



KOREA'S Most Admired Companies

한국에서 가장 존경받는 기업

[2026년도 제 23차 조사결과]





01

KOREA'S Most Admired Companies

2026년 「한국에서 가장 존경받는 기업」 조사 개요

■ 배경 및 목적

- 「한국에서 가장 존경받는 기업」은 기업의 총체적 경영혁신 노력과 성과에 대해 종합적으로 진단·평가하는 국내 유일의 조사모델이다. 2004년도에 조사를 제정하고 제1차 결과를 발표하였으며, 지난 2026년 2월 10일에 제23차 조사결과를 발표하였다.
- KMAC는 본 조사를 통해, 어떠한 기업이 산업계와 국민으로부터 진정한 존경을 받는지 확인하고 존경받는 기업이 되기 위한 요건은 과연 무엇인지를 살펴봄으로써, 대내적으로는 구성원들의 자부심과 자긍심을 고취하고, 대외적으로는 진정성에 기반한 관심과 인식을 향상할 수 있는 전사적이고 지속가능한 성과창출과 성장방향을 제시하고자 한다.

■ 조사 방법

- 「한국에서 가장 존경받는 기업」 조사는 전체 산업을 망라하여 상위 30개 기업을 선정하는 'All Star 조사'와 해당 산업 내 1위 기업을 선정하는 '산업별 조사' 두 가지 유형으로 진행된다.
- 'All Star 조사'는 100개 후보 기업을 선정하여 산업계 종사자, 증권사 산업별 전문가, 일반 소비자를 대상으로 설문조사를 실시한다. '산업별 조사'는 보다 전문적인 조사를 위해 해당 산업에 대한 이해와 경험을 갖춘 산업계 종사자와 증권사 산업별 전문가(대학의 경우 기업 인사 담당자)를 대상으로 하며, 2026년도에는 총 87개 산업군에 대한 조사를 실시하였다.
- 또한 올해에는 총 11,240명이 설문에 참여하였고, 산업계 종사자 7,040명, 증권사 산업별 전문가 542명, 일반소비자 3,658명으로 구성되어 있다.

구분	All Star 조사			산업별 조사	
후보군 선정 기준	매출·순이익+추천율			각 산업별 매출액·시장규모·경쟁구도	
최종 조사 대상	100개 조사 기업			87개 조사 산업	
설문 참여 대상	산업계 종사자	증권사 산업별 전문가	일반 소비자	산업계 종사자	증권사 산업별 전문가
조사 방법	온라인/방문면접(CAPI) 조사				
조사 기간	2026년 9월~10월 (약 2개월)				



01

KOREA'S Most Admired Companies

2026년 「한국에서 가장 존경받는 기업」 조사 개요

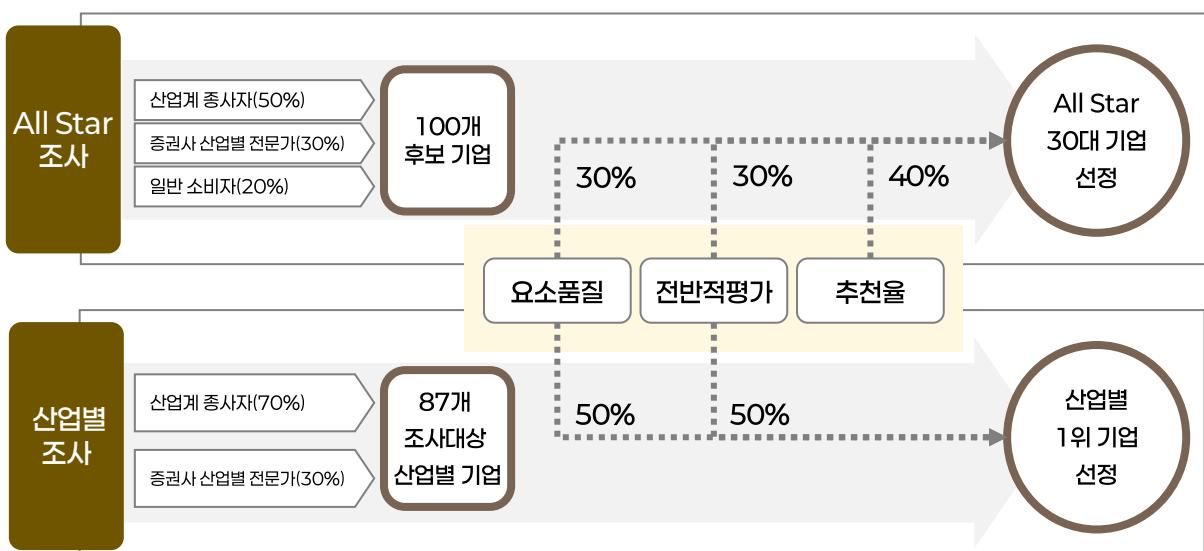
▣ 조사 항목

- 「한국에서 가장 존경받는 기업」은 지속적인 혁신능력과 주주가치, 직원가치, 고객가치, 사회가치, 이미지가치 등 존경받는 기업의 6대 핵심 가치를 종합적으로 평가하도록 조사 모델과 항목을 개발하였으며, 통합적으로 조사를 진행하여 존경받는 기업 지수를 산출, 발표한다.



▣ 지수 산출 방식

- ‘All Star 조사’는 요소품질, 전반적 평가 및 추천율을 각각 30%, 30%, 40%의 비율로 지수를 산출하며, ‘산업별 조사’는 요소품질과 전반적 평가를 각각 50%씩 반영하여 산출한다.





01 | KOREA'S Most Admired Companies 조사 위상 : 역대 History

2004 • 한국에서 가장 존경받는 기업 조사 제정
• 제1차 조사 선정기업 CEO 기념 리셉션 개최
: 조선호텔



2005 • 조사 체계 개편
• 기념서적 발간
: 미래는 존경받는 기업을 원한다



2008 • 인증패 디자인 변경 및 특허 출원
• 공공산업 부문 조사 제정
• 기념서적 발간 : First to Best
• 존경받는 기업대상 제정



2010 • 존경받는 기업보고서 제1호 발간(H사)



2011 • 존경받는 기업보고서 제2호 발간(H사)
• 존경받는 기업보고서 제3호 발간(S사)
• 제1회 존경받는 기업컨퍼런스 개최
: 그랜드힐튼호텔 (300여 명)



2012 • 제2회 존경받는 기업컨퍼런스 개최
: 일산 킨텍스 (3,000여 명)



2013 • 제10차 한국에서 가장 존경받는 기업 조사
• 글로벌 존경받는 기업 벤치마킹 연수
• 특집 다큐멘터리 제작 및 방영 (2013.06.09)
- SBS, 『착한성장 대한민국, 미래기업 생존법칙 존경받는 성장』



2017 • 美 Boston Lab. 개소



2021 • K-ESG 이니셔티브 발족 및 ESG플러스포럼 주관

2022 • 제 19차 한국에서 가장 존경받는 기업 조사
• 제 19회 한국에서 가장 존경받는 기업 인증식
: 서울신라호텔 다이너스티홀

2023 • 제 20차 한국에서 가장 존경받는 기업 조사
• 제 20회 한국에서 가장 존경받는 기업 인증식
: 콘래드 서울 Park Ballroom (100여 명)
• 조사 20주년 프로그램 운영

2024 • 한국에서 가장 존경받는 기업 공식 홈페이지 오픈

2026 • 제 23회 한국에서 가장 존경받는 기업 조사 발표



01

KOREA'S Most Admired Companies

조사 위상 : Worldwide Authority

■ 전사 관점의 국내 유일 제도 「한국에서 가장 존경받는 기업」

- ‘존경받는 기업’은 기업의 생존과 지속가능한 성장을 위한 필수적인 지향 가치로서 주목 받고 있으며, 전세계적인 경영 Trend로서 주요 국가에서 조사가 실시되고 있다. 최근 들어서는 ESG 테마와 연계되어 존경받는 기업에 대한 사회적 관심은 지속 확대되고 있다.
- KMAC는 ‘존경받는 기업’ 분야 국내 유일의 조사 기관으로, 해당 분야에 대한 대외 위상 및 권위를 인정받고 있다.

최초발표	조사 국가	조사명	엠블럼	주관/조사기관
1994	영국	Britain's Most Admired Companies		Management Today, BSI
1994	미국	Most Admired Companies in U.S.		Fortune / Hay Group
1997	브라질	As Empresas Mais Admiradas no Brasil		CartaCapital
1999	칠레	Las Empresas Más Admiradas en Chile		PwC / Diario Financiero
2000	일본	ブランド・ジャパン		日経BPコンサルティング
2001	중국	中國最受尊敬企業		經濟觀察報(경제관찰보)
2001	인도네시아	Indonesia Most Admired Companies		Warta Ekonomi
2004	캐나다	Canada's 10 Most Admired Corporate Cultures		Waterstone Human Capital
2004	독일	Deutschlands Kundenlieblinge : Die Beliebtesten Marken		Deutschland Test, Focus Money
2004	대한민국	한국에서 가장 존경받는 기업		한국능률협회컨설팅(KMAC)
2005	미국	World's Most Respected Companies		BARRON'S
2005	스리랑카	Most Respected Entities in Sri Lanka		LMD / Nielsen
2007	ASEAN	Most Admired ASEAN Enterprises		ASEAN-BAC
2008	호주	Australia's Most Respected Companies		Australian Financial Review, Hay Group
2008	에콰도르	las Empresas Más Respetadas del Ecuador		Revista Líderes
2012	페루	Las 10 Empresas Más Admiradas del Perú		PwC / Diario Gestión
2012	멕시코	100 empresas con mejor reputación en México		El Financiero
2013	인도	India's most admired Companies		Fortune India, Hay Group



01

KOREA'S Most Admired Companies
조사 위상 : Worldwide Authority

■ 내·외부 이해관계자 전체 가치 창출 기업에게만 주어지는 영예

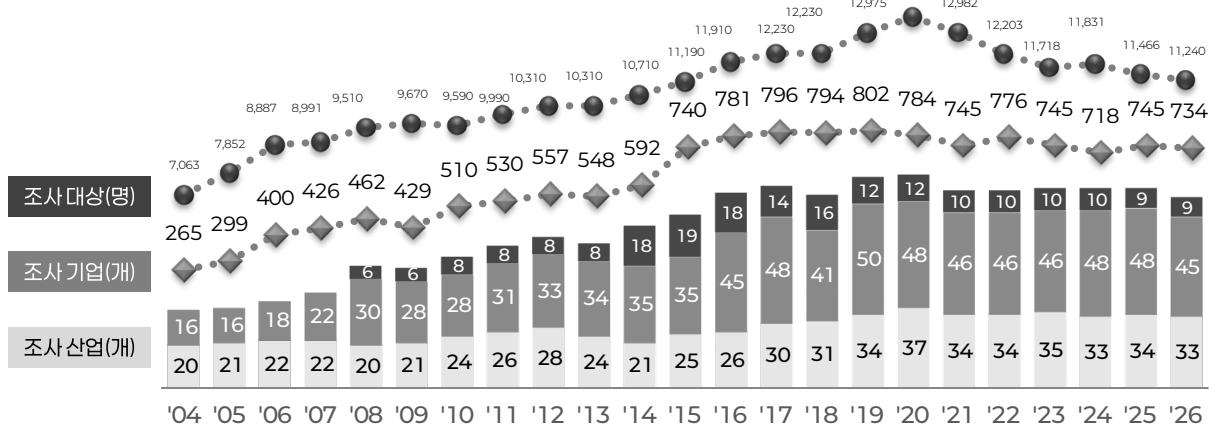
- 「한국에서 가장 존경받는 기업」은 기업 전체 가치 영역을 총괄적으로 평가하는 국내 대표 인증제도로 모든 이해관계자들에게 최고의 인정을 받고 있는 기업만이 선정될 수 있는 최고 권위의 영예이다.



