

2025 KOREA'S MOST ADMIRABLE COMPANIES



한국에서 가장 존경받는 기업
2025 전략보고서 제1호



한국에서 가장 존경받는 기업

2025 전략보고서 제1호

한국에서 가장 존경받는 기업

2025 전략보고서 제1호



006

발간사

- 004 새로운 도약을 위한 발걸음
한수희 한국능률협회컨설팅 대표이사 사장

ISSUE & TREND

- 006 존경받는 기업으로 가는 길
손승우 유한킴벌리 전무, 유네스코 지속가능발전교육 한국위원회 위원

DATA REPORT

- 010 조사 개요
- 018 조사 결과 : All Star 조사
- 022 조사 결과 : 산업별 조사
- 034 시사점

2025 한국에서 가장 존경받는 기업 산업별 조사 결과

제조 부문

가정용가구	036
가정용보일러	036
건강기능식품	037
건설기계	037
건축자재	038
냉장·냉동육	038
면방직	039
바이오	039
뉴에너지	040
반도체	040
방위산업	041
베이커리	041
사무기기	042
생활가전	042
생활용품	043
석유화학	043
수산	044
시멘트	044
외국계제약	045
유가공	045
유아용품	046
자동차	046
자동차부품	047
제약	047
제지	048
조선	048
종합식품	049
철강	049
타이어	050
패션	050
화장품	051
환경가전	051
헬스케어	052
2차전지	052

서비스 부문

가상이동통신망(알뜰폰)	053
간편결제서비스	053
건설	054
교육서비스	054
금융지주(그룹)	055
금융투자	055
기업신용평가(CB)	056
도시가스	056
렌터카	057
백화점	057
면세점	058
보증보험	058
사이버대학	059
생명보험	059
서비스센터	060
손해보험	060
슈퍼마켓	061
신용카드	061
여행사	062
외국계보험	062
은행	063
인터넷은행	063
저비용항공	064
전문대학	064
전자제품전문점	065
정보보안	065
정유	066
종합대학	066
종합물류서비스	067
종합병원	067
종합상사	068
지역금융	068
콘도미니엄	069
클라우드	069
통신서비스	070
편의점	070
패스트푸드	071
포털서비스	071
할인점	072
해운물류서비스	072
호텔	073
AI·빅데이터	073
e-커머스	074
IPTV	074
IT솔루션	075
OTT서비스	075
TV홈쇼핑	076
T-커머스	076

공공 및 스페셜 부문

SOC	077
에너지	077
산업진흥·서비스	078
기금관리형	078
SOC·안전	079
중소벤처기업지원(금융)	079
중소벤처기업지원(비금융)	080
국민복지증진	080
NGO	081

새로운 도약을 위한 발걸음



한수희
한국능률협회컨설팅
대표이사 사장

2024년 우리 기업들은 전례 없는 도전의 시간을 보냈습니다. 미국의 S&P 500이 23.08% 상승하고 일본의 닛케이가 15.48% 상승할 때 한국의 코스피는 8.98% 하락했습니다. 글로벌 무역 흐름이 보호무역으로 바뀌고, 중국 기업들의 급격한 부상으로 시장 경쟁이 격화되는 가운데, 우리 기업들은 새로운 돌파구를 찾아야 하는 중대한 기로에 서 있습니다.

그러나 위기 속에서도 희망의 싹은 움트고 있습니다. 반도체, 스마트폰, 에너지, 바이오, 조선, 배터리 등 우리 주력 산업들이 기술 혁신과 포트폴리오 확장을 통해 새로운 도약을 준비하고 있기 때문입니다. '존경받는 기업'으로 선정된 기업들은 이러한 혁신의 선두에서 의미 있는 변화를 이끌어가고 있습니다.

존경받는 기업은 단순히 우수한 재무 성과를 넘어, 새로운 시대가 요구하는 조직문화의 혁신을 이뤄내는 기업입니다. 한때 세계 최고의 휴대폰 기업이던 노키아가 쇠락의 길을 걷은 것은 스마트폰이라는 새로운 변화에 맞는 조직문화를 구축하지 못했기 때문입니다.

2025년은 이러한 혁신의 여정이 더욱 중요한 시기가 될 것입니다. 성숙기 산업에서 익숙했던 관료적 문화를 넘어, 도전과 창의를 기반으로 하는 유기적 조직문화로의 전환이 필요한 때입니다. 이를 위해 다음의 세 가지 방향을 제안드립니다.

첫째, 도전을 두려워하지 않는 혁신 문화의 구축입니다. 2차전지 산업에서 보듯 기술의 유동성이 높은 시대에는 실패를 두려워하지 않는 도전 정신이 필수입니다. 리더는 구성원에게 적절한 자율성을 부여하고, 실패를 비용이 아닌 학습의 기회로 받아들이는 문화를 만들어가야 합니다.

둘째, 구성원의 자율성과 창의성 강화입니다. AI와 디지털 전환이 가속화되는 시대에는 톱다운 방식의 통제보다 구성원 개개인의 창의적 역량이 중요합니다. 아마존이 실천하고 있는 멘토링 시스템처럼 구성원이 자발적으로 성장하고 협력할 수 있는 환경을 조성해야 합니다.

셋째, 지속가능한 성장 기반 확보입니다. ESG경영이 선택이 아닌 필수가 된 시대에 사회적 책임과 경제적 성과의 조화로운 발전을 추구해야 합니다. 특히 기후변화 대응과 같은 글로벌 과제에 있어 선제적인 대응 전략 수립이 필요합니다.

KMAC는 앞으로도 불확실성의 시대를 헤쳐나가는 여러분의 도전과 성장을 지원하고, 그 과정에서 얻은 교훈과 성과를 공유하며 대한민국 산업의 든든한 동반자로서 새로운 도약을 이끌어하겠습니다.

새로운 미래를 향한 발걸음을 내딛는 2025년, 존경받는 기업으로 도약하기 위한 여러분의 혁신에 대한 여정과 도전을 응원하며, 모두의 건승과 번영을 진심으로 기원합니다. KMAC

2025 KOREA'S MOST ADMIRABLE COMPANIES

ISSUE & TREND

006 존경받는 기업으로 가는 길
손승우 유한킴벌리 전무, 유네스코 지속가능발전교육 한국위원회 위원

존경받는 기업으로 가는 길

존경받는 기업으로 가는 길은 어렵지만 비교적 단순하다. 유엔 지속가능발전목표(UN SDGs)를 지향점으로 진정성을 가지고 일관된 노력을 기울인다면 어떤 기업도 존경받는 기업의 길을 갈 수 있을 것이다. 기업마다 환경이나 상황이 다르겠지만 예측할 수 없는 미래를 가야 하는 기업에게 변하지 않을 가치, '존경받는 기업'이 주는 의미가 도움이 되었으면 하는 바람이다.

손승우 유한킴벌리 전무, 유네스코 지속가능발전교육 한국위원회 위원

외신과 국내 언론에서는 매년 주기적으로 가장 존경받는 기업에 대한 뉴스를 대대적으로 다룬다. 미국 경제 전문지 포춘이 선정한 2025년 세계에서 가장 존경받는 기업에는 애플이 18년 연속 1위에 올랐고 최근 주목받는 기업 엔비디아가 10위에서 4위로 점프했다. 마이크로소프트와 아마존이 각각 2위와 3위, 워런 버핏이 이끄는 버크셔 해서웨이가 5위에 올라 재무 성과만큼 높은 평가를 받았다.

국내의 대표적 조사인 KMAC '2025 한국에서 가장 존경받는 기업'의 결과는 삼성전자가 1위, 현대자동차가 2위, SK하이닉스가 3위에 올랐고 유한양행과 LG전자, 유한킴벌리가 각각 4위, 5위, 6위를 차지했다. 포춘 조사에서 순위가 크게 점프한 엔비디아의 비즈니스

파트너인 SK하이닉스가 높은 순위를 기록한 것이 주목할 만하다.

한국에서 존경받는 기업의 의미

포춘과 KMAC의 조사가 각각 1983년과 2004년에 시작되어 오랜 시간이 흐르도록 변함없이 주목받는 것은 그 결과가 갖는 경영 성과의 상징성뿐 아니라 주요 이해관계자들의 종합적인 기업 평판으로 인식되기 때문이다. 두 조사 모두 전문가를 포함한 대규모 패널이 참여하고 경영 전반에 대한 평가라는 유사성이 있지만 기업 브랜드를 대하는 태도에는 다소 차이가 있다.

기업과 제품 및 서비스 브랜드가 일체화된 포춘과는 달리 KMAC

조사에는 기업 브랜드에 대한 특별한 고려가 담겨 있다. 이는 창립자의 경영철학, 기업윤리와 기업의 사회적 책임, 브랜드 진정성 등에 대한 우리나라 공중의 관심이 반영된 결과다. 우리나라 소비자들은 대기업들의 급속한 성장 배경에 국가와 국민의 희생과 지지가 있었다는 인식을 가지고 있으며 '함께나' '우리'와 같은 한국적 사고도 기업에 투영한다.

많은 기업의 임원들은 KMAC의 평가 결과에 큰 관심을 보인다. 기업 명성 조사의 순위에 대한 부담과 함께 순위에 걸맞은 경영 행동 또한 고민해야 하기 때문이다. 이 조사가 우리나라 기업 평판의 대표성을 갖는다는 점에서 그 중요성은 부인할 수 없다.

기업 평판이 경영 성과에 미치는 영향

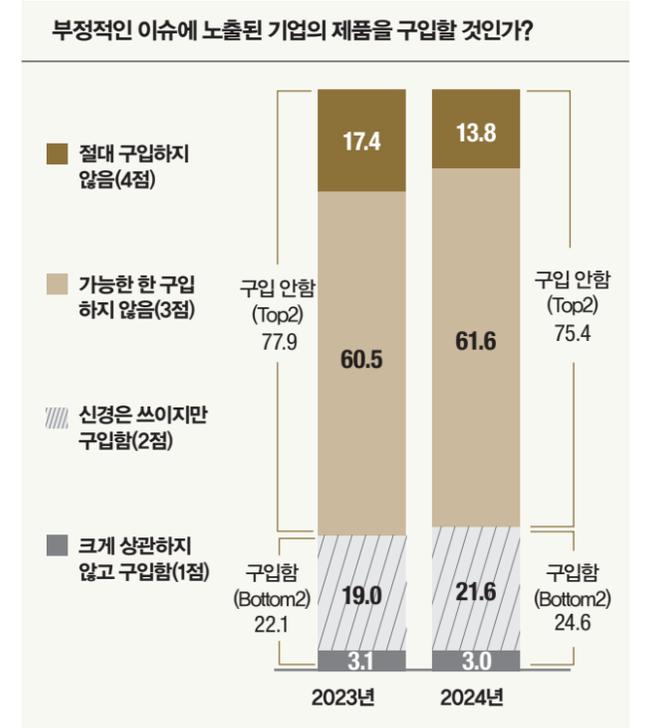
우리나라에서는 개별 제품 브랜드에 대한 환호나 오픈런도 자주 목격되지만 높은 사회적 가치를 추구하고 의미 있는 행동을 보여주는 브랜드에 대한 환호와 지지도 크게 나타난다. 그 영향으로 우리는 선한 영향력을 행사한 기업이나 매장에 '돈쫄(돈으로 혼쫄내다)'이라는 사회적 환호가 쏟아지는 광경도 자주 만난다.

이제 소비자들은 많은 정보를 바탕으로 숨겨져 있던 기업 경영의 배경과 브랜드 스토리, 경영진의 의도까지 간파하여 다양한 각도에서 기업과 브랜드를 평가할 수 있게 되었다. 강화되는 ESG 공시 정보 외에도 지속가능성 보고서, 포털과 증권사, 언론, 개인 미디어가 제공하는 다각적인 정보를 통해 개별 기업의 재무 성과는 물론 투자와 일자리 창출 규모, 소셜 임팩트, 기후변화 대응 노력의 정도와 인권경영 실천 현황까지도 확인할 수 있게 한다.

이러한 환경에서 존경받는 기업 인식은 비즈니스 성과와 상관관계가 나타날 수밖에 없다. 특히 기업의 사회적 책임이나 사회공헌 활동에 관심이 높은 우리나라에서는 기업 명성이 비즈니스에 미치는 영향이 클 수밖에 없다.

'기업의 사회공헌 활동에 대한 소비자 인식 조사', '기업의 사회적 책임 활동에 대한 소비자의 지각된 가치', '기업 브랜드가 제품 호감도에 미치는 영향' 등 많은 연구 조사에서 사회적 책임경영과 사회공헌 활동은 해당 기업의 제품 또는 서비스 지각 가치에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타난다. 즉 우리나라 소비자는 사회나 소비자에 기여하는 기업이라고 인식되는 브랜드에 더 호감을 느끼며 기업 브랜드를 제품이나 서비스 브랜드와 동일한 수준으로 중요하게 생각하고 있다.

제품 구입에 기업 이미지가 미치는 영향 (단위: %)



자료: 엠브레인리서치

여러 연구에 따르면 소비자들은 친환경, 사회공헌, 상생경영 등 사회적 가치를 실현하는 기업의 제품에 프리미엄을 지불할 의향이 있는 반면 윤리경영이나 사회적 책임과 관련해 부정적 이슈가 발생한 기업의 제품은 구매를 기피하는 것으로 나타났다. 2024년 엠브레인리서치가 조사한 결과에 따르면 일부 생활용품의 경우 부정적인 이슈에 노출된 기업의 제품을 구입하지 않겠다는 답변이 75.4%(절대 구입하지 않음 13.8%, 가능한 한 구입하지 않음 61.6%)에 이른다.

우리는 실제 부정적인 이슈로 위기에 직면해 존폐의 기로에 서거나 브랜드를 포기하는 기업 사례들을 자주 만날 수 있다. 동시에 높은 기업 명성을 구축하고 있는 기업이 부정적인 이슈에 직면했을 때 다른 기업보다 더 빨리 위기에서 벗어나는 사례도 확인할 수 있다. 소비자들이 그러한 회사의 커뮤니케이션에 더 귀를 기울이기 때문이라는 분석이다.

시대적 변화와 유엔 지속가능발전목표(UN SDGs)

시대에 따라 존경의 의미도 변해가듯 존경받는 기업의 개념도 변

하게 된다. 더 많은 생산과 공급, 기술 혁신과 대규모 고용을 선도하는 기업이 존경과 선망의 앞단에 섰던 1, 2차 산업혁명기를 지나 인터넷과 정보통신이 주도한 3차 산업혁명 시기에는 비재무적 가치를 포괄하는 지속가능성과 존경받는 기업이라는 개념이 정립되었다.

지속가능성이 공식적으로 처음 논의된 것은 1987년 개최된 세계경제개발위원회다. 이 자리에서 지속가능성은 ‘미래 세대의 니즈를 충족할 능력을 손상시키지 않고 현재의 필요를 충족시키는 것’으로 해석되었고 이후 2004년 유엔글로벌콤팩트(UNGC)의 ‘Who Cares Wins’ 보고서에 ESG라는 용어가 처음 등장하면서 존경받는 기업의 개념 또한 이러한 방향으로 자리를 잡게 되었다.

유엔이 창립 70주년을 맞아 채택한 지속가능발전목표(UN SDGs)의 17가지 대주제는 지구가 직면한 과제들에 대응하기 위해 정부와 민간이 지향해야 할 방향을 포괄적으로 담고 있으며 기업이 나아갈 길도 포함하고 있다. 이후의 모든 지속가능성에 대한 논의들은 유엔 지속가능발전목표에 기반하고 있다고 해도 과언이 아니다.

지난 2025년 1월 열린 다보스포럼의 가장 중요한 주제는 인류의 삶과 모든 산업에 당연히 영향을 미치게 될 인공지능에 관한 것이었다. 앞으로 펼쳐질 인공지능과 로봇, 양자 기술, 증강현실 등 인간의 통제를 벗어나게 될 가능성이 큰 시기를 4차 산업혁명기라고 부른다면 이때의 존경받는 기업은 또 다른 해석이 필요할 것이다. 하지만 이 시기에도 인류의 포괄적 가치를 지향하는 유엔 지속가능발전목표에 기반한 기업의 책임은 변함이 없을 것이다.

존경받는 기업이 되기 위한 세 가지 조건

존경받는 기업으로 가는 길은 어렵지만 비교적 단순하다. 유엔 지속가능발전목표를 지향점으로 진정성을 가지고 일관된 노력을 기울인다면 어떤 기업도 존경받는 기업의 길을 갈 수 있을 것이다. 모든 곳에서의 빈곤 종식, 인류의 건강한 삶 증진, 성평등, 지속가능한 에너지, 양질의 일자리, 불평등 감소, 책임 있는 생산과 소비, 기후변화 대응, 글로벌 파트너십과 같은 대주제에 충실하게 비즈니스를 수행한다면 누가 그 기업을 지지하지 않겠는가.

필자는 기업의 임원으로 성장하면서 오랫동안 지속가능경영의 영역을 책임져 왔다. 지속가능경영과 기업의 사회적 책임(CSR), 기업 명성, 이해관계자 커뮤니케이션, NGO 협력, 기업 이미지와 위기관리 등 다양한 업무를 이끌어 오는 과정에서 많은 질문과 마주했다. 그

무수한 질문에 답해 오면서 존경받는 기업과 관련된 모든 질문에 유효하다고 생각했던 세 가지 핵심 요소가 있다.

첫째, 꿈을 꾸는 기업이다. 꼭 유엔 지속가능발전목표를 표방하지 않더라도 보편타당한 가치를 지향하고 사내 구성원과 이해관계자가 공감할 수 있는 꿈을 꾸는 일이다. 그리고 그 꿈에는 주주와 CEO, 사원에 이르기까지 구성원 모두가 함께하고 이뤄갈 비전과 의제가 필요하다. 그 의제는 핵심 이해관계자들이 지금 그리고 미래에도 매우 중요하게 생각할 이슈여야 한다.

둘째, 균형이다. 비즈니스와 존경받는 기업의 지향점이 균형을 이뤄야 한다. 비즈니스 성과를 위해 존경받는 기업으로 가는 길이 소외되어서는 안 되며 존경받는 기업으로 가고자 비즈니스 성과를 손상해서도 안 된다. 이를 위해서는 존경받는 기업으로 가는 길이 비즈니스 성과를 위한 장기적인 전략이어야 하며 이해관계자들과 시너지를 창출하는 에너지원이 되어야 한다.

더불어 내부의 현실과 외부적으로 인식되는 기업의 이미지에 큰 차이가 없어야 한다. 대외적으로 기후변화 대응을 주창하면서 환경경영에 소홀하다면 과연 설득력이 있겠는가. 이러한 모든 과정은 투명한 커뮤니케이션을 통해 지속적으로 검증, 보완하며 균형을 유지해야 한다.

셋째, 진정성 있는 파트너십이다. 비즈니스 파트너는 물론이고 기업의 사회책임 영역에서 만나게 되는 많은 전문가, NGO, 시민, 정부 기관과 열린 마음으로 협업하고 진정성 있는 파트너십을 갖는 것이 매우 중요하다. 경영학의 아버지로 불리는 피터 드러커가 글로벌 대기업을 컨설팅하면서 가장 강조한 성공의 지속가능성 중 하나도 벽이 없는 조직(Boundarylessness)이었다.

현재 1위에 있는 어떤 기업도 변화와 혁신의 시대에 성공의 지속성을 담보할 수 없다. 끝없이 분화하고 확장되는 비즈니스 생태계에서 자신이 속한 분야에서조차 1위의 경쟁력을 이어가기도 어렵다. 각 분야의 초전문가 그룹이나 혁신그룹과 기꺼이 협업하고 때론 조력해야 한다. 존경받는 기업으로 가기 위한 사회적 협력 활동이나 기여 활동 또한 이러한 원리가 작동된다.

기업마다 환경이나 상황이 다르고 존경받는 기업으로 나아가는 길이 다르겠지만 예측할 수 없는 미래를 가야 하는 기업들에게 변하지 않을 가치, 존경받는 기업이 주는 의미가 도움이 되었으면 하는 바람이다.  KPMG

2025 KOREA'S MOST ADMIRABLE COMPANIES

DATA REPORT

- 010 조사 개요
- 018 조사 결과 : All Star 조사
- 022 조사 결과 : 산업별 조사
- 034 시사점

기업 전체 가치 영역을 총괄적으로 평가 모든 이해관계자에 인정받는 최고의 영예

조사 배경 및 목적

「한국에서 가장 존경받는 기업」은 기업의 총체적 경영 혁신 노력과 성과에 대해 종합적으로 진단·평가하는 국내 유일의 조사 모델이다. 2004년에 조사를 제정하고 제1차 결과를 발표하였으며, 지난 2025년 2월 25일에 제22차 조사 결과를 발표하였다.

KMAC는 본 조사를 통해 어떠한 기업이 산업계와 국민으로부터 진정한 존경을 받는지 확인하고 존경받는 기업이 되기 위한 요건은 과연 무엇인지를 살펴봄으로써, 대내적으로는 구성원들의 자부심과 자긍심을 고취하고, 대외적으로는 진정성에 기반한 관심과 인식을 향상할 수 있는 전사적이고 지속가능한 성과 창출과 성장 방향을 제시하고자 한다.

조사 방법

「한국에서 가장 존경받는 기업」 조사는 전체 산업을 망라하여 상위 30개 기업을 선정하는 'All Star 조사'와 해당 산업 내 1위 기업을 선정하는 '산업별 조사' 두 가지 유형으로 진행된다.

'All Star 조사'는 150개 후보 기업을 선정하여 산업계 종사자, 증권사 애널리스트, 일반 소비자를 대상으로 설문조사를 실시한다. '산업별 조사'는 보다 전문적인 조사를 위해 해당 산업에 대한 이해와 경험을 갖춘 산업계 종사자와 증권사 애널리스트(대학의 경우 기업 인사 담당자)를 대상으로 하며, 2025년에는 총 91개 산업에 대한 조사를 실시하였다.

또한 2025년에는 총 11,466명이 설문에 참여하였고, 산업계 종사자 7,644명, 증권사 애널리스트 222명, 일반소비자 3,600명으로 구성되었다.

구분	All Star 조사			산업별 조사	
후보군 선정 기준	매출·순이익+추천율			각 산업별 매출액·시장 규모·경쟁 구도	
최종 조사 대상	150개 조사 기업			91개 조사 산업	
설문 참여 대상	산업계 종사자	증권사 애널리스트	일반 소비자	산업계 종사자	증권사 애널리스트
조사 방법	온라인/방문 면접(CAPI) 조사				
조사 기간	2024년 7월~11월(약 4개월)				

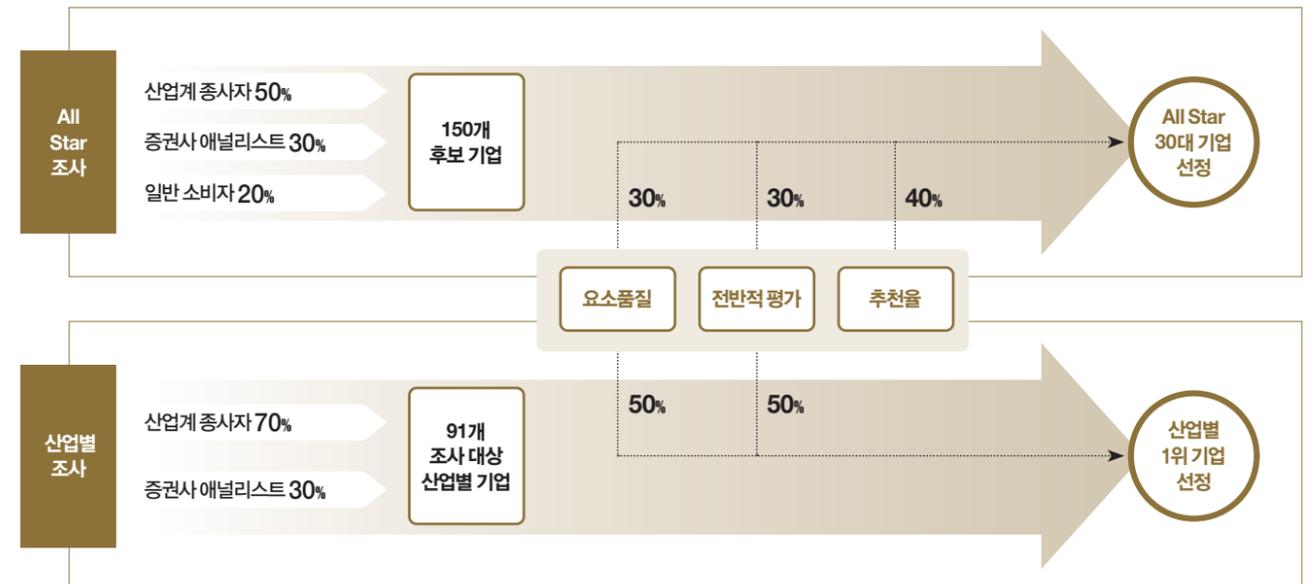
조사 항목

「한국에서 가장 존경받는 기업」은 지속적인 혁신능력과 주주가치, 직원가치, 고객가치, 사회가치, 이미지가치 등 존경받는 기업의 6대 핵심 가치를 종합적으로 평가하도록 조사 모델과 항목을 개발하였으며, 통합적으로 조사를 진행하여 존경받는 기업 지수를 산출, 발표한다.



지수 산출 방식

'All Star 조사'는 요소품질, 전반적 평가 및 추천율을 각각 30%, 30%, 40%의 비율로 지수를 산출하며, '산업별 조사'는 요소품질과 전반적 평가를 각각 50%씩 반영하여 산출한다.



