



KOREA'S Most Admired Companies

한국에서 가장 존경받는 기업

[2025년도 제 22차 조사결과]



[제1부] 조사 개요

배경 및 목적

- 「한국에서 가장 존경받는 기업」은 기업의 총체적 경영혁신 노력과 성과에 대해 종합적으로 진단·평가하는 국내 유일의 조사모델이다. 2004년도에 조사를 제정하고 제1차 결과를 발표하였으며, 지난 2025년 2월 25일에 제22차 조사결과를 발표하였다.
- KMAC는 본 조사를 통해, 어떠한 기업이 산업계와 국민으로부터 진정한 존경을 받는지 확인하고 존경받는 기업이 되기 위한 요건은 과연 무엇인지를 살펴봄으로써, 대내적으로는 구성원들의 자부심과 자긍심을 고취하고, 대외적으로는 진정성에 기반한 관심과 인식을 향상할 수 있는 전사적이고 지속가능한 성과창출과 성장방향을 제시하고자 한다.

조사 방법

- 「한국에서 가장 존경받는 기업」 조사는 전체 산업을 망라하여 상위 30개 기업을 선정하는 'All Star 조사'와 해당 산업 내 1위 기업을 선정하는 '산업별 조사' 두 가지 유형으로 진행된다.
- 'All Star 조사'는 150개 후보 기업을 선정하여 산업계 종사자, 증권사 애널리스트, 일반소비자를 대상으로 설문조사를 실시한다. '산업별 조사'는 보다 전문적인 조사를 위해 해당 산업에 대한 이해와 경험을 갖춘 산업계 종사자와 증권사 애널리스트(대학의 경우 기업 인사 담당자)를 대상으로 하며, **2025년도에는 총 91개 산업군에 대한 조사를 실시**하였다.
- 또한 올해에는 **총 11,466명이 설문**에 참여하였고, 산업계 종사자 7,644명, 증권사 애널리스트 222명, 일반소비자 3,600명으로 구성되어 있다.

구분	All Star 조사			산업별 조사	
후보군 선정 기준	매출·순이익+추천율			각 산업별 매출액·시장규모·경쟁구도	
최종 조사 대상	150개 조사 기업			91개 조사 산업	
설문 참여 대상	산업계 종사자	증권사 애널리스트	일반 소비자	산업계 종사자	증권사 애널리스트
조사 방법	온라인/방문면접(CAPI) 조사				
조사 기간	2024년 7월~11월(약 4개월)				

[제1부] 조사 개요

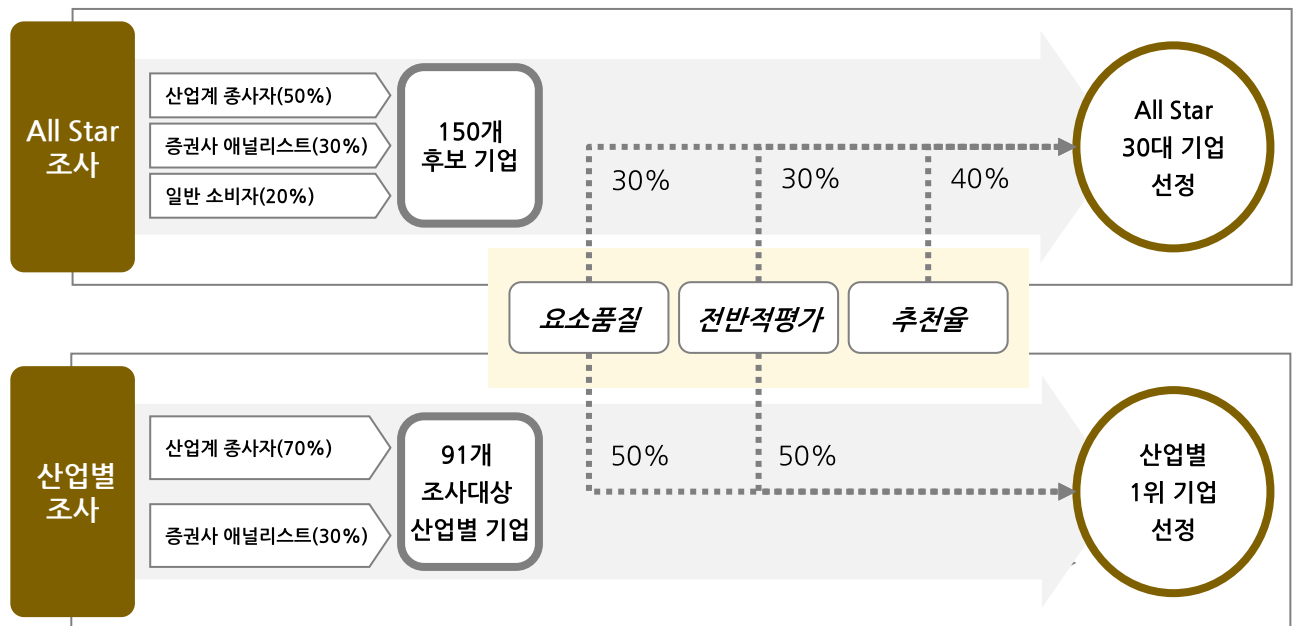
조사 항목

• 「한국에서 가장 존경받는 기업」은 지속적인 혁신능력과 주주가치, 직원이치, 고객가치, 사회가치, 이미지가치 등 존경받는 기업의 6대 핵심 가치를 종합적으로 평가하도록 조사 모델과 항목을 개발하였으며, 통합적으로 조사를 진행하여 존경받는 기업 지수를 산출, 발표한다.



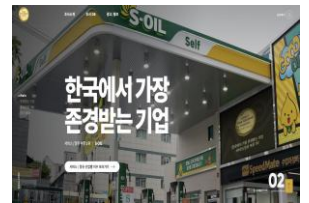
지수 산출 방식

• ‘All Star 조사’는 요소품질, 전반적 평가 및 추천율을 각각 30%, 30%, 40%의 비율로 지수를 산출하며, ‘산업별 조사’는 요소품질과 전반적 평가를 각각 50%씩 반영하여 산출한다.



[제1부] 조사 위상 : 역대 History

- 2004**
 - 한국에서 가장 존경받는 기업 조사 제정
 - 제1차 조사 선정기업 CEO 기념 리셉션 개최
: 조선히otel
- 2005**
 - 조사 체계 개편
 - 기념서적 발간
: 미래는 존경받는 기업을 원한다
- 2008**
 - 인증패 디자인 변경 및 특허 출원
 - 공공산업 부문 조사 제정
 - 기념서적 발간 : First to Best
 - 존경받는 기업대상 제정
- 2010**
 - 존경받는 기업보고서 제1호 발간(H사)
- 2011**
 - 존경받는 기업보고서 제2호 발간(H사)
 - 존경받는 기업보고서 제3호 발간(S사)
 - 제1회 존경받는 기업컨퍼런스 개최
: 그랜드힐튼호텔 (300여 명)
- 2012**
 - 제2회 존경받는 기업컨퍼런스 개최
: 일산 킨텍스 (3,000여 명)
- 2013**
 - 제10차 한국에서 가장 존경받는 기업 조사
 - 글로벌 존경받는 기업 벤치마킹 연수
 - 특집 다큐멘터리 제작 및 방영 (2013.06.09)
- SBS, 『착한성장 대한민국, 미래기업 생존법칙 존경받는 성장』
- 2017**
 - 美 Boston Lab. 개소
- 2021**
 - K-ESG 이니셔티브 발족 및 ESG플러스포럼 주관
- 2022**
 - 제 19차 한국에서 가장 존경받는 기업 조사
 - 제 19회 한국에서 가장 존경받는 기업 인증식
: 서울신라호텔 다이너스티홀
- 2023**
 - 제 20차 한국에서 가장 존경받는 기업 조사
 - 제 20회 한국에서 가장 존경받는 기업 인증식
: 콘래드 서울 Park Ballroom (100여 명)
 - 조사 20주년 프로그램 운영
- 2024**
 - 한국에서 가장 존경받는 기업 공식 홈페이지 오픈
- 2025**
 - 제 22회 한국에서 가장 존경받는 기업 조사 발표



[제1부] 조사 위상 : Worldwide Authority

전사 관점의 국내 유일 제도 「한국에서 가장 존경받는 기업」




- ‘존경받는 기업’은 기업의 생존과 지속가능한 성장을 위한 필수적인 지향 가치로서 주목 받고 있으며, 전세계적인 경영 Trend로서 주요 국가에서 조사가 실시되고 있다. 최근 들어서는 ESG 테마와 연계되어 존경받는 기업에 대한 사회적 관심은 지속 확대되고 있다.
- KMAC는 ‘존경받는 기업’ 분야 국내 유일의 조사 기관으로, 해당 분야에 대한 대외 위상 및 권위를 인정받고 있다.

최초발표	조사 국가	조사명	엠블럼	주관/조사기관
1994	영국	Britain's Most Admired Companies		Management Today, BSI
1994	미국	Most Admired Companies in U.S.		Fortune / Hay Group
1997	브라질	As Empresas Mais Admiradas no Brasil		CartaCapital
1999	칠레	Las Empresas Más Admiradas en Chile		PwC / Diario Financiero
2000	일본	ブランド・ジャパン		日経BPコンサルティング
2001	중국	中國最受尊敬企業		經濟觀察報(경제관찰보)
2001	인도네시아	Indonesia Most Admired Companies		Warta Ekonomi
2004	캐나다	Canada's 10 Most Admired Corporate Cultures		Waterstone Human Capital
2004	독일	Deutschlands Kundenlieblinge : Die Beliebtesten Marken		Deutschland Test, Focus Money
2004	대한민국	한국에서 가장 존경받는 기업		한국능률협회컨설팅(KMAC)
2005	미국	World's Most Respected Companies		BARRON'S
2005	스리랑카	Most Respected Entities in Sri Lanka		LMD / Nielsen
2007	ASEAN	Most Admired ASEAN Enterprises		ASEAN-BAC
2008	호주	Australia's Most Respected Companies		Australian Financial Review, Hay Group
2008	에콰도르	las Empresas Más Respetadas del Ecuador		Revista Líderes
2012	페루	Las 10 Empresas Más Admiradas del Perú		PwC / Diario Gestión
2012	멕시코	100 empresas con mejor reputación en México		El Financiero
2013	인도	India's most admired Companies		Fortune India, Hay Group