■ 대한민국 핵심 산업에 대한 커버리지 및 방향성 제시

- 존경받는 기업 조사는 사업별 매출액 및 시장규모, 경쟁구도 등을 고려하여 한국 산업을 대표하는 대부분의 산업군('26년도 기준 87개 산업군)에 대한 조사를 실시하고 있다. 이를 통해 대한민국 산업 경쟁력에 대한 측정 및 바람직한 기업경영의 모델상 제시에 주력하고 있다.

- 제조부문
- 서비스부문
- 공공 및 스페셜 부문





02 | KOREA'S Most Admired Companies '26년도 조사 : 진행경과

■ 주요 추진 일정

- 2026년도 조사를 위해 지난 2025년 6월까지 조사 설계와 더불어 조사 대상 기업 및 산업에 대한 검토를 진행하였다. 그 후 2025년 10월까지 약 2개월에 걸쳐 본 조사 및 결과 분석을 실시하였으며, 2월 10일 제23차 언론보도를 통해 공식발표를 진행하였다.

절차	일정	주요 내용
조사 설계 및 기획	2025. 04 ~2025. 06	<ul style="list-style-type: none"> • 2026년도 조사를 위한 체계 정비
조사 대상 기업 및 산업 확정		<ul style="list-style-type: none"> • All Star 조사 대상 기업(100개 기업) : 매출·순이익+추천율 상위기업(2025년도 산업별 1위 기업 포함) • 산업별 조사 대상 산업(87개 산업) : 매출액, M/S 및 경쟁 구도 등을 고려하여 선정
설문조사 진행	2025. 09 ~2025. 10	<ul style="list-style-type: none"> • 산업계 종사자·증권사 산업별 전문가·일반 소비자 대상 설문조사
조사 결과 분석		<ul style="list-style-type: none"> • 2026년도 All Star 기업 및 산업별 1위 기업 확정
선정 기업 안내	2025. 12 ~2026. 02	<ul style="list-style-type: none"> • 2026년 제23차 한국에서 가장 존경받는 기업 선정 및 조사결과 안내
공식 언론보도	2026. 02.10	<ul style="list-style-type: none"> • 공식 언론 보도 실시 • 주요 언론매체 특집기사 및 광고 • 주요 거점 광고 및 SNS 홍보



02 | KOREA'S Most Admired Companies '26년도 조사 : 후보 기업 및 산업

■ All Star 후보기업

- All Star 조사는 전체사업을 망라하여 존경받는 30대 기업을 선정하는 조사이며, 매출·순이익과 전년도 조사 추천율을 종합하여 100대 후보 기업을 선정하였다.

구분	기업명	구분	기업명	구분	기업명	구분	기업명
1	CJ대한통운	26	기아	51	삼성카드	76	키움증권
2	GS리테일	27	네이버	52	삼성화재	77	토스뱅크
3	GS칼텍스	28	네이버클라우드	53	삼천리	78	파리크라상
4	HD건설기계	29	네이버파이낸셜	54	서울아산병원	79	포스코
5	HD현대종공업	30	농심	55	셀트리온	80	풀무원
6	HMM	31	다이소	56	신한은행	81	하나투어
7	IBK기업은행	32	대교	57	신한카드	82	한국가스공사
8	KB국민은행	33	대한항공	58	아모레퍼시픽	83	한국수력원자력
9	KB국민카드	34	동원산업	59	애플코리아	84	한국장학재단
10	KEB하나은행	35	두산에너빌리티	60	영진전문대학교	85	한국전력공사
11	KT	36	롯데면세점	61	오뚜기	86	한국타이어앤테크놀로지
12	LG CNS	37	롯데지알에스	62	우리은행	87	한솔제지
13	LG에너지솔루션	38	롯데호텔	63	유한양행	88	한일시멘트
14	LG유플러스	39	린나이코리아	64	유한킴벌리	89	한전KPS
15	LG이노텍	40	매일유업	65	이마트	90	한화시스템
16	LG전자	41	메트라이프생명	66	인천국제공항공사	91	한화에어로스페이스
17	LG화학	42	미래에셋증권	67	인텔코리아	92	한화오션
18	LIG넥스원	43	삼성SDI	68	일신방직	93	한화호텔&리조트
19	LX하우시스	44	삼성SDS	69	카카오	94	현대건설
20	NICE평가정보	45	삼성물산	70	카카오뱅크	95	현대글로비스
21	NS홈쇼핑	46	삼성바이오로직스	71	카카오페이지	96	현대로템
22	SK텔레콤	47	삼성생명	72	캐논코리아	97	현대모비스
23	SK하이닉스	48	삼성전자	73	코웨이	98	현대백화점
24	S-OIL	49	삼성전자서비스	74	쿠팡	99	현대지동차
25	교보생명	50	삼성증권	75	크래프톤	100	현대해상



02 | KOREA'S Most Admired Companies '26년도 조사 : 후보 기업 및 산업

■ 산업별 조사대상 산업

- 산업별 조사는 각 산업별 매출액·시장규모·경쟁구도를 고려하여 조사 대상 산업을 선정하였다.
- '26년도에는 제조 부문 33개 산업, 서비스 부문 45개 산업, 공공 및 스페셜 부문 9개 산업 등 총 87개 후보 산업을 선정하였다.

구분	기업명
제조 부문: 33개 산업	
1	가정용보일러
2	건강기능식품
3	건설기계
4	공간솔루션*
5	뉴에너지
6	로보틱스*
7	면방직
8	바이오의약
9	반도체
10	방위산업
11	베이커리
12	사무기기
13	생활가전
14	생활용품
15	석유화학
16	수산
17	스마트라이프케어
18	시멘트
19	외국계제약
20	웰니스가전
21	유가공
22	유아용품
23	자동차
24	자동차부품
25	제약
26	제지
27	조선
28	종합식품
29	철강
30	타이어

구분	기업명
서비스 부문: 45개 산업	
1	간편결제서비스
2	건설
3	교육서비스
4	금융투자
5	기업신용평가(CB)
6	기업형벤처캐피탈(CVC)*
7	도시가스
8	디지털콘텐츠플랫폼
9	면세점
10	모빌리티맵플랫폼*
11	물류·네트워크서비스
12	백화점
13	보증보험
14	사이버대학
15	생명보험
16	서비스센터
17	손해보험
18	슈퍼마켓
19	알뜰폰
20	엔터테인먼트*
21	여행
22	외국계보험
23	은행
24	저비용항공
25	전문대학
26	정보보안

구분	기업명
공공 및 스페셜 부문: 9개 산업	
27	정유
28	종합대학
29	종합병원
30	종합상사
31	지역금융
32	카셰어링*
33	콘도미니엄
34	클라우드
35	통신서비스
36	패스트푸드
37	편의점
38	포털서비스
39	할인점
40	해운물류서비스
41	호텔
42	AI·빅데이터
43	e-커머스
44	IT솔루션
45	TV홈쇼핑
국민복리증진	
1	국민복리증진
2	기금관리형
3	산업진흥·서비스
4	에너지
5	중소벤처기업지원(금융)
6	중소벤처기업지원(비금융)
7	SOC
8	SOC·안전
9	NGO

*) 2026년도 신규 조사 및 개편 산업



02

KOREA'S Most Admired Companies

'26년도 조사 : All Star 조사

■ 2026년도 All Star 조사 결과

2026년도 All Star 30 선정기업

순위	기업명	순위	기업명	순위	기업명
1위 (1위)	<u>삼성전자*</u>	11위 (11위)	<u>포스코*</u>	21위 (7위)	<u>SK텔레콤*</u>
2위 (3위)	SK하이닉스	12위 (-)	셀트리온	22위 (22위)	풀무원
3위 (2위)	<u>현대자동차*</u>	13위 (33위)	삼성바이오로직스	23위 (18위)	신한카드
4위 (4위)	<u>유한양행*</u>	14위 (12위)	인천국제공항공사	24위 (-)	네이버클라우드
5위 (9위)	네이버	15위 (84위)	HD건설기계	25위 (-)	다이소
6위 (5위)	<u>LG전자*</u>	16위 (23위)	서울아산병원	26위 (26위)	아모레퍼시픽
7위 (6위)	<u>유한킴벌리*</u>	17위 (25위)	교보생명	27위 (36위)	GS칼텍스
8위 (8위)	신한은행	18위 (55위)	매일유업	28위 (20위)	HD현대중공업
9위 (19위)	한화에어로스페이스	19위 (54위)	두산에너빌리티	29위 (-)	현대로템
10위 (13위)	기아	20위 (28위)	삼성물산	30위 (85위)	미래에셋증권

* 23년 연속 All Star 선정 기업
('25년 All Star 순위 ○위)