조사 위상 : 역대 History

- 2004년
 - 한국에서 가장 존경받는 기업 조사 제정
 - 제1차 조사 선정 기업 CEO 기념 리셉션 개최: 조선히텔
- 2005년
 - 조사 체계 개편
 - 기념서적 발간: 『미래는 존경받는 기업을 원한다』
- 2008년
 - 인증패 디자인 변경 및 특허 출원
 - 공공 산업 부문 조사 제정
 - 기념서적 발간: 『First to Best』
 - 존경받는 기업대상 제정
- 2010년
 - 존경받는 기업보고서 제1호 발간(H사)
- 2011년
 - 존경받는 기업보고서 제2호 발간(H사)
 - 존경받는 기업보고서 제3호 발간(S사)
 - 제1회 존경받는 기업컨퍼런스 개최: 그랜드힐튼호텔(300여 명)
- 2012년
 - 제2회 존경받는 기업컨퍼런스 개최: 일산 킨텍스(3,000여 명)
- 2013년
 - 제10차 한국에서 가장 존경받는 기업 조사
 - 글로벌 존경받는 기업 벤치마킹 연수
 - 특집 다큐멘터리 제작 및 방영(2013.06.09)
: SBS, 『착한성장 대한민국, 미래기업 생존법칙 존경받는 성장』
- 2017년
 - 美 Boston Lab. 개소
- 2021년
 - K-ESG 이니셔티브 발족 및 ESG플러스포럼 주관
- 2022년
 - 제19차 한국에서 가장 존경받는 기업 조사
 - 제19회 한국에서 가장 존경받는 기업 인증식: 서울신라호텔 다이너스티홀
- 2023년
 - 제20차 한국에서 가장 존경받는 기업 조사
 - 제20회 한국에서 가장 존경받는 기업 인증식: 콘래드 서울 Park Ballroom(100여 명)
 - 조사 20주년 프로그램 운영
- 2024년
 - 한국에서 가장 존경받는 기업 공식 홈페이지 오픈
- 2025년
 - 제22차 한국에서 가장 존경받는 기업 조사 발표



조사 위상 : Worldwide Authority

전사 관점의 국내 유일 제도 「한국에서 가장 존경받는 기업」

‘존경받는 기업’은 기업의 생존과 지속가능한 성장을 위한 필수적인 지향 가치로서 주목받고 있으며, 전 세계적인 경영 트렌드로서 주요 국가에서 조사가 실시되고 있다. 최근 들어서는 ESG 테마와 연계되어 존경받는 기업에 대한 사회적 관심은 지속 확대되고 있다.

KMAC는 ‘존경받는 기업’ 분야 국내 유일의 조사 기관으로, 해당 분야에 대한 대외 위상 및 권위를 인정받고 있다.

최초 발표	조사 국가	조사명	엠블렘	주관/조사 기관
1994	영국	Britain's Most Admired Companies		Management Today, BSI
1994	미국	Most Admired Companies in U.S.		Fortune/Hay Group
1997	브라질	As Empresas Mais Admiradas no Brasil		CartaCapital
1999	칠레	Las Empresas Más Admiradas en Chile		PwC/Diario Financiero
2000	일본	브랜드·일본		日経BP 컨サルティング
2001	중국	中國最受尊敬企業		經濟觀察報(경제관찰보)
2001	인도네시아	Indonesia Most Admired Companies		Warta Ekonomi
2004	캐나다	Canada's 10 Most Admired Corporate Cultures		Waterstone Human Capital
2004	독일	Deutschlands Kundenlieblinge : Die Beliebtesten Marken		Deutschland Test, Focus Money
2004	대한민국	한국에서 가장 존경받는 기업		한국능률협회컨설팅(KMAC)
2005	미국	World's Most Respected Companies		BARRON'S
2005	스리랑카	Most Respected Entities in Sri Lanka		LMD/Nielsen
2007	ASEAN	Most Admired ASEAN Enterprises		ASEAN-BAC
2008	호주	Australia's Most Respected Companies		Australian Financial Review/Hay Group
2008	에콰도르	Las Empresas Más Respetadas del Ecuador		Revista Líderes
2012	페루	Las 10 Empresas Más Admiradas del Perú		PwC/Diario Gestión
2012	멕시코	100 empresas con mejor reputación en México		El Financiero
2013	인도	India's most admired Companies		Fortune India/Hay Group

조사 위상: 산업 경쟁력 지침 제시

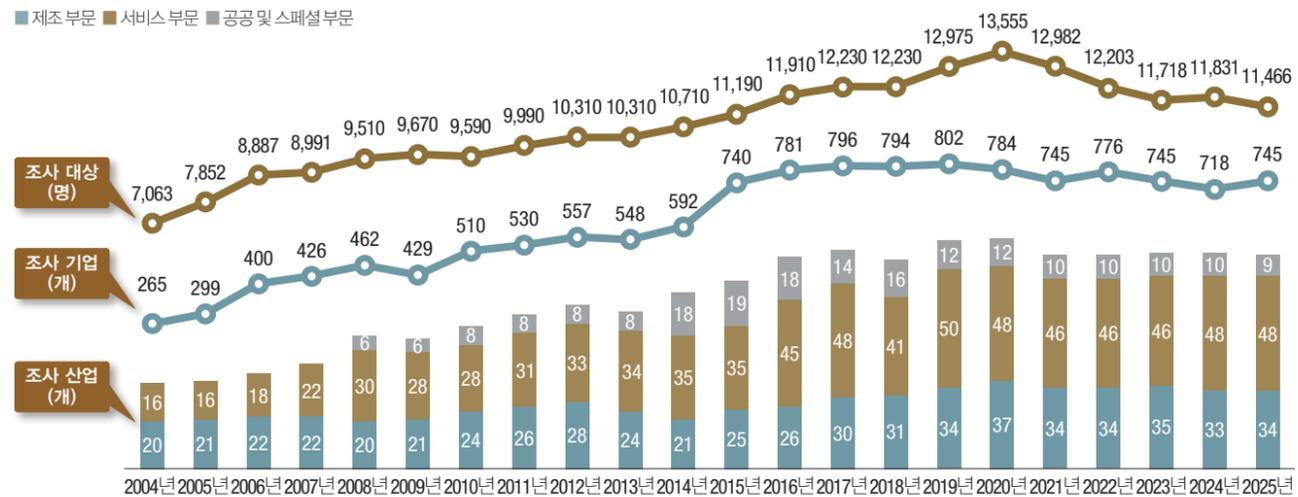
내·외부 이해관계자 전체 가치 창출 기업에게만 주어지는 영예

‘한국에서 가장 존경받는 기업’은 기업 전체 가치 영역을 총괄적으로 평가하는 국내 대표 인증 제도로 모든 이해관계자들에게 최고의 인정을 받고 있는 기업만이 선정될 수 있는 최고 권위의 영예이다.



대한민국 핵심 산업에 대한 커버리지 및 방향성 제시

존경받는 기업 조사는 사업별 매출액 및 시장 규모, 경쟁 구도 등을 고려하여 한국 산업을 대표하는 대부분의 산업(2025년 기준 91개 산업)에 대한 조사를 실시하고 있다. 이를 통해 대한민국 산업 경쟁력에 대한 측정 및 바람직한 기업 경영의 모델상 제시에 주력하고 있다.



2025년 조사: 진행 경과

주요 추진 일정

2025년 조사를 위해 지난 2024년 6월까지 조사 설계와 더불어 조사 대상 기업 및 산업에 대한 검토를 진행하였다. 그 후 2024년 11월까지 약 4개월에 걸쳐 본 조사 및 결과 분석을 실시하였으며, 2월 25일 제22차 언론 보도를 통해 공식 발표를 진행하였다.

절차	일정	주요 내용
조사 설계 및 기획		• 2025년 조사를 위한 체계 정비
조사 대상 기업 및 산업 확정	2024.04~06	• All Star 조사 대상 기업(150개 기업) : 매출·순이익+추천율 상위 기업(2024년 산업별 1위 기업 포함) • 산업별 조사 대상 산업(9개 산업) : 매출액, M/S 및 경쟁 구도 등을 고려하여 선정
설문조사 진행	2024.07~11	• 산업계 종사자·증권사 애널리스트·일반 소비자 대상 설문조사
조사 결과 분석		• 2025년 All Star 기업 및 산업별 1위 기업 확정
선정 기업 안내	2024.12~02	• 2025년 제22차 한국에서 가장 존경받는 기업 선정 및 조사 결과 안내
공식 언론 보도	2025.02.25	• 공식 언론 보도 실시 • 주요 언론매체 특집 기사 및 광고 • 주요 거점 광고 및 SNS 홍보



2025년 조사: 후보 기업 및 산업

All Star 후보 기업

All Star 조사는 전체 산업을 망라하여 존경받는 30대 기업을 선정하는 조사이며, 매출·순이익과 전년도 조사 추천율을 종합하여 150대 후보 기업을 선정하였다.

구분	기업명	구분	기업명	구분	기업명	구분	기업명
1	11번가	41	SK트레이딩인터내셔널	81	서울사이버대학교	121	한국가스공사
2	BGF리테일	42	SK하이닉스	82	서울아산병원	122	한국남동발전
3	CJ대한통운	43	S-OIL	83	세라젠	123	한국남부발전
4	CJ제일제당	44	고려아연	84	신세계까사	124	한국서부발전
5	DB손해보험	45	교보생명	85	신세계백화점	125	한국수력원자력
6	ET	46	근로복지공단병원	86	신용보증기금	126	한국수자원공사
7	GS건설	47	글락소스미스클라인	87	신한금융그룹	127	한국전력공사
8	GS리테일	48	기아	88	신한은행	128	한국중부발전
9	GS칼텍스	49	네이버	89	신한카드	129	한국지능정보사회진흥원(NIA)
10	HD현대건설기계	50	노무라금융투자	90	신한투자증권	130	한국지엠
11	HD현대오일뱅크	51	농협은행	91	아기방앤컴퍼니	131	한국타이어앤테크놀로지
12	HD현대중공업	52	대교	92	아모레퍼시픽	132	한국투자증권
13	HMM	53	대구은행	93	애플코리아	133	한솔제지
14	IBK기업은행	54	대우건설	94	연세대학교	134	한일시멘트
15	KB국민은행	55	대한무역투자진흥공사	95	영진전문대학교	135	한화생명
16	KB손해보험	56	대한항공	96	우리은행	136	한화솔루션
17	KB증권	57	동원산업	97	유한양행	137	한화에어로스페이스
18	KCC	58	롯데쇼핑	98	유한킴벌리	138	한화오션
19	KGC인삼공사	59	롯데케미칼	99	이마트	139	한화토탈에너지스
20	KT	60	린나이코리아	100	인천국제공항공사	140	한화호텔&리조트
21	KT알파	61	매일유업	101	인텔코리아	141	현대건설
22	KT클라우드	62	메르세데스벤츠코리아	102	일신방직	142	현대글로벌비스
23	LG디스플레이	63	메리츠증권	103	제주항공	143	현대모비스
24	LG에너지솔루션	64	메리츠화재	104	창업진흥원	144	현대백화점
25	LG유플러스	65	메트라이프생명	105	카카오	145	현대엔지니어링
26	LGI노텍	66	미래에셋증권	106	캐논코리아	146	현대위아
27	LG전자	67	바이브컴퍼니	107	코리안리	147	현대자동차
28	LG화학	68	비케이알	108	코웨이	148	현대제철
29	LSMnM	69	삼성SDI	109	쿠팡	149	현대트랜시스
30	NH투자증권	70	삼성디스플레이	110	키움증권	150	현대해상
31	NS홈쇼핑	71	삼성물산	111	토스뱅크		
32	SGI서울보증	72	삼성바이오로직스	112	파리크라상		
33	SK렌터카	73	삼성생명	113	포스코		
34	SK실더스	74	삼성전자	114	포스코이앤씨		
35	SK에너지	75	삼성전자서비스	115	포스코인터내셔널		
36	SK온	76	삼성전자판매	116	풀무원		
37	SK인천석유화학	77	삼성중공업	117	하나은행		
38	SK지오센트릭	78	삼성증권	118	하나증권		
39	SK텔레콤	79	삼성화재	119	하나투어		
40	SK텔링크	80	삼천리	120	하림		

산업별 조사 대상 산업

산업별 조사는 각 산업별 매출액·시장 규모·경쟁 구도를 고려하여 조사 대상 산업을 선정하였다.

2025년에는 제조 부문 34개 산업, 서비스 부문 48개 산업, 공공 및 스페셜 부문 9개 산업 등 총 91개 후보 산업을 선정하였다.

구분	산업	구분	산업	구분	산업	구분	산업
제조 부문: 34개 산업		24	제약	13	사이버대학	37	패스트푸드
1	가정용가구	25	제지	14	생명보험	38	포털서비스
2	가정용보일러	26	조선	15	서비스센터	39	할인점
3	건강기능식품	27	종합식품	16	손해보험	40	해운물류서비스
4	건설기계	28	철강	17	슈퍼마켓	41	호텔*
5	건축자재	29	타이어	18	신용카드	42	AI·빅데이터
6	냉장·냉동육	30	패션	19	여행사	43	e-커머스
7	면방직	31	화장품	20	외국계보험	44	IPTV
8	바이오	32	환경가전	21	은행	45	IT솔루션
9	뉴에너지*	33	헬스케어	22	인터넷은행	46	OTT서비스*
10	반도체	34	2차전지	23	저비용항공	47	TV홈쇼핑
11	방위산업	서비스 부문: 48개 산업		24	전문대학	48	T-커머스
12	베이커리	1	가상이동통신망(알뜰폰)	25	전자제품전문점	공공 및 스페셜 부문: 9개 산업	
13	사무기기	2	간편결제서비스*	26	정보보안	1	SOC*
14	생활가전	3	건설	27	정유	2	에너지*
15	생활용품	4	교육서비스	28	종합대학	3	산업진흥·서비스*
16	석유화학	5	금융지주(그룹)	29	종합물류서비스	4	기금관리형*
17	수산	6	금융투자	30	종합병원	5	SOC·안전*
18	시멘트	7	기업신용평가(CB)*	31	종합상사	6	중소벤처기업지원(금융)*
19	외국계제약	8	도시가스	32	지역금융	7	중소벤처기업지원(비금융)*
20	유가공	9	렌터카	33	콘도미니엄	8	국민복지증진*
21	유아용품	10	면세점*	34	클라우드	9	NGO*
22	자동차	11	백화점	35	통신서비스		
23	자동차부품	12	보증보험	36	편의점		

*2025년 신규 조사 및 개편 산업

All Star 30대 기업 지수 지속 상승 혁신역량, 디지털 기반 경쟁우위 기업이 선도

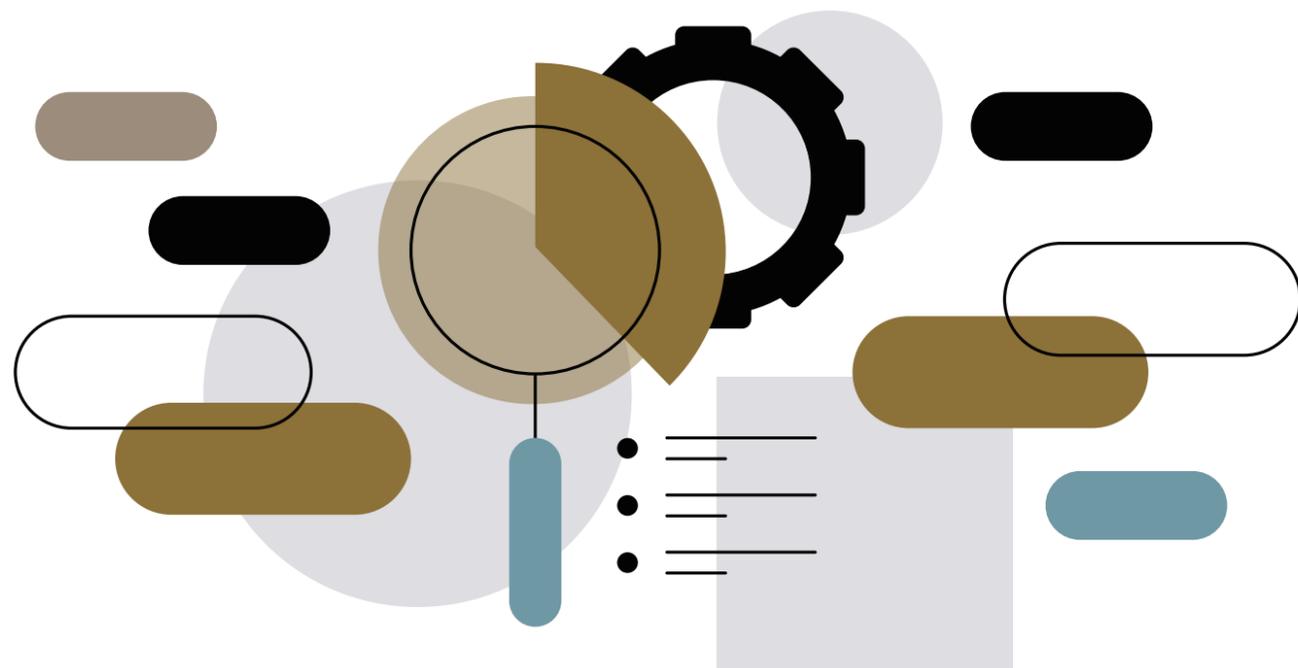
2025년 All Star 조사 결과

전체 산업 내 30대 기업을 선정하는 'All Star' 조사를 위해 총 150개의 후보 기업을 선정하였다. 산업계 종사자 및 증권사 애널리스트, 일반소비자를 대상으로 한 조사에서 상위 30대 기업인 'All Star' 기업이 아래와 같이 선정되었다.

2025년 All Star 30 선정 기업

*22년 연속 All Star 선정 기업, 괄호 안은 2024년 순위

순위	기업명	순위	기업명	순위	기업명	순위	기업명	순위	기업명
1위 (1위)	삼성전자*	7위 (11위)	SK텔레콤*	13위 (21위)	기아	19위 (27위)	한화에어로스페이스	25위 (29위)	교보생명
2위 (3위)	현대자동차*	8위 (8위)	신한은행	14위 (15위)	KB국민은행	20위 (신규)	HD현대중공업	26위 (72위)	아모레퍼시픽
3위 (9위)	SK하이닉스	9위 (7위)	네이버	15위 (신규)	토스뱅크	21위 (신규)	애플코리아	27위 (12위)	LG에너지솔루션
4위 (4위)	유한양행*	10위 (신규)	쿠팡	16위 (14위)	LG화학	22위 (28위)	풀무원	28위 (17위)	삼성물산
5위 (2위)	LG전자*	11위 (6위)	포스코*	17위 (18위)	삼성화재	23위 (20위)	서울아산병원	29위 (30위)	인텔코리아
6위 (5위)	유한킴벌리*	12위 (13위)	인천국제공항공사	18위 (16위)	신한카드	24위 (25위)	S-OIL	30위 (26위)	이마트*



2025년 All Star 조사 주요 특징

글로벌 시장 중심 포트폴리오 강화, 디지털 기반 혁신적인 비즈니스 모델 구축한 기업들 약진 돋보여

2025년 All Star 조사 상위 30대 기업의 특징을 살펴보면 1위를 유지한 삼성전자를 제외한 전반에 걸쳐 변화가 나타났다. 특히 LG전자가 5위(2024년 2위)로 밀려났고, 2025년 높은 지수 상승을 이룬 현대자동차(▲31.58점), SK하이닉스(▲24.01점)가 Top3로 부상하였다. 이들 기업의 공통점은 기존 상품 대비 포트폴리오 다각화를 통한 글로벌 시장 진출에서 쾌거를 이루며 국가 경제를 견인하고 있는 점이다.

먼저 현대자동차는 All Star 30 선정 기업 중 가장 큰 지수 상승을 보이며 전년 대비 한 계단 상승한 2위에 안착했다. 국내 내수 시장 둔화에 대응하고자 글로벌 시장을 적극 공략하였고 특히 전기차 중심의 2024년 상반기 미국 시장에서 약 5만 5000대를 판매하며 포드, 제너럴모터스(GM) 등 현지 브랜드를 제치고 전기차 판매 2위를 기록, 이제 폭스바겐 그룹을 넘어 글로벌 완성차 판매량 2위로 도약을 바라보는 등 글로벌 경영 성과가 결정적인 영향을 미친 것으로 분석된다.

SK하이닉스는 주가가치의 향상(▲0.52점)으로 기존 9위에서 3위로 급부상하였다. AI 시장 확대에 따라 HBM, DDR5 등 차세대 제품의 수요가 증가한 상황 속 기존 DRAM 중심의 경쟁사 대비 선제적 대응이 주효했고, 이를 통해 엔비디아를 포함한 빅테크 기업이 집중된 미국 시장에서 전년 대비 매출이 약 3배 성장하며 2024년 상반기 순차입금 규모가 5조 원 감소하는 등 한층 안정화된 재무구조가 높이 평가됐다.

또한 AI 밸류체인 구축으로 가시적 성과 기반을 마련하고 있는 SK텔레콤이 7위로 순위 상승했으며 신한은행, 네이버가 그 뒤를 이었고, e커머스에서 콘텐츠 사업으로 사업을 확장한 쿠팡이 2025년 처음으로 All Star 기업에 선정되는 등 상위 10대 기업이 구성되었다.

그 밖에도 전동화 모델 및 SUV 중심의 상품성을 강화한 기아가 8계단 상승한 13위에 위치했고, 한화에어로스페이스, HD현대중공업 등 수출 중심의 기술 집약형 내구재 기업이 19위와 20위를 차지해 중위권으로 도약했으며, 토스뱅크와 애플은 처음으로 All Star 30에 선정되는 영예를 안았다.

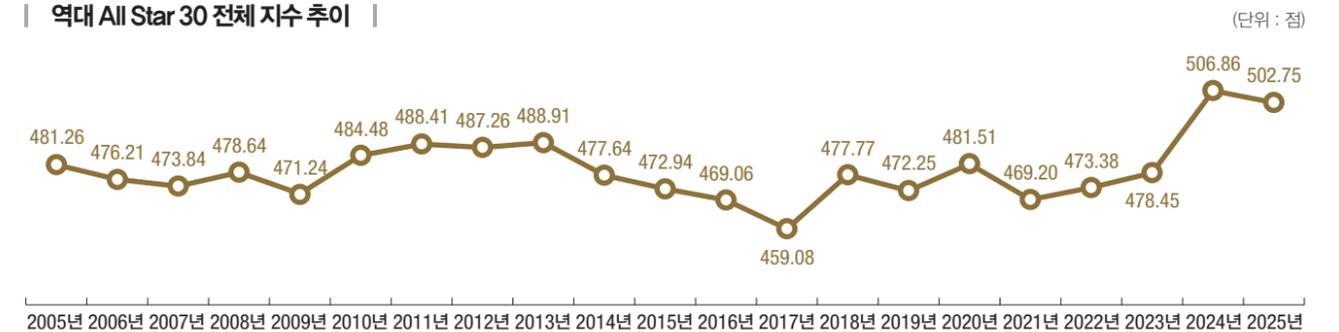
반면 2024년 All Star 30에 선정된 KT(10위→42위), 삼성생명(22위→34위), 삼성바이오로직스(19위→33위), 신세계백화점(24위→47위), 카카오(23위→43위) 등 5개 기업은 치열한 경쟁 끝에 All Star 순위권 밖으로 밀려난 것으로 나타났다.

All Star 30대 기업 지수 꾸준히 높은 상승... 기업 경쟁은 더욱 치열

2025년 All Star 30대 기업의 평균 점수는 502.75점을 기록했다. 과거 All Star 30대 기업의 점수는 등락을 반복하며 400점대 중후반을 유지하였으나 코로나19 이후 높은 상승을 기록하며 2024년에는 처음으로 500점을 돌파했다.

이는 시장에서의 기대 수준이 상향 평준화된 상황에서 기업의 디지털 전환 및 기술 발달을 위한 R&D 활동 등에 적극 투자하며 새로운 경쟁 우위 확보에 혁신을 도모하는 등의 기업 노력이 반영된 것으로 판단되며 나아가 대한민국 산업의 질적 수준이 향상되고 있음을 방증하고 있다.

역대 All Star 30 전체 지수 추이

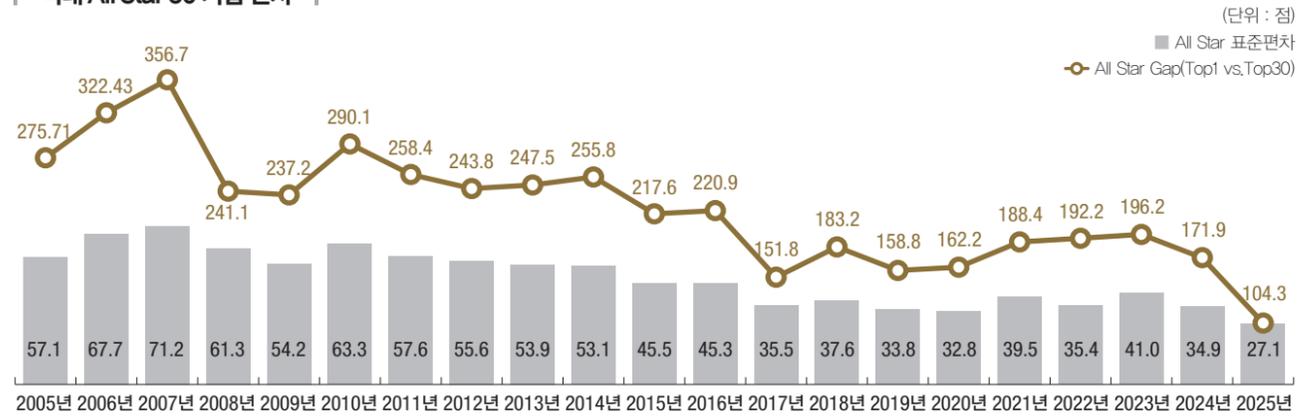


2025년 All Star 조사 주요 특징(계속)

한편, 해를 거듭할수록 All Star 30대 선정 기업 내 경쟁은 더욱 치열해진 것으로 분석되었다. All Star 30대 기업을 대상으로 1위와 30위 기업의 격차를 비교한 결과, 2010년대 중반까지 200점대의 차이를 보였으나 지속적으로 그 차이가 줄어들면서 2025년에는 104.3점으로 역대 최소의 폭을 보였다.