[제1부] 조사 위상 : 산업경쟁력 지침 제시

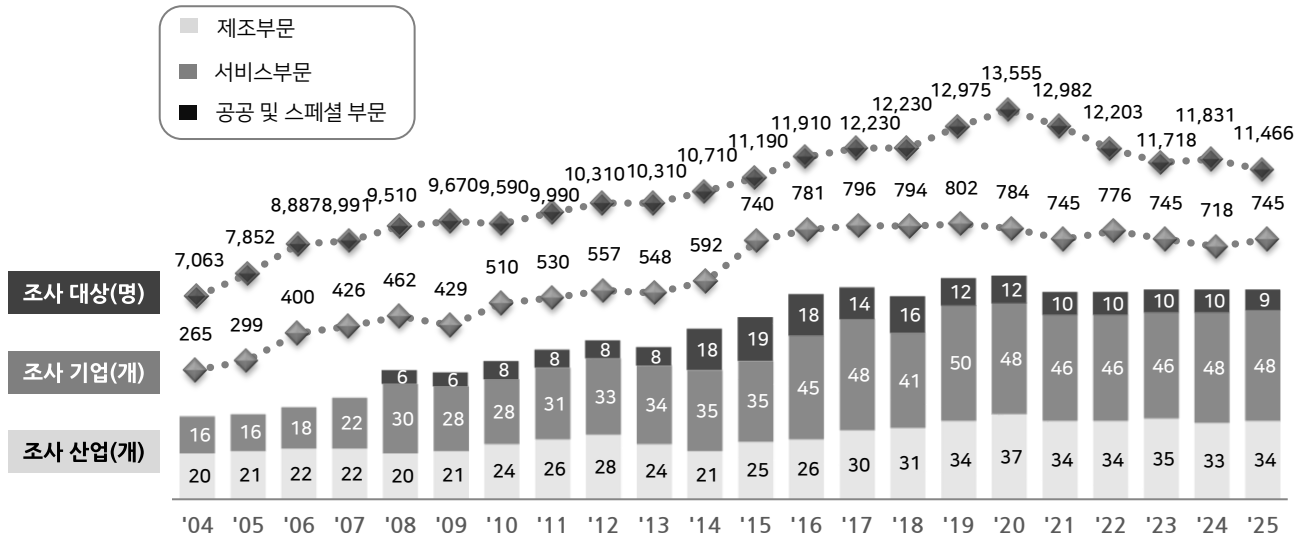
내·외부 이해관계자 전체 가치 창출 기업에게만 주어지는 영예

- 「한국에서 가장 존경받는 기업」은 기업 전체 가치 영역을 총괄적으로 평가하는 국내 대표 인증제도로 모든 이해관계자들에게 최고의 인정을 받고 있는 기업만이 선정될 수 있는 최고 권위의 영예이다.

Phase III	<p>주주·고객·직원·협력업체·사회 등 모든 이해관계자 가치창출 수준 평가</p>  <ul style="list-style-type: none"> ▪ 한국에서 가장 존경받는 기업 ▪ 산업계 종사자, 애널리스트, 소비자에 의한 기업이미지 및 경쟁력 평가
Phase II	<p>고객이 인지하는 기업 경쟁력 수준 평가</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;">  <ul style="list-style-type: none"> ▪ 한국산업의 고객만족도 ▪ 소비자 제품/서비스 이용 만족도 평가 </div> <div style="width: 45%;">  <ul style="list-style-type: none"> ▪ 한국산업의 브랜드 파워 ▪ 소비자 브랜드 인지도 평가 </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="width: 45%;">  <ul style="list-style-type: none"> ▪ 고객이 가장 추천하는 기업 ▪ 소비자 제품/서비스 이용 후 타인 추천의향 평가 </div> <div style="width: 45%;">  <ul style="list-style-type: none"> ▪ 한국산업의 브랜드 추천 ▪ 소비자 브랜드 경험 후 타인 추천의향 평가 </div> </div>
Phase I	<p>기업 내부의 고객 관점의 경쟁력 수준 평가</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;">  <ul style="list-style-type: none"> ▪ 서비스품질지수(콜센터부문) ▪ 전문 모니터단에 의한 품질평가 </div> <div style="width: 45%;">  <ul style="list-style-type: none"> ▪ 서비스품질지수(접점부문) ▪ 전문 모니터단에 의한 품질평가 </div> </div>

대한민국 핵심 산업에 대한 커버리지 및 방향성 제시

- 존경받는 기업 조사는 사업별 매출액 및 시장규모, 경쟁구도 등을 고려하여 한국 산업을 대표하는 대부분의 산업군('25년도 기준 91개 산업군)에 대한 조사를 실시하고 있다. 이를 통해 대한민국 산업 경쟁력에 대한 측정 및 바람직한 기업경영의 모델상 제시에 주력하고 있다.



[제2부] '25년도 조사 : 진행경과

주요 추진 일정

- 2025년도 조사를 위해 지난 2024년 6월 까지 조사 설계와 더불어 조사 대상 기업 및 산업에 대한 검토를 진행하였다. 그 후 2024년 11월 까지 약 4개월에 걸쳐 본 조사 및 결과 분석을 실시하였으며, 2월 25일 제22차 언론보도를 통해 공식발표를 진행하였다.

절차	일정	주요 내용
조사 설계 및 기획	2024.04~06	<ul style="list-style-type: none"> • 2025년도 조사를 위한 체계 정비
조사 대상 기업 및 산업 확정		<ul style="list-style-type: none"> • All Star 조사 대상 기업(150개 기업) : 매출·순이익+추천율 상위기업(2024년도 산업별 1위 기업 포함) • 산업별 조사 대상 산업(91개 산업) : 매출액, M/S 및 경쟁 구도 등을 고려하여 선정
설문조사 진행	2024.07 ~2024.11	<ul style="list-style-type: none"> • 산업계 종사자·증권사 애널리스트·일반소비자 대상 설문조사
조사 결과 분석		<ul style="list-style-type: none"> • 2025년도 All Star 기업 및 산업별 1위 기업 확정
선정 기업 안내	2024.12~02	<ul style="list-style-type: none"> • 2025년 제22차 한국에서 가장 존경받는 기업 선정 및 조사결과 안내
공식 언론 보도	2025.02.25	<ul style="list-style-type: none"> • 공식 언론 보도 실시 • 주요 언론매체 특집기사 및 광고 • 주요 거점 광고 및 SNS 홍보



[제2부] '25년도 조사 : 후보 기업 및 산업

All Star 후보기업

• All Star 조사는 전체사업을 망라하여 존경받는 30대 기업을 선정하는 조사이며, 매출·순이익과 전년도 조사 추천율을 종합하여 150대 후보 기업을 선정하였다.

구분	기업명	구분	기업명	구분	기업명	구분	기업명
1	11번가	41	SK트레이딩인터내셔널	81	서울사이버대학교	121	한국가스공사
2	BGF리테일	42	SK하이닉스	82	서울아산병원	122	한국남동발전
3	CJ대한통운	43	S-OIL	83	세라젠	123	한국남부발전
4	CJ제일제당	44	고려아연	84	신세계까사	124	한국서부발전
5	DB손해보험	45	교보생명	85	신세계백화점	125	한국수력원자력
6	E1	46	근로복지공단병원	86	신용보증기금	126	한국수자원공사
7	GS건설	47	글락소스미스클라인	87	신한금융그룹	127	한국전력공사
8	GS리테일	48	기아	88	신한은행	128	한국중부발전
9	GS칼텍스	49	네이버	89	신한카드	129	한국지능정보사회진흥원
10	HD현대건설기계	50	노무라금융투자	90	신한투자증권	130	한국지엠
11	HD현대오일뱅크	51	농협은행	91	아가방앤컴퍼니	131	한국타이어애펀테크놀로지
12	HD현대중공업	52	대교	92	아모레퍼시픽	132	한국투자증권
13	HMM	53	대구은행	93	애플코리아	133	한솔제지
14	IBK기업은행	54	대우건설	94	연세대학교	134	한일시멘트
15	KB국민은행	55	대한무역투자진흥공사	95	영진전문대학교	135	한화생명
16	KB손해보험	56	대한항공	96	우리은행	136	한화솔루션
17	KB증권	57	동원산업	97	유한양행	137	한화에어로스페이스
18	KCC	58	롯데쇼핑	98	유한킴벌리	138	한화오션
19	KGC인삼공사	59	롯데케미칼	99	이마트	139	한화토탈에너지스
20	KT	60	린나이코리아	100	인천국제공항공사	140	한화호텔&리조트
21	KT알파	61	매일유업	101	인텔코리아	141	현대건설
22	KT클라우드	62	메르세데스벤츠코리아	102	일신방직	142	현대글로벌비스
23	LG디스플레이	63	메리츠증권	103	제주항공	143	현대모비스
24	LG에너지솔루션	64	메리츠화재	104	창업진흥원	144	현대백화점
25	LG유플러스	65	메트라이프생명	105	카카오	145	현대엔지니어링
26	LG이노텍	66	미래에셋증권	106	캐논코리아	146	현대위아
27	LG전자	67	바이브컴퍼니	107	코리안리	147	현대자동차
28	LG화학	68	비케이알	108	코웨이	148	현대제철
29	LS MnM	69	삼성SDI	109	쿠팡	149	현대트랜시스
30	NH투자증권	70	삼성디스플레이	110	키움증권	150	현대해상
31	NS홈쇼핑	71	삼성물산	111	토스뱅크		
32	SG서울보증	72	삼성바이오로직스	112	파리크라상		
33	SK렌터카	73	삼성생명	113	포스코		
34	SK철더스	74	삼성전자	114	포스코이앤씨		
35	SK에너지	75	삼성전자서비스	115	포스코인터내셔널		
36	SK온	76	삼성전자판매	116	풀무원		
37	SK인천석유화학	77	삼성중공업	117	하나은행		
38	SK지오센트릭	78	삼성증권	118	하나증권		
39	SK텔레콤	79	삼성화재	119	하나투어		
40	SK텔링크	80	삼천리	120	하림		

[제2부] '25년도 조사 : 후보 기업 및 산업

산업별 조사대상 산업

- 산업별 조사는 각 산업별 매출액·시장규모·경쟁구도를 고려하여 조사 대상 산업을 선정하였다.
- '25년도에는 제조 부문 34개 산업, 서비스 부문 48개 산업, 공공 및 스페셜 부문 9개 산업 등 총 91개 후보 산업을 선정하였다.

구분	기업명	구분	기업명	구분	기업명
제조 부문 : 34개 산업		31	화장품	27	정유
1	가정용가구	32	환경가전	28	종합대학
2	가정용보일러	33	헬스케어	29	종합물류서비스
3	건강기능식품	34	2차전지	30	종합병원
4	건설기계	서비스 부문: 48개 산업		31	종합상사
5	건축자재	1	가상이동통신망(알뜰폰)	32	지역금융
6	냉장·냉동육	2	<u>간편결제서비스*</u>	33	콘도미니엄
7	면방직	3	건설	34	클라우드
8	바이오	4	교육서비스	35	통신서비스
9	<u>뉴에너지*</u>	5	금융지주(그룹)	36	편의점
10	반도체	6	금융투자	37	패스트푸드
11	방위산업	7	<u>기업신용평가(CB)*</u>	38	포털서비스
12	베이커리	8	도시가스	39	할인점
13	사무기기	9	렌터카	40	해운물류서비스
14	생활가전	10	호텔*	41	<u>호텔*</u>
15	생활용품	11	백화점	42	AI·빅데이터
16	석유화학	12	보증보험	43	e-커머스
17	수산	13	사이버대학	44	IPTV
18	시멘트	14	생명보험	45	IT솔루션
19	외국계계약	15	서비스센터	46	<u>OTT서비스*</u>
20	유가공	16	손해보험	47	TV홈쇼핑
21	유아용품	17	슈퍼마켓	48	T-커머스
22	자동차	18	신용카드	공공 및 스페셜 부문 : 9개 산업	
23	자동차부품	19	여행사	1	<u>SOC*</u>
24	제약	20	외국계보험	2	<u>에너지*</u>
25	제지	21	은행	3	<u>산업진흥·서비스*</u>
26	조선	22	인터넷은행	4	<u>기금관리형*</u>
27	종합식품	23	저비용항공	5	<u>SOC·안전*</u>
28	철강	24	전문대학	6	<u>중소벤처기업지원(금융) *</u>
29	타이어	25	전자제품전문점	7	<u>중소벤처기업지원(비금융) *</u>
30	패션	26	정보보안	8	<u>국민복지증진*</u>
				9	<u>NGO*</u>