02 | KOREA'S Most Admired Companies '26년도 조사 : All Star 조사

■ 2026년도 All Star 조사 주요 특징

단순한 기업 평판을 넘어 암도적 기술력과 실질적 신뢰가 결합된 가치 중심 경영으로 패러다임 전환

- 2026년 All Star 조사 상위 30대 기업의 특징을 살펴보면, 23년 연속 1위를 수성한 삼성전자를 제외한 거의 전 구간에서 변화가 나타났다. 특히 All Star 조사 상위 30대 기업 중 무려 10개 기업이 진입 및 이탈하는 큰 폭의 변화가 발생했으며, 이는 존경받는 기업의 패러다임이 단순한 브랜드 이미지를 넘어 기업 본연의 가치에 기반한 기술 경쟁력과 이해관계자 신뢰로 완전히 재편되었음을 시사한다.
- 가장 상징적인 변화는 SK하이닉스의 약진이다. 지난 3년간 지속적인 지수 상승을 기록한 SK하이닉스는 현대자동차를 제치고 All Star 2위에 등극했다. 이는 전 세계적인 AI 반도체 혁신 불 속에서 HBM 시장 리더십을 공고히 한 암도적 기술력이 기업의 미래 가치뿐만 아니라 산업계 전반의 존경심을 이끌어낸 결과다. 특히 주주가치 향상뿐만 아니라 차세대 제품에 대한 선제적 대응력이 전문가 그룹으로부터 독보적인 평가를 받았다.
- 현대자동차는 3위로 한 계단 하락했으나, 글로벌 시장에서의 전기차 및 미래 모빌리티 성과를 바탕으로 Top 3의 지위를 굳건히 지켜냈다. 삼성전자, SK하이닉스, 현대자동차로 이어지는 상위 라인업은 대한민국 산업의 핵심 동력이 첨단 제조 및 AI 생태계로 완전히 이동했음을 상징적으로 보여준다.
- 이번 조사에서는 소비자 접점이 적은 B2B 전문 기업 및 중후장대 산업군이 대거 약진하며 국가 경제 견인의 주역임을 입증했다. 한화에어로스페이스는 K-방산의 글로벌 수주 쾌거에 힘입어 전년 19위에서 9위로 수직 상승하며 Top 10에 진입했으며, HD건설기계는 디지털 전환과 지능형 건설장비 도입 등 전통 산업의 첨단화 노력이 우수한 평가를 받았다.
- 반면, 한때 혁신의 상징이었던 기존 강자들은 신뢰 저하 및 실적 정체로 인해 순위 하락을 경험했다. 우선 개인정보보호 및 서비스 안정성 논란으로 인해 SK텔레콤은 전년 7위에서 21위로 밀려났다. 또한 22년 연속 선정되었던 이마트와 전년 10위였던 쿠팡이 All Star 30에서 동시에 이탈하며 유통 시장의 과열된 경쟁 속에서 노동 환경 이슈나 수익성 악화가 악영향을 미친 것으로 분석된다.
- 새롭게 이름을 올린 다이소(25위)는 고물가 시대 균일가 경영이라는 본질에 충실하며 소비자 가치를 극대화했고, 매일유업(18위)은 진정성 있는 CSR 활동과 상품 다양화를 통해 55위에서 18위로 급상승하는 쾌거를 이루었다. 이외에도 셀트리온(12위), 네이버클라우드(24위) 등이 기술 경쟁력을 인정받아 All Star의 새로운 주역으로 등장했다.



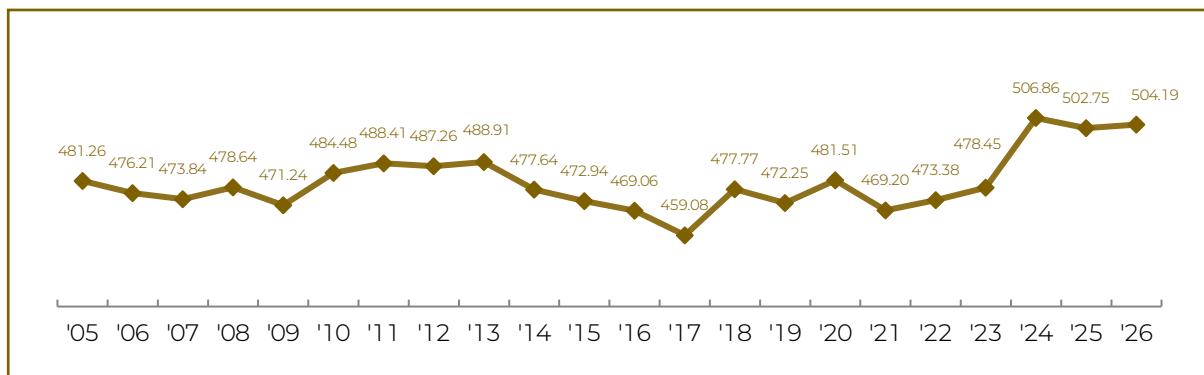
02 | KOREA'S Most Admired Companies '26년도 조사 : All Star 조사

■ 2026년도 All Star 조사 주요 특징

다시 벌어진 기업 간 격차, 평균을 넘어선 탁월함이 요구되는 시점

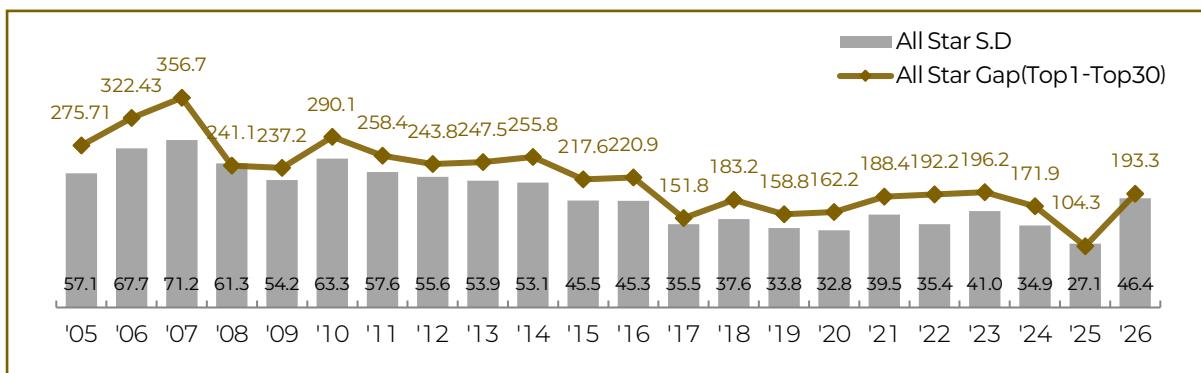
- 2026년 All Star 30 기업의 평균 지수는 504.19점을 기록했다. 이는 지난 2024년 500점대(506.86점)에 진입한 이래, 3년 연속 그 수준을 유지하고 있음을 보여준다.
- 이는 우리 사회가 기업에게 기대하는 혁신과 사회적 책임의 기준이 매우 높은 수준에서 안착되었음을 의미한다. 시장은 여전히 기업들에게 높은 수준의 역할을 주문하고 있으며, 기업들 또한 이러한 기대에 부응하기 위해 꾸준히 역량을 결집하고 있는 것으로 분석된다.

역대 All Star 30 전체 지수 추이



- 올해 조사에서 주목할 점은 기업 간 변별력이 다시 커지기 시작했다는 점이다. 지난해 104.3점까지 좁혀지며 상향 평준화되는 듯했던 1위와 30위 기업 간 격차는, 올해 193.3점으로 다시 확대되었다.
- 표준편차(S.D) 또한 전년 대비 증가(27.1점 → 46.4점)했는데, 이는 단순히 순위 경쟁을 넘어 기업이 보유한 핵심 경쟁력의 깊이와 차이가 실제 평가 점수에 그대로 반영되고 있음을 시사한다. 비슷한 전략으로는 더 이상 시장의 주목을 받기 어려워졌으며, 확실한 우위를 가진 기업들의 성과가 더욱 두드러지는 흐름으로 변화하고 있다.

역대 All Star 30 기업 편차





02 | KOREA'S Most Admired Companies '26년도 조사 : All Star 조사

■ 2026년도 All Star 조사 주요 특징

기대감이 아닌 성과에서 걸렸다… 바이오·방산(K-Manufacturing) 약진 vs 플랫폼·유통 고전

- 2026년 All Star 30의 진입과 이탈 현황은 시장이 기업을 평가하는 기준이 미래 성장성에 대한 기대에서 확실한 현재의 성과로 이동했음을 극명하게 보여준다.
- 올해 새롭게 All Star 30에 이름을 옮린 기업들은 셀트리온, 삼성바이오로직스 등 바이오 섹터와 현대로템, 두산에너빌리티, HD건설기계 등 방산·플랜트·건설장비 중심의 중후장대 산업이 주를 이뤘다. 이는 글로벌 안보 불안과 공급망 재편 속에서 실질적인 수주 성과와 수출 실적을 증명해 낸 건실한 제조업에 존경과 신뢰가 쏠리고 있음을 시사한다. 또한 고물가 시대 가성비 트렌드를 주도한 다이소의 신규 진입도 눈에 띠는 대목이다.

2026 All Star 30 진입/이탈 기업 현황

구분	All Star 주요 선정기업
All Star 30 진입	셀트리온(12위), 삼성바이오로직스(33위→13위), HD건설기계(84위→15위), 매일유업(55위→18위), 두산에너빌리티(54위→19위), 네이버클라우드(신규, 24위), 다이소(신규, 25위), GS칼텍스(36위→27위), 현대로템(신규, 29위), 미래에셋증권(85위→30위)
All Star 30 이탈	쿠팡(10위→68위), KB국민은행(14위→46위), 토스뱅크(15위→52위), LG화학(16위→64위), 삼성화재(17위→36위), 애플코리아(21위→70위), S-OIL(24위→61위), LG에너지솔루션(27위→33위), 인텔코리아(29위→37위), 이마트(30위→69위)

- 급변하는 산업 지형도 속에서도 2004년 조사가 시작된 이래 23년 연속 All Star 기업으로서 자리를 지킨 기업은 단 7곳뿐이었다. 이들은 숱한 경제 위기 속에서도 흔들리지 않는 본원적 경쟁력과 사회적 책임을 동시에 실천하며 존경받는 기업의 표준을 제시했다. 국가 경제를 지탱하는 버팀목이자 사회적 가치를 창출하는 동반자로서 확고한 신뢰 자본을 축적해 온 것으로 평가받는다.
- 전통 유통 강자 이마트는 작년까지 22년 연속 선정을 마지막으로 올해 All Star 30에서 이탈하며, 과거의 영광이나 브랜드 파워가 더 이상 미래의 생존을 담보하지 않는다는 현실을 보여주었다. 유통 환경이 온라인을 중심으로 재편되고, 초저가 커머스의 공습 등 경쟁 환경이 격화되는 가운데, 변화의 골든타임을 놓친다면 아무리 거대한 공룡이라도 소비자의 선택지에서 제외될 수 있음을 시사한다.
- 2026년 All Star 조사 결과는 모든 기업에게 “혁신하지 않으면 대체된다”는 무거운 과제를 남겼다.

