7.00), HP코리아(6.97)	10년 연속
TV홈쇼핑	CJ오쇼핑 (CJENM) (6.98)	GS홈쇼핑 (6.90)	현대홈쇼핑(6.83), 롯데홈쇼핑(6.75), NS홈쇼핑(6.51), 홈&쇼핑(6.39), 공영홈쇼핑(6.38)	2년 연속
T-커머스	KTH (K쇼핑) (6.66)	신세계TV쇼핑 (신세계쇼핑) (6.47)	SK브로드밴드(SK스토아)(6.34), 티알엔(쇼핑엔T)(5.97), W쇼핑(W쇼핑)(5.87)	4년 연속
VR·AR	골프존 (7.41)	카카오VX (7.35)	스트라이크존(7.09), 레전드야구존(7.06), 리얼야구존(7.06)	2년 연속



## 제 2 부: 2020년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : 산업별 조사

### 조사결과

공공부문 조사결과				
산업명	1위 기업	2위 기업	기타 순위별 조사결과(점수순)	비고
건설 공기업	한국토지주택공사 (6.91)	한국도로공사 (6.62)	한국수자원공사(6.54), 한국철도시설공단(6.38)	'19년도 한국수자원공사
검사검증	한국교통안전공단 (6.53)	한국가스안전공사 (6.50)	LX한국국토정보공사(6.49), 한국전기안전공사(6.41), 한국산업기술시험원(6.23), 한국방송통신전파진흥원(6.16)	6년 연속
공공병원	근로복지공단병원 (6.77)	국립암센터 (6.57)	국립재활원(6.49), 적십자병원(대한적십자사)(6.44), 경찰병원(6.41), 보훈병원(한국보훈복지의료공단)(6.40)	6년 연속
발전	한국동서발전 (6.56)	한국남동발전 (6.47)	한국수력원자력(6.45), 한국남부발전(6.45), 한국중부발전(6.45), 한국서부발전(6.37)	2년 연속
수출지원	대한무역 투자진흥공사 (6.91)	한국무역보험공사 (6.85)	한국수출입은행(6.68)	2년 연속
에너지	한국가스공사 (6.55)	한국지역난방공사 (6.17)	한국석유공사(5.47), 한국광물자원공사(5.26)	2년 연속
연기금운용	한국주택금융공사 (6.69)	한국무역보험공사 (6.66)	신용보증기금(6.64), 예금보험공사(6.59), 한국자산관리공사(6.41), 기술보증기금(6.33), 사립학교교직원연금공단(5.86), 국민연금공단(5.82), 공무원연금공단(5.67)	'19년도 한국자산관리공사
의료지원서비스	국민건강보험공단 (6.80)	건강보험 심사평가원 (6.44)	사회보장정보원(6.41), 한국보건산업진흥원(6.38)	3년 연속
주거복지	서울주택도시공사 (7.30)	제주특별자치도 개발공사 (6.99)	부산도시공사(6.86), 대구도시공사(6.86), 광주광역시도시공사(6.64), 울산도시공사(6.60), 인천도시공사(6.55), 대전도시공사(6.50)	4년 연속
중소기업진흥	중소벤처기업 진흥공단 (6.93)	창업진흥원 (6.58)	소상공인시장진흥공단(6.55), 중소기업기술정보진흥원(6.53)	7년 연속
창업보육	서울산업진흥원 (7.47)	부산경제진흥원 (7.23)	울산경제진흥원(7.21), 인천테크노파크(7.20), 제주경제통상진흥원(7.12), 대전경제통상진흥원(7.10), 광주경제고용진흥원(7.03)	4년 연속
SOC시설관리	인천국제공항공사 (7.73)	한국공항공사 (6.87)	한국도로공사(6.57), 한국철도공사(6.34)	13년 연속