*) 2025년도 신규 조사 및 개편 산업



[제2부] '25년도 조사 결과 : All Star 조사

2025년도 All Star 조사 결과

2025년도 All Star 30 선정기업

순위	기업명	순위	기업명	순위	기업명
1위 (1위)	삼성전자*	11위 (6위)	포스코*	21위 (신규)	애플코리아
2위 (3위)	현대자동차*	12위 (13위)	인천국제공항공사	22위 (28위)	풀무원
3위 (9위)	SK하이닉스	13위 (21위)	기아	23위 (20위)	서울아산병원
4위 (4위)	유한양행*	14위 (15위)	KB국민은행	24위 (25위)	S-OIL
5위 (2위)	LG전자*	15위 (신규)	토스뱅크	25위 (29위)	교보생명
6위 (5위)	유한킴벌리*	16위 (14위)	LG화학	26위 (72위)	아모레퍼시픽
7위 (11위)	SK텔레콤*	17위 (18위)	삼성화재	27위 (12위)	LG에너지솔루션
8위 (8위)	신한은행	18위 (16위)	신한카드	28위 (17위)	삼성물산
9위 (7위)	네이버	19위 (27위)	한화에어로스페이스	29위 (30위)	인텔코리아
10위 (신규)	쿠팡	20위 (신규)	HD현대중공업	30위 (26위)	이마트*

*) 22년 연속 All Star 선정 기업

[제2부] '25년도 조사 결과 : All Star 조사

2025년도 All Star 조사 주요 특징

글로벌 시장 중심 포트폴리오 강화, 디지털 기반 혁신적인 비즈니스 모델 구축한 기업들 약진 돋보여...

- 2025년도 All Star 조사 상위 30대 기업의 특징을 살펴보면 1위를 유지한 삼성전자를 제외한 전반에 걸쳐 변화가 나타났다. 특히 LG전자가 5위('24년 2위)로 밀려났고, 올해 높은 지수상승을 이룬 현대자동차(▲31.58), SK하이닉스(▲24.01)가 Top3로 부상하였다. 이들 기업의 공통점은 기존 상품 대비 포트폴리오 다각화를 통한 글로벌 시장 진출에서 쾌거를 이루며 국가 경제를 견인하고 있는 기업이다.
- 먼저 현대자동차는 All Star 30 선정기업 중 가장 큰 지수 상승을 보이며 전년대비 한 계단 상승한 2위에 안착했다. 국내 내수시장 둔화에 대응하고자 글로벌 시장을 적극 공략하였고 특히 전기차를 중심으로 '24년 상반기 미국 시장에서 약 5만 5천대를 판매하며 포드, 제너럴모터스(GM) 등 현지 브랜드를 제치고 전기차 판매 2위를 기록, 이제 폭스바겐 그룹을 넘어 글로벌 완성차 판매량 2위로 도약을 바라보는 등 글로벌 경영 성과가 결정적인 영향을 미친 것으로 분석된다.
- SK하이닉스는 주주가치의 향상(▲0.52)으로 기존 9위에서 3위로 급부상하였다. AI 시장 확대에 따라 HBM, DDR5 등 차세대 제품의 수요가 증가한 상황 속 기존 D램 중심의 경쟁사 대비 선제적 대응이 주효했고, 이를 통해 엔비디아를 포함한 빅테크 기업이 집중된 미국 시장에서 전년대비 매출이 약 3배 성장하며 '24년 상반기 순차입금 규모가 5조원 감소하는 등 한층 안정화된 재무구조가 높이 평가됐다.
- AI 밸류체인 구축으로 가시적 성과기반을 마련하고 있는 SK텔레콤이 7위로 순위 상승, 신한은행, 네이버가 그 뒤를 이었으며 e커머스에서 콘텐츠 사업으로 사업을 확장한 쿠팡이 올해 처음으로 All Star 기업에 선정되는 등 상위 10대 기업이 구성되었다.
- 그 밖에도 전동화모델 및 SUV 중심의 상품성을 강화한 기아가 8계단 상승한 13위에 위치했고 한화에어로스페이스, HD현대중공업 등 수출 중심의 기술집약형 내구재 산업이 19위와 20위를 차지해 중위권으로 도약했으며 토스뱅크와 애플은 처음으로 All Star 30에 선정되는 영예를 안았다.
- 반면 지난 해 All Star 30에 선정되었던 KT(10위→42위), 삼성생명(22위→34위), 삼성바이오로직스(19위→33위), 신세계백화점(24위→47위), 카카오(23위→43위) 등 5개 기업은 치열한 경쟁 끝에 All Star 순위권 밖으로 밀려난 것으로 조사결과 나타났다.

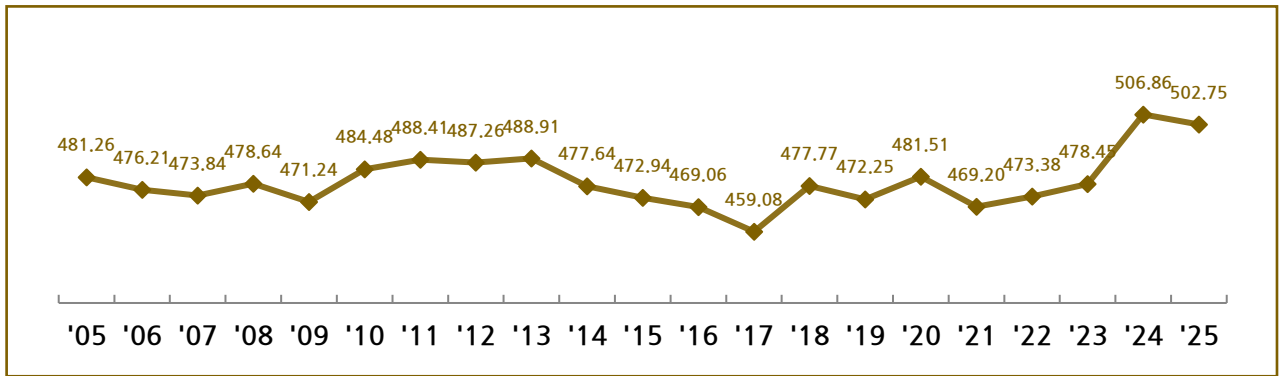
[제2부] '25년도 조사 결과 : All Star 조사

2025년도 All Star 조사 주요 특징(계속)

All Star 30대 기업 지수 꾸준히 높은 상승... 기업 경쟁은 더욱 치열

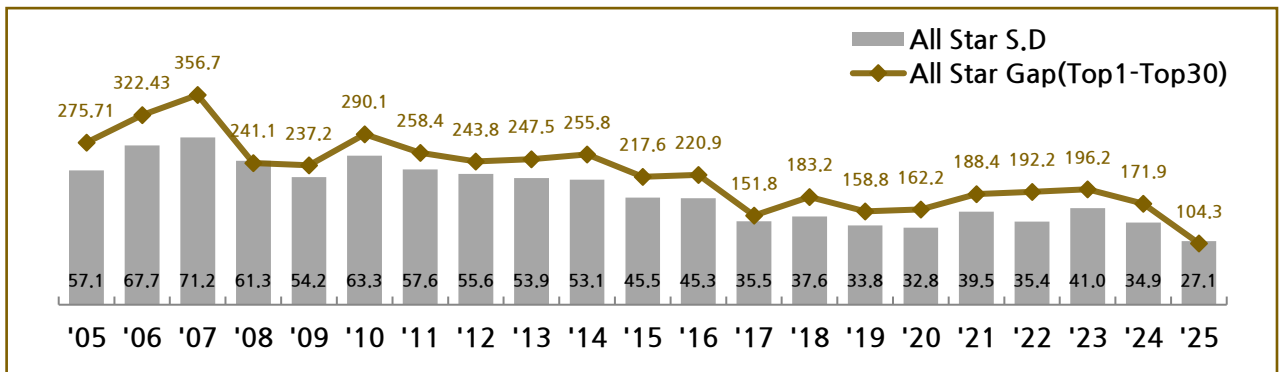
- 올해 All Star 30대 기업의 평균 점수는 502.75점을 기록했다. 과거 All Star 30대 기업의 점수는 등락을 반복하며 400점 대 중후반을 유지하였으나 COVID-19 이후 높은 상승을 기록하며 '24년에는 처음으로 500점을 돌파했다.
- 이는 시장에서의 기대수준이 상향 평준화가 된 상황에서 기업의 디지털 전환 및 기술발달을 위한 R&D 활동 등에 적극 투자하며 새로운 경쟁 우위 확보에 혁신을 도모하는 등의 기업 노력이 반영된 것으로 판단되며 나아가 대한민국 산업의 질적 수준이 향상되고 있음을 방증하고 있다.

역대 All Star 30 전체 지수 추이



- 한편, 해를 거듭할수록 All Star 30대 선업기업 내 경쟁은 더욱 치열해진 것으로 분석되었다. All Star 30대 기업을 대상으로 1위와 30위 기업의 격차를 비교한 결과, 2010년대 중반까지 200점 대의 차이를 보였으나 지속적으로 그 차이가 줄어들면서 '25년에는 104.3점으로 역대 최소의 폭을 보였다.
- 뿐만 아니라 산포 정도를 나타내는 표준편차(Standard Deviation)에서도 가장 낮은 수치를 보이며 All Star 30대 기업 간의 수준 차이가 지속적으로 좁혀지고 있는 상황이다. 이에 All Star 조사결과를 바탕으로 살펴봤을 때, 국내 산업계에서 절대강자의 개념이 희미해지고 있으며 차별화된 가치로 기업 경쟁력을 향상 시킬 시점임을 시사한다.