역대 All Star 선정 횟수 10회 이상 기업

(기업명 가나다순)

선정횟수	해당 기업명	해당 기업 수
23회	LG전자, SK텔레콤, 삼성전자, 유한양행, 유한킴벌리, 포스코, 현대자동차	7개사
22회	삼성물산, 신한은행, 풀무원	3개사
17회	인천국제공항공사	1개사
15회	HD현대중공업	1개사
14회	아모레퍼시픽	1개사
13회	SK하이닉스, 네이버, 서울아산병원	3개사
11회	기아, 신한카드	2개사



02 | KOREA'S Most Admired Companies '26년도 조사 결과 : 산업별 조사

■ 2026년도 산업별 1위 기업

1) 제조 부문

No	산업	1위 기업	분석대상 기업(브랜드)	비고
1	가정용보일러	린나이코리아	린나이코리아(7.17), 경동나비엔(7.12), 귀뚜라미(6.90), 대성쎌티 에너시스(6.71)	5년 연속 1위
2	건강기능식품	KGC인삼공사	KGC인삼공사(7.77), 종근당건강(7.39), hy(7.35), 동원 F&B(7.27), 농협홍삼(한삼인)(7.26), 한국암웨이(6.60), 한국허벌 라이프(6.48)	25년 1위 : 종근당건강
3	건설기계	HD건설기계	HD건설기계(8.17), 두산밥캣(8.01), 불보그룹코리아(7.83), 현대에버다임(7.59), 수산세보틱스(7.16), 클락크마터리얼핸들링아 시아(7.04)	4년 연속 1위
4	공간솔루션	LX하우시스	LX하우시스(7.59), KCC(7.44), 이케아코리아(7.32), 일룸(7.17), 현대L&C(7.01), 현대리바트(6.91), 한샘(6.82)	2년 연속 1위
5	뉴에너지	CS칼텍스	CS칼텍스(8.19), S-OIL(8.16), HD현대오일뱅크(7.83), SK에코프라임(7.45), 애경케미칼(7.29), DS단석(7.04)	2년 연속 1위
6	로보틱스	두산로보틱스	두산로보틱스(7.73), HD현대로보틱스(7.70), 한화로보틱스(7.56), 레인보우로보틱스(7.50)	신규 조사
7	면방직	일신방직	일신방직(7.36), 태광산업(7.33), 대한방직(6.86), 국일방직(6.52), 전방(6.30)	21년 연속 1위
8	바이오의약	삼성바이오로직스	삼성바이오로직스(8.74), 유한양행(8.65), 셀트리온(8.42), SK바이 오피(7.75), 한미약품(7.54), GC녹십자(7.45), 종근당(7.10), 대웅 제약(6.85), 광동제약(6.51), 제일약품(6.24)	5년 연속 1위
9	반도체	SK하이닉스	SK하이닉스(9.02), 삼성전자 DS부문(8.53), 한미반도체(8.10), 주성엔지니어링(7.63)	2년 연속 1위
10	방위산업	한화에어로스페이스	한화에어로스페이스(8.27), 현대로템(8.13), 한국항공우주산업 (KAI)(7.77), LIG넥스원(7.74), 한화시스템(7.66)	3년 연속 1위
11	베이커리	로쏘(성심당)	로쏘(성심당)(8.05), CJ푸드빌(뚜레쥬르)(7.43), 파리크라상(파리바게뜨)(7.33), 비알코리아(던킨도너츠)(7.25), 신라명과(6.94)	25년 1위 : 파리크라상(파리바게뜨)
12	사무기기	캐논코리아	캐논코리아(7.94), HP코리아(7.55), 한국후지필름비즈니스아노베이션(7.50), 신도리코(7.50)	6년 연속 1위
13	생활가전	삼성전자 DX부문 DA사업부	삼성전자 DX부문 DA사업부(8.57), LG전자 HS사업본부(8.44), 위니아전자(6.41), 하이얼전자판매(6.39)	25년 1위 : LG전자 HS사업본부
14	생활용품	유한킴벌리	유한킴벌리(8.15), 아모레퍼시픽(7.91), LG생활건강(7.71), 애경산업(6.33)	13년 연속 1위
15	석유화학	LG화학	LG화학(7.34), 한화솔루션 케미칼부문(6.80), 한화토플에너지스 (6.66), SK지오센트릭(6.53), 롯데케미칼(5.82), 여천NCC(5.14)	4년 연속 1위



02

KOREA'S Most Admired Companies

'26년도 조사 결과 : 산업별 조사

■ 2026년도 산업별 1위 기업

1) 제조 부문 (계속)

No	산업	1위 기업	분석대상 기업(브랜드)	비고
16	수산	동원산업	동원산업(8.05), 한성기업(7.93), 신라고역(7.47), 사조산업(7.42)	12년 연속 1위
17	스마트라이프케어	세라젬	세라젬(7.58), 바디프랜드(7.33), 파나소닉코리아(7.05), 브谎言스생활건강(6.90), 휴테크(6.74), 복정제형(코지마)(6.67)	25년 1위 : 바디프랜드
18	시멘트	한일시멘트	한일시멘트(6.99), 아시아시멘트(6.83), 한라시멘트(6.53), 쌍용C&E(6.45), 성신왕회(6.40), 삼표시멘트(6.23)	23년 연속 1위
19	외국계제약	한국화이자제약	한국화이자제약(7.69), 글락소스미스클라인(7.51), 한국MSD(7.43), 한국로슈(7.35), 바이엘코리아(7.34), 한국아스트라제네카(7.31), 한국노바티스(7.18)	25년 1위 : 한국아스트라제네카
20	웰니스가전	코웨이	코웨이(8.28), 경동나비엔(8.04), SK인텔리스(7.98), 청호나이스(7.50), 쿠쿠전자(7.47), 교원웰스(7.07), 위닉스(7.00)	25년 1위 : 경동나비엔
21	유가공	매일유업	매일유업(7.30), 서울우유(7.20), 빙그레(7.12), hy(6.90), 남양유업(5.54)	9년 연속 1위
22	유아용품	아가방앤컴퍼니	아가방앤컴퍼니(7.47), 해피랜드코퍼레이션(7.33), 제로투세븐(7.29), 메디앙스(7.25), 한세엠케이(7.14)	3년 연속 1위
23	자동차	현대자동차	현대자동차(8.68), 기아(8.51), 르노코리아(6.28), KG모빌리티(6.16), 한국지엠(5.95)	23년 연속 1위
24	자동차부품	현대모비스	현대모비스(7.98), 현대위아(7.24), HL만도(7.13), 현대트랜시스(6.96), 한온시스템(6.82)	11년 연속 1위
25	제약	유한양행	유한양행(8.75), GC녹십자(7.58), 한미약품(7.54), 동아제약(7.53), 종근당(7.33), 대웅제약(7.10), JW중외제약(6.97), 광동제약(6.80)	23년 연속 1위
26	제지	한솔제지	한솔제지(7.53), 깨끗한나라(7.34), 무림페이퍼(7.24), 전주페이퍼(7.12), 해성산업(7.03)	23년 연속 1위
27	조선	HD현대중공업	HD현대중공업(8.60), 한화오션(8.37), HD한국조선해양(8.36), HD현대삼호(8.07), 삼성중공업(7.71)	4년 연속 1위
28	종합식품	CJ제일제당	CJ제일제당(7.35), 풀무원(7.15), 삼양식품(7.07), 농심(6.79), 오뚜기(6.67), 대상(6.57), 동원F&B(6.29)	25년 1위 : 농심
29	철강	포스코	포스코(7.85), 현대제철(6.88), 고려아연(6.81), 동국제강(6.48), KG스틸(5.99)	23년 연속 1위
30	타이어	한국타이어앤테크놀로지	한국타이어앤테크놀로지(7.98), 금호타이어(7.08), 넥센타이어(6.88)	17년 연속 1위
31	패션	삼성물산 패션부문	삼성물산 패션부문(8.17), 신세계인터내셔널(7.80), 코오롱인더스트리 FNC부문(7.40), LF(7.37), 아인드월드 패션사업부(6.64), 패션그룹현지(6.04)	5년 연속 1위
32	화장품	아모레퍼시픽	아모레퍼시픽(8.16), 한국콜마(7.74), LG생활건강(7.72), 이니스프리(7.35), 애경산업(6.83), 에이블씨엔씨(6.63)	4년 연속 1위
33	2차전지	LG에너지솔루션	LG에너지솔루션(8.23), 삼성SDI(7.53), SK온(6.89)	6년 연속 1위



02

KOREA'S Most Admired Companies

'26년도 조사 결과 : 산업별 조사

■ 2026년도 산업별 1위 기업

2) 서비스 부문

No	산업	1위 기업	분석대상 기업(브랜드)	비고
1	간편결제 서비스	삼성월렛	삼성월렛(8.76), 네이버페이(8.65), 카카오페이지(8.45), 페이코(7.41)	25년 1위 : 네이버페이
2	건설	삼성물산 건설부문	삼성물산 건설부문(8.38), 현대건설(7.77), GS건설(7.11), DL이앤씨(6.99), SK에코플랜트(6.85), 포스코이엔씨(6.72), 대우건설(6.66), HDC현대산업개발(6.10), 롯데건설(5.75)	20년 연속 1위
3	교육서비스	대교	대교(7.693), 웅진씽크빅(7.692), 교원(7.37), 한솔교육(7.13), 재능교육(6.95)	16년 연속 1위
4	금융투자	NH투자증권	NH투자증권(7.71), 삼성증권(7.68), 미래에셋증권(7.62), 한국투자증권(7.58), KB증권(7.42), 키움증권(7.27), 메리츠증권(7.16), 신한투자증권(6.91), 하나증권(6.48), 대신증권(6.27)	2년 연속 1위
5	기업신용평가(CB)	NICE평가정보	NICE평가정보(7.78), 한국평가데이터(7.29), 나이스디엔비(7.26), 이크레더블(6.81)	2년 연속 1위
6	기업형벤처 캐피탈(CVC)	삼성벤처투자	삼성벤처투자(7.47), 스마일게이트인베스트먼트(7.36), 포스코기술투자(7.31), 카카오벤처스(7.14), 코오롱인베스트먼트(6.93), CJ인베스트먼트(6.92), 롯데벤처스(6.81)	신규 조사
7	도시가스	삼천리	삼천리(7.89), 서울도시가스(7.60), 에스코(7.41), 코원에너지서비스(7.40), 경동도시가스(7.33)	23년 연속 1위
8	디지털콘텐츠플랫폼	넷플릭스(NETFLIX)	넷플릭스(NETFLIX)(8.62), 구글(YouTube)(8.57), 쿠팡(쿠팡플레이)(8.03), 디즈니엔터테인먼트(Disney+)(7.84), 티빙(TVING)(7.80), 애플(Apple TV+)(7.51), 틱톡(TikTok)(7.36), 아마존닷컴(프라임비디오)(7.36), 콘텐츠웨이브(Wave)(7.02), 왓챠(WATCHA)(6.70)	25년 1위 : 티빙(TVING)
9	면세점	신라면세점	신라면세점(7.89), 롯데면세점(7.72), 신세계면세점(7.44), 현대면세점(7.32), HDC신라면세점(7.16)	25년 1위 : 롯데면세점
10	모빌리티맵 플랫폼	네이버(네이버지도)	네이버(네이버지도)(7.81), 티맵모빌리티(TMAP)(7.73), 카카오모빌리티(카카오토)(7.55)	신규 조사
11	물류·네트워크 서비스	삼성전자로지텍	삼성전자로지텍(7.52), CJ대한통운(7.48), LX판토스(7.01), 한진(6.27), 롯데글로벌로지스(6.05)	25년 1위 : CJ대한통운
12	백화점	현대백화점	현대백화점(7.90), 신세계백화점(7.82), 롯데백화점(6.80), 한화갤러리아(6.42), AK플라자(5.26), NC백화점(5.15)	3년 연속 1위
13	보증보험	한국무역보험공사	한국무역보험공사(7.35), 한국주택금융공사(7.18), SGI서울보증(7.13), HUG주택도시보증공사(6.99), 건설공제조합(6.78), 전문건설공제조합(6.72)	25년 1위 : 한국주택금융공사
14	사이버대학	한양사이버대학교	한양사이버대학교(6.905), 서울사이버대학교(6.901), 경희사이버대학교(6.85), 고려사이버대학교(6.77), 세종사이버대학교(6.67), 송실사이버대학교(6.60), 사이버한국외국어대학교(6.57), 부산디지털대학교(6.54), 서울디지털대학교(6.41)	2년 연속 1위
15	생명보험	교보생명	교보생명(8.00), 삼성생명(7.95), 신한라이프생명(7.29), 한화생명(7.14), KB라이프생명(7.02), NH농협생명(6.34)	4년 연속 1위
16	서비스센터	삼성전자서비스	삼성전자서비스(8.40), LG전자 고객지원(7.79), 위니아데이드(6.67), 하이얼전자판매(5.76)	15년 연속 1위