뿐만 아니라 산포 정도를 나타내는 표준편차(Standard Deviation)에서도 가장 낮은 수치를 보이며 All Star 30대 기업 간의 수준 차이가 지속적으로 좁혀지고 있는 상황이다. 이에 All Star 조사 결과를 바탕으로 살펴봤을 때, 국내 산업계에서 절대강자의 개념이 희미해지고 있으며 차별화된 가치로 기업 경쟁력을 향상 시킬 시점을 시사한다.

역대 All Star 30 기업 편차



혁신역량 기반의 차별화된 경쟁우위 가진 기업이 All Star에서도 두각 나타내

코로나19 팬데믹은 전 세계적으로 새로운 기술과 비즈니스 모델의 등장을 가속화하며 산업구조를 재편했으며, All Star 30대 기업에서도 이러한 변화가 확인되었다. 민간 부문에서는 신세계백화점, LG생활건강, 오투기, CJ제일제당 등 산업 내 대표 강자로서 이해관계자와 활발한 소통을 통해 선도적인 이미지를 견고히 다져왔던 기업들이 팬데믹 이후 2025년 들어 All Star에서 이탈했다. 공공 부문에서는 국가 에너지 기간망으로서 중추적 역할을 맡고 있는 한국전력공사가 이탈했고, 이에 따라 2025년 현재 인천국제공항공사가 유일한 공공기관으로 All Star에 선정된 바 있다.

반면 팬데믹 이후 All Star 30에 진입한 기업들의 특징을 살펴보았을 때 위에 언급된 기업들과 남다른 행보가 돋보인다. 먼저 쿠팡, 토스뱅크 등 금융 및 유통 플랫폼 기업이 All Star에 최초 진입하였다. 이들은 비대면 모바일 환경에 기반하여 Seamless(Seamless)한 서비스를 설계하고 신규 사업 및 상품을 전개하며 기존 전통 강자들을 제치고 기업가치를 제고해 나가고 있다. 실제 All Star 조사에서 혁신능력과 고객가치 모두 Top5 이내의 높은 평가를 받았다. 또한 기아, 한화에어로스페이스, HD현대중공업, LG에너지솔루션 등 내구재 기업은 높은 기술력과 수요자 맞춤형 전략으로 상품성을 강화하였고, 이를 통해 글로벌 시장에서 높은 고부가가치를 창출해 나가고 있는 점이 이해관계자들로부터 높이 평가된 것으로 보인다.

코로나19 팬데믹 전후 All Star 선정 기업 특징

구분	All Star 주요 선정 기업
2020년 All Star 30대 기업 (2025년 기준 이탈)	카카오(6위), 한국전력공사(14위), 신세계백화점(16위), LG생활건강(17위), 오투기(24위), CJ제일제당(29위)
2025년 All Star 30대 기업 (2020년 기준 신규)	쿠팡(10위), 기아(13위), 토스뱅크(15위), 한화에어로스페이스(19위), HD현대중공업(20위), 애플코리아(21위), LG에너지솔루션(27위)

각 시점별로 All Star 30대 기업의 6대 가치별 지수를 비교해 보면, 모든 지수에서 상승이 이루어진 가운데 특히 가장 큰 성장을 보인 '혁신능력'(▲80.02점)이 두드러졌다. 이는 팬데믹 이후 기업의 지속가능경영을 좌우하는 데 있어 경영 환경 변화에 대한 적극적인 활동 및 혁신에 대한 경영진의 리더십이 차별화된 경쟁우위를 가져올 수 있는 조건으로 인식되고 있음을 방증한다.

All Star 6대 가치별 비교(2020년 vs. 2025년)



삼성전자, 현대자동차, 유한양행, 포스코 등 22년 연속 All Star 선정

첫 조사 결과가 발표된 2004년부터 All Star 기업에 22년 연속 선정된 기업은 8개사(LG전자, SK텔레콤, 삼성전자, 유한양행, 유한킴벌리, 이마트, 포스코, 현대자동차)로 나타났다. 삼성물산, 삼성생명, 신세계백화점, 신한은행, 풀무원은 21회 선정, LG화학은 20회 선정 등의 영예를 안았다.

매년 상위 30대 기업을 발표하고 있으나, 지난 22년간 단 1회라도 All Star 기업에 선정된 기업 수는 82개사에 불과한 점도 고려할 만하다. 특히 과거와는 달리 심화된 경쟁 환경 속에서 장기간 All Star 자리를 놓치지 않았던 기업들의 이탈이 꾸준히 늘고 있다. 이는 이해관계자들로부터 신뢰와 존경받는 기업의 역할과 그 중요성을 명확히 인지하고, 꾸준한 관심과 진정성 있는 노력을 모든 구성원에게 내재화함으로써 일관된 메시지를 전개하는 것이 매우 중요함을 시사한다.

역대 All Star 선정 횟수 10회 이상 기업

선정 횟수	해당 기업명	해당 기업 수
22회	LG전자, SK텔레콤, 삼성전자, 유한양행, 유한킴벌리, 이마트, 포스코, 현대자동차	8개사
21회	삼성물산, 삼성생명, 신세계백화점, 신한은행, 풀무원	5개사
20회	LG화학	1개사
19회	KT, 삼성화재	2개사
18회	네이버	1개사
16회	인천국제공항공사	1개사
15회	한국전력공사	1개사
13회	아모레퍼시픽	1개사
12회	SK하이닉스, 서울아산병원, 현대중공업	3개사
11회	안랩, 카카오	2개사
10회	KB국민은행, 기아, 신한카드	3개사

2025년 산업별 1위 기업

제조 부문

산업	1위 기업	분석 대상 기업(브랜드)	비고
가정용가구	신세계까사	신세계까사(7.90), 한샘(7.85), 이케아코리아(7.78), 일룸(7.76), 현대리바트(7.74), 에문스(7.64), 에닉스(7.61)	2년 연속 1위
가정용보일러	린나이코리아	린나이코리아(7.64), 경동나비엔(7.55), 귀뚜라미(6.97), 대성셀틱에너지(6.78)	4년 연속 1위
건강기능식품	종근당건강	종근당건강(8.02), hy(구, 한국아쿠르트)(7.96), KGC인삼공사(7.87), 동원F&B(7.79), 농협홍삼(7.72), 한국허벌라이프(7.71), 한국암웨이(7.64)	2024년 1위 : KGC인삼공사
건설기계	HD현대건설기계	HD현대건설기계(7.89), HD현대인프라코어(7.77), 볼보그룹코리아(7.66), 두산밥캣(7.55), 현대에버다임(7.55), 수산중공업(7.45), 클라크마터리얼핸들링아시아(7.43)	3년 연속 1위
건축자재	LX하우시스	LX하우시스(7.74), KCC(7.73), 한솔홈데코(7.58), 현대.&C(7.40)	2024년 1위 : KCC
냉장·냉동육	농협목우촌	농협목우촌(7.64), 하림(7.61), 동우푸드메이플(7.53), 마니커(7.49), 선진(7.33), 참프레(7.28), 사조원(7.27)	2024년 1위 : 하림
면방직	일신방직	일신방직(7.48), 태광산업(7.42), 국일방직(7.32), 대한방직(7.29), 전방(7.12)	20년 연속 1위
바이오	삼성바이오로직스	삼성바이오로직스(7.90), 유한양행(7.89), 셀트리온(7.81), 대웅제약(7.64), 종근당(7.63), SK바이오팜(7.63), 한미약품(7.61), GC녹십자(7.55), 제일약품(7.55), 광동제약(7.51)	4년 연속 1위
뉴에너지	GS칼텍스	GS칼텍스(7.86), S-OIL(7.82), HD현대오일뱅크(7.71), DS단석(7.30), 애경케미칼(7.19)	신규 조사
반도체	SK하이닉스	SK하이닉스(8.49), 삼성전자 DS부문(8.17), 한미반도체(7.93), 주성엔지니어링(7.75)	2024년 1위 : 삼성전자 DS부문
방위산업	한화에어로스페이스	한화에어로스페이스(8.26), 한국항공우주산업(KAI)(8.24), 한화시스템(8.21), LG넥스원(8.20), 현대로템(7.97)	2년 연속 1위
베이커리	파리크라상(파리바게뜨)	파리크라상(파리바게뜨)(7.86), 로쓰(성심당)(7.80), CJ푸드빌(뚜레주르)(7.72), 신라명과(7.69), 비알코리아(던킨도너츠)(7.52)	16년 연속 1위
사무기기	캐논코리아	캐논코리아(8.04), 신도리코(8.02), HP코리아(8.02), 한국후지필름비즈니스이노베이션(7.78)	5년 연속 1위
생활가전	LG전자 H&A사업본부	LG전자 H&A사업본부(8.45), 삼성전자 DX부문 생활가전사업부(8.18), 위니아전자(7.86), 하이얼코리아(7.33)	2년 연속 1위
생활용품	유한킴벌리	유한킴벌리(7.79), LG생활건강(7.69), 아모레퍼시픽(7.50), 애경산업(6.80)	12년 연속 1위
석유화학	LG화학	LG화학(7.96), SK지오센트릭(7.66), 한화토탈에너지스(7.49), 한화솔루션 케미칼부문(7.46), 롯데케미칼(7.42), 여천NCC(7.15)	3년 연속 1위
수산	동원산업	동원산업(7.83), 사조산업(7.67), 한성기업(7.50), 신라교역(7.44)	11년 연속 1위
시멘트	한일시멘트	한일시멘트(7.47), 한일현대시멘트(7.43), 쌍용C&E(7.01), 아세아시멘트(6.94), 한라시멘트(6.80), 성신양회(6.71), 삼표시멘트(6.67)	22년 연속 1위
외국계제약	한국아스트라제네카	한국아스트라제네카(7.79), 한국화이자제약(7.78), 한국MSD(7.72), 한국로슈(7.65), 한국노바티스(7.65), 글락소스미스클라인(7.59), 바이엘코리아(7.57)	2024년 1위 : 글락소스미스클라인
유가공	매일유업	매일유업(7.59), hy(구, 한국아쿠르트)(7.37), 서울우유(7.31), 빙그레(7.08), 남양유업(5.28)	8년 연속 1위
유이용품	아기방앤컴퍼니	아기방앤컴퍼니(7.87), 메디앙스(구, 보령메디앙스)(7.84), 한세엠케이(구, 한세드림)(7.74), 제로투세븐(7.67), 해피랜드코퍼레이션(7.63)	2년 연속 1위
자동차	현대자동차	현대자동차(8.48), 기아(8.36), KG모빌리티(구, 쌍용자동차)(7.05), 한국지엠(6.98), 르노코리아자동차(구, 르노삼성자동차)(6.70)	22년 연속 1위
자동차부품	현대모비스	현대모비스(8.13), 현대위아(7.72), HL만도(7.57), 현대트랜시스(7.54), 한온시스템(7.25)	10년 연속 1위

제조 부문(계속)

산업	1위 기업	분석 대상 기업(브랜드)	비고
제약	유한양행	유한양행(7.98), 종근당(7.54), 동아제약(7.47), 대웅제약(7.40), JW중외제약(7.33), 광동제약(7.31), GC녹십자(7.30), 한미약품(7.28)	22년 연속 1위
제지	한솔제지	한솔제지(7.81), 깨끗한나라(7.45), 무림페이퍼(7.30), 해성산업(7.24), 전주페이퍼(7.20)	22년 연속 1위
조선	HD현대중공업	HD현대중공업(8.15), 삼성중공업(8.13), 한화오션(구, 대우조선해양)(8.07), HD한국조선해양(8.05), HD현대삼호(8.00)	3년 연속 1위
종합식품	농심	농심(7.46), 풀무원(7.43), CJ제일제당(7.43), 대상(6.97), 동원F&B(6.79), 오투기(6.79)	2024년 1위 : 풀무원
철강	포스코	포스코(8.25), 현대제철(7.67), 동국제강(7.43), 고려아연(7.30), KGS틸(구, KG동부제철)(7.21)	22년 연속 1위
타이어	한국타이어앤테크놀로지	한국타이어앤테크놀로지(7.53), 금호타이어(7.47), 넥센타이어(7.33)	16년 연속 1위
패션	삼성물산 패션부문	삼성물산 패션부문(7.77), LF(7.47), 신세계인터내셔널(7.46), 코오롱인더스트리 FNC부문(7.42), 이랜드월드 패션사업부(7.34), 패션그룹형지(6.98)	4년 연속 1위
화장품	아모레퍼시픽	아모레퍼시픽(7.70), LG생활건강(7.64), 한국콜마(7.46), 에이블씨엔씨(7.35), 애경산업(7.23), 이니스프리(7.08)	3년 연속 1위
환경가전	경동나비엔	경동나비엔(7.97), 위닉스(7.94), SK매직(7.91), 코웨이(7.89), 쿠쿠홈시스(7.85), 정호나이스(7.77), 콜러노비타(7.71), 교원월스(7.51)	2024년 1위 : 코웨이
헬스케어	바디프랜드	바디프랜드(7.64), 파나소닉코리아(7.52), 세라젠(7.52), 복정제형(코지마)(7.38), 브람스생활건강(7.26), 휴테크(7.09)	2024년 1위 : 세라젠
2차전지	LG에너지솔루션	LG에너지솔루션(8.34), 삼성SDI(8.27), SK온(7.80)	5년 연속 1위

서비스 부문

산업	1위 기업	분석 대상 기업(브랜드)	비고
가상이동통신망(알뜰폰)	KT엠모바일	KT엠모바일(8.06), SK텔링크(8.02), KT스카이라이프(8.01), LG헬로비전(7.92), 미디어로그(7.80)	2024년 1위 : SK텔링크
간편결제서비스	네이버페이	네이버페이(8.31), 삼성페이(8.03), 페이코(7.84), 카카오페이(7.82)	신규 조사
건설	삼성물산 건설부문	삼성물산 건설부문(8.01), 현대건설(7.99), DL이앤씨(7.78), GS건설(7.69), 포스코이앤씨(구, 포스코건설)(7.68), SK에코플랜트(7.64), HDC현대산업개발(7.52), 대우건설(7.46), 롯데건설(7.45)	19년 연속 1위
교육서비스	대교	대교(8.05), 교원(7.99), 웅진씽크빅(7.74), 한솔교육(7.70), 재능교육(7.63)	15년 연속 1위
금융지주(그룹)	신한금융그룹	신한금융그룹(8.10), KB금융그룹(8.05), 하나금융그룹(7.87), 한국투자금융지주(7.61), 우리금융그룹(7.57), SC제일은행(7.24)	13년 연속 1위
금융투자	NH투자증권	NH투자증권(7.89), KB증권(7.85), 삼성증권(7.82), 미래에셋증권(7.74), 신한투자증권(7.58), 키움증권(7.56), 한국투자증권(7.55), 메리츠증권(7.53), 하나증권(7.48), 대신증권(7.48)	2024년 1위 : 신한투자증권
기업신용평가(CB)	NICE평가정보	NICE평가정보(7.78), 한국평가데이터(7.40), 나이스디앤비(7.39), 이크레더블(7.32)	신규 조사
도시가스	삼천리	삼천리(7.33), 서울도시가스(7.15), 코원에너지서비스(6.97), 경동도시가스(6.80), 예스코(6.80)	22년 연속 1위
렌터카	롯데렌터카	롯데렌터카(7.60), 현대캐피탈(7.57), SK렌터카(7.55), 하나캐피탈(7.08)	2024년 1위 : SK렌터카

2025년 산업별 1위 기업(계속)

서비스 부문(계속)

산업	1위 기업	분석 대상 기업(브랜드)	비고
백화점	현대백화점	현대백화점(7.59), 신세계백화점(7.44), 롯데백화점(7.38), 한화갤러리아(7.13), AK플라자(6.82), NC백화점(6.80)	2년 연속 1위
면세점	롯데면세점	롯데면세점(7.55), 신세계면세점(7.50), 신라면세점(7.43), HDC신라면세점(7.28), 현대백화점면세점(7.13)	신규 조사
보증보험	한국주택금융공사	한국주택금융공사(7.73), 한국무역보험공사(7.71), SGI서울보증(7.63), 건설공제조합(7.47), 전문건설공제조합(7.43), HUG주택도시보증공사(7.19)	2024년 1위 : SGI서울보증
사이버대학	한양사이버대학교	한양사이버대학교(7.24), 경희사이버대학교(7.21), 사이버한국외국어대학교(7.15), 고려사이버대학교(7.14), 서울디지털대학교(7.14), 서울사이버대학교(7.10), 송실사이버대학교(7.10), 부산디지털대학교(7.05), 세종사이버대학교(6.99)	2024년 1위 : 서울사이버대학교
생명보험	교보생명	교보생명(7.76), 삼성생명(7.73), 한화생명(7.65), 신한라이프생명(7.60), KB라이프생명(7.50), NH농협생명(7.46)	3년 연속 1위
서비스센터	삼성전자서비스	삼성전자서비스(7.66), LG전자 고객지원(6.99), 위니아에이드(6.62)	14년 연속 1위
손해보험	삼성화재	삼성화재(7.82), 메리츠화재(7.72), DB손해보험(7.71), KB손해보험(7.62), 현대해상(7.51), 한화손해보험(7.48), NH농협손해보험(7.32)	22년 연속 1위
슈퍼마켓	GS리테일 (GS THE FRESH)	GS리테일(GS THE FRESH)(7.65), 이마트에브리데이(7.51), 롯데슈퍼(7.44), 홈플러스(홈플러스익스프레스)(7.32)	2년 연속 1위
신용카드	신한카드	신한카드(7.54), KB국민카드(7.48), 현대카드(7.36), 삼성카드(7.33), 하나카드(7.19), 우리카드(7.06), 비씨카드(6.97), NH농협카드(6.93), 롯데카드(6.93)	18년 연속 1위
여행사	하나투어	하나투어(7.82), 모두투어(7.72), 인터파크투어(7.44), 참좋은여행(7.38), 노랑공선(7.38), 롯데관광(7.36), 교원투어(여행이지)(7.28)	16년 연속 1위
외국계보험	메트라이프생명	메트라이프생명(8.04), 동양생명(8.02), ABL생명(7.93), AIA생명(7.91), 라이나생명(7.86)	5년 연속 1위
은행	신한은행	신한은행(7.86), 국민은행(7.82), 하나은행(7.71), IBK기업은행(7.64), 농협은행(7.55), 우리은행(7.44), SC제일은행(7.14)	22년 연속 1위
인터넷은행	토스뱅크	토스뱅크(8.15), 카카오뱅크(7.87), 케이뱅크(7.59)	2년 연속 1위
저비용항공	진에어	진에어(7.51), 제주항공(7.49), 에어부산(7.33), 티웨이항공(7.23), 에어서울(7.21)	2024년 1위 : 제주항공
전문대학	영진전문대학교	영진전문대학교(7.60), 아주자동차대학교(7.56), 경기과학기술대학교(7.55), 울산과학대학교(7.45), 연암공과대학교(7.44), 대전보건대학교(7.38), 영남이공대학교(7.37), 거제대학교(7.34), 한림성심대학교(7.32), 경북전문대학교(7.23), 제주한라대학교(7.18)	14년 연속 1위
전자제품전문점	삼성전자판매 (삼성스토어)	삼성전자판매(삼성스토어)(7.81), 롯데하이마트(하이마트)(7.65), 하이프라자(LG전자베스트샵)(7.47), 에스와이에스리테일(전자랜드)(7.24)	3년 연속 1위
정보보안	SK실더스(인포섹)	SK실더스(인포섹)(7.56), 시큐아이(7.52), 이글루코퍼레이션(7.27), 윈스(7.27), 인랩(7.25)	5년 연속 1위
정유	S-OIL	S-OIL(7.77), GS칼텍스(7.67), SK에너지(7.61), HD현대오일뱅크(7.46)	9년 연속 1위
종합대학	연세대학교	연세대학교(7.81), 서울대학교(7.79), 성균관대학교(7.52), 고려대학교(7.46), 한양대학교(7.31), 서강대학교(7.29), 서울시립대학교(7.03), 경희대학교(6.99), 이화여자대학교(6.88), 건국대학교(6.85), 중앙대학교(6.81), 동국대학교(6.70)	3년 연속 1위
종합물류서비스	CJ대한통운	CJ대한통운(7.70), 현대글로벌비스(7.66), 한진(7.45), 삼성전자로지텍(7.35), LX판토스(7.31), 롯데글로벌로지스(7.31)	13년 연속 1위

서비스 부문(계속)

산업	1위 기업	분석 대상 기업(브랜드)	비고
종합병원	서울아산병원	서울아산병원(7.82), 삼성서울병원(7.74), 서울대학교병원(7.57), 세브란스병원(7.39), 가톨릭대학교 서울성모병원(7.09)	19년 연속 1위
종합상사	삼성물산 상사부문	삼성물산 상사부문(7.91), 포스코인터내셔널(7.90), LX인터내셔널(7.89), SK네트웍스(7.67), SK트레이딩인터내셔널(7.59)	21년 연속 1위
지역금융	부산은행	부산은행(7.49), 경남은행(7.43), 전북은행(7.43), 광주은행(7.41), 제주은행(7.07)	2024년 1위 : 아이엠뱅크(구. 대구은행)
콘도미니엄	한화호텔&리조트	한화호텔&리조트(7.77), HDC리조트(7.62), 소노인터내셔널(소노호텔&리조트)(7.42), 모나오피스(구. 오피스리조트)(7.41), 하이원리조트(7.40)	2년 연속 1위
클라우드	네이버클라우드	네이버클라우드(7.91), LG CNS(7.88), KT클라우드(7.86), 삼성SDS(7.85), SK C&C(7.81), NHN클라우드(7.79), 베스핀글로벌(7.51), 카카오엔터프라이즈(7.47), 메가존(7.39)	2024년 1위 : KT클라우드
통신서비스	SK텔레콤	SK텔레콤(7.88), LG유플러스(7.68), KT(7.63)	2024년 1위 : KT
편의점	GS리테일(GS25)	GS리테일(GS25)(8.10), BGF리테일(CU)(8.08), 이마트24(7.56), 코리아세븐(세븐일레븐)(7.38)	22년 연속 1위
패스트푸드	롯데지알에스(롯데리아)	롯데지알에스(롯데리아)(7.59), 한국맥도날드(7.55), 비케이알(버거킹)(7.50), 케이에프씨코리아(KFC)(7.33), 맘스터치앤컴퍼니(맘스터치)(7.30)	2024년 1위 : 비케이알(버거킹)
포털서비스	네이버	네이버(7.98), 구글코리아(7.77), 한국마이크로소프트(Bing)(7.49), 카카오(다음)(7.41), SK커뮤니케이션즈(네이트)(7.07), 이스타에이드(ZUM)(6.95)	3년 연속 1위
할인점	이마트	이마트(8.01), 코스트코코리아(7.78), 롯데마트(7.76), 농협유통(하나로마트)(7.53), 홈플러스(7.51)	22년 연속 1위
해운물류서비스	HMM	HMM(7.80), SK해운(7.60), 대한해운(7.54), 팬오션(7.49), 유코카캐리어스(7.45)	5년 연속 1위
호텔	롯데호텔	롯데호텔(7.86), 신라호텔(7.83), 웨스틴조선호텔(7.65), 워커히호텔(7.56), 그랜드하얏트서울호텔(7.55), JW메리어트호텔(7.54), 인터컨티넨탈호텔(7.42), 콘래드서울호텔(7.37), 더플라자(7.21)	신규 조사
AI · 빅데이터	와이즈넷	와이즈넷(6.99), 코난테크놀로지(6.96), 솔트룩스(6.93), 바이브컴퍼니(6.80)	2024년 1위 : 바이브컴퍼니
e-커머스	네이버쇼핑	네이버쇼핑(8.10), 쿠팡(7.83), 지마켓(G마켓)(7.49), 11번가(7.37), 지마켓(옥션)(7.32), 인터파크(7.21), 티몬(5.33), 위메프(5.21)	신규 조사
IPTV	KT(Genie TV)	KT(Genie TV)(8.34), SK브로드밴드(B tv)(8.18), LG유플러스(U+tv)(8.01)	3년 연속 1위
IT솔루션	인텔코리아	인텔코리아(7.86), 구글코리아(7.84), 한국마이크로소프트(7.78), HP코리아(7.68), 한국IBM(7.68), 한국오라클(7.59)	15년 연속 1위
OTT서비스	티빙(TVING)	티빙(TVING)(8.14), 넷플릭스(NETFLIX)(8.12), 디즈니플러스(Disney+)(7.99), 쿠팡플레이(7.58), 웨이브(Wave)(7.52), 왓챠(WATCHA)(7.39)	신규 조사
TV홈쇼핑	NS홈쇼핑	NS홈쇼핑(7.64), GS리테일(GS SHOP)(7.62), 현대홈쇼핑(7.57), CJ ENM(CJ온스타일)(7.52), 롯데홈쇼핑(7.50), 홈앤쇼핑(7.28), 공영홈쇼핑(7.18)	2년 연속 1위
T-커머스	KT알파쇼핑	KT알파쇼핑(7.55), SK스토아(7.51), W쇼핑(7.48), 신세계라이브쇼핑(7.47), 티알엔(쇼핑엔티)(7.20)	9년 연속 1위