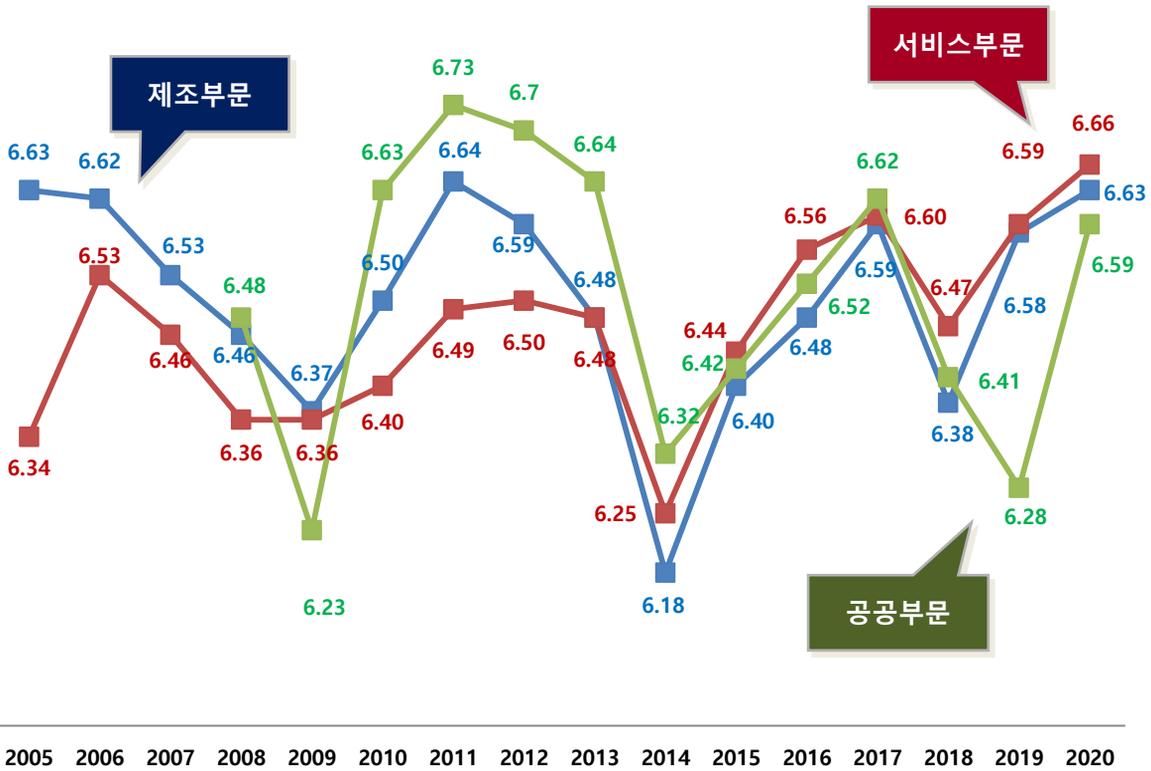


## 제 2 부: 2020년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : 산업별 조사

### 주요특징 1

모든 조사 부문에서 종합 지수 개선, 특히 공공부문에서 큰 폭의 지수 상승

□ 제조/서비스부문은 3년 연속 지수 개선을 보인 것이 긍정적이며, 공공부문의 경우 사회 가치 창출에 대한 노력으로 지수 반등을 보이고 있다.



### [ 전년대비 부문별/요소품질(6대 가치)별 비교 ]

구 분	제조			서비스			공공		
	2020	2019	전년대비 GAP	2020	2019	전년대비 GAP	2020	2019	전년대비 GAP
혁신능력	6.69	6.63	+0.06	6.72	6.65	+0.07	6.41	6.21	+0.20
주주가치	6.62	6.61	+0.01	6.68	6.63	+0.05	6.45	6.17	+0.28
직원가치	6.58	6.57	+0.01	6.70	6.63	+0.07	6.70	6.42	+0.28
고객가치	6.84	6.79	+0.05	6.85	6.76	+0.09	6.74	6.44	+0.30
사회가치	6.45	6.43	+0.02	6.52	6.43	+0.09	6.55	6.29	+0.26
이미지가치	6.61	6.58	+0.03	6.68	6.62	+0.06	6.67	6.34	+0.33
<b>종합지수</b>	<b>6.63</b>	<b>6.58</b>	<b>+0.05</b>	<b>6.66</b>	<b>6.47</b>	<b>+0.19</b>	<b>6.59</b>	<b>6.41</b>	<b>+0.18</b>