02

KOREA'S Most Admired Companies

'26년도 조사 결과 : 산업별 조사

■ 2026년도 산업별 1위 기업

2) 서비스 부문 (계속)

No	산업	1위 기업	분석대상 기업(브랜드)	비고
17	손해보험	삼성화재	삼성화재(7.76), 현대해상(7.40), KB손해보험(7.24), DB손해보험(7.14), 메리츠화재(6.98), 헌화손해보험(6.77), NH농협손해보험(6.35)	23년 연속 1위
18	슈퍼마켓	이마트(이마트에브리데이)	이마트(이마트에브리데이)(7.75), GS리테일(GS THE FRESH)(7.42), 롯데쇼핑(롯데슈퍼)(6.33), 홈플러스(홈플러스익스프레스)(5.54)	25년 1위 : GS리테일(GS THE FRESH)
19	알뜰폰	SK세븐모바일	SK세븐모바일(7.56), 헬로모바일(7.49), KT스카이라이프(7.48), KT엠모바일(7.24), U+모바일(7.03)	25년 1위 : KT엠모바일
20	엔터테인먼트	JYP엔터테인먼트	JYP엔터테인먼트(7.54), SM엔터테인먼트(7.00), CJ ENM 엔터테인먼트 부문(6.85), 하이브(6.66), 카카오엔터테인먼트(6.12), YG엔터테인먼트(6.09)	신규 조사
21	여행	놀유니버스(NOL)	놀유니버스(NOL)(7.50), 하나투어(7.31), 놀유니버스(NOL 인터파크투어)(7.22), 여기어때컴퍼니(여기어 때)(7.13), 마이리얼트립(7.06), 모두투어네트워크(모두투어)(7.00), 롯데관광(6.75), 노랑풍선(6.66)	25년 1위 : 하나투어
22	외국계보험	메트라이프생명	메트라이프생명(7.41), 라이나생명(7.35), 동양생명(6.97), AIA생명(6.91), ABL생명(6.36)	6년 연속 1위
23	은행	신한은행	신한은행(8.20), KB국민은행(8.18), KEB하나은행(7.83), 토스뱅크(7.72), 카카오뱅크(7.69), IBK기업은행(7.37), 우리은행(7.22), NH농협은행(7.15), 케이뱅크(6.97), iM뱅크(6.73), SC제일은행(6.64)	23년 연속 1위
24	저비용항공	진에어	진에어(6.92), 제주항공(6.61), 에어부산(6.46), 이维이항공(6.41), 이스타항공(6.26), 에어서울(6.09)	2년 연속 1위
25	전문대학	영진전문대학교	영진전문대학교(7.00), 영남이공대학교(6.91), 울산과학대학교(6.88), 연암공과대학교(6.83), 대전보건대학교(6.77), 아주자동차대학교(6.75), 경기과학기술대학교(6.71), 한림성심대학교(6.69), 경북전문대학교(6.65), 제주한라대학교(6.58), 거제대학교(6.55)	15년 연속 1위
26	정보보안	SK쉴더스(인포섹)	SK쉴더스(인포섹)(7.58), 암랩(7.21), 시큐아이(6.71), 원스테크넷(6.53), 이글루코퍼레이션(6.31)	6년 연속 1위
27	정유	S-OIL	S-OIL(7.61), GS칼텍스(7.58), SK에너지(7.49), HD현대오일뱅크(7.26)	10년 연속 1위
28	종합대학	서울대학교	서울대학교(7.57), 연세대학교(7.46), 성균관대학교(7.38), 고려대학교(7.24), 서강대학교(6.63), 한양대학교(6.57), 중앙대학교(6.29), 경희대학교(6.24), 건국대학교(6.22), 서울시립대학교(6.20), 동국대학교(6.02), 이화여자대학교(6.02)	25년 1위 : 연세대학교
29	종합병원	서울아산병원	서울아산병원(8.31), 삼성서울병원(8.29), 서울대학교병원(7.98), 세브란스병원(7.92), 가톨릭대학교 서울성모병원(7.41)	20년 연속 1위
30	종합상사	삼성물산 상사부문	삼성물산 상사부문(7.84), 포스코인터내셔널(7.78), LX인터내셔널(7.25), SK네트웍스(7.06), SK온트레이딩인터내셔널(6.83)	22년 연속 1위
31	지역금융	전북은행	전북은행(7.28), BNK부산은행(7.22), 경남은행(6.95), 광주은행(6.76), 제주은행(6.56)	25년 1위 : BNK부산은행



02 | KOREA'S Most Admired Companies '26년도 조사 결과 : 산업별 조사

■ 2026년도 산업별 1위 기업

2) 서비스 부문 (계속)

No	산업	1위 기업	분석대상 기업(브랜드)	비고
32	카셰어링	쏘카	쏘카(7.65), 피플카(투루카)(7.11), 그린카(롯데렌터카 G car)(7.10)	신규 조사
33	콘도미니엄	한화호텔&리조트	한화호텔&리조트(7.88), 소노인터내셔널(소노호텔&리조트)(7.73), 하이원리조트(7.42), HDC리조트(7.26), 이랜드파크(肯싱턴호텔앤리조트)(7.23), 모나용평(6.64)	3년 연속 1위
34	클라우드	네이버클라우드	네이버클라우드(8.25), 삼성SDS(8.23), LG CNS(7.96), SK AX(7.53), NHN클라우드(7.47), KT클라우드(7.44), 카카오엔터프라이즈(7.07), 메가존클라우드(6.96), 베스핀글로벌(6.75)	2년 연속 1위
35	통신서비스	LG유플러스	LG유플러스(7.10), SK텔레콤(7.02), KT(6.02)	25년 1위 : SK텔레콤
36	패스트푸드	롯데지알에스(롯데리아)	롯데지알에스(롯데리아)(7.70), 한국맥도날드(맥도날드)(7.67), 맘스터치앤컴퍼니(맘스터치)(7.63), 비케이알(버거킹)(7.45), 케이에프씨코리아(KFC)(7.28)	2년 연속 1위
37	편의점	BGF리테일(CU)	BGF리테일(CU)(7.87), GS리테일(GS25)(7.73), 이마트(이마트24)(6.31), 코리아세븐(세븐일레븐)(5.85)	25년 1위 : GS리테일(GS25)
38	포털서비스	네이버	네이버(8.42), 구글코리아(8.16), 한국마이크로소프트(Bing)(7.46), 카카오(다음)(7.38), SK커뮤니케이션즈(네이트)(6.58), 이스트에이드(ZUM)(6.45)	4년 연속 1위
39	할인점	이마트	이마트(7.80), 코스트코코리아(7.64), 농협유통(하나로마트)(6.93), 롯데마트(6.75), 홈플러스(5.07)	23년 연속 1위
40	해운물류서비스	HMM	HMM(8.38), 현대글로비스(8.36), 팬오션(7.77), 유코카캐리어스(7.22), SK해운(7.18), 대한해운(7.06)	6년 연속 1위
41	호텔	호텔신라	호텔신라(7.83), 웨스틴조선호텔(7.40), JW메리어트호텔(7.38), 롯데호텔(7.33), 그랜드하얏트서울호텔(7.30), 인터컨티넨탈호텔(7.22), 워커힐호텔(7.14), 콘래드서울호텔(7.07), 더플라자(6.87)	25년 1위 : 롯데호텔
42	AI·빅데이터	코난테크놀로지	코난테크놀로지(7.45), 솔트룩스(7.39), 바이브컴퍼니(7.14), 와이즈넷(7.05)	25년 1위 : 와이즈넷
43	e-커머스	네이버(네이버플러스스토어)	네이버(네이버플러스스토어)(7.92), 쿠팡(7.58), SSG닷컴(6.52), 지마켓(C마켓)(6.24), 11번가(6.01), 롯데쇼핑(롯데온)(5.89), 지마켓(옵션)(5.82), 인터파크커머스(바이플)(5.26)	2년 연속 1위
44	IT솔루션	한국마이크로소프트	한국마이크로소프트(7.78), 구글코리아(7.72), 한국오리클(7.41), 한국IBM(7.36), 인텔코리아(7.10), HP코리아(7.07)	25년 1위 : 인텔코리아
45	TV홈쇼핑	현대홈쇼핑	현대홈쇼핑(7.70), CJ온스타일(7.62), CS SHOP(7.46), 롯데홈쇼핑(6.82), NS홈쇼핑(6.45), 홈앤쇼핑(6.41), 공영홈쇼핑(6.29)	25년 1위 : NS홈쇼핑



02 | KOREA'S Most Admired Companies '26년도 조사 결과 : 산업별 조사

■ 2026년도 산업별 1위 기업

3) 공공 및 스페셜 부문

No	산업	1위 기업	분석대상 기업(브랜드)	비고
1	국민복리증진	한국장학재단	한국장학재단(7.26), 국립생태원(7.12), 국립공원공단(7.09), 국민건강보험공단(6.98), 한국환경공단(6.92), 건강보험심사평가원(6.91), 근로복지공단(6.86), 한국소비자원(6.85), 축산물품질평가원(6.78), 한국사회보장정보원(6.74), 한국산림복지진흥원(6.73), 한국장애인고용공단(6.57)	2년 연속 1위
2	기금관리형	예금보험공사	예금보험공사(6.86), 한국자산관리공사(6.74), 국민연금공단(6.70), 한국주택금융공사(6.69), 기술보증기금(6.68), 한국무역보험공사(6.67), 신용보증기금(6.63), 중소벤처기업진흥공단(6.59), 국민체육진흥공단(6.37), 공무원연금공단(6.30)	25년 1위 : 한국자산관리공사
3	산업진흥·서비스	한국전력기술	한국전력기술(7.18), 한국조폐공사(7.15), 한국가스기술공사(6.99), 한전KDN(6.97), 한전KPS(6.90), 해양환경공단(6.85), 한국마사회(6.77), 한국부동산원(6.68), 그랜드코리아레저(6.43)	25년 1위 : 한전KPS
4	에너지	한국수력원자력	한국수력원자력(7.08), 한국전력공사(7.04), 한국지역난방공사(6.80), 한국가스공사(6.79), 한국동서발전(6.70), 한국남동발전(6.68), 한국남부발전(6.66), 한국서부발전(6.65), 한국중부발전(6.65), 한국석유공사(6.41)	2년 연속 1위
5	중소벤처 기업지원 (금융)	IBK기업은행	IBK기업은행(7.38), 한국산업은행(7.31), 한국수출입은행(7.15), 신용보증기금(7.09), 기술보증기금(7.00), 중소벤처기업진흥공단(6.96), 한국무역보험공사(6.75), 신용보증재단중앙회(6.40)	25년 1위 : 중소벤처기업진흥공단
6	중소벤처 기업지원 (비금융)	대한무역투자진흥공사	대한무역투자진흥공사(7.26), 한국무역협회(7.25), 중소기업중앙회(7.14), 대·중소기업·농어업협력재단(7.11), 대한상공회의소(7.10), 창업진흥원(7.04), 중소기업기술정보진흥원(7.00), 한국경제인협회(6.92), 장애인기업종합지원센터(6.85), 한국중소벤처기업유통원(6.83)	25년 1위 : 창업진흥원
7	SOC	인천국제공항공사	인천국제공항공사(7.79), 한국수자원공사(7.11), 한국도로공사(6.83), 한국토지주택공사(6.45)	19년 연속 1위
8	SOC·안전	한국전력거래소	한국전력거래소(6.97), 한국원자력환경공단(6.91), 한국해양교통안전공단(6.91), 한국도로교통공단(6.83), 국가철도공단(6.82), 한국산업안전보건공단(6.82), 한국교통안전공단(6.81), 한국전기안전공사(6.75), 한국가스안전공사(6.70), 한국승강기안전공단(6.70), 한국석유관리원(6.68), 한국농어촌공사(6.62)	2년 연속 1위
9	NGO	월드비전	월드비전(7.73), 세이브더칠드런(7.53), 유니세프(7.53), 초록우산어린이재단(7.50), 해비타트(7.38), 유엔난민기구(7.36), 굿네이버스(7.24)	25년 1위 : 굿네이버스