2025년 산업별 1위 기업(계속)

공공 및 스페셜 부문

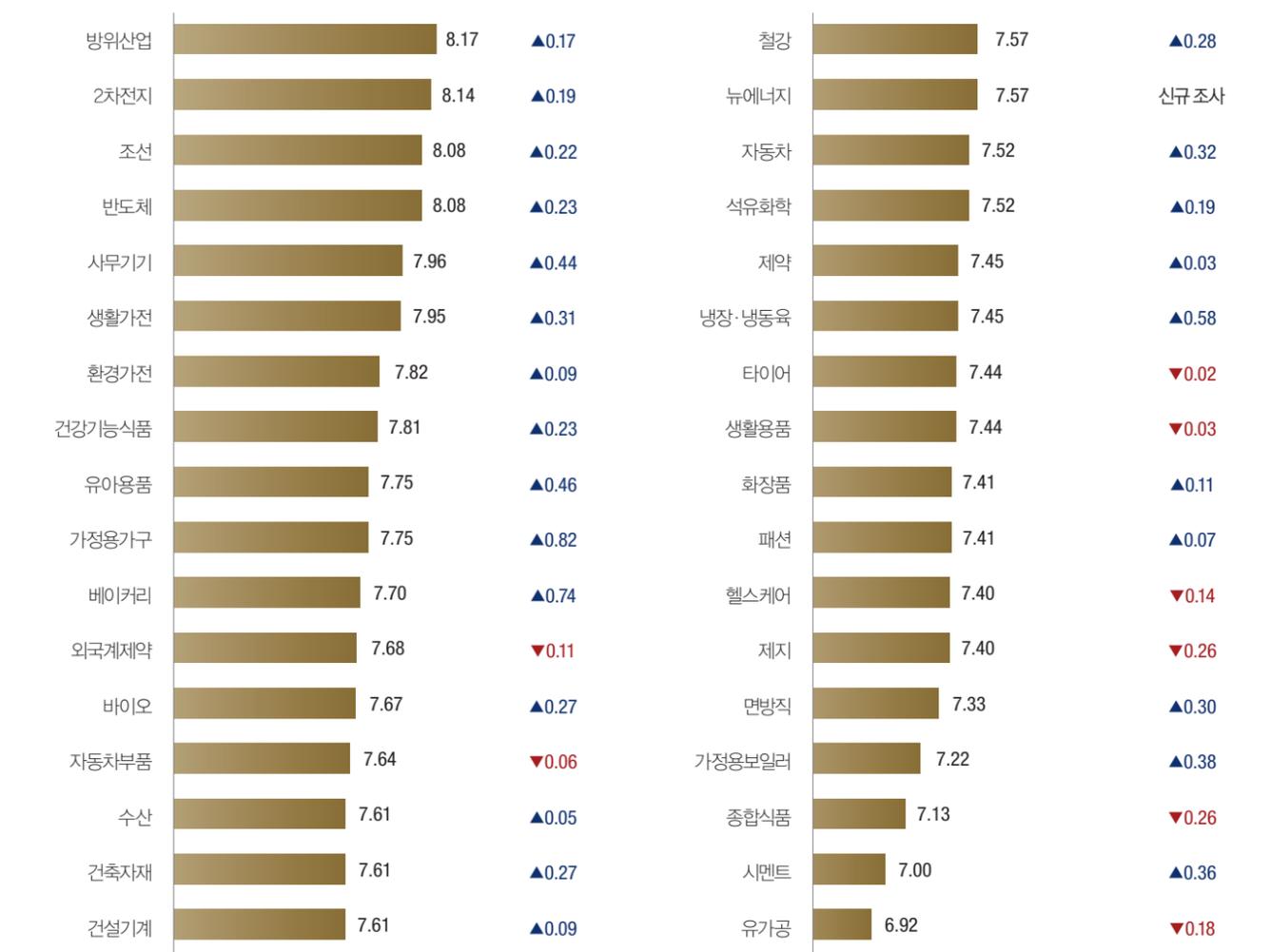
산업	1위 기업	분석 대상 기업(브랜드)	비고
SOC	인천국제공항공사	인천국제공항공사(8.20), 한국수자원공사(7.67), 한국도로공사(7.64), 제주국제자유도시개발센터(7.44), 주식회사 에스알(7.22)	
에너지	한국수력원자력	한국수력원자력(7.10), 한국전력공사(7.09), 한국남동발전(6.98), 한국지역난방공사(6.98), 한국동서발전(6.97), 한국서부발전(6.93), 한국남부발전(6.87), 한국중부발전(6.84), 한국석유공사(6.78), 한국광해광업공단(6.47)	
산업진흥·서비스	한전KPS	한전KPS(7.50), 한국조폐공사(7.49), 한국가스기술공사(7.45), 한국전력기술(7.43), 한전KDN(7.31), 그랜드코리아레저(7.28), 해양환경공단(7.26), 한국부동산원(7.25), 한국마사회(7.21)	
기금관리형	한국자산관리공사	한국자산관리공사(7.60), 예금보험공사(7.56), 한국주택금융공사(7.42), 국민연금공단(7.41), 한국무역보험공사(7.39), 신용보증기금(7.37), 공무원연금공단(7.37), 기술보증기금(7.32), 중소기업진흥공단(7.26), 국민체육진흥공단(6.85)	
SOC·안전	한국전력거래소	한국전력거래소(7.44), 도로교통공단(7.38), 한국전기안전공사(7.32), 한국가스안전공사(7.32), 한국원자력환경공단(7.31), 한국산업안전보건공단(7.25), 한국교통안전공단(7.24), 국가철도공단(7.21), 한국승강기안전공단(7.17), 한국농어촌공사(7.17), 한국석유관리원(7.05)	
중소벤처기업지원(금융)	중소벤처기업진흥공단	중소벤처기업진흥공단(7.73), 한국산업은행(7.70), 한국수출입은행(7.67), BK기업은행(7.42), 신용보증기금(7.41), 기술보증기금(7.34), 신용보증재단중앙회(7.27), 한국무역보험공사(7.26)	
중소벤처기업지원(비금융)	창업진흥원	창업진흥원(7.19), 대한무역투자진흥공사(7.15), 한국무역협회(7.13), 중소기업기술정보진흥원(7.03), 대한상공회의소(7.02), 중소기업중앙회(6.90), 대·중소기업·농어업협력재단(6.90), 한국경제인협회(구, 전국경제인연합회)(6.89), 장애인기업종합지원센터(6.80), 소상공인시장진흥공단(6.80), 중소기업유통센터(6.66)	
국민복지증진	한국장학재단	한국장학재단(7.52), 국립생태원(7.46), 국립공원공단(7.43), 건강보험심사평가원(7.40), 근로복지공단(7.19), 국민건강보험공단(7.18), 한국소비자원(7.15), 축산물품질평가원(7.15), 한국사회보장정보원(7.14), 한국장애인고용공단(7.14), 한국국제협력단(7.12), 한국환경공단(7.11), 한국산림복지진흥원(7.06)	
NGO	굿네이버스	굿네이버스(7.81), 월드비전(7.80), 유니세프(7.79), 유엔난민기구(7.69), 세이브더칠드런(7.63), 초록우산 어린이재단(7.50), 해비타트(7.21)	

2025년 산업별 조사 결과 : ① 제조 부문

방위산업, 2차 전지 등 기술 집약형 산업이 선도, 반면 소비재는 약세

제조 부문은 고도의 기술력을 기반으로 수출 경쟁력을 강화하고 있는 방위산업(8.17점), 2차전지(8.14점), 반도체(8.08점), 조선(8.08점) 등 내구재 산업이 높은 평가를 받아 상위권에 포진하고 있는 모습이다. 해당 산업들은 제조 및 서비스 부문을 아울러 2년 연속 Top5를 유지하고 있는 점이 고무적이며, 트럼프 2.0 시대라고 일컫는 국제 정세에도 가장 큰 수혜를 받으며 국가 경제를 이끌어 나갈 것으로 예상하고 있다. 한편 글로벌 지속가능경영 트렌드를 반영하여 2025년 제조 부문에 신설된 뉴에너지 산업은 건설기계, 철강 산업에 이어 중위권에 안착하였다. 사무기기(7.96점) 및 생활가전(7.95점), 환경가전(7.82점)의 약진도 눈에 띈다. 특히 대형가전에 집중하던 제조사들이 '프리미엄 트렌드'에 힘입어 소형가전 시장에 뛰어들며 심미성, 편의성 등을 개선하며 상품 라인업을 지속 강화해 나가고 있는 모습이다. 반면 종합식품(▼0.26점), 제지(▼0.26점), 유가공(▼0.18점) 등 소비재를 중심으로 전년 대비 하락이 나타났는데, 이는 원자재 상승 여파로 3고(高) 시대 소비심리 위축이 가중되며 산업 경쟁력이 저하된 것으로 보인다.

제조 부문 산업별 지수



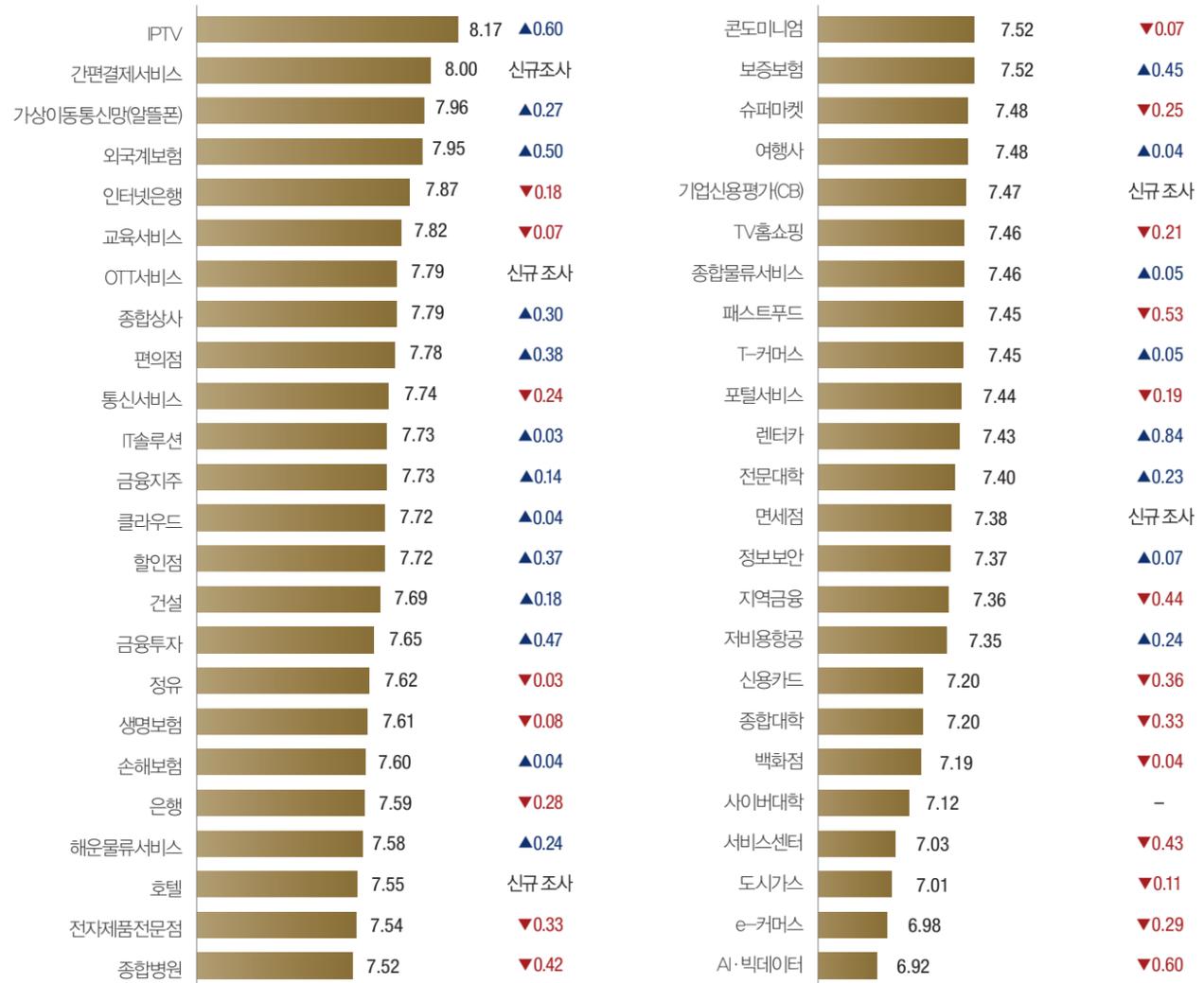
2025년 산업별 조사 결과 : ② 서비스 부문

서비스 부문 절반 가까이 전년 대비 하락... 통신 및 엔터테인먼트 성장세 가운데 금융업 양극화

서비스 부문 조사 결과, 전체 48개 산업 중 21개 산업(49%, 신규 조사 5개 제외)에서 지수 하락이 나타났다. 그럼에도 통신 및 엔터테인먼트 산업이 강세를 보였다. IPTV(8.17점), OTT서비스(7.79점) 등 콘텐츠 산업과 더불어 가계통신비 절감에 기여하고 있는 가상이동통신망(알뜰폰) 산업이 높은 평가를 받았으며, 간편결제서비스(8.00점), 인터넷은행(7.87점) 등 모바일 환경의 금융서비스로 고객 편의성을 증대한 산업도 상위권에 위치하였다. 반면, 디지털 전환에 열을 올리며 변모를 꾀하고 있는 지역금융(▼0.44점), 신용카드(▼0.36점), 은행(▼0.28점) 등 전통적인 금융업은 전년 대비 지수가 크게 하락하는 모습을 보이기도 했다. 최근 금융권을 중심으로 개인정보 유출, 내부 통제 등 이슈가 지속되고 있는 상황이 영향을 미친 것으로 보인다. 한편 AI·빅데이터 산업은 딥시크(DeepSeek) 열풍으로 전 세계적 관심이 높은 와중에도 6대 가치 모두 하락하며 가장 큰 하락폭으로 전 산업을 아울러 최저 점수(6.92점)를 기록했다. 이는 국내 AI 솔루션 기업에게 이제 단순 개념 제시를 넘어 서비스 상용화 등 실질적인 사업 성과 창출이 요구되는 것으로 해석된다.

서비스 부문 산업별 지수

(단위 : 점)



2025년 산업별 조사 주요 특징

삼천리, 한일시멘트 등 10개사 22년 연속 산업별 1위 수상

산업별 조사는 각 산업별 매출액·시장 규모·경쟁 구도를 고려하여 후보 산업을 선정하며 2025년 조사는 제조 부문 34개 산업, 서비스 부문 48개 산업, 공공 및 스포셜 부문 9개 산업 등 총 91개 산업에 대해 조사하였다.

지난 22년간의 조사 분석 결과 해당 산업에서 22년 연속 1위에 선정된 기업은 총 10개사로 나타났다.

▶ GS리테일(GS25)(편의점), 삼성화재(손해보험), 삼천리(도시가스), 신한은행(은행), 유한양행(제약), 이마트(할인점), 포스코(철강), 한솔제지(제지), 한일시멘트(시멘트), 현대자동차(자동차)

이 외에 해당 산업이 조사 대상으로 편입된 이후 1위 기업을 지속 유지하고 있는 기업은 총 12개사로 아래와 같다.

▶ 일신방직(면방직), 파리크라상(파리바게뜨)(베이커리), 동원산업(수산), SK윌더스(인포섹), 삼성물산 상사부문(종합상사), 서울아산병원(종합병원), 하나투어(여행사), 인텔코리아(IT솔루션), 삼성전자서비스(서비스센터), 영진전문대학교(전문대학), 신한금융그룹(금융지주)(그룹), 인천국제공항공사(SOC)

조사 실시 이후 '산업별 1위' 미변동 산업

*조사 실시 5년 이상 산업 限

산업	기업명	산업	기업명		
제조 (8개)	시멘트	한일시멘트(22년 연속)	서비스 (13개)	정보보안	SK윌더스(인포섹)(5년 연속)
	자동차	현대자동차(22년 연속)		편의점	GS리테일(GS25)(22년 연속)
	제약	유한양행(22년 연속)		할인점	이마트(22년 연속)
	제지	한솔제지(22년 연속)		종합상사	삼성물산 상사부문(21년 연속)
	철강	포스코(22년 연속)		종합병원	서울아산병원(19년 연속)
	면방직	일신방직(20년 연속)		여행사	하나투어(16년 연속)
	베이커리	파리크라상(파리바게뜨)(16년 연속)		IT솔루션	인텔코리아(15년 연속)
	수산	동원산업(11년 연속)		서비스센터	삼성전자서비스(14년 연속)
서비스 (13개)	도시가스	삼천리(22년 연속)		전문대학	영진전문대학교(14년 연속)
	손해보험	삼성화재(22년 연속)		금융지주(그룹)	신한금융그룹(13년 연속)
	은행	신한은행(22년 연속)		공공(1개)	SOC

2025년 산업별 조사 주요 특징(계속)

총 19개 산업에서 산업별 1위 변경되며 경쟁 치열

2025년에 조사된 총 91개 산업(제조 부문 34개 산업, 서비스 부문 48개 산업, 공공 및 스페셜 부문 9개 산업) 중 총 19개 산업에서 산업별 1위 기업이 변경되었다. 산업별로 살펴보면 제조 부문에서 8개 산업, 서비스 부문이 11개 산업에서 산업별 1위 기업이 변경된 것으로 확인되며 서비스 부문의 경쟁이 특히 치열한 것으로 나타났다.

전년 대비 산업별 1위 변경 산업

산업명		2025년 1위 기업	2024년 1위 기업
제조부문 (8개)	건강기능식품	종근당건강	KGC인삼공사
	건축자재	LX하우시스	KCC
	냉장·냉동육	농협목우촌	하림
	반도체	SK하이닉스	삼성전자 DS부문
	외국계제약	한국아스트라제네카	글락소스미스클라인
	종합식품	농심	풀무원
	헬스케어	바디프랜드	세라젠
	환경가전	경동나비엔	코웨이
	가상이동통신망(알뜰폰)	KT엠모바일	SK텔링크
서비스부문 (11개)	금융투자	NH투자증권	신한투자증권
	렌터카	롯데렌터카	SK렌터카
	보증보험	한국주택금융공사	SGI서울보증
	사이버대학	한양사이버대학교	서울사이버대학교
	저비용항공	진에어	제주항공
	지역금융	부산은행	아이엠뱅크(구. 대구은행)
	클라우드	네이버클라우드	KT클라우드
	통신서비스	SK텔레콤	KT
	패스트푸드	롯데지알에스(롯데리아)	비케이알(버거킹)
	AI·빅데이터	와이즈넷	바이브컴퍼니

해운물류서비스, 금융투자, TV홈쇼핑 산업 등에서 경쟁 치열

산업별 조사에서 1위에 선정된 이력이 있는 기업 수 분석을 실시하였다. 한번이라도 1위 선정된 이력이 있는 기업이 6개사인 산업은 1개, 5개사인 산업은 2개, 4개사인 산업은 6개, 3개사인 산업은 13개, 2개사인 산업은 36개, 1위가 변경된 이력이 없는 산업은 33개로 나타났다.

해운물류서비스(6개사 선정 이력), 금융투자·TV홈쇼핑(5개사 선정 이력) 산업에 대한 경쟁이 치열한 가운데, 생활용품·유가공·환경가전·종합대학·종합물류서비스·콘도미니엄(4개사 선정 이력) 산업도 1위 변경이 잦은 산업으로 나타났다.

기업별 역대 1위 선정 이력

(선정 횟수)

산업	1위 기업 및 선정 횟수	1위 선정 이력	
제조 (34개)	가정용가구	신세계까사(2회), 한샘(7회)	2개사
	가정용보일러	린나이코리아(17회), 경동나비엔(1회)	2개사
	건강기능식품	종근당건강(2회), KGC인삼공사(8회)	2개사
	건설기계	HD현대건설기계(3회)	1개사
	건축자재	LX하우시스(5회), KCC(4회)	2개사
	냉장·냉동육	농협목우촌(2회), 하림(13회)	2개사
	면방직	일신방직(20회)	1개사
	바이오	삼성바이오로직스(4회), 셀트리온(1회)	2개사
	뉴에너지	GS칼텍스(1회)	1개사
	반도체	SK하이닉스(1회), 삼성전자 DS부문(6회)	2개사
	방위산업	한화에어로스페이스(2회), 삼성테크윈(1회)	2개사
	베이커리	파리크라상(파리바게뜨)(16회)	1개사
	사무기기	캐논코리아(9회), HP코리아(1회)	2개사
	생활가전	LG전자 H&A사업본부(6회), 삼성전자 DX부문 생활가전사업부(16회)	2개사
	생활용품	유한킴벌리(12회), 아모레퍼시픽(6회), LG생활건강(2회), 한국P&G(1회)	4개사
	석유화학	LG화학(17회), SK지오센트릭(1회), LG석유화학(4회)	3개사
	수산	동원산업(11회)	1개사
	시멘트	한일시멘트(22회)	1개사
	외국계제약	한국아스트라제네카(1회), 글락소스미스클라인(7회), 한국화이자제약(1회)	3개사
유가공	매일유업(8회), 빙그레(2회), hy(5회), 서울우유협동조합(2회)	4개사	
유아용품	아가방앤컴퍼니(2회), 메디앙스(7회)	2개사	
자동차	현대자동차(22회)	1개사	
자동차부품	현대모비스(21회), 현대위아(1회)	2개사	
제약	유한양행(22회)	1개사	
제지	한솔제지(22회)	1개사	
조선	HD현대중공업(18회), 한국조선해양(1회), 한화오션(1회)	3개사	

기업별 역대 1위 선정 이력(계속)

산업	1위 기업 및 선정 횟수	1위 선정 이력	
제조 (34개)	종합식품	농심(2회), 풀무원(1회), CJ제일제당(16회)	3개사
	철강	포스코(22회)	1개사
	타이어	한국타이어애펀테크놀로지(16회), 금호타이어(2회)	2개사
	패션	삼성물산 패션부문(16회), 신세계인터내셔널(3회), LF(2회)	3개사
	화장품	아모레퍼시픽(17회), 팬오션(5회)	2개사
	환경가전	경동나비엔(1회), 코웨이(7회), SK매직(2회), 청호나이스(7회)	4개사
	헬스케어	바디프랜드(6회), 세라젠(1회)	2개사
	2차전지	LG에너지솔루션(6회), 삼성SD(2회)	2개사
서비스 (48개)	가상이동통신망 (알뜰폰)	KT엠모바일(1회), SK텔레콤(3회)	2개사
	간편결제서비스	네이버페이(1회), 카카오페이(2회)	2개사
	건설	삼성물산 건설부문(19회), GS건설(1회), DL01앤씨(2회)	3개사
	교육서비스	대교(18회), 웅진씽크빅(4회)	2개사
	금융지주(그룹)	신한금융그룹(13회)	1개사
	금융투자	NH투자증권(1회), 신한투자증권(2회), 신한금융투자(7회), 한국투자증권(1회), 삼성증권(8회)	5개사
	기업신용평가(CB)	NICE평가정보(1회)	1개사
	도시가스	삼천리(22회)	1개사
	렌터카	롯데렌터카(9회), SK렌터카(9회)	2개사
	백화점	현대백화점(2회), 신세계백화점(20회)	2개사
	면세점	롯데면세점(1회), 신라면세점(1회)	2개사
	보증보험	한국주택금융공사(10회), SGI서울보증(6회), HUG주택도시보증공사(2회)	3개사
	사이버대학	한양사이버대학교(11회), 서울사이버대학교(4회)	2개사
	생명보험	교보생명(3회), 삼성생명(19회)	2개사
	서비스센터	삼성전자서비스(14회)	1개사
	손해보험	삼성화재(22회)	1개사
	슈퍼마켓	GS리테일(GS THE FRESH)(3회), 이마트에브리데이(4회)	2개사
	신용카드	신한카드(18회), 현대카드(3회), 삼성카드(1회)	3개사
	여행사	하나투어(16회)	1개사
	외국계보험	메트라이프생명(5회), 푸르덴셜생명(4회)	2개사
	은행	신한은행(22회)	1개사
	인터넷은행	토스뱅크(2회)	1개사
	저비용항공	진에어(1회), 제주항공(3회), 에어부산(5회)	3개사
	전문대학	영진전문대학교(14회)	1개사
	전자제품전문점	삼성전자판매(삼성스토어)(5회), 하이프라자(LG전자베스트샵)(1회), 롯데하이마트(하이마트)(4회)	3개사

기업별 역대 1위 선정 이력(계속)

산업	1위 기업 및 선정 횟수	1위 선정 이력		
서비스 (48개)	정보보안	SK실더스(인포섹)(5회)	1개사	
	정유	S-OIL(9회), SK에너지(13회)	2개사	
	종합대학	연세대학교(6회), 성균관대학교(2회), 서울대학교(9회), 서강대학교(3회)	4개사	
	종합물류서비스	CJ대한통운(13회), 현대글로벌비스(1회), 우정사업본부(3회), 한진(3회)	4개사	
	종합병원	서울아산병원(19회)	1개사	
	종합상사	삼성물산 상사부문(21회)	1개사	
	지역금융	부산은행(6회), 대구은행(5회)	2개사	
	콘도미니엄	한화호텔&리조트(2회), 소노호텔&리조트(15회), 하이원리조트(1회), HDC리조트(1회)	4개사	
	클라우드	네이버클라우드(1회), KT클라우드(2회)	2개사	
	통신서비스	SK텔레콤(20회), KT(2회)	2개사	
	편의점	GS리테일(GS25)(22회)	1개사	
	패스트푸드	롯데지알에스(롯데리아)(1회), 비케이알(버거킹)(6회)	2개사	
	포털서비스	네이버(5회), 카카오(2회), 구글코리아(1회)	3개사	
	할인점	이마트(21회)	1개사	
	해운물류서비스	HMM(6회), 대한해운(1회), 팬오션(1회), SK해운 (3회), STX팬오션(4회), 한진해운(6회)	6개사	
	호텔	롯데호텔(1회), 호텔신라(4회)	2개사	
	AI·빅데이터	와이즈넷(1회), 바이브컴퍼니(1회)	2개사	
	e커머스	네이버쇼핑(1회), 11번가(9회), 지마켓(G마켓)(1회)	3개사	
	IPTV	KT(Genie TV)(9회), SK브로드밴드(B TV)(1회)	2개사	
	IT솔루션	인텔코리아(15회)	1개사	
	OTT서비스	티빙(TVING)(1회)	1개사	
	TV홈쇼핑	NS홈쇼핑(2회), 롯데홈쇼핑(1회), 현대홈쇼핑(3회), CJ ENM(CJ온스타일)(7회), GS리테일(GS SHOP)(7회)	5개사	
	T-커머스	KT알파쇼핑(9회), 현대홈쇼핑(플러스샵)(1회)	2개사	
	공공/스페셜 (9개)	SOC	인천국제공항공사(1회)	1개사
		에너지	한국수력원자력(1회), 한국가스공사(16회), 한국지역난방공사(1회)	3개사
		산업진흥·서비스	한전KPS(1회)	1개사
기금관리형		한국자산관리공사(1회)	1개사	
SOC·안전		한국전력거래소(1회)	1개사	
중소벤처기업지원 (금융)		중소벤처기업진흥공단(1회), 신용보증기금(1회)	2개사	
중소벤처기업지원 (비금융)		창업진흥원(2회)	1개사	
국민복지증진		한국장학재단(1회)	1개사	
NGO		굿네이버스(1회)	1개사	

존경받는 기업으로 도약을 위한 제언

불확실성의 시대, 성장 기회를 발굴하여 존경받는 기업으로 도약하라

2025년 한국 경제는 그 어느 때보다 불확실성이 높은 시기를 맞이하고 있다. OECD, IMF 등은 한국의 2025년 경제성장률을 하향 조정했고, 국내 대기업 10곳 중 7곳이 2024년 말까지도 2025년 투자 계획을 수립하지 못한 것으로 알려졌다. 여기에 자국 우선주의를 강조하는 미국 트럼프 2기 정부의 출범과 국내 정치의 불안정성까지 더해져 기업들은 이중고, 삼중고에 직면해 있다.