역대 All Star 30 기업 편차



[제2부] '25년도 조사 결과 : All Star 조사

2025년도 All Star 조사 주요 특징(계속)

혁신역량 기반의 차별화 된 경쟁우위 가진 기업이 All Star에서도 두각 나타내

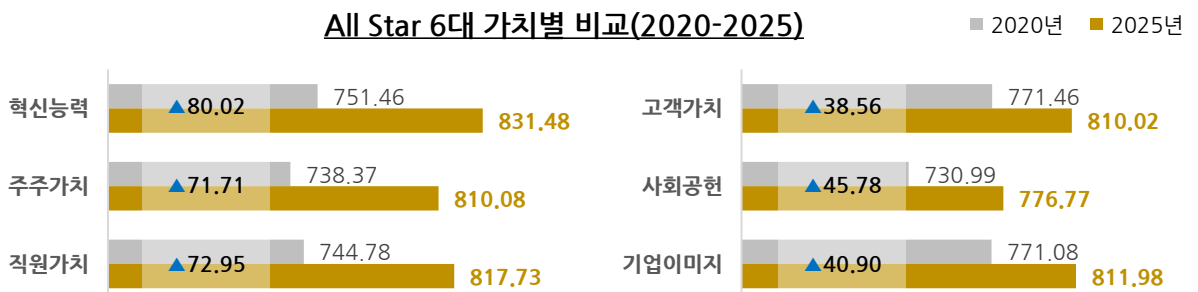
- 코로나 팬데믹은 전 세계적으로 새로운 기술과 비즈니스 모델의 등장을 가속화 하며 산업 구조를 재편시켰으며, 한국에서 가장 존경받는 기업 All Star 30대 기업에서도 이러한 변화가 확인되었다.
- 민간 부문에서는 신세계백화점, LG생활건강, 오뚜기, CJ제일제당 등 산업 내 대표 강자로서 이해관계자와 활발한 소통을 통해 선도적인 이미지를 견고히 다져왔던 기업들이 팬데믹 이후 2025년 들어 All Star에서 이탈했다. 공공 부문에서는 국가 에너지 기간망으로서 중추적 역할을 맡고 있는 한국전력공사가 이탈했고 이에 따라 2025년도 현재 인천국제공항공사가 유일한 공공기관으로 All Star에 선정된 바 있다.
- 반면 팬데믹 이후 All Star 30에 진입한 기업들의 특징을 살펴보았을 때, 위에 언급된 기업들과 남다른 행보가 돋보인다. 먼저 쿠팡, 토스뱅크 등 금융 및 유통 플랫폼 기업이 All Star에 최초 진입하였다. 이들은 비대면 모바일 환경에 기반하여 Seamless한 서비스를 설계하고 신규 사업 및 상품을 전개하며 기존 전통 강자들을 제치고 기업가치를 제고해 나가고 있으며, 실제 All Star 조사에서 혁신능력과 고객가치 모두 Top5 이내의 높은 평가를 받았다. 또한 기아, 한화에어로스페이스, HD현대중공업, LG에너지솔루션 등 내구재 산업에서는 높은 기술력과 수요자 맞춤형 전략으로 상품성을 강화하였고 이를 통해 글로벌 시장에서 높은 고부가가치를 창출해 나가고 있는 점이 이해관계자들로부터 높이 평가된 것으로 보인다.

코로나 팬데믹 전후 All Star 선정기업 특징

구분	All Star 주요 선정기업
2020년 All Star 30대 기업 (25년 기준 이탈)	카카오(6위), 한국전력공사(14위), 신세계백화점(16위), LG생활건강(17위), 오뚜기(24위), CJ제일제당(29위)
2025년 All Star 30대 기업 (20년 기준 신규)	쿠팡(10위), 기아(13위), 토스뱅크(15위), 한화에어로스페이스(19위), HD현대중공업(20위), 애플코리아(21위), LG에너지솔루션(27위)

- 각 시점별로 All Star 30대 기업의 6대 가치별 지수를 비교해보면, 모든 지수에서 상승이 이루어진 가운데 특히 가장 큰 성장을 보인 '혁신능력'(▲80.02점)이 두드러졌다. 이를 미뤄보았을 때 팬데믹 이후 기업의 지속가능경영을 좌우하는데 있어 경영환경 변화에 대한 적극적인 활동 및 혁신에 대한 경영진의 리더십이 차별화된 경쟁우위를 가져올 수 있는 조건으로 인식되고 있음을 방증한다.

All Star 6대 가치별 비교(2020-2025)



[제2부] '25년도 조사 결과 : All Star 조사

2025년도 All Star 조사 주요 특징(계속)

삼성전자, 현대자동차, 유한양행, 포스코 등 22년 연속 All Star 선정

- 첫 조사결과가 발표된 2004년도부터 All Star 기업에 22년 연속 선정된 기업은 8개사(LG전자, SK텔레콤, 삼성전자, 유한양행, 유한킴벌리, 이마트, 포스코, 현대자동차)로 나타났다. 삼성물산, 삼성생명, 신세계백화점, 신한은행, 풀무원은 21회 선정, LG화학은 20회 선정 등의 영예를 안았다.
- 매년 상위 30대 기업을 발표하고 있으나, 지난 22년 간 단 1회라도 All Star 기업에 선정된 기업 수는 82개사에 불과한 점도 고려 할 만하다. 특히 과거와는 달리 심화된 경쟁환경 속에서 장기간 All Star 자리를 놓치지 않았던 기업들의 이탈이 꾸준히 늘고 있다. 이는 이해관계자들로부터 신뢰와 존경받는 기업의 역할과 그 중요성을 명확히 인지하고, 꾸준한 관심과 진정성 있는 노력을 모든 구성원에게 내재화함으로써 일관된 메시지를 전개하는 것이 매우 중요함을 시사한다.

역대 All Star 선정 횟수 10회 이상 기업

(기업명 가나다순)

선정횟수	해당 기업명	해당 기업 수
22회	LG전자, SK텔레콤, 삼성전자, 유한양행, 유한킴벌리, 이마트, 포스코, 현대자동차	8개사
21회	삼성물산, 삼성생명, 신세계백화점, 신한은행, 풀무원	5개사
20회	LG화학	1개사
19회	KT, 삼성화재	2개사
18회	네이버	1개사
16회	인천국제공항공사	1개사
15회	한국전력공사	1개사
13회	아모레퍼시픽	1개사
12회	SK하이닉스, 서울아산병원, 현대중공업	3개사
11회	안랩, 카카오	2개사
10회	KB국민은행, 기아, 신한카드	3개사



[제2부] '25년도 조사 결과 : 산업별 조사

2025년도 산업별 1위 기업

제조 부문

No	산업	1위 기업	분석대상 기업(브랜드)	비고
1	가정용가구	신세계까사	신세계까사(7.90), 한샘(7.85), 이케아코리아(7.78), 일룸(7.76), 현대리바트(7.74), 에몬스(7.64), 에넥스(7.61)	2년 연속 1위
2	가정용보일러	린나이코리아	린나이코리아(7.64), 경동나비엔(7.55), 귀뚜라미(6.97), 대성쎬틱에너지(6.78)	4년 연속 1위
3	건강기능식품	종근당건강	종근당건강(8.02), hy(구. 한국야쿠르트)(7.96), KGC인삼공사(7.87), 동원F&B(7.79), 농협홍삼(7.72), 한국허벌라이프(7.71), 한국암웨이(7.64)	24년 1위 : KGC인삼공사
4	건설기계	HD현대건설기계	HD현대건설기계(7.89), HD현대인프라코어(7.77), 볼보그룹코리아(7.66), 두산밥캣(7.55), 현대에버다임(7.55), 수산중공업(7.45), 클라크머터리얼핸들링아시아(7.43)	3년 연속 1위
5	건축자재	LX하우시스	LX하우시스(7.74), KCC(7.73), 한솔홈데코(7.58), 현대L&C(7.40)	24년 1위 : KCC
6	냉장·냉동육	농협목우촌	농협목우촌(7.64), 하림(7.61), 동우팜투테이블(7.53), 마니커(7.49), 선진(7.33), 참프레(7.28), 사조원(7.27)	24년 1위 : 하림
7	면방직	일신방직	일신방직(7.48), 태광산업(7.42), 국일방직(7.32), 대한방직(7.29), 전방(7.12)	20년 연속 1위
8	바이오	삼성바이오로직스	삼성바이오로직스(7.90), 유한양행(7.89), 셀트리온(7.81), 대웅제약(7.64), 종근당(7.63), SK바이오팜(7.63), 한미약품(7.61), GC녹십자(7.55), 제일약품(7.55), 광동제약(7.51)	4년 연속 1위
9	뉴에너지	GS칼텍스	GS칼텍스(7.86), S-OIL(7.82), HD현대오일뱅크(7.71), DS단석(7.30), 애경케미칼(7.19)	신규 조사
10	반도체	SK하이닉스	SK하이닉스(8.49), 삼성전자 DS부문(8.17), 한미반도체(7.93), 주성엔지니어링(7.75)	24년 1위 : 삼성전자 DS부문
11	방위산업	한화에어로스페이스	한화에어로스페이스(8.26), 한국항공우주산업(KAI)(8.24), 한화시스템(8.21), LIG넥스원(8.20), 현대로템(7.97)	2년 연속 1위
12	베이커리	파리크라상(파리바게뜨)	파리크라상(파리바게뜨)(7.86), 로쏘(성심당)(7.80), CJ푸드빌(뚜레주르)(7.72), 신라명과(7.69), 비알코리아(던킨도너츠)(7.52)	16년 연속 1위
13	사무기기	캐논코리아	캐논코리아(8.04), 신도리코(8.02), HP코리아(8.02), 한국후지필름비즈니스이노베이션(7.78)	5년 연속 1위
14	생활가전	LG전자 H&A사업본부	LG전자 H&A사업본부(8.45), 삼성전자 DX부문 생활가전사업부(8.18), 위니아전자(7.86), 하이얼코리아(7.33)	2년 연속 1위
15	생활용품	유한킴벌리	유한킴벌리(7.79), LG생활건강(7.69), 아모레퍼시픽(7.50), 애경산업(6.80)	12년 연속 1위



[제2부] '25년도 조사 결과 : 산업별 조사

2025년도 산업별 1위 기업

No	산업	1위 기업	분석대상 기업(브랜드)	비고
16	석유화학	LG화학	LG화학(7.96), SK지오센트릭(7.66), 한화토탈에너지스(7.49), 한화솔루션 케미칼부문(7.46), 롯데케미칼(7.42), 여천NCC(7.15)	3년 연속 1위
17	수산	동원산업	동원산업(7.83), 사조산업(7.67), 한성기업(7.50), 신라교역(7.44)	11년 연속 1위
18	시멘트	한일시멘트	한일시멘트(7.47), 한일현대시멘트(7.43), 쌍용C&E(7.01), 아세아시멘트(6.94), 한라시멘트(6.80), 성신양회(6.71), 삼표시멘트(6.67)	22년 연속 1위
19	외국계제약	한국아스트라제네카	한국아스트라제네카(7.79), 한국화이자제약(7.78), 한국MSD(7.72), 한국로슈(7.65), 한국노바티스(7.65), 글락소스미스클라인(7.59), 바이엘코리아(7.57)	24년 1위 : 글락소스미스클라인
20	유가공	매일유업	매일유업(7.59), hy(구. 한국야쿠르트)(7.37), 서울우유(7.31), 빙그레(7.08), 남양유업(5.28)	8년 연속 1위
21	유아용품	아가방앤컴퍼니	아가방앤컴퍼니(7.87), 메디앙스(구. 보령메디앙스)(7.84), 한세엠케이(구. 한세드림)(7.74), 제로투세븐(7.67), 해피랜드코퍼레이션(7.63)	2년 연속 1위
22	자동차	현대자동차	현대자동차(8.48), 기아(8.36), KG모빌리티(구. 쌍용자동차)(7.05), 한국지엠(6.98), 르노코리아자동차(구. 르노삼성자동차)(6.70)	22년 연속 1위
23	자동차부품	현대모비스	현대모비스(8.13), 현대위아(7.72), HL만도(7.57), 현대트랜시스(7.54), 한온시스템(7.25)	10년 연속 1위
24	제약	유한양행	유한양행(7.98), 종근당(7.54), 동아제약(7.47), 대웅제약(7.40), JW중외제약(7.33), 광동제약(7.31), GC녹십자(7.30), 한미약품(7.28)	22년 연속 1위
25	제지	한솔제지	한솔제지(7.81), 깨끗한나라(7.45), 무림페이퍼(7.30), 해성산업(7.24), 전주페이퍼(7.20)	22년 연속 1위
26	조선	HD현대중공업	HD현대중공업(8.15), 삼성중공업(8.13), 한화오션(구. 대우조선해양)(8.07), HD한국조선해양(8.05), HD현대상호(8.00)	3년 연속 1위
27	종합식품	농심	농심(7.46), 풀무원(7.43), CJ제일제당(7.43), 대상(6.97), 동원F&B(6.79), 오투기(6.79)	24년 1위 : 풀무원
28	철강	포스코	포스코(8.25), 현대제철(7.67), 동국제강(7.43), 고려아연(7.30), KG스틸(구. KG동부제철)(7.21)	22년 연속 1위
29	타이어	한국타이어앤테크놀로지	한국타이어앤테크놀로지(7.53), 금호타이어(7.47), 넥센타이어(7.33)	16년 연속 1위
30	패션	삼성물산 패션부문	삼성물산 패션부문(7.77), LF(7.47), 신세계인터내셔널(7.46), 코오롱인더스트리 FNC부문(7.42), 이랜드월드 패션사업부(7.34), 패션그룹형지(6.98)	4년 연속 1위
31	화장품	아모레퍼시픽	아모레퍼시픽(7.70), LG생활건강(7.64), 한국콜마(7.46), 에이블씨엔씨(7.35), 애경산업(7.23), 이니스프리(7.08)	3년 연속 1위
32	환경가전	경동나비엔	경동나비엔(7.97), 위닉스(7.94), SK매직(7.91), 코웨이(7.89), 쿠쿠홈시스(7.85), 청호나이스(7.77), 콜러노비타(7.71), 교원웰스(7.51)	24년 1위 : 코웨이
33	헬스케어	바디프랜드	바디프랜드(7.64), 파나소닉코리아(7.52), 세라젬(7.52), 북경제형(코지마)(7.38), 브람스생활건강(7.26), 휴테크(7.09)	24년 1위 : 세라젬
34	2차전지	LG에너지솔루션	LG에너지솔루션(8.34), 삼성SDI(8.27), SK온(7.80)	5년 연속 1위