02

KOREA'S Most Admired Companies

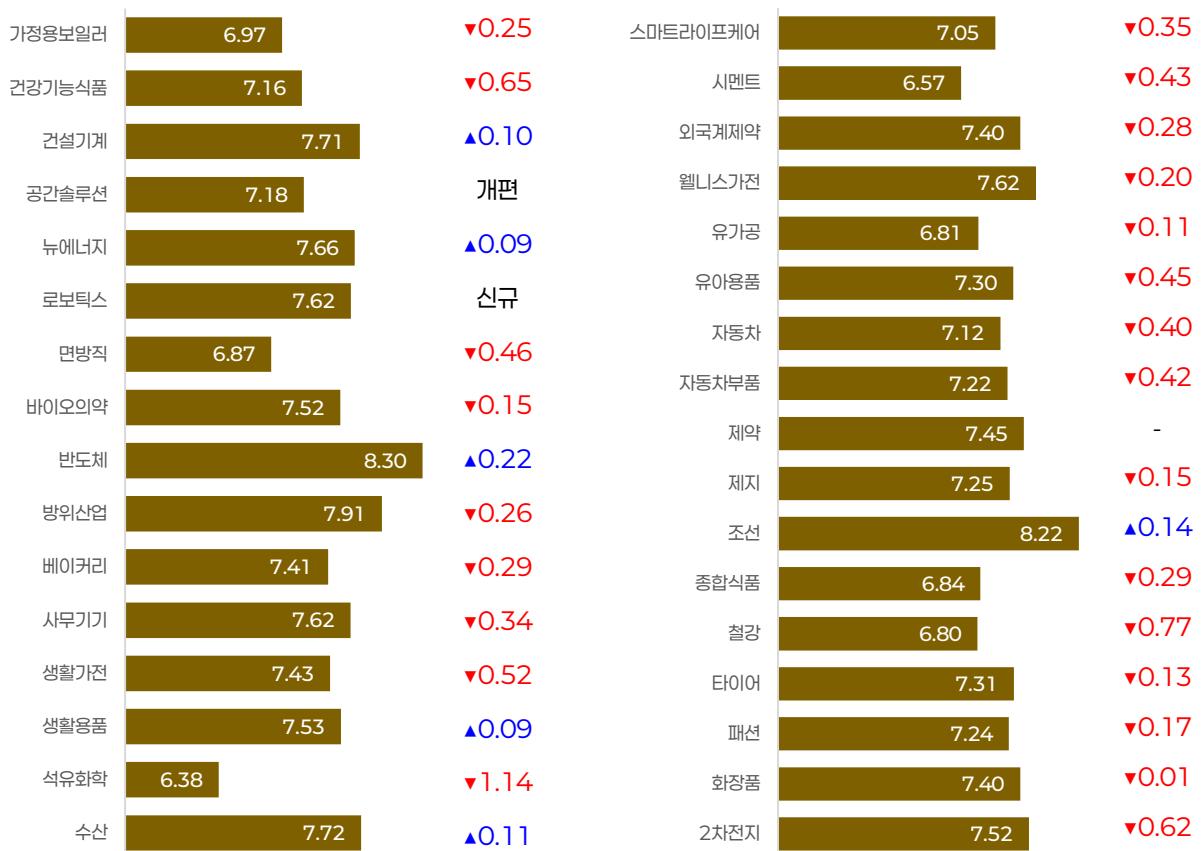
'26년도 조사 결과 : 산업별 조사

■ 2026년도 산업별 조사 주요 특징 : ① 제조 부문

글로벌 안보·기술 패권이 가른 제조업의 명암... '전략 산업'은 비상(飛上), '소비재'는 침체

- 2026년 제조 부문의 주인공은 단연 반도체(8.30)와 조선(8.22)이다. 유일하게 8점대를 돌파하며 제조업의 평판 상승을 주도했다. 특히 SK하이닉스는 조사 이래 이례적인 9.02점으로 1위에 오르며 산업 전체의 앵커 역할을 수행했다. HD현대중공업(8.60) 역시 압도적 점수 차로 4년 연속 1위를 수성했다. 이는 AI 메모리와 친환경 선박 등 글로벌 트렌드를 선도하는 '초격차 기술'이 기업의 실적을 넘어 사회적 존경의 핵심 척도가 되었음을 증명한다.
- 고물가와 내수 침체는 견고했던 소비재 시장의 권력 지형을 뒤흔들었다. 가장 극적인 변화는 베이커리 부문이다. 대전의 향토 기업 로쓰(성심당)가 거대 프랜차이즈를 제치고 1위에 오르는 파란을 일으켰다. 또한 웰니스가전의 코웨이, 스마트라이프케어의 세라젬도 1위를 차지하며, 이제 단순한 제품 기능보다 소비자 의 건강과 취향을 챙겨주는 구체적인 '라이프스타일 솔루션'에 손을 들어 주는 모습을 보였다.
- 2026년의 조사 결과는 제조 기업에게 냉혹한 생존 방정식을 제시한다. 반도체, 조선처럼 대체 불가능한 '기술적 해자'를 구축해 글로벌로 나가거나, 성심당·세라젬처럼 고객의 삶 속에서 '대체 불가능한 경험'을 제공해야 한다. 어중간한 포지셔닝으로는 과거의 영광을 지킬 수 없는 '옥석 가리기'의 시대가 도래했다.

제조 부문 산업별 지수





02

KOREA'S Most Admired Companies

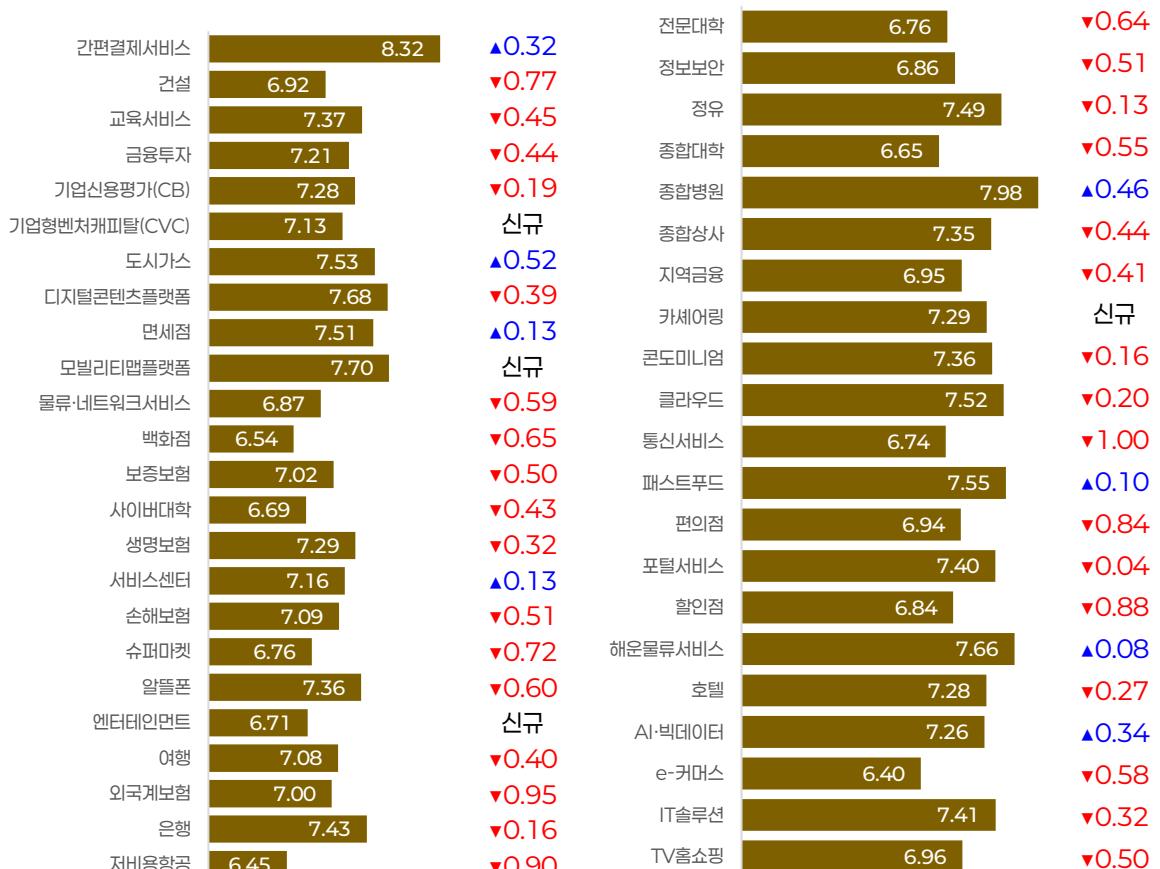
'26년도 조사 결과 : 산업별 조사

■ 2026년도 산업별 조사 주요 특징 : ② 서비스 부문

통신·결제·편의점 등 1위 대거 둘같이… '과거의 영광' 잊고 '슬리'로 새판 쪘다

- 2026년 서비스 부문 조사의 백미는 전방위적인 1위 교체다. 작년 조사에서 정상에 올랐던 기업들이 올해 대거 2위로 밀려나며, 서비스 시장의 치열한 경쟁 구도를 실감케 했다. (41개 산업 中 16개 산업 약 39%, 신규 조사 산업 제외)
- 이러한 순위 변동은 더 이상 브랜드의 이름값이나 익숙함만으로는 시장의 리더십을 유지하기 어려움을 시사한다. 삼성월렛의 부상은 스마트폰 하나로 모든 결제가 해결되는 물리적 편의성이 온라인 플랫폼 파워를 압도한 사례다. BGF리테일(CU)의 1위 탈환 역시 두바이 초콜릿 등 트렌드를 선도하는 상품 기획력이 시장의 즉각적인 호응을 이끌어낸 결과다. 여행 부문에서 놀유니버스(NOL)가 1위에 오른 것 또한 플랫폼 기반의 실질적 혜택과 효능감이 시장의 선택을 갈랐음을 보여준다.
- 순위가 요동치는 격변 속에서도 굳건히 왕좌를 지킨 헤리티지 기업들의 가치는 더욱 빛났다. 신한은행은 디지털 금융의 공세 속에서도 23년 연속 1위를 지키며 전통 금융의 저력을 과시했고, 삼성화재(23년 연속)와 서울아산병원(20년 연속), 삼성물산 건설부문(20년 연속) 역시 각 분야에서 대체 불가능한 신뢰를 입증하며 존경받는 기업의 명예를 지켰다.