그렇지만 이러한 불확실성이 반드시 위기만을 의미하지 않는다. 미국의 보호무역 강화는 역설적으로 중국산 제품과의 경쟁에서 승리를 틈을 틈을 기회로 될 수 있으며, 아시아 시장으로의 확장 가능성도 열려 있다. 이러한 상황에서 기업이 할 수 있는 방법은 몸을 낮추는 것, 즉 복지부동(伏地不動)이다. 다만 상황 변화에 맞춰 교토삼굴(狡兔三窟)의 지혜로 다양한 시나리오를 준비하는 전략적 유연성을 갖춰야 할 것이다. 존경받는 기업으로 나아가기 위한 경영진의 역할에 대해 아래와 같이 제안한다.

첫째, 국내적으로는 저성장 기조 속에서도 첨단 기술 분야와 정부 지원을 통해 새로운 도약의 가능성이 분명 존재한다. 따라서 경영자는 산업별 리스크를 선제적으로 관리하며 미래 성장 가능성이 높은 분야에 집중해야 한다. 당면한 도전을 극복할 과제를 도출하고 대응 방안을 모색하는 것도 절실하지만 산업적 측면의 기회와 도전 그리고 기업의 역할과 과제에 대한 매트릭스를 그려 보고 새로운 기회를 맞아 기업이 어떤 역할

을 할 수 있는지 파악해 적극 대응해야 할 것이다.

둘째, AI의 명과 암에 대한 명확한 이해가 필요하다. 기술 혁신과 디지털 전환으로 새로운 도약을 위한 핵심 동력을 창출해야 하는 상황 속에서 AI를 비롯한 첨단 기술은 기업의 의사결정과 운영 효율을 획기적으로 개선할 수 있는 기회를 제공하고 있다. 다만 AI 혁신은 일회성 프로젝트나 이니셔티브가 아니라 미래를 위해 회사를 전략적으로 배치하는 것임을 주지해야 한다. 따라서 경영자는 비즈니스 요구 사항과 AI 기술 활용의 목표를 명확하게 설정하기 위해 누구보다 AI에 대해 잘 알아야 할 것이다. 또한 AI 혁신 과정에서 발생할 수 있는 디지털 격차와 소외 계층에 대한 포용적 접근 또한 놓쳐서는 안 될 것이다.

셋째, '연결 성장(Connected Growth)'의 가치를 추구해야 한다. 불확실성이 높은 환경일수록 혼자만의 힘으로 모든 것을 해결하려 하기보다 개별 조직 더 나아가 개별 구성원 각자가 보유한 강점을 연결해 시너지를 창출하는 것이 더욱 효과적이다. '분할손(分割損)-연결익(連結益)'의 관점에서 위험은 분산하고 이익은 함께 도모하는 협력적 접근이 필요하다. 저출생, 잠재 성장률 하락, 소비 둔화, 미·중의 변화 속에서 기업은 생존의 묘수를 찾아야 한다. 연결 성장을 추구하며 때로는 스트롱 딜(Strong Deal)을 통한 걸림돌의 제거도 필요하다.

어느 때보다도 불확실성이 큰 2025년은 도전과 기회가 공존하는 한 해가 될 것이다. 성공의 핵심은 불확실성을 두려워하지 않고 이를 새로운 도약의 기회로 삼는 혁신의 자세에 있다. 이에 한국에서 가장 존경받는 기업들이 위기 속에서 배움을 얻고 성장하는 '위기지학(危機之學)'의 자세로 도전과 혁신의 여정을 통해 더 큰 도약을 이뤄내길 기대한다. KMAC



산업별 조사 결과

제조 부문	서비스 부문	공공 및 스페셜 부문
가정용가구 036	가상이동통신량(알뜰폰) 053	SOC 077
가정용보일러 036	간편결제서비스 053	에너지 077
건강기능식품 037	건설 054	산업진흥·서비스 078
건설기계 037	교육서비스 054	금융관리형 078
건축자재 038	금융투자(그룹) 055	SOC·안전 079
냉장·냉동육 038	금융투자 055	중소벤처기업지원(금융) 079
면방직 039	기업신용평가(CB) 056	중소벤처기업지원(비금융) 080
바이오 039	도시가스 056	국민복지증진 080
뉴에너지 040	렌터카 057	NGO 081
반도체 040	백화점 057	
방위산업 041	면세점 058	
베이커리 041	보증보험 058	
사무기기 042	사이버대학 059	
생활가전 042	생명보험 059	
생활용품 043	서비스센터 060	
석유화학 043	손해보험 060	
수산 044	슈퍼마켓 061	
시멘트 044	신용카드 061	
외국계제약 045	여행사 062	
유가공 045	외국계보험 062	
유아용품 046	은행 063	
자동차 046	인터넷은행 063	
자동차부품 047	저비용항공 064	
제약 047	전문대학 064	
제지 048	전자제품전문점 065	
조선 048	정보보안 065	
종합식품 049	정유 066	
철강 049	종합대학 066	
타이어 050	종합물류서비스 067	
패션 050	종합병원 067	
화장품 051	종합상사 068	
환경가전 051	지역금융 068	
헬스케어 052	콘도미니엄 069	
2차전지 052	클라우드 069	
	통신서비스 070	
	편의점 070	
	패스트푸드 071	
	포털서비스 071	
	할인점 072	
	해운물류서비스 072	
	호텔 073	
	SI·빅데이터 073	
	e-커머스 074	
	IPTV 074	
	IT솔루션 075	
	OTT서비스 075	
	TV홈쇼핑 076	
	T-커머스 076	

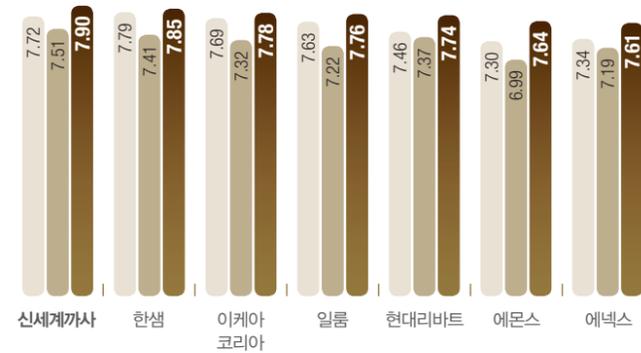
제조 부문 | 가정용가구

신세계까사

2년 연속 1위

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
8.13	혁신능력	7.54
7.91	주주가치	7.39
7.88	직원가치	7.17
7.88	고객가치	7.55
7.78	사회가치	7.35
7.86	이미지가치	7.55
7.83	전반적평가	7.55

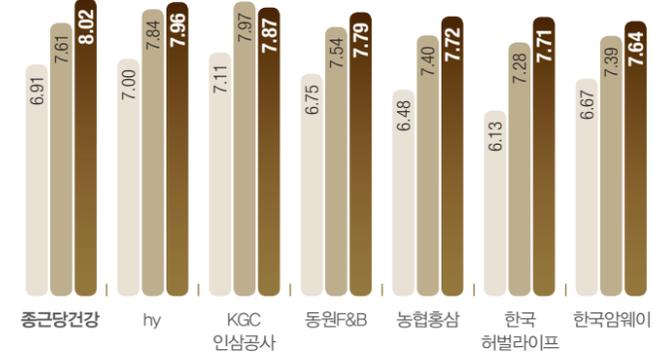
제조 부문 | 건강기능식품

종근당건강

신규 1위 등극

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
8.19	혁신능력	7.41
8.08	주주가치	7.26
8.10	직원가치	7.01
8.14	고객가치	7.64
8.02	사회가치	7.12
7.99	이미지가치	7.44
8.00	전반적평가	7.23

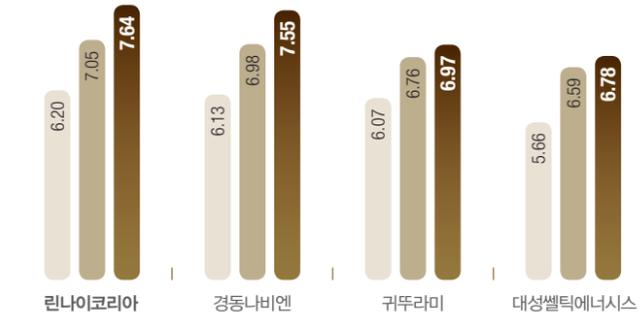
제조 부문 | 가정용보일러

린나이코리아

4년 연속 1위

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
7.42	혁신능력	7.52
7.27	주주가치	7.50
7.10	직원가치	7.40
7.10	고객가치	7.70
7.11	사회가치	7.63
6.97	이미지가치	7.66
6.94	전반적평가	7.65

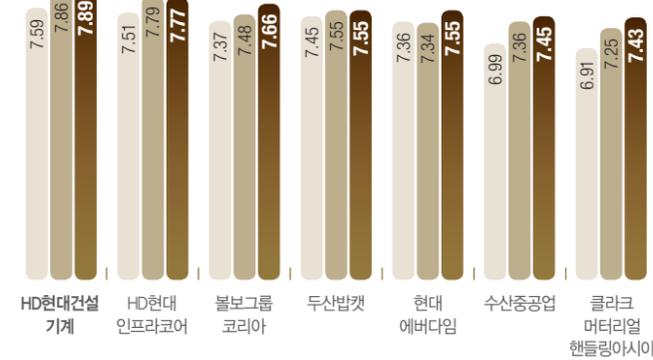
제조 부문 | 건설기계

HD현대건설기계

3년 연속 1위

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
8.19	혁신능력	6.99
7.97	주주가치	6.84
7.95	직원가치	6.94
7.96	고객가치	7.36
7.77	사회가치	6.88
7.91	이미지가치	6.85
7.82	전반적평가	6.95

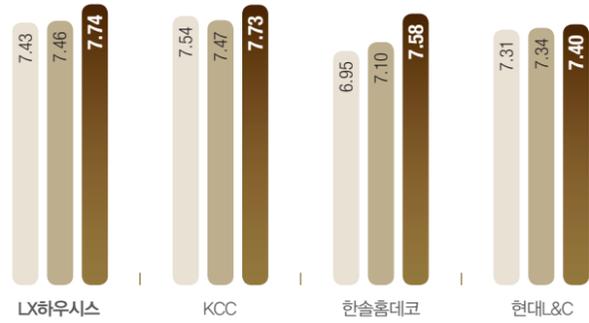
제조 부문 | 건축자재

LX하우시스

신규 1위 등극

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
7.93	혁신능력	7.07
7.76	주주가치	7.02
7.82	직원가치	7.02
7.66	고객가치	7.70
7.58	사회가치	6.94
7.79	이미지가치	7.39
7.74	전반적평가	7.35

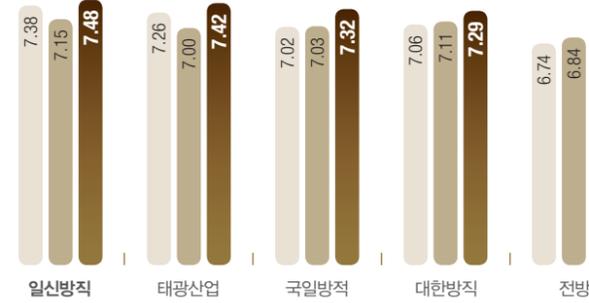
제조 부문 | 면방직

일신방직

20년 연속 1위

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
7.79	혁신능력	6.82
7.67	주주가치	6.65
7.59	직원가치	6.40
7.66	고객가치	6.93
7.61	사회가치	6.61
7.63	이미지가치	6.51
7.51	전반적평가	6.80

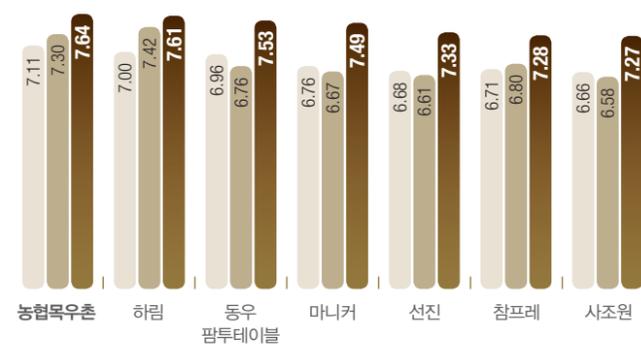
제조 부문 | 냉장·냉동육

농협목우촌

신규 1위 등극

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
7.89	혁신능력	6.93
7.66	주주가치	7.08
7.72	직원가치	7.03
7.62	고객가치	7.19
7.62	사회가치	6.68
7.62	이미지가치	6.96
7.61	전반적평가	7.02

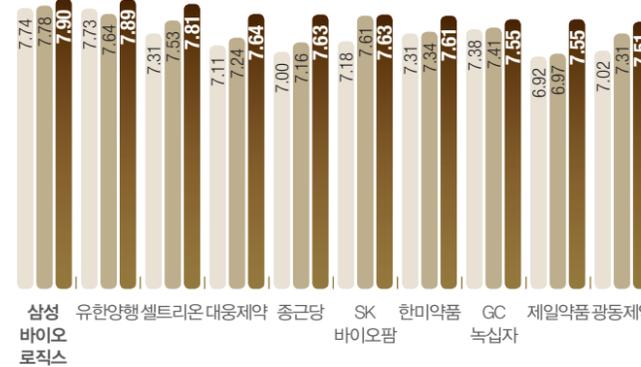
제조 부문 | 바이오

삼성바이오로직스

4년 연속 1위

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
7.95	혁신능력	7.56
7.78	주주가치	7.57
7.58	직원가치	7.49
7.67	고객가치	7.55
7.68	사회가치	7.61
7.62	이미지가치	7.78
7.66	전반적평가	7.66

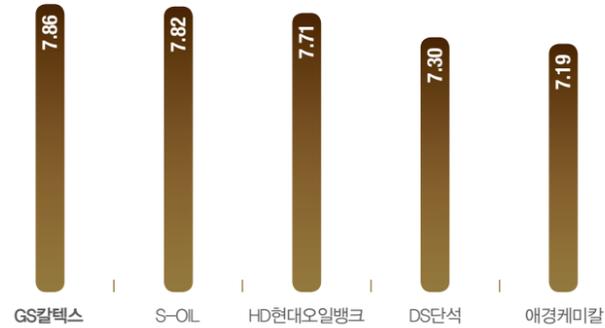
제조 부문 | 뉴에너지

GS칼텍스

신규 조사

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
7.88	혁신능력	7.28
7.70	주주가치	7.49
7.57	직원가치	7.63
7.66	고객가치	7.69
7.62	사회가치	7.46
7.56	이미지가치	7.48
7.52	전반적평가	7.50

제조 부문 | 방위산업

한화에어로스페이스

2년 연속 1위

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
8.34	혁신능력	8.33
8.10	주주가치	7.88
8.09	직원가치	8.37
8.04	고객가치	8.58
8.07	사회가치	7.77
8.06	이미지가치	8.52
8.08	전반적평가	8.47

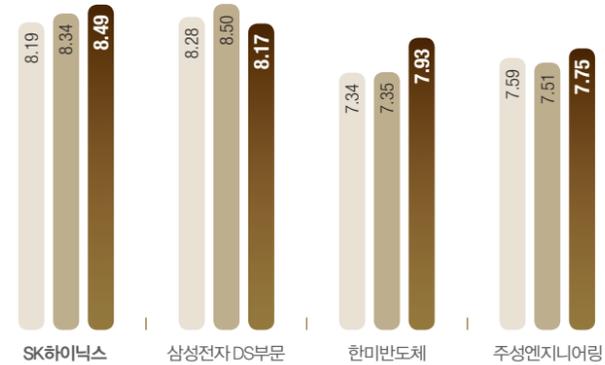
제조 부문 | 반도체

SK하이닉스

신규 1위 등극

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
8.20	혁신능력	8.24
8.08	주주가치	8.44
7.98	직원가치	8.30
8.00	고객가치	8.59
8.00	사회가치	7.81
8.01	이미지가치	8.10
8.04	전반적평가	8.13

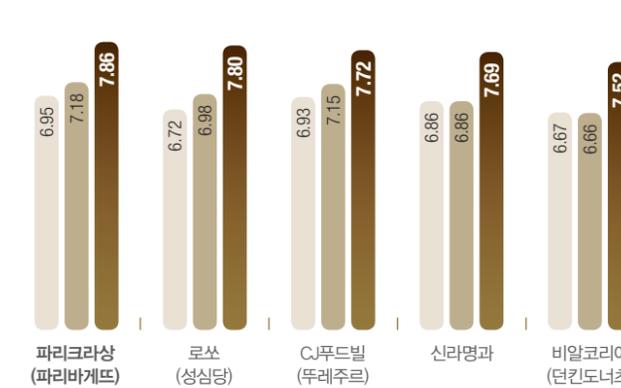
제조 부문 | 베이커리

파리크라상(파리바게뜨)

16년 연속 1위

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
8.21	혁신능력	7.17
8.03	주주가치	7.18
8.02	직원가치	6.99
8.17	고객가치	7.56
8.00	사회가치	7.08
8.14	이미지가치	7.29
7.91	전반적평가	6.77

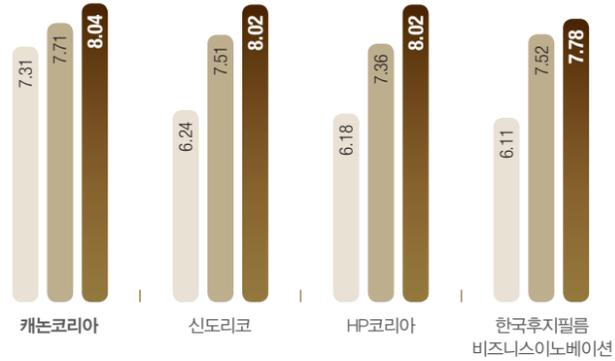
캐논코리아

제조 부문 | 사무기기

5년 연속 1위

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
8.50	혁신능력	7.60
8.30	주주가치	7.47
8.15	직원가치	7.42
8.23	고객가치	7.51
8.01	사회가치	7.32
8.34	이미지가치	7.51
8.07	전반적평가	7.52

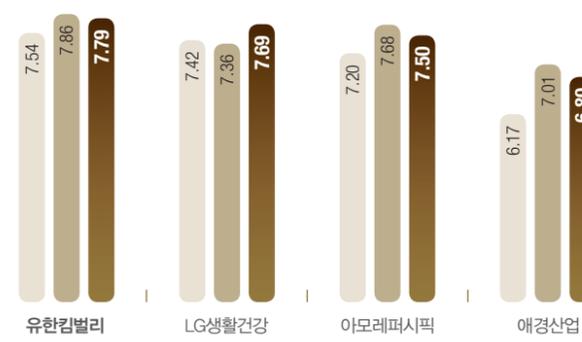
제조 부문 | 생활용품

유한킴벌리

12년 연속 1위

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
7.61	혁신능력	7.12
7.55	주주가치	7.37
7.52	직원가치	7.75
7.54	고객가치	8.17
7.24	사회가치	7.47
7.30	이미지가치	7.48
7.30	전반적평가	7.60

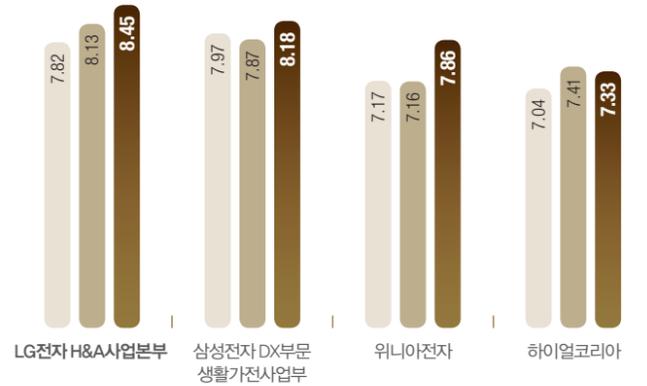
LG전자 H&A사업본부

제조 부문 | 생활가전

2년 연속 1위

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
8.21	혁신능력	7.42
8.08	주주가치	7.45
8.18	직원가치	7.60
8.02	고객가치	7.74
7.90	사회가치	7.35
8.11	이미지가치	7.85
8.19	전반적평가	7.44

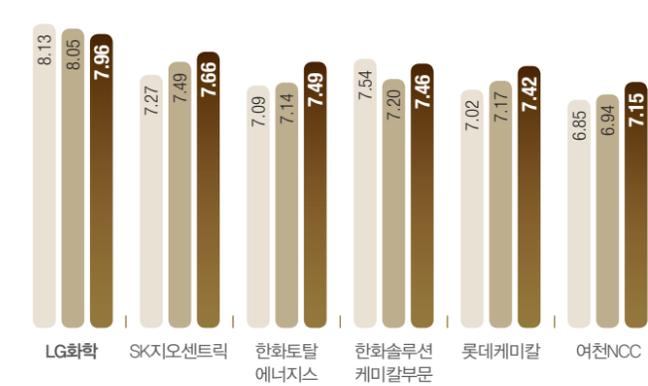
제조 부문 | 석유화학

LG화학

3년 연속 1위

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
8.16	혁신능력	6.91
7.86	주주가치	6.43
8.00	직원가치	6.68
7.92	고객가치	6.78
7.86	사회가치	6.79
7.92	이미지가치	6.47
7.86	전반적평가	6.57

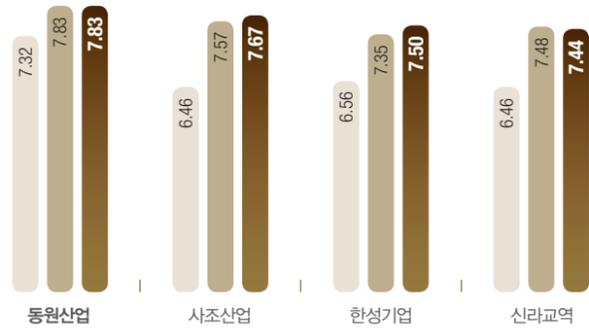
동원산업

제조 부문 | 수산

11년 연속 1위

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
8.16	혁신능력	7.13
7.86	주주가치	6.86
7.81	직원가치	7.17
7.91	고객가치	7.40
7.71	사회가치	6.83
7.80	이미지가치	7.14
7.81	전반적평가	7.06

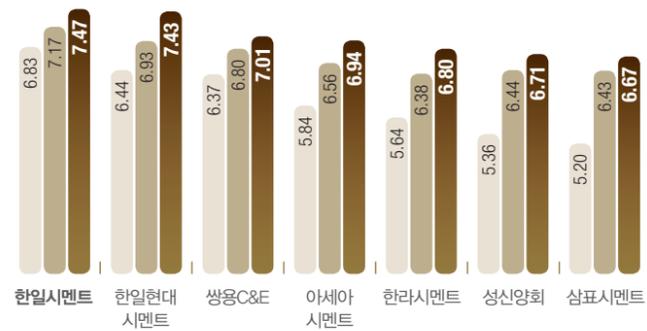
한일시멘트

제조 부문 | 시멘트

22년 연속 1위

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
7.35	혁신능력	6.99
7.23	주주가치	6.76
7.15	직원가치	6.73
7.14	고객가치	6.96
7.04	사회가치	6.68
6.98	이미지가치	6.96
7.02	전반적평가	6.79