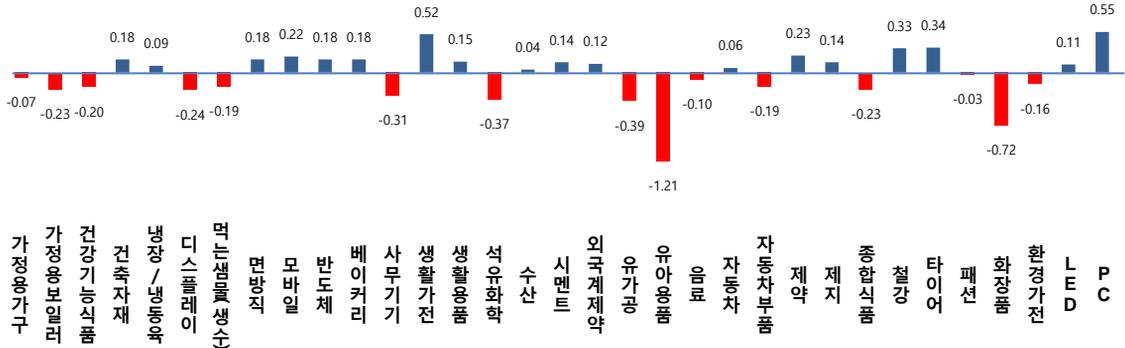


## 제 2 부: 2020년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : 산업별 조사

### 주요특징 2

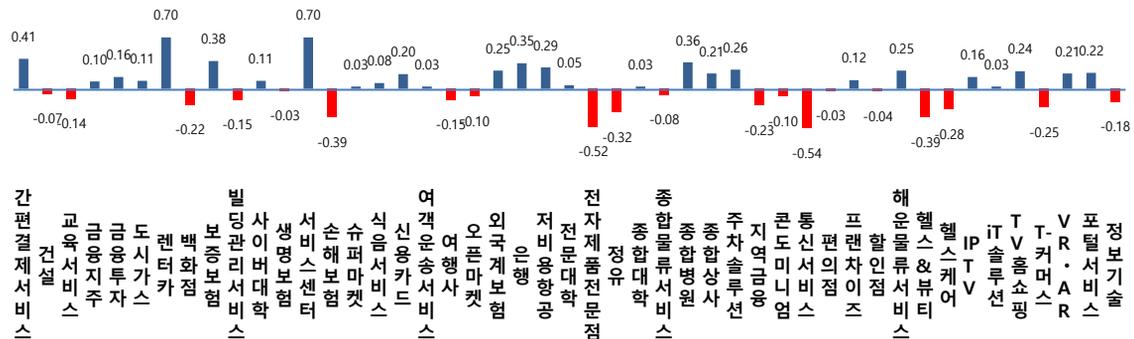
#### 제조부문 18개 산업에서 지수 상승, 생활가전, 제약 등은 다소 큰 폭의 개선 보여

□ 전년도 비교 결과 제조부문에서는 18개 산업군에서 지수가 상승한 것으로 나타났다. 특히 생활가전과 PC 등은 타 산업대비 큰 폭의 개선을 보인 반면, 유아용품, 화장품, 유가공, 석유화학 등은 전년대비 지수가 다소 하락한 것으로 나타났다.