서비스 부문 산업별 지수





02

KOREA'S Most Admired Companies

'26년도 조사 결과 : 산업별 조사

■ 2026년도 산업별 조사 주요 특징 : ③ 공공 및 스페셜 부문

관행적 지원은 끝났다… 공공 및 스페셜 부문 5개 산업 1위 교체, 현장의 난제 풀 '조력자' 부상

- 공공 및 스페셜 부문은 9개 산업 중 8개 산업의 지수가 하락하는 신뢰 위기 속에서, 과반인 5개 산업(산업진흥, 기금관리, 중소벤처금융, 중소벤처비금융, NGO)의 1위 기업이 교체되는 역대급 변화를 겪었다. 특히 지수 낙폭($\downarrow 0.74$)이 가장 커던 기금관리형에서는 예금보험공사가 1위에 등극했다. 경제 불확실성이 커지며 자산 증식보다는 '보호'와 '안전'에 대한 사회적 요구가 반영된 결과로 분석된다.
- 기업 지원 분야에서는 실질적 조력자들이 약진했다. IBK기업은행이 중소벤처금융 1위를 탈환했고, 유일하게 산업 지수가 상승($\uparrow 0.10$)한 비금융 지원 부문에서는 대한무역투자진흥공사가 1위에 올랐다. 이는 단순 자금 공급을 넘어, 수출 판로 개척 등 기업의 생존을 돋는 구체적 솔루션이 시장의 선택을 받았음을 시사한다.
- 산업 전반의 침체 속에서도 인천국제공항공사는 19년 연속 1위를 지키며 압도적 경쟁력을 과시했고, 한국수력원자력과 한국장학재단도 1위를 수성했다. 한편, 치열했던 NGO 부문은 월드비전이 1위를 탈환하며 투명성과 전문성을 입증했다. 결국 이번 결과는 공공 및 스페셜 부문의 평가 기준이 '관행적 행정'에서 '실질적 문제 해결 능력'으로 이동했음을 보여준다.

공공 및 스페셜 부문 산업별 지수





02

KOREA'S Most Admired Companies

'26년도 조사 결과 : 산업별 조사

■ 2026년도 산업별 조사 주요 특징

한일시멘트, 삼천리 등 9개사 23년 연속 산업별 1위 수상

- 산업별 조사는 각 산업별 매출액·시장규모·경쟁구도를 고려하여 후보산업을 선정하며 2026년도 조사는 제조 부문 33개 산업, 서비스 부문 45개 산업, 공공 및 스페셜 부문 9개 산업 등 총 87개 산업에 대해 조사하였다.
- 지난 23년간의 조사 분석 결과 해당 산업에서 23년 연속 1위에 선정된 기업은 총 9개사로 나타났다.
 - ▶ 삼성화재(손해보험), 삼천리(도시가스), 신한은행(은행), 유한양행(제약), 이마트(할인점), 포스코(철강), 한솔제지(제지), 한일시멘트(시멘트), 현대자동차(자동차)
- 이 외에 해당 산업군이 조사대상으로 편입된 이후 1위 기업을 지속 유지하고 있는 기업은 총 17개사로 아래와 같다.
 - ▶ 한일시멘트(시멘트), 현대자동차(자동차), 유한양행(제약), 한솔제지(제지), 포스코(철강), 일신방직(면방직), 동원산업(수산), 삼천리(도시가스), 삼성화재(손해보험), 신한은행(은행), SK쉴더스(인포섹)(정보보안), 이마트(할인점), 삼성물산 상사부문(종합상사), 서울아산병원(종합병원), 삼성전자서비스(서비스센터), 영진전문대학교(전문대학), 인천국제공항공사(SOC)

조사 실시 이후 '산업별 1위' 미변동 산업군

*조사 실시 5년 이상 산업

산업	기업명	산업	기업명	
제조 (7개)	시멘트	한일시멘트 (23년 연속)	도시가스	삼천리 (23년 연속)
	자동차	현대자동차 (23년 연속)	손해보험	삼성화재 (23년 연속)
	제약	유한양행 (23년 연속)	은행	신한은행 (23년 연속)
	제지	한솔제지 (23년 연속)	할인점	이마트 (23년 연속)
	철강	포스코 (23년 연속)	종합상사	삼성물산 상사부문 (22년 연속)
	면방직	일신방직 (21년 연속)	종합병원	서울아산병원 (20년 연속)
	수산	동원산업 (12년 연속)	서비스센터	삼성전자서비스 (15년 연속)
서비스 (9개)				
공공 (1개)				
SOC	인천국제공항공사 (19년 연속)			



02

KOREA'S Most Admired Companies

'26년도 조사 결과 : 산업별 조사

■ 2026년도 산업별 조사 주요 특징

총 28개 산업군에서 산업별 1위 변경되며 경쟁 심화

- 2026년도에 조사된 총 87개 산업군(제조 부문 33개 산업, 서비스 부문 45개 산업, 공공 및 스페셜 부문 9개 산업) 중 총 28개 산업군에서 산업별 1위 기업이 변경되었다.
- 산업별로 살펴보면 제조 부문에서 7개 산업, 서비스 부문에서 16개 산업, 공공 및 스페셜 부문에서 5개 산업별 1위 기업이 변경된 것으로 확인되며 서비스 부문의 경쟁이 특히 치열한 것으로 조사결과 나타났다.

전년 대비 산업별 1위 변경 산업군

(산업명 가나다순)

산업명	2026년 1위 기업	2025년 1위 기업
제조부문 (7개)	건강기능식품	KGC인삼공사
	베이커리	로쏘(성심당)
	생활가전	삼성전자 DX부문 DA사업부
	스마트라이프케어	세라젬
	외국계제약	한국화이자제약
	웰니스가전	코웨이
	종합식품	CJ제일제당
서비스부문 (16개)	간편결제서비스	삼성월렛
	디지털콘텐츠플랫폼	넷플릭스(NETFLIX)
	면세점	신라면세점
	물류·네트워크서비스	삼성전자로지텍
	보증보험	한국무역보험공사
	슈퍼마켓	이마트(이마트에브리데이)
	알뜰폰	SK세븐모바일
	여행	놀유니버스(NOL)
	종합대학	서울대학교
	지역금융	전북은행
	통신서비스	LG유플러스
	편의점	BGF리테일(CU)
	호텔	호텔신라
	AI·빅데이터	코난테크놀로지
	IT솔루션	한국마이크로소프트
	TV홈쇼핑	현대홈쇼핑
공공 및 스페셜 (5개)	산업진흥·서비스	한국전력기술
	기금관리형	예금보험공사
	중소벤처기업지원(금융)	IBK기업은행
	중소벤처기업지원(비금융)	대한무역투자진흥공사
	NGO	월드비전



02

KOREA'S Most Admired Companies

'26년도 조사 결과 : 산업별 조사

■ 2026년도 산업별 조사 주요 특징

“영원한 승자는 없다”… 해운·금융투자·홈쇼핑, 1위 최다 배출 초경합 산업

- 산업별 역대 1위 선정 이력을 분석한 결과, 시장의 성숙도와 경쟁 환경에 따라 주도권 다툼의 양상이 극명하게 달렸다. 단 한 번이라도 1위에 선정된 이력이 있는 기업 수를 분석해 본 결과, 5개사 배출 3개 산업, 4개사 배출 8개 산업으로 나타났다.
- 가장 경쟁이 치열한 곳은 해운물류서비스로, 역대 5개 기업이 1위에 오르며 최고의 격전지로 확인되었다. 이어 물류·네트워크서비스, TV홈쇼핑 산업 역시 5개 기업이 왕좌를 거쳐 가며 치열한 경쟁 구도를 보였다.
- 또한 트렌드 변화가 빠른 웰니스가전, 생활용품, 유가공, 종합대학, 콘도미니엄, 등 8개 산업군에서도 4개 기업이 1위를 차지한 이력이 있어, 시장 지배력이 특정 기업에 고정되지 않고 역동적으로 변화하고 있음을 확인할 수 있었다.

기업별 역대 1위 선정이력

(산업명 가나다, 기업 선정 횟수순)

산업	1위 기업 및 선정횟수	1위 선정이력
제조 (33)	가정용보일러	린나이코리아(18회), 경동나비엔(1회) 2개사
	건강기능식품	KGC인삼공사(9회), 종근당건강(2회) 2개사
	건설기계	HD건설기계(4회) 1개사
	공간솔루션	한샘(7회), LX하우시스(6회), KCC(4회), 신세계까사(2회) 4개사
	뉴에너지	GS칼텍스(2회) 1개사
	로보틱스	두산로보틱스(1회) 1개사
	면방직	일신방직(21회) 1개사
	바이오의약	삼성바이오로직스(5회), 셀트리온(1회) 2개사
	반도체	삼성전자 DS부문(6회), SK하이닉스(2회) 2개사
	방위산업	한화에어로스페이스(4회) 1개사
	베이커리	파리크라상(파리바게뜨)(16회), 로쏘(성심당)(1회) 2개사
	사무기기	캐논코리아(10회), HP코리아(1회) 2개사
	생활가전	삼성전자 DX부문 DA사업부(17회), LG전자 H&A사업본부(6회) 2개사
	생활용품	유한킴벌리(13회), 아모레퍼시픽(6회), LG생활건강(2회), 한국P&G(1회) 4개사
	석유화학	LG화학(22회), SK지오센트릭(1회) 2개사
	수산	동원산업(12회) 1개사
	스마트라이프케어	바디프랜드(6회), 세라젬(2회) 2개사
	시멘트	한일시멘트(23회) 1개사
	외국계제약	글락소스미스클라인(7회), 한국화이자제약(2회), 한국아스트라제네카(1회) 3개사
	웰니스가전	코웨이(8회), 청호나이스(7회), SK매직(2회), 경동나비엔(1회) 4개사
	유가공	매일유업(9회), hy(5회), 빙그레(2회), 서울우유협동조합(2회) 4개사
	유아용품	메디앙스(7회), 아가방앤컴퍼니(3회) 2개사
	자동차	현대자동차(23회) 1개사
	자동차부품	현대모비스(22회), 현대위아(1회) 2개사
	제약	유한양행(23회) 1개사