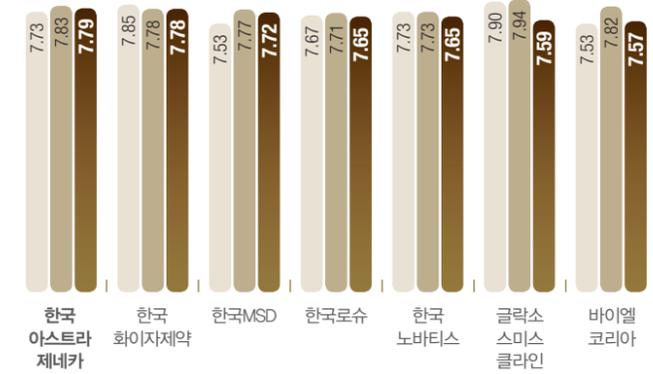
제조 부문 | 외국계제약

한국아스트라제네카

신규 1위 등극

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
8.11	혁신능력	7.14
7.94	주주가치	7.30
8.03	직원가치	7.23
7.97	고객가치	7.60
7.88	사회가치	6.92
7.94	이미지가치	7.03
7.93	전반적평가	6.93

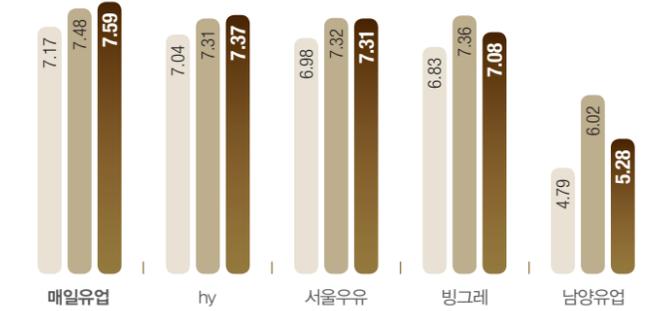
매일유업

제조 부문 | 유가공

8년 연속 1위

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
7.17	혁신능력	7.13
7.13	주주가치	7.16
6.99	직원가치	7.23
7.23	고객가치	7.42
6.77	사회가치	7.11
6.82	이미지가치	6.93
6.73	전반적평가	6.93

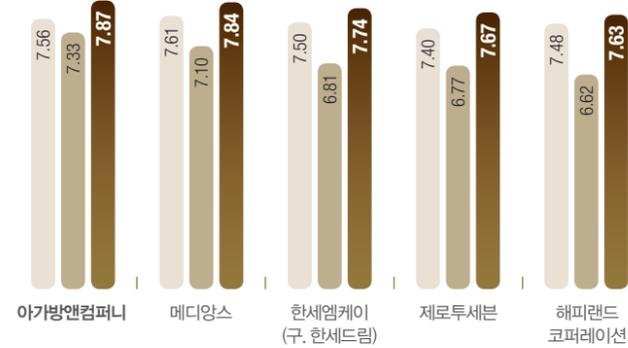
아가방앤컴퍼니

제조 부문 | 유아용품

2년 연속 1위

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
8.09	혁신능력	7.30
7.89	주주가치	7.28
7.91	직원가치	7.12
7.79	고객가치	7.48
7.86	사회가치	7.18
7.90	이미지가치	7.33
7.98	전반적평가	7.32

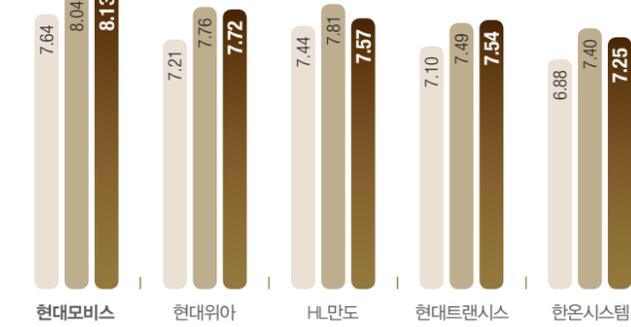
제조 부문 | 자동차부품

현대모비스

10년 연속 1위

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
7.85	혁신능력	7.52
7.76	주주가치	7.05
7.80	직원가치	7.50
7.78	고객가치	8.02
7.43	사회가치	7.43
7.75	이미지가치	7.52
7.80	전반적평가	7.23

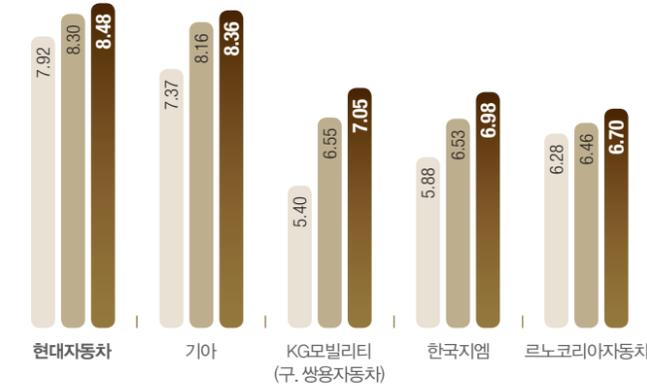
현대자동차

제조 부문 | 자동차

22년 연속 1위

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
8.09	혁신능력	6.79
7.95	주주가치	6.88
7.90	직원가치	6.90
7.74	고객가치	7.19
7.42	사회가치	6.46
7.74	이미지가치	6.70
7.83	전반적평가	6.80

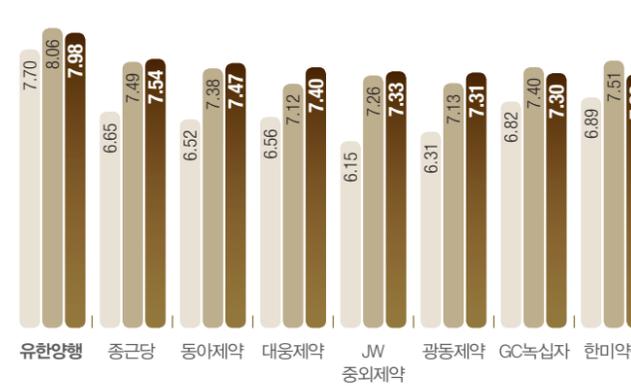
제조 부문 | 제약

유한양행

22년 연속 1위

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
7.89	혁신능력	7.29
7.76	주주가치	7.20
7.71	직원가치	6.93
7.70	고객가치	7.39
7.43	사회가치	6.97
7.67	이미지가치	7.22
7.67	전반적평가	6.68

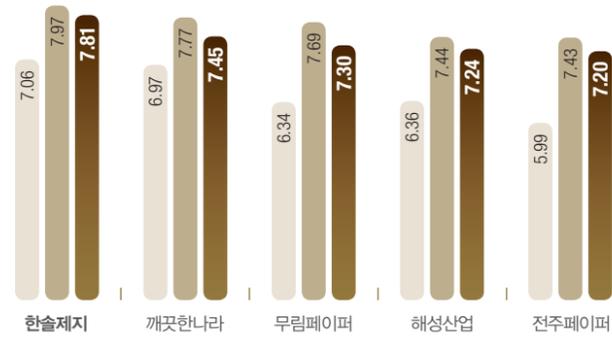
제조 부문 | 제지

한솔제지

22년 연속 1위

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
7.98	혁신능력	6.72
7.81	주주가치	6.49
7.81	직원가치	6.25
7.89	고객가치	6.79
7.76	사회가치	6.66
7.80	이미지가치	6.21
7.79	전반적평가	6.35

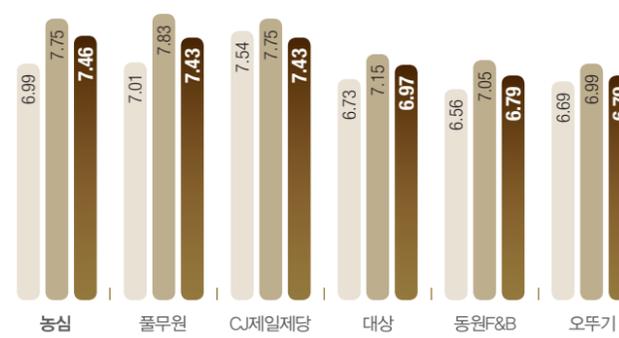
제조 부문 | 종합식품

농심

신규 1위 등극

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
7.41	혁신능력	7.25
7.24	주주가치	7.03
7.13	직원가치	7.13
7.27	고객가치	7.69
6.83	사회가치	7.47
7.14	이미지가치	7.47
6.96	전반적평가	7.19

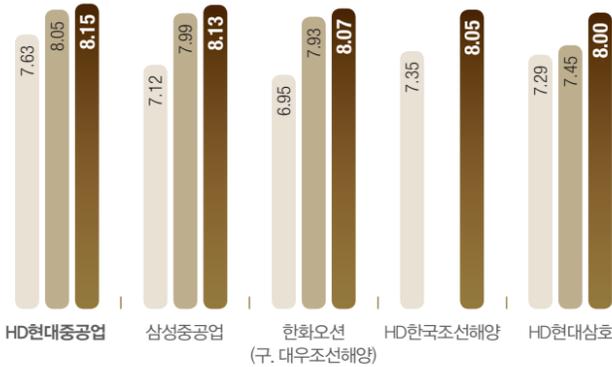
제조 부문 | 조선

HD현대중공업

3년 연속 1위

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
8.18	혁신능력	8.42
8.09	주주가치	8.09
8.18	직원가치	8.11
8.19	고객가치	8.55
7.83	사회가치	7.84
8.03	이미지가치	8.19
8.05	전반적평가	8.03

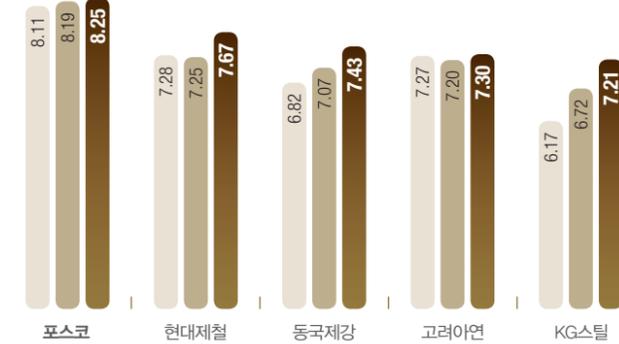
제조 부문 | 철강

포스코

22년 연속 1위

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
7.93	혁신능력	7.13
7.99	주주가치	7.05
7.86	직원가치	6.96
7.97	고객가치	7.27
7.70	사회가치	6.68
7.86	이미지가치	7.22
7.66	전반적평가	7.18

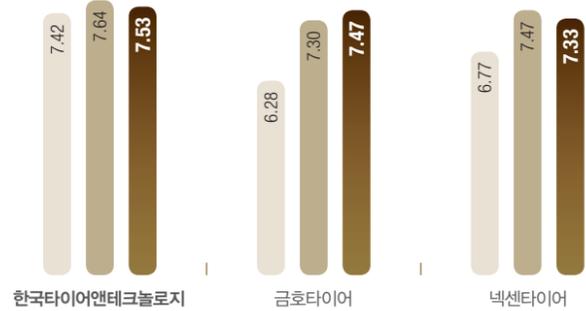
제조 부문 | 타이어

한국타이어앤테크놀로지

16년 연속 1위

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
8.40	혁신능력	6.79
8.00	주주가치	6.58
7.97	직원가치	6.43
8.07	고객가치	7.35
7.81	사회가치	6.14
7.79	이미지가치	6.28
7.71	전반적평가	6.33

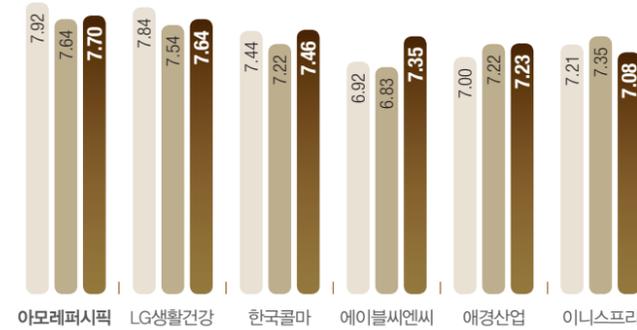
제조 부문 | 화장품

아모레퍼시픽

3년 연속 1위

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
7.98	혁신능력	7.03
7.69	주주가치	6.47
7.63	직원가치	7.51
7.66	고객가치	7.38
7.53	사회가치	7.24
7.59	이미지가치	7.65
7.70	전반적평가	6.46

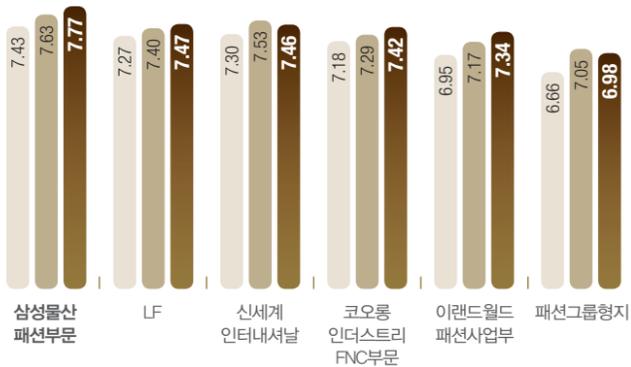
제조 부문 | 패션

삼성물산 패션부문

4년 연속 1위

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
7.80	혁신능력	6.83
7.65	주주가치	6.41
7.84	직원가치	7.06
7.75	고객가치	7.41
7.57	사회가치	7.05
7.63	이미지가치	7.03
7.65	전반적평가	6.58

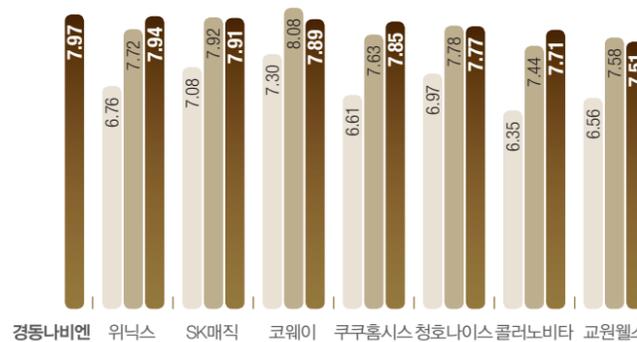
제조 부문 | 환경가전

경동나비엔

신규 1위 등극

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
8.19	혁신능력	7.23
8.03	주주가치	7.11
7.96	직원가치	7.29
8.06	고객가치	7.59
7.90	사회가치	7.32
7.97	이미지가치	7.38
8.01	전반적평가	7.40

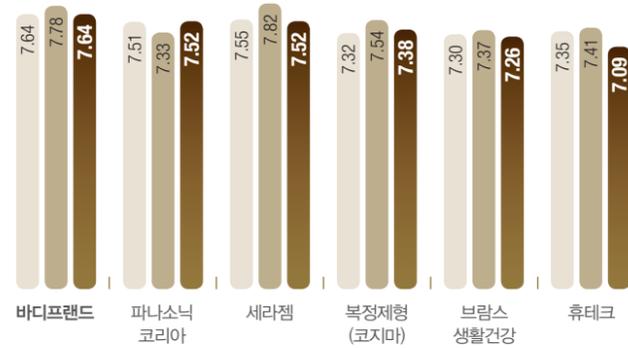
제조 부문 | 헬스케어

바디프랜드

신규 1위 등극

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
7.90	혁신능력	7.40
7.75	주주가치	6.48
7.77	직원가치	6.62
7.70	고객가치	7.01
7.28	사회가치	6.22
7.71	이미지가치	6.98
7.67	전반적평가	6.69

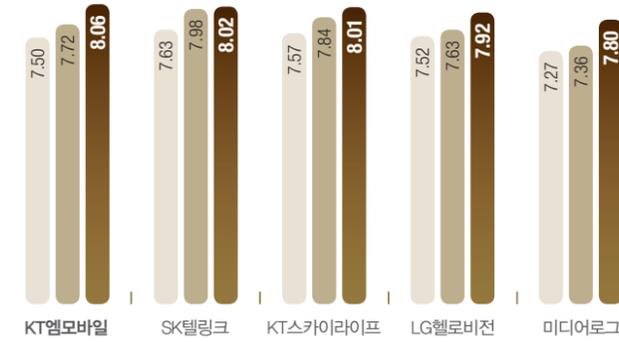
서비스 부문 | 가상·이동통신망(알뜰폰)

KT엠모바일

신규 1위 등극

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
8.21	혁신능력	7.41
8.10	주주가치	7.15
8.15	직원가치	6.99
7.99	고객가치	7.79
7.91	사회가치	7.13
8.11	이미지가치	7.72
8.16	전반적평가	7.68

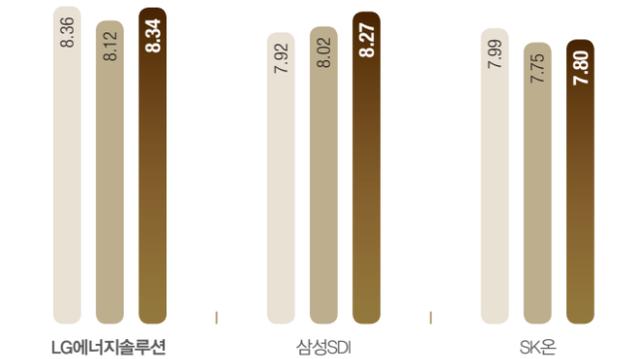
제조 부문 | 2차전지

LG에너지솔루션

5년 연속 1위

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
8.51	혁신능력	7.75
8.30	주주가치	6.72
8.35	직원가치	7.78
8.37	고객가치	7.97
8.18	사회가치	7.44
8.35	이미지가치	7.43
8.43	전반적평가	7.67

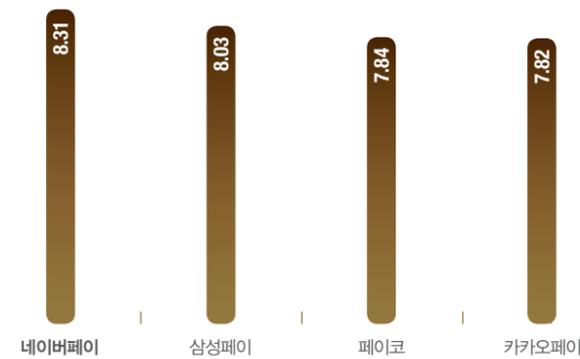
서비스 부문 | 간편결제서비스

네이버페이

신규 조사

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
8.14	혁신능력	8.09
7.95	주주가치	7.82
8.01	직원가치	8.00
7.95	고객가치	8.23
7.86	사회가치	8.22
7.86	이미지가치	8.22
7.93	전반적평가	8.19

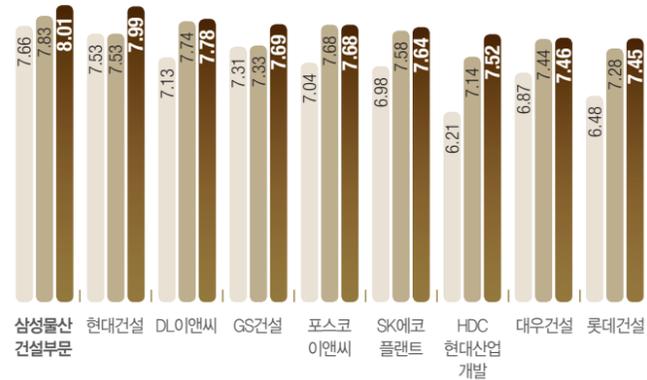
삼성물산 건설부문

서비스 부문 | 건설

19년 연속 1위

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
7.87	혁신능력	7.32
7.75	주주가치	7.38
7.76	직원가치	7.37
7.77	고객가치	7.51
7.61	사회가치	7.63
7.73	이미지가치	7.61
7.76	전반적평가	7.61

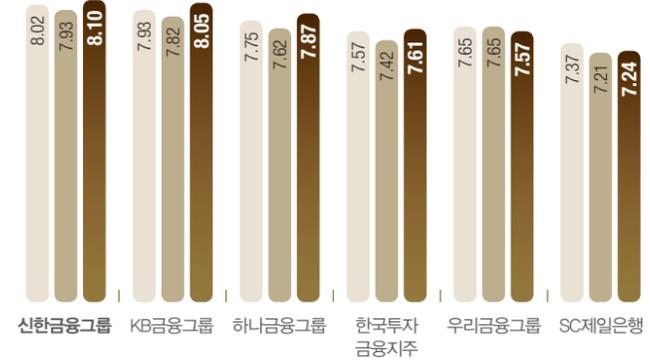
서비스 부문 | 금융지주(그룹)

신한금융그룹

13년 연속 1위

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
7.97	혁신능력	7.27
7.83	주주가치	7.54
7.88	직원가치	7.92
7.77	고객가치	7.74
7.50	사회가치	7.82
7.78	이미지가치	7.76
7.75	전반적평가	7.61

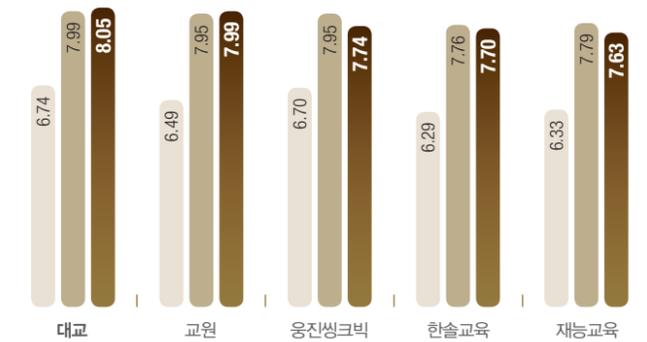
대교

서비스 부문 | 교육서비스

15년 연속 1위

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
8.26	혁신능력	6.95
8.11	주주가치	6.65
8.11	직원가치	6.67
8.13	고객가치	7.36
7.93	사회가치	6.54
8.15	이미지가치	7.16
8.13	전반적평가	7.33

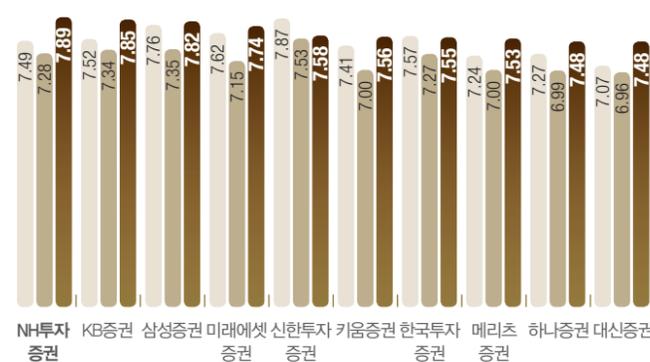
서비스 부문 | 금융투자

NH투자증권

신규 1위 등극

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
8.05	혁신능력	7.13
7.88	주주가치	7.42
7.88	직원가치	7.50
7.98	고객가치	7.37
7.86	사회가치	7.15
7.90	이미지가치	7.10
7.92	전반적평가	6.78

서비스 부문 | 기업신용평가(CB)

NICE평가정보

신규 조사

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
7.96	혁신능력	6.75
7.75	주주가치	7.17
7.69	직원가치	6.97
7.83	고객가치	6.88
7.54	사회가치	6.24
7.66	이미지가치	6.92
7.67	전반적평가	7.10

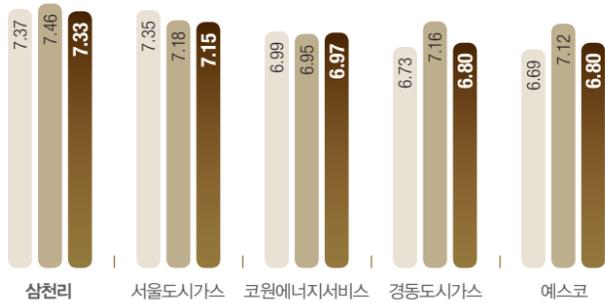
삼천리

서비스 부문 | 도시가스

22년 연속 1위

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
7.28	혁신능력	6.47
7.15	주주가치	6.65
7.26	직원가치	6.64
7.16	고객가치	7.12
6.95	사회가치	6.62
7.06	이미지가치	6.73
7.04	전반적평가	6.93

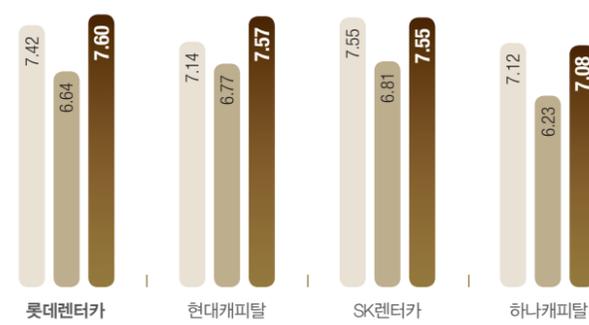
서비스 부문 | 렌터카

롯데렌터카

신규 1위 등극

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
7.68	혁신능력	7.17
7.69	주주가치	7.42
7.58	직원가치	7.29
7.57	고객가치	7.29
7.36	사회가치	7.38
7.37	이미지가치	7.42
7.40	전반적평가	7.38