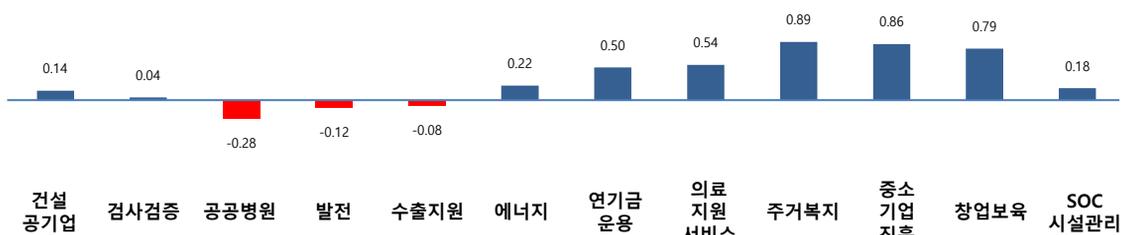
#### 서비스 부문 역시 많은 산업에서 지수개선, 다만 일부 산업은 개선 노력 요구돼

□ 서비스 부문의 경우 27개의 산업에서 전년대비 지수가 개선된 것으로 확인되었으며, 특히 렌터카와 서비스센터 산업이 0.70점 이상의 큰 지수개선을 보인 반면, 통신서비스, 전자제품전문점 산업군은 0.50점 이상 크게 하락한 것으로 나타났다.



#### 공공부문 전년대비 개선 폭 크게 나타나, 주거복지, 중소기업진흥, 창업보육 돋보여

□ 공공부문 조사결과, 주거복지, 중소기업진흥, 창업보육 부문이 0.80점 내외의 큰 폭의 지수 상승을 보인 가운데, 공공병원과 발전 산업군 등은 지수가 다소 하락 것으로 나타났다.



\* 금년도 신규조사 산업군 및 폐지된 산업군은 명시하지 않음



## 제 2 부: 2020년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사결과 및 주요특징 : 산업별 조사

### 제조 7개社, 서비스 8개社 등 17년 연속 1위 선정

#### Executive Summary

- 올해 산업별 1위 조사는 총 97개 산업군(제조부문 37개, 서비스부문 48개, 공공부문 12개)에 대해 조사가 진행되었으며, 총 15개 기업이 17년 연속 1위를 차지했다. 제조부문에서는 한일시멘트(시멘트), 유한양행(제약), 한솔제지(제지) 등 7개社, 서비스 부문에서는 삼천리(도시가스), 신세계백화점(백화점), 신한은행(은행) 등 8개社가 17년 연속 1위 기업에 선정되는 영예를 안았다.
- 해당 산업군 조사가 실시된 이후 지속적으로 단 한 번도 1위가 바뀌지 않은 산업군(5년 연속 이상 기준)도 44개社에 달한다. 제조 부문에서는 일신방직(면방직), 린나이 코리아(가정용보일러), 파리카라상(파리바게뜨)(베이커리), 한국타이어앤테크놀로지(타이어), 유한킴벌리(생활용품), 동원산업(수산) 등이 대표적이며, 서비스 부문에서는 삼성물산(종합상사/건설), 서울아산병원(종합병원), 대교(교육서비스), 영진전문대학교(전문대학), 삼성전자서비스(서비스센터)가 전년도에 이어 1위 기업으로 선정되었다. 또한 공공 부문에서는 인천국제공항공사(SOC시설관리)와 근로복지공단병원(공공병원) 등이 1위 자리를 굳건히 했다.