[제2부] '25년도 조사 결과 : 산업별 조사

2025년도 산업별 1위 기업

서비스 부문

No	산업	1위 기업	분석대상 기업(브랜드)	비고
1	가상이동통신망 (알뜰폰)	KT엠모바일	KT엠모바일(8.06), SK텔링크(8.02), KT스카이라이프(8.01), LG헬로비전(7.92), 미디어로그(7.80)	24년 1위 : SK텔링크
2	간편결제서비스	네이버페이	네이버페이(8.31), 삼성페이(8.03), 페이코(7.84), 카카오페이(7.82)	신규 조사
3	건설	삼성물산 건설부문	삼성물산 건설부문(8.01), 현대건설(7.99), DL이앤씨(7.78), GS건설(7.69), 포스코이앤씨(구. 포스코건설)(7.68), SK에코플랜트(7.64), HDC현대산업개발(7.52), 대우건설(7.46), 롯데건설(7.45)	19년 연속 1위
4	교육서비스	대교	대교(8.05), 교원(7.99), 웅진씽크빅(7.74), 한솔교육(7.70), 재능교육(7.63)	15년 연속 1위
5	금융지주(그룹)	신한금융그룹	신한금융그룹(8.10), KB금융그룹(8.05), 하나금융그룹(7.87), 한국투자금융지주(7.61), 우리금융그룹(7.57), SC제일은행(7.24)	13년 연속 1위
6	금융투자	NH투자증권	NH투자증권(7.89), KB증권(7.85), 삼성증권(7.82), 미래에셋증권(7.74), 신한투자증권(7.58), 키움증권(7.56), 한국투자증권(7.55), 메리츠증권(7.53), 하나증권(7.48), 대신증권(7.48)	24년 1위 : 신한투자증권
7	기업신용평가 (CB)	NICE평가정보	NICE평가정보(7.78), 한국평가데이터(7.40), 나이스디앤비(7.39), 이크레더블(7.32)	신규 조사
8	도시가스	삼천리	삼천리(7.33), 서울도시가스(7.15), 코원에너지서비스(6.97), 경동도시가스(6.80), 예스코(6.80)	22년 연속 1위
9	렌터카	롯데렌터카	롯데렌터카(7.60), 현대캐피탈(7.57), SK렌터카(7.55), 하나캐피탈(7.08)	24년 1위 : SK렌터카
10	백화점	현대백화점	현대백화점(7.59), 신세계백화점(7.44), 롯데백화점(7.38), 한화갤러리아(7.13), AK플라자(6.82), NC백화점(6.80)	2년 연속 1위
11	면세점	롯데면세점	롯데면세점(7.55), 신세계면세점(7.50), 신라면세점(7.43), HDC신라면세점(7.28), 현대백화점면세점(7.13)	신규 조사
12	보증보험	한국주택금융공사	한국주택금융공사(7.73), 한국무역보험공사(7.71), SGI서울보증(7.63), 건설공제조합(7.47), 전문건설공제조합(7.43), HUG주택도시보증공사(7.19)	24년 1위 : SGI서울보증
13	사이버대학	한양사이버대학교	한양사이버대학교(7.24), 경희사이버대학교(7.21), 사이버한국외국어대학교(7.15), 고려사이버대학교(7.14), 서울디지털대학교(7.14), 서울사이버대학교(7.10), 송실사이버대학교(7.10), 부산디지털대학교(7.05), 세종사이버대학교(6.99)	24년 1위 : 서울사이버대학교
14	생명보험	교보생명	교보생명(7.76), 삼성생명(7.73), 한화생명(7.65), 신한라이프생명(7.60), KB라이프생명(7.50), NH농협생명(7.46)	3년 연속 1위
15	서비스센터	삼성전자서비스	삼성전자서비스(7.66), LG전자 고객지원(6.99), 위니아에이드(6.62)	14년 연속 1위
16	손해보험	삼성화재	삼성화재(7.82), 메리츠화재(7.72), DB손해보험(7.71), KB손해보험(7.62), 현대해상(7.51), 한화손해보험(7.48), NH농협손해보험(7.32)	22년 연속 1위



[제2부] '25년도 조사 결과 : 산업별 조사

2025년도 산업별 1위 기업

No	산업	1위 기업	분석대상 기업(브랜드)	비고
17	슈퍼마켓	GS리테일 (GS THE FRESH)	GS리테일(GS THE FRESH)(7.65), 이마트에브리데이(7.51), 롯데슈퍼(7.44), 홈플러스(홈플러스익스프레스)(7.32)	2년 연속 1위
18	신용카드	신한카드	신한카드(7.54), KB국민카드(7.48), 현대카드(7.36), 삼성카드(7.33), 하나카드(7.19), 우리카드(7.06), 비씨카드(6.97), NH농협카드(6.93), 롯데카드(6.93)	18년 연속 1위
19	여행사	하나투어	하나투어(7.82), 모두투어(7.72), 인터파크투어(7.44), 참좋은여행(7.38), 노랑풍선(7.38), 롯데관광(7.36), 교원투어(여행이지)(7.28)	16년 연속 1위
20	외국계보험	메트라이프생명	메트라이프생명(8.04), 동양생명(8.02), ABL생명(7.93), AIA생명(7.91), 라이나생명(7.86)	5년 연속 1위
21	은행	신한은행	신한은행(7.86), 국민은행(7.82), 하나은행(7.71), IBK기업은행(7.64), 농협은행(7.55), 우리은행(7.44), SC제일은행(7.14)	22년 연속 1위
22	인터넷은행	토스뱅크	토스뱅크(8.15), 카카오뱅크(7.87), 케이뱅크(7.59)	2년 연속 1위
23	저비용항공	진에어	진에어(7.51), 제주항공(7.49), 에어부산(7.33), 티웨이항공(7.23), 에어서울(7.21)	24년 1위 : 제주항공
24	전문대학	영진전문대학교	영진전문대학교(7.60), 아주자동차대학교(7.56), 경기과학기술대학교(7.55), 울산과학대학교(7.45), 연암공과대학교(7.44), 대전보건대학교(7.38), 영남이공대학교(7.37), 거제대학교(7.34), 한림성심대학교(7.32), 경북전문대학교(7.23), 제주한라대학교(7.18)	14년 연속 1위
25	전자제품전문점	삼성전자판매 (삼성스토어)	삼성전자판매(삼성스토어)(7.81), 롯데하이마트(하이마트)(7.65), 하이프라자(LG전자베스트샵)(7.47), 에스와이에스리테일(전자랜드)(7.24)	3년 연속 1위
26	정보보안	SK실터스(인포섹)	SK실터스(인포섹)(7.56), 시큐아이(7.52), 이글루코퍼레이션(7.27), 윈스(7.27), 안랩(7.25)	5년 연속 1위
27	경유	S-OIL	S-OIL(7.77), GS칼텍스(7.67), SK에너지(7.61), HD현대오일뱅크(7.45)	9년 연속 1위
28	종합대학	연세대학교	연세대학교(7.81), 서울대학교(7.79), 성균관대학교(7.52), 고려대학교(7.46), 한양대학교(7.31), 서강대학교(7.29), 서울시립대학교(7.03), 경희대학교(6.99), 이화여자대학교(6.88), 건국대학교(6.85), 중앙대학교(6.81), 동국대학교(6.70)	3년 연속 1위
29	종합물류서비스	CJ대한통운	CJ대한통운(7.70), 현대글로비스(7.66), 한진(7.45), 삼성전자로지텍(7.35), LX판토스(7.31), 롯데글로벌로지스(7.31)	13년 연속 1위
30	종합병원	서울아산병원	서울아산병원(7.82), 삼성서울병원(7.74), 서울대학교병원(7.57), 세브란스병원(7.39), 가톨릭대학교 서울성모병원(7.09)	19년 연속 1위
31	종합상사	삼성물산 상사부문	삼성물산 상사부문(7.91), 포스코인터내셔널(7.90), LX인터내셔널(7.89), SK네트웍스(7.67), SK트레이딩인터내셔널(7.59)	21년 연속 1위
32	지역금융	부산은행	부산은행(7.49), 경남은행(7.43), 전북은행(7.43), 광주은행(7.41), 제주은행(7.07)	24년 1위 : 아이엠뱅크 (구. 대구은행)