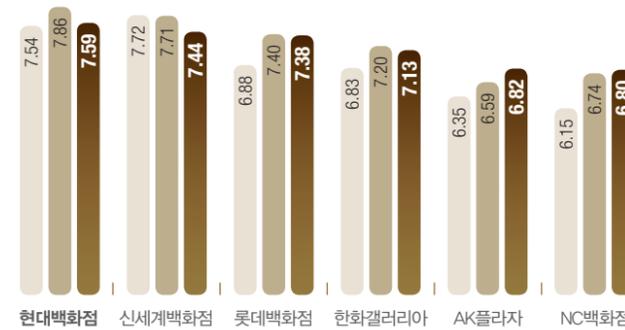
현대백화점

서비스 부문 | 백화점

2년 연속 1위

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
8.09	혁신능력	6.21
7.90	주주가치	5.96
7.81	직원가치	6.13
7.83	고객가치	6.33
7.66	사회가치	6.10
7.76	이미지가치	6.38
7.68	전반적평가	5.56

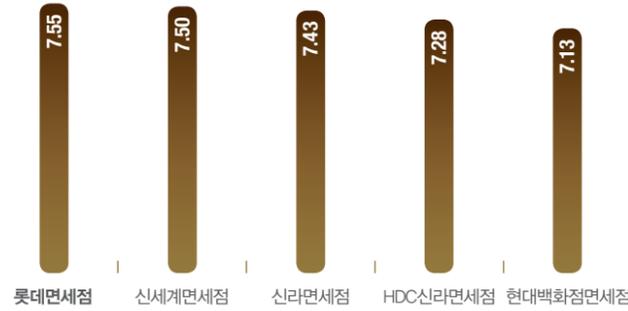
서비스 부문 | 면세점

롯데면세점

신규 조사

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
7.82	혁신능력	6.60
7.63	주주가치	6.13
7.66	직원가치	6.79
7.61	고객가치	7.37
7.51	사회가치	6.68
7.58	이미지가치	7.24
7.61	전반적평가	6.83

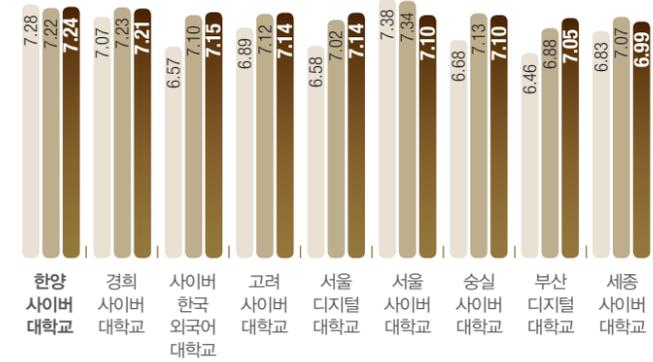
서비스 부문 | 사이버대학

한양사이버대학교

신규 1위 등극

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
7.47	혁신능력	6.86
7.36	주주가치	6.69
7.36	직원가치	6.77
7.35	고객가치	6.73
7.04	사회가치	6.60
7.29	이미지가치	6.79
7.29	전반적평가	6.68

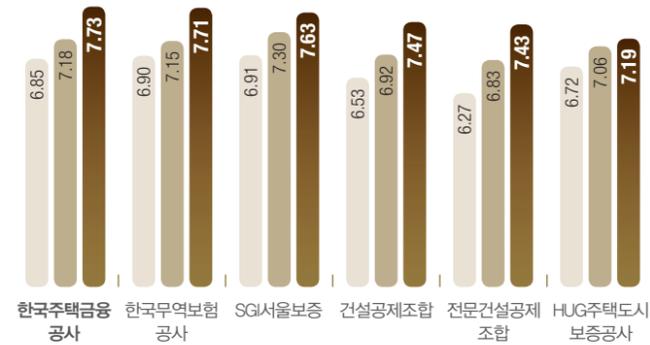
서비스 부문 | 보증보험

한국주택금융공사

신규 1위 등극

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
7.33	혁신능력	7.79
7.27	주주가치	7.92
7.38	직원가치	7.82
7.31	고객가치	7.89
7.26	사회가치	7.58
7.28	이미지가치	8.16
7.35	전반적평가	8.08

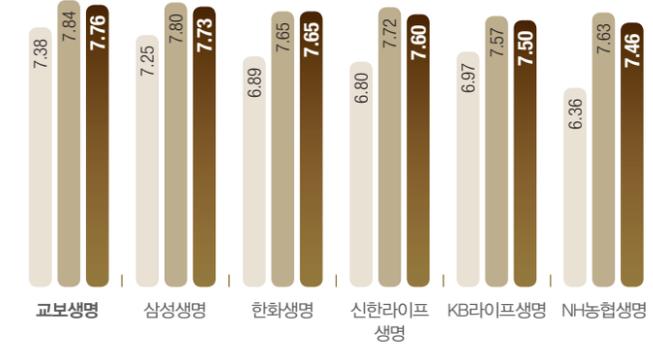
서비스 부문 | 생명보험

교보생명

3년 연속 1위

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

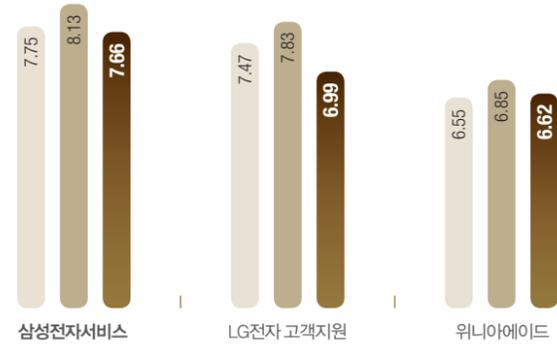
산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
7.91	혁신능력	7.19
7.72	주주가치	7.38
7.74	직원가치	7.39
7.82	고객가치	7.44
7.67	사회가치	7.21
7.72	이미지가치	7.49
7.67	전반적평가	7.42

삼성전자서비스

14년 연속 1위

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
7.18	혁신능력	7.39
6.85	주주가치	7.39
7.03	직원가치	7.24
7.13	고객가치	7.63
6.69	사회가치	7.21
6.99	이미지가치	7.54
6.73	전반적평가	7.47

GS리테일(GS THE FRESH)

2년 연속 1위

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

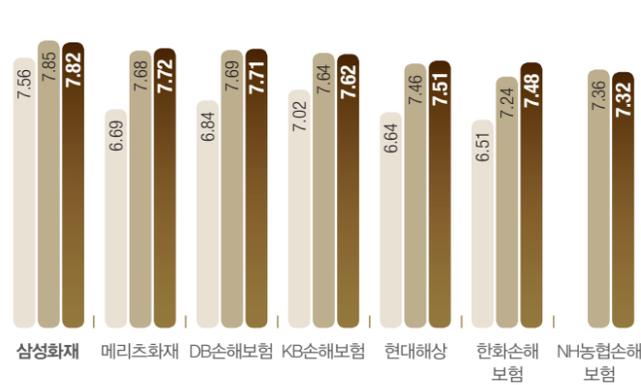
산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
7.75	혁신능력	7.38
7.67	주주가치	6.98
7.59	직원가치	7.33
7.65	고객가치	7.83
7.20	사회가치	7.01
7.41	이미지가치	7.63
7.55	전반적평가	7.25

삼성화재

22년 연속 1위

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

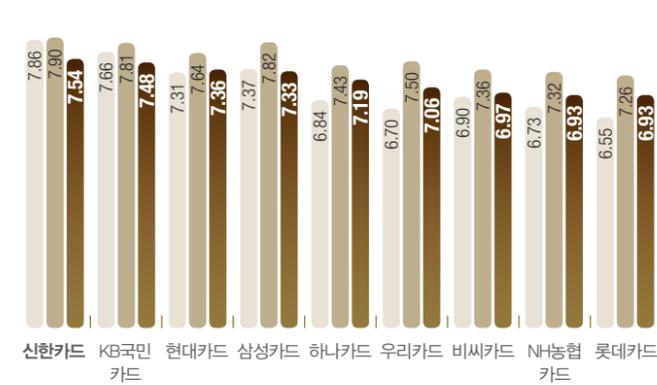
산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
7.83	혁신능력	7.70
7.62	주주가치	7.70
7.68	직원가치	7.77
7.56	고객가치	7.87
7.54	사회가치	7.60
7.58	이미지가치	7.48
7.59	전반적평가	7.45

신한카드

18년 연속 1위

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
7.61	혁신능력	6.67
7.56	주주가치	6.66
7.51	직원가치	6.40
7.56	고객가치	6.65
7.37	사회가치	6.28
7.51	이미지가치	6.59
7.41	전반적평가	6.62

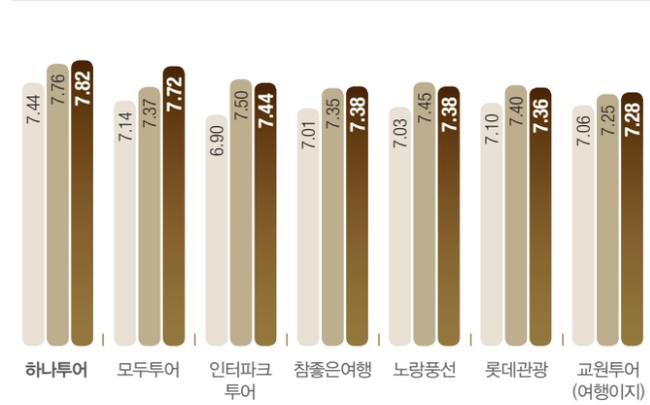
하나투어

서비스 부문 | 여행사

16년 연속 1위

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
8.05	혁신능력	6.82
7.84	주주가치	6.45
7.76	직원가치	6.44
7.84	고객가치	7.49
7.85	사회가치	6.52
7.72	이미지가치	6.73
7.59	전반적평가	7.17

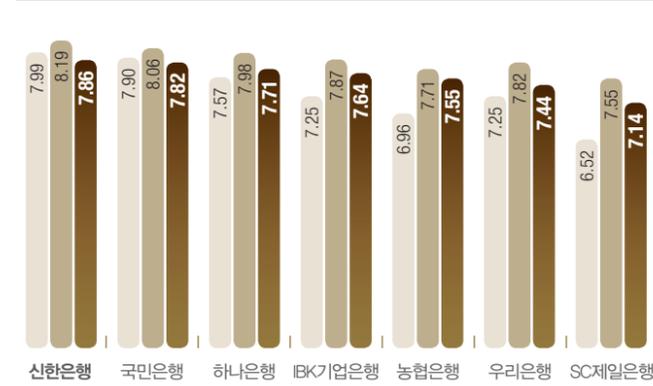
서비스 부문 | 은행

신한은행

22년 연속 1위

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
8.27	혁신능력	6.05
8.24	주주가치	6.65
8.19	직원가치	6.51
8.19	고객가치	6.61
8.06	사회가치	6.39
8.17	이미지가치	6.78
8.03	전반적평가	6.29

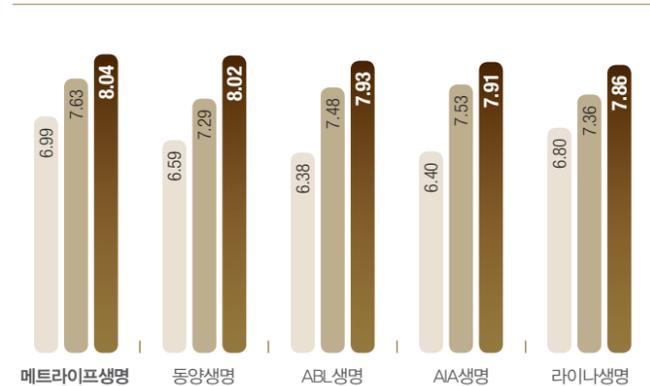
서비스 부문 | 외국계보험

메트라이프생명

5년 연속 1위

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
8.38	혁신능력	7.58
8.14	주주가치	7.55
8.06	직원가치	7.74
8.15	고객가치	7.86
8.09	사회가치	7.18
8.15	이미지가치	7.55
8.13	전반적평가	7.43

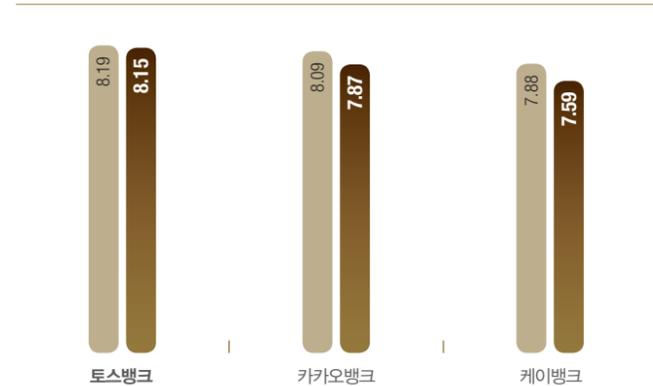
서비스 부문 | 인터넷은행

토스뱅크

2년 연속 1위

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

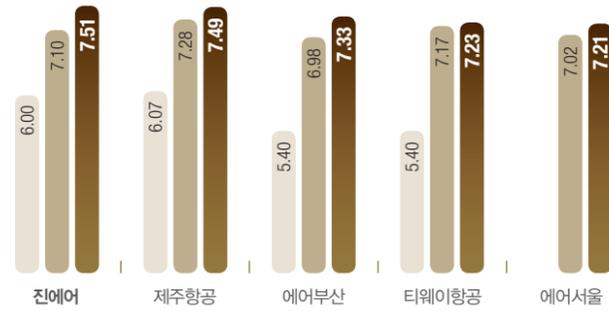
산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
8.32	혁신능력	8.01
7.96	주주가치	7.14
8.18	직원가치	7.65
8.06	고객가치	8.26
7.77	사회가치	7.33
7.96	이미지가치	7.61
7.78	전반적평가	7.89

진에어

신규 1위 등극

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

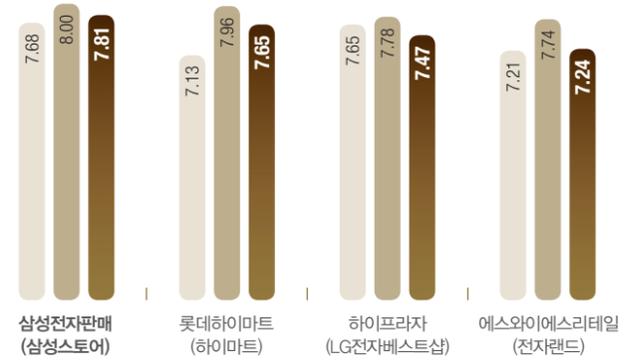
산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
7.87	혁신능력	6.40
7.81	주주가치	6.27
7.76	직원가치	6.30
7.83	고객가치	6.55
7.54	사회가치	6.03
7.70	이미지가치	6.42
7.80	전반적평가	6.38

삼성전자판매(삼성스토어)

3년 연속 1위

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

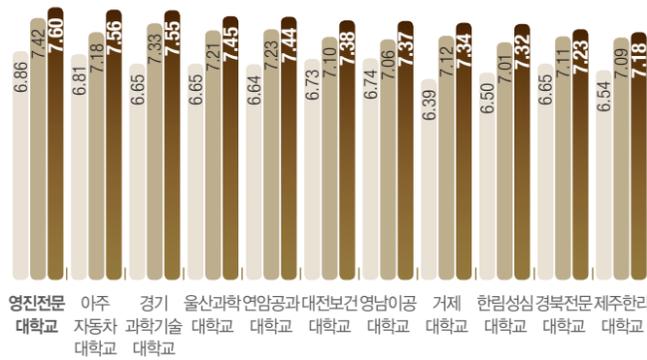
산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
7.78	혁신능력	7.18
7.72	주주가치	6.70
7.79	직원가치	7.23
7.77	고객가치	7.83
7.61	사회가치	6.97
7.69	이미지가치	7.50
7.63	전반적평가	7.23

영진전문대학교

14년 연속 1위

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

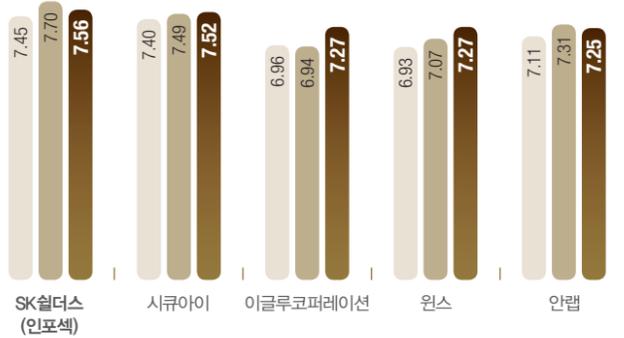
산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
7.81	혁신능력	6.96
7.71	주주가치	6.68
7.68	직원가치	7.02
7.76	고객가치	7.04
7.55	사회가치	6.98
7.49	이미지가치	7.04
7.53	전반적평가	6.94

SK실더스(인포섹)

5년 연속 1위

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
7.64	혁신능력	6.94
7.73	주주가치	6.85
7.65	직원가치	6.99
7.48	고객가치	7.00
7.37	사회가치	6.71
7.50	이미지가치	6.97
7.65	전반적평가	6.71

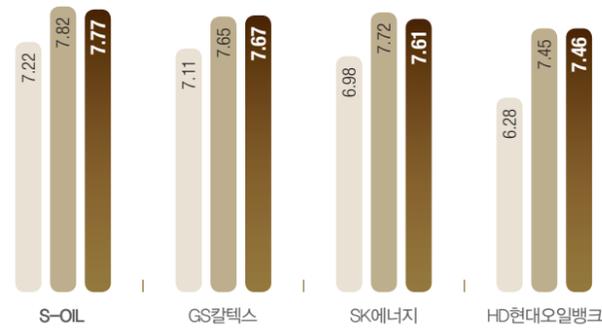
서비스 부문 | 정유

S-OIL

9년 연속 1위

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
7.77	혁신능력	7.73
7.70	주주가치	7.46
7.72	직원가치	7.70
7.62	고객가치	7.98
7.28	사회가치	7.21
7.66	이미지가치	7.38
7.68	전반적평가	7.52

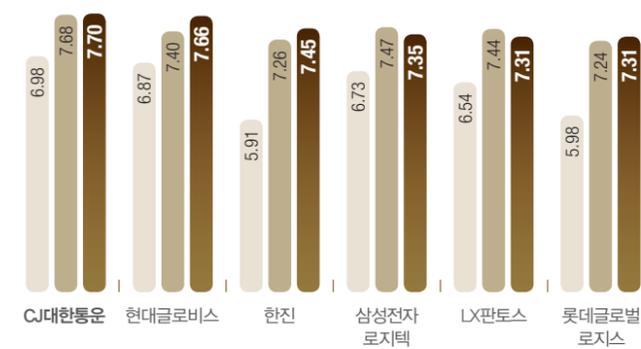
서비스 부문 | 종합물류서비스

CJ대한통운

13년 연속 1위

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
8.07	혁신능력	7.03
7.88	주주가치	6.90
7.78	직원가치	6.71
7.69	고객가치	7.14
7.66	사회가치	6.60
7.64	이미지가치	6.86
7.68	전반적평가	6.85

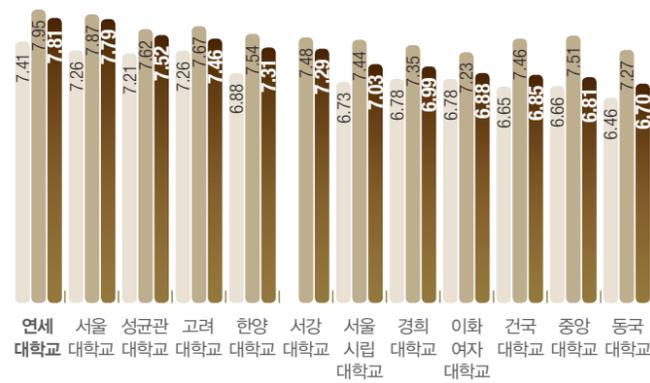
서비스 부문 | 종합대학

연세대학교

3년 연속 1위

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
7.44	혁신능력	7.17
7.36	주주가치	7.07
7.27	직원가치	7.23
7.25	고객가치	7.27
6.99	사회가치	7.17
7.26	이미지가치	7.27
7.13	전반적평가	7.22

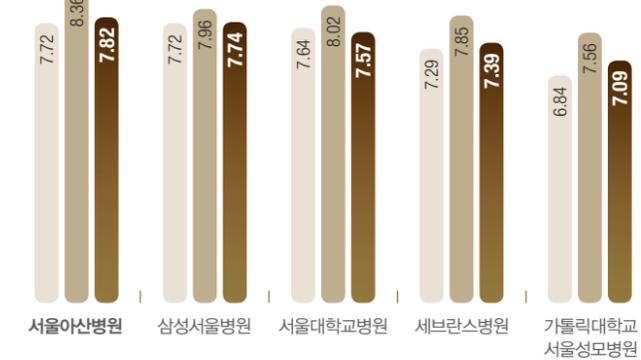
서비스 부문 | 종합병원

서울아산병원

19년 연속 1위

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
7.88	혁신능력	6.57
7.84	주주가치	6.53
7.80	직원가치	6.97
7.95	고객가치	7.16
7.70	사회가치	6.72
7.86	이미지가치	7.15
7.70	전반적평가	7.02

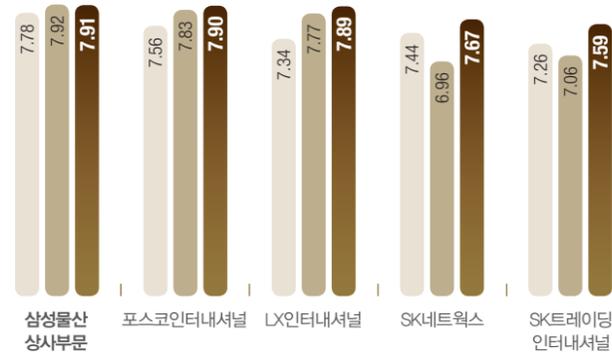
삼성물산 상사부문

서비스 부문 | 종합상사

2년 연속 1위

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
8.00	혁신능력	7.83
7.89	주주가치	7.70
7.87	직원가치	7.92
7.92	고객가치	7.98
7.68	사회가치	7.69
7.79	이미지가치	7.92
7.73	전반적평가	7.73

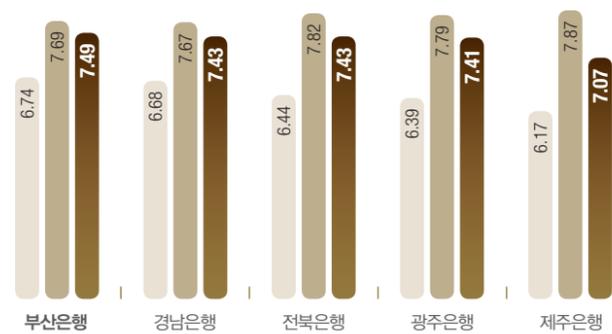
부산은행

서비스 부문 | 지역금융

신규 1위 등극

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
7.63	혁신능력	7.08
7.68	주주가치	7.00
7.72	직원가치	6.90
7.79	고객가치	6.91
7.65	사회가치	6.78
7.62	이미지가치	6.82
7.49	전반적평가	6.75

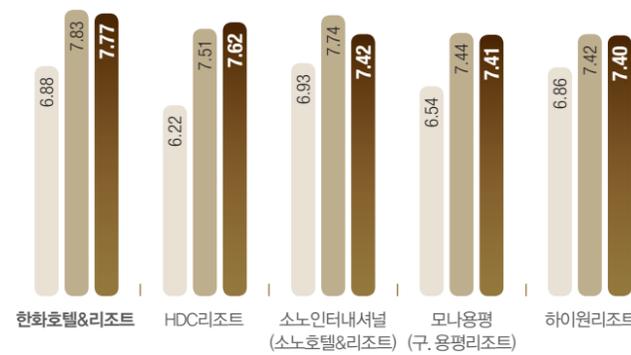
한화호텔&리조트

서비스 부문 | 콘도미니엄

2년 연속 1위

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
8.15	혁신능력	6.99
7.85	주주가치	6.94
7.82	직원가치	6.85
7.86	고객가치	7.33
7.73	사회가치	6.86
7.82	이미지가치	7.08
7.78	전반적평가	6.60

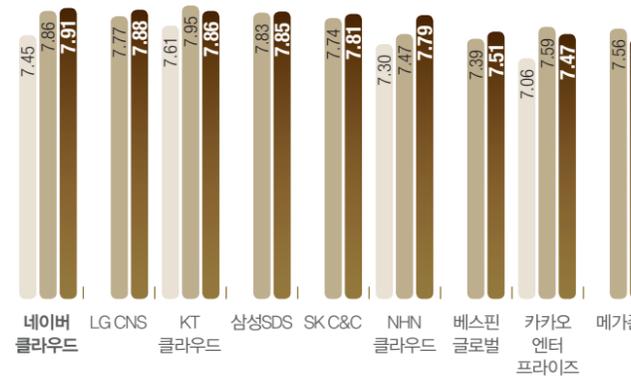
네이버클라우드

서비스 부문 | 클라우드

신규 1위 등극

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
8.05	혁신능력	7.47
7.90	주주가치	7.61
7.93	직원가치	7.48
7.85	고객가치	7.41
7.84	사회가치	7.51
7.85	이미지가치	7.19
7.88	전반적평가	7.21

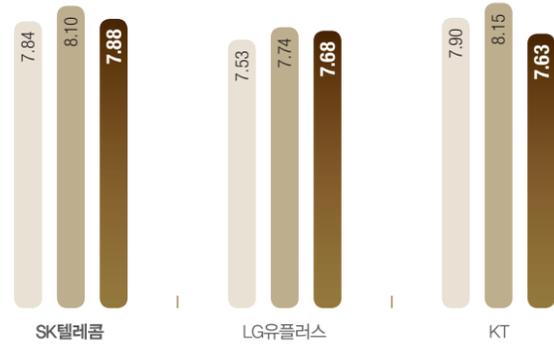
서비스 부문 | 통신서비스

SK텔레콤

신규 1위 등극

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
8.02	혁신능력	7.28
7.77	주주가치	7.93
7.80	직원가치	7.86
7.86	고객가치	7.90
7.64	사회가치	7.50
7.83	이미지가치	7.83
7.65	전반적평가	7.75