### 어려운 환경 속에서도 꾸준한 고객과의 소통으로 산업 내 모범기업으로 우뚝

- 산업별 조사에서는 기업의 경제적 성과와 사회적 성과를 함께 추구하는 기업들의 지수가 개선된 것으로 나타났다. 특히, 불안한 경제 상황, 예측 불가능한 미래 경제 흐름 속에서도 과감한 투자와 변화로 새로운 가치를 창출하는 혁신, 그리고 존경받는 기업으로 도약하기 위한 지속적인 노력이 더욱 돋보인 한해라 할 수 있다.
- 제조부문에서는 홈 인테리어 전문 기업 한샘(가정용 가구)과 글로벌 섬유업계 리더 일신방직(면방직), 원양 어업계의 선두주자인 동원산업(수산)이 고객 만족을 위한 선제적인 경영활동을 보이고 있다. 내실경영과 신뢰, 인간존중의 기업경영을 지향하는 한일시멘트(시멘트), 건강관리 제품의 연구개발을 선도하는 글로벌 헬스케어 기업인 글락소스미스클라인(외국계제약), 품질제일주의와 낙농보국을 지향하는 매일유업(유가공), 글로벌 종이소재 기업 한솔제지(제지), 지속적인 R&D 투자를 바탕으로 기술의 리더십과 품질 경쟁력을 입증한 한국타이어앤테크놀로지(타이어), 경제적 가치와 사회적 가치를 동시에 창출하고 있는 메디앙스(유아용품)가 존경받는 기업으로 선정되었다.
- 서비스부문에서는 사람을 키우는 전인교육기업 대교(교육서비스), 대한민국 대표 종합에너지 기업 삼천리(도시가스), 따뜻한 금융을 통한 상생의 선순환을 실천하는 신한금융투자(금융투자), 혁신적이고 창의적인 서비스를 제공하는 하나투어(여행사), 11번가(오픈마켓)가 전년도에 이어 1위로 선정되었다. 차별화된 서비스로 다양한 고객 만족경영 활동을 실천하고 있는 KTH(T-커머스), 삼성물산(건설/종합상사), 푸르덴셜생명보험(외국계보험), CJ대한통운(종합물류서비스), 비케이알(버거킹)(프랜차이즈)이 산업계 존경받는 기업으로 자리매김하였다.
- 공공부문에서는 한국가스공사(에너지), 한국토지주택공사(건설공기업)가 국민으로부터 사랑과 신뢰를 받는 공공기관으로서 인정 받았다.



## 제 3 부: 2020년 한국에서 가장 존경받는 기업 존경받는 기업으로 도약을 위한 제언

### Suggestion 1

#### 과감한 혁신과 변화만이 불확실성을 극복하는 성장의 열쇠!

- 지난 글로벌 금융위기 이후 저성장이 고착화되면서 미중 무역전쟁과 같은 보호무역주의 확산과 일본의 수출규제에 따른 한일 무역분쟁 등 각국의 생존을 위한 쟁탈전이 날로 격화되고 있다.
- 이러한 대외적 악재들은 대한민국 경제를 얼어붙게 하며, 우리 기업들 역시 움츠러들게 만들고 있다. 올해도 우리나라의 경제전망은 그리 긍정적이지 않다. 이제는 더 이상 '불확실성의 시대'라는 단어가 낯설게 느껴지지 않는 친숙한 단어가 된 것도 이미 오래이다.
- 그러나 위기와 불확실성은 과거에도 있었고, 우리 기업들이 슬기롭게 잘 극복한 사례들도 있다. 이러한 위기극복을 위해 과거의 경험과 지혜를 모아 선제적이고, 능동적인 대응이 필요함은 자명한 사실이다.
- 올해 우리 기업들이 내세운 경영키워드는 '변화와 혁신'이다. 정체되어 있는 저성장을 극복하고, 불확실한 미래에 대비하기 위한 기업의 성장동력을 변화와 혁신을 통해 찾으려는 노력으로 풀이된다.
- 그럼에도 불구하고 이제는 기존 방식에서 벗어난 과감한 혁신과 이로 인해 누구나 몸소 느낄 수 있는 변화를 이끌어내는 것이 무엇보다 중요하다. 시시각각 변화하는 대내외적 상황과 디지털 시대에 부합하는 실시간 대응체계를 구축하고, 기업을 둘러싼 이해관계자 모두가 체감할 수 있는 총체적 혁신이야말로 지속가능한 성장을 이끌어주는 원동력이 될 것이다.