[제2부] '25년도 조사 결과 : 산업별 조사

2025년도 산업별 1위 기업

No	산업	1위 기업	분석대상 기업(브랜드)	비고
33	콘도미니엄	한화호텔&리조트	한화호텔&리조트(7.77), HDC리조트(7.62), 소노인태내셔널(소노호텔&리조트)(7.42), 모나용평(구. 용평리조트)(7.41), 하이원리조트(7.40)	2년 연속 1위
34	클라우드	네이버클라우드	네이버클라우드(7.91), LG CNS(7.88), KT클라우드(7.86), 삼성SDS(7.85), SK C&C(7.81), NHN클라우드(7.79), 베스핀글로벌(7.51), 카카오엔터프라이즈(7.47), 메가존(7.39)	24년 1위: KT클라우드
35	통신서비스	SK텔레콤	SK텔레콤(7.88), LG유플러스(7.68), KT(7.63)	24년 1위: KT
36	편의점	GS리테일(GS25)	GS리테일(GS25)(8.10), BGF리테일(CU)(8.08), 이마트24(7.56), 코리아세븐(세븐일레븐)(7.38)	22년 연속 1위
37	패스트푸드	롯데지알에스(롯데리아)	롯데지알에스(롯데리아)(7.59), 한국맥도날드(7.55), 비케이알(버거킹)(7.50), 케이에프씨코리아(KFC)(7.33), 맘스터치앤컴퍼니(맘스터치)(7.30)	24년 1위: 비케이알(버거킹)
38	포털서비스	네이버	네이버(7.98), 구글코리아(7.77), 한국마이크로소프트(Bing)(7.49), 카카오(다음)(7.41), SK커뮤니케이션즈(네이트)(7.07), 이스트에이드(ZUM)(6.95)	3년 연속 1위
39	할인점	이마트	이마트(8.01), 코스트코코리아(7.78), 롯데마트(7.76), 농협유통(하나로마트)(7.53), 홈플러스(7.51)	22년 연속 1위
40	해운물류서비스	HMM	HMM(7.80), SK해운(7.60), 대한해운(7.54), 팬오션(7.49), 유코카캐리어스(7.45)	5년 연속 1위
41	호텔	롯데호텔	롯데호텔(7.86), 신라호텔(7.83), 웨스틴조선호텔(7.65), 워커히호텔(7.56), 그랜드하얏트서울호텔(7.55), JW메리어트호텔(7.54), 인터컨티넨탈호텔(7.42), 콘래드서울호텔(7.37), 더플라자(7.21)	신규 조사
42	AI·빅데이터	와이즈넷	와이즈넷(6.99), 코난테크놀로지(6.96), 솔트룩스(6.93), 바이브컴퍼니(6.80)	24년 1위: 바이브컴퍼니
43	e-커머스	네이버쇼핑	네이버쇼핑(8.10), 쿠팡(7.83), 지마켓(G마켓)(7.49), 11번가(7.37), 지마켓(옥션)(7.32), 인터파크(7.21), 티몬(5.33), 위메프(5.21)	신규 조사
44	IPTV	KT(Genie TV)	KT(Genie TV)(8.34), SK브로드밴드(B tv)(8.18), LG유플러스(U+tv)(8.01)	3년 연속 1위
45	IT솔루션	인텔코리아	인텔코리아(7.86), 구글코리아(7.84), 한국마이크로소프트(7.78), HP코리아(7.68), 한국IBM(7.68), 한국오라클(7.59)	15년 연속 1위
46	OTT서비스	티빙(TVING)	티빙(TVING)(8.14), 넷플릭스(NETFLIX)(8.12), 디즈니플러스(Disney+)(7.99), 쿠팡플레이(7.58), 웨이브(Wavve)(7.52), 왓챗(WATCHA)(7.39)	신규 조사
47	TV홈쇼핑	NS홈쇼핑	NS홈쇼핑(7.64), GS리테일(GS SHOP)(7.62), 현대홈쇼핑(7.57), CJ ENM(CJ온스타일)(7.52), 롯데홈쇼핑(7.50), 홈앤쇼핑(7.28), 공영홈쇼핑(7.18)	2년 연속 1위
48	T-커머스	KT알파쇼핑	KT알파쇼핑(7.55), SK스토아(7.51), W쇼핑(7.48), 신세계라이브쇼핑(7.47), 티알엔(쇼핑엔티)(7.20)	9년 연속 1위

[제2부] '25년도 조사 결과 : 산업별 조사

2025년도 산업별 1위 기업

공공 및 스페셜 부문

No	산업	1위 기업	분석대상 기업(브랜드)	비고
1	SOC	인천국제공항공사	인천국제공항공사(8.20), 한국수자원공사(7.67), 한국도로공사(7.64), 제주국제자유도시개발센터(7.44), 주식회사 에스알(7.22)	
2	에너지	한국수력원자력	한국수력원자력(7.10), 한국전력공사(7.09), 한국남동발전(6.98), 한국지역난방공사(6.98), 한국동서발전(6.97), 한국서부발전(6.93), 한국남부발전(6.87), 한국중부발전(6.84), 한국석유공사(6.78), 한국광해광업공단(6.47)	
3	산업진흥·서비스	한전KPS	한전KPS(7.50), 한국조폐공사(7.49), 한국가스기술공사(7.45), 한국전력기술(7.43), 한전KDN(7.31), 그랜드코리아레저(7.28), 해양환경공단(7.26), 한국부동산원(7.25), 한국마사회(7.21)	
4	기금관리형	한국자산관리공사	한국자산관리공사(7.60), 예금보험공사(7.56), 한국주택금융공사(7.42), 국민연금공단(7.41), 한국무역보험공사(7.39), 신용보증기금(7.37), 공무원연금공단(7.37), 기술보증기금(7.32), 중소기업진흥공단(7.26), 국민체육진흥공단(6.85)	
5	SOC-안전	한국전력거래소	한국전력거래소(7.44), 도로교통공단(7.38), 한국전기안전공사(7.32), 한국가스안전공사(7.32), 한국원자력환경공단(7.31), 한국산업안전보건공단(7.25), 한국교통안전공단(7.24), 국가철도공단(7.21), 한국승강기안전공단(7.17), 한국농어촌공사(7.17), 한국석유관리원(7.05)	
6	중소벤처기업지원(금융)	중소벤처기업진흥공단	중소벤처기업진흥공단(7.73), 한국산업은행(7.70), 한국수출입은행(7.67), IBK기업은행(7.42), 신용보증기금(7.41), 기술보증기금(7.34), 신용보증재단중앙회(7.27), 한국무역보험공사(7.26)	
7	중소벤처기업지원(비금융)	창업진흥원	창업진흥원(7.19), 대한무역투자진흥공사(7.15), 한국무역협회(7.13), 중소기업기술정보진흥원(7.03), 대한상공회의소(7.02), 중소기업중앙회(6.90), 대·중소기업·농어업협력재단(6.90), 한국경제인협회(구. 전국경제인연합회)(6.89), 장애인기업종합지원센터(6.80), 소상공인시장진흥공단(6.80), 중소기업유통센터(6.66)	
8	국민복지증진	한국장학재단	한국장학재단(7.52), 국립생태원(7.46), 국립공원공단(7.43), 건강보험심사평가원(7.40), 근로복지공단(7.19), 국민건강보험공단(7.18), 한국소비자원(7.15), 축산물품질평가원(7.15), 한국사회보장정보원(7.14), 한국장애인고용공단(7.14), 한국국제협력단(7.12), 한국환경공단(7.11), 한국산림복지진흥원(7.06)	
9	NGO	굿네이버스	굿네이버스(7.81), 월드비전(7.80), 유니세프(7.79), 유엔난민기구(7.69), 세이브더칠드런(7.63), 초록우산 어린이재단(7.50), 해비타트(7.21)	

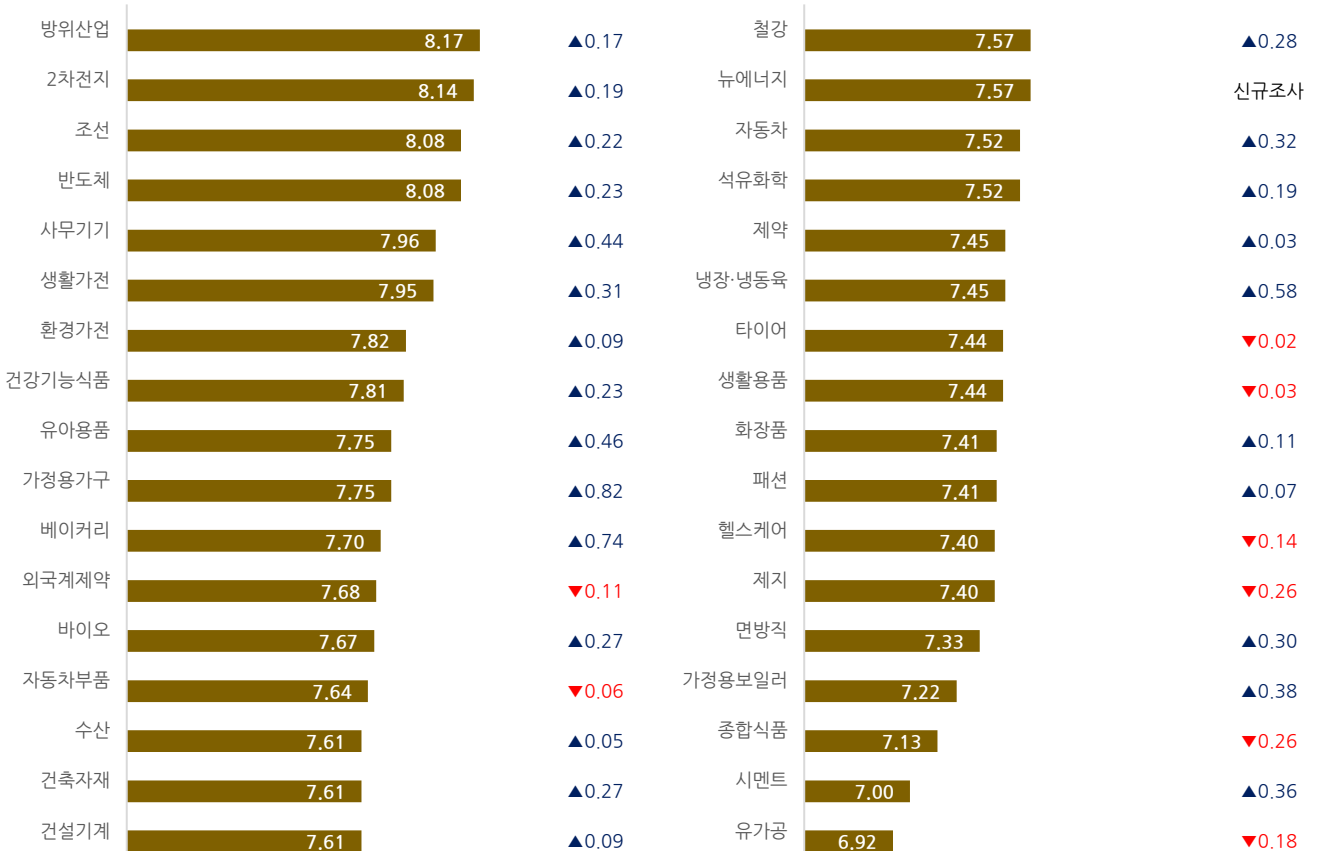
[제2부] '25년도 조사 결과 : 산업별 조사

2025년도 산업별 조사 주요 특징 : ① 제조 부문

방위산업, 2차 전지 등 기술집약형 산업이 선도... 반면 소비재는 약세

- 제조 부문은 고도의 기술력을 기반으로 수출 경쟁력을 강화하고 있는 방위산업(8.17), 2차전지(8.14), 반도체(8.08), 조선(8.08) 등 내구재 산업이 높은 평가를 받아 상위권에 포진하고 있는 모습이다. 해당 산업들은 제조 및 서비스 부문을 아울러 2년 연속 Top 5를 유지하고 있는 점이 고무적이며, 트럼프 2.0 시대라고 일컫는 국제정세에도 가장 큰 수혜를 받으며 국가 경제를 이끌어나갈 것으로 예상하고 있다. 한편 글로벌 지속가능경영 트렌드를 반영하여 올해 제조 부문에 신설된 뉴에너지 산업은 건설기계, 철강 산업에 이어 중위권에 안착하였다.
- 한편 사무기기(7.96) 및 생활가전(7.95), 환경가전(7.82)의 약진도 눈에 띈다. 특히 대형가전에 집중하던 제조사들이 '편리미엄 트렌드'에 힘입어 소형가전 시장에 뛰어들며 심미성, 편의성 등을 개선하며 상품 라인업을 지속 강화해 나가고 있는 모습이다.
- 반면 종합식품(▼0.26), 제지(▼0.26), 유가공(▼0.18) 등 소비재를 중심으로 전년대비 하락이 나타났는데, 이는 원자재 상승 여파로 3고(高) 시대 소비심리 위축이 가중되며 산업 경쟁력이 저하된 것으로 보인다.