02

KOREA'S Most Admired Companies

'26년도 조사 결과 : 산업별 조사

■ 2026년도 산업별 조사 주요 특징

(산업명 가나다, 기업 선정 횟수순)

산업	1위 기업 및 선정횟수	1위 선정이력
제조 (33)	제지	한솔제지(23회)
	조선	HD현대중공업(19회), HD한국조선해양(1회), 한화오션(1회)
	종합식품	CJ제일제당(17회), 농심(2회), 풀무원(1회)
	철강	포스코(23회)
	타이어	한국타이어앤테크놀로지(17회), 금호타이어(2회)
	패션	삼성물산 패션부문(17회), 신세계인터내셔널(3회), LF(2회)
	화장품	아모레퍼시픽(18회), LG생활건강(5회)
	2차전지	LG에너지솔루션(7회), 삼성SDI(2회)
서비스 (45)	간편결제서비스	카카오페이(2회), 네이버페이(1회), 삼성월렛(1회)
	건설	삼성물산 건설부문(20회), DL이앤씨(2회), GS건설(1회)
	교육서비스	대교(19회), 웅진씽크빅(4회)
	금융투자	신한투자증권(9회), 삼성증권(8회), NH투자증권(2회), 한국투자증권(1회)
	기업신용평가(CB)	NICE평가정보(2회)
	기업형벤처캐피탈(CVC)	삼성벤처투자(1회)
	도시가스	삼천리(23회)
	디지털콘텐츠플랫폼	넷플릭스(NETFLIX)(1회), 티빙(TVING)(1회)
	면세점	신라면세점(2회), 롯데면세점(1회)
	모바일리티플랫폼	네이버(네이버지도)(1회)
	물류·네트워크서비스	CJ대한통운(13회), 우정사업본부(3회), 한진(3회), 삼성전자로지텍(1회), 현대글로비스(1회)
	백화점	신세계백화점(20회), 현대백화점(3회)
	보증보험	한국주택금융공사(10회), SGI서울보증(6회), HUG주택도시보증공사(2회), 한국무역보증공사(1회)
	사이버대학	한양사이버대학교(12회), 서울사이버대학교(4회)
	생명보험	삼성생명(19회), 교보생명(4회)
	서비스센터	삼성전자서비스(15회)
	손해보험	삼성화재(23회)
	슈퍼마켓	이마트(이마트에브리데이)(5회), GS리테일(GSTHE FRESH)(3회)
	알뜰폰	SK세븐모바일(4회), KT엠모바일(1회)
	엔터테인먼트	JYP엔터테인먼트(1회)
	여행	하나투어(16회), 놀유니버스(NOL)(1회)
	외국계보험	메트라이프생명(6회), KB라이프생명(4회)
	은행	신한은행(23회)
	저비용항공	에어부산(5회), 제주항공(3회), 진에어(2회)
	전문대학	영진전문대학교(15회)



02

KOREA'S Most Admired Companies

'26년도 조사 결과 : 산업별 조사

■ 2026년도 산업별 조사 주요 특징

(산업명 가나다, 기업 선정 횟수순)

산업	1위 기업 및 선정횟수	1위 선정이력
서비스 (45)	정보보안	SK쉴더스(인포섹)(6회), 삼성SDS(6회)
	정유	SK에너지(13회), S-OIL(10회)
	종합대학	서울대학교(10회), 연세대학교(6회), 서강대학교(3회), 성균관대학교(2회)
	종합병원	서울아산병원(20회)
	종합상사	삼성물산 상사부문(22회)
	지역금융	BNK부산은행(6회), iM뱅크(5회), 전북은행(1회)
	카셰어링	쏘카(1회)
	콘도미니엄	소노호텔&리조트(15회), 힐화호텔&리조트(3회), HDC리조트(1회), 하이원리조트(1회)
	클라우드	KT클라우드(2회), 네이버클라우드(2회)
	통신서비스	SK텔레콤(20회), KT(2회), LG유플러스(1회)
	패스트푸드	비케이알(バーガ킹)(6회), 롯데지알에스(롯데리아)(2회)
	편의점	GS리테일(GS25)(22회), BGF리테일(CU)(1회)
	포털서비스	네이버(6회), 카카오(2회), 구글코리아(1회)
	할인점	이마트(22회)
	해운물류서비스	HMM(7회), 한진해운(6회), 팬오션(5회), SK해운(3회), 대한해운(1회)
	호텔	호텔신라(5회), 롯데호텔(1회)
	AI·빅데이터	바이브컴퍼니(1회), 와이즈넷(1회), 코난테크놀로지(1회)
	e커머스	11번가(9회), 네이버플러스스토어(2회), 지마켓(G마켓)(1회)
	IT솔루션	인텔코리아(15회), 한국마이크로소프트(1회)
	TV홈쇼핑	CJ ENM(CJ온스타일)(7회), GS리테일(GS SHOP)(7회), 현대홈쇼핑(4회), NS홈쇼핑(2회), 롯데홈쇼핑(1회)
공공/ 스페셜 (9)	국민복리증진	한국장학재단(2회)
	기금관리형	예금보험공사(1회), 한국자산관리공사(1회)
	산업진흥·서비스	한국전력기술(1회), 한전KPS(1회)
	에너지	한국가스공사(16회), 한국수력원자력(2회), 한국지역난방공사(1회)
	중소벤처기업지원(금융)	IBK기업은행(1회), 신용보증기금(1회), 중소벤처기업진흥공단(1회)
	중소벤처기업지원(비금융)	창업진흥원(2회), 대한무역투자진흥공사(1회)
	SOC	인천국제공항공사(19회)
	SOC·안전	한국전력거래소(2회)
	NGO	월드비전(1회), 굿네이버스(1회)



03 | KOREA'S Most Admired Companies 존경받는 기업으로 도약을 위한 제언

■ 존경받는 기업으로 도약을 위한 제언

평판의 시대 저불고초(超)실증의 시대 도래… 위기 속에서도 작동하는 신뢰로 증명하라

- 2026년 한국 경제는 저성장의 고착화와 글로벌 불확실성이라는 이중고 속에서, 기업 간 성과가 극명하게 갈리는 대부분의 시기에 진입했다. 과거 경제 성장기에는 시장의 팽창이 기업의 성장을 견인하는 상황 평준화가 가능했으나, 이제는 실력이 부족한 기업은 가차 없이 도태되는 제로섬 게임 양상이 뚜렷해졌다.
- All Star 30 기업 간 점수 격차는 전년 대비 약 2배(104.3점 → 193.3점) 가까이 벌어졌으며, 전체 87개 산업 중 30%에 달하는 28개 산업의 1위가 교체되었다. 이는 준비된 소수에게는 기회가, 관성에 젖은 다수에게는 도태가 찾아오는 ‘대분열’이 시작되었음을 의미한다. 시장은 이제 기업의 화려한 비전이나 과거의 명성에 존경을 보내지 않는다. 대신 “지금의 성과가 멈춘 뒤에도, 이 조직은 여전히 선택받을 수 있는가?”라는 질문을 던지며, 위기 상황에서의 운영 역량을 검증하고 있다. 이에 KMAC는 거품이 걷힌 초(超)실증주의 시대, 존경받는 기업으로 도약하기 위한 3대 핵심 과제를 제언한다.
- 첫째, 혁신을 넘어 위기를 압도하는 구조적 안정성을 확보해야 한다. 올해 조사에서 반도체, 조선, 방산 등 중후장대 산업군이 역대 최고점을 기록하며 약진한 현상은 시사하는 바가 크다. 이들의 성과는 단순한 실적 호조가 아니라, 글로벌 불확실성 속에서도 대체 불가능한 기술력이 기업을 지키는 가장 강력한 방파제임을 입증한 결과다. 2026년의 기술은 단순한 R&DLI 성장 동력을 넘어, 외부 충격에도 산업과 조직을 안정적으로 작동시키는 생존 면허이자 운영의 기반으로 격상되었다. 경영진은 자사의 기술이 경쟁사에 의해 3년 내에 모방 가능한 수준인지, 혹은 위기 상황에서도 고객과의 약속을 이행할 수 있는 구조적 완결성을 갖췄는지 자문해야 한다. 혁신의 속도보다 중요한 것은, 어떤 환경(환율, 유가, 안보 등)에서도 흔들리지 않는 기술적 안정성을 확보하는 것이다.
- 둘째, 편의성을 넘어 기댈 수 있는 시스템을 구축해야 한다. 서비스 시장의 권력 이동은 극명하다. 올해 조사에서 단순한 편의성을 내세운 기업들은 고전한 반면, 금융과 의료, 핵심 인프라 산업의 리더들은 굳건히 자리를 지켰다. 이는 고객의 선택 기준이 빠르고 편한 것에서 위기에도 멈추지 않는 것으로 이동했음을 보여준다. 진정한 고객 경험은 화려한 인터페이스나 0.1초의 속도가 아니라, 데이터 보안 이슈나 시스템 장애 등 예기치 못한 상황에서도 서비스가 끊기지 않는 운영의 연속성에서 나온다. 플랫폼이든 전통 산업이든, 고객은 이제 가장 편한 곳이 아니라 위기의 순간에도 나를 보호해 줄 수 있는 가장 안전한 시스템을 선택하고 있다. 존경은 고객의 일상을 지탱하는 예측 가능한 신뢰 위에서만 싹튼다.
- 셋째, 규모를 넘어 대체 불가능한 존재 가치를 증명해야 한다. 유통과 소비재 시장에서 규모의 경제를 앞세운 거대 기업들이 이탈하고, 본질적 가치에 집중한 전문 기업들이 부상한 것은 상징적이다. 또한, 단순 제조업에 머물던 기업들이 국가 안보와 에너지 자립의 핵심 파트너로 재평가받으며 존경의 상단으로 이동한 현상은 ‘존재의 이유’가 기업 평가의 핵심 척도가 되었음을 방증한다. 시장은 기업에게 맹목적인 확장이 아닌, 변화하는 시대적 요구에 맞춰 자신의 역할을 재정의(Pivoting)할 것을 요구한다. 기업은 자신이 단순히 물건을 파는 공급자인지, 아니면 사회적 문제를 해결하고 국가 시스템을 지탱하는 대체 불가능한 구성원인지를 증명해야 한다. 존경은 성과의 크기가 아니라, 위기의 시대에 우리 사회가 가장 필요로 하는 곳에서 있는 태도와 역할에서 완성된다.
- 거품이 걷힌 초(超)실증주의의 시대, 존경은 더 이상 지키는 자의 유산이 아니라, 매 순간 실력을 입증해 내는 도전자에게 주어지는 훈장이다. 이제 우리 기업들에게 남은 과제는 명확하다. 기술적 해자로 외부의 파고를 넘고, 운영 신뢰로 고객의 삶을 지탱하며, 역할의 재정의를 통해 사회 속에서 대체 불가능한 존재가 되는 것이다. 이번 조사가 우리 기업들이 ‘평판의 시대’를 넘어 ‘실리와 실력’으로 스스로의 가치를 증명해 내는 위대한 반전의 계기가 되기를 기대한다.