### Suggestion 2

#### 구성원의 다양성과 자율성 존중으로 창의적인 조직문화 확산해야...

- 현대 사회에서 기업조직은 다양성과 창의성을 통해 위기를 극복할 수 있다. 창의성이 없는 조직은 환경변화에 적응력이 떨어지게 되고 결국 시장에서 도태될 수 밖에 없다. 따라서 다가오는 미래시대에 창의성은 구성원들에게 가장 필요한 또 다른 핵심역량이다.
- 다양한 사람들로 구성된 조직은 활발한 교류와 융합이 일어날 가능성이 높다. 그만큼 창의적인 아이디어가 생산될 수 있는 가능성이 높다는 것이며, 이는 결국 조직의 다양성과 자율성을 존중하는 문화는 구성원의 창의성을 증대시키고 업무 만족도와 몰입도, 효율성을 극대화할 수 있음을 시사한다.
- 따라서 구성원들이 아이디어를 적극적으로 낼 수 있는 분위기 조성과 격려가 필요하며, 이에 대한 적절한 보상도 마련되어야 한다. 무엇보다도 중요한 것은 서로를 존중하는 문화, 배려, 그리고 열린 마인드가 최고경영층에서부터 시작되어야 한다는 것이다.



## 제 3 부: 2020년 한국에서 가장 존경받는 기업 존경받는 기업으로 도약을 위한 제언

### Suggestion 3

#### 이해관계자들의 요구에 사회적 가치 창출로 응답해야...

- 최근 가장 구매력이 높은 계층으로 주목 받고 있는 밀레니얼 세대나 Z세대 같은 젊은 소비자들은 사회적 가치를 중시하는 기업의 제품을 우선적으로 선택한다는 조사결과를 흔히 볼 수 있다. 이는 상식을 벗어난 비윤리적인 행동들로 인해 낙인 찍히면 똑똑하고 냉정해진 소비자로부터 더 이상 선택 받기 어렵다는 것이다. 아니 그 이상의 혹독한 대가를 치러야 할 수도 있다는 것을 의미하기도 한다.
- 과거 기업의 역할과 현재 사회를 살아가는 기업의 역할은 변모해야 하며, 이는 많은 이해관계자들의 요구에 부응하는 것이라고 할 수 있다. 즉, 이제 기업은 더 이상 주주의 이익을 극대화하는 데에만 우선시 해서는 안되며, 고객은 물론 협력업체, 지역사회, 국가 등 보다 다양하고 광범위한 이해관계자 전체를 고려한 경영활동을 추진해야 한다는 것이다.
- 이제 기업은 기업시민의 일환으로서 경제적 가치 창출뿐만 아니라 다양한 이해관계자들이 요구하는 여러 가치를 충족시켜야만 기업의 지속성장과 생존이 가능할 것이다.

### Suggestion 4

#### 투명성과 공정성을 기반으로 존경받는 공공기관으로 모범 보여야...

- 금번 조사에서 눈에 띄는 것은 3개 조사 부문 모두에서 전년대비 지수가 상승했다는 것이다. 특히 공공부문의 경우 최근 3년 동안 하락추이를 보였으나 드디어 금년도 반등에 성공했다는 것은 매우 의미 있는 결과라고 볼 수 있다.
- 특히 이번 정부에서 강력히 추진했던 공공기관이 효율성과 수익성보다는 사회적 가치 창출 등의 공공성에 초점을 맞추어야 한다는 정부정책 의지가 반영된 결과라고 할 수 있다. 또한 그만큼 국민의 기대요구에 공공기관들의 끊임없는 노력이 빛을 발한 한 해였다고 말할 수 있을 것이다.
- 다른 어떤 부문보다도 국민들의 냉엄하고 엄격한 잣대가 적용되는 공공기관의 경우 그 어느 때보다도 투명하고 공정한 업무처리와 대국민 서비스가 요구되는 시기이다.
- 우리 공공기관들도 이제는 장기적인 안목과 전략적 접근을 통해 기관 고유의 서비스를 제공하는 데 그치지 않고, '존경받는 공공기관'이 되기 위한 구체적인 실행계획 수립과 이미지 제고를 위한 다각적인 노력을 기울여야 한다. 일회성 또는 보여주기식이 아닌 꾸준하며, 진정성이 느껴질 수 있도록 최고경영층부터 신입사원까지 전사적 관점에서의 하나된 노력으로 국민들이 체감할 수 있는 변화와 노력이 필요할 것이다.