제조 부문 산업별 지수



[제2부] '25년도 조사 결과 : 산업별 조사

2025년도 산업별 조사 주요 특징 : ② 서비스 부문

서비스 부문 절반 가까이 전년대비 하락...통신 및 엔터테인먼트 성장세 가운데 금융업 양극화

- 서비스 부문 조사결과, 전체 48개 산업 중 21개 산업(49%, 신규 조사 5개 제외)에서 지수 하락이 나타났다. 그럼에도 통신 및 엔터테인먼트 산업이 강세를 보였다. IPTV(8.17), OTT서비스(7.79) 등 콘텐츠 산업과 더불어 가계통신비 절감에 기여하고 있는 가상이동통신망(알뜰폰) 산업이 높은 평가를 받았으며, 간편결제서비스(8.00), 인터넷은행(7.87) 등 모바일 환경의 금융서비스로 고객편의성을 증대한 산업도 상위권에 위치하였다.
- 반면, 디지털 전환에 열을 올리며 변모를 꾀하고 있는 지역금융(▼0.44), 신용카드(▼0.36), 은행(▼0.28) 등 전통적인 금융업은 전년대비 지수가 하락하는 모습을 보였다. 최근 금융권을 중심으로 금융사고, 내부통제 등 이슈가 지속되고 있는 상황이 영향을 미친 것으로 보인다.
- 한편 국내 기업을 대상으로 조사한 AI·빅데이터 산업은 딥시크(DeepSeek) 열풍으로 전 세계적 관심이 높은 와중에도 6대 가치 모두가 하락하며 가장 큰 하락폭으로 전 산업을 아울러 최저 점수(6.92)를 기록했다. 이는 국내 AI·빅데이터 솔루션 기업에게 글로벌 경쟁력을 향상시키기 위한 적극적인 투자와 혁신노력이 요구되는 것으로 해석된다.

서비스 부문 산업별 지수

IPTV	8.17	▲0.60	보증보험	7.52	▲0.45
간편결제서비스	8.00	신규조사	슈퍼마켓	7.48	▼0.25
가상이동통신망(알뜰폰)	7.96	▲0.27	여행사	7.48	▲0.04
외국계보험	7.95	▲0.50	기업신용평가(CB)	7.47	신규조사
인터넷은행	7.87	▼0.18	TV홈쇼핑	7.46	▼0.21
교육서비스	7.82	▼0.07	종합물류서비스	7.46	▲0.05
OTT서비스	7.79	신규조사	패스트푸드	7.45	▼0.53
종합상사	7.79	▲0.30	T-커머스	7.45	▲0.05
편의점	7.78	▲0.38	포털서비스	7.44	▼0.19
통신서비스	7.74	▼0.24	렌터카	7.43	▲0.84
IT솔루션	7.73	▲0.03	헬스케어	7.40	▼0.14
금융지주	7.73	▲0.14	전문대학	7.40	▲0.23
클라우드	7.72	▲0.04	면세점	7.38	신규조사
할인점	7.72	▲0.37	정보보안	7.37	▲0.07
건설	7.69	▲0.18	지역금융	7.36	▼0.44
금융투자	7.65	▲0.47	저비용항공	7.35	▲0.24
경유	7.62	▼0.03	신용카드	7.20	▼0.36
생명보험	7.61	▼0.08	종합대학	7.20	▼0.33
손해보험	7.60	▲0.04	백화점	7.19	▼0.04
은행	7.59	▼0.28	사이버대학	7.12	±0.00
해운물류서비스	7.58	▲0.24	서비스센터	7.03	▼0.43
호텔	7.55	신규조사	도시가스	7.01	▼0.11
전자제품전문점	7.54	▼0.33	e-커머스	6.98	▼0.29
종합병원	7.52	▼0.42	AI·빅데이터	6.92	▼0.60
콘도미니엄	7.52	▼0.07			

[제2부] '25년도 조사 결과 : 산업별 조사

2025년도 산업별 조사 주요 특징

한일시멘트, 삼천리 등 10개사 22년 연속 산업별 1위 수상

- 산업별 조사는 각 산업별 매출액·시장규모·경쟁구도를 고려하여 후보산업을 선정하며 2025년도 조사는 제조 부문 34개 산업, 서비스 부문 48개 산업, 공공 및 스페셜 부문 9개 산업 등 총 91개 산업에 대해 조사하였다.
- 지난 22년간의 조사 분석 결과 해당 산업에서 22년 연속 1위에 선정된 기업은 총 10개사로 나타났다.
 - ▶ GS리테일(GS25)(편의점), 삼성화재(손해보험), 삼천리(도시가스), 신한은행(은행), 유한양행(제약), 이마트(할인점), 포스코(철강), 한솔제지(제지), 한일시멘트(시멘트), 현대자동차(자동차)
- 이 외에 해당 산업군이 조사대상으로 편입된 이후 1위 기업을 지속 유지하고 있는 기업은 총 12개사로 아래와 같다.
 - ▶ 일신방직(면방직), 파리크라상(파리바게뜨)(베이커리), 동원산업(수산), SK실더스(인포섹), 삼성물산 상사 부문(종합상사), 서울아산병원(종합병원), 하나투어(여행사), 인텔코리아(IT솔루션), 삼성전자서비스(서비스센터), 영진전문대학교(전문대학), 신한금융그룹(금융지주)(그룹), 인천국제공항공사(SOC)

조사 실시 이후 '산업별 1위' 미변동 산업군

*조사 실시 5년 이상 산업 限

산업		기업명	산업		기업명
제조 (8개)	시멘트	한일시멘트 (22년 연속)	서비스 (13개)	정보보안	SK실더스(인포섹) (5년 연속)
	자동차	현대자동차 (22년 연속)		편의점	GS리테일(GS25) (22년 연속)
	제약	유한양행 (22년 연속)		할인점	이마트 (22년 연속)
	제지	한솔제지 (22년 연속)		종합상사	삼성물산 상사 부문 (21년 연속)
	철강	포스코 (22년 연속)		종합병원	서울아산병원 (19년 연속)
	면방직	일신방직 (20년 연속)		여행사	하나투어 (16년 연속)
	베이커리	파리크라상(파리바게뜨) (16년 연속)		IT솔루션	인텔코리아 (15년 연속)
	수산	동원산업 (11년 연속)		서비스센터	삼성전자서비스 (14년 연속)
서비스 (13개)	도시가스	삼천리 (22년 연속)		전문대학	영진전문대학교 (14년 연속)
	손해보험	삼성화재 (22년 연속)		금융지주(그룹)	신한금융그룹 (13년 연속)
	은행	신한은행 (22년 연속)		공공 (1개)	SOC



[제2부] '25년도 조사 결과 : 산업별 조사

2025년도 산업별 조사 주요 특징

총 19개 산업군에서 산업별 1위 변경되며 경쟁 치열

- 2025년도에 조사된 총 91개 산업군(제조 부문 34개 산업, 서비스 부문 48개 산업, 공공 및 스포셜 부문 9개 산업) 중 총 19개 산업군에서 산업별 1위 기업이 변경되었다.
- 산업별로 살펴보면 제조 부문에서 8개 산업, 서비스 부문이 11개 산업에서 산업별 1위 기업이 변경된 것으로 확인되며 서비스 부문의 경쟁이 특히 치열한 것으로 조사결과 나타났다.

전년 대비 산업별 1위 변경 산업군

	산업명	2025년 1위 기업	2024년 1위 기업
제조부문 (8개)	건강기능식품	종근당건강	KGC인삼공사
	건축자재	LX하우시스	KCC
	냉장·냉동육	농협목우촌	하림
	반도체	SK하이닉스	삼성전자 DS부문
	외국계계약	한국아스트라제네카	글락소스미스클라인
	종합식품	농심	풀무원
	헬스케어	바디프랜드	세라젬
	환경가전	경동나비엔	코웨이
서비스부문 (11개)	가상이동통신망(알뜰폰)	KT엠모바일	SK텔링크
	금융투자	NH투자증권	신한투자증권
	렌터카	롯데렌터카	SK렌터카
	보증보험	한국주택금융공사	SGI서울보증
	사이버대학	한양사이버대학교	서울사이버대학교
	저비용항공	진에어	제주항공
	지역금융	부산은행	아이엠뱅크(구.대구은행)
	클라우드	네이버클라우드	KT클라우드
	통신서비스	SK텔레콤	KT
	패스트푸드	롯데지알에스(롯데리아)	비케이알(버거킹)
	AI·빅데이터	와이즈넷	바이브컴퍼니



[제2부] '25년도 조사 결과 : 산업별 조사

2025년도 산업별 조사 주요 특징

해운물류서비스, 금융투자, TV홈쇼핑 산업 등에서 경쟁 치열

- 산업별 조사에서 1위에 선정된 이력이 있는 기업 수 분석을 실시하였다. 한번이라도 1위 선정된 이력이 있는 기업이 6개사인 산업군은 1개, 5개사인 산업군은 2개, 4개사인 산업군은 6개, 3개사인 산업군은 13개, 2개사인 산업군은 36개, 1위가 변경된 이력이 없는 산업군은 33개로 나타났다.
- 해운물류서비스(6개사 선정이력), 금융투자·TV홈쇼핑 산업(5개사 선정이력)에 대한 경쟁이 치열한 가운데, 생활용품·유가공·환경가전·종합대학·종합물류서비스·콘도미니엄 산업(4개사 선정이력)도 1위 변경이 잦은 산업군으로 나타났다.