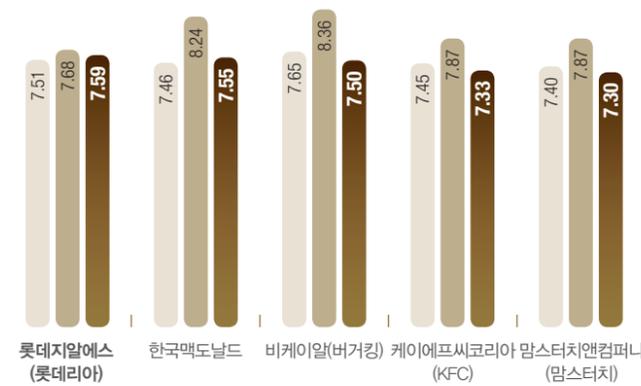
서비스 부문 | 패스트푸드

롯데지알에스(롯데리아)

신규 1위 등극

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
7.87	혁신능력	6.84
7.80	주주가치	6.98
7.67	직원가치	5.95
7.76	고객가치	7.02
7.75	사회가치	5.84
7.80	이미지가치	7.05
7.73	전반적평가	6.82

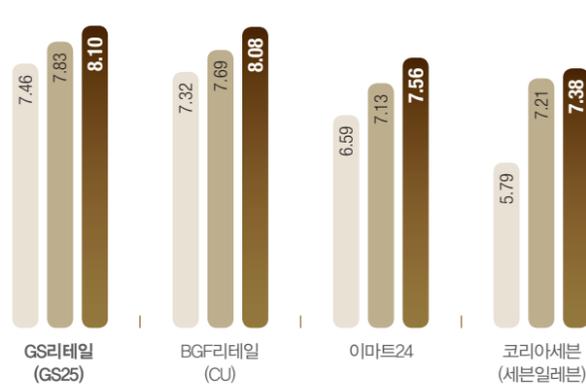
서비스 부문 | 편의점

GS리테일(GS25)

22년 연속 1위

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
7.93	혁신능력	7.67
7.90	주주가치	7.49
7.76	직원가치	7.55
7.84	고객가치	7.96
7.39	사회가치	7.34
7.88	이미지가치	7.91
7.78	전반적평가	7.85

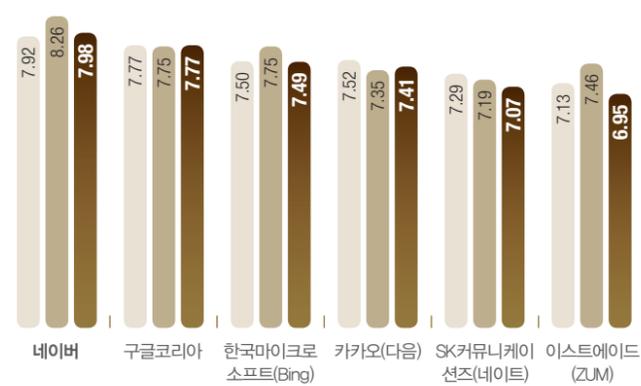
서비스 부문 | 호텔서비스

네이버

3년 연속 1위

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
8.16	혁신능력	5.90
7.95	주주가치	6.28
8.07	직원가치	6.56
7.95	고객가치	6.13
7.58	사회가치	6.16
8.01	이미지가치	6.25
7.80	전반적평가	6.63

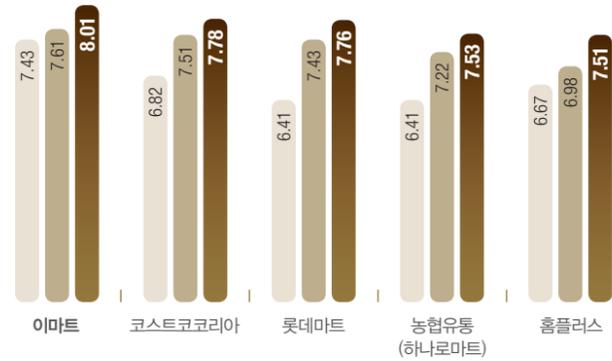
서비스 부문 | **할인점**

이마트

22년 연속 1위

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점



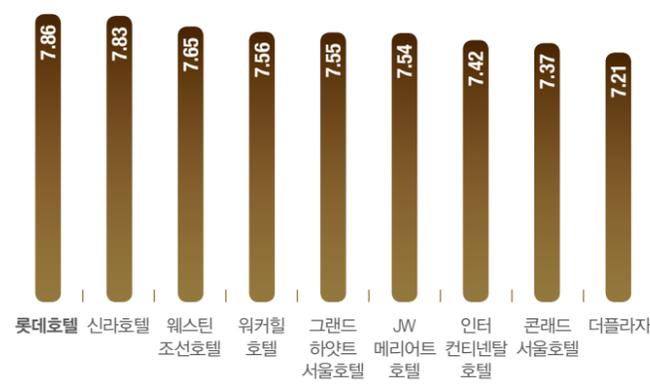
서비스 부문 | **호텔**

롯데호텔

신규 조사

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점



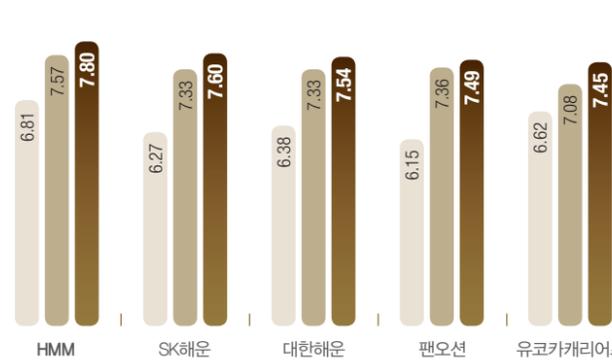
서비스 부문 | **해운물류서비스**

HMM

5년 연속 1위

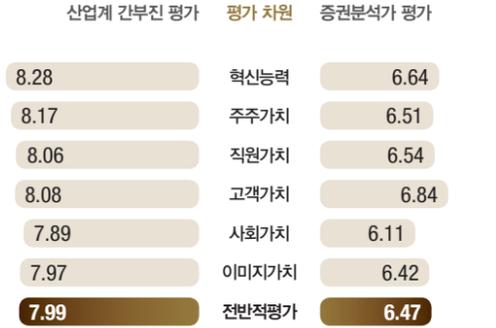
종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점



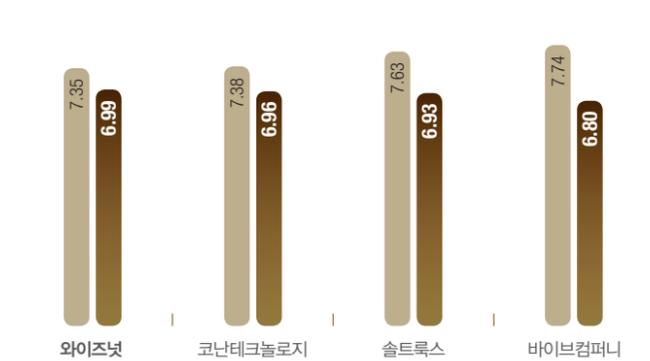
서비스 부문 | **AI·빅데이터**

와이즈넷

신규 1위 등극

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

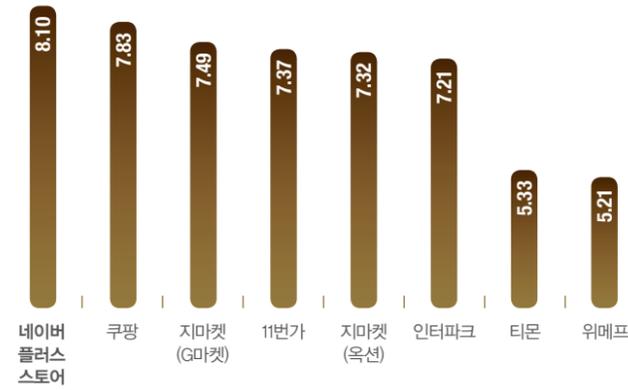


네이버플러스스토어

신규 조사

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

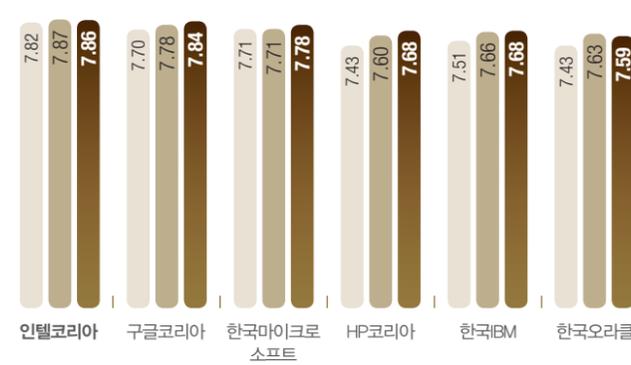
산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
7.72	혁신능력	6.05
7.58	주주가치	5.28
7.51	직원가치	6.00
7.48	고객가치	6.08
7.24	사회가치	5.53
7.47	이미지가치	5.99
7.53	전반적평가	5.66

인텔코리아

15년 연속 1위

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

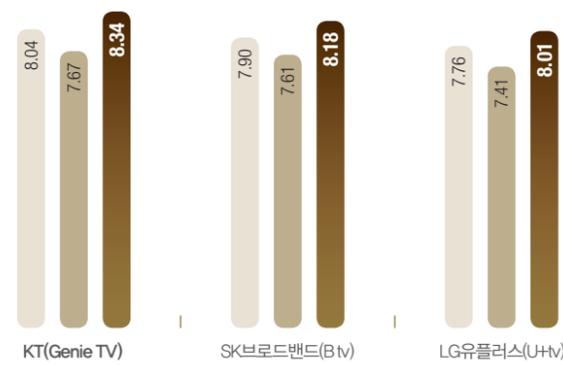
산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
7.87	혁신능력	7.51
7.74	주주가치	7.76
7.69	직원가치	7.81
7.69	고객가치	7.67
7.47	사회가치	7.57
7.64	이미지가치	8.13
7.57	전반적평가	8.21

KT(Genie TV)

3년 연속 1위

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

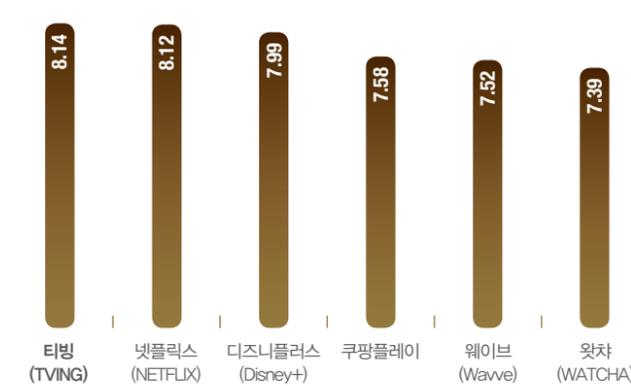
산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
8.47	혁신능력	7.83
8.08	주주가치	8.14
8.28	직원가치	8.14
8.37	고객가치	8.64
8.27	사회가치	8.26
8.35	이미지가치	8.33
7.97	전반적평가	8.31

티빙(TVING)

신규 조사

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

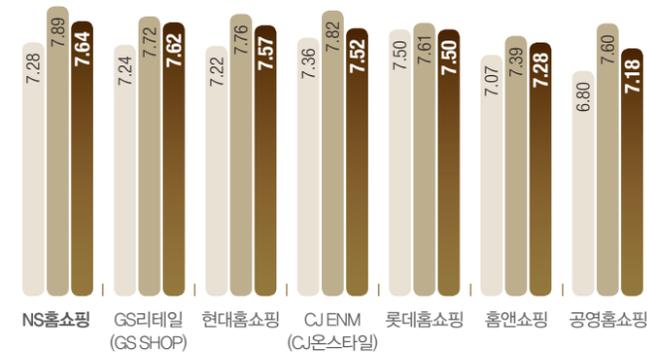
산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
8.35	혁신능력	7.30
8.13	주주가치	6.67
8.00	직원가치	6.90
7.97	고객가치	7.73
7.93	사회가치	6.35
8.05	이미지가치	7.28
8.08	전반적평가	7.18

NS홈쇼핑

2년 연속 1위

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

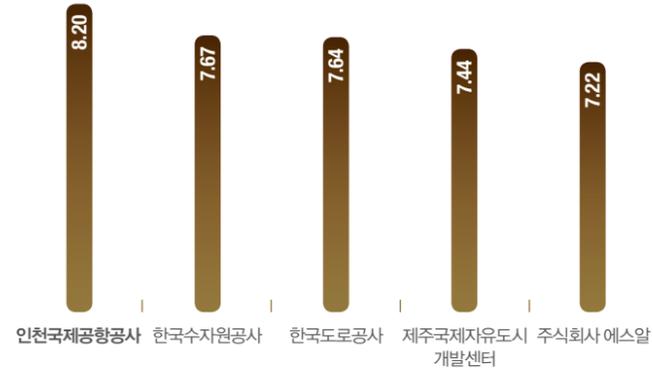
단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
7.69	혁신능력	7.16
7.62	주주가치	6.86
7.61	직원가치	7.14
7.60	고객가치	7.48
7.44	사회가치	7.40
7.48	이미지가치	7.43
7.43	전반적평가	7.46

인천국제공항공사

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
7.74	혁신능력	7.71
7.55	주주가치	7.62
7.76	직원가치	7.49
7.90	고객가치	7.71
7.65	사회가치	7.67
7.76	이미지가치	7.96
7.52	전반적평가	7.60

KT알파쇼핑

9년 연속 1위

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2023년 ● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

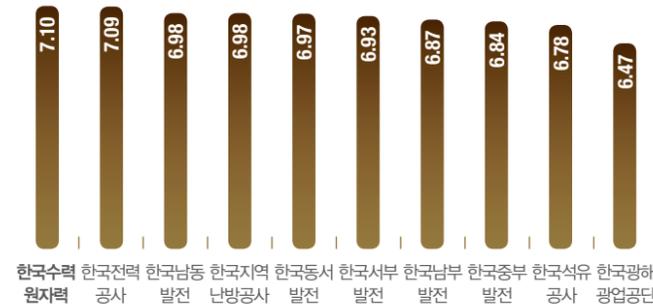
단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
8.20	혁신능력	6.56
7.99	주주가치	6.48
7.91	직원가치	6.23
7.83	고객가치	6.38
7.63	사회가치	6.51
7.80	이미지가치	6.75
7.87	전반적평가	6.47

한국수력원자력

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2025년



차원별 평가

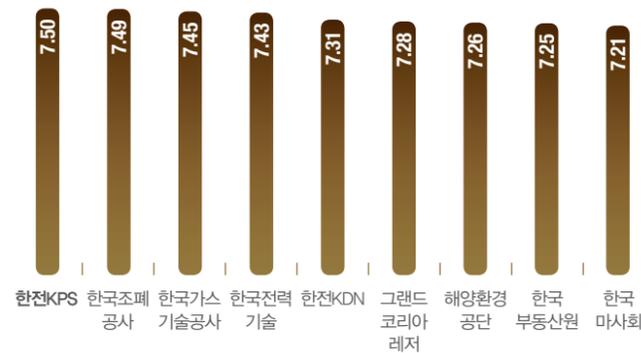
단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
7.04	혁신능력	6.68
6.70	주주가치	6.40
7.21	직원가치	6.88
7.20	고객가치	6.93
7.16	사회가치	6.43
7.07	이미지가치	6.50
6.97	전반적평가	6.63

한전KPS

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2025년



차원별 평가

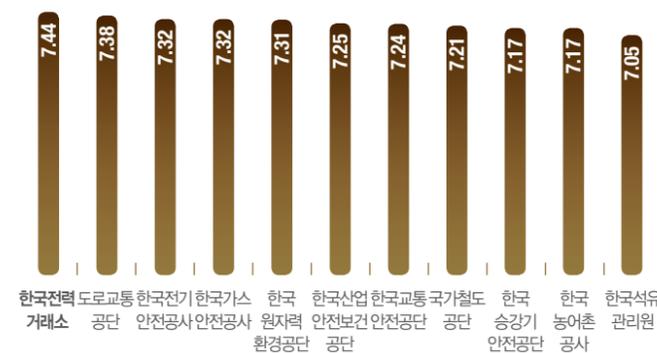
단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
7.42	혁신능력	7.34
7.37	주주가치	7.06
7.47	직원가치	7.43
7.55	고객가치	7.48
7.43	사회가치	7.10
7.42	이미지가치	7.15
7.48	전반적평가	6.94

한국전력거래소

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2025년



차원별 평가

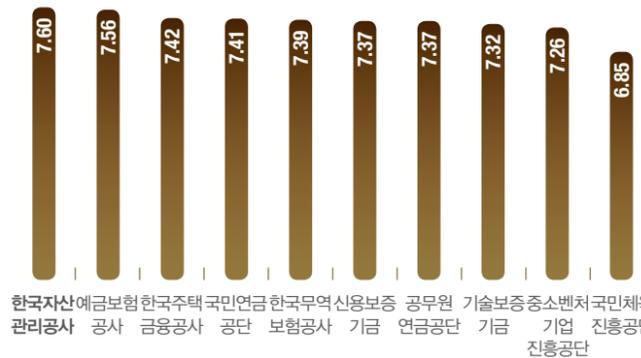
단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
6.91	혁신능력	7.81
6.89	주주가치	7.52
7.10	직원가치	7.74
7.24	고객가치	7.56
7.27	사회가치	7.52
7.19	이미지가치	7.70
7.08	전반적평가	7.67

한국자산관리공사

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2025년



차원별 평가

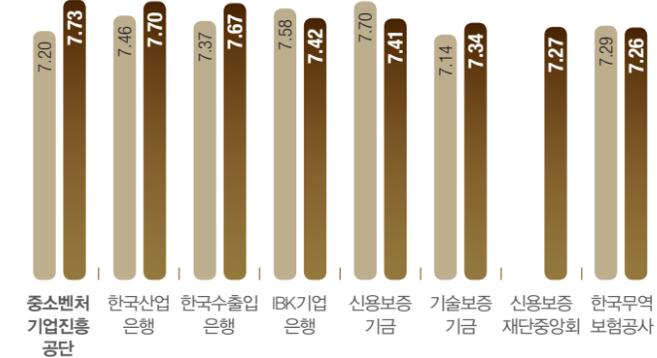
단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
7.38	혁신능력	7.11
7.37	주주가치	7.46
7.54	직원가치	7.33
7.52	고객가치	7.18
7.50	사회가치	7.19
7.54	이미지가치	7.25
7.32	전반적평가	7.27

중소벤처기업진흥공단

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

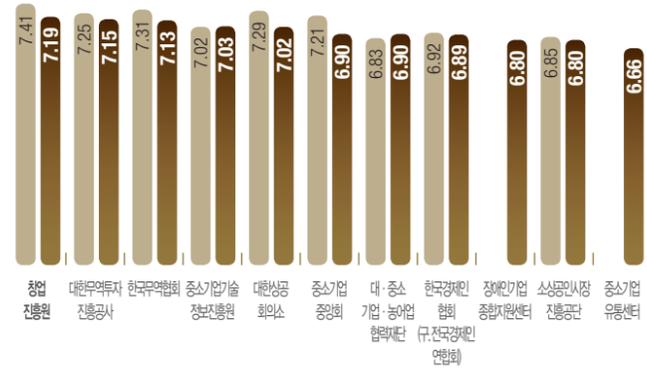
단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
7.89	혁신능력	7.09
7.76	주주가치	7.21
8.00	직원가치	7.20
7.97	고객가치	6.82
7.71	사회가치	7.02
7.88	이미지가치	6.57
7.80	전반적평가	6.28

창업진흥원

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2024년 ● 2025년



차원별 평가

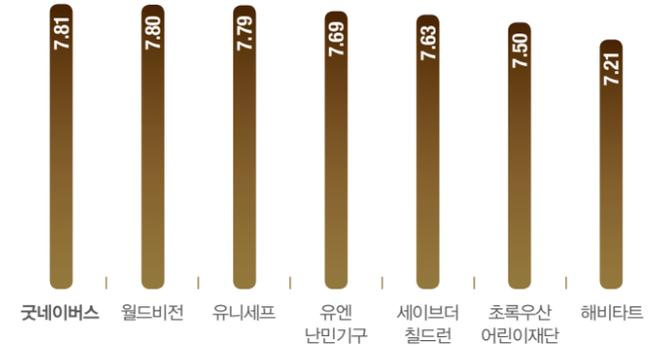
단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
7.14	혁신능력	6.81
7.09	주주가치	6.90
7.04	직원가치	7.14
7.20	고객가치	7.10
7.12	사회가치	6.73
7.07	이미지가치	6.52
6.98	전반적평가	6.61

굿네이버스

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2024년



차원별 평가

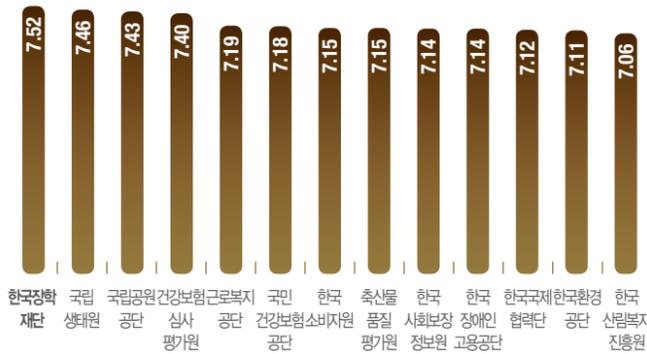
단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
7.61	혁신능력	7.93
7.76	주주가치	7.88
7.76	직원가치	7.69
7.61	고객가치	8.09
7.46	사회가치	8.12
7.40	이미지가치	8.07
7.35	전반적평가	8.06

한국장학재단

종합점수

단위 : 10점 만점
● 2025년



차원별 평가

단위 : 10점 만점

산업계 간부진 평가	평가 차원	증권분석가 평가
7.41	혁신능력	6.65
7.31	주주가치	6.95
7.39	직원가치	7.03
7.54	고객가치	6.75
7.51	사회가치	6.92
7.45	이미지가치	6.94
7.30	전반적평가	6.96



Customer

Employee

한국에서 가장 존경받는 기업이란?

한국에서 가장 존경받는 기업은 끊임없는 혁신활동을 통해 지속적으로 경쟁력을 강화하여 탁월한 경영성과 창출과 신민사회의
발전으로서 사회적 책임을 성실히 수행하는 기업들을 조사하여 모든 이해관계자들에게 좋은 평가를 받는 기업을 의미합니다.
한국에서 가장 존경받는 기업은 KMAC에서 지속적인 혁신능력과 주주 가치, 직원 가치, 고객 가치, 사회적 가치, 이미지 가치를
총체적으로 일반 소비자 뿐만 아니라 산업계 간부진, 증권사 애널리스트까지 확대하여 종합적으로 조사, 선정하여 전체 산업을
망라한 가장 존경받는 기업 All Star와 각 산업별로 존경받는 기업을 발표합니다.



한국에서 가장 존경받는 기업

KOREA'S Most Admired Companies

All Star 및 산업별 1위

Image

KOREA'S Most Admired Companies

2025 한국에서 가장 존경받는 기업

 교보생명 All Star 및 생명보험 1위	 유한킴벌리 All Star 및 생활용품 1위	 에스-오일 All Star 및 정유 1위	 유협양행 All Star 및 제약 1위	 서울아산병원 All Star 및 종합병원 1위	 Pulmuone All Star 및 종합식품 1위	 NAVER All Star 및 포털서비스 1위	 intel. All Star 및 IT솔루션 1위	 인천국제공항공사 All Star 및 SOC 1위
 NS홈쇼핑 TV홈쇼핑 1위	 Rinnai 가정용보일러 1위	 대교 교육서비스 1위	 GS칼텍스 뉴에너지 1위	 삼천리 도시가스 1위	 일신방식 면방직 1위	 캐논코리아 주식회사 사무기기 1위	 삼성전자서비스 서비스센터 1위	 동원산업 수산 1위
 한일시멘트 시멘트 1위	 한국수력원자력 에너지 1위	 MetLife 외국계보험 1위	 Maeil 유가공 1위	 영진전문대학교 전문대학 1위	 한솔제지 제지 1위	 HANKOOK 타이어 1위		

Society

Shareholder

Innovation

빛나는 가치들이 만나 존경이란 별자리를 이룹니다

고객을 향한 진심의 빛, 임직원과 나누는 성장의 빛, 사회를 밝히는 나눔의 빛,
주주와 함께하는 신뢰의 빛, 혁신으로 비추는 미래의 빛
하나하나의 빛나는 가치가 모여 대한민국 최고의 기업이 됩니다
당신이 그려온 아름다운 별자리 이제 우리가 존경이란 이름으로 그 빛나는 가치를 증명하겠습니다

본 광고는 '2025년 한국에서 가장 존경받는 기업'으로 선정된 기업들이 끊임없는 혁신과 탁월한 경영성과 창출을 통해 선도기업으로서 역할을 다하려는 의지를 표현하고자 공동으로 마련한 광고입니다.



2025 KOREA'S

Most Admired
Companies

한국에서 가장 존경받는 기업

2025 KOREA'S MOST ADMIRABLE COMPANIES



KMAC

www.kmac.co.kr

(07241) 서울 영등포구 여의공원로 101, 8층
TEL : (02)3786-0546 | 정가 : 30,000원

KMAC는 한국능률협회컨설팅의 글로벌 브랜드입니다