기업별 역대 1위 선정이력

(선정횟수 순)

산업	1위 기업 및 선정횟수		1위 선정이력
제조 (34)	가정용가구	신세계까사(2회), 한샘(7회)	2개사
	가정용보일러	린나이코리아(17회), 경동나비엔(1회)	2개사
	건강기능식품	종근당건강(2회), KGC인삼공사(8회)	2개사
	건설기계	HD현대건설기계(3회)	1개사
	건축자재	LX하우시스(5회), KCC(4회)	2개사
	냉장·냉동육	농협목우촌(2회), 하림(13회)	2개사
	면방직	일신방직(20회)	1개사
	바이오	삼성바이오로직스(4회), 셀트리온(1회)	2개사
	뉴에너지	GS칼텍스(1회)	1개사
	반도체	SK하이닉스(1회), 삼성전자 DS부문(6회)	2개사
	방위산업	한화에어로스페이스(2회), 삼성테크윈(1회)	2개사
	베이커리	파리크라상(파리바게뜨)(16회)	1개사
	사무기기	캐논코리아(9회), HP코리아(1회)	2개사
	생활가전	LG전자 H&A사업본부(6회), 삼성전자 DX부문 생활가전사업부(16회)	2개사
	생활용품	유한킴벌리(12회), 아모레퍼시픽(6회), LG생활건강(2회), 한국P&G(1회)	4개사
	석유화학	LG화학(17회), SK지오센트릭(1회), LG석유화학(4회)	3개사
	수산	동원산업(11회)	1개사
	시멘트	한일시멘트(22회)	1개사
	외국계계약	한국아스트라제네카(1회), 글락소스미스클라인(7회), 한국화이자계약(1회)	3개사
	유가공	매일유업(8회), 빙그레(2회), hy(5회), 서울우유협동조합(2회)	4개사
유아용품	아가방앤컴퍼니(2회), 메디앙스(7회)	2개사	
자동차	현대자동차(22회)	1개사	
자동차부품	현대모비스(21회), 현대위아(1회)	2개사	
계약	유한양행(22회)	1개사	



[제2부] '25년도 조사 결과 : 산업별 조사

2025년도 산업별 조사 주요 특징

산업	1위 기업 및 선정횟수	1위 선정이력	
제조 (34)	제지	한솔제지(22회)	1개사
	조선	HD현대중공업(18회), 한국조선해양(1회), 한화오션(1회)	3개사
	종합식품	농심(2회), 풀무원(1회), CJ제일제당(16회)	3개사
	철강	포스코(22회)	1개사
	타이어	한국타이어애펀테크놀로지(16회), 금호타이어(2회)	2개사
	패션	삼성물산 패션부문(16회), 신세계인터내셔널(3회), LF(2회)	3개사
	화장품	아모레퍼시픽(17회), 팬오션(5회)	2개사
	환경가전	경동나비엔(1회), 코웨이(7회), SK매직(2회), 청호나이스(7회)	4개사
	헬스케어	바디프랜드(6회), 세라젬(1회)	2개사
	2차전지	LG에너지솔루션(6회), 삼성SDI(2회)	2개사
서비스 (48)	가상이동통신망 (알뜰폰)	KT엠모바일(1회), SK텔링크(3회)	2개사
	간편결제서비스	네이버페이(1회), 카카오페이(2회)	2개사
	건설	삼성물산 건설부문(19회), GS건설(1회), DL이앤씨(2회)	3개사
	교육서비스	대교(18회), 웅진씽크빅(4회)	2개사
	금융지주(그룹)	신한금융그룹(13회)	1개사
	금융투자	NH투자증권(1회), 신한투자증권(2회), 신한금융투자(7회), 한국투자증권(1회), 삼성증권(8회)	5개사
	기업신용평가(CB)	NICE평가정보(1회)	1개사
	도시가스	삼천리(22회)	1개사
	렌터카	롯데렌터카(9회), SK렌터카(9회)	2개사
	백화점	현대백화점(2회), 신세계백화점(20회)	2개사
	면세점	롯데면세점(1회), 신라면세점(1회)	2개사
	보증보험	한국주택금융공사(10회), SGI서울보증(6회), HUG주택도시보증공사(2회)	3개사
	사이버대학	한양사이버대학교(11회), 서울사이버대학교(4회)	2개사
	생명보험	교보생명(3회), 삼성생명(19회)	2개사
	서비스센터	삼성전자서비스(14회)	1개사
	손해보험	삼성화재(22회)	1개사
	슈퍼마켓	GS리테일(GS THE FRESH)(3회), 이마트에브리데이(4회)	2개사
	신용카드	신한카드(18회), 현대카드(3회), 삼성카드(1회)	3개사
	여행사	하나투어(16회)	1개사
	외국계보험	메트라이프생명(5회), 푸르덴셜생명(4회)	2개사
	은행	신한은행(22회)	1개사
	인터넷은행	토스뱅크(2회)	1개사
	저비용항공	진에어(1회), 제주항공(3회), 에어부산(5회)	3개사
전문대학	영진전문대학교(14회)	1개사	
전자제품전문점	삼성전자판매(삼성스토어)(5회), 하이프라자(LG전자베스트샵)(1회), 롯데하이마트(하이마트)(4회)	3개사	



[제2부] '25년도 조사 결과 : 산업별 조사

2025년도 산업별 조사 주요 특징

산업	1위 기업 및 선정횟수	1위 선정이력	
서비스 (48)	정보보안	SK실더스(인포섹)(5회)	1개사
	정유	S-OIL(9회), SK에너지(13회)	2개사
	종합대학	연세대학교(6회), 성균관대학교(2회), 서울대학교(9회), 서강대학교(3회)	4개사
	종합물류서비스	CJ대한통운(13회), 현대글로비스(1회), 우정사업본부(3회), 한진(3회)	4개사
	종합병원	서울아산병원(19회)	1개사
	종합상사	삼성물산 상사부문(21회)	1개사
	지역금융	부산은행(6회), 대구은행(5회)	2개사
	콘도미니엄	한화호텔&리조트(2회), 소노호텔&리조트(15회), 하이원리조트(1회), HDC리조트(1회)	4개사
	클라우드	네이버클라우드(1회), KT클라우드(2회)	2개사
	통신서비스	SK텔레콤(20회), KT(2회)	2개사
	편의점	GS리테일(GS25)(22회)	1개사
	패스트푸드	롯데지알에스(롯데리아)(1회), 비케이알(버거킹)(6회)	2개사
	포털서비스	네이버(5회), 카카오(2회), 구글코리아(1회)	3개사
	할인점	이마트(21회)	1개사
	해운물류서비스	HMM(6회), 대한해운(1회), 팬오션(1회), SK해운(3회), STX팬오션(4회), 한진해운(6회)	6개사
	호텔	롯데호텔(1회), 호텔신라(4회)	2개사
	AI·빅데이터	와이즈넷(1회), 바이브컴퍼니(1회)	2개사
	e커머스	네이버쇼핑(1회), 11번가(9회), 지마켓(G마켓)(1회)	3개사
	IPTV	KT(Genie TV)(9회), SK브로드밴드(B TV)(1회)	2개사
	IT솔루션	인텔코리아(15회)	1개사
OTT서비스	티빙(TVING)(1회)	1개사	
TV홈쇼핑	NS홈쇼핑(2회), 롯데홈쇼핑(1회), 현대홈쇼핑(3회), CJ ENM(CJ온스타일)(7회), GS리테일(GS SHOP)(7회)	5개사	
T-커머스	KT알파쇼핑(9회), 현대홈쇼핑(플러스샵)(1회)	2개사	
공공/ 스페셜 (9)	SOC	인천국제공항공사(1회)	1개사
	에너지	한국수력원자력(1회), 한국가스공사(16회), 한국지역난방공사(1회)	3개사
	산업진흥·서비스	한전KPS(1회)	1개사
	기금관리형	한국자산관리공사(1회)	1개사
	SOC·안전	한국전력거래소(1회)	1개사
	중소벤처기업지원 (금융)	중소벤처기업진흥공단(1회), 신용보증기금(1회)	2개사
	중소벤처기업지원 (비금융)	창업진흥원(2회)	1개사
	국민복지증진	한국장학재단(1회)	1개사
	NGO	굿네이버스(1회)	1개사

[제3부] 존경받는 기업으로 도약을 위한 제언

존경받는 기업으로 도약을 위한 제언

불확실성의 시대, 성장 기회를 발굴하여 존경받는 기업으로 도약하라

- 2025년 한국 경제는 그 어느 때보다 불확실성이 높은 시기를 맞이하고 있다. OECD는 한국의 2025년 경제성장률을 2.1%로 전망하며 이전 전망치에서 0.1%p를 하향 조정했고, 국내 대기업 10곳 중 7곳이 2025년 투자 계획을 수립하지 못한 상황이다. 여기에 자국 우선주의를 강조하는 미국 트럼프 2기 정부의 출범과 국내 정치의 불안정성까지 더해져 기업들은 이중고, 삼중고에 직면해 있다.
- 그렇지만 이러한 불확실성이 반드시 위기만을 의미하지 않는다. 미국의 보호무역 강화는 역설적으로 중국산 제품과의 경쟁에서 숨통을 틔울 기회가 될 수 있으며, 아시아 시장으로의 확장 가능성도 열려 있다. 이러한 상황에서 기업이 할 수 있는 방법은 몸을 낮추는 것, 즉 복지부동(伏地不動)이다. 다만 상황 변화에 맞춰 교토삼굴(狡兔三窟)의 지혜로 다양한 시나리오를 준비하는 전략적 유연성을 갖춰야 할 것이다. 존경받는 기업으로 나아가기 위한 경영진의 역할에 대해 아래와 같이 제언한다.
- 첫째, 국내적으로는 저성장 기조 속에서도 첨단 기술 분야와 정부 지원을 통해 새로운 도약의 가능성이 분명 존재한다. 따라서 경영자는 산업별 리스크를 선제적으로 관리하며 미래 성장 가능성이 높은 분야에 집중해야 한다. 당면한 도전을 극복할 과제를 도출하고 대응 방안을 모색하는 것도 절실하지만 산업적 측면의 기회와 도전 그리고 기업의 역할과 과제에 대한 매트릭스를 그려보고 새로운 기회를 맞아 기업이 어떤 역할을 할 수 있을지 파악해 적극 대응해야 할 것이다.
- 둘째, AI의 명과 암에 대한 명확한 이해이다. 기술 혁신과 디지털 전환으로 새로운 도약을 위한 핵심 동력을 창출해야 하는 상황 속 AI를 비롯한 첨단 기술은 기업의 의사결정과 운영 효율을 획기적으로 개선할 수 있는 기회를 제공하고 있다. 다만 AI 혁신은 일회성 프로젝트나 이니셔티브가 아니라 미래를 위해 회사를 전략적으로 배치하는 것임을 주지해야 한다. 따라서 경영자는 비즈니스 요구 사항과 AI 기술활용의 목표를 명확하게 설정하기 위해 누구보다 AI에 대해 잘 알아야 할 것이다. 또한 AI 혁신 과정에서 발생할 수 있는 디지털 격차와 소외 계층에 대한 포용적 접근 또한 놓쳐서는 안 될 것이다.
- 셋째, '연결 성장(Connected Growth)'의 가치를 추구해야 한다. 불확실성이 높은 환경일수록 혼자만의 힘으로 모든 것을 해결하려 하기보다 개별 조직 더 나아가 개별 구성원 각자가 보유한 강점을 연결해 시너지를 창출하는 것이 더욱 효과적이다. '분할손(分割損)-연결익(連結益)'의 관점에서 위험은 분산하고 이익은 함께 도모하는 협력적 접근이 필요하다. 저출생, 잠재 성장률 하락, 소비 둔화, 미·중의 변화 속에서 기업은 생존의 묘수를 찾아야 한다. 연결 성장을 추구하며 때로는 스트롱딜(Strong Deal)을 통한 걸림돌의 제거도 필요하다.
- 어느 때보다도 불확실성이 큰 2025년은 도전과 기회가 공존하는 한 해가 될 것이다. 성공의 핵심은 불확실성을 두려워하지 않고 이를 새로운 도약의 기회로 삼는 혁신의 자세에 있다. 이에 한국에서 가장 존경받는 기업들이 위기 속에서 배움을 얻고 성장하는 '위기지학(危機之學)'의 자세로 도전과 혁신의 여정을 통해 더 큰 도약을 이뤄내길 기대